



รายงานประจำปี 2550
ANNUAL REPORT 2007

SINGER®
AT HOME WORLDWIDE

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
SINGER THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED



จุดเด่นในรอบปี	Financial Highlights	1
รายงานของคณะกรรมการต่อผู้ถือหุ้น	Report to the Shareholders	2
คณะกรรมการบริษัท	Board of Directors	6
แผนผังองค์กร	Organization Chart	9
ข้อมูลจำเพาะของบริษัท	Company Profile	10
พันธกิจ วิสัยทัศน์ ปัจจัยสำคัญ	Mission Vision Values	11
ปัจจัยความเสี่ยง	Risk Factors	12
แนวโน้มอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน	Industry Trends and Market Dynamics	18
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	Business Operations of the Company	24
แบ่งสีสัน ปันสังคม	Social Contribution	30
รายการระหว่างกัน	Related Parties Transactions	34
ข้อมูลทั่วไป	Company Information	36
โครงสร้างรายได้	Revenues' Structure	37
การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน	Financial Status	38
และผลการดำเนินงาน	and Operating Results	
คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	Audit Fee	41
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	Shareholdings Structure and Management	42
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	Audit Committee's Report	64
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	Board of Directors' Duties on	66
ต่อรายงานทางการเงิน	Financial Disclosure	
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	Audit Report of Certified Public Accountant	67
งบการเงิน	Financial Statements	68

BLUE OCEAN



บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย **Singer Thailand Public Company Limited & Its Subsidiaries**
 จุดเด่นจากงบการเงินรวม (ล้านบาท) **Highlights of the Consolidated Financial Statements (Million Baht)**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม (as at December 31)

	2550/2007	2549/2006	2548/2005
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับ Total sales & Interest from installment sales	2,467.47	3,773.80	6,569.19
รายได้รวม Total Revenues	2,514.14	3,813.12	6,588.86
กำไรขั้นต้น Gross Margin	1,081.87	1,837.80	2,577.47
ต้นทุนขาย Cost of Sales	1,385.60	1,936.00	3,991.72
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร Selling and Administrative Expenses	1,292.89	1,736.45	1,837.61
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ Net Profit (Loss)	(500.22)	(1,233.04)	87.97
สินทรัพย์รวม Total Assets	2,492.18	4,057.52	6,240.10
หนี้สินรวม Total Liabilities	1,867.73	2,992.02	3,941.57
ส่วนของผู้ถือหุ้น Total Shareholder's Equity	624.45	1,065.50	2,298.53
อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio)			
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ร้อยละ) Net Profit (Loss) Ratio (%)	(19.90)	(32.34)	1.34
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) Return on Equity (%)	(59.20)	(73.31)	3.83
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ) Return on Assets (%)	(15.27)	(23.95)	1.53
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ) Dividend Pay Out Ratio (%)	0.00	0.00	30.69
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) Liabilities Per Equities Ratio	2.99	2.81	1.71
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท) Earnings Per Share (Baht)	(1.85)	(4.57)	0.33
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) Dividend Per Share (Baht)	0.00	0.00	0.10
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) Book value Per Share (Baht)	2.31	3.95	8.51
จำนวนพนักงาน Total Staff (persons)	6,355	6,477	8,435

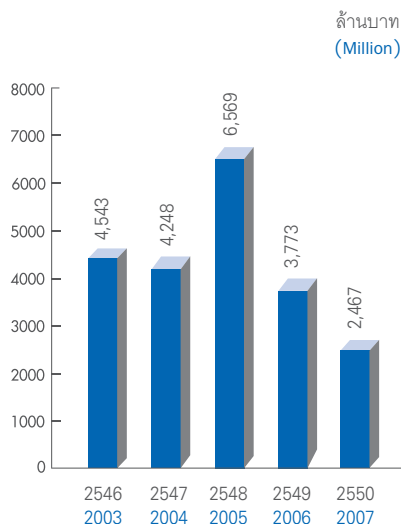
หมายเหตุ (Note)

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
 The Company has changed its par value from Baht 10 to Baht 1 since May 10, 2004.

รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับ

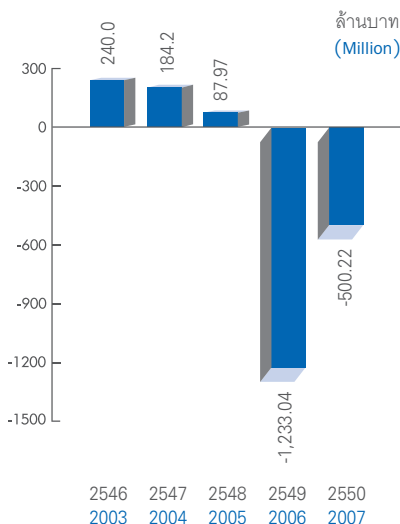
ตั้งแต่ พ.ศ. 2546 - พ.ศ. 2550

Sales & Interest from installment sales
by Year 2003 - 2007



กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ตั้งแต่ พ.ศ. 2546 - พ.ศ. 2550

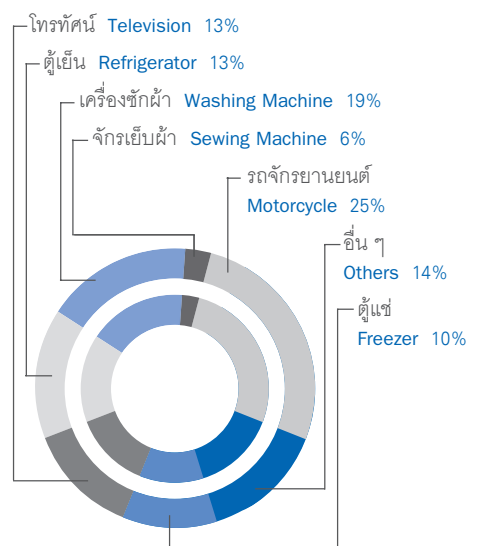
Net Profit (Loss) by Year 2003 - 2007



รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับ

ตั้งแต่ มกราคม พ.ศ. 2550 - ธันวาคม พ.ศ. 2550

Sales & Interest from installment sales for
January 2007 - December 2007



รายงานคณะกรรมการต่อผู้ถือหุ้น



ม.ล.อุสินี

พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช
Admiral M.L. Usni Pramroj
ประธานกรรมการ
Chairman of the Board

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในไตรมาสที่สี่ปี 2550 บริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้นโดยมีผลขาดทุนเพียง 82 ล้านบาท อันมีผลทำให้บริษัทมีผลขาดทุนทั้งปีเพียง 500 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2549 ที่มีผลขาดทุนถึง 1,233 ล้านบาท ถือว่ามีการปรับปรุงที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ผลประกอบการที่ดีขึ้นนี้ถือเป็นสัญญาณที่แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นของบริษัทในอนาคต

บริษัทขอชี้แจงประเด็นสำคัญๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2550 ดังนี้

- บริษัทได้รับกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2550 เป็นเงิน 959 ล้านบาท ถือเป็นผลการดำเนินงานที่ดีต่อเนื่องมาจากปี 2549 ซึ่งบริษัทได้รับกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,100 ล้านบาท
- ระหว่างปี 2550 บริษัทมีการขายร้านสาขาบางแห่งที่ไม่ได้ประกอบกิจการได้รับเงินสดมาเท่ากับ 65.6 ล้านบาท
- ด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ได้รับดังกล่าว บริษัทได้มีการชำระคืนเงินกู้ระหว่างปี 2550 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นเท่ากับ 998.6 ล้านบาท
- ผลจากการบริหารจัดการทำให้สินค้ามือสองในสต็อกของบริษัทลดลงอย่างมีสาระสำคัญดังนี้ :-

	สิ้นปี 2549		สิ้นปี 2550	
	หน่วย	บาท ('000)	หน่วย	บาท ('000)
รถจักรยานยนต์	25,976	450,391	5,774	108,953
เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน	34,307	106,026	23,825	65,913

- ตามแผนการปรับปรุงโครงสร้างขององค์กรที่จัดทำขึ้นในไตรมาสที่สี่ ปี 2549 มีผลทำให้ค่าใช้จ่ายประจำของบริษัทในปี 2550 โดยเฉพาะเงินเดือน และสวัสดิการของพนักงานเมื่อเทียบกับปี 2549 แล้วลดลงประมาณ 120 ล้านบาท
- เปรอเซ็นต์การเก็บเงิน ณ สิ้นเดือนธันวาคมปี 2550 ที่คำนวณจากจำนวนบัญชีที่เก็บเงินเทียบกับบัญชีเข้าซื้อทั้งหมด มีการปรับปรุงที่ดีขึ้นประมาณ 10%

กลยุทธ์ในอนาคตของบริษัทยังคงเน้นในธุรกิจเข้าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านกับลูกค้าในประเทศไทยที่อาศัยอยู่ตามชนบท ซึ่งบริษัทได้ดำเนินธุรกิจอยู่ในตลาดนี้มากกว่า 100 ปีแล้ว

สำหรับปี 2551 บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ซึ่งบริษัทถือว่าเป็นตลาดสินค้าแทนที่ (Replacement Market) ที่สามารถนำกลยุทธ์ดีแลก (Trade-in) มาใช้แลกเปลี่ยนสินค้า ทุกชนิด ทุกยี่ห้อ ของลูกค้ากับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของบริษัท กลยุทธ์นี้สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจ ในตลาดสินค้าแทนที่ให้กับบริษัทได้อย่างมหาศาล

สำหรับปี 2551 และปีต่อไป บริษัทคาดว่าจะจะเป็นบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ประกอบธุรกิจขายตรงแบบเช่าซื้อ จากการพัฒนาและขยายธุรกิจด้วยการเพิ่มจำนวนพนักงานขายที่มีรายได้จากค่าขายหน้าและหน่วยขายให้มากขึ้น เพื่อมุ่งมั่นในการบุกตลาดที่ถือเป็นโอกาสทองของบริษัท

นอกจากการก่อตั้งแผนกพิจารณาเครดิตก่อนขาย และการยกเลิกการขายแบบเช่าซื้อสำหรับร้านสาขาในสามจังหวัดภาคใต้ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทก็ยังคงให้มีการบริหารและควบคุมความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับกำหนดให้มีวิธีการพิจารณาเครดิตอย่างเข้มงวด เพื่อให้ได้ลูกค้าที่มีคุณภาพอันจะก่อให้เกิดกำไรสำหรับธุรกิจแนวใหม่

ข้อสังเกตสำหรับตัวเลขทางการเงินที่สำคัญของปี 2550

งบกำไรขาดทุน

ผลประกอบการของปี 2550 แสดงให้เห็นว่าตั้งแต่ไตรมาสที่สามของปี 2549 จนถึงปัจจุบันบริษัทเริ่มมีผลขาดทุนสุทธิลดลงไตรมาสต่อไตรมาส

รายได้ของบริษัทลดลงจาก 3,813.1 ล้านบาทในปี 2549 เหลือ 2,514.1 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 34.1% ทั้งนี้เนื่องมาจากยอดขายที่ลดลงของรถจักรยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านเท่ากับ 56.1% และ 16.5% ตามลำดับ ดอกเบี้ยจากการผ่อนชำระลดลง 44.4% หรือเท่ากับ 474 ล้านบาท อันเนื่องมาจากจำนวนบัญชีเข้าซื้อที่ลดลงจาก 296,063 บัญชี ลดลงเหลือเท่ากับ 230,957 บัญชี อันมีผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบัญชีที่ปิดและยึดคืน การขายรถจักรยานยนต์น้อยลงนั้น สืบเนื่องมาจากแผนกลยุทธ์ที่เน้นมาขายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านแทน

REPORT TO THE SHAREHOLDERS



Daniel Philiponet

นายดาเนียล ไมเคิล ฟลิโปเน็ต
Mr. Daniel Michel Philiponet
กรรมการผู้จัดการ
Managing Director

To our shareholders

The Company's results in the fourth quarter of Y2007 improved as the losses narrowed to Baht 82 million bringing the total losses for the year to Baht 500 million which compared to the losses of Y2006 at Baht 1,233 million is showing a significant improvement. This is clearly signaling a trend towards better results.

During the Year of 2007, the major highlights were :-

- The Company has generated a positive operating cash flow of Baht 959 million for Y2007 continuing on a solid performance in 2006, when the Company generated Baht 1,100 million of positive cash flow.
- The Company has also sold certain non strategic shops which have generated cash of Baht 65.6 million for Y2007.
- From the positive operating cash flow, the Company had been able to pay outstanding loans for Y2007 amounting Baht 998.6 million.
- The inventory of second hand products were significantly reduced as shown below :-

	END OF Y2006		END OF Y2007	
	UNIT	BAHT ('000)	UNIT	BAHT ('000)
Motorcycles	25,976	450,391	5,774	108,953
Electrical Home Appliances	34,307	106,026	23,825	65,913

- With the Company's decisive restructuring program in the Fourth Quarter of Y2006, the period cost for Y2007 compared to Y2006 was reduced by Baht 120 million especially total salaries and employee benefits.
- The % of paying accounts which is measuring how many accounts are paying from the total portfolio has been improving by 10% at end of December 2007.

The future strategy of Singer Thailand is to continue to dominate the appliance hire purchase business in the rural areas of Thailand. The company has been in this market for over 100 years.

For Y2008, the Company will continue to re-focus on the sales of electrical home appliances which the Company considers as being basically a replacement market by developing a multi brands, multi products trade-in approach. This is providing the opportunity of a huge replacement business for the Company.

For Y2008 and beyond the Company should take advantage of being the sole company in Thailand to sell hire purchase direct selling to develop and expand its business by adding more commissioned agents and more sale-units aiming at market domination.

After establishing a new corps of Credit Control Officers and not allowing the Shops in the three Southern Provinces of Thailand to sell on credit terms in order to eliminate the risk related to selling on hire-purchase, the Company continues to enhance its risk management processes and control environment. The stricter credit granting procedures will continue to improve the quality of receivables and the profitability of the new business.

Comments to Key Financial Numbers :

Income Statement

The operating performance for 2007 is indicating that the Company has been narrowing its losses since Q. 3rd 2006, not only comparing quarter to quarter but also in absolute amount quarter after quarter in the current year.

The revenue decreased from Baht 3,813.1 million for Y2006 down to Baht 2,514.1 million or a decline of 34.1% mainly due to a decrease of both product sales by 56.1% for motorcycles and by 16.5% for home appliances, and interest from installment sales decreased by 44.4% or equal to Baht 474 million due to a decrease of installment accounts number from

รายงานคณะกรรมการต่อผู้ถือหุ้น

REPORT TO THE SHAREHOLDERS

แต่เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอยในปัจจุบัน จึงทำให้บริษัทต้องมีการเพิ่มเงินดาวน์ และนำระบบการพิจารณาเครดิตก่อนขายมาใช้ อีกทั้งบริษัทยังมีนโยบายไม่ให้มีการขายใหม่แบบเช่าซื้อในร้านสาขาที่อยู่ในเขตสามจังหวัดภาคใต้ จึงทำให้ยอดขายของเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในปีไม่ได้เพิ่มขึ้น

ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2550 การตั้งสำรองสินค้าคงเหลือของบริษัทได้ลดลงเหลือเท่ากับ 162 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2549 ซึ่งเท่ากับ 380 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องมาจากการลดลงของจำนวนรถจักรยานยนต์ที่ใช้แล้ว และผลจากการระบายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่มีการเคลื่อนไหวผ่านร้านสมาร์ตซีเล็คหรือร้านสินค้ามือสอง

เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 44 เรื่อง “งบการเงินรวมและการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย” ซึ่งมีการปรับปรุงเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2549 บริษัทได้มีการเปลี่ยนวิธีการทำงบการเงินรวมจากวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) เป็นวิธีราคาทุน (Cost Method) แทน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมิได้มีผลกระทบต่อเป็นสาระสำคัญกับกำไรขาดทุนสำหรับปี 2550 แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทในเครือมีผลกำไรน้อยมาก

โดยภาพรวมของปี 2550 บริษัทมียอดขาดทุนสุทธิทั้งสิ้น 500 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับยอดขาดทุนสุทธิ 1,233 ล้านบาท ของปี 2549 ผลต่างที่ดีขึ้น 733 ล้านบาท สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ :-

	ล้านบาท
1. ยอดขายของผลิตภัณฑ์ลดลง	(832)
2. รายได้ดอกเบี้ยจากการผ่อนชำระลดลง	(474)
3. ต้นทุนขายลดลง	550
4. การตีราคาและสำรองของรถจักรยานยนต์ที่ยืดคืนลดลง	420
5. ขาดทุนจากการยืดคืนลดลง	475
6. ค่าใช้จ่ายผันแปรและกึ่งผันแปรลดลง	424
7. ค่าใช้จ่ายประจำลดลง	120
8. ดอกเบี้ยจ่ายลดลง	50
รวมผลต่าง	733

งบดุล

ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น - สุทธิ ลดลงจาก 2,770 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2549 มาอยู่ที่ 1,675 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2550 เนื่องมาจากบัญชียืดคืนเพิ่มมากขึ้น และการขายที่ลดลง จำนวนบัญชีเช่าซื้อ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2549 ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 230,957 บัญชี เทียบกับปีก่อนที่มีจำนวนเท่ากับ 296,063 บัญชี หรือคิดเป็นลดลงเท่ากับ 65,106 บัญชี

สินค้าคงเหลือ - สุทธิ ลดลงจาก 547 ล้านบาท เมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2549 มาอยู่ที่ 231 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2550 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรถจักรยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้แล้ว

เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงเท่ากับ 999 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องมาจากการคืนเงินกู้จากกระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลง เพื่อให้เหมาะสมกับยอดขายที่ลดลง

บริษัทฯ ขอขอบคุณและชมเชยพนักงานทุกๆ คน ที่มีความซื่อสัตย์และความตั้งใจทำงาน และขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา

296,063 accounts to 230,957 accounts caused by more accounts closed and reverted. A decrease of motorcycle sales is resulting from the Company's strategy to re-focus on electrical home appliances, but due to an increase of down payment with the implementation of pre-approval credit checking process under the economic downturn, and the Company's Policy not to allow the Shops in three Southern provinces of Thailand to have new hire purchase accounts, sale of home appliances has also decreased.

Inventory provision as of December 2007 equaling Baht 162.0 million was lower than the provision at end of December 2006 at Baht 380.0 million due to the program to reduce the number of used motorcycles and a plan to clear slow-moving stock of home appliances put in place via Smart Select Shop.

Following the Thai Accounting Standard No.44 (TAS No.44) about “The Consolidated Financial Statements and Accounting for investments in Subsidiaries.” revised on 11th October 2006, the Company has changed the method of booking consolidated accounts from the equity method to the cost method since the first quarter 2007. This change has no significant impact on the Income Statement in year 2007 due to the very small profits from the Company's Subsidiaries.

In summary, the Net Loss for the year was Baht 500 million compared to a Net Loss of Baht 1,233 million at the end of last year. The favorable difference of Baht 733 million can be analyzed as follows :

	million
i. A decrease of product sales	(832)
ii. A decrease of interest from installment	(474)
iii. A decrease of cost of sales	550
iv. A decrease of devaluation & reserve for used motorcycles	420
v. A decrease of loss on repossession	475
vi. A decrease of variable and semi-variable expenses	475
vii. A decrease of period cost	120
viii. Lower interest paid	50
Total differentiation	733

Balance Sheet

Net installment and other receivables decreased to Baht 1,675 million at end of December 2007 from Baht 2,770 million the prior year. This resulted due to the large number of accounts being repossessed, as well as lower sales. At 31 December 2007 the number of installment receivable accounts was 230,957 compared to 296,063 at the end of the prior year, a decrease of 65,106 accounts.

Net inventories decreased from Baht 547 million to Baht 231 million. This was mainly due to the program to decrease the number of used motorcycles and used home appliances.

Interest bearing debt decreased by Baht 999 million over the year due to strong positive operating cash flows resulting from ongoing collections of receivable accounts and lower purchase of new inventory.

We would like to express our thanks and appreciation to all the employees of Singer Thailand for their continued loyalty and commitment and also to our shareholders for their continued support.

SINGER®

with BLUE OCEAN STRATEGY

พลิกกลยุทธ์ เพื่อสร้างความสำเร็จ

ซิงเกอร์ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดสู่ความเป็นบลูโอเชียน สร้างความแตกต่างและโดดเด่น มีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร



VISION

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ยาวไกล ชัดเจนและมุมมองที่แตกต่าง ทำให้เรา... พลิกวิกฤตเป็นโอกาส... กลับมาสร้างความสำเร็จทางธุรกิจ



MARKETING

เรามุ่งเน้นตัวผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความ ต้องการของตลาด... ทำให้ธุรกิจสามารถเดิน หน้าไปอย่างคล่องตัว และต่อเนื่อง



QUALITY

เรารักษาและคงคุณภาพของสินค้า พร้อมดูแลให้บริการหลังการขาย สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ส่งผลให้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี



PRODUCTS

เราเป็นธุรกิจที่มีการซื้อขาย และแลกเปลี่ยนสินค้าทั้งเก่า และใหม่... เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร



1



2



3

- 1. พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช**
Admiral Mom Luang Usni Pramoj
ประธานกรรมการ
Chairman of the Board

- 2. นายดาเนียล ไมเคิล ฟิลิปเปต์**
Mr. Daniel Michel Philiponet
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
Vice Chairman and Managing Director

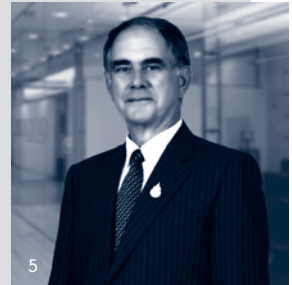
- 3. นายสตีเฟน เอช กูดแมน**
Mr. Stephen H. Goodman
กรรมการ
Director

- 4. นายอุดม ชาติยานนท์**
Mr. Udom Chatiyononda
กรรมการอิสระ
Independent Director

- 5. นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง**
Mr. Christopher John King
กรรมการอิสระ
Independent Director



4



5



6



7



8

- 6. นายสาระ ลำซ่า**
Mr. Sara Lamsam
กรรมการอิสระ
Independent Director

- 7. นายทาวิน จอห์น วอล์คเกอร์**
Mr. Gavin John Walker
กรรมการ
Director

- 8. นายโทไบอัส โจเซฟ บราวน์**
Mr. Tobias Josef Brown
กรรมการ
Director

- 9. นายโสภณ พลวิไล**
Mr. Sophon Pholvilai
กรรมการ
Director

- 10. นายบุญยง ตันสกุล**
Mr. Boonyong Tansakul
กรรมการ
Director



9



10



1. นายดาเนียล ไมเคิล ฟิลิปเปต์
Mr. Daniel Michel Philiponet
กรรมการผู้จัดการ
Managing Director



2. นายโสภณ พลวิลัย
Mr. Sophon Pholvilai
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
Controller & Finance Director



3. นายวิพจน์ เชื้อวชาญ
Mr. Viphoch Chiewchan
ผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อ
Credit Director



4. นายบุญยง ตันสกุล
Mr. Boonyong Tansakul
ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
Sales & Marketing Director



5. นายสยาม อุฬารวงศ์
Mr. Siam Uralwong
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
Business Development Director



6. นายไพฑูรย์ สุภรณ์ภรณ์
Mr. Paitoon Sukhanaporn
รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
Deputy Controller & Finance Director

คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร

BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT

คณะกรรมการ/BOARD OF DIRECTORS

พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	Admiral Mom Luang Usni Pramoj	Chairman of the Board and Independent Director
นายดาเนียล ไมเคิล ฟิลิปโปเนต	รองประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	Mr. Daniel Michel Philiponet	Vice Chairman and Managing Director
นายอุดม ชาทิยานนท์	กรรมการอิสระ	Mr. Udom Chatiyononda	Independent Director
นายสาระ ล่ำซำ	กรรมการอิสระ	Mr. Sara Lamsam	Independent Director
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	กรรมการอิสระ	Mr. Christopher John King	Independent Director
นายสตีเฟน เอช กูดแมน	กรรมการ	Mr. Stephen H. Goodman	Director
นายโทไบอัส โจเซฟ บราวน์	กรรมการ	Mr. Tobias Josef Brown	Director
นายกาวิิน จอห์น วอล์คเกอร์	กรรมการ	Mr. Gavin John Walker	Director
นายโสภณ ผลวิลไล	กรรมการ	Mr. Sophon Pholvilai	Director
นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการ	Mr. Boonyong Tansakul	Director

คณะผู้บริหาร/MANAGEMENT

นายดาเนียล ไมเคิล ฟิลิปโปเนต	กรรมการผู้จัดการ	Mr. Daniel Michel Philiponet	Managing Director
นายโสภณ ผลวิลไล	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	Mr. Sophon Pholvilai	Controller & Finance Director
นายวิพจน์ ชีวชาญ	ผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อ	Mr. Viphoch Chiewchan	Credit Director
นายบุญยง ตันสกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	Mr. Boonyong Tansakul	Sales & Marketing Director
นายสยาม อุฬารวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	Mr. Siam Uralwong	Business Development Director
นายไพฑูรย์ ศุภร์คนาภรณ์	รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	Mr. Paitoon Sukhanaporn	Deputy Controller & Finance Director

คณะกรรมการตรวจสอบ/AUDIT COMMITTEE

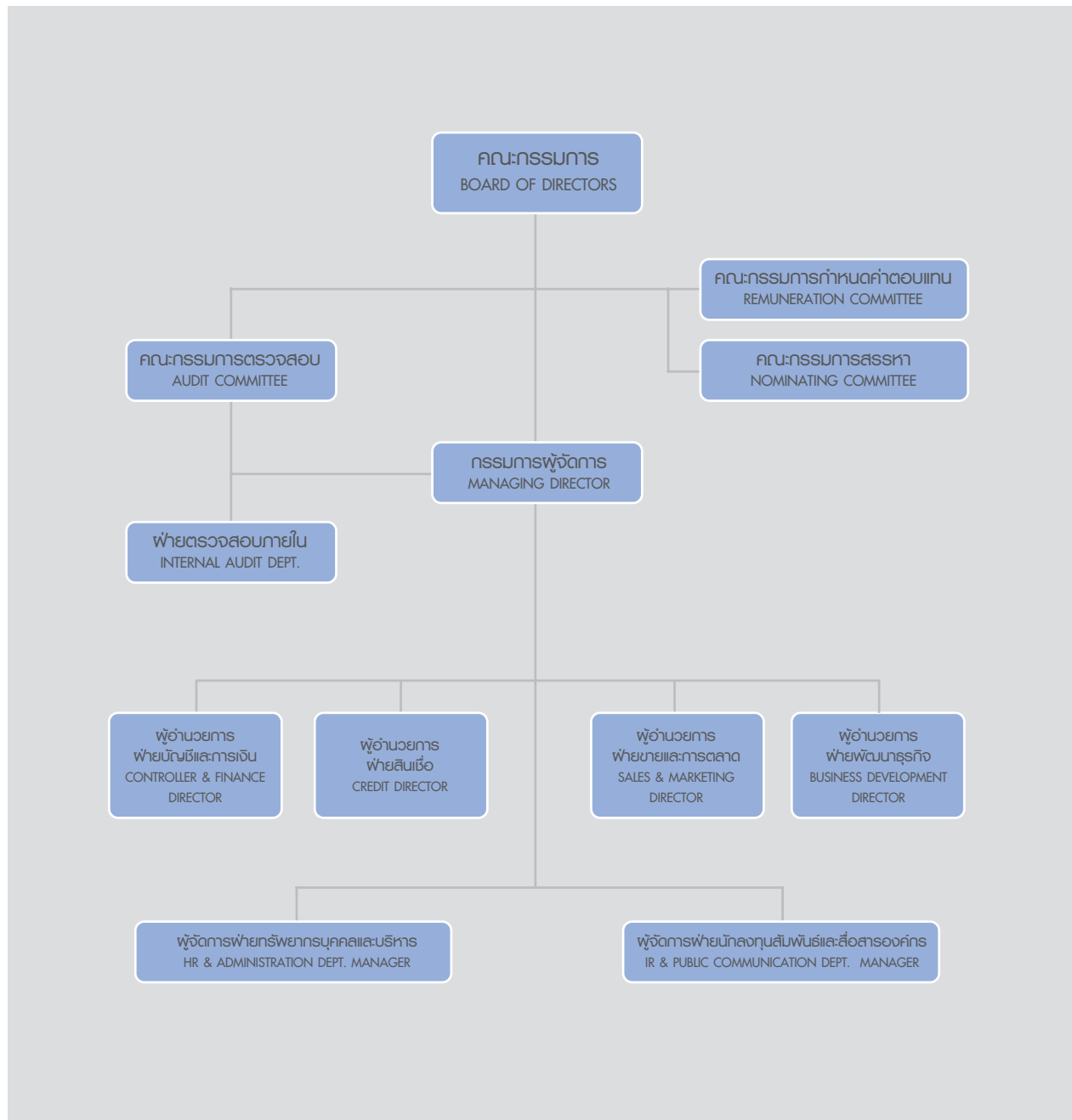
นายอุดม ชาทิยานนท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	Mr. Udom Chatiyononda	Chairman of Audit Committee
นายสาระ ล่ำซำ	กรรมการตรวจสอบ	Mr. Sara Lamsam	Member
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	กรรมการตรวจสอบ	Mr. Christopher John King	Member

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน/REMUNERATION COMMITTEE

นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	Mr. Christopher John King	Chairman of Remuneration Committee
นายอุดม ชาทิยานนท์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	Mr. Udom Chatiyononda	Member
นายกาวิิน จอห์น วอล์คเกอร์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	Mr. Gavin John Walker	Member

คณะกรรมการสรรหา/NOMINATING COMMITTEE

พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช	ประธานคณะกรรมการสรรหา	Admiral Mom Luang Usni Pramoj	Chairman of Nominating Committee
นายอุดม ชาทิยานนท์	กรรมการสรรหา	Mr. Udom Chatiyononda	Member
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	กรรมการสรรหา	Mr. Christopher John King	Member



ชื่อ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107537000050

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 17 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 0-2352 4777
โทรสาร : 0-2352 4799
www.singerthai.co.th

ธุรกิจหลัก

จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า, จักรเย็บผ้า,
รถจักรยานยนต์ และอื่นๆ ภายใต้การขายผ่อนชำระ

รอบระยะเวลาบัญชี

1 มกราคม - 31 ธันวาคม

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายแซนด์เลอร์และทองเอก จำกัด

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ทุนจดทะเบียน

283,500,000 บาท (ห้าแสนสามหมื่น 283,500,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
ทุนชำระแล้ว : 270,000,000 บาท

วันที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

28 มิถุนายน 2527

NAME

Singer Thailand Public Company Limited
Registration No. 0107537000050

HEAD OFFICE

No.72 CAT Telecom Tower, 17th Floor,
Charoen Krung Road, Bangrak, Bangkok 10500
Telephone : (66) 2352 4777
Facsimile : (66) 2352 4799
www.singerthai.co.th

MAIN BUSINESS

Sale on Hire Purchase of Home Appliance, Sewing Machine,
Motorcycle and Others

ACCOUNTING PERIOD

January 1 – December 31

LEGAL ADVISOR

Chandler and Thong – Ek Law Offices Limited

EXTERNAL AUDITOR

KPMG Phoomchai Audit Limited

REGISTRAR

Thailand Securities Depository Company Limited

REGISTERED CAPITAL

Baht 283,500,000 (283,500,000 Ordinary Shares
Par Value Baht 1)
Paid-up Capital : Baht 270,000,000

LISTING DATE

June 28, 1984



พันธกิจ

เราจะต้องร่วมกันนำพาบริษัทฯ ให้กลับมามีกำไรสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่ามูลค่าหุ้นจะเพิ่มสูงขึ้นทุกปี พนักงานมีความเชื่อมั่นและศรัทธาในองค์กรลูกค้ามีความพึงพอใจที่ซื้อสินค้า

วิสัยทัศน์

เรามีความชัดเจนแล้วว่า ต้องทำการตลาดเชิงรุกเพื่อขยายทดแทน หรือยกระดับแทนที่เครื่องใช้ไฟฟ้าเดิมภายในบ้าน 2-3 ปี จากนั้นไป เราจะดำเนินธุรกิจเช่าซื้อที่ปราศจากคู่แข่ง ดังนั้นเราจะต้องใช้ช่วงเวลานี้ขยายและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด เครื่องใช้ไฟฟ้าต้องเป็นธุรกิจหลักในการสร้างรายได้และกำไรแก่เรา ผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่การประกัน Consumer Financing หรือธุรกิจใหม่ ได้แก่การให้เช่าสินค้า cash and carry shop ต้องเป็นธุรกิจเสริมในการเพิ่มรายได้เท่านั้น

ปัจจัยสำคัญ

บริษัทฯ ไม่ได้มีเป้าหมายเพียงแค่ทำกำไรมากมาย เราต้องเป็นบริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดในประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดสิ่งเหล่านี้ คือ

บุคลากร บริษัทฯ ต้องฝึกฝน พัฒนา ส่งเสริมศักยภาพ และสร้างพนักงานให้มีความสามารถมีความเชื่อมั่นในตัวบุคลากร พนักงานทุกคนต้องมีความสุข และภูมิใจในบริษัทฯ

ลูกค้า ต้องให้ความสำคัญกับลูกค้า เราเป็นบริษัทฯ เดียวที่มีลูกค้ารายเดียวกันใช้สินค้าถึง 3-4 ชนิดภายในบ้าน บริษัทฯ ต้องสร้างลูกค้าให้มีความจงรักภักดีต่อยี่ห้อขายสินค้าคุณภาพเก็บเงินตรงเวลา ติดตามดูแลบัญชีอย่างใกล้ชิด สิ่งต่างๆ เหล่านี้ต้องกระทำอย่างต่อเนื่อง

การสื่อสาร การสื่อสารเป็นหัวใจของทุกอย่าง การสื่อสารที่ดีต้องมี 2 ทาง คือ จากพนักงานถึงผู้บริหาร และจากผู้บริหารถึงพนักงานด้วยการประชุม จดหมายรายเดือน วารสารราย 3 เดือน

ภาวะผู้นำ เราเชื่อมั่นในเรื่องของภาวะผู้นำ การเป็นผู้จัดการที่ดีนั้นไม่เพียงพอ แต่ต้องพัฒนาให้ก้าวไปเป็นสุดยอดของนักบริหารซึ่งมาได้ด้วยกรับฟัง พูดคุย ชื่นชมต่อความสำเร็จของผู้อื่นและแสดงความรับผิดชอบต่อผลงานที่ผิดพลาด เราต้องเรียนรู้จากความสำเร็จและความผิดพลาดในอดีต

MISSION

It is our mission to return the Company to profitability and ensure that in the following years we generate increase value for our shareholders, satisfaction for the employees working with us and satisfaction for the customers buying our products.

