



SINGER

SINGER THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ที่ ห.ท./SET/008/2569

วันที่ 14 พฤษภาคม 2569

**เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

**เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2569 ของ บริษัท
ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัทฯ)**

ภาพรวมธุรกิจ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ จำนวน 143 ล้านบาท เป็นไตรมาสที่กำไรสูงที่สุดนับตั้งแต่ต้นปี 2566 โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้เติบโตต่อเนื่องในทุกไตรมาส นับตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2567 ในส่วนของบริษัทย่อยที่ให้บริการปล่อยสินเชื่อสำหรับ 3 ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ได้แก่ สินเชื่อเช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ (“สินเชื่อ Lock Phone”) สินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า และสินเชื่อสวัสดิการพนักงาน สำหรับไตรมาส 1/2569 บริษัทมียอดให้สินเชื่อใหม่รวมจำนวน 3,018 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการให้สินเชื่อ Lock Phone จำนวน 2,941 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97 ของยอดให้สินเชื่อใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 73 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีพอร์ตลูกหนี้สินเชื่อ Lock Phone จำนวน 7,478 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54 ของพอร์ตสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนเป็นอันดับ 1 ของพอร์ตสินเชื่อรวม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่เติบโตควบคู่ไปกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)	ไตรมาส 1		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2569	2568	จำนวน	%
รายได้				
รายได้จากการขาย	227	115	112	97.7
ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม	747	621	126	20.4
รายได้จากการให้บริการ	28	12	16	129.8
รายได้อื่น	12	21	(9)	(43.7)
รวมรายได้	1,013	769	245	31.9
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	195	105	90	86.0
ต้นทุนการให้บริการ	20	2	18	974.4
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	87	87	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	165	182	(17)	(9.5)
รวมค่าใช้จ่าย	467	376	91	24.2
กำไร(ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	546	393	154	39.2
ต้นทุนทางการเงิน	24	16	8	54.2
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	282	360	(78)	(21.6)
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	240	17	224	1,352.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(58)	(8)	(50)	646.3
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	182	9	173	1,985.7
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	38	10	28	298.9
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	144	(1)	145	15,210.1

กลุ่มบริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนดังนี้ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ จำนวน 143 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15,210 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้รวม

สำหรับปี 2569 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 1,013 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 245 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนโดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 รายได้จากการขาย 227 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นเกิดจากการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญโดยบริษัทได้มีแพลตฟอร์ม SG Finance+ เพื่อให้พนักงานขาย และดีลเลอร์ของซิงเกอร์สามารถขายโทรศัพท์มือถือที่เป็น Lock phone ได้ดีขึ้น รวมถึงการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งรูปแบบภายนอกห้างสรรพสินค้าและในห้างสรรพสินค้า ทั้งนี้ธุรกิจ Lock Phone ของบริษัทย่อยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีพอร์ตลูกค้าหนี้สินเชื่อ Lock Phone จำนวน 7,478 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54 ของพอร์ตสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนเป็นอันดับ 1 ของพอร์ตสินเชื่อรวมและคาดว่าจะเติบโตขึ้นในไตรมาสถัดไป

ต้นทุนขาย

งวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัทฯ 195 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86 ของรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเวลาเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนขายของงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ 105 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 91 เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืมของกลุ่มบริษัทฯ 747 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 126 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.4 เนื่องจากบริษัทย่อยได้มีการขยายการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ (Lock Phone) ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2567 ทำให้สินเชื่อเช่าซื้อในส่วนของ Lock Phone เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยในปี 2568 บริษัทย่อยได้ปล่อยสินเชื่อ Lock Phone ไปทั้งสิ้น 9,310 ล้านบาท และ 2,941 ล้านบาท ในไตรมาสแรกของปี 2569 ทำให้รายได้ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น

รายได้อื่น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 มีรายได้อื่น 11 ล้านบาท ลดลงจำนวน 9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจากการปรับปรุงรายการทางบัญชีที่พิจารณาใหม่เกี่ยวกับรายได้ค่าสนับสนุนทางการตลาดซึ่งเดิมรับรู้เป็นรายได้อื่นทั้งจำนวน เปลี่ยนวิธีทางบัญชีเป็นรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของรายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อตลอดระยะเวลาของสัญญาเช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ Lock Phone ผลกระทบสำหรับงวดสามเดือนของไตรมาส 1 ปี 2568 ปรับปรุงรายได้อื่นลดลง 78.4 ล้านบาท

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯลดลงรวม 17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 17 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายที่ลดลง และการควบคุมค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 มีต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.2 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทย่อยมีการออกหุ้นกู้ที่ระหว่างปี 2569 ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง 78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.6 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากสัดส่วนภาพรวมของพอร์ต (Portfolio Mix) มีการปรับสัดส่วนความสำคัญสูงขึ้นไปสู่สินเชื่อที่สามารถควบคุมความเสี่ยงด้าน NPL ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กล่าวคือ พอร์ตสินเชื่อรถทำเงินและสินเชื่อเครื่องใช้ไฟฟ้ามีสัดส่วนความสำคัญกับพอร์ตรวมทยอยลดลง ในขณะที่พอร์ตสินเชื่อ Lock Phone มีสัดส่วนความสำคัญในพอร์ตรวมสูงขึ้น และจะมีแนวโน้มสัดส่วนสูงขึ้นต่อเนื่องในอนาคต