VISION

We have identified our market to be a replacement market for the major home appliances we have been selling. We have also recognized that we will be the sole player in the hirepurchase direct selling segment of that business for the coming two to three years. Therefore, we will go for a complete domination of that market's segment, increasing our market share year by year. This business will remain our core business generating most of our revenues and profits for the coming years, new products added to our lines (insurances, consumer financing and services) or new ways of doing business (rental of products, cash and carry shops) will be incremental to but in no way could substitute our core business.

VALUES

It is our goal to make Singer Thailand not only a highly profitable company but one of the best managed Companies in Thailand. To do this, there are common values we do share and cherish :

People We believe in people, all employees of Singer Thailand must be happy to work for and feel proud of the Company. It is our duty to train and develop employees, it is our duty to identify employees with potential and help them fulfill their potential.

Customers It is not unusual for Singer Thailand to have customers with 2, 3 even 4 products bought from the Company over the years. The Company has built this loyal customer base through providing good quality products, ensuring timely collections and a close follow-up of accounts. It is important that this continues in the future and that we focus on customers.

Communication We believe that communication is at the heart of everything. Communication must be in both directions, from Management to employees through meetings, monthly letters, quarterly in-house magazine, but also from employees to Management.

Leadership We believe in leadership. Being a good manager is not enough, all our executives should aim at being great managers. All great managers have the following qualities : They listen, they communicate, they give credit to others for their success and take full responsibility for poor results, they inspire and they always learn from successes and failures as well.

ภาพรวมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

เพื่อการนำเสนอขายสินค้าพร้อมทั้งบริการทางการเงินด้วยการผ่อนชำระและบริการหลังการขายที่ครบวงจร บริษัทซิงเกอร์ประเทศไทยจำกัด (มหาชน) จึงมีการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการการให้บริการอันเป็นที่น่าเชื่อถือรวมทั้งการมีความรับผิดชอบต่อผลประโยชน์ของลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจอย่างเหมาะสมทั้งนี้ นโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ มีองค์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้

■ หลักการในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงในหลายด้านด้วยกัน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านบัญชีลูกหนี้เข้าซื้อ การบริหารความเสี่ยงด้านตลาด การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการบริหารความเสี่ยงด้านอื่น ๆ โดยบริษัทฯ ยึดหลักการในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- การมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยธุรกิจ ซึ่งดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง มีหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระดับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นดังกล่าวมีความเหมาะสมกับอัตราผลตอบแทนที่กำหนด ตลอดจนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ขณะที่หน่วยงานสนับสนุน ซึ่งมีหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่หน่วยธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันนั้นจะรับผิดชอบการจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ซึ่งเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยงโดยหน่วยงานที่เป็นเอกเทศ โดยกระบวนการควบคุมมีความเป็นอิสระ และมีหน่วยงานควบคุม ทำหน้าที่รับผิดชอบในการให้ความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นอิสระและเชื่อถือได้ รวมทั้งการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ระดับที่ยอมรับได้
- การมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์การ จะทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงภายใต้แนวทางที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
- การบริหารความเสี่ยงโดยรวมความเสี่ยงทุกประเภทที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกรรม โดยการบริหารความเสี่ยง ควรคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกรรม อีกทั้งยังจะต้องครอบคลุมถึงทุกระดับงานภายในองค์กร

Overall picture on the Company's risk management

Singer Thailand Public Company Limited offers its products with financial service on hire purchase concept, and after sales services. The Company conducts its business by emphasizing on good services, including responsibility towards customer's benefit, and to all related persons with adequate consideration on risks that relate to business operations. Overall risk management policy of the Company has important compounding factors as follows :-

■ Principles on risk management

The Company engages in many types of risk management such as risk management on hire purchase accounts, risk management on marketing, liquidities, operations, and other risk management. The Company's principles on risk management are as follows :-

- Taking responsibility on risk management of the business unit, and related units

The business unit that conducts business which may create risk has to consistently take responsibility on related risk management. This is to accept risk at suitable level with acceptable compensation. At the same time, the supporting unit which is responsible for supporting operations of the business unit in achieving the same goal will be responsible on operational risk which has been created from the business operations.

- Risk management and control by independent unit

This consists of independent controlling process with specified controlling unit. It has responsibility in supplying independent and respectable comments on business operating risk. This also includes controlling risk to be at acceptable levels.

- Policy on clear risk management

The Risk Management Committee will stipulate policy on risk management under guidelines from the Company's Board of Directors' regulations.

- Risk management by summarization on all types of risks that may occur in the business operations

On managing risks, all types of risks that may

- การวัดผลงานโดยปรับความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจ โดยหน่วยงานธุรกิจจะได้รับการประเมินผลงานตามประสิทธิภาพของการทำงานที่ปรับด้วยความเสี่ยงแล้ว

■ กระบวนการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท จึงมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนหลักต่าง ๆ ดังนี้

- **การระบุความเสี่ยง** เป็นขั้นตอนที่จะมีการบ่งชี้ถึงความเสี่ยง ทั้งในแง่ของประเภทความเสี่ยง สาเหตุ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอก ตลอดจนมีการพิจารณาหรือคาดการณ์ถึงความเสี่ยงที่บริษัทกำลังประสบอยู่ หรือความเสี่ยงใหม่ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นในอนาคต
- **การประเมินความเสี่ยง** เป็นขั้นตอนที่จะมีการนำเครื่องมือ และวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมมาใช้ประเมินความเสี่ยง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะต้องได้รับการตรวจสอบ อนุมัติ และทบทวน ภายใต้อำนาจและเวลาที่เหมาะสม
- **การติดตามและควบคุมความเสี่ยง** เป็นขั้นตอนที่จะมีการติดตาม และควบคุมการดำเนินการตามนโยบายความเสี่ยง ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง และขอบเขตของความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีการติดตามและควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- **การรายงานความเสี่ยง** เป็นขั้นตอนของการรายงานความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ อย่างครอบคลุม ซึ่งจะต้องมีความเหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเกิดประสิทธิผลสูงสุด

ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงความสูญเสียทางการเงิน และสนับสนุนให้หน่วยธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดียังได้รับการออกแบบให้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม ทั้งที่เป็นสภาวะปกติและสภาวะวิกฤติด้วย

occur in the business operations must be taken into consideration and be covered at all levels of operations in the organization.

- **Performance on risk adjustment of the business unit**

The business unit's performance will be evaluated on its working efficiency after risk adjustment has already been executed.

■ Risk management process

In order to manage the Company's risks effectively, the Company has introduced risk management process which consists of various procedures as follows :-

- **Risk identification** is the procedure that will identify the related internal and external risks and its type, cause, and factor. This includes the consideration and forecast of risks that the company encounters or new risks that may occur in future.
- **Risk evaluation** is the procedure that will bring in appropriate tools and methods to evaluate risks. The process must be checked, approved, and reviewed under suitable timeframe.
- **Follow up and control on risk** is the follow up and control procedure in accordance with risk policy, operational regulations concerning risks, and risk limitation. This has to be in coordination with the risk policy, and the level of risks that have been approved by the Company's Board of Directors with consistent and continuous follow up and control on risks.
- **Risk reporting** is the reporting coverage procedure on various types of risks which must be sufficient and adequate for optimum efficiency on managing the risks.

Hence, in order to avoid financial losses, and be able to support the business unit to perform continuously, the proper process of risk management has been designed to take into consideration for changes during normal and crisis environments as well.

ความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงในการตลาดและการขาย

ความเสี่ยงในการตลาดและการขาย หมายถึง ความเสี่ยงต่อรายได้ หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งรายได้หลักมาจากองค์ประกอบ 2 ส่วนที่สำคัญได้แก่

1. การจำหน่ายสินค้า ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน จักรเย็บผ้า และ รถจักรยานยนต์ ซึ่งสินค้าเหล่านี้เป็นผู้จำหน่ายที่มีการแข่งขันกันสูงต้องอาศัยการพัฒนาด้านเทคโนโลยีไปตามวงจรของสินค้าแต่ละชนิดอยู่ตลอดเวลาเนื่องจากบริษัทเป็นผู้จำหน่ายไม่ได้เป็นผู้ผลิต ดังนั้นความเสี่ยงในด้านเทคโนโลยีจึงไม่ได้มีผลกระทบโดยตรงกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับบริษัทฯ มีการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว
2. ดอกเบี้ยรับจากการให้เช่าซื้อ ซึ่งระบุไว้ในอัตราคงที่ในสัญญาเช่าซื้อตามสภาวะการแข่งขันและอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ความเสี่ยงด้านบัญชีลูกหนี้เช่าซื้อ

บัญชีลูกหนี้เช่าซื้อถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ เพราะมากกว่า 90% ของการขายเป็นการขายแบบเช่าซื้อ บริษัทจึงให้ความสำคัญมาก เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากบัญชีลูกหนี้เช่าซื้อ อันได้แก่การเก็บเงินไม่ได้ หนี้สูญ และการทุจริตจากบัญชีลูกหนี้ บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการต่างๆ ในการกำกับดูแลบัญชีลูกหนี้อย่างเข้มงวดตั้งแต่ขั้นตอนของการพิจารณาความน่าเชื่อถือ (Credit Scoring) การติดตาม การประเมินผล ตลอดจนการฟ้องร้อง การดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีผิดนัดชำระหนี้ซึ่งถือเป็นขั้นตอนของการปฏิบัติการ (Operation) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดตั้งฝ่ายสินเชื่อและบริหารความเสี่ยง (Credit & Risk Department) แยกเป็นอิสระจากการเก็บเงิน เพื่อให้การทำงานสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น สินเชื่อเช่าซื้อทั้งหมดจะต้องมีผู้ค้ำประกันหรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการขายรถจักรยานยนต์ระบบเช่าซื้อ บริษัทฯ ได้เป็นสมาชิกและใช้บริการตรวจสอบคุณภาพสินเชื่อ สำหรับรายการขายเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ทุกรายการ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2549 และขยายขอบข่ายออกไปกับการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมูลค่าสูงโดยเริ่มในปี 2550

ในระหว่างปี 2550 บริษัทได้มีการแบ่งกลุ่มร้านค้าตามข้อมูลของการบริหารการขายและการเก็บเงินออกเป็น 3 กลุ่ม อันได้แก่ กลุ่ม A มีผลการขายและเก็บเงินอยู่ในเกณฑ์ดี, กลุ่ม B

Risks that may affect the Company's operation can be summarized as follows.

Sales and Marketing Risk

Sales and Marketing Risk refers to risks relating to the company's business operations. The company's revenues are derived from the distribution of consumer durable products and interest received from leasing and personal loans.

1. Motorcycles, household electrical appliances, and sewing machines are all highly competitive market sectors and the products require constant technological development and improvement to sustain the product life cycle. However, since the Company is a distributor, not a manufacturer, there is no significant business risk associated with the distribution of these products. Discontinued or obsolescent products are covered by means of inventory reserves.
2. Interest received from leasing and personal loans is based on fixed rates in leasing and loan contracts in line with competitive market rates.

Account Receivables Risk

Account receivables are considered the heart of business operation as more than 90% of sales are leasing sales. Therefore, the Company places a very high emphasis on account receivables. To reduce risks that may occur from account receivables—delinquent accounts, non-performing loans and fraud—the Company has specific procedures to strictly monitor account receivables. These include credit-scoring procedures; follow up customer checks and evaluation, product repossession and legal prosecution in cases of non-payment. In addition, the Company has established the (Credit & Risk Department), which is independent from the collection department to further improve efficiency. All loans also require either a guarantor or collateral.

In order to reduce risks from leasing sales of the motorcycles, the Company has become a member and used a credit qualification service for every leasing sale of motorcycles since April 2006 and enhancing it to the sale of electrical appliances with high value starting from 2007.

มีผลการขายและการเก็บเงินอยู่ในเกณฑ์พอใช้ และกลุ่ม C มีผลการขายและการเก็บเงินอยู่ในเกณฑ์ที่ต้องปรับปรุง เพื่อจะได้ให้มีการบริหารอย่างใกล้ชิดสำหรับร้านในกลุ่ม C และ B

ในระหว่างปี 2550 เพื่อให้มีการตรวจสอบเครดิตของลูกค้า ก่อนที่จะมีการขาย บริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ขึ้นมาแยก อีกระยะจากฝ่ายขายอยู่ภายใต้การดูแลของฝ่ายสินเชื่อที่เรียกว่า แผนกอนุมัติเครดิตก่อนขาย (Credit Control Officers) เพื่อมา พิจารณานุมัติเครดิตลูกค้าก่อนที่จะมีการขายด้วยการทำ Credit Scoring, ตรวจสอบ Black Lists ของบริษัท และตรวจสอบ NCB (National Credit Bureau) สำหรับร้านในกลุ่ม C และกลุ่ม B บางส่วน

นอกจากนี้บริษัทได้ตั้งสำรองความสูญเสียที่อาจจะเกิดจาก บัญชีลูกหนี้ โดยใช้หลักความระมัดระวัง เพื่อให้เหมาะสมกับ สถานการณ์

ความเสี่ยงในการผลิต

สินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทจำหน่ายมาจากการจ้างผลิตแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) จึงต้องอาศัยผู้ผลิต โดยตรงในการได้มาของสินค้าที่จำหน่าย บริษัทจึงได้มีการติดต่อกับผู้ผลิตหลายรายไม่เจาะจงเฉพาะรายใดรายหนึ่งในการดำเนิน ธุรกิจเพื่อให้การผลิตของบริษัทถูกผูกขาดโดยผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง เท่านั้น อีกทั้งทำให้เกิดอำนาจต่อรองในการสั่งซื้อสินค้า

ความเสี่ยงทางการเงิน

การดำเนินงานของบริษัทต้องใช้แหล่งเงินทุนบางส่วน จากการกู้ยืมทั้งจากธนาคาร สถาบันการเงิน ตลอดจนนักลงทุน สถาบัน ซึ่งมีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นตามสภาวะของตลาดเงิน และตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทย่อม ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพคล่องทางการเงิน และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่เกิดขึ้น บริษัทมีนโยบายการกู้ยืม จากธนาคาร สถาบันการเงิน และนักลงทุนสถาบัน โดยไม่เจาะจง กู้จากธนาคารหรือสถาบันการเงินใดสถาบันหนึ่งเท่านั้น เพื่อกระจายความเสี่ยงของแหล่งเงินกู้ อีกทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ กู้มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวด้วยสัดส่วนที่ เหมาะสมตามสถานการณ์ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ เกิดขึ้นมีผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทในด้านของ การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยเฉลี่ยมีมูลค่าไม่เกิน 10% ของยอดขายของบริษัทและบริษัทได้ซื้ออัตราแลกเปลี่ยนเงินล่วงหน้า (Forward Contract) ไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวตามความจำเป็น อย่างเหมาะสม โดยไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

In Y2007, the Company divided the shops into three groups based on sales and collection performance of each shop. The Company does not strictly control the shops in Group A due to their good sales and good collections, but the Company strictly controls all the shops in Group C and some shops in Group B in order to improve their sales and collections.

In Y 2007, the Company has set up new department called “Credit Control Officer” (CCO) independent from Sale Division to do pre-approval for the shops in Group C and B with Credit Scoring, Black List, and National Credit Bureau (NCB).

In addition, the Company has reserved for bad debt that might occur with caution according to the situations on a conservative basis.

Manufacturing Risk

Most products that the Company distributes are the OEM (Original Equipment Manufacturer) type. The Company deals with several respectable and reputable manufacturers in conducting its business. This is to prevent a reliance on one manufacturer and also increases the Company’s negotiating power when purchasing products.

Financial Risk

The Company’s operation requires financing from banks, financial institutions and investment bankers. Uncertainties arise from conditions in the money and capital markets in the domestic and international markets. Therefore, the Company is inevitably affected by changes that occur in the financial liquidity market and by higher interest rates. The Company has a policy to borrow from a portfolio of banks, financial institutes, and investment bankers in order to mitigate these risks The interest rates on loans are both fixed and floating and have been spread in an appropriate manner. The risks that occur from exchange rates affect the Company’s operation in terms of imported goods, which on average do not exceed 10% of the Company’s gross sale. In addition, the Company has bought forward contracts on exchange rates as appropriate to prevent such risks, without any policy to seek profits from the exchange rate speculation.

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐบาล

ธุรกิจเช่าซื้อนี้เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันกันสูงมากทำให้รัฐบาลให้ความสำคัญที่จะเข้ามาควบคุม โดยการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ขึ้นมาดูแลมิให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจเช่าซื้อเอาเปรียบผู้บริโภคและในขณะเดียวกันกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้มีประกาศให้ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2544 เพื่อนำมาเป็นหลักปฏิบัติในเรื่องการกำหนดอัตราดอกเบี้ยค่าธรรมเนียมการผิดนัดชำระหนี้ หรือค่าปรับในการชำระหนี้ล่าช้า ซึ่งอาจทำให้เกิดการเอาเปรียบกับผู้บริโภคได้ ตลอดจนการออกกฎหมายให้ผู้ประกอบการค้าต้องมีความรับผิดชอบต่อสินค้า (Product Liabilities) ต่อผู้บริโภค ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับธุรกิจเช่าซื้อของบริษัท ตลอดจนการรับประกันสินค้าที่จำหน่ายให้สอดคล้องกับแนวทางที่ทางราชการกำหนด พร้อมกับติดตามข้อมูลข่าวสารดังกล่าวตลอดเวลา เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับกฎระเบียบของรัฐบาล ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทได้รับประกาศเกียรติคุณจาก สคบ. ในด้านการจัดทำฉลากสินค้า การโฆษณาสินค้า และสัญญาเช่าซื้อที่เป็นธรรมต่อลูกค้า เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546 และเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2550 ต่อเนื่องถึงปี 2551 บริษัทก็ได้รับประกาศเกียรติคุณจาก สคบ. ในฐานะผู้ประกอบการที่พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค เป็นต้น

ความเสี่ยงจากทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของความสำเร็จของบริษัท และเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ เช่น การเกษียณอายุ การลาออก เป็นต้น ที่อาจจะส่งผลทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจได้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนและดูแลเอาใจใส่ ทุกข์ สุข ของพนักงานเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน สนับสนุนบุคคลให้เหมาะสมกับหน้าที่และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงจากการยึดสินค้าคืน

ปกติธุรกิจเช่าซื้อมีความเสี่ยงในด้านการยึดสินค้าคืน และถือเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ถึงแม้การยึดสินค้าคืนนั้นเป็นความเสี่ยงต่อการลดลงของยอดขายและมีผลทำให้สินค้าคงเหลือมีจำนวนมากก็ตาม ในอีกด้านหนึ่งก็ถือเป็นการชดเชยต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการหยุดชำระหนี้ของลูกค้าได้ เพราะบริษัทยังสามารถนำสินค้าเหล่านั้นมาจำหน่ายในตลาดสินค้ามือสองได้อีกด้วย อันถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดอีกรูปแบบหนึ่ง

Regulatory Risk

The leasing business is highly competitive and the government has emphasised the need for controls by establishing the Office of the Consumer Protection Board (OCBP) to ensure that leasing business operators do not take unfair advantage of consumers. At the present time, the Department of Business Development under the Ministry of Commerce has issued a new charter for the electrical leasing business in Y2001, stating the guiding principles for setting interest rates, fees for late or non-payment, or fines for late payment. In addition, there will be a new law that requires leasing operators to be responsible for the product liabilities. Therefore, the Company has continued to follow news and information regarding this matter in order to improve and develop the Company's operations to conform to the government's rules and regulations. The Company has received Certificates for Labeling, Advertising, and Leasing Agreements from the Office of the Consumer Protection Board (OCBP) on January 21, 2003 and on September 21, 2007, confirming that the Company is adhering to its guidelines in every respect.

Human Resources Risk

The Company recognizes that its people are its major asset and that loss of its employees is a business risk. The Company continuously supports its employees in terms of training and development to ensure that they are properly equipped to perform their tasks in an excellent manner.

Product Confiscation Risk

Normally, leasing business is subject to risks in terms of product repossession in the event of non-payment. Product repossessions decrease sales revenue and increase inventory levels. However, they also represent security against customer loans and are an important part of the Company's hire purchase procedures. The resale of repossessed products is a regular part of the Company's operations and is particularly important in the motorcycle business, where a very large second-hand market exists.

การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ หมายถึงความเสี่ยงเนื่องจากความผิดพลาด หรือความไม่เพียงพอของกระบวนการทำงาน พนักงาน ระบบงาน หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเหตุการณ์หรือปัจจัยภายนอก ซึ่งทำให้ได้รับความเสียหายต่อรายได้หรือบัญชีรายชื่อของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม

■ แนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการปรากฏอยู่ในทุกกระบวนการหน่วยงาน รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ลูกค้า รวมทั้งผู้ถือหุ้น บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการเสมอ และได้มีนโยบายให้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ รวมถึงได้มีการพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงการควบคุมความเสี่ยงและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐานเดียวกัน มีการประเมินและป้องกันความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดความเสียหาย นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงสามารถเห็นภาพรวมของความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจสำหรับธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและประสิทธิภาพของการควบคุมความเสี่ยงสำหรับธุรกิจใหม่ๆ และระบบงานใหม่ต่างๆ ที่นำมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจและระบบงานใหม่นี้มีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีกระบวนการควบคุมที่เหมาะสม ก่อนที่จะเริ่มให้บริการแก่ลูกค้า

ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งที่จะพัฒนาระบบและกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการตลอดจนเครื่องมือที่ทันสมัยมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Operational Risk

Operational risks are the potential loss caused by the errors or inadequate working process, people, systems or technology, and situations or external factors, which may affect the revenue or hire purchase accounts both directly and indirectly.

■ How to manage the operational risks

The operational risks can occur in any process, any unit including information system and may cause the loss to the Company, Customers and Shareholders. The Company tries to manage the operational risks and has issued the policies to manage these risks by continuously developing the frame how to manage these risks with the major objectives for every units to manage the risks adequately in view of control and efficient performance in systematic and standard way to evaluate and prevent the risks before loss. Furthermore, Executive Management can see all the pictures of the risks for managing efficiently to make the decision for their business complied with the related laws and regulations.

The Company also evaluates and controls the risks for new business and new systems being adopted in order to ensure that they are under the acceptable risks with the proper control before launching them to the customers.

The Company continues to develop the system and the process to manage the operational risk with new and high technology instruments.

แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

INDUSTRY TRENDS AND MARKET DYNAMICS

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2551 โดยภาพรวม ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินการแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2551 โดยประเมินว่า ปัญหาราคาน้ำมันจะทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2551 เติบโตสูงขึ้นมาอยู่ระหว่างร้อยละ 2.7-4.0 โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.3 จากระดับร้อยละ 2.3 ในปี 2550 ภายใตสมมติฐานดังกล่าว ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่าเศรษฐกิจไทย ในปี 2551 อาจขยายตัวในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า โดยมีค่ากลางอยู่ที่ประมาณร้อยละ 4.6 และมีช่วงกรอบประมาณการระหว่างร้อยละ 4.0-5.2

ทั้งนี้ ตามนโยบายของรัฐบาลมีโครงการ ลงทุนขนาดใหญ่จำนวนมาก จึงต้องเฝ้าบริหาร การจัดหาเงินลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งรัฐบาลมีแนวโน้มจำเป็นที่จะต้องจัดทำงบประมาณขาดดุลต่อไปอีกในปีข้างหน้า โดยข้อมูลของกระทรวงการคลังในเบื้องต้น ระบุถึงการเตรียมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2552 ว่าอาจจะตั้งวงเงินขาดดุลงบประมาณสูงขึ้นกว่าในปี 2551 อย่างไรก็ตาม ทางกระทรวงการคลังขอขอบเขตการใช้จ่ายของภาครัฐอย่างเหมาะสม โดยดูแลสถานะการคลังไม่ให้ขาดดุลต่อเนื่องนานเกินไป เนื่องจากจะมีผลกระทบต่อระดับหนี้สาธารณะในอนาคตอีกทั้งการขาดดุลงบประมาณควรมุ่งเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาวมากกว่าการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นเท่านั้น

ธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ในธุรกิจแบบเช่าซื้อ มีส่วนแบ่งตลาดในประเทศอยู่ 2 กลุ่มหลักๆ ซึ่งทั้งสองกลุ่มมีฐานลูกค้าและลักษณะที่ต่างกัน

กลุ่มแรกมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศ ได้แก่ บจ. จีอี แคปิตอล (ประเทศไทย), บจ. เซเทเลม (ประเทศไทย) และ บมจ. อีออน ธนสินทรัพย์ ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละรายนั้น นอกเหนือจากการให้บริการธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าแล้วยังมีบริการสินเชื่อเช่าซื้อสินค้าอีกหลายประเภท เช่น อุปกรณ์สื่อสาร เครื่องใช้สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องดนตรี เป็นต้น

กลุ่มที่สองซึ่งจะมุ่งเน้นในด้านสินค้าที่มีอายุการใช้งานยาวนานและสินค้าจำพวกเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน มีอยู่ 3 บริษัทหลักคือ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย, บมจ. ไมต้า แอสเซท และ บมจ. ดี อี แคปิตอล บริษัทเหล่านี้ดำเนินการขายตรงแบบเช่าซื้อผ่านทางร้านสาขา และ พนักงานขาย / พนักงานเก็บเงิน ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมา บมจ. ดี อี แคปิตอล ได้หยุดการดำเนินธุรกิจเช่าซื้อ และ บมจ. ไมต้า แอสเซท ก็ลดขนาดธุรกิจด้านให้

The Kasikorn Research Center forecasts the overall Thailand economic trend in 2008 and estimate that higher oil prices will push inflation up to a level between 2.7% and 4.0% with the average value at 3.3% from the inflation level of 2.3% in 2007. Under this assumption, the Kasikorn Research Center forecasts that the Thai economy in 2008 may expand at a similar level to the previous year with median rate at the approximate value of 4.6%, and will move within the ranges between 4.0–5.2%.

As the Government policy consists of many huge investment projects, suitable administrative plans, and investment funding are required, as the Government plans a budget deficit again for 2008. Initial information from the Ministry of Finance indicates that the preparation of 2008 budget may be set as the budget deficit a higher value than in 2007. Nevertheless, the Government should consider proper limitation on these expenses by not prolonging the financial status of budget deficit for too long as this may have impacts on the level of public debt in future. Moreover, the budget deficit should be targeted for optimum benefit towards long term developments on the ability to compete of the nation, more than corrections on the current problems, or only for the short term economic stimulations.

Electrical Appliances – Consumer Financing Business

There are two distinct groups of major domestic players in the consumer financing business, each group with different characteristics and different customer bases.

The first group with major companies such as G.E. Capital (Thailand), Cetelem (Thailand) Company Limited and Aeon Thana Sinsap (Thailand) provide financing for customers not only to purchase electrical appliances but various products such as communication equipments, office equipments, furniture, motorcycles, musical instruments, etc.

The second group is focusing on consumer durables and home appliances and in that group there are only three major players namely Singer Thailand Public Company Limited, MIDA Asset Public Company Limited and DE Capital Company Limited. These companies are hire-purchase

เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า และทั้ง 2 บริษัท ได้เปลี่ยนไปดำเนินธุรกิจด้านอื่นแทน จึงส่งผลให้ปัจจุบัน บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย เป็นเพียงรายเดียวที่ยังดำเนินธุรกิจในตลาดเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทผู้ขายตรงแบบเช่าซื้อที่มุ่งเน้นในด้านสินค้าที่มีอายุการใช้งานยาวนานและสินค้าจำพวกเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน รายใหญ่ที่สุดในประเทศ

ลักษณะของตลาดที่เน้นสินค้าที่มีอายุการใช้งานยาวนานคือมีอายุอยู่ในตลาดยาวนานและในปัจจุบันก็มีสัดส่วนการครอบครองสูง ซึ่งได้แก่ โทรทัศน์, ตู้เย็น และยังพบว่าเครื่องซักผ้าก็มีสัดส่วนการครอบครองในระดับสูงต่อจากสินค้าทั้งสองชนิดแรกในส่วนของตลาดนั้น มีข้อจำกัดของศักยภาพในการเติบโต สำหรับตู้เย็นมีการคาดการณ์ว่าจะโตถดถอยลดลง -3% ในปี 2551 และ สำหรับโทรทัศน์คาดว่าจะโตประมาณ 3% การเติบโตจะมาจากทีวีพลาสมา และ จอแอลซีดี ซึ่งคาดว่าจะโต 18% และ 35% เนื่องจากมีการปรับลดราคาขายลงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ส่งผลให้ราคาจำหน่ายลดลงอยู่ในระดับราคาที่สามารเป็นเจ้าของได้ง่ายขึ้น ทำให้มีความต้องการสูงเพิ่มขึ้นมาก

จากการที่เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอันได้แก่ โทรทัศน์ และ ตู้เย็น ซึ่งถือเป็นสินค้าที่มีสัดส่วนการครอบครองที่สูง จึงทำให้การเพิ่มยอดขายเป็นไปได้ยาก แต่ผู้บริหารของบริษัทซิงเกอร์ประเทศไทยกลับมองว่าสามารถที่จะเพิ่มยอดขายได้ด้วยการนำหลักการตลาดของสินค้าทดแทน (Replacement Market) โดยอาศัยกลยุทธ์ตีแลก (Trade-in) สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านของลูกค้าทุกชนิดทุกยี่ห้อมาแลกกับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ของซิงเกอร์ในราคาตั้งแต่ 1,000-4,000 บาทพร้อมกับเงื่อนไขการผ่อนสบายๆ กับร้านสาขาซิงเกอร์ที่มีอยู่ทั่วประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทในการเพิ่มสัดส่วนทางการตลาดของสินค้าทุกชนิดที่บริษัทจัดจำหน่าย

รถจักรยานยนต์

ในปี 2550 ยอดขายรถจักรยานยนต์สูงเกิน 1.59 ล้านคัน โดยมีอัตราการเติบโตลดลงจากปี 2549 ถึง 17% จากปัจจัยลบสำคัญคือ ภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการหดตัวในการบริโภค บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดทิศทางจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของบริษัทฯ ในปี 2551 ซึ่งเน้นการขายรถจักรยานยนต์มือสองเป็นหลัก พร้อมกับการขายรถจักรยานยนต์ใหม่ควบคู่กันไป แต่จะจำกัดจำนวนรถจักรยานยนต์ใหม่ โดยบริษัทฯ ได้มีการควบคุมการปล่อยสินเชื่อจากส่วนกลางอย่างรอบคอบมากขึ้น ซึ่งรวมไปถึงการใช้ข้อมูลจากบัญชีแบล็คลิสต์ของบริษัทฯ และมีการตรวจสอบข้อมูลกับบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติอีกด้วย

direct selling through a network of shops and canvassers/collectors. In 2006, MIDA and DE have decided to abandon that business and diversify in other activities, leaving SINGER as the sole company in Thailand to sell on direct selling hire purchase. It is a unique opportunity for SINGER to seize and to aim at market domination in that segment of the credit business. Singer Thailand is Thailand's largest direct seller of consumer durables for the home, a position further strengthened by the exit from that market of the Company's largest direct competitors.

A characteristic of the consumer durables market is a higher level of market penetration and high ownership ratios for major home products, such as TVs, refrigerators and, to a lesser extent, washing machines. The market has also a limited growth potential with an expected growth of -3% for refrigerators in 2008 and 3% for TV, with the exception of Plasma and LCD models with a significant growth of 18% and 35% due to a continuous decrease of price through the year in order to stimulate customers' demand.

With high ownership ratios for major electrical home appliances, Singer Thailand is aiming at market domination in its segment of business, by implementing a strategy of promotional trade-in policies in a market for multi brands and multi products with new electrical home appliances of Singer at 1,000-4,000 Baht per unit for customers' products, which could be defined as a replacement market. The Company's objective is to gain market share in all products lines it is selling.

Motorcycles

In 2007 the motorcycles sales volume reduced to 1.59 million units with a negative growth rate by -17% caused by the major factors of ; Thailand's Economic downturn and a change of the Company's strategy to refocus on electrical home appliances. In 2007, the Company focused only on selling second-hand motorcycles and a limited number of new models motorcycles with a strict credit approval via Blacklist, National Credit Bureau, and credit scoring.

แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

INDUSTRY TRENDS AND MARKET DYNAMICS

จักรเย็บผ้า

สินค้าอุปโภคบริโภคหลายประเภทที่ผลิตขึ้นในชีวิตประจำวัน อาทิ เสื้อ กางเกง กระโปรง กระเป๋า รองเท้า ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ฯลฯ ล้วนแล้วแต่ใช้จักรเย็บผ้าในการผลิตทั้งสิ้น จักรเย็บผ้าจึงเป็นสินค้าที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ทั้งในรูปของธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดย่อม รวมถึง จักรเย็บผ้าทั่วไปที่สำหรับใช้ภายในบ้านตลาดของจักรเย็บผ้าสามารถแบ่งได้เป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ 2 ประเภท คือ จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมที่นำมาใช้ตัดเย็บเครื่องอุปโภคบริโภคในเชิงอุตสาหกรรม และจักรเย็บผ้าธรรมดาที่นำมาใช้ตัดเย็บภายในครัวเรือน สำหรับยี่ห้อที่วางจำหน่ายอย่างแพร่หลายในตลาดจักรเย็บผ้าในประเทศไทย ได้แก่ ซิงเกอร์ จาโนเม่ เอลน่า เบอธินีนา บราเดอร์ และจูกิ ทั้งยังมีจักรเย็บผ้าราคาถูกที่นำเข้าจากประเทศจีนอีกหลากหลายยี่ห้อที่เข้ามาแข่งขันกันในธุรกิจนี้

เนื่องจากจักรเย็บผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่คงทนและมีอายุการใช้งานยาวนานพอสมควร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการใช้งานที่เหมาะสมกับจักรเย็บผ้าแต่ละประเภทด้วยอัตราของการแทนที่จึงมีน้อยมาก ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยที่มักจะซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปมาสวมใส่แทนการตัดเย็บด้วยตนเอง เพราะมีรูปแบบทันสมัย ราคาถูก สะดวกสบายกว่าที่จะมาออกแบบและตัดเย็บด้วยตนเอง จึงทำให้อัตราการเจริญเติบโตของยอดขายจักรเย็บผ้าธรรมดาที่ใช้ในครัวเรือนเป็นไปได้ค่อนข้างอย่างช้าๆ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการทั้งหลายก็พยายามที่จะกระตุ้นความต้องการซื้อจักรเย็บผ้าให้เกิดขึ้นด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นจนกลายเป็นจักรเย็บผ้าคอมพิวเตอร์ที่มีรูปลักษณะสวยงามทันสมัย กะทัดรัด ใช้งานง่าย สามารถประดิษฐ์งานได้หลากหลาย

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

1.) ข้อมูลที่สำคัญโดยย่อของบริษัท

- บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ยี่ห้อซิงเกอร์จนเป็นที่รู้จักของประชาชนชาวไทยมานานกว่าหนึ่งร้อยปีแล้ว
- ในปี 2539 บริษัทฯ มียอดปริมาณการจำหน่ายตู้เย็นและโทรทัศน์มากเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ
- ในปี 2544 บริษัทฯ ได้เริ่มมีการนำรถจักรยานยนต์มาจำหน่ายเป็นสินค้าหลักเหมือนเช่นเครื่องใช้ไฟฟ้าหลังจากที่พบว่าอัตราความเป็นเจ้าของของเครื่องใช้ไฟฟ้าอันได้แก่โทรทัศน์และตู้เย็นเพิ่มขึ้นเท่ากับ 98% และ 90% ตามลำดับจึงทำให้บริษัทฯ คิดว่าตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า

Sewing Machines

Many products used in everyday life require sewing machines in their manufacture—shirts, pants, skirts, bags, shoes bed sheets and linen. Therefore, sewing machines are widely used by large, medium, and small business, as well as individuals who purchase for personal use. The sewing machine market can be divided into two categories : – industrial sewing machines that are used to produce consumer goods for industrial and commercial purposes, and consumer sewing machines that are used for personal used at home. Brands that are popular in Thailand’s sewing machine market are Singer, Janome, Elna, Brother, and Juki. At the moment there are also various brands of cheaper sewing machines that are imported from China to compete in the Thai market.

Lifestyle changes and long product life have resulted in slow growth rates in the consumer-sewing sector. More people prefer to purchase ready-to-wear clothes instead of sewing clothes for themselves because the ready-to-wear clothes are trendier, cheaper and more convenient. However, manufacturers in the sewing machine market are creating new demand for sewing machines by incorporating modern technology and offering computerized sewing machines, with beautiful modern and compact designs, that are easy to use.

Singer Thailand Public Company Limited

1) The Company’s Recent History

- For over one century, the SINGER brand has been in Thailand, which has resulted in strong brand recognition for its electrical home appliance products.
- By 1996, SINGER was a market leader in term of units for its two basic home appliances : refrigerator and television.
- In 2001, SINGER added motorcycles to its product line as sales of electrical appliances began to slow, the reason for the decline of home appliances relates to market saturation due to the high ownership ratio for TV (98%) and refrigerator (90%) with no significant variances between

เกิดการอิ่มตัวแล้ว บริษัทฯ จึงหันมาเน้นการขายรถจักรยานยนต์ด้วยอัตราดอกเบี้ยโตถึงร้อยละ 32% ในระหว่างปี 2545 – 2547

- ตั้งแต่ปี 2547 มาจนถึงปี 2548 บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นกลยุทธ์ในการขายรถจักรยานยนต์แบบเช่าซื้อด้วยระบบการควบคุมสินเชื่อที่ไม่รัดกุมจนเป็นสาเหตุให้เกิดปัญหาในการเก็บเงินขึ้น
- จนมาในปี 2549 บริษัทฯ จึงได้มีการยึดคืนรถจักรยานยนต์จำนวนมากจากบัญชีเช่าซื้อที่ไม่มีคุณภาพดังกล่าวจนเป็นเหตุให้ยอดขายได้ของบริษัทฯ ลดลงอย่างมากจากการยึดคืนและเมื่อมีการยึดคืนบริษัทฯ ก็ได้มีการขายรถจักรยานยนต์ดังกล่าวไปต่ำกว่าราคาทุน พร้อมกับได้มีการตั้งสำรองหนี้สูญที่อาจจะเกิดขึ้นจึงทำให้ในปี 2549 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนอย่างมากและค่อยๆ ลดลงอย่างเป็นลำดับในปี 2550
- ในปี 2549 หลังจากที่ได้มีการศึกษาข้อมูลโดยละเอียดแล้ว บริษัทฯ ก็ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์พร้อมทั้งให้มีการปรับโครงสร้างจนทำให้ค่าใช้จ่ายต่างๆ ลดลงอย่างมากดังเห็นได้จากผลการขาดทุนที่ลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2550 การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ประกอบด้วย :
 - การปิดสาขาที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้
 - การลดจำนวนของพนักงานขายที่ไม่มีการขายลงถึง 2,400 คน
 - การลดจำนวนพนักงานประจำมีเงินเดือนถึง 19% ของจำนวนพนักงานประจำ
- แม้ว่าบริษัทฯ จะขาดทุน แต่บริษัทฯ ก็สามารถมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานถึง 1,100 ล้านบาทในปี 2549 และ 960 ล้านบาทในปี 2550 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานติดลบเท่ากับ 864 ล้านบาท

2.) การเปลี่ยนแปลงของคู่แข่งที่สำคัญ

ในประเทศไทยมี 13 บริษัทใหญ่ๆ ที่ดำเนินธุรกิจทางการเงินให้กับผู้บริโภค (Consumer Finance) ที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-bank) โดยที่มี 6 บริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านบัตรเครดิต (Credit Card) อันได้แก่ American Express (Thai) (AMEX), DINERS Club Thailand, General Card Services, Krungsriyudhya Card (KCC), Krungthai Card (KTC), และ Tesco Card Services ที่เหลืออีก 7 บริษัทดำเนินธุรกิจ Non-bank อันได้แก่ AEON Thana Sinsap (Thailand) (AEONTS), Cetelem, G.E. CAPITAL (Thailand) (GECT), EASY BUY, MIDA Assets (MIDA), D.E. Capital (D.E.) and Singer Thailand (SINGER) ซึ่งมุ่งเน้นในการทำธุรกิจเช่าซื้อ และสินเชื่อส่วนบุคคล (Personal Loan) นอกจากนั้นก็ยังมียักษ์ใหญ่ที่เพิ่งเข้ามาร่วมทำธุรกิจนี้ด้วย

urban and rural areas. From 2002 the motorcycle market boomed with an average annual growth of 32% for the period 2002 – 2004.

- Since late 2004 through 2005 SINGER implemented an aggressive strategy for motorcycle hire-purchase loans. Unfortunately, the aggressive strategy attracted customers with weak credit which caused the collection status to deteriorate.
- From 2006 SINGER has been repossessing a high number of motorcycles resulting from these underperforming loans, resulting in a revenue decrease, substantial repossession losses, write-downs in the value of used motorcycle inventory and bad debt provisions all contributing to significant operating losses in 2006 and to a much lesser extent in 2007.
- In 2006, after detailed investigation, strategy was reset and swift clear-cut restructuring was undertaken. This has reduced costs significantly, the benefits of which has been flowing through during 2007. The restructuring includes :
 - The closure of underperforming branches
 - The release of 2400 unproductive sales agents
 - A 19% reduction in the Corporate Office head count
- It should be noted that despite incurring losses, SINGER has been generating strong cash-flows amounting to Baht 1,100 million in 2006, and Baht 960 million in 2007. This compares to cash utilization of Baht 864 million in 2005.

2) A Major Change in the Competitive environment

There are 13 major non-bank consumer finance companies in Thailand. Six are credit-card operators : American Express (Thai) (Amex), DINERS Club Thailand, General Card Services, Krungsriyudhya Card (KCC), Krungthai Card (KTC) and Tesco Card Services. The remaining seven non-bank operators : AEON Thana Sinsap (Thailand), (AEONTS) Cetelem, G.E. CAPITAL (Thailand) (GECT), EASY BUY, MIDA Assets (MIDA), D.E. Capital (D.E.) and Singer Thailand (SINGER) focus on installment sales financing and personal loan business. Newcomers in this group are Capital OK (a Thai company) and PROMISE (Thailand) (a Japanese subsidiary).

แนวโน้มอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

INDUSTRY TRENDS AND MARKET DYNAMICS

อันได้แก่ Capital OK (a Thai Company) และ PROMISE (Thailand) (a Japanese Subsidiary)

สำหรับ 7 บริษัทที่เป็น Non-bank ดังกล่าวสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม แต่ละกลุ่มก็มีเป้าหมายของตนเอง ดังเช่น AEONTS, GECT, EASY BUY และ Cetelem เป็นบริษัทที่ส่วนใหญ่หรือทั้งหมดถือหุ้นโดยต่างชาติ จะมุ่งเน้นธุรกิจทางขายแบบเช่าซื้อและสินเชื่อส่วนบุคคล (Personal Loans) กับลูกค้าที่มีประวัติดีและมีรายได้ประจำไม่น้อยกว่า 4,000 บาท ในขณะที่ SINGER, MIDA และ DE จะมุ่งเน้นไปในกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในชนบท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจการเกษตรอันถือเป็นกลุ่มรากหญ้า บริษัทเหล่านี้ดำเนินธุรกิจแบบขายตรงซึ่งนำต้นทุนทางการเงินพร้อมค่าใช้จ่ายของการให้บริการก่อนและหลังการขายมารวมอยู่ในอัตราที่คิดกับลูกค้า

การแข่งขันของบริษัทในกลุ่มเหล่านี้จะแตกต่างกันโดยที่บริษัทในกลุ่มแรก (AEONTS, GECT, EASY BUY และ Cetelem) จะแข่งขันกันในเรื่องของความเร็วในการอนุมัติเครดิตและ อัตราดอกเบี้ย บริษัทที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นเกษตรกรในชนบทจะแข่งขันกันในเรื่องของการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชนในท้องถิ่น และการเสนอบริการที่ดีทั้งก่อนการขายและหลังการขาย ยิ่งไปกว่านั้นการให้บริการการขายตรงที่ให้กับลูกค้าโดย SINGER, MIDA และ DE ต่างก็จะต้องคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าโดยการนำเสนอบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

ในปี 2549 คู่แข่งโดยตรงทั้งสองบริษัทของซิงเกอร์อันได้แก่ MIDA และ DE ได้ตัดสินใจออกจากธุรกิจนี้เพื่อไปทำธุรกิจอื่นคงให้เหลือแค่ ซิงเกอร์บริษัทเดียวในประเทศไทยที่มีการดำเนินธุรกิจขายตรงแบบเช่าซื้อ สิ่งนี้ถือเป็นโอกาสอันยิ่งใหญ่ของซิงเกอร์ที่จะเติบโตในธุรกิจนี้ด้วยชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จัก

3.) จุดแข็งและโอกาสของบริษัท

- ยี่ห้อที่เป็นที่รู้จักกันมานาน
- ชื่อเสียงที่เป็นที่ยอมรับในธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน
- มีร้านสาขารอบคลุมทั่วประเทศ
- พนักงานได้รับการฝึกอบรมเป็นอย่างดีในการติดต่อกับลูกค้า
- ทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์
- กลยุทธ์การตลาดของการดีแลก (Trade-in) ที่ถูกนำมาใช้ในตลาดแลกเปลี่ยน (Replacement Market) ของเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน
- ไม่มีคู่แข่ง

The seven non-bank operators, can be divided into two groups, each with their own focus. AEONTS, GECT, EASY BUY and Cetelem, all of which are wholly or majority owned by foreign operators, concentrate on providing installment sales financing and personal loans to consumers with good credit histories and monthly income of not less than Baht 4,000. SINGER, MIDA and DE, on the other hand, rely on rural households, who mainly engage in agriculture activities, as their primary market. These companies sell directly to customers, and charge rates that include financing costs and before-and after-sale service expenses.

Competition in each of these groups is also different. Companies in the first group (AEONTS, GECT, EASY BUY and Cetelem) compete based on factors such as approval period and interest rate. The companies that target rural agricultural households compete by maintaining good relationships with local people and offering good before-and after-sale services. Moreover, the direct sales services provided to customers by SINGER, MIDA and DE also benefit consumers by introducing new products and usages.

In 2006, the two companies, direct competitors to SINGER in that specific segment of the business (MIDA and DE) have decided to abandon that business and diversify in other activities, leaving SINGER as the sole company in Thailand to sell on direct selling hire purchase. It is a unique opportunity to seize for SINGER and to aim at market domination in that segment of the credit business.

3) Strengths/Opportunities of SINGER

- Strong brand recognition
- Proven record in electrical home appliances hire purchase
- Nationwide distribution network
- Well-trained staff familiar with target customers
- Experienced management team
- Marketing strategy using trade-in concept well-adapted to the replacement market of electrical home appliances
- No direct competition

4.) จุดอ่อนและอุปสรรค

- ความไม่แน่นอนในปัจจัยทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการเกษตร

5.) กลยุทธ์

- การกลับมามุ่งเน้นในตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ด้วยการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด
- การกำหนดระบบการอนุมัติเครดิตให้รัดกุมเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้บัญชีเช่าซื้อที่มีคุณภาพเพื่อจะเพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บเงินให้ดีขึ้น
- เก็บเกี่ยวผลประโยชน์ให้มากที่สุดในช่วงที่ยังไม่มีคู่แข่งในธุรกิจขายตรงแบบเช่าซื้อ
- นำกลยุทธ์ดีแลก (Trade-in) สำหรับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านทุกชนิดทุกยี่ห้อที่ไม่มีใครทำมาเสนอให้กับลูกค้าทั่วประเทศ
- เป็นบริษัทเดียวในประเทศที่มีเครือข่ายในการจำหน่ายสินค้ามือสองทั่วประเทศด้วยราคาที่ย่อมเยารับเงื่อนไขของการขายแบบจ่ายเงินสดและนำสินค้าไปได้เลย (Cash and Carry)

4) Weaknesses/Threats

- Vulnerable to economic environment (particularly agriculture)

5) The Strategy

- Re-focus on its “forte”, which is the electrical home appliances market regularly increasing its market share
- Have in place a credit granting control system to ensure better quality of sales, and maximize collection efficiency
- Take full advantage of its unique positioning of being the only company operating in direct selling hire purchase to occupy all the space, aiming at a complete domination
- Take full advantage of being the only company offering trade-in options to customers nationwide
- Take full advantage of being the only company offering a network of shops specializing in selling 2nd hand products nationwide at competitive prices on a “Cash and Carry” concept

ความเป็นมา

ในปี พ.ศ. 2432 บริษัท ซิงเกอร์แห่งสหรัฐอเมริกา ได้แต่งตั้ง บริษัท เคียมฮัวเฮง จำกัด เป็นผู้จำหน่ายจักรเย็บผ้าซิงเกอร์ในประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ. 2448 บริษัท ซิงเกอร์แห่งสหรัฐอเมริกา จึงได้ตั้งสาขาขึ้นในประเทศไทย ใช้ชื่อว่า บริษัท ซิงเกอร์ โซลิ่ง แมชีน จำกัด วัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายจักรเย็บผ้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับจักรเย็บผ้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ บริษัท ได้ริเริ่มนำเอาบริการเช่าซื้อโดยผ่อนชำระเป็นงวดมาใช้ครั้งแรกในปี 2468 และบริการดังกล่าวนี้ ได้กลายเป็นลักษณะประจำของ ซิงเกอร์ทั้งในประเทศไทย และประเทศต่างๆ ในเอเชีย นับแต่นั้น มาตลอดระยะเวลา 50 ปีเศษ บริษัทคงจำหน่ายเฉพาะจักรเย็บผ้า และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับจักรเย็บผ้าเท่านั้น จนกระทั่งปี 2500 บริษัท จึงได้เริ่มจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนโดยเริ่มจากตู้เย็น เป็นอันดับแรก ต่อมาเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2512 จึงได้มีการ จัดทะเบียนก่อตั้ง “บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด” เป็นบริษัท จำกัดภายใต้กฎหมายไทย เพื่อเข้ารับช่วงธุรกิจของ “บริษัท ซิงเกอร์ โซลิ่ง แมชีน จำกัด” ซึ่งหยุดดำเนินกิจการในระยะเวลาต่อมา โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 60 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 283.5 ล้านบาท เป็นทุนที่เรียกชำระเต็มมูลค่าหุ้นแล้ว 270 ล้านบาท และบริษัทได้รับอนุญาตให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2527 ในวันที่ 4 มกราคม 2537 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น “บริษัทมหาชนจำกัด” ตั้งแต่นั้นบริษัทจนถึงปัจจุบันบริษัทได้ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศไทย และเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 ถือเป็นวาระอันเป็นมหามงคลอย่างยิ่ง เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้ง (พระครุฑพาว์) ให้ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) นับเป็นเกียรติประวัติและเป็นสิริมงคลสูงสุดแก่บริษัทฯ และพนักงานทุกท่าน

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้า “ซิงเกอร์” เช่น จักรเย็บผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ นอกจากนี้ยังจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น รถจักรยานยนต์ ยี่ห้อ ซูซูกิ ยามาฮ่า ไทเกอร์ คาวาซากิ เป็นต้น เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้า

การขายตรงจะผ่านผู้แทนซิงเกอร์ มากกว่า 5,000 คน กระจายตามสาขามากกว่า 200 สาขา ทั่วประเทศไทย ซึ่งถือว่า บริษัทฯ มีโครงข่ายการกระจายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่ใหญ่ที่สุด และกว้างขวางที่สุดในประเทศไทย

สำหรับสินค้าซิงเกอร์สามารถแบ่งแยกได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์ซิงเกอร์ ได้แก่ :-

- ผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้า เช่น จักรเย็บผ้า เครื่องรีดผ้า เข็ม น้ำมันหล่อลื่นอุปกรณ์ประสมค์ กรรไกร เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เช่น ตู้เย็น ตู้แช่

Background

In 1889, Singer Sewing Company from the United States of America had appointed KIAM HUA HENG Company Limited as the distributor for “SINGER” sewing machines in the Kingdom of Thailand. Later on, in 1905, Singer Sewing Company from the United States of America had established a branch operation in Thailand under the name “Singer Sewing Machine Company Limited”, with the purpose of selling and distributing the imported sewing machines and other products relating with sewing. In 1925, the Company had initiated and offered a convenient installment plan to the customers and this service had become the prominent identity and the integral part of Singer’s business in Thailand and also in other countries in Asia. For 50 years, the Company continued selling only sewing machines and related products to the customers, in 1957 it began selling refrigerators and subsequently introduced the full range of electrical home appliances. On November 24th 1969, “Singer Thailand Company Limited” was established and registered as a Thai company in order to take over all the businesses of “Singer Sewing Machine Company Limited”, which later ceased the operations. Singer Thailand Company Limited started with the registered capital of Baht 60 million, and at present it has the registered capital of Baht 283.5 million, of which amounting Baht 270 million is fully issued and paid-up. The Company was also approved and registered and listed company in the Stock Exchange of Thailand in 1984. On January 4th, 1994 the Company registered as “the public limited company”. Since its conception to the present day, the Company has conducted its business with honesty, integrity, and responsibility to the Thai society and had contributed to Thailand’s economic development. On May 24th 2004, an auspicious date for the Company, His Royal Majesty the King had graciously be stowed the GARUDA emblem to Singer Thailand Public Company Limited as a Company under the patronage of His Royal Majesty the King. This is the highest honor in the Company’s history and the proudest moment for the company and all of its employees.

Business Operations of the Company and its Subsidiaries

Singer Thailand Public Company Limited is the distributor of sewing machines, electrical appliances under the “Singer” trademark, and other products with various brand names such as motorcycles, etc to serve the need of the customers.

The Company has categorized the business operations according to the mean and the type of distribution channels. “Singer Direct” and “Singer Direct Plus” to sell directly to customers at their homes and it also distributes through Dealers in its Wholesale channel.

Direct sales are conducted by the field sales and collection team of more than 5,000 Singer representatives and more than 200 branches in all regions of the country. It has the largest and widest home appliance distribution network in Thailand.

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

BUSINESS OPERATIONS OF THE COMPANY

เครื่องซักผ้า เตารีด เครื่องปรับอากาศ เตอบไมโครเวฟ ตู้แช่ไวน์ เป็นต้น

- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องเสียงและวีดีโอ เช่น โทรทัศน์ ดีวีดี และเครื่องเสียงสเตอริโอ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ :-

- รถจักรยานยนต์
- จานดาวเทียม
- เครื่องคอมพิวเตอร์ เอสวีโอเอ

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ซิงเกอร์” บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในระบบเงินสด และระบบเงินผ่อนในรูปแบบการขายตรง ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทและผ่านผู้แทนจำหน่าย ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศสินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทซิงเกอร์จำหน่าย บริษัทจะใช้รูปแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) โดยการสั่งให้ผู้ผลิตภายในประเทศผลิตให้เป็นส่วนใหญ่ ปัจจุบันบริษัทซิงเกอร์ยังคงถือหุ้นกว่าร้อยละ 99 ในสองบริษัทได้แก่ บริษัทอุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด

โครงการผลิตภัณฑ์ใหม่

บริษัทได้แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้หลากหลายมากขึ้นและสามารถส่งเสริมและสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์เดิมที่บริษัทจัดจำหน่ายอยู่แล้ว บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์การขายตรงเป็นหลัก มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ปานกลางลงมา อาศัยในเขตชนบทและชานเมือง

“เครื่องคอมพิวเตอร์ เอสวีโอเอ” บริษัทได้เล็งเห็นศักยภาพและช่องว่างในตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลในประเทศไทยที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้อีกมากมีเพียง 18% ของครัวเรือนในประเทศไทยที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ และช่องทางการจัดจำหน่ายปัจจุบันส่วนใหญ่ยังกระจุกตัวกันอยู่ในตัวเมือง ซึ่งมีการแข่งขันกันสูง กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทเป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับล่าง ซึ่งส่วนใหญ่ยังไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้และอยู่นอกตัวเมือง บริษัทจึงได้ตัดสินใจนำเครื่องคอมพิวเตอร์ “เอสวีโอเอ” เข้ามาจำหน่าย โดยร่วมมือเป็นพันธมิตรกับบริษัท เอสวีโอเอ ในการคัดเลือกและผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย และได้รับการสนับสนุนด้านการบริการหลังการขายถึงบ้านลูกค้าให้อย่างเต็มที่

ช่องทางการขายแนวใหม่กับสินค้าที่มีการเติบโตเต็มที่แล้วในตลาด

บริษัททราบดีว่าตลาดหลักของเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น โทรทัศน์ และ ตู้เย็น ได้เติบโตอย่างมาก มีส่วนแบ่งการตลาดที่สูงและมีอัตราส่วนความเป็นเจ้าของที่สูง (90-98%) เพื่อตอบสนองทางการตลาดและเพื่อการเติบโตและการพัฒนาของบริษัท ทางบริษัทได้ใช้แผนเชิงรุกทางการตลาดในการขายสินค้าหลากหลายชิ้น และมีการตีแลกเปลี่ยน (Trade In) สินค้าใช้ห่อต่างๆ ด้วยเช่นกัน

Singer products can be categorized in product groups as follows :

“Singer” Brand

- Sewing machine products—sewing machines, ironing press machines, needles, multi-purpose lubricating oil, scissors and sewing accessories
- Electrical home appliance products—refrigerators, freezers, washing machine, gas stoves, air conditioners, microwave ovens
- Audio and video products—color televisions, DVD players, VCD players, stereo sets

Multi-brand products :

- Motorcycles
- Satellite dishes
- Personal Computer sets and Notebook

Under the “Singer” trademark, the Company sells products on both cash and hire purchase basis via direct sales channel, Company’s branches and authorized dealers throughout the country nationwide. Most of products that were distributed by Singer Thailand Public Company Limited are purchased with OEMs (Original Equipment Manufacturers) and the majority of them are manufactured in Thailand.

Singer Thailand Public Company Limited holds over 99 percent in two subsidiary companies: Singer Industries (Thailand) Company Limited and Singer (Broker) Company Limited.

New Products

The company has introduced new products to suit the various need of customers and to continue and provide sale support for the old products. The company still uses direct sale as the main strategy which emphasizes to the middle-income customers who live in outskirts and country sides.

“Computer SVOA”—The Company anticipates with the possibility and opportunity for personal computer market. With the ownership ratio at 18% of the total number of households nationwide, the opportunity for market growth rate is very effectiveness. The channels of distribution for personal computer are to dominate in the city downtown with the high competition both on pricing and servicing, on the other hand the Company targets customers living in the outskirts and rural area, wherever uncontested market exists. The Company decided to distribute the SVOA personal computer sets to fulfill the needs of middle and lower class income customers in the outside area by joining with the business alliance company – SVOA, with full support on the sale training and after-sale services given to the “SINGER” customers.

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

BUSINESS OPERATIONS OF THE COMPANY

แผนโดยรวมของบริษัทคือการใช้ความได้เปรียบในจุดยืนที่โดดเด่นในตลาด ซึ่งก็คือ การเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีการดำเนินงานแบบขายตรงทั่วประเทศเพื่อเสนอขายสินค้าในรูปแบบเทรดดิ้ง

บริษัทย่อย

■ บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด

บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด ประกอบธุรกิจตัวแทนขายกรรมสิทธิ์ประกันชีวิตให้แก่บริษัทประกันภัยในปัจจุบัน ได้แก่ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด โดยให้พนักงานขายของบริษัท ซิงเกอร์ เฉพาะที่มีใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิตเป็นผู้ขายกรรมสิทธิ์ให้แก่ลูกค้า

■ บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นโรงงานประกอบจักรเย็บผ้า เตาแก๊ส มอเตอร์จักรอุตสาหกรรมเบา และน้ำมันจักร เพื่อให้บริษัทซิงเกอร์นำไปจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศมาโดยตลอดจนถึงกลางปี 2545 บริษัทมีนโยบายให้หยุดการผลิตและการประกอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้น แล้วใช้วิธีนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากต่างประเทศโดยตรงแทน ทั้งนี้ เนื่องจากต้นทุนของการนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและประกอบภายในประเทศ ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพิจารณาว่าควรจะดำเนินธุรกิจต่อไป

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้า หลังจากกลางปี 2545 บริษัทได้เปลี่ยนวิธีการสั่งซื้อ ซึ่งเดิมบริษัทใช้วิธีการสั่งซื้อจักรเย็บผ้าจากบริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มาเป็นการสั่งซื้อจักรเย็บผ้าสำเร็จรูปโดยตรงจากต่างประเทศแทน เนื่องจากต้นทุนของการนำเข้าผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้าสำเร็จรูปต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและประกอบภายในประเทศ สินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากผู้ผลิตจากต่างประเทศมีมูลค่าประมาณร้อยละ 5 ของสินค้าที่ซื้อทั้งหมด

ในส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัทสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในประเทศในลักษณะของ OEM (Original Equipment Manufacturer) กล่าวคือ ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมาย “ซิงเกอร์” ให้แก่บริษัทโดยผู้ผลิตหลักซึ่งผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านให้แก่บริษัท ได้แก่ :-

1. บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทริก จำกัด (มหาชน) สินค้าที่ผลิต ได้แก่ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า
2. บริษัท ชันโย คอมเมอเชียลโซลูชั่น จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ ตู้แช่แข็ง ตู้แช่เครื่องดื่ม และตู้แช่ไวน์
3. บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า
4. บริษัท ซาร์ป เทนนคร จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ โทรทัศน์และสเตอริโอ

New Ways of Selling Mature Products

The Company has recognized that the market for its core home-appliances products namely televisions and refrigerators is a mature market with a high penetration rate and high ownership ratio (in 90% to 98% range basically a replacement market). To respond to such an environment and ensure its growth and development, the Company has implemented an aggressive multi-products, multi-brands trade-in marketing strategy.