กำไรสุทธิระหว่างงวด

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 143 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 144 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ Lock Phone และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวน	%
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,961	10,265	695	6.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,832	6,276	(443)	(7.1)
รวมสินทรัพย์	16,793	16,542	252	1.5
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	618	580	38	6.7
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,096	1,067	29	2.6
รวมหนี้สิน	1,713	1,647	66	4.0
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	13,421	13,275	146	1.1
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,659	1,620	39	2.4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	15,080	14,895	185	1.2
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	16,793	16,542	251	1.5

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 16,793 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 252 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.5 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2568 ซึ่งแยกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 695 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.8 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงจำนวน 443 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.1 โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

▪ เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด

กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวนเงิน 1,825 ล้านบาท ซึ่งลดลง 29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2568 เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทฯ ได้จ่ายชำระดอกเบี้ย ซึ่งบริษัทย่อยมีการออกหุ้นกู้ในปี 2568 จำนวน 1,000 ล้านบาท และใช้ในการขยายสินเชื่อ Lock Phone

▪ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิ 12,171 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 229 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยแบ่งเป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 811 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่สามารถลดการใช้งานหากลูกค้าที่ไม่ชำระเงินค่างวด (Lock Phone) อย่างไรก็ตามลูกหนี้เงินให้กู้ยืมลดลงเป็นจำนวน 583 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 เนื่องจากการรับชำระในระหว่างงวด รวมถึงนโยบายลดการปล่อยสินเชื่อรถทำเงิน

▪ สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ 283 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.9 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้ามือถือเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจโทรศัพท์มือถือ หักกับการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าระหว่างไตรมาส และการลดลงของสินค้ามือสอง

▪ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

จากงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคือ บริษัท เอสซี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) คงเหลือเป็นจำนวนเงิน 5,050 ล้านบาท ในระหว่างปีบริษัทย่อยได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นจำนวน 6,523 ล้านบาท และบริษัทจ่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย 5,157 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีแผนการชำระคืนเงินกู้ส่วนที่เหลือดังกล่าวให้หมดภายในปี 2571

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2569 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 1,713 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 จากเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินตามสัญญาเช่า จากการที่มีการหมุนเวียนของสินค้านำมาซึ่งเพิ่มขึ้นและสอดคล้องกับยอดขาย

ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 15,080 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 185 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 เนื่องจากผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	เท่า	0.13	0.12
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน	เท่า	17.72	17.70
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	เท่า	1.07	1.68
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	1.08	1.10
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	1.35	1.37

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 1,713 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 15,080 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 0.13 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สิน

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 10,961 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 618 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 17.72 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนระหว่างปี

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้เท่ากับ 1.07 เท่า ลดลงจากปีก่อน เนื่องจาก การลดลงของกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ ปี 2568

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 1.08 ลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2568

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.35 ใกล้เคียงกับไตรมาส 4 ปี 2568

การวิเคราะห์สภาพคล่อง และความเพียงพอของเงินทุนของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินกิจการและชำระคืนหุ้นกู้ ทั้งนี้สำหรับบริษัทได้สำรองกระแสเงินสดที่จะต้องชำระคืนหุ้นกู้ไว้แล้ว โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด คงเหลือรวมเป็นจำนวนเงิน 1,825 ล้านบาทซึ่งเพียงพอกับการชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดในเดือนธันวาคม 2569 จำนวน 250 ล้านบาท

โดยบริษัทมีกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ดังนี้

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	31 มีนาคม 2569	31 มีนาคม 2568	จำนวน	%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	16	233	(217)	93.1
กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(13)	67	(80)	(119.4)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(32)	(1,734)	1,702	98.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(29)	(1,434)	1,405	98.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,854	2,257	(403)	(17.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 มีนาคม	1,825	823	1,002	(121.7)

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 16 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดลดลง 217 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการขยายการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ (Lock Phone) มากขึ้น

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 13 ล้านบาท โดยลดลงจำนวน 80 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการนำเงินไปฝากประจำเพิ่ม

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 32 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ในขณะที่ไตรมาส 1 ปี 2568 ใช้ไป 1,734 ล้านบาทเพื่อชำระคืนหุ้นกู้และดอกเบี้ย

มุมมองของผู้บริหารต่อทิศทางการดำเนินงานในอนาคต

ฝ่ายบริหารและกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีมุมมองเชิงบวกสำหรับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในอนาคต จาก การที่บริษัทย่อยได้มีการขยายการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ (Lock Phone) ได้มากยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพสินเชื่อ ทำให้บริษัทย่อยมีผลประกอบการที่ดีขึ้นรวมถึง บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ยังมีรายได้จากการขายเติบโตสูงขึ้นรายไตรมาส และการเข้าสู่ฤดูร้อนซึ่งเป็นฤดูกาลที่ขายเครื่องปรับอากาศได้ดีขึ้น ในช่วงปลายไตรมาส 1 และในไตรมาส 2 รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีขึ้น