The Company's overall strategy is to take advantage of its unique positioning in the market, being one of the few companies with nationwide direct selling operations offering trade-in benefits on a large scale.

Subsidiaries Companies

■ Singer (Broker) Limited

Singer (Broker) Limited is an authorized dealer of life insurance and is currently the appointed dealer for Muang Thai Life Insurance Company Limited. Only those Singer Thailand Public Company Limited's employees who have life insurance authorized dealer permits are assigned to sell life insurance to customers.

■ Singer Industries (Thailand) Limited

Singer Industries (Thailand) Limited was established to serve as an assembly plant for sewing machines, gas stoves, light industrial motors and sewing machine oil. Singer Thailand Public Company Limited had distributed these products in Thailand and to several other countries. In 2002, the Company ceased manufacture and assembly of the above products and switched to lower cost imported products. The future strategy for this affiliated company is under review.

Product Procurement

Sewing machines are purchased through Singer Sourcing and are manufactured principally in China and Brazil. The costs of importing finished sewing machines are lower than the costs of manufacturing and assembling domestically. Goods purchase from the overseas manufacturers account for approximately 5% of the Company's total purchased goods.

In the case of “Singer” electrical appliance products, the Company purchases from domestic manufacturers (Original Equipment Manufacturers), who manufacture under license. Major suppliers of the household electrical appliances to the Company include :

1. Haier Electric Public Company Limited, which manufactures refrigerators and washing machines.
2. Sanyo Commercial Solution Company Limited, which manufactures freezers, and wine storage coolers.
3. Thai Sumsung Electronics Company Limited, which

5. บริษัท ที ซี แอล อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ โทรทัศน์
6. บริษัท พรีเมียร์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ เต้าแก๊ส และตู้น้ำร้อน-น้ำเย็น
7. บริษัท บลูสกาย อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ เครื่องทำน้ำอุ่น และหม้อหุงข้าว
8. บริษัท ฮิตาชิ จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ เครื่องปั้มน้ำ

นอกจากสินค้าที่ขายภายใต้เครื่องหมายการค้า ซึ่งเกอร์บริษัทยังได้มีการจัดหาสินค้าอื่น ๆ เข้ามาจำหน่ายในร้านซึ่งเกอร์เพื่อขยายธุรกิจและเป็นทางเลือกเพิ่มให้แก่ลูกค้า สินค้าที่นำเข้ามาจำหน่าย อาทิเช่น รถจักรยานยนต์ โดยสั่งซื้อจาก บริษัท ไทยก้ามอเตอร์เซลส์ จำกัด และ บริษัท คาวาซากิ มอเตอร์เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด จานดาวเทียมสามารถ DTH จากบริษัท สามารถวิศวกรรม จำกัด และเครื่องคอมพิวเตอร์ SVOA จากบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)

การพัฒนาระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้มีการคัดเลือก IFS แอปพลิเคชัน ซึ่งเป็นระบบ Enterprise Resource Planning มาใช้ในการจัดการและการบริหารบริษัทฯ จะนำโซลูชันต่างๆ ของ IFS แอปพลิเคชัน มาใช้ในองค์กร อาทิเช่น แอปพลิเคชันทางด้านระบบบริหารงานบัญชี, ระบบเช่าซื้อ, ระบบการเคลื่อนย้ายสินค้า (Logistic), ระบบควบคุมสินค้าคงคลัง, ระบบบริหารงานทรัพยากรบุคคล, ระบบการจัดการให้บริการและระบบเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้มีระบบข้อมูลมีการเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างสมบูรณ์แบบ รวมถึงระบบที่ใช้ในการวัดผล ประเมินผลการทำงานต่างๆ ซึ่งจะครอบคลุมถึงการดำเนินงานของธุรกิจในทุกๆ ด้าน เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุถึงเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการลงระบบเช่าซื้อให้กับสาขาต่างๆ กว่า 200 สาขา อันเป็นระยะที่ 1 กำหนดแล้วเสร็จประมาณไตรมาสแรกของปี 2552 ระบบดังกล่าวจะช่วยให้การกำกับดูแลสาขาต่างๆ ทั่วประเทศมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนการลดขั้นตอน และการใช้เอกสารต่างๆ ซึ่งจะช่วยลดการประมวลผลที่รวดเร็ว

นโยบายและลักษณะการตลาด

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การขายตรงในระบบเช่าซื้อควบคู่ไปกับการขายเงินสด ทั้งนี้การขายแบบเช่าซื้อดำเนินการไปภายใต้การควบคุมที่รัดกุมโดยสม่ำเสมอเพื่อให้มีหนี้เสียที่น้อยที่สุด สินค้าที่บริษัทจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพเท่าเทียมกับสินค้าของผู้ผลิตรายอื่นๆ ราคาจำหน่ายเงินสดของสินค้าใกล้เคียงกับสินค้านี้ หืออื่น โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เป็นลูกค้าในกลุ่มประชาชนตามชนบท โดยบริษัทฯ ได้แบ่งระบบการขายของบริษัท แบ่งออกเป็น 5 ระบบ ดังนี้

1. ระบบ “Singer Direct” เป็นระบบการขาย ที่ผู้ขาย และผู้เก็บเงินเป็นบุคคลคนเดียวกัน

manufactures refrigerators, air conditioners and washing machines.

4. Sharp Thebnakorn Company Limited, which manufactures televisions and stereos.
5. TCL Electronics (Thailand) Limited, which manufactures televisions.
6. Premier Manufacturing Company Limited, which manufactures gas stoves and hot-cold water dispensers.
7. Blue Sky Electric Company Limited, which manufactures water heaters and rice cookers.
8. Hitachi Company Limited, which manufactures water pumps.

Singer Thailand Public Company Limited also sources other products under various brands in order to extend company business and offer a wide variety of choice for the customers. These products include motorcycles which are sourced from Tigar Motorsales Company Limited and Kawasaki Motor Enterprise (Thailand) Company Limited, Samart DTH Satellite dish from Samart Engineering Company Limited and SVOA Computer sets from SVOA Public Company Limited.

Information System Development

Singer Thailand selected IFS Application as an ERP tool to manage its core business function. There are many modules in the IFS application customized for Singer Thailand, such as, Accounting, Sales, Hire Purchase, Logistic, Inventory Control, Human Resource Planning, Service Centre, and Business Performance. Moreover, IFS Application will help the company in measuring of the key performance indicators with faster results and more efficiently.

At present, under phase I plan the sale system has been installed in more than 200 branches, and the plan is expected to be completed by the first quarter of 2009. The system will provide the effective branch management and control system by reducing the manual operation on documents management, moreover it will subsequently improve the data processing process.

Market and Competitive Condition

Business Strategy

The direct sales distribution channel continues to be the major driver for both product sales and hire purchase income. The company's products are reliable and trustworthy as the strictly quality control measurements are implemented with all suppliers. The Company's core target customers live in rural areas with low disposable incomes. The Company has applied five different selling methods and distribution models :

1. “Singer Direct” is the model in which seller and collector is the same person.
2. “Singer Direct Plus”, the model where the sales and collection functions are carried out by different people.

2. ระบบ “Singer Direct Plus” เป็นระบบการขาย ที่ผู้ขายและผู้เก็บเงินเป็นคนละบุคคลกัน
3. ระบบ “Singer New Model” เป็นระบบการขายแบบใหม่ ที่พัฒนามาจากระบบ Singer Direct กับ Singer Direct Plus ที่ผู้ขายและผู้เก็บเงินเป็นคนละบุคคลกัน แต่เพิ่มเติมให้มีการควบคุมดูแลและรับผิดชอบร่วมกันมากขึ้น
4. ระบบขายส่ง เป็นการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ตลอดจนช่องทางการขายใหม่ใน Modern Trade โดยเน้นสินค้าจักรเย็บผ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กภายในบ้าน
5. ระบบ “Smart Select” เป็นระบบการขายสินค้ามือสอง ด้วยแนวความคิดแบบ “Cash and Carry” ซึ่งได้เริ่มเปิดสาขาแรกแล้วในไตรมาสที่ 4 ของปี 2550

ทางด้านกลยุทธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าหลัก เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทตู้เย็นและโทรทัศน์ ซึ่งมีอัตราการครอบครองสูง และตลาดมีอัตราการเติบโตต่ำ บริษัทได้ใช้กลยุทธ์ในการเทิร์นเครื่องใช้ไฟฟ้าเก่าทุกประเภท ทุกยี่ห้อ เพื่อขยายตลาดและเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น ซึ่งกลยุทธ์นี้บริษัทยังได้ครอบคลุมไปถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าเกือบทุกประเภทอีกด้วย เช่น เครื่องซักผ้า ตู้แช่ ตู้แช่แข็ง หรือเตาแก๊ส ประกอบกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้ดีขึ้น และนอกจากนี้บริษัทยังได้นำสินค้าใหม่ ๆ เพื่อขยายตลาดให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้นอีกด้วย เช่น จานดาวเทียม หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ว่า “ซิงเกอร์ นำความสุขสู่ทุกครัวเรือน ด้วยสินค้าที่คัดสรร เรามุ่งมั่นเป็นผู้ชี้นำในธุรกิจเงินผ่อน”

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทดำเนินการขายตรงเป็นหลัก มากกว่าร้อยละ 95 ของยอดขายเป็นการขายตรงทั้งหมด และมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดขายเป็นการขายแบบเช่าซื้อ บริษัทขายสินค้าผ่านร้านสาขาของบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน มากกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ มีพนักงานขายมากกว่า 5,000 คน บริษัทมีการฝึกอบรมพนักงานขายให้มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี ซึ่งพนักงานขายเหล่านี้เป็นกำลังสำคัญในการขยายการตลาดของบริษัท

สำหรับการควบคุมคุณภาพของบัญชีเช่าซื้อ บริษัทมีการตรวจสอบภายหลังการขาย โดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบบัญชี (Account Checker) ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการเช่าซื้อว่ามีการขายสินค้าให้แก่ผู้เช่าซื้อในราคาที่แจ้งแก่บริษัทจริง โดยมีการออกเยี่ยมผู้เช่าซื้อถึงบ้าน ปัจจุบันบริษัทมีผู้ตรวจสอบบัญชี 135 คน ทำการตรวจสอบบัญชีเช่าซื้อทั่วประเทศ นอกจากนี้ที่สำนักงานใหญ่ยังมีหน่วยงานควบคุมการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบบัญชีและตรวจสอบความถูกต้องของสัญญาเช่าซื้อ

3. “Singer New Model” a new system developed from “Singer Direct” and “Singer Direct Plus”, where the sales and collection functions are carried out by different people, adding a more effective control system and co-responsibility.
4. Wholesale is the sales via authorized dealers as well as new distribution channels such as the modern trade. This channel is utilized primarily for sewing machines and small household electrical appliances.
5. Smart Select , Second hand Shops on “Cash and Carry” concept has been re-established in the fourth quarter of Y2007.

The strategies for the coming year with the high ownership ratio marketing environment for the main products of the company, the electrical home appliances such as refrigerator and television, the marketing strategies are formulated in order to compete in the low growth rate market. The company is determined to select the trade-in option campaign for the used multi-brands and products with the maximum value at Baht 4,000. Other products like washers, freezers, and beverage coolers, etc. also able to enjoy the trade-in promotional program. Along with the marketing tools, new products will be launched for penetrating the new market space and serving as the variable choice to the customers. Satellite dish and Personal computer sets were introduced in order to reinforcing our mission “SINGER commits to be the trend setter in consumer finance with our distinctive products that are enjoyed in every home”.

Distribution Channel Strategies

95% of the Company’s gross sales are generated through the Direct Sales channel and over 90 percent of the Company’s gross sales are on hire purchase. The Company distributes products through its branches and at present, there are more than 200 branches nationwide. More than 5,000 field sales people who the Company has trained to be knowledgeable and understanding in the Company’s products. These salespeople are an important force in the Company’s market expansion.

As for the quality control of leasing accounts, the Company conducts post sales checks by assigning account checkers to audit the correctness of all leasing account information. This is to verify whether sales have been made at the prices reported to the Company, by visiting the customers’ home. At present, the company has 135 account checkers to audit the leasing accounts throughout the country. In addition, at the Company’s headquarters there is an independent team that controls the operations of all account checkers and verifies the accuracy of leasing contracts.

ความสุขทุกสิ่งเป็นจริง

ด้วยซิงเกอร์



SINGER®
AT HOME WORLDWIDE

AT HOME WORLDWIDE



หากนับถึงปี 2551 แล้ว ก็เท่ากับว่า บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้เปิดดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมาแล้วถึง 119 ปี และจากรากที่ฝังลึกในประเทศไทยมาอย่างยาวนานนี้เอง ทางบริษัทฯ ได้สำนึกในความเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยและมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคม และคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น พร้อมทั้งมีแนวคิดในการจ้างคนในท้องถิ่นให้เป็นตัวแทนขายของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมความเป็นอยู่อย่างไทย โดยการรักษาน้ำใจของตน ซึ่งเราได้ “แบ่งปันอย่างสร้างสรรค์ด้วยความผูกพันที่มีต่อสังคมโดยมุ่งหวังพัฒนา เพื่อก้าวไปข้างหน้าอย่างพร้อมเพรียงกัน” หลังจากซิงเกอร์ประสบความสำเร็จมาอย่างยาวนาน ซิงเกอร์ได้มีโครงการต่างๆ มากมาย สำหรับกิจกรรมในปี 2550 มี ดังนี้ อาทิ

Singer Thailand PCL. including the year 2008, has operated its business in Thailand for over 119 years. From its long and deep rooted history in Thailand, the Company has been recognized as a part of Thai society, and hence, is determined to join in improving the social development and living quality of Thai people. The Company considers the concept of hiring local workforces as its representatives to be in correspondence with Thai's living custom of "loving our place of birth". The Company has "creatively sharing with commitment towards society by developing and moving forward together". After long history of successes, singer has introduced many projects.

Activities, in 2007, were as follows : -



■ ซิงเกอร์ร่วมกับกรมศุลกากรน้อมเกล้าฯ ถวายจักรเย็บผ้า

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานพระราชวโรกาสให้คณะผู้บริหารกรมศุลกากร นำโดย นายชวลิต เศรษฐเมธิกุล อธิบดีกรมศุลกากร และผู้บริหารบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) นำโดยนายบุญยง ตันสกุล ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด น้อมเกล้าฯ ถวายจักรเย็บผ้าซิงเกอร์ รุ่น 15 BG 168 พร้อมอุปกรณ์ครบชุด จำนวน 100 ชุด เพื่อพระราชทานตามพระราชอัธยาศัย

■ SINGER, together with The Customs Department donated "SINGER" Sewing Machines to Her Royal Highness Princess.

Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn had kindly permitted the occasion for the group of Management Committee from the Customs Department, which was led by Mr. Chavalit Sethametheekul, the Customs Department's Director General and the group of Management Executives from Singer Thailand PCL. which was led by Mr. Boonyong Tansakul, the Sales & Marketing Director, to present 100 sets of "SINGER" sewing machines model 15 BG 168 in complete set for Her Royal Highness to be redistributed as per her Royal Command.

■ ซิงเกอร์รับมอบประกาศเกียรติคุณจาก สคบ. >>

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ประกอบการที่พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ซึ่งมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคด้วยดีตลอดมาดั่งนี้ทางสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักงานกฤษฎีกา โดย นางรัศมี วิเศษเวทย์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้เป็นประธานมอบใบประกาศเกียรติคุณและตราสัญลักษณ์ให้แก่บริษัทฯ โดยมีนายบุญยง ตันสกุล ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ได้เป็นตัวแทนในการรับมอบใบประกาศเกียรติคุณและตราสัญลักษณ์



■ SINGER Received Certificate from Office of the Consumer Protection Board

Singer Thailand PCL. as a business operator has always abided by the consumer protection's right, has always realized its obligation towards society. The Consumer Protection Board of the Prime Minister's Office's representative, Mrs. Rasamee Vistaveth, Secretary of the Consumer Protection Board, presiding as Chairman, in presenting the certificate of commendation and its logo to Singer Thailand PCL. represented by Mr. Boonyong Tansakul, the Sales & Marketing Director.



<< ■ ซิงเกอร์ คุณธรรมคู่จริยธรรม (Ethical seminar)

เพื่อให้สอดคล้องคุณธรรมคู่จริยธรรมของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ดังนั้นบริษัท จึงได้นำโครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา มหาราชินี ทั้งนี้ได้มีวัตถุประสงค์ให้พนักงานทุกระดับขององค์กร อาทิ ฝ่ายบริหาร ผู้จัดการเขต ผู้จัดการภาคผู้จัดการร้าน ผู้จัดการหน่วย และผู้จัดการศูนย์ ได้ร่วมกันฝึกจิตภาวนา นั่งสมาธิ ถือนศีล 8 ปฏิบัติธรรม ณ จุดต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งได้แก่ วัดเขาวัง จังหวัดราชบุรี ศูนย์ปฏิบัติธรรมสวนเวฬุวัน จ.ขอนแก่น วัดไทรงามธรรมธรราม จ. สุพรรณบุรี และ วัดสวนโมกข์ อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี

■ SINGER – Ethical Seminar

In order to combine morale principles and ethics harmoniously with Singer Thailand PCL. the Company decided to introduce the project of building moral principles and ethics, in honor of His Majesty the King on the occasion of his 80th Birthday Anniversary. The objective was to introduce to all level of employees, such as the Management, Area Managers, Region Managers, Branch Managers, Unit Managers and the Center Managers, to join the sessions in practicing mental prayer, meditation, concurring with the eight precepts, and “Dhamma” practices at various locations around the country such as Wat KaoWung, Ratchaduri province, Suan Waeruan Dhamma Center, Khon Kaen province, Wat Saignam Dhammararam, Suphunburi province, and Wat SuanMoke, Chaiya district, SuratThanee province.



« ■ ประกาศเกียรติคุณ “ภายในสัญลักษณ์ฉลากเบอร์ 5”

ซึ่งเกียรตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน เกี่ยวกับภาวะโลกร้อน เราจึงคำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์จนได้รับมอบใบประกาศเกียรติคุณจากการไฟฟ้าผลิตแห่งประเทศไทย ในฐานะที่เป็นผู้จำหน่ายประเภทตู้เย็น 1 ประตู ที่มีค่าประสิทธิภาพประหยัดไฟสูงสุด 5 อันดับแรกในรอบ 12 ปี โดยบุญยง ตันสกุล ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ได้เป็นตัวแทนในการรับมอบใบประกาศเกียรติคุณในครั้งนี้ ซึ่งนี่ถือเป็นส่วนหนึ่งในความภาคภูมิใจของเราชาวซิงเกอร์ว่าตู้เย็นของพวกเขายอดเยี่ยมในทุกๆ ด้านรวมทั้งด้านการประหยัดไฟด้วย

■ Certificate of Prestige “Under Number 5 Tag”

Singer Thailand PCL. realizes the importance of present environmental awareness on the global warming effects, this is reflected in our product quality design.

The Company received a certificate from the Electricity Generating Authority of Thailand on 1 door refrigerator model in recognition for the development of energy saving electrical product with highest efficiency among the top 5 during the last 12 years. Mr. Boonyong Tansakul, the Sales & Marketing Director, received this certificate on behalf of the Company. This was one of the Company's proudest moment.

■ มอบจักรเย็บผ้าให้กรมราชทัณฑ์ »

นายบุญยง ตันสกุล ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีฐานะเป็นผู้แทนเจ้าของลิขสิทธิ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นสักขีพยานในการส่งมอบจักร โดยมีนายชวลิต เศรษฐเมธิกุล อธิบดีกรมศุลกากร เป็นผู้ส่งมอบจักรเย็บผ้าของกลางจำนวน 295 เครื่อง เพื่อมอบให้แก่ นายณัฏฐ์ จิตสว่าง อธิบดีกรมราชทัณฑ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการฝึกวิชาชีพแก่ผู้ต้องขัง เพื่อพัฒนาพฤติกรรม ให้เป็นผู้นำทำงานอย่างสุจริต และก่อให้เกิดรายได้ระหว่างต้องโทษ เพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพต่อไปและทางบริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเราจะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้สังคมไทยของเราดีขึ้นได้



■ Delivery of Sewing Machines to The Department of Corrections

Mr. Boonyong Tansakul, the Sales & Marketing Director of Singer Thailand PCL. on behalf of the copyright holder's representative of the Company had joined in as witness during the sewing machines delivery ceremony. Mr. Chavalit Sethametheekul, the Director General of the Customs Department had delivered 295 units of confiscated sewing machines to Mr. Nathee Jitsawang, the Director General of Department of Corrections for inmates' occupational training purposes. This was for inmates' behavioral development into becoming honest workers, and creating incomes during their prison terms to be used as future occupational funds. The Company also hoped in becoming a part in improving for a better Thai society.



« ■ จุลองพระครูฑาห์

- บริจาคโลหิตสภากาชาด
- มอบสิ่งของให้สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า

พนักงานของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันบริจาคโลหิตให้แก่ สภากาชาดไทย ในโอกาสที่บริษัทได้จัดทำพิธี ทำบุญครบรอบ 3 ปี ที่ได้รับพระราชทานตราตั้ง

พระครูฑาห์ และยังมีพนักงานบางส่วนพร้อมด้วยเหล่าคณะกรรมการสวัสดิการสถาน ประกอบการของบริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนเลี้ยงอาหารกลางวัน พร้อมทั้งนำเงินและ สิ่งของเพื่อมอบให้กับมูลนิธิสงเคราะห์เด็กอ่อนบ้านปากเกร็ด โดยทั้งนี้เพื่อให้พนักงาน ของเราทุกคนได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมอีกด้วย

■ Garuda Emblem's Celebration

- Blood donation at the Thai Red Cross
- Donation to the orphanage

On occasion of the 3rd anniversary after the honor of receiving the Garuda emblem, employees of the Singer Thailand PCL. joined in the merit making ceremony by donating blood to the Thai Red Cross. Some of the Company's employees, and welfare committee also joined in as the Company's representative in arranging lunch banquet, together with donation, and materials to the Pakkred Babies' Home Foundation. Hence, all employees were able to take part in contribution towards society.

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังที่แสดงในการเงินของบริษัท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินหัวข้อที่ 4 นั้น เกิดขึ้นเพื่อให้บริษัทสามารถวัดผลการดำเนินงานธุรกิจของแต่ละกิจกรรมได้อย่างเด่นชัด โดยสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2550 เทียบกับปี 2549 พบว่า

1. บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้มีภาระผูกพันตามสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าและสัญญาการบริการกับ The Singer Company B.V. โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า (Trade Mark License Agreement) ร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย “SINGER” เท่านั้น และต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการบริการ (Offshore Service Agreement) โดยคำนวณร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิ ซึ่งในสัญญาจะระบุขอบเขตของการให้บริการที่บริษัทจะได้รับ เช่น การให้ข้อมูลทางการตลาด การวางแผนในการทำธุรกิจ การวางแผนผลิตภัณฑ์ การให้การสนับสนุนทางด้านระบบต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการขายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท และเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2546 The Singer Company B.V. ได้แจ้งให้บริษัท ทราบว่า นับตั้งแต่วันที่ 29 กรกฎาคม 2546 เป็นต้นไป ให้บริษัทโอนค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าและการบริการให้กับ Singer Asia Limited ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นเดิมในต่างประเทศ แต่ภาระผูกพันต่างๆ ยังคงยึดตามสัญญาเดิมทุกประการ อัตราค่าบริการดังกล่าวข้างต้น Singer Asia Limited จะคิดกับบริษัทในเครือ Singer ด้วยกันในระดับอัตราที่ใกล้เคียงกัน และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2549 บริษัทฯ ได้รับแจ้งจากผู้บริหารระดับสูงของ Singer Asia Limited ว่าอัตราดังกล่าวจะคิดที่ 1.75% ถึง 3.0% กรณีเป็นบุคคลภายนอก แต่ถ้าเป็นบริษัทในเครือจะคิดที่ 1% หรืออาจจะสูงกว่าเล็กน้อย
2. บริษัทได้มีค่าใช้จ่ายจ่ายแทนให้กับ Singer Asia Limited สำหรับค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ Singer Asia Limited โดยตรง เช่น ค่าขนส่งเอกสาร ค่าธรรมเนียมการปรึกษาธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้บริหารระดับสูงของ Singer Asia Limited ในกรณีเดินทางเข้ามาประชุมในประเทศไทย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้คิดดอกเบี้ยจากยอดคงค้างลูกหนี้ Singer Asia ณ สิ้นเดือนในแต่ละเดือนโดยใช้อัตราดอกเบี้ยตามตลาดทั่วไป ณ ปัจจุบัน ส่วนการรับชำระคืนจะกระทำประมาณไตรมาสละครั้ง
3. บริษัท ซิงเกอร์ (โบรกเกอร์) จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยเป็นนายหน้าขายประกันชีวิตโดยตรง ซึ่งมียอดขายได้และกำไรสุทธิในปี 2550 ลดลงกว่าปี 2549 เท่ากับ 23.7%

Significant transactions regarding related parties transactions in the Company's Financial Statements as in the Notes to the Financial Statements, item 4, were shown so that the Company could clearly assess the business performance in each category. The Company's related parties transactions comparing 2007 with 2006 can be summarized as follows.

1. The Singer Thailand Public Company Limited was bound under the Trademark License Agreement and the Offshore Service Agreement with the Singer Company B.V. to pay the Trademark License fee on using the “SINGER” brand at 0.1 % of total net sales value, and to pay the Offshore Service fee at 1 % of total net sales value.

The Agreement stipulated the scope of services to the Company as supplying of marketing information, business plan, product line planning and support on various systems to enhance the capability of sales and product development of the Company. On July 23, 2003 the Singer Company B.V. informed the Company that from July 29, 2003 onwards, the payment of fees on the Trademark License and Offshore Service Agreements would be transferred to the Singer Asia Limited which was the foreign affiliated company of the original shareholders, and all agreements were bound as in the previous agreement. Moreover, on February 4, 2006 the Company was informed by the high ranking executive of Singer Asia Limited that the above stated fees would be charged to outsiders at the rate of 1.75 % to 3.00 % but for the Singer affiliated companies the rate would be 1 % or a little higher only.

2. The Company had paid for some expenses on behalf of the Singer Asia Limited such as documents delivery cost, business consultation fees and also the traveling expenses of high ranking executives of Singer Asia Limited during their meetings in Thailand. However, the Company only charged interests on the monthly outstanding account receivables using current market rate.

3. The Singer (Broker) Limited conducted the direct sales of life insurance with reported net sales and net profit in 2007 lowering than 2006 by 23.7% and 32.9%

และ 32.9% ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องมาจากการแข่งขันในตลาดธุรกิจประกันชีวิตที่รุนแรง ประกอบกับผลของการกำหนดค่านายหน้าที่ถูกจำกัดโดยกรมการประกันภัย ทำให้พนักงานขายไม่ได้รับแรงจูงใจที่จะขายหรือให้บริการทางด้านนี้ เป็นเหตุให้บริษัทต้องขาดบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านประกันภัยที่จะดำเนินธุรกิจ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทก็ยังเล็งเห็นว่า การทำธุรกิจทางด้านนี้ยังเป็นสิ่งที่สามารถให้ความคุ้มครองกับชีวิตและครอบครัวของลูกค้าของบริษัทอีกทางหนึ่ง

4. บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หยุดดำเนินการผลิตตั้งแต่กลางปี 2545 และทรัพย์สินทั้งหมดได้จำหน่ายให้กับบริษัทฯ และบุคคลภายนอก ในปี 2547 ปัจจุบัน บริษัทจึงมีรายได้หลัก รายการเดียว ซึ่งเป็นรายได้เกิดจากดอกเบี้ยรับจากการให้บริษัทแม่กู้ยืมเงิน โดยคิดดอกเบี้ยตามอัตราตลาดทั่วไป สำหรับงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ซึ่งปรากฏสินทรัพย์เหลืออยู่เท่ากับ 6.2 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดเท่ากับ 0.8 ล้านบาท ลูกหนี้เงินกู้บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เท่ากับ 5.4 ล้านบาท

จากความเห็นของคณะฝ่ายจัดการต่อรายการระหว่างกันของบริษัท สรุปได้ว่ารายการระหว่างกันที่ทํากันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องทุกรายการที่แสดงในงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 พร้อมหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีความยุติธรรมและสมเหตุสมผลตลอดจนทำให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์จากการทำรายการดังกล่าว

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้เกิดรายการลักษณะขัดกันทางธุรกิจ ยกเว้นกรณีพิเศษหรือกรณีที่บริษัทฯ จะได้ผลประโยชน์สูงสุดหรือยุติธรรมที่สุด ซึ่งจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายการให้กู้ยืมระหว่างกันสำหรับบริษัทในเครือ ในกรณีที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน โดยจะคิดดอกเบี้ยกู้ยืมดังกล่าวตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด

respectively. This was due to fierce competition in the life insurance business, including the limited commission payments that had been fixed by the Department of Insurance. Thus, life insurance's salesman had no motivation for sales or services and, then, caused the Company to have shortage on knowledgeable and experienced personnel to conduct the life insurance business. However, the Company still anticipated that the life insurance business could be beneficial to cover the lives and families of our customers.

4. The Singer Industries (Thailand) had ceased its manufacturing operations since the middle of 2002, and all fixed assets had been sold to the Company and other external personnel in 2004. Nowadays, the main income of Singer Industries (Thailand) is the interest received from lending to the Company using normal market interest rate. The Financial Statements of Singer Industries (Thailand), as of December 31, 2007 showed that its remaining total assets was 6.2 million baht which included cash on hand amounting to 0.8 million baht, and account receivables of the Singer Thailand Public Company Limited amounting to 5.4 million baht.

On the Executive Management's opinions concerning the related parties' transactions, it was summarized that all related parties' transactions between the Company and its affiliates shown in the Financial Statements at the end of fiscal year on December 31, 2006, together with Notes to the Financial Statements were fairly and appropriately prepared to the benefits of the Company.

The Company has no policy to conduct the conflicting related parties' transactions except in special cases or cases that the Company will receive highest benefit and fairness with approval from the Board of Directors and in the shareholders' meeting according to the Stock Exchange of Thailand's regulations. For the future related parties' transactions, the Company still has the lending policy to its affiliated companies for necessary operations by using only the market interest rate.

การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทอื่น

INVESTMENT IN SUBSIDIARY, ASSOCIATED AND OTHER COMPANIES

ชื่อและที่อยู่ Company Name and Address	ทุน / Capital	สัดส่วนการลงทุน Percentage of Investment	ประเภทกิจการ Business
บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด เลขที่ 72 อาคาร กสท. โทรคมนาคม ชั้น 17 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2352-4777 โทรสาร 0-2352-4799 SINGER (BROKER) LIMITED No. 72 CAT Telecom Tower, 17 th Floor, Charoen Krung Road, Bangrak, Bangkok 10500 Tel. 0-2352-4777 Fax. 0-2352-4799	ทุนจดทะเบียน 200,000 บาท Registered Capital 200,000 Baht หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น Ordinary Shares 2,000 Shares ทุนชำระแล้ว 200,000 บาท Paid-up Capital 200,000 Baht	99.70%	นายหน้าประกันชีวิต Life Insurance Broker
บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด 8 หมู่ที่ 4 ถ.สามโคก-เสนา ต.บางนมโค อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา 13110 โทรศัพท์ 0-3520-1702 SINGER INDUSTRIES (THAILAND) LIMITED 8 Moo 4, Samkok-Sena Road, Tambol Bangnomkho, Amphur Sena, Changwad Pranakornsri Ayutthaya Tel. 0-3520-1702	ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท Registered Capital 5,000,000 Baht หุ้นสามัญ 5,000 หุ้น Ordinary Shares 5,000 Shares ทุนชำระแล้ว 5,000,000 บาท Paid-up Capital 5,000,000 Baht	99.88%	ผลิตสินค้า Manufacturing

โครงสร้างรายได้ (รวมดอกเบี้ยรับฯ) ของบริษัท ตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์และสายผลิตภัณฑ์ แบ่งได้ดังต่อไปนี้ :-
THE COMPANY REVENUES' STRUCTURE (INCLUDING INTEREST FROM INSTALLMENT SALES) DEPENDS ON GEOGRAPHICAL AREA AND PRODUCT LINE IS AS FOLLOWS :-

(พันบาท / Thousand Bht.)

มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ DOMESTIC SALES TURNOVER BY PRODUCT	2550 / 2007	%	2549 / 2006	%
รถจักรยานยนต์ / Motorcycle	625,864	25	1,468,739	39
เครื่องซักผ้า / Washing Machine	452,705	19	627,744	17
ตู้เย็น / Refrigerator	325,392	13	559,331	15
โทรทัศน์สี / Television	324,080	13	492,514	13
ตู้แช่ / Freezer	244,742	10	217,093	5
จักรเย็บผ้า / Sewing Machine	139,401	6	122,409	3
รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ Sum of Main Products	2,112,184	86	3,487,830	92
ผลิตภัณฑ์อื่นในประเทศ Sales of Other Products	355,284	14	285,966	8
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ Export Sales	-	-	-	-
รวมรายได้จากขายและดอกเบี้ยรับฯ Total Sales & Interest from installment sales	2,467,468	100	3,773,796	100

อัตราการเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าการจำหน่าย Sales Growth	2550 / 2007	2549 / 2006
	(34.62%)	(42.55%)

หมายเหตุ : บริษัทดำเนินธุรกิจขายสินค้าในส่วนงานทางธุรกิจเดียว และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนั้นจึงได้มีการเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

Note : The Company trades in a single business segment and in a single geographical area i.e., Thailand. Accordingly no segment information has been presented.

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

FINANCIAL STATUS AND OPERATING RESULTS

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน
ปีการเงิน 2550 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2550)

งบกำไรขาดทุน รายได้จากการขาย

ในปี 2550 รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทลดลงจาก 2,707 ล้านบาท เหลือ 1,875 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 30.7% ทั้งนี้เนื่องมาจากยอดขายรถจักรยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านลดลง 56.1% และ 16.5% ตามลำดับ การที่ยอดขายของรถจักรยานยนต์ลดลงนั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากแผนกลยุทธ์ของบริษัทที่หันมามุ่งเน้นการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านแทน แต่เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอยในปัจจุบัน จึงทำให้บริษัทต้องมีการเพิ่มเงินดาวน์และนำระบบการพิจารณาเครดิตก่อนขายมาใช้ อีกทั้งบริษัทยังมีนโยบายไม่ขายแบบเช่าซื้อในร้านสาขาที่อยู่ในเขตสามจังหวัดภาคใต้ จึงทำให้อยอดขายของเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในปีนั้นไม่ได้เพิ่มขึ้น

ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ

ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระลดลง 44.4% หรือเท่ากับ 474 ล้านบาทเนื่องมาจากจำนวนบัญชีเช่าซื้อที่ลดลงจาก 296,063 บัญชี เหลือเท่ากับ 230,957 บัญชี อันมีผลมาจากจำนวนบัญชีที่เปิดและยึดคืนมีมากกว่าจำนวนบัญชีที่เปิดใหม่ในระหว่างปี 2550

รายได้อื่น

รายได้อื่นลดลงเท่ากับ 18.7% หรือเท่ากับ 7.4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายประกันสำหรับบัญชีรถจักรยานยนต์ลดลงตามยอดขายของรถจักรยานยนต์ แต่อย่างไรก็ตามในปีนั้นบริษัท ก็ได้มีกำไรจากการขายร้าน/สาขาที่เลิกดำเนินงานมาทดแทน

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายลดลงเพียง 28.4% ในขณะที่รายได้จากการขายลดลงจากปีก่อน 30.7% สาเหตุหลักมาจากการยึดคืนรถจักรยานยนต์ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นบัญชีที่เก็บเงินไม่ได้โดยที่บริษัทฯ คิดต้นทุนของรถจักรยานยนต์ที่ยึดคืนในราคาตลาดที่มีมูลค่าต่ำ จึงทำให้ต้นทุนขายของรถจักรยานยนต์สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ลดลง 443 ล้านบาท หรือ 25.5% สาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายและค่าใช้จ่ายประจำอันได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเป็นต้น อันเป็นผลมาจากโครงการร่วมใจจากที่บริษัทฯ จัดให้มีขึ้นเพื่อลดค่าใช้จ่ายประจำลง

Analysis on financial status and operating results
Fiscal year 2007 (January 1 – December 31, 2007)

Statement of income

Sales Revenue

In 2007, sales revenue reduced from Baht 2,707 million to Baht 1,875 million or decreased 30.7% from previous year. This was due to decreased sales of motorcycles and home appliance products of 56.1% and 16.5% respectively. The decreased sales revenue of motorcycles resulted from the Company's strategy in emphasizing sales of home appliance products. Due to economic slowdown situation, increased down payment and initial credit consideration system has been introduced. Moreover, the Company had no policy to conduct hire purchase sales in the 3 southern provinces, thus, further reduced sales of home appliance products.

Interest from Installment Sales

Interest from installment sales showed a reduction of 44.4%, or equivalent to Baht 474 million from the decreased number of hire purchase accounts from 296,063 to 230,957 accounts. Reduction was caused by larger number of the closed and repossessed accounts than new accounts opening in 2007.

Other Income

Other income showed a reduction of 18.7%, or equivalent to Baht 7.4 million which was due to lower revenue from motorcycles' compulsory insurance sales in accordance with lower motorcycles' sales. However, the Company registered profit from closing down sales of shops/branches as replacement.

Cost of Sales

Cost of sales reduced only 28.4% while sales revenue reduced by 30.7% which was due to increased motorcycle repossession from delinquent accounts. The Company also registered cost of repossessed motorcycles with lower market value, thus, causing higher cost of sales.

Selling and Administration Expenses

The selling and administration expenses decreased Baht 443 million, or 25.5% which was mainly due to

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

FINANCIAL STATUS AND OPERATING RESULTS

ให้เหมาะสมกับยอดขายที่ลดลง แต่ค่าใช้จ่ายประจำที่ลดลงนี้ ก็ยังไม่สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง เพราะบริษัทฯ วางแผนที่จะเตรียมกำลังคนให้พร้อมเพื่อจะได้เปรียบในการครองส่วนแบ่งตลาดที่คู่แข่ง อันได้แก่ บมจ. ไมต้า แอสเซท และ บมจ. ดี อี แคปิตอลลดขนาดธุรกิจและหยุดการดำเนินธุรกิจเข้าซื้อ

ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ลดลงจากปี 2549 คิดเป็นเงิน 987 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากขาดทุนจากการยึดสินค้าคืนที่ลดลง 475 ล้านบาท, การตั้งสำรองสินค้าเสื่อมคุณภาพรถจักรยานยนต์ลดลง 409 ล้านบาท และสำรองสำหรับหนี้สงสัยจะสูญของบัญชีเช่าซื้อลดลงจากปีก่อน 103 ล้านบาท ทั้งนี้เพราะปัญหาที่เกิดขึ้นกับรถจักรยานยนต์ได้มีการคลี่คลายจนเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว

ดอกเบี้ยจ่าย

ลดลง 50 ล้านบาท ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากเงินกู้ที่ลดลงจากสิ้นปี 2549 ซึ่งเท่ากับ 2,335 ล้านบาท มาเหลืออยู่เท่ากับ 1,336 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2550

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในปี 2550 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 500 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2549 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 1,233 ล้านบาท ส่วนต่างของผลขาดทุนที่ลดลงเท่ากับ 733 ล้านบาท สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. ยอดขายของสินค้าลดลง	(832)	ล้านบาท
2. ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ		
ลดลง	(474)	ล้านบาท
3. ต้นทุนขายลดลง	550	ล้านบาท
4. สำรองจากการตีราคา		
รถจักรยานยนต์ยึดคืนลดลง	420	ล้านบาท
5. ขาดทุนจากการยึดสินค้าคืนลดลง	475	ล้านบาท
6. ค่าใช้จ่ายผันแปร		
และค่าใช้จ่ายกึ่งผันแปรลดลง	424	ล้านบาท
7. ค่าใช้จ่ายประจำลดลง	120	ล้านบาท
8. ดอกเบี้ยจ่ายลดลง	50	ล้านบาท
รวมผลต่าง	733	ล้านบาท

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯลดลง	1,565	ล้านบาท
สาเหตุหลักมาจาก		
- บัญชีลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น		
สุทธิลดลง	1,095	ล้านบาท

reduced sales revenue, and other fixed expenses such as salary and employees' benefits, etc. This was the result of the Company's cooperation project in order to reduce fixed expenses suitably with reduced sales revenue. Nevertheless, reduction of fixed expenses was not quite in correspondence with reduced sales revenue because the Company had made planning preparation on human resources to take advantage of more market share coverage, left available by downsizing business or hire purchase business's closure of Mida Asset, and DE Capital respectively.

Other Expenses

Other expense decreased Baht 987 million from 2006 figure due mainly to, loss from repossessed products decreasing by Baht 475 million, reserve on motorcycle depreciation decreased Baht 409 million, and reserve on doubtful hire purchase accounts decreased Baht 103 million. Hence, problems concerning motorcycle is being resolved.

Interest Payment

Interest payment reduced Baht 50 million which was due to decreased loans at the end of 2006 at Baht 2,335 million to Baht 1,336 million at the end of 2007.

Net Profit (Loss)

In 2007, the Company registered net loss of Baht 500 million when comparing to 2006 with net loss of Baht 1,233 million. Differentiation on the reduced net loss of Baht 733 million can be analyzed as follows :-

	Baht (million)
1. Lower gross sales	(832)
2. Lower interest from installment sales	(474)
3. Lower cost of sales	550
4. Lower loss on devaluation of repossessed motorcycle	420
5. Lower loss on repossession	475
6. Lower variable and semi-variable cost	424
7. Lower fixed cost	120
8. Lower interest paid	50
Total differentiation	733

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

FINANCIAL STATUS AND OPERATING RESULTS

- บัญชีสินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 317 ล้านบาท
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 144 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 9 ล้านบาท

ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่นสุทธิ

ลดลง 1,095 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากจำนวนบัญชีเช่าซื้อที่ลดลงอันเนื่องมาจากการยึดคืนสินค้าจากบัญชีเช่าซื้อที่มีปัญหา ตลอดจนการขายใหม่ที่ลดลง ทำให้บัญชีลูกหนี้ผ่อนชำระเมื่อสิ้นปี 2550 อยู่ที่ 230,957 บัญชี เทียบกับสิ้นปี 2549 อยู่ที่ 296,063 บัญชี หรือลดลง 65,106 บัญชี

สินค้าคงเหลือสุทธิ

ลดลง 317 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากจำนวนรถจักรยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองลดลง ด้วยการจำหน่ายสินค้าดังกล่าวออกไป โดยการประมูล (Bidding), การขายแบบเหมา, และการขายผ่านร้านสาขาและร้านสมาร์ตซีเล็ค (Smart Select) หรือร้านสินค้ามือสอง

หนี้สิน

หนี้สินทั้งหมดของบริษัทฯ ลดลงจำนวน 1,124 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเนื่องจากบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวก จึงนำมาชำระหนี้เงินกู้ยืม ทำให้เงินกู้ยืมของบริษัทฯ ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2549 จำนวนเงิน 2,335 ล้านบาท มาอยู่ที่ 1,336 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2550 หรือ ลดลงเท่ากับ 999 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ลดลง 441 ล้านบาท อันเนื่องมาจากผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิของปี 2550 เท่ากับ 500 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนเพิ่มจากการตีราคาทรัพย์สินเท่ากับ 59 ล้านบาท

Financial Status

Total asset of the Company reduced Baht 1,565 million mainly due to the following :-

Baht (million)

- Decrease of installments and other receivables 1,095
- Decrease inventories 317
- Decrease current asset 144
- Decrease non-current asset 9

Installments and other receivables

The decrease of Baht 1,095 million was mainly due to reduced hire purchase accounts which resulted from repossession, problematic hire purchase accounts, as well as reduced number of new accounts. At the end of 2007, the number of account receivable was at 230,957 accounts, compared to 296,063 accounts at the end of 2006, or a reduction of 65,106 accounts.

Inventories

Inventories decreased Baht 317 million due mainly to reduced quantity of second hand motorcycles and home appliance products. These were distributed through bidding, as a wholesale package, and sales through the branches and Smart Select shops, or second hand shops.

Liabilities

The Company's total liabilities decreased Baht 1,124 million which was mainly due to decreased loans from financial institutions. As the Company had positive operating cash flow, loan payments were maintained. The Company's liabilities decreased from Baht 2,335 million at the end of 2006, to the value of Baht 1,336 million at the end of 2007, or equivalent to a reduction of Baht 999 million.

Shareholders' Equity

Shareholders' equity decreased Baht 441 million which was due to the net operating loss in 2007 of Baht 500 million while there was additional asset evaluation of Baht 59 million.

ค่าตอบแทนของผูสอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผูสอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม ____ บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผูสอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผูสอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผูสอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 1,305,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่าย ค่าตอบแทนของงานบริการอื่นซึ่งได้แก่ ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานชิงเกอร์ที่จดทะเบียน ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีของ บมจ.ชิงเกอร์ประเทศไทยตามมาตรฐานบัญชี US GAAP ให้แก่

- ผูสอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม ____ บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม ____ บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผูสอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผูสอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม ____ บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม ____ บาท
- บริษัทอื่นใดที่มีความเกี่ยวข้องกับสำนักงานสอบบัญชี เคพีเอ็มจี ภูเก็ต ดังกล่าวในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 800,000 บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม ____ บาท

Auditor's Remuneration

1. Audit Fee

The Company and its subsidiaries have made the following Audit Fee's payment(s) to

- The Company's auditor in the previous fiscal year ending on the amount of ____ Baht.
- Audit Company associated with the Auditor, person, or business operation which relates to the auditor and to the Audit Company associated with the Auditor , in the previous fiscal year ending on the amount of 1,305,000 Baht.

2. Non-Audit Fee

The Company and its subsidiaries have made other service payments for auditing fees on "Annual Financial Statement of SINGER Provident Fund", Annual Financial Statement of Singer Thailand Public Company Limited, in accordance with the US GAAP standard to

- The Company's auditor in the previous fiscal year ending in the amount of ____ Baht., and will have to make future payment from agreement of the unfinished service in the previous fiscal year ending in the amount of ____ Baht.
- Audit Company associated with the Auditor, person, or business operation which relates to the auditor and to the Audit Company associated with the Auditor, in the previous fiscal year ending in the amount of ____ Baht., and will have to make future payment from agreement of the unfinished service in the previous fiscal year ending in the amount of ____ Baht.
- Other company that is related to KPMG Phoomchai in the previous fiscal year ending in the amount of 800,000 Baht., and will have to make future payment from agreement of the unfinished service in the previous fiscal year ending in the amount of ____ Baht.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

SHAREHOLDINGS STRUCTURE AND MANAGEMENT

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2550
REGISTER OF SHAREHOLDERS AS AT AUGUST 30, 2007

ลำดับที่ No.	ชื่อ - สกุล Name	จำนวนหุ้น No. of Shares	% ของจำนวน หุ้นทั้งหมด % of Total Shares
1.	SINGER (THAILAND) B.V.	129,600,000	48.00
2.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด THAI NVDR CO., LTD.	40,983,370	15.18
3.	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม เพื่อผู้ลงทุนต่างด้าว จำกัด โดยลงทุนในหุ้น บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย THAI TRUST FUND MANAGEMENT CO., LTD.	14,565,300	5.39
4.	ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORNBANK PCL.	13,489,000	5.00
5.	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด MUANG THAI LIFE ASSURANCE CO., LTD.	5,400,000	2.00
6.	กองทุนเปิด พรีเมเวสต์ สเปซิฟิกเฟล็กซิเบิลฟันด์ PRIMAVEST SPECIFIC FLEXIBLE FUND	4,448,000	1.65
7.	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) TISCO BANK PCL.	3,000,000	1.11
8.	บริษัท อยูธยา อัลลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) AYUDHYA ALLIANZ C.P. LIFE PCL.	2,997,000	1.11
9.	นางนันทา รุ่งนพคุณศรี MRS. NANTHA RUNGNOPPHAKHUNSRI	2,334,000	0.86
10.	นายประเสริฐ อัครประถมพงศ์ MR. PRASERT AUKKARAPRATHOMPONG	1,965,700	0.73
11.	พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช H.M. KING BHUMIBOL ADULYADEJ	1,383,770	0.51

หมายเหตุ : ผู้ลงทุนสามารถค้นหาข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จาก www.singerthai.co.th ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี

REMARK : Shareholders will be able to check the updated shareholding structure from www.singerthai.co.th before the annual shareholders' meeting.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

SHAREHOLDINGS STRUCTURE AND MANAGEMENT

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

BOARD OF DIRECTORS & MANAGEMENT

ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒิการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 Years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2550/2007	2549/2006
พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช Admiral M. L. Usni Pramoj	74	- ประธานกรรมการ Chairman of the Board - ประธานคณะกรรมการสรรหา Chairman of Nominating Committee - กรรมการอิสระ Independent Director	Barrister – at – Law, Gray’s Inn, London, UK	2512 - ปัจจุบัน - ผู้จัดการทรัพย์สินส่วนพระองค์ 1969 – Present – Manager His Majesty Private Property	76,500	76,500
นายกาวิณ จอห์น วอล์คเกอร์ Mr. Gavin John Walker	38	- กรรมการ Director - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน Member of Remuneration Committee	- Harvard University Graduate School of Business – Strategic Retail Management - RAU University, South Africa – Diploma ‘Financial Markets & Instruments’	Nov 2007 – Present – President & CEO – Singer Asia Limited 2005 – Oct 2007 – Chief Executive – Singer Asia Limited – Managing Director Ashton Chase Group Limited 2002 – 2003 – Managing Director First Prize Solutions (PTY) Limited 1995 – 2002 – Chief executive (Previously Financial Director) – Profurn Limited 1995 – Marketing Manager First National Bank Limited		

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

BOARD OF DIRECTORS & MANAGEMENT

ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒิการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 Years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2550/2007	2549/2006
นายสตีเฟน เอช กูดแมน Mr. Stephen H. Goodman	64	กรรมการ Director	- MA and MPH degrees in economics, Yale University, USA	2002 - Present - Chairman, President & CEO Retail Holdings N.V. (formerly Singer N.V.) 1998 - 2001 - President & Chief Executive Officer Singer Company N.V.	0	0
นายโทไบอัลด โจเซฟ บราวน์ Mr. Tobias Josef Brown	45	กรรมการ Director	- 1977 - 1981 South Eugene High School - 1982 - 1986 Brandeis University, Waltham, Massachusetts, USA	Currently - Managing Director - UCL Asia Limited - The Chairman - The Nobel Group - A Member of the Council of Foreign Relations 1991 - Board of Directors - General Oriental Investments 1986 - 1990 - Senior Vice President - Asia Securities	0	0
นายอุดม ชาทิยานนท์ * Mr. Udom Chativanonda	72	- กรรมการอิสระ Independent Director - ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ Chairman of Audit Committee - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน Member of Remuneration Committee	- Bachelor Degree in Accounting - Bachelor Degree in Commerce Thammasat University	ปัจจุบัน - ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรีเมียร์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) - ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) - กรรมการ บริษัท นครพิงค์ไนท์บราซ่า จำกัด	0	0

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

BOARD OF DIRECTORS & MANAGEMENT

ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒិการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 Years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2550/2007	2549/2006
		- กรรมการสรรหา Member of Nominating Committee		2532 - 15 ม.ค. 2542 - กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ชัยภูมิเวอร์เนล อิเล็คทริคส์ Present : - Chairman of Audit Committee Premier Technology PCL. - Chairman of Audit Committee Premier - Marketing PCL - Director - Nakornping Night Plaza Co., Ltd. 1989 - Jan. 15, 1999 - Managing Director - Sanyo Universal Electric Public Company Limited		
นายสาระ ลำคำ * Mr. Sara Lamsam	38	- กรรมการอิสระ Independent Director - กรรมการตรวจสอบ Member of Audit Committee	- Master of Science in Administration Boston University, U.S.A.	2547 - ปัจจุบัน - กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด 2544 - 2546 - รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด 2004 - Present - President Muang Thai Life Assurance Co., Ltd. 2001 - 2003 - Executive Vice President Muang Thai Life Assurance Co., Ltd.	0	0

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

BOARD OF DIRECTORS & MANAGEMENT

ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒิการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 Years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2550/2007	2549/2006
นายดาเนียล ไมเคิล ฟิลิโปเนต Mr. Daniel Michel Philiponet	68	- กรรมการผู้จัดการ Managing Director - รองประธานกรรมการ Vice Chairman	- Level French Baccalaureate - Pilot Trainee (French Air Force)	มี.ค. 2550 - ปัจจุบัน - กรรมการผู้จัดการ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย 2549 - ก.พ. 2550 - ผู้จัดการทั่วไป บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย March 2007 - Present - Managing Director Singer Thailand PCL. 2006 - February 2007 - General Manager Singer Thailand PCL. 2004 - Managing Director - Singer France The Singer Company 1999 - Managing Director - Singer Thailand The Singer Company 1995 - 1997 - Regional Vice President The Singer Company	0	0
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง * Mr. Christopher John King	64	- กรรมการอิสระ Independent Director - กรรมการตรวจสอบ Member of Audit Committee	- University of Bristol, Faculty of Law LL.B (Hons) - University of Singapore, Postgraduate Practical Certificate in Law	2004 - Present - Independent Director TMB Bank PCL. 1997 - 2003	0	0

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

BOARD OF DIRECTORS & MANAGEMENT

ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒิการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 Years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2550/2007	2549/2006
นายโสภณ ผลวิไล Mr. Sophon Pholvilai	69	- ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน Chairman of Remuneration Committee - กรรมการสรรหา Member of Nominating Committee	- Bachelor Degree in Accounting - Bachelor Degree in Commerce Thammasat University	- Managing Partner Linklaters (Thailand) Ltd.		
		ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน Controller & Finance Director		เม.ย. 2550 - ปัจจุบัน - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย เม.ย. 2545 - ธ.ค. 2545 - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ก.ค. 2544 - มี.ค. 2545 - ที่ปรึกษา บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย 2533 - มี.ย. 2544 - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย Apr. 2007 - Present - Controller & Finance Director Singer Thailand PCL. Apr. 2002 - Jun. 2002	0	0

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

BOARD OF DIRECTORS & MANAGEMENT

ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒิการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 Years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2550/2007	2549/2006
นายวิพจน์ เขียวชาญ Mr. Viphoch Chiewchan	58	ผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อ Credit Director	- Bachelor Degree in Accounting Chulalongkorn University	- Controller & Finance Director Singer Thailand PCL. Jul. 2001 – Mar. 2002 - Consultant – Singer Thailand PCL. 1990 – Jun. 2001 - Controller & Finance Director Singer Thailand PCL.	0	0
				พ.ย. 2549 - ปัจจุบัน - ผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อ บมจ. ซিংเกอร์ประเทศไทย มิ.ย. 2548 - ต.ค. 2549 - ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. ซিংเกอร์ประเทศไทย เม.ย. 2547 - พ.ค. 2548 - ผู้อำนวยการฝ่ายขายตรง บมจ. ซিংเกอร์ประเทศไทย 2546 - 2547 - ผู้จัดการฝ่ายขายตรงซิงเกอร์ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย 2545 - ผู้จัดการฝ่ายโครงการพิเศษ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย		

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

BOARD OF DIRECTORS & MANAGEMENT

ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒิการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 Years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2550/2007	2549/2006
				2535 - 2544 - ผู้จัดการฝ่ายสินเชื่อและทรัพย์สิน บมจ. ชิงเกอรี่ประเทศไทย November 2006 - Present - Credit Director Jun. 2005 - October 2006 - Internal Audit Director Apr. 2004 - May 2005 - Sales Director, Singer Direct Singer Thailand PCL. 2003 - 2004 - Singer Direct Manager Singer Thailand PCL. 2002 - Manager of the System Steering Group Singer Thailand PCL. 1992 - 2001 - Credit & Collection Manager Singer Thailand PCL.		
นายสยาม อุฬารวงศ์ Mr. Siam Uralwong	40	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ Business Development Director	- Master of International Business Administration - Major International Business	พ.ย. 2549 - ปัจจุบัน - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บมจ. ชิงเกอรี่ประเทศไทย	0	0

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

BOARD OF DIRECTORS & MANAGEMENT

ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒิการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 Years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2550/2007	2549/2006
นายบุญยงค์ ตันสกุล Mr. Boonyong Tansakul	43	- กรรมการ Director - ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด Sales and Marketing Director	- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง Bachelor of Science in Industrial Education	เม.ย. 2547 - ต.ค. 2549 - ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. ซিংเกอร์ประเทศไทย ธ.ค. 2544 - 2547 - ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บมจ. ซিংเกอร์ประเทศไทย November 2006 - Present - Business Development Director Apr. 2004 - October 2006 - Marketing Director - Singer Thailand PCL. Dec. 2001 - 2004 - Marketing Manager - Singer Thailand PCL.	0	0

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

BOARD OF DIRECTORS & MANAGEMENT

ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒิการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 Years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2550/2007	2549/2006
นายไพฑูรย์ สุภรัตนภรณ์ Mr. Paitoon Sukhanaporn	50	รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน Deputy Controller & Finance Director	- ปริญญาโท - บริหารการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี - บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยโชนีย์ธรรมวิราช	2535 - 2546 - ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด บม.จ. ชิงเกอรืประเทศไทย 2007 - Present - Sales and Marketing Director Singer Thailand PCL. 2004 - 2006 - Country Manager - Imation (Thailand) LTD 2003 - 2004 - General Manager - Marketing, Sales and Services Cyberdict Technology Limited 2002 - 2003 - Business Unit Manager - Sewing Machine Singer Thailand PCL.	4,000	4,000
				พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน - รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บม.จ. ชิงเกอรืประเทศไทย ต.ค. 2548 - เม.ย. 2550 - ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ยูนิไทยซีปาร์ตและ เอ็นเจเนียร์จี้ จำกัด		

หมายเหตุ (Note) * ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Director trained from Thai Institute of Directors)

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

SHAREHOLDINGS STRUCTURE AND MANAGEMENT

การจัดการ : โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ คณะผู้บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์บริษัท

กรรมการต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

การดำเนินกิจการของบริษัทฯ จะได้รับการชี้แนะแนวทางการดำเนินธุรกิจจากบริษัท Singer (Thailand) B.V. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีการควบคุมดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท ให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามนโยบาย โดยกำหนดให้กรรมการที่ระบุไว้ตามหนังสือรับรองของบริษัท เป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทและมีอำนาจกระทำการทั้งหลายทั้งปวงแทนในนามบริษัทรวมทั้งการฟ้องร้องและต่อสู้คดีและการใช้สิทธิทางศาลด้วยประการอื่นใด ตลอดจนกระทำการนิติกรรม ตราสาร และเอกสาร คณะกรรมการมีอำนาจพิจารณาอนุมัติและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้ที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารและการจัดการคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจการบริหารและการจัดการลงไปยังฝ่ายจัดการและผู้บริหารลดหลั่นกันลงไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 162 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2549 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

- 1) ดูแลรายงานทางการเงินและให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัท ถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
- 2) ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และแสดงความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในรายงานประจำปีของบริษัท
- 3) ให้ความเห็นในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท
- 4) ให้ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 5) พิจารณารายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- 6) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย

Organization : The structure of the Company's organization consists of the board of directors, the Audit Committee, the Nominating Committee, the Remuneration Committee, and the Management team.

Scope of Functions and Responsibilities of the Company Directors

All directors of the Company shall perform their duties according to the laws, the objects and articles of the Company that include the resolutions of the Shareholders meetings in good faith and take care to promote the interests of the company.

All the Board members shall consistently have accountability to the Shareholders protect the interests of Shareholders. Additionally, information should be clearly, honestly and fully disclosed Shareholders.

The Board of Directors shall also be responsible for ensuring that the Management team is conducting the operations of the Company in accordance with the policy set forth by its Major Shareholder, namely Singer (Thailand) B.V. The Company affidavit has shown the names of duly authorized directors who is empowered to sign on behalf of the Company and perform all the activities which bind the Company including litigation, defending in legal proceedings, exercising other rights in court, performing juristic acts and certifying documents. The Board not only appoints but also reserved the right to revise the names of duly authorized directors of the Company. To ensure efficiency in Management functions, the Company's Board of Directors has to delegate the Management team to run and manage the Company's business.

Scope of Functions and Responsibilities of the Audit Committee

The Company's Board of Directors' meeting no.162 on May 11, 2006 which the Audit Committee has also attended had the resolution in regulating the scope of functions and responsibilities of the Audit Committee as follows : -

- 1) To review the Company's financial reports and comment on its preparation process and disclosure of information there in with regard to its accuracy, completeness and credibility.
- 2) To ensure proper and effective control and internal audit system in the Company and comment on its adequacy in the Company's annual report.
- 3) To review the appointment of external auditor of the Company.
- 4) To comment on compliance by the Company with relevant laws, rules and regulations of the Stock Exchange of Thailand.
- 5) To consider items that may lead to conflict of interests.
- 6) To perform other work assigned by the Company's Board of Directors.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

SHAREHOLDINGS STRUCTURE AND MANAGEMENT

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

ตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 169 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการผู้จัดการ ดังนี้

ให้กรรมการผู้จัดการมีอำนาจดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้สามารถอนุมัติรายการที่ดิน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

กรรมการผู้จัดการมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- 1) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการขอยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทฯ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกิน 300 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า
- 2) ดำเนินการ และบริหารจัดการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และสามารถอนุมัติรายการที่เป็นธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อสินค้า ยานพาหนะ วัสดุ เครื่องมืออุปกรณ์ เครื่องใช้ การอนุมัติค่าใช้จ่าย การอนุมัติการขาย เช่าซื้อ การอนุมัติการค้ำประกัน (โดยให้เป็นไปตามนโยบาย และขั้นตอนของบริษัทฯ) และการว่าจ้างที่ปรึกษาต่างๆ เป็นต้น ที่มีมูลค่าสำหรับแต่ละรายการไม่เกิน 30 ล้านบาทได้
- 3) ดำเนินการ และบริหารจัดการ การดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
- 4) มอบอำนาจ หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควรทำหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการในเรื่องที่จำเป็น และสมควร โดยให้อยู่ในดุลพินิจของกรรมการผู้จัดการซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
- 5) สรุปผลการดำเนินงานเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท
- 6) กำหนดโครงสร้างองค์กร การบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้การมอบอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการที่ดิน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด) มีส่วนได้เสีย หรือ ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

Scope of Authority and Responsibilities of the Managing Director

From resolution of the Company's Board of Directors' meeting no. 169, in which the Audit Committee had also attended, the scope of authority and responsibilities of the Managing Director had been stipulated as follows : -

The Managing Director shall have the powers to carry out the acts as authorized by the Company's board of directors subject to regulations and articles of association of the Company. Such authorization shall not be granted in a manner enabling such managing director to approve the transactions he/she may have conflict, interest or any other conflict of interest with the Company or its affiliates.