ด้านรายได้จากการขายของซิงเกอร์ บริษัทฯ มียอดขายปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีการเติบโต QoQ ที่ 17.7% จาก ไตรมาสก่อนหน้า และ YoY ที่ 97.7% มาจากหมวดโทรศัพท์มือถือที่มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นจากการจำหน่ายใน

ช่องทางที่หลากหลาย ได้แก่ ช่องทางดีลเลอร์ ช่องทางขายตรง และช่องทางสาขาritel รวมถึงรายได้น้ำมันจากโครงการตั้งตู้จำหน่ายที่มีการขยายจุดมากยิ่งขึ้น โดยมีจำนวนตู้จำหน่ายในโครงการทั้งหมดจำนวน 2,575 ตู้ ณ สิ้นปี 2568

ด้านมูลค่าสินค้ามือสองมีมูลค่าลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ หรือลดลงที่ 87% เมื่อเทียบกับเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยมีมูลค่าเบื้องต้น 30 ล้านบาท และมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิคงเหลือ 2 ล้านบาท

ด้านการพัฒนาช่องทางการขาย บริษัทได้มีการขยายสาขาและเพิ่มพนักงานขายเพื่อสร้างยอดขายที่มากขึ้น อีกทั้งยังได้มีการทำการตลาดออนไลน์จึงทำให้ยอดขายของออนไลน์มีแนวโน้มการปรับตัวที่สูงขึ้น

ในไตรมาส 1/2569 บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วม โครงการ Jump+ โดยประกาศขับเคลื่อนการเติบโตแบบยกเครื่องทั้งระบบ โดยมีแกนหลักในการขยายธุรกิจ ผ่าน 3 กลยุทธ์สำคัญ ได้แก่

- 1) การปรับโครงสร้างต้นทุนสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ SINGER เพื่อยกระดับอัตรากำไร
- 2) กลยุทธ์การขายที่ขยายและการขยายช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้ง Direct Sale ด้วยการขยายสาขาและดีลเลอร์ทั่วประเทศ
- 3) Digital Transformation ยกกระดับองค์กรเดินหน้าทรานส์ฟอร์มธุรกิจ นำเทคโนโลยี AI มาพัฒนาการขายและช่องทางการขายและให้บริการลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขาย ลดต้นทุน และสร้าง Customer Experience แบบ End-to-End ซึ่งจะเป็นการขยายรายได้ในอนาคต ยกกระดับ SINGER สู่อันดับผู้นำแพลตฟอร์มค้าปลีก-การเงินในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

นอกจากการเติบโตทางธุรกิจ SINGER ยังเดินหน้ายกระดับธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ผ่านการพัฒนา Data Governance Framework และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันการทุจริต การใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG ในระยะยาว

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

การจัดกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569

1. กิจกรรม “ซิงเกอร์ใส่ใจ เย็บด้วยใจ ให้ด้วยรัก”

บริจาคถุงผ้า ให้กับ โรงพยาบาลชัยภูมิ จำนวน 500 ใบ และโรงพยาบาลสุราษฎร์ธานี จำนวน 500 ใบ เพื่อสำหรับใส่ยาให้ผู้ป่วยกลับบ้านหรือไว้สำหรับใส่ของใช้ส่วนตัวสำหรับผู้ป่วยที่รักษาตัวในโรงพยาบาล ส่งเสริมการใช้ถุงผ้าซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้งานได้เพื่อการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทดแทนการใช้ถุงพลาสติกและช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน

2. ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ร่วมใจบริจาคโลหิต เพื่อสำรองให้โรงพยาบาลทั่วประเทศ

3. โครงการ “ซิงเกอร์ปันน้ำใจ ห่วงใยสังคม”

ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมจัดกิจกรรมงานวันเด็ก ส่งมอบของขวัญ อุปกรณ์การศึกษา อุปกรณ์กีฬา และเครื่องกรองน้ำซิงเกอร์ จำนวน 5 เครื่อง ให้กับน้องๆเยาวชน โรงเรียนโรงเรียน บ้านละหาน (อภิรักษ์วิทยา) อ.จตุรัส จ.ชัยภูมิ

4. กิจกรรม “สร้างงาน สร้างอาชีพ”

บริษัทจัดการสอนปฏิบัติด้านการตัดเย็บให้กับนักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี โดย เน้นการใช้งานจักรเย็บผ้ากระเป่าหิ้วซิงเกอร์ พร้อมทั้งให้ความรู้การออกแบบ สร้างแบบ เทคนิคการตัดเย็บ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีความรู้ด้านการตัดเย็บ เพื่อสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน และได้มอบจักร เย็บผ้าคอมพิวเตอร์และจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมเพื่อใช้ประกอบการเรียนรู้อแก่นักศึกษาและสถาบัน

ขอแสดงความนับถือ

(นายนาธิป วิรุพห์ชาติตะพันธ์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)