The scope of powers and duties of the Managing Director are as follows :

- 1) The Managing Director is in charge in the approval of loan or any credit of the Company within the limit of baht 300 million per transaction or its equivalent.
- 2) To carry out, manage, conduct normal businesses of the Company, and to grant approval of normal transactions of the Company such as purchase of goods, vehicles, materials, tools, equipment, appliances, approval of expenses, sale, hire-purchase, write-off (subject to the policy and procedure of the Company) and employment of consultants in various aspects, value of each transaction of which is not more than Baht 30 million or its equivalent.
- 3) To carry out, manage and conduct the businesses of the Company in accordance with the business policy, plan and strategy approved by the board.
- 4) To authorize or assign other person deemed appropriate by the Managing Director to do the duties on the managing director's behalf in connection with necessary and reasonable matters at the discretion of the Managing Director, subject to the laws and articles of association of the Company.
- 5) To summarize the results of operation for submission to the Board of Directors.
- 6) The duty to set up the corporate structure in organization charts, administration of the Company's affairs, and management that includes all details of selection process, training, employment and cancellation of employment of the Company's employees.
- 7) To perform other duties as assigned by the board of Directors from time to time.

However, the powers and duties of the Managing Director authorized above shall not include the power and/or substitution of such power in approving any transaction the managing director or his/her substitute has a conflict

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การสรรหากรรมการ บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาเพื่อที่จะรับผิดชอบในการคัดเลือกบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการและประธานกรรมการของบริษัท คณะกรรมการบริษัท และ SINGER (THAILAND) B.V. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 48 จะเสนอบุคคลที่เหมาะสมต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพื่อลงมติพิจารณา

การสรรหาผู้บริหาร บริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อพิจารณาเป็นครั้งๆ ไป เนื่องจากบริษัทมีโครงสร้างขององค์กรที่ซับซ้อน ดังนั้น บริษัทฯ เห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้โดยมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะฝ่ายจัดการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ ประสิทธิภาพ บริหารงาน ความสามารถ

การดำรงตำแหน่งของกรรมการนั้น ประธานกรรมการนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตราให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือ หลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

คำตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปี 2550

คำตอบแทนกรรมการ : คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกัน ได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการตรวจสอบได้รับคำตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น

คำตอบแทนผู้บริหาร : คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่กำหนดโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คำตอบแทนดังกล่าวเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

(according to the articles of association of the Company, and the regulations prescribed by the Office of the Securities and Exchange Commission), interest or any other conflict of interest with the Company or its affiliates. The transactions of such nature shall be submitted to the meeting of board of directors and/or shareholders meeting (as the case may be) for approval, as prescribed by the Company's articles of association or relevant laws.

Appointment of the Company Directors and Management Executives

Company Directors

The Company has the Nominating Committee responsible for selection of suitable persons to become the Company's Directors and Chairman, and Singer (Thailand) B.V., the major shareholder with shareholding of 48% will propose suitable person to the annual ordinary shareholders' meeting for consideration.

Management Executives

The Company has policy in the appointment of specialized sub-committee to be appointed as per each requirement. Since the Company's organization structure is not too complicated, the Company realizes that, at present, all considerations and decision makings can be efficiently executed as the Board of Directors and the Management Executives can make considerations on candidate's selection by using rules, experiences, visions, and competency.

For the Directors' term, the Chairman of the Board will submit for consideration during every annual shareholders' meeting, and one third of the Directors will have to resign as a rule. New Directors will then be selected as per the shareholders' resolutions by following procedures below :

1. Each Shareholder shall have one vote for each share.
2. Each shareholder may exercise all the votes he has under (1), elect of several persons as directors but he may not allot votes to any such person at any number.
3. The persons who receive the highest votes in their respective one of the votes shall be selected as director at the number equal to the number of directors of the company. In the event of equal votes among the persons elected in order of respective high numbers of votes, which exceed the number of directors of the company, election shall be made by casting vote the Chairman.

Directors and Management Remuneration in Year 2007

Directors' remuneration : The Company's directors receive relatively reasonable remuneration. The shareholders' meeting approves the remuneration of the directors.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

SHAREHOLDINGS STRUCTURE AND MANAGEMENT

จำนวนค่าตอบแทนในปี 2550 : บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	พ.ศ. 2550 บาท	พ.ศ. 2549 บาท
พลเรือเอกหม่อมหลวง อัคริ ปราโมช	ประธานกรรมการ	350,000	350,000
นายอุดมชาติยานนท์	กรรมการ	350,000	350,000
นายสาระ ล่ำซำ	กรรมการ	325,000	325,000
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	กรรมการ	325,000	325,000
	รวมทั้งหมด	1,350,000	1,350,000

หมายเหตุ ฝ่ายจัดการที่เป็นกรรมการบริษัท ไม่ได้รับค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของฝ่ายจัดการ

รายการ	พ.ศ. 2550		พ.ศ. 2549	
	จำนวนราย	บาท	จำนวนราย	บาท
■ ค่าตอบแทนของฝ่ายจัดการ				
โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของ				
เงินเดือน โบนัส และเงินรางวัล	7	21,852,435.-	9	26,902,770.-

2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ

รายการ	พ.ศ. 2550		พ.ศ. 2549	
	จำนวนราย	บาท	จำนวนราย	บาท
■ ค่าตอบแทนของฝ่ายจัดการ				
โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปเงิน				
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5	281,505.-	5	614,902.-

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

(รายละเอียด ปรากฏตามรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อ 2)

การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 169 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณารายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และซักถามข้อมูลจากคณะฝ่ายจัดการ แล้วสรุปได้ว่าคณะกรรมการบริษัทไม่มีความเห็นที่ต่างไปจากรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่เสนอมา

■ ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทได้กำหนดให้มีการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายกฎหมาย เพื่อรับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงาน

Directors who serve in the Audit Committee also receive additional remuneration accordingly.

Management's remuneration : Remuneration of the Management has been in line with the policy established by the Company's major shareholder and commensurate with the Company's business performance and individual work performance.

In 2007, the Company paid remuneration for Directors and Management as follows :

1. Monetary Remuneration

Name	Position	Year 2007	Year 2006
Admiral M.L. Usni Pramoj	Chairman of the Board	350,000	350,000
Mr. Udom Chatyanonda	Director	350,000	350,000
Mr. Sara Lamsam	Director	325,000	325,000
Mr. Christopher John King	Director	325,000	325,000
	Total	1,350,000	1,350,000

Note : Management acting as a director does not get any remuneration.

Management's Remuneration Fee

Item	Year 2007		Year 2006	
	No.	Amount (Baht)	No.	Amount (Baht)
Management team members (Salary, Bonus and Incentive)	7	21,852,435.-	9	26,902,770.-

2. Other Remuneration

Item	Year 2007		Year 2006	
	No.	Amount (Baht)	No.	Amount (Baht)
Provident Fund contribution paid by the Company to Management team members	5	281,505.-	5	614,902.-

Use of Inside Information for Personal Gain

(Details are shown in Note 2 in the report of The Principles of Good Corporate Governance.)

Internal Control

At the 169th Company Directors meeting, attended by Audit Committee members, held on 27 February 2007. Discussions include evaluation of the Audit Committee Reports and exclusive questioning from the directors. The meeting can be summarized as follows : The Board of

ของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัทได้จัดตั้งฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อเพื่อประเมินความเสี่ยงในด้านการอนุมัติสินเชื่อตลอดจนการบริหารควบคุมลูกหนี้สินเชื่อให้มีคุณภาพ

ฝ่ายตรวจสอบภายในเองก็ได้มีการใช้การประเมินความเสี่ยงเพื่อลำดับความสำคัญในจุดที่ควรเข้าตรวจสอบให้ครอบคลุมทุกหน่วยงาน รวมทั้งมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มความโปร่งใส และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบซึ่งให้ความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทั้งหลาย จะได้รับการปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน ปี 2550 บริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 40 เพื่อพิจารณาและออกเสียงในกิจการและกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายกำหนด ครั้งที่ 2 ประชุมวิสามัญ เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2550 เพื่อพิจารณาการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่กรรมการผู้จัดการของบริษัท เพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่กรรมการผู้จัดการของบริษัทในการใช้ความรู้ความสามารถ และวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการบริษัทสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในการประชุมผู้ถือหุ้นดังนั้นในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วน เพียงพอ รวมทั้งมีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ โดยนำเสนอรายละเอียดหลักทรัพย์ของบริษัทเพื่อจัดส่งให้ถึงมือผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย และบริษัทได้มีการเผยแพร่ข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไว้ใน Website ของบริษัทก่อนจัดส่งเอกสาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลดังกล่าวได้อย่างละเอียด และบริษัทกำหนดสถานที่ประชุมที่อำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมประชุม โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมและใช้สิทธิได้โดยเท่าเทียมกัน และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้

Directors and Audit Committee members held the same opinion in all discussion matters.

■ Control and Internal Audit Systems

The Company has set up the Internal Audit and Control operations of the Company to be in accordance with the laws and related regulations by establishing the Internal Audit Department and Legal Department. These departments are responsible for auditing the Company's operations to be in accordance with the Company's objectives and following strictly on all related laws.

The Company also established the Hire Purchase Risk Management Department to evaluate risks concerning credit approvals as well as the managing of hire purchase credit controls to be of good quality.

The Internal Audit Department has also implemented its risk assessment process to sequencing the important points that should be audited in every department and including the continuous follow up on results.

Report of The Principles of Good Corporate Governance

1. Rights of Shareholders

The Company's Board of Directors set out a policy on corporate governance in order to enhance transparency of the Company's operations and achieve greater confidence of shareholders, investors and other related parties. The board is committed to the principles of good governance by recognizing the importance of control and internal audit systems and ensuring that the Management implements the Company's policies efficiently and to the best interests of the shareholders within legal requirements and business ethics.

The Board of Directors of the Company has assured that shareholders are treated equally. In 2007, the Company held two meetings of shareholders, one was ordinary meeting of shareholders, no. 40th in order to consider and vote in business and activities of the Company as stipulated by law. The second was the extraordinary meeting on September 19, 2007 meeting for approval the issue and offer for sale of warrants to purchase newly issued ordinary shares of the company to director of the company for encourages the Company's Managing Director in using knowledge, capability, and vision to manage and operate the Company. On arrangement of the shareholders' meeting, the Company's Board of Directors realized the shareholders' rights on receiving information from the Company that were correct, adequate, on time, and equitable, for shareholders' decision making in the meeting. In all meeting, the Company had sent

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

SHAREHOLDINGS STRUCTURE AND MANAGEMENT

บริษัทได้มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการประชุมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ในปี 2550 มีการเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 5 ท่าน เหตุที่ไม่สามารถกำหนดให้กรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน เนื่องจากกรรมการบางท่านมีภารกิจอยู่ในต่างประเทศ เป็นกรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีถิ่นพำนักอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา แต่อย่างไรก็ตาม แม้จะไม่ได้มาร่วมประชุม ท่านเหล่านั้นก็ได้พิจารณาข้อมูลต่างๆ พร้อมทั้งได้แสดงความคิดเห็นจากวาระการประชุมของคณะกรรมการที่ได้จัดส่งให้ไปก่อนหน้านี้แล้ว นอกจากนี้ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งที่ประธานคณะกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมชี้แจงตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วยทุกครั้ง ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสโดยเท่าเทียมกันในการแสดงความเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ และตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ รวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมแล้ว บริษัทมีการจัดทำรายงานการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เสร็จสมบูรณ์ในเวลาที่เหมาะสมและมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดี สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้

2. ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้มีการดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกันเกี่ยวกับวันประชุม วาระการประชุม และรายละเอียดในแต่ละวาระ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการประชุมผู้ถือหุ้นดังนั้นในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วน เพียงพอ เพื่อจัดส่งให้ถึงมือผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย และบริษัทได้มีการเผยแพร่ข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไว้ใน Website ของบริษัทก่อนจัดส่งเอกสาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลดังกล่าวได้อย่างละเอียด ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้ พร้อมทั้งบริษัทได้มีการเสนอชื่อกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ และบริษัทได้ใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยไม่เคยเสนอเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ในวาระที่เลือกตั้งกรรมการบริษัทได้มีการลงมติเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายและวิธิตดแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

■ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์: คณะกรรมการได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 แล้ว

notice of meeting with completed documents for the meeting with complete and adequate information, including the Company's Board of Directors' comments in each agenda to the Company's registrar for delivery to shareholders in more advanced time as stipulated by law. The Company also published information concerning the meeting agenda in advance through the Company's website. This was to allow shareholders to study details thoroughly. Venue of the meeting was carefully chosen to make it convenient for shareholders to attend and exercise their rights. Proxy form was also provided in a notice calling shareholders' meeting in order that a shareholder could authorize another person to attend the meeting and vote on his/her behalf if he/she wished.

The shareholders' meeting was called and conducted in accordance with the provisions laid down by the Stock Exchange of Thailand. In 2007 annual ordinary shareholders' meeting 5 directors of the Company attended the previous shareholders' meeting. Some directors were absent due to their engagements abroad while other directors who represented the major shareholders were domiciled in the USA. Nevertheless, they all received the agenda including other related information for review. Those who did attend the shareholders' meeting included the Chairman of the board, Chairman of audit committee, Managing Director, General Manager, Controller and Finance Director as well as external auditors as they were willing to answer any questions raised by the shareholders. In all the shareholders' meetings, the Chairman of the meeting allowed sufficient time for the shareholders to express their views and/or ask any questions concerning the agenda and other Company's business. Queries and comments made by the participants of shareholders' meeting were also recorded in the minutes of such meeting.

2. Equal right to shareholders

The Company has processes in place to make sure that all shareholders will receive information correctly, adequately, on time, agendas, and details in each agenda for their decision making in the meeting. The Company's notice of meeting with attached documents for the meeting includes complete and adequate information will be delivered to shareholders in advanced of more than stipulated by law. The Company also publishes information on meeting agendas in advanced in the Company's website prior to the documents' delivery in order to give opportunity to shareholders the chance to thoroughly study in detail. In case shareholders cannot attend the meeting, proxy can be given to other person to attend the meeting and vote. The Company also proposes Independent Directors as proxy, and proxy form will be supplied so that shareholders can indicate direction of their votes. In all meeting, the Company's Board of Directors ensures in equal treatment to

■ การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตาม มาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- ห้ามไม่ให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องและไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน ในระหว่างปีที่ผ่านมา กรรมการและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏว่ามีการซื้อขายหุ้นในช่วงที่ห้ามเลย

3. บทบาทผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดเป็นนโยบายของบริษัท โดยให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือว่าการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัท ทั้งนี้บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี เช่น การที่บริษัทได้รับประกาศเกียรติคุณและตราสัญลักษณ์ จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) 3 รางวัลพร้อมกันในปี 2546 และปี 2550 ประกอบด้วย การจัดทำฉลากกำกับสินค้าได้ถูกต้องตามกฎหมาย การโฆษณาสินค้าและบริการที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค และการใช้สัญญาที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภค บริษัทมีศูนย์ให้บริการข้อมูลกลางทางโทรศัพท์ ซึ่งรับข้อร้องเรียนตลอดจนข้อเสนอแนะต่างๆ โดยเรียกว่า Call Center หมายเลขติดต่อ 0-2234-7171

สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งลูกค้า บริษัทคู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น ตลอดจนพนักงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้กำหนดเป็นนโยบายไว้ในคู่มือผู้บริหารบริษัท และได้แจกให้แก่ผู้บริหารทุกท่านเพื่อทราบและถ่ายทอดสู่พนักงาน โดยเฉพาะพนักงานฝ่ายขายและภาคสนาม เพื่อให้พนักงานบริษัททุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องเกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ กำหนดให้การเผยแพร่ข้อมูลและการสื่อสารขององค์กรเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัท โดยได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จะเป็นตัวแทนบริษัทฯ และเป็นสื่อกลางระหว่างฝ่ายจัดการ ในการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลแก่ ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ตลอดจนนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั่วไป ให้มีความชัดเจน และโปร่งใส ตลอดจนช่วยกำกับดูแล

shareholders by not proposing new agenda without prior notification in advance. The Company's Board of Directors' appointment, voting will be done individually.

Following are the measures implemented by the Company to prevent the conflict of interests and insider abuses :-

- Items that may lead to conflict of interests will be considered thoroughly by the Board of Directors and based on the applicable provisions of the Stock Exchange of Thailand. The Company has presented the said items in its annual report and Form 56-1

■ Insider abuses

- Executives of the Company are required to report any change in their securities holding to the Securities Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand as per Article 59 of Securities and Exchange Act (B.E. 2535).
- Executives or other personnel are not allowed to abuse inside corporate information and must refrain from trading the Company's securities within one month prior to the Company's financial statements going public.

3. Stakeholders' Rights

It is the policy of the Company that all stakeholders' rights and interest are adequately protected, be it internal stakeholders, namely the Company's staff and executives including its subsidiaries or external stakeholders namely customers, creditors, related government agencies and other parties. The reason is that the Company realizes that our stakeholders' support is needed to strengthen its competitiveness and maximize profits in the long run. Thus, the Company complies with the relevant laws as well as rules and regulations in order to effectively cover its stakeholders' rights. Company received certificate and medals from the Office of the Consumer Protection Board (OCPB) in 3 areas at once, namely for correct product labeling, product and service advertising, as well as contracts and agreements, that are fair to consumers. The Company has the central service in receiving all complaints and suggestions called "Call Center" at telephone number 0-2234-7171.

For all groups of stakeholders including customers, business partners, creditors, competitors, as well as employees, the Company ensures equal treatment to all groups. This has been stipulated as policy in the manual for the Company's Management, and published to all management for acknowledgement, and relaying to all employees especially for sales employees, and field operators. This was to inform all employees to understand and perform correctly.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

SHAREHOLDINGS STRUCTURE AND MANAGEMENT

เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อข้อกำหนดใดๆ ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในปี 2550 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมนักวิเคราะห์ ณ ที่ทำการ บริษัท ได้มีการเปิดเผยสาระสนเทศและรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้บริการข้อมูลและข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2352 4777 ต่อ 4201 หรือ e-mail address : chank@singerthai.co.th

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้น มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏใน รายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือ ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและ ประมาดการที่ดีที่สุดในการจัดทำรวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ อย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อเป็นประโยชน์ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป ที่จะได้รับทราบข้อมูลที่แสดงฐานะ การเงินและผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนเป็นจริงและสมเหตุสมผล สำหรับคุณภาพของรายงานทางการเงิน ปรากฏอยู่ในรายงาน ความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินใน รายงานประจำปี

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการ ตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มีความเป็นอิสระ และไม่เป็น ผู้บริหารเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและ ระบบควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับ เรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ ในรายงานประจำปีแล้ว คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ ของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

สำหรับคำตอบแทนกรรมการบริษัทและคำตอบแทน ผู้บริหารเป็นดังนี้ :-

คณะกรรมการบริษัท : คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท ได้กำหนด คำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทน อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกัน ได้ขออนุมัติจากที่ ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการ ตรวจสอบได้รับคำตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น โดยฝ่าย จัดการที่เป็นกรรมการบริษัท ไม่ได้รับคำตอบแทน

คำตอบแทนผู้บริหาร : คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตาม หลักการและนโยบายที่กำหนดโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ 48 ของบริษัท คำตอบแทนดังกล่าวเชื่อมโยงกับ

In previous, the Company had no dispute concerning business competitors.

4. Information disclosure and transparency

The Company stipulates the information disclosure and corporate communication as one of the Company's main policy. The Company's Investor Relations Unit has been set up to serve as a link between the Management and the shareholders, investors, securities analysts and other related parties in terms of communication channel and disclosure of information, and to ascertain that the Company complies with the provisions of the Securities and Exchange Act as well as other relevant laws. In preceding years, the financial reports and other information submitted by the Company have been found as accurate, complete and timely.

For corporate information, all shareholders, investors, securities analysts and other interested parties can contact the Company's Investor Relations Unit at telephone number 0-2352-4777 Ext. 4201 or e-mail address : chank@singerthai.co.th

The Board of Directors is responsible for the Company's financial statements and other information as shown in the annual report. Such financial statements are prepared in accordance with generally – accepted accounting standards and other reporting requirements, and also significant information to support the financial statements which are adequately provided. Quality of the financial statements' report is under the responsibility of the Company's Board of Directors in the financial statements of the annual report.

The Audit Committee has been assigned to comment on the quality of financial reports and effectiveness of the control system in the Audit Committee's report, which also goes into the Company's annual report.

The Board of Directors opinion is, that control and internal audit systems of the Company has proven satisfactor and hence the Consolidated and Company Financial Statements as at December 31, 2007 presented accurate and reliable information.

Remuneration for the Board of Directors and Management are as follows :-

Directors' remuneration :

The Remuneration Committee clearly and transparently stipulates remuneration for the Board of Directors on the same level with similar industry with approval from shareholders' meeting. Directors who are assigned as Audit Committee's members will receive additional remuneration as per the increasing workload. Management who is the member of the Board of Directors will receive no remuneration.

ผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

หมายเหตุ : รายละเอียดคำตอบแทนกรรมการและคำตอบแทนผู้บริหารปรากฏอยู่ในหัวข้อ คำตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปี 2550

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท กรรมการต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วนและโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางของข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบันแม้ว่าการดำเนินกิจการของบริษัทฯ จะได้รับการชี้แนะแนวทางการดำเนินธุรกิจจากบริษัท Singer (Thailand) B.V. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ก็จะมีกระบวนการควบคุมดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท ให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามนโยบาย และกลยุทธ์ของบริษัท พร้อมทั้งคอยให้คำปรึกษา และเฝ้าสังเกตการทำงาน of ฝ่ายจัดการ ซึ่งในการจัดการงานปกติของบริษัทเป็นหน้าที่ในความรับผิดชอบโดยตรงของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีประสบการณ์ในหลากหลายสาขาต่างๆ ของธุรกิจจำนวน 10 ท่าน โดยเป็นกรรมการตัวแทนที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 3 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน และกรรมการที่เป็นอิสระ จำนวน 4 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ) ซึ่งบริษัทมีการถ่วงดุลของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ดังนี้ นายภาวิน จอห์น วอร์เคอร์ นายดาเนียล ไมเคิล ฟิลลิปเนท์ นายโสภณ ผลวิไล และนายบุญยง ตันสกุล สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

สำหรับความเป็นอิสระในการบริหารประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการที่มีความเป็นอิสระตามความหมายของตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น บริษัทมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนโดยเจ้าหน้าที่ที่ดูแลรับผิดชอบ

Management's remuneration : Remuneration will be as per specified regulations and policy from major shareholders which holds 48% shares. Remuneration will be corresponding with operating results, and individual member.

Remark : Remunerations for Directors and Management are shown in topic – Remuneration for Directors and Management for 2007.

5. Responsibilities of the Board of Directors

The Company's directors are obliged to perform their duties in accordance with applicable laws, objects and articles of associations including the shareholders' meeting resolutions in good faith and with proper care to promote the Company's best interests. Directors are also accountable to the Company's shareholders and ensure full disclosure of accurate and complete information to the investors. The Company's directors observe the Code of Best Practice for Directors of Listed Companies as provided by the Stock Exchange of Thailand.

Currently, while the Company's major shareholder-Singer (Thailand) B.V. has a say in the direction of the Company's operations, the Board of Directors supervises the Management to ensure that the policies and strategies laid down by the Company have been put into practice and that the Management has implemented effective control and reporting systems to monitor the Company's performance. The board reviews the Company's operating results in board meetings.

The Board of Directors of the Company is made up of ten persons : three directors representing major shareholders, three executive directors and four independent directors. The number of independent directors sitting in the board accounts for one-third of the board and thus strikes a fair balance in the board's composition. Two of the following four directors' signatures namely Mr. Gavin John Walker, Mr. Daniel Michel Philipponet and Mr. Sophon Pholvilai, Mr. Boonyong Tansakul, with the seal of the Company, will represent and legally bind the Company.

The board chairman is an independent director (by definition of the Stock Exchange of Thailand) and is not related to Management members. The chairman is not the same person who holds Managing Director position in the Company. While the board is responsible for formulating the Company's policies and charting a direction, it is Management who engages the day-to-day operations of the Company.

Board meetings are normally held every quarter to review the Company's business. However, an extra board meeting can be called if necessary. Before each board meeting,

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ SHAREHOLDINGS STRUCTURE AND MANAGEMENT

จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้ากรรมการทุกท่านสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระและไม่ขึ้นกับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ในปี 2550 ที่ผ่านมามีคณะกรรมการบริษัทที่มีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 4 ครั้ง และบริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้น จำนวน 2 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นของกรรมการแต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมกรรมการ/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. พลเรือเอก ม.ล. ธีรเดช ปราโมช	เม.ย. 50 – เม.ย. 53	4/4	1/2
2. นายอุดม ชัยยานนท์	เม.ย. 48 – เม.ย. 51	4/4	2/2
3. นายสาระ ล่ำซำ	เม.ย. 48 – เม.ย. 51	3/4	0/2
4. นายสตีเฟ่น เอช กูดแมน *	เม.ย. 48 – เม.ย. 51	0/4	0/2
5. นายโทมัส โจเซฟ บราวน์ *	เม.ย. 49 – เม.ย. 52	2/4	2/2
6. นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	เม.ย. 50 – เม.ย. 53	4/4	1/2
7. นายกาวิน จอห์น จอร์จเกอร์ *	เม.ย. 49 – เม.ย. 52	4/4	2/2
8. นายดาเนียล ไมเคิล ฟิลิปโปเนต	เม.ย. 50 – เม.ย. 53	4/4	2/2
9. นายโสภณ พลวิไล **	พ.ค. 50 – เม.ย. 52	2/2	1/1
10. นายบุญยง ตันสกุล ***	ส.ค. 50 – เม.ย. 53	1/1	1/1

หมายเหตุ * กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีถิ่นพำนักอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศฮ่องกง
** แต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2550
*** แต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2550

ทั้งนี้ บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย แชนด์เลอร์ และทงเอก ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายอิสระของบริษัทเป็นผู้จัดบันทึกการดำเนินการประชุมและความคิดเห็นของกรรมการอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดเก็บไว้ที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทสำหรับให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ตลอดเวลา

■ คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

■ **คณะกรรมการตรวจสอบ** : คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านบัญชีและการเงินตามคุณสมบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอ ในปี 2550 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตและอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดขอบเขต และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

■ **คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน** : คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2546 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน โดยมีประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนที่มีความเป็นอิสระ ซึ่งคิดเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ 2 ท่าน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

all directors will be sent a written notice together with the agenda and other related documents. All Directors are free to express their opinions in the meeting. In 2007, the Board had 4 meetings, with 2 shareholders' meetings. The Board attendances in the shareholders' and Board of Directors' meetings are listed below :-

Name	Term of service	Attendance in Board Meeting / Total Board Meeting	Attendance in Shareholders Meeting / Total Meeting
1. Admiral M.L. Usni Pramoj	Apr. 07 – Apr. 10	4/4	1/2
2. Mr. Udom Chatyanonda	Apr. 05 – Apr. 08	4/4	2/2
3. Mr. Sara Lamsam	Apr. 05 – Apr. 08	3/4	0/2
4. Mr. Stephen H. Goodman *	Apr. 05 – Apr. 08	0/4	0/2
5. Mr. Tobias Josef Brown *	Apr. 06 – Apr. 09	2/4	2/2
6. Mr. Christopher John King	Apr. 07 – July 10	4/4	1/2
7. Mr. Gavin John Walker *	Apr. 06 – Apr. 09	4/4	2/2
8. Mr. Daniel Michel Philiponet	Apr. 07 – Apr. 10	4/4	2/2
9. Mr. Sophon Pholvilai **	May 07 – Apr. 09	2/2	1/1
10. Mr. Boonyong Tansakul ***	Aug. 07 – Apr. 10	1/1	1/1

Note : * Directors represent the major shareholders and reside in the USA and Hong Kong.
** Appointed as Director on May 11th, 2007.
*** Appointed as Director on August 14th, 2007.

Chandler & Thong-Ek Law Offices Ltd., the Company's legal advisor, clearly recorded minutes of the meeting and comments raised by Directors in writing, and kept at the Company as reference for Directors, other related persons.

■ Sub-Committee

The Company's Board of Directors appoints sub-committees to help on corporate governance as follows :-

■ **Audit Committee** : The Company's Board of Directors appoints the Audit Committee which consists of 3 Independent Directors, and Chairman of the Audit Committee who is specialized in finance and accounting as stipulated by the Stock Exchange of Thailand.

In 2007, the Audit Committee had 4 meetings, and reporting to the Company Board of Directors with scope of duties and responsibilities already stated in the scope of duties and responsibilities of the Audit Committee.

■ **Remuneration Committee** : The Company appointed the Remuneration Committee on May 16, 2003 which consisted of 3 members, with the Chairman and 1 other member as Independent member while another member was an Executive Director for management flexibility. Their duties included studying, considering, and follow up on trends of the Board of Directors' benefit for consideration as suitable and fair remuneration.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

SHAREHOLDINGS STRUCTURE AND MANAGEMENT

ทั้งนี้เพื่อความคล่องตัวและสะดวกในการบริหารโดยมีหน้าที่ศึกษาพิจารณาและติดตามแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการ เพื่อเสนอเป็นนโยบายคำตอบแทนของกรรมการให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

■ **คณะกรรมการสรรหา** : จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2548 ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ โดยมีหน้าที่พิจารณา สรรหา และคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ความสามารถมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เพื่อร่วมมือกันบริหารงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ : ที่ใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัท เพื่อการพิจารณาและหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 156 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2548 โดยกำหนดค่านิยามกรรมการอิสระเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- ถือหุ้นไม่เกิน ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
- ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน โดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เช่น เป็นลูกค้าหรือเจ้าหนี้กับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจขัดแย้งในลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระในการใช้วิจารณญาณ เว้นแต่คณะกรรมการของบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าความสัมพันธ์นั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการอิสระ
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

■ **Nominating Committee** : It was established on February 25, 2005. At present it consists of 3 Independent members. The duties includes consideration, searching, and nominating qualified persons for the Company's Board of Directors for improved management, and proposes to the Board of Directors for appointment.

Qualifications of Independent Directors

Qualifications of Independent Directors as the Company's criteria of appointment of independent directors were approved in the 156th Board of Directors Meeting on 25 February 2005 by specifying definition of independent directors to be equivalent with the minimum specification of Security and Exchange Commission, Thailand or the Stock Exchange of Thailand. These qualifications are as follows.

- Holding not more than 5% of the number of all voting shares in the Company, or its parent company, subsidiaries, affiliates, or juristic persons that may be in conflict (including related persons under Section 258 of the securities law).
- Taking no part in the management, and not being an employee, advisor earning regular salary or a person who has control power over the Company, or its parent company, subsidiaries, affiliates, or juristic persons that may be in conflict, provided that he or she must not have had an interest in the said manner for not less than one year.
- Having no business relationship, i.e. borrowers or creditors of the Company, or its parent company, subsidiaries, affiliates, no benefit or interest, directly or indirectly, in the finance and management of the Company, or its parent company, subsidiaries, affiliates, or juristic persons that may be in conflict that would cause a lack of independence in using his or her opinion unless the board of directors of the Company, after due consideration, deemed that such relationship will not affect the independent performance and opinion of the independent directors.
- Not being a related person by blood, by legal registration, i.e. father, mother, spouse, brother or sister, son or daughter including their spouse of any executive, major shareholders, a person who has control power over the Company or a person who will be appointed as executive or a person who has control power over the Company or its subsidiaries.

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการที่เป็นอิสระจากการบริหารงานของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

นายอุดม ซาติยานนท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นายสาระ ลำข้า	กรรมการตรวจสอบ
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายวรุฒิ อนันต์กิตติพงศ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการทุกท่านในคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับมอบหมายตามคณะกรรมการของบริษัท ให้กำกับดูแลงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ และได้จัดให้มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ให้ความเห็นในการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งหน้าที่อื่นๆตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายพร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามจริยธรรม ความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

ในปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด พร้อมทั้งเชิญฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมตามวาระอันควร เพื่อสอบทานรายงานทางการเงิน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการวิเคราะห์ถึงที่มาของข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2550 อย่างเป็นอิสระ เพื่อให้รายงานทางการเงินได้จัดทำอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และมีได้มีการปฏิบัติใดๆ อันเป็นการขัดแย้งกับข้อบัญญัติของกฎหมายพร้อมทั้งได้มีการรายงานผลการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม ซึ่งสามารถสรุปเป็นประเด็นสำคัญๆ ได้ดังต่อไปนี้ :-

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และประจำปีก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- สอบทานรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในแล้วมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ และไม่พบข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ
- ติดตามผลความคืบหน้าและให้คำแนะนำเกี่ยวกับโครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศของบริษัท
- ติดตามผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อพัฒนางานของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับระบบการควบคุมสินเชื่อ การเก็บเงิน เพื่อให้ได้บัญชีลูกหนี้ที่มีคุณภาพ
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรบริษัทฯ ในเรื่องสายการบังคับบัญชาของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้การทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพสูงสุด
- พิจารณาและให้คำแนะนำในการตั้งสำรองสินทรัพย์ถาวรของ บริษัทฯ เพื่อให้เหมาะสมกับความเป็นจริง และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี
- พิจารณาแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในประจำปี 2550 พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะและข้อสังเกต

สำหรับรอบปีบัญชี 2551 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งนายสันติ พงศ์เจริญพิทย์ และ / หรือผู้สอบบัญชีท่านอื่น แห่ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทอีกวาระหนึ่ง

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายอุดม ซาติยานนท์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

AUDIT COMMITTEE'S REPORT

The Audit Committee of Singer Thailand Public Company Limited consists of three independent non-executive members as follow :

Mr. Udom Chatiyononda	Chairman
Mr. Sara Lamsam	Member
Mr. Christopher John king	Member

Mr. Vorawoot Anankittipong serves as secretary to the Audit Committee. All members of the Audit Committee are qualified based on the standard of requirements of the Stock Exchange of Thailand.

The Audit Committee has been assigned by the Board of Directors to perform the responsibility in overseeing the company's consolidated financial reports and financial transactions in complying with standardized business accounting practices, thus, determining that the Financial Reports are well presented in accordance with the general accepted accounting standards. The Committee is also responsible for recommendation to review the Internal Controls and Internal Audit procedures designed to assure for the sufficiency and clarification of the disclosed information to comply with accounting standards and applicable laws and regulations of the Stock Exchange of Thailand. The Committee is authorized in obtaining and proposing the company's Auditor, and other undertakings as instructed by the Board in order to recognize and abide with business ethics, transparency and accountability.

During the year 2007, the Audit Committee held four meetings together with Internal and External Auditors, from KPMG Phoomchai Audit Limited, the management team and Board of Directors to ensure that the Quarterly and Annual Financial Statements have been prepared in accordance with relevant laws and regulations, and that significant transactions are properly recorded, adequately disclosed and presented in compliance with correct accounting principles. The Committee reported all of the Committee meetings to the Board, the main points of which are summarized below :

- Review the Quarterly 2007 and Year-End Reports before submitting to the Board of Directors.
- Review internal audit report and risk management for assessing the adequacy of internal control; the Committee agreed that the internal control system was appropriate and effective for business environment with no important discrepancies found in the internal control system.
- Follow up the progress and recommend the IFS project.
- Review and advise the Internal Auditors to improve their performances.
- Advise the system of Credit Control and Cash Collection to get good accounts receivables.
- Advise the organization of Internal Audit Department in the command line to improve the efficient of Internal Audit Department.
- Consider and advise the provision of Tiger Motorcycles product to be appropriated and in conformity with the accounting standard.
- Consider the 2008 audit plan of Internal Audit Department with suggestions and remarks.

For the fiscal year 2008, the Audit Committee has once again recommended KPMG Phoomchai Audit Limited (Mr. Santi Pongjareanpit and/or other auditors) to be the company's external auditor to the Board of Directors for nomination to the shareholders' meeting for approval.

February 22, 2008

On behalf of the Audit Committee



(Mr. Udom Chatiyononda)

Chairman of the Audit Committee

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน BOARD OF DIRECTORS' DUTIES ON FINANCIAL DISCLOSURE

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อถืออย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550



พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช
ประธานกรรมการ



Admiral M.L. Usni Pramoj
Chairman of the Board



นายดาเนียล ไมเคิล ฟิลิปเน็ต
กรรมการผู้จัดการ



Mr. Daniel Michel Philiponet
Managing Director

รายงานของผู้นับบัญชีรับอนุญาต


เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่าการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้นตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะบริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25 งบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ได้รับการปรับปรุงใหม่ อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุนและเรียกชื่อใหม่ว่า “งบการเงินเฉพาะกิจการ”



(นายสันติ พงศ์เจริญพิทย์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4623

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ 2551

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549
สินทรัพย์หมุนเวียน					(ปรับปรุงใหม่)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	102,262,142	200,152,005	99,494,458	195,770,399
ลูกหนี้ผ่อนชำระที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	948,656,565	1,846,814,295	948,455,191	1,846,611,266
ลูกหนี้อื่น	7	93,172,700	115,894,406	93,172,700	115,894,406
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	282,432	128,537	445,606
สินค้าคงเหลือ	8	230,553,085	547,358,880	230,553,085	547,358,880
เงินจ่ายล่วงหน้า	4	1,244,825	2,183,966	1,244,825	2,183,966
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		35,652,521	80,603,923	35,649,815	80,276,743
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,411,541,838	2,793,289,907	1,408,698,611	2,788,541,266
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ผ่อนชำระ	6	632,867,688	807,301,298	632,867,688	807,301,298
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	5,193,400	5,193,400
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	10	1,000,000	1,000,000	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11	420,175,731	420,112,792	420,175,731	420,112,792
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า		24,853,528	32,913,260	24,853,528	32,913,260
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		1,727,581	2,894,150	1,727,581	2,894,150
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		13,310	13,310	13,310	13,310
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,080,637,838	1,264,234,810	1,084,831,238	1,268,428,210
รวมสินทรัพย์		2,492,179,676	4,057,524,717	2,493,529,849	4,056,969,476

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549
หนี้สินหมุนเวียน					(ปรับปรุงใหม่)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	12	653,201,476	755,028,497	653,201,476	755,028,497
เจ้าหนี้การค้า	4, 13	71,958,577	154,478,443	70,915,572	153,496,550
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	18,141,917	20,096,015	20,145,231	21,564,501
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	256,650,000	746,786,176	256,650,000	746,786,176
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 12	-	-	4,500,000	4,500,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	591,097	534,391	591,097	534,391
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		87,886	310,631	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น	14	124,611,527	121,851,481	124,232,835	121,497,036
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		18,952,093	30,977,143	18,873,609	30,962,485
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,144,194,573	1,830,062,777	1,149,109,820	1,834,369,636
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	12	426,630,000	833,268,000	426,630,000	833,268,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	12	1,644,163	2,235,259	1,644,163	2,235,259
สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อเกษียณอายุ	15	166,319,342	185,740,793	166,319,342	185,740,793
เงินประกันพนักงาน		13,653,529	15,141,303	13,653,529	15,141,303
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	20	115,285,298	125,579,256	115,285,298	125,579,256
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		723,532,332	1,161,964,611	723,532,332	1,161,964,611
รวมหนี้สิน		1,867,726,905	2,992,027,388	1,872,642,152	2,996,334,247
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	16				
ทุนจดทะเบียน		283,500,000	270,000,000	283,500,000	270,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		270,000,000	270,000,000	270,000,000	270,000,000
ส่วนเกินทุน					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	17	225,000,000	225,000,000	225,000,000	225,000,000
การตีราคา	11	150,320,758	91,141,318	150,320,758	91,141,318
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย	17	27,000,000	27,000,000	27,000,000	27,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(47,867,987)	452,356,011	(51,433,061)	447,493,911
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		624,452,771	1,065,497,329	620,887,697	1,060,635,229
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,492,179,676	4,057,524,717	2,493,529,849	4,056,969,476

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
รายได้				(ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากการขาย	1,874,625,372	2,706,945,672	1,872,202,454	2,703,765,954
ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ	592,843,279	1,066,850,729	592,843,279	1,066,850,729
รายได้อื่น	46,674,821	39,324,113	49,122,736	42,074,224
รวมรายได้	2,514,143,472	3,813,120,514	2,514,168,469	3,812,690,907
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	1,385,599,479	1,936,004,933	1,385,599,479	1,936,004,933
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	19 1,292,886,193	1,736,450,700	1,291,424,809	1,734,801,760
ค่าใช้จ่ายอื่น	21 228,619,725	1,216,444,027	228,619,725	1,216,444,027
รวมค่าใช้จ่าย	2,907,105,397	4,888,899,660	2,905,644,013	4,887,250,720
ขาดทุนก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(392,961,925)	(1,075,779,146)	(391,475,544)	(1,074,559,813)
ดอกเบี้ยจ่าย	21 107,097,658	156,946,295	107,451,428	157,484,766
ภาษีเงินได้	23 164,415	310,631	-	-
ขาดทุนสุทธิ	(500,223,998)	(1,233,036,072)	(498,926,972)	(1,232,044,579)
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)	24 (1.85)	(4.57)	(1.85)	(4.56)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	สำรอง		กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
		ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	การตีราคา	จัดสรรเป็น สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร/(ขาด ทุนสะสม)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	270,000,000	225,000,000	91,141,318	27,000,000	1,685,392,083	2,298,533,401
ขาดทุนสุทธิ	-	-	-	-	(1,233,036,072)	(1,233,036,072)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	270,000,000	225,000,000	91,141,318	27,000,000	452,356,011	1,065,497,329
เพิ่มขึ้นสุทธิ	-	-	59,179,440	-	-	59,179,440
ขาดทุนสุทธิ	-	-	-	-	(500,223,998)	(500,223,998)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	270,000,000	225,000,000	150,320,758	27,000,000	(47,867,987)	624,452,771

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	สำรอง		กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
		ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	การตีราคา	จัดสรรเป็น สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร/(ขาด ทุนสะสม)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	270,000,000	225,000,000	91,141,318	27,000,000	1,685,392,083	2,298,533,401
การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	-	-	-	-	(5,853,593)	(5,853,593)
ยอดคงเหลือที่ปรับปรุงแล้ว	270,000,000	225,000,000	91,141,318	27,000,000	1,679,538,490	2,292,679,808
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2549						
ขาดทุนสุทธิ	-	-	-	-	(1,232,044,579)	(1,232,044,579)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	270,000,000	225,000,000	91,141,318	27,000,000	447,493,911	1,060,635,229
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2550						
เพิ่มขึ้นสุทธิ	-	-	59,179,440	-	-	59,179,440
ขาดทุนสุทธิ	-	-	-	-	(498,926,972)	(498,926,972)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	270,000,000	225,000,000	150,320,758	27,000,000	(51,433,061)	620,887,697

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				(ปรับปรุงใหม่)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(500,223,998)	(1,233,036,072)	(498,926,972)	(1,232,044,579)
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	38,115,452	44,848,404	38,115,452	44,848,404
ค่าตัดจำหน่าย	15,464,623	16,858,241	15,464,623	16,858,241
ดอกเบี้ยจ่าย	107,097,658	156,946,295	107,451,428	157,484,766
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	125,214	3,144	125,214	3,144
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญตัดจำหน่าย	218,604,924	537,677,284	218,604,924	537,677,284
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและเสียหาย (กลับรายการ)	(218,000,000)	298,659,836	(218,000,000)	298,659,836
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(33,693,777)	457,649	(33,693,777)	457,649
ขาดทุนจากการยืดอกสินค้า	217,678,725	692,880,185	217,678,725	692,880,185
สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อเกษียณอายุ (กลับรายการ)	(19,421,451)	5,520,658	(19,421,451)	5,520,658
ภาษีเงินได้	164,415	310,631	-	-
เงินปันผล	-	-	(2,392,800)	(2,497,000)
	(174,088,215)	521,126,255	(174,994,634)	519,848,588
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้ผ่อนชำระ	706,322,242	850,496,455	706,320,587	850,640,843
ลูกหนี้อื่น	(7,292,845)	(144,993,091)	(7,292,845)	(144,993,091)
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	282,432	(282,432)	317,069	(299,781)
สินค้าคงเหลือ	534,805,795	(91,704,027)	534,805,795	(91,704,027)
เงินจ่ายล่วงหน้า	815,793	(462,613)	815,793	(462,613)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,863,711	(8,383,148)	5,539,237	(8,244,891)
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	(4,364,859)	(7,929,263)	(4,364,859)	(7,929,263)
เจ้าหนี้การค้า	(82,521,732)	6,866,699	(82,582,844)	7,664,265
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,954,098)	(31,570,055)	(1,419,270)	(33,588,897)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น	6,793,018	9,318,759	6,768,771	9,124,646
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(12,025,050)	1,590,052	(12,088,876)	1,611,339
เงินประกันพนักงาน	(1,487,774)	(1,073,122)	(1,487,774)	(1,073,122)
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	(10,293,958)	(1,711,887)	(10,293,958)	(1,711,887)
	960,854,460	1,101,288,582	960,042,192	1,098,882,109
จ่ายภาษีเงินได้	(1,299,469)	(845,848)	(912,309)	(790,523)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	959,554,991	1,100,442,734	959,129,883	1,098,091,586

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				(ปรับปรุงใหม่)
รับเงินปันผล	-	-	2,392,800	2,497,000
ซื้ออุปกรณ์	(10,966,728)	(12,503,262)	(10,966,728)	(12,503,262)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	65,661,554	1,448,768	65,661,554	1,448,768
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,873,463)	-	(1,873,463)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	52,821,363	(11,054,494)	55,214,163	(8,557,494)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(111,130,630)	(153,753,593)	(111,484,400)	(154,292,064)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(101,827,021)	(637,852,645)	(101,827,021)	(637,852,645)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(2,500,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	700,000,000	-	700,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(896,774,176)	(1,006,854,912)	(896,774,176)	(1,006,854,912)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(534,390)	(267,734)	(534,390)	(267,734)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,110,266,217)	(1,098,728,884)	(1,110,619,987)	(1,101,767,355)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(97,889,863)	(9,340,644)	(96,275,941)	(12,233,263)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	200,152,005	209,492,649	195,770,399	208,003,662
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	102,262,142	200,152,005	99,494,458	195,770,399

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

หมายเหตุ

สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	รายการที่เกิดขึ้นและยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้ผ่อนชำระ
7	ลูกหนี้อื่น
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	เงินลงทุนระยะยาวอื่น
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
13	เจ้าหนี้การค้า
14	ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น
15	สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อเกษียณอายุ
16	ทุนเรือนหุ้น
17	สำรอง
18	ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน
19	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
20	ค่าใช้จ่ายพนักงาน
21	ค่าใช้จ่ายอื่น
22	ดอกเบี้ยจ่าย
23	ภาษีเงินได้
24	ขาดทุนต่อหุ้น
25	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
26	เครื่องมือทางการเงิน
27	การเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่แก่กรรมการหรือพนักงาน
28	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
29	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
30	มาตรฐานการบัญชีไทยที่ยังไม่ได้ใช้
31	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากกรรมการ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 17 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2527

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ Singer (Thailand) BV (ถือหุ้นร้อยละ 48) จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขายตามสัญญาเช่าซื้อซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นจักรเย็บผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าและรถจักรยานยนต์ และประกันชีวิต รายละเอียดของบริษัทย่อย มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2550	2549
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตสินค้า (หยุดดำเนินการแล้ว)	ประเทศไทย	99.88	99.88
บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด	นายหน้าขายประกันชีวิต	ประเทศไทย	99.70	99.70

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศ และจัดทำเป็นภาษาไทย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทย (“มาตรฐานการบัญชี”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

ในระหว่างปี 2550 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2550 การใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับส่วนได้เสียของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25

นอกจากการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวข้างต้น ในระหว่างปี 2550 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีใหม่หลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการบัญชีที่ได้ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30

งบการเงินนี้แสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยต่างๆ ที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์ ซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดในอนาคต หากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

การตัดสินใจของผู้บริหารในการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีมีผลกระทบที่สำคัญต่องบการเงิน และนำมาซึ่งความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการปรับปรุงประมาณการในปีถัดมาอย่างมีสาระสำคัญตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 7 8 และ 21

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการทำการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

รายการที่มีสาระสำคัญซึ่งเกิดขึ้นระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยได้ถูกตัดรายการในการทำการเงินรวม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่ที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุล แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้ผ่อนชำระเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าซื้อ หักด้วยเงินรับจากค่างวดผ่อนชำระ ดอกผลเช่าซื้อรอตัดบัญชี และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้อื่น แสดงในราคาตามบัญชีหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนซื้อ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง สำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

(ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน วิธีการบันทึกบัญชีดังกล่าวถือเป็นการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี ซึ่งผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25

(ซ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่แสดงด้วยราคาที่ดีใหม่ ราคาที่ดีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมที่คำนวณจากมูลค่ายุติธรรมนั้นและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน

และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาใหม่ดำเนินการโดยผู้ประเมินราคาอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ในงบดุล

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่เพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้ “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในงบกำไรขาดทุนแล้ว จะบันทึกเฉพาะส่วนที่มูลค่าเพิ่มในครั้งหลังเกินกว่าส่วนที่เคยบันทึกมูลค่าลดลงของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกัน ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในส่วนของผู้ถือหุ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เคยตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนจากส่วนของผู้ถือหุ้นไปยังงบกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์	5 ปี

คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง

(ซ) ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า

ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าจัดจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุสัญญาเช่า

(ฅ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ 5 ปี

(ญ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัท ได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบดุลว่า มีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืนขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์อื่น หมายถึงราคาขายสุทธิของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น ให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฎ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอน จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(ฎ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ฐ) ผลประโยชน์พนักงาน

ภาระหนี้ตามโครงการสมทบเงินจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ฑ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบดุลก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว และสามารถประมาณจำนวนภาระหนี้สินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อเกษียณอายุ

สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อเกษียณอายุคำนวณจากอัตราเงินชดเชยเมื่อเกษียณอายุของกลุ่มบริษัท เงินเดือนในอนาคตของพนักงานที่คาดว่าจะได้รับ ณ วันที่เกษียณอายุ อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน และอัตราคิดลดโดยคำนวณจากอัตราถ่วงเฉลี่ยของผลตอบแทนของกลุ่มบริษัทสำหรับห้าปีที่ผ่านมา

(ฒ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากการขายประกอบด้วย การขายเงินสด การขายเชื่อและการขายโดยวิธีผ่อนชำระ บริษัทบันทึกรายได้สำหรับการขายเงินสดและการขายเชื่อเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

การขายโดยวิธีผ่อนชำระเป็นการขายภายใต้สัญญาเช่าซื้อ ซึ่งหนี้สินจากการผ่อนชำระค้ำประกันโดยสินค้าที่ขาย รายได้จากการขายโดยวิธีผ่อนชำระประกอบด้วยราคาขายเงินสดและดอกเบี้ย รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อเมื่อมีการเซ็นสัญญาและบริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกแล้ว ส่วนดอกเบี้ยบันทึกเป็นดอกเบี้ยผลเช่าซื้อหรือตัดบัญชี (Unearned carrying charge) และรับรู้เป็นรายได้ตามงวดที่ถึงกำหนดชำระ โดยใช้วิธีผลรวมจำนวนตัวเลข (Sum of the month digits method) บริษัทหยุดรับรู้ดอกเบี้ยผลเช่าซื้อจากการขายผ่อนชำระในกรณีที่ลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ตั้งแต่ 3 งวดเป็นต้นไป

ดอกเบี้ยรับและเงินปันผลรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ณ) ค่าใช้จ่าย

สัญญาเช่าดำเนินการ

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินการบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายจ่ายทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ด) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้จากกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบัน ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่ในงบดุล ซึ่งเกี่ยวกับรอบบัญชีที่คำนวณภาษีเงินได้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

4. รายการที่เกิดขึ้นและยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แก่บุคคลหรือกิจการต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยการมีผู้ถือหุ้นร่วมกันหรือมีการรวมกันรายการที่มีขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตั้งลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่กลุ่มบริษัทมีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีการควบคุม หรือควบคุมร่วมกันในบริษัท หรือเป็นกิจการที่บริษัทควบคุม หรือควบคุมร่วมกัน หรือเป็นบุคคลหรือกิจการที่มีรายการบัญชีกับกลุ่มบริษัท

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
Retail Holding N.V.	เนเธอร์แลนด์	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
Singer (Thailand) B.V.	เนเธอร์แลนด์	เป็นบริษัทใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 48 ในบริษัท
บริษัท ซิงเกอร์ (ไบรคเกอร์) จำกัด	ประเทศไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.70
บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ประเทศไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.88
Singer Asia Sourcing Limited	เกาะเคย์แมน	ผู้ถือหุ้นสามัญ

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้ :

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อสินค้า	ราคาลาด
รายได้ค่าจัดการ	ร้อยละ 10 ของรายได้ค่านายหน้าประกันภัย
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	ร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย “Singer” เท่านั้น
ค่าธรรมเนียมการบริการ	ร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิ
ดอกเบี้ยจ่าย	ร้อยละ 6 ต่อปี

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
บริษัทใหญ่				
รายได้ค่าจัดการ	-	-	226,441	297,170
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	353,770	538,471
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ซื้อสินค้า	9,231,459	9,035,505	9,231,459	9,035,505
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	1,686,890	1,765,737	1,686,890	1,765,737
ค่าธรรมเนียมการบริการ	17,781,516	18,359,528	17,781,516	18,359,528

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
บริษัทย่อย				
บริษัท ซิงเกอร์ (ไบรคเกอร์) จำกัด	-	-	128,537	163,174
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
Singer Asia Sourcing Limited	-	282,432	-	282,432
รวม	-	282,432	128,537	445,606

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

เงินย่ำล่วงหน้า

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

Singer Asia Sourcing Limited

รวม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2550	2549	2550	2549
404,239	-	404,239	-
404,239	-	404,239	-

(หน่วย : บาท)

เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

Singer Asia Sourcing Limited

Singer Taiwan Limited

รวม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2550	2549	2550	2549
-	81,043	-	81,043
17,605	21,537	17,605	21,537
17,605	102,580	17,605	102,580

(หน่วย : บาท)

เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อย

บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด

บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

Singer Asia Limited

รวม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2550	2549	2550	2549
-	-	1,045,545	711,942
-	-	957,769	756,544
18,141,917	20,096,015	18,141,917	20,096,015
18,141,917	20,096,015	20,145,231	21,564,501

(หน่วย : บาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

รวม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2550	2549	2550	2549
-	-	4,500,000	4,500,000
-	-	4,500,000	4,500,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจะถูกเรียกคืนเมื่อทวงถาม ดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี ไม่มีหลักประกัน โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นนี้ไม่มีการเคลื่อนไหวในระหว่างปี 2549 และ 2550

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีสัญญากับ Singer Asia Limited การใช้เครื่องหมายการค้า The Singer Company B.V. ที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า ในจำนวนร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย “Singer” เท่านั้น และค่าธรรมเนียมการบริการเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านการตลาด การวางแผน การออกแบบ วางแผนผลิตภัณฑ์ในจำนวนร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิ

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
เงินสดในมือ	80,000	80,000	80,000	80,000
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	7,460,756	13,202,000	5,453,607	9,374,993
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	972,956	76,166,424	212,421	75,611,825
เงินสดระหว่างทาง - กระแสรายวัน / ออมทรัพย์	93,748,430	110,703,581	93,748,430	110,703,581
รวม	102,262,142	200,152,005	99,494,458	195,770,399

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 เป็นสกุลเงินบาท

6. ลูกหนี้ผ่อนชำระ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ลูกหนี้ผ่อนชำระ	2,543,383,206	4,138,588,157	2,543,181,832	4,138,385,128
หัก ดอกผลเข้าซื้อลดบัญชี	(550,171,953)	(983,917,564)	(550,171,953)	(983,917,564)
	1,993,211,253	3,154,670,593	1,993,009,879	3,154,467,564
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(411,687,000)	(500,555,000)	(411,687,000)	(500,555,000)
ลูกหนี้ผ่อนชำระ - สุทธิ	1,581,524,253	2,654,115,593	1,581,322,879	2,653,912,564
หัก ลูกหนี้ผ่อนชำระที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(948,656,565)	(1,846,814,295)	(948,455,191)	(1,846,611,266)
รวม	632,867,688	807,301,298	632,867,688	807,301,298
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	140,026,152	406,401,045	140,026,152	406,401,045

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้ผ่อนชำระ มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	896,828,928	1,441,288,210	896,627,554	1,441,085,181
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	413,957,502	921,261,746	413,957,502	921,261,746
3 - 6 เดือน	230,825,034	363,795,061	230,825,034	363,795,061
6 - 12 เดือน	254,214,454	298,379,530	254,214,454	298,379,530
มากกว่า 12 เดือน	154,326,422	86,887,133	154,326,422	86,887,133
ลูกหนี้ที่ปรับโครงสร้างหนี้	43,058,913	43,058,913	43,058,913	43,058,913
	1,993,211,253	3,154,670,593	1,993,009,879	3,154,467,564
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(411,687,000)	(500,555,000)	(411,687,000)	(500,555,000)
สุทธิ	1,581,524,253	2,654,115,593	1,581,322,879	2,653,912,564

ลูกหนี้ผ่อนชำระทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 เป็นสกุลเงินบาท

7. ลูกหนี้อื่น

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ลูกหนี้พนักงานขาย	356,987,100	419,370,688	356,987,100	419,370,688
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(263,814,400)	(303,476,282)	(263,814,400)	(303,476,282)
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	93,172,700	115,894,406	93,172,700	115,894,406
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	78,578,772	131,282,304	78,578,772	131,282,304

ลูกหนี้อื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 เป็นสกุลเงินบาท

8. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ส่วนประกอบ	33,393,531	34,479,441	33,393,531	34,479,441
สินค้าสำเร็จรูป	359,159,554	892,879,439	359,159,554	892,879,439
	392,553,085	927,358,880	392,553,085	927,358,880
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและเสียหาย	(162,000,000)	(380,000,000)	(162,000,000)	(380,000,000)
สุทธิ	230,553,085	547,358,880	230,553,085	547,358,880

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายสำหรับปี 2550 มีจำนวน 1,385.60 ล้านบาท (2549 : 1,936 ล้านบาท)

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 และเงินปันผลได้รับสำหรับแต่ละปีมีดังนี้

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่)							
สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		รายได้เงินปันผล	
2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
บริษัทย่อย							
99.88	99.88	5,000,000	5,000,000	4,994,000	4,994,000	-	2,497,000
99.70	99.70	200,000	200,000	199,400	199,400	2,392,800	-
		5,200,000	5,200,000	5,193,400	5,193,400	2,392,800	2,497,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

10. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย : บาท)

ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) เงินฝากธนาคารประเภทประจำ
รวม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2550	2549	2550	2549
1,000,000	1,000,000	-	-
1,000,000	1,000,000	-	-

เงินลงทุนระยะยาวอื่นเป็นเงินฝากธนาคารประเภทประจำซึ่งเป็นหลักประกันชั้นต่ำตามข้อกำหนดของกรมการประกันภัย

11. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย : พันบาท)

ราคาทุน/ราคาประเมินใหม่

ณ วันที่ 1 มกราคม 2549

เพิ่มขึ้น

โอน

จำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ

1 มกราคม 2550

เพิ่มขึ้น

ส่วนเกินทุนจากการตีราคา

โอน

จำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

ค่าเสื่อมราคาสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2549

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ

1 มกราคม 2550

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคาร	เครื่องใช้ สำนักงาน และอุปกรณ์	งานระหว่าง ก่อสร้าง	โปรแกรม ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
250,362	261,813	157,065	120,687	2,390	16,724	809,041
-	-	1,171	7,658	5,189	1,523	15,541
-	-	4,420	2,369	(6,789)	-	-
(1,900)	-	-	(2,163)	-	-	(4,063)
248,462	261,813	162,656	128,551	790	18,247	820,519
-	-	1,396	3,344	2,030	4,196	10,966
87,212	-	-	-	-	-	87,212
-	-	2,443	22,373	(2,443)	(22,373)	-
(49,086)	(36,959)	(19,054)	(13,565)	-	-	(118,664)
286,588	224,854	147,441	140,703	377	70	800,033
-	152,066	111,284	94,364	-	-	357,714
-	12,875	21,162	10,811	-	-	44,848
-	-	-	(2,156)	-	-	(2,156)
-	164,941	132,446	103,019	-	-	400,406
-	12,066	14,505	11,545	-	-	38,116
-	(27,738)	(18,053)	(12,874)	-	-	(58,665)
-	149,269	128,898	101,690	-	-	379,857
248,462	96,872	30,210	22,796	790	18,247	417,377
-	-	-	2,736	-	-	2,736
248,462	96,872	30,210	25,532	790	18,247	420,113
286,588	75,585	18,543	36,884	377	70	418,047
-	-	-	2,129	-	-	2,129
286,588	75,585	18,543	39,013	377	70	420,176

ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้หักค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 152.07 ล้านบาท (2549 : 147.72 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

ในระหว่างปี 2550 บริษัทได้ประเมินราคาที่ดินใหม่โดยผู้ประเมินราคาอิสระ มีผลทำให้มูลค่าที่ดินเพิ่มขึ้น 87.21 ล้านบาท

(หน่วย : พันบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม 2550
 ตีราคาเพิ่มจากการประเมินราคา
 จำหน่าย

เพิ่มขึ้น, สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2550	2549
91,141	91,141
87,211	-
(28,032)	-
59,179	-
150,320	91,141

12. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

(หน่วย : บาท)

ส่วนที่หมุนเวียน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร
 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงิน
 กู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน
 การเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี
 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วน
 ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ส่วนที่ไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

รวม

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
(ก)	86,701,476	15,028,497	86,701,476	15,028,497
	566,500,000	740,000,000	566,500,000	740,000,000
4	653,201,476	755,028,497	653,201,476	755,028,497
	256,650,000	746,786,176	256,650,000	746,786,176
	-	-	4,500,000	4,500,000
	591,097	534,391	591,097	534,391
	910,442,573	1,502,349,064	914,942,573	1,506,849,064
(ข)	426,630,000	833,268,000	426,630,000	833,268,000
	1,644,163	2,235,259	1,644,163	2,235,259
	428,274,163	835,503,259	428,274,163	835,503,259
รวม	1,338,716,736	2,337,852,323	1,343,216,736	2,342,352,323

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

ครบกำหนดภายในหนึ่งปี
 ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี

รวม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2550	2549	2550	2549
653,201,476	755,028,497	657,701,476	759,528,497
683,280,000	1,580,054,176	683,280,000	1,580,054,176
1,336,481,476	2,335,082,673	1,340,981,476	2,339,582,673

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(ก) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมธนาคาร โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.875 ถึงร้อยละ 8.125 ต่อปี (2549 : ร้อยละ 3.725 ถึงร้อยละ 6.875 ต่อปี) และไม่มีหลักประกัน

(ข) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมธนาคาร โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.8 ถึงร้อยละ 7.75 ต่อปี (2549 : ร้อยละ 2.8 ถึงร้อยละ 7.75 ต่อปี) และไม่มีหลักประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 371.30 ล้านบาท (2549 : 369 ล้านบาท)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2550			2549		
	เงินต้น	ดอกเบี้ย	ยอดชำระ	เงินต้น	ดอกเบี้ย	ยอดชำระ
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	591,097	134,843	725,940	534,391	191,549	725,940
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	1,644,163	82,602	1,726,765	2,235,259	217,446	2,452,705
รวม	2,235,260	217,445	2,452,705	2,769,650	408,995	3,178,645

บริษัทได้ลงนามในสัญญาเช่าการเงินที่บอกเลิกไม่ได้เพื่อเช่ายานพาหนะ ซึ่งมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นงวดเดือน จำนวน 48 งวดเดือน ณ วันสิ้นสุดของสัญญา บริษัทมีสิทธิที่จะเลือกซื้อยานพาหนะในราคาตามมูลค่าคงเหลือของทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 เป็นสกุลเงินบาท

13. เจ้าหนี้การค้า

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,605	102,580	17,605	102,580
บุคคลหรือกิจการอื่น	71,940,972	154,375,863	70,897,967	153,393,970
รวม	71,958,577	154,478,443	70,915,572	153,496,550

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
สกุลเงินบาท	71,890,208	151,478,156	70,847,203	150,496,263
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	68,369	3,000,287	68,369	3,000,287
รวม	71,958,577	154,478,443	70,915,572	153,496,550

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

14. ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย : บาท)

ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย
ค่านายหน้าค้างจ่าย
ดอกเบี้ยค้างจ่าย
เงินปันผลค้างจ่าย
อื่นๆ

รวม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2550	2549	2550	2549
48,035,239	44,234,711	48,035,239	44,234,711
12,093,655	15,093,029	12,093,655	15,093,029
7,102,017	11,134,989	7,102,017	11,134,989
3,424,529	3,430,523	3,424,529	3,430,523
53,956,087	47,958,229	53,577,395	47,603,784
124,611,527	121,851,481	124,232,835	121,497,036

15. สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อเกษียณอายุ

(หน่วย : บาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น
ประมาณการหนี้สินใช้ไป
กลับรายการประมาณการหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2550	2549	2550	2549
185,740,793	180,220,135	185,740,793	180,220,135
-	32,420,000	-	32,420,000
(9,219,358)	(26,899,342)	(9,219,358)	(26,899,342)
(10,202,093)	-	(10,202,093)	-
166,319,342	185,740,793	166,319,342	185,740,793

16. ทุนเรือนหุ้น

(พันหุ้น / พันบาท)

ทุนจดทะเบียน
ณ วันที่ 1 มกราคม
- หุ้นสามัญ
ออกหุ้นใหม่

ณ 31 ธันวาคม
- หุ้นสามัญ

หุ้นที่ออกและชำระแล้ว
ณ วันที่ 1 มกราคม
- หุ้นสามัญ

ณ 31 ธันวาคม
- หุ้นสามัญ

มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2550		2549	
	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
1	270,000	270,000	270,000	270,000
1	13,500	13,500	-	-
1	283,500	283,500	270,000	270,000
1	270,000	270,000	270,000	270,000
1	270,000	270,000	270,000	270,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

ในการประชุมวิสามัญของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2550 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเพิ่มทุนเรือนหุ้นจาก 270 ล้านบาท เป็น 283.5 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 283.5 ล้านหุ้น หุ้นละ 1 บาท และเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2550 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

17. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

การตีราคา

การตีราคาที่ดินที่ไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น รวมส่วนเกินจากการตีราคาที่ดิน

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

18. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจและภูมิศาสตร์ รูปแบบหลักในรายงานส่วนงานธุรกิจและภูมิศาสตร์พิจารณาจากระบบการบริหารการจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจขายสินค้าในส่วนงานทางธุรกิจเดียว และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวในประเทศไทย ดังนั้นจึงมิได้มีการเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

19. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	633,254,685	733,367,655	632,116,503	732,007,996
ค่าใช้จ่ายจัดการ	19,468,406	21,514,565	19,468,406	21,514,565
ค่าเช่า	62,593,127	74,098,117	62,593,127	74,098,117
หนี้สูญตัดจำหน่ายและหนี้สูญได้รับคืน	191,007,234	523,330,676	191,007,234	523,330,676
ค่าเสื่อมราคา	38,115,452	44,848,404	38,115,452	44,848,404
อื่นๆ	348,447,289	339,291,283	348,124,087	339,002,002
รวม	1,292,886,193	1,736,450,700	1,291,424,809	1,734,801,760

20. ค่าใช้จ่ายพนักงาน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
เงินเดือนและค่าแรง	544,638,400	641,980,310	543,500,218	640,620,651
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและประกันสังคม	30,774,179	34,983,304	30,774,179	34,983,304
เงินสนับสนุนการขาย	51,977,000	47,542,600	51,977,000	47,542,600
อื่นๆ	5,865,106	8,861,441	5,865,106	8,861,441
รวม	633,254,685	733,367,655	632,116,503	732,007,996

(จำนวนคน)

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,355	6,477	6,355	6,477
----------------------------------	-------	-------	-------	-------

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานดังต่อไปนี้

■ กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามกฎหมายของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

■ กองทุนบำเหน็จพนักงานซึ่งเป็นกองทุนที่จัดตั้งภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท กองทุนนี้จัดตั้งเพื่อผลประโยชน์ของพนักงานที่มีรายได้ส่วนใหญ่มาจากค่านายหน้า

21. ค่าใช้จ่ายอื่น

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการตลาดและการจำหน่ายแบบเช่าซื้อสินค้ารถจักรยานยนต์ โดยจะลดการตลาดและจำหน่ายสินค้าดังกล่าวซึ่งเป็นเหตุให้รายได้จากการขายรถจักรยานยนต์แบบเช่าซื้อลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ ในขณะที่เดียวกันบริษัทมีการเร่งรัดลูกหนี้ค้างชำระตั้งแต่ 4 งวดติดต่อกันหรือค้างชำระ 9 งวดเป็นต้นไป และให้ยึดคืนสินค้าที่ในกรณีลูกค้าเหล่านั้นไม่สามารถชำระค่างวดที่ค้างได้และบริษัทได้เพิ่มอัตราการประมาณการตั้งสำรองลูกหนี้สินค้ารถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจากเดิมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายกลยุทธ์การตลาดที่เปลี่ยนแปลง

ในระหว่างปี 2550 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนยึดคืนสินค้าซึ่งรวมรถจักรยานยนต์ยึดคืนจำนวน 18,056 คัน (2549 : 51,741 คัน) และเครื่องใช้ไฟฟ้า ขาดทุนจากการตีราคาสินค้ายึดคืนรถจักรยานยนต์ และตั้งสำรองลูกหนี้เช่าซื้อเพิ่มขึ้นรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่นในงบกำไรขาดทุนดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ขาดทุนจากการยึดคืนสินค้า	217,678,725	692,880,185	217,678,725	692,880,185
ขาดทุนจากการตีราคาสินค้ายึดคืน - รถจักรยานยนต์	10,941,000	420,167,076	10,941,000	420,167,076
ขาดทุนจากการตั้งสำรองเพิ่มสำหรับ ลูกหนี้ผ่อนชำระ - รถจักรยานยนต์	-	103,396,766	-	103,396,766
รวม	228,619,725	1,216,444,027	228,619,725	1,216,444,027

22. ดอกเบี้ยจ่าย

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวกับ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	353,770	538,471
สถาบันการเงิน	103,449,935	152,514,496	103,449,935	152,514,496
อื่นๆ	3,647,723	4,431,799	3,647,723	4,431,799
รวม	107,097,658	156,946,295	107,451,428	157,484,766

23. ภาษีเงินได้

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราภาษีเงินได้ ฉบับที่ 387 พ.ศ. 2544 ลงวันที่ 5 กันยายน 2544 ให้สิทธิทางภาษีแก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 25 สำหรับกำไรสุทธิทางภาษีเฉพาะส่วนที่ไม่เกิน 300 ล้านบาท เป็นเวลาห้ารอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกันนับแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรกที่เริ่มในหรือหลังวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ บริษัทได้คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลตามส่วนของกำไรทางภาษีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 เฉพาะส่วนที่ไม่เกิน 300 ล้านบาทในอัตราร้อยละ 25

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลตามส่วนของกำไรทางภาษีในอัตราร้อยละ 30

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

24. ขาดทุนต่อหุ้น

ขาดทุนต่อหุ้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 คำนวณจากขาดทุนสุทธิในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการของผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 500.22 ล้านบาท และ 498.93 ล้านบาท ตามลำดับ (2549 : 1,233.04 ล้านบาทและ 1,232.04 ล้านบาท ตามลำดับ) และหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 270,000,000 หุ้น (2549 : 270,000,000 หุ้น)

25. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัทต่อไปนี้ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินของบริษัทโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในระหว่างปี 2550 สภาวิชาชีพได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2550

มาตรฐานการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่นี้กำหนดให้บริษัทใหญ่ซึ่งมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ไม่จัดจำแนกเป็นการลงทุนสำหรับ “การถือเพื่อขาย” บันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนหรือตามเกณฑ์การรับรู้และการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน(เมื่อมีการบังคับใช้) แทนวิธีส่วนได้เสียซึ่งใช้อยู่ในปัจจุบัน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 บริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินของบริษัทจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีนี้ทำให้ต้องมีการปรับปรุงงบการเงินของบริษัทย้อนหลัง และงบการเงินของบริษัทสำหรับปี 2549 ที่นำไปแสดงในงบการเงินสำหรับปี 2550 เพื่อการเปรียบเทียบจึงได้รับการปรับปรุงใหม่ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีต่องบการเงินที่จัดทำในระหว่างปี 2550 และ 2549 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549
เงินลงทุนในบริษัทย่อย		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม ก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	10,055,500 (4,862,100)	11,046,993 (5,853,593)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม หลังการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	5,193,400	5,193,400
กำไรสะสม		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม ก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	452,356,011	1,685,392,083
รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	138,427,900	135,930,900
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียลดลงสุทธิ	(143,290,000)	(141,784,493)
ลดลงสุทธิ	(4,862,100)	(5,853,593)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม หลังการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	447,493,911	1,679,538,490
ขาดทุนสุทธิ		
ขาดทุนสุทธิก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	500,226,921 (2,392,800)	1,233,036,072 (2,497,000)
รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	1,092,851	1,505,507
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียลดลงสุทธิ		
ลดลงสุทธิ	(1,299,949)	(991,493)
ขาดทุนสุทธิหลังการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	498,926,972	1,232,044,579
ขาดทุนต่อหุ้นลดลง (บาท)	0.01	0.01

26. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 12) คงที่ กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

ปี 2550

หมุนเวียน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

รวม

ปี 2549

หมุนเวียน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

รวม

งบการเงินรวม			
อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
4.875 - 8.125	653,201,476	256,650,000	909,851,476
2.80 - 7.75	-	426,630,000	426,630,000
	653,201,476	683,280,000	1,336,481,476
3.725 - 6.875	755,028,497	746,786,176	1,501,814,673
2.80 - 7.75	-	833,268,000	833,268,000
	755,028,497	1,580,054,176	2,335,082,673

(หน่วย : บาท)

ปี 2550

หมุนเวียน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

รวม

ปี 2549

หมุนเวียน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

รวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
4.875 - 8.125	653,201,476	256,650,000	909,851,476
6.00	4,500,000	-	4,500,000
2.80 - 7.75	-	426,630,000	426,630,000
	657,701,476	683,280,000	1,340,981,476
3.725 - 6.875	755,028,497	746,786,176	1,501,814,673
6.00	4,500,000	-	4,500,000
2.80 - 7.75	-	833,268,000	833,268,000
	759,528,497	1,580,054,176	2,339,582,673

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2550	2549	2550	2549	
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					
เจ้าหนี้การค้า	12	68,369	3,000,287	68,369	3,000,287
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		68,369	3,000,287	68,369	3,000,287

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อจากการขายสินค้าตามสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งมีสินค้าที่ขายเป็นหลักประกันโดยสม่ำเสมอ โดยมีการประเมินและกำหนดจำนวนสินเชื่อที่เหมาะสมแก่ลูกค้า ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการ ณ วันที่ในงบดุล

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่เป็นที่กในบัญชี

27. การเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่แก่กรรมการหรือพนักงาน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2550 ได้มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทแก่กรรมการคนหนึ่งของบริษัทจำนวน 13.5 ล้านหน่วย ตามเงื่อนไขของโครงการ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญมีสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในอัตราส่วนใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้นโดยมีราคาการใช้สิทธิ 1.78 บาทต่อหุ้นตามระยะเวลาการใช้สิทธิดังนี้

- 1) ภายหลังวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 ใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
- 2) ภายหลังวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2552 ใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
- 3) ในเวลาใดๆ ภายหลังวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2553 ใช้สิทธิได้ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรร

ณ วันที่ในรายงาน ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่นี้ยังไม่ได้ออกให้แก่กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

28. การผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันจากสัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ภายในหนึ่งปี	80,351,656	98,867,393	80,351,656	98,867,393
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	31,003,157	110,679,208	31,003,157	110,679,208
รวม	111,354,813	209,546,601	111,354,813	209,546,601

29. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากหนังสือสัญญาค้ำประกันเพื่อการไฟฟ้าและการสั่งซื้อสินค้า ออกโดยธนาคารเป็นจำนวนเงิน 0.63 ล้านบาท

30. มาตรฐานการบัญชีไทยที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการบัญชีต่อไปนี้ ณ วันที่ในงบดุล เนื่องจากยังไม่มีฉบับบังคับใช้ มาตรฐานการบัญชีต่อไปนี้จะกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 35 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 39 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 51 เรื่อง	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทคาดว่าหากกำหนดให้ใช้มาตรฐานการบัญชีดังกล่าวข้างต้น จะไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการอย่างมีสาระสำคัญ

31. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการในงบการเงินของปี 2549 บางรายการได้จัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับรายการในงบการเงินของปี 2550

AUDIT REPORT OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT

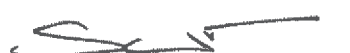
To the Shareholders of Singer Thailand Public Company Limited

I have audited the accompanying consolidated and separate balance sheets as at 31 December 2007 and 2006, and the related statements of income, changes in shareholders' equity and cash flows for the years then ended of Singer Thailand Public Company Limited and its subsidiaries, and of Singer Thailand Public Company Limited, respectively. The Company's management is responsible for the correctness and completeness of information presented in these financial statements. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audits provide a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the consolidated and separate financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial positions as at 31 December 2007 and 2006 and the results of operations and cash flows for the years then ended of Singer Thailand Public Company Limited and its subsidiaries, and of Singer Thailand Public Company Limited, respectively, in accordance with generally accepted accounting principles.

As described in note 25 to the financial statements, the Company's financial statements for the year ended 31 December 2006 have been restated for the effects of the change in accounting policy for investments in subsidiaries from the equity method of accounting to the cost method, and are now termed 'separate' financial statements.



(Santi Pongjareanpit)

Certified Public Accountant

Registration No. 4623

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Bangkok

27 February 2008

BALANCE SHEETS

As at 31 December 2007 and 2006

(In Baht)

ASSETS	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2007	2006	2007	2006
					(Restated)
Current assets					
Cash and cash equivalents	5	102,262,142	200,152,005	99,494,458	195,770,399
Current portion of installments receivables	6	948,656,565	1,846,814,295	948,455,191	1,846,611,266
Other receivables	7	93,172,700	115,894,406	93,172,700	115,894,406
Amount due from related parties	4	-	282,432	128,537	445,606
Inventories	8	230,553,085	547,358,880	230,553,085	547,358,880
Advance payment	4	1,244,825	2,183,966	1,244,825	2,183,966
Other current assets		35,652,521	80,603,923	35,649,815	80,276,743
Total current assets		1,411,541,838	2,793,289,907	1,408,698,611	2,788,541,266
Non – current assets					
Installments receivables	6	632,867,688	807,301,298	632,867,688	807,301,298
Investments in subsidiaries	9	-	-	5,193,400	5,193,400
Other long – term investment	10	1,000,000	1,000,000	-	-
Property, plant and equipment	11	420,175,731	420,112,792	420,175,731	420,112,792
Prepayment for outlet leases		24,853,528	32,913,260	24,853,528	32,913,260
Intangible assets		1,727,581	2,894,150	1,727,581	2,894,150
Other non – current assets		13,310	13,310	13,310	13,310
Total non – current assets		1,080,637,838	1,264,234,810	1,084,831,238	1,268,428,210
Total assets		2,492,179,676	4,057,524,717	2,493,529,849	4,056,969,476

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

BALANCE SHEETS (Continued)

As at 31 December 2007 and 2006

(In Baht)

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2007	2006	2007	2006
Current liabilities					(Restated)
Bank overdrafts and short – term loans from financial institutions	12	653,201,476	755,028,497	653,201,476	755,028,497
Trade accounts payable	4, 13	71,958,577	154,478,443	70,915,572	153,496,550
Amount due to related parties	4	18,141,917	20,096,015	20,145,231	21,564,501
Current portion of long – term loans	12	256,650,000	746,786,176	256,650,000	746,786,176
Short – term loans from related parties	4, 12	-	-	4,500,000	4,500,000
Current portion of finance lease liability	12	591,097	534,391	591,097	534,391
Income tax payable		87,886	310,631	-	-
Accrued expenses and other payables	14	124,611,527	121,851,481	124,232,835	121,497,036
Other current liabilities		18,952,093	30,977,143	18,873,609	30,962,485
Total current liabilities		1,144,194,573	1,830,062,777	1,149,109,820	1,834,369,636
Non – current liabilities					
Long – term loans payable	12	426,630,000	833,268,000	426,630,000	833,268,000
Finance lease liability	12	1,644,163	2,235,259	1,644,163	2,235,259
Provision for retirement costs	15	166,319,342	185,740,793	166,319,342	185,740,793
Employee security deposits		13,653,529	15,141,303	13,653,529	15,141,303
Provident funds	20	115,285,298	125,579,256	115,285,298	125,579,256
Total non – current liabilities		723,532,332	1,161,964,611	723,532,332	1,161,964,611
Total liabilities		1,867,726,905	2,992,027,388	1,872,642,152	2,996,334,247
Shareholders' equity					
Share capital	16				
Authorized share capital		283,500,000	270,000,000	283,500,000	270,000,000
Issued and paid – up share capital		270,000,000	270,000,000	270,000,000	270,000,000
Reserves					
Share premium	17	225,000,000	225,000,000	225,000,000	225,000,000
Revaluation surplus	11	150,320,758	91,141,318	150,320,758	91,141,318
Retained earnings/(Deficit)					
Appropriated					
Legal reserve	17	27,000,000	27,000,000	27,000,000	27,000,000
Unappropriated/(Deficit)		(47,867,987)	452,356,011	(51,433,061)	447,493,911
Total shareholders' equity		624,452,771	1,065,497,329	620,887,697	1,060,635,229
Total liabilities and shareholders' equity		2,492,179,676	4,057,524,717	2,493,529,849	4,056,969,476

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF INCOME

For the years ended 31 December 2007 and 2006

(In Baht)

NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
				(Restated)
Revenues				
Revenue from sale of goods	1,874,625,372	2,706,945,672	1,872,202,454	2,703,765,954
Interest from installment sales	592,843,279	1,066,850,729	592,843,279	1,066,850,729
Other income	46,674,821	39,324,113	49,122,736	42,074,224
Total revenues	2,514,143,472	3,813,120,514	2,514,168,469	3,812,690,907
Expenses				
Cost of sales of goods	1,385,599,479	1,936,004,933	1,385,599,479	1,936,004,933
Selling and administrative expenses	19 1,292,886,193	1,736,450,700	1,291,424,809	1,734,801,760
Other expenses	21 228,619,725	1,216,444,027	228,619,725	1,216,444,027
Total expenses	2,907,105,397	4,888,899,660	2,905,644,013	4,887,250,720
Loss before interest and income tax expenses	(392,961,925)	(1,075,779,146)	(391,475,544)	(1,074,559,813)
Interest expense	21 107,097,658	156,946,295	107,451,428	157,484,766
Income tax expense	23 164,415	310,631	-	-
Net loss	(500,223,998)	(1,233,036,072)	(498,926,972)	(1,232,044,579)
Loss per share (Baht)	24 (1.85)	(4.57)	(1.85)	(4.56)

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

For the years ended 31 December 2007 and 2006

(In Baht)

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS						
NOTE	ISSUED AND PAID – UP SHARE CAPITAL	RESERVES		RETAINED EARNINGS/(DEFICIT)		TOTAL EQUITY ATTRIBUTABLE TO THE COMPANY'S SHAREHOLDERS
		SHARE PREMIUM	REVALUATION SURPLUS	APPROPRIATED TO LEGAL RESERVE	UNAPPROPRIATED/(DEFICIT)	
Balance at 1 January 2006	270,000,000	225,000,000	91,141,318	27,000,000	1,685,392,083	2,298,533,401
Net loss	-	-	-	-	(1,233,036,072)	(1,233,036,072)
Balance at 31 December 2006	270,000,000	225,000,000	91,141,318	27,000,000	452,356,011	1,065,497,329
Increase, net	-	-	59,179,440	-	-	59,179,440
Net loss	-	-	-	-	(500,223,998)	(500,223,998)
Balance at 31 December 2007	270,000,000	225,000,000	150,320,758	27,000,000	(47,867,987)	624,452,771

(In Baht)

SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS (RESTATED)						
NOTE	ISSUED AND PAID – UP SHARE CAPITAL	RESERVES		RETAINED EARNINGS/(DEFICIT)		TOTAL EQUITY ATTRIBUTABLE TO THE COMPANY'S SHAREHOLDERS
		SHARE PREMIUM	REVALUATION SURPLUS	APPROPRIATED TO LEGAL RESERVE	UNAPPROPRIATED/(DEFICIT)	
Balance at 1 January 2006	270,000,000	225,000,000	91,141,318	27,000,000	1,685,392,083	2,298,533,401
Change in accounting policy	-	-	-	-	(5,853,593)	(5,853,593)
Restated balance	270,000,000	225,000,000	91,141,318	27,000,000	1,679,538,490	2,292,679,808
Change in shareholders' equity for 2006						
Net loss	-	-	-	-	(1,232,044,579)	(1,232,044,579)
Balance at 31 December 2006	270,000,000	225,000,000	91,141,318	27,000,000	447,493,911	1,060,635,229
Change in shareholders' equity for 2007						
Increase, net	-	-	59,179,440	-	-	59,179,440
Net loss	-	-	-	-	(498,926,972)	(498,926,972)
Balance at 31 December 2007	270,000,000	225,000,000	150,320,758	27,000,000	(51,433,061)	620,887,697

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF CASH FLOWS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
				(Restated)
Cash flows from operating activities				
Net loss	(500,223,998)	(1,233,036,072)	(498,926,972)	(1,232,044,579)
Adjustments for				
Depreciation	38,115,452	44,848,404	38,115,452	44,848,404
Amortisation	15,464,623	16,858,241	15,464,623	16,858,241
Interest expense	107,097,658	156,946,295	107,451,428	157,484,766
Unrealized loss on exchange	125,214	3,144	125,214	3,144
Allowance for doubtful accounts and bad debt written off	218,604,924	537,677,284	218,604,924	537,677,284
(Reversal of) allowance for obsolete and damaged inventories	(218,000,000)	298,659,836	(218,000,000)	298,659,836
(Gain) loss on disposals of property, plant and equipment	(33,693,777)	457,649	(33,693,777)	457,649
Loss on repossession	217,678,725	692,880,185	217,678,725	692,880,185
(Reversal of) provision for retirement cost	(19,421,451)	5,520,658	(19,421,451)	5,520,658
Income tax expense	164,415	310,631	-	-
Dividend income	-	-	(2,392,800)	(2,497,000)
	(174,088,215)	521,126,255	(174,994,634)	519,848,588
Changes in operating assets and liabilities				
Installment receivables	706,322,242	850,496,455	706,320,587	850,640,843
Other receivables	(7,292,845)	(144,993,091)	(7,292,845)	(144,993,091)
Amount due from related parties	282,432	(282,432)	317,069	(299,781)
Inventories	534,805,795	(91,704,027)	534,805,795	(91,704,027)
Advance payment	815,793	(462,613)	815,793	(462,613)
Other current assets	5,863,711	(8,383,148)	5,539,237	(8,244,891)
Prepayment for outlet leases	(4,364,859)	(7,929,263)	(4,364,859)	(7,929,263)
Trade accounts payable	(82,521,732)	6,866,699	(82,582,844)	7,664,265
Amount due to related parties	(1,954,098)	(31,570,055)	(1,419,270)	(33,588,897)
Accrued expenses and other payable	6,793,018	9,318,759	6,768,771	9,124,646
Other current liabilities	(12,025,050)	1,590,052	(12,088,876)	1,611,339
Employee security deposits	(1,487,774)	(1,073,122)	(1,487,774)	(1,073,122)
Provident funds	(10,293,958)	(1,711,887)	(10,293,958)	(1,711,887)
	960,854,460	1,101,288,582	960,042,192	1,098,882,109
Income tax paid	(1,299,469)	(845,848)	(912,309)	(790,523)
Net cash provided by operating activities	959,554,991	1,100,442,734	959,129,883	1,098,091,586

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF CASH FLOWS (Continued)

For the years ended 31 December 2007 and 2006

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Cash flows from investing activities				(Restated)
Dividends received	-	-	2,392,800	2,497,000
Purchase of equipment	(10,966,728)	(12,503,262)	(10,966,728)	(12,503,262)
Sale of property and equipment	65,661,554	1,448,768	65,661,554	1,448,768
Purchase of intangible assets	(1,873,463)	-	(1,873,463)	-
Net cash provided by (used in) investing activities	52,821,363	(11,054,494)	55,214,163	(8,557,494)
Cash flows from financing activities				
Interest paid	(111,130,630)	(153,753,593)	(111,484,400)	(154,292,064)
Bank overdrafts and short - term loans from financial institutions	(101,827,021)	(637,852,645)	(101,827,021)	(637,852,645)
Repayment of short - term loans from a subsidiary	-	-	-	(2,500,000)
Proceeds from long - term loans payable	-	700,000,000	-	700,000,000
Repayment of long - term loans payable	(896,774,176)	(1,006,854,912)	(896,774,176)	(1,006,854,912)
Finance lease payments	(534,390)	(267,734)	(534,390)	(267,734)
Net cash used in financing activities	(1,110,266,217)	(1,098,728,884)	(1,110,619,987)	(1,101,767,355)
Net decrease in cash and cash equivalents	(97,889,863)	(9,340,644)	(96,275,941)	(12,233,263)
Cash and cash equivalents at beginning of year	200,152,005	209,492,649	195,770,399	208,003,662
Cash and cash equivalents at end of year	102,262,142	200,152,005	99,494,458	195,770,399

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

NOTE	CONTENTS
1	General information
2	Basis of preparation of the financial statements
3	Significant accounting policies
4	Related party transactions and balances
5	Cash and cash equivalents
6	Installments receivable
7	Other receivables
8	Inventories
9	Investments in subsidiaries
10	Other long - term investment
11	Property, plant and equipment
12	Interest - bearing liabilities
13	Trade accounts payable
14	Accrued expenses and other payable
15	Provision for retirement cost
16	Share capital
17	Reserves
18	Segment information
19	Selling and administrative expenses
20	Personnel expenses
21	Other expenses
22	Interest expense
23	Income tax expense
24	Loss per share
25	Changes in accounting policies
26	Financial instruments
27	Employee stock ownership program
28	Commitments with non-related parties
29	Contingent liabilities
30	Thai Accounting Standards (TAS) not yet adopted
31	Reclassification of accounts

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements were authorised for issue by the directors on 27 February 2008.

1. GENERAL INFORMATION

Singer Thailand Public Company Limited, the “Company”, is incorporated in Thailand and has its registered office at 72 CAT Building 17 Floor, Charoenkrung Road, Bangrak, Bangkok.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand in 1984.

The major shareholder during the financial year was Singer (Thailand) B.V. registered in the Netherlands.

The principal businesses of the Company are the sales by hire purchase contracts of sewing machines, electrical appliances and motorcycles, and of life insurance. Details of the Company’s subsidiaries are as follows :

NAME OF THE ENTITY	TYPE OF BUSINESS	COUNTRY OF INCORPORATION	OWNERSHIP INTEREST (%)	
			2007	2006
Direct Subsidiaries				
Singer Industries (Thailand) Limited	Manufacturing (Inactive)	Thailand	99.88	99.88
Singer (Broker) Limited	Life insurance Broker	Thailand	99.70%	99.70%

2. BASIS OF PREPARATION OF THE FINANCIAL STATEMENTS

The financial statements issued for Thai reporting purposes are prepared in the Thai language. This English translation of the financial statements has been prepared for the convenience of readers not conversant with the Thai language.

The financial statements are prepared in accordance with Thai Accounting Standards (“TAS”) including related interpretations and guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions (“FAP”) and with generally accepted accounting principles in Thailand.

During 2007, the FAP issued TAS 44 (revised 2007) – Consolidated and Separate Financial Statements effective for accounting periods beginning on or after 1 January 2007. The adoption of this TAS has resulted in a change in the Company’s accounting policy for interests in subsidiaries in the separate financial statements of the Company. The effects of this change are disclosed in note 25.

In addition of the above revised TAS, the FAP has issued during 2007 a number of other new and revised TAS which are only effective for financial statements beginning on or after 1 January 2008 and have not been adopted in the preparation of these financial statements. These new and revised TAS are disclosed in note 30.

The financial statements are presented in Thai Baht, unless otherwise stated. They are prepared on the historical cost basis except as stated in the accounting policies.

The preparation of financial statements in conformity with TAS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of policies and reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. The estimates and associated assumptions are based on historical experience and various other factors that are believed to be reasonable under the circumstances, the results of which form the basis of making the judgements about carrying amounts of assets and liabilities that are not readily apparent from other sources. Accordingly, actual results may differ from these estimates.

The estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised in the period in which the estimate is revised, if the revision affects only that period, or in the period of the revision and future periods, if the revision affects both current and future periods.

Judgements made by management in the applicable of TAS that have a significant effect on the financial statements and in arriving at estimates with a significant risk of material adjustment in the following year are reflected in note 6, 7, 8 and 21.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

(a) Basis of consolidation

The consolidated financial statements related to the Company and its subsidiaries (together referred to as the “Group”).

Significant intra – group transactions between the Company and its subsidiaries are eliminated on consolidation.

Subsidiaries

Subsidiaries are those companies controlled by the Company. Control exists when the Company has the power, directly or indirectly, to govern the financial and operating policies of a company so as to obtain benefits from its activities. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date that control commences until the date that control ceases.

(b) Foreign currencies

Transactions in foreign currencies are translated to Thai Baht at the foreign exchange rates ruling at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies at the balance sheet date are translated to Thai Baht at the foreign exchange rates ruling at that date. Foreign exchange differences arising on translation are recognized in the statement of income.

(c) Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents in the statements of cash flows comprise cash balances. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

(d) Installments and other receivables

Installments receivables under hire purchase contracts are stated at the original amount of the hire – purchase installments less instalments received, unearned carrying charges and allowances for doubtful accounts.

Other receivables are stated at carrying value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assumed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

(e) Inventories

Inventories are stated at the lower of cost and net realizable value.

Cost is calculated using the first in first out principle, and comprises all purchase costs of and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition.

Net realizable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs necessary to make the sale.

An allowance is made for deteriorated, damaged, obsolete and slow – moving inventories.

(f) Investments

Investments in subsidiaries

Investments in subsidiaries in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method. This is a change of accounting policy, the effects of which are disclosed in note 25.

(g) Property, plant and equipment

Owned assets

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and impairment losses except for land which are stated at its revalued amount. The revalued amount is the fair value determined on the basis of the property’s existing use at the date of revaluation less any subsequent accumulated depreciation and impairment losses.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

Leased assets

Leases in terms of which the Group substantially assumes all the risk and rewards of ownership are classified as finance leases. Property, plant and equipment acquired by way of finance leases is capitalised at the lower of its fair value and the present value of the minimum lease payments at the inception of the lease, less accumulated depreciation and impairment losses. Lease payments are apportioned between the finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability. Finance charges are charged directly to the statement of income.

Revalued assets

Revaluations are performed by independent professional valuers with sufficient regularity to ensure that the carrying amount of these assets does not differ materially from that which would be determined using fair values at the balance sheet date.

Any increase in value, on revaluation, is credited to equity under the heading 'revaluation surplus' unless it offsets a previous decrease in value recognised in the statement of income in respect of the same asset. A decrease in value is recognised in the statement of income to the extent it exceeds an increase previously recognised in equity in respect of the same asset. Upon disposal of a revalued asset, any related revaluation surplus is transferred from equity to retained earnings and is not taken into account in calculating the gain or loss on disposal.

Depreciation

Depreciation is charged to the statement of income on a straight – line basis over the estimated useful lives of each part of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows :

Buildings	20 years
Leasehold improvement	5 years
Office furniture and equipment	5 years

No depreciation is provided on assets under construction and software programme under installation.

(h) Prepayment for outlet leases

Prepayment for outlet leases is amortized over the lease periods on the straight-line method.

(i) Intangible assets

Software licenses are stated at cost less accumulated amortisation. Amortisation is charged to the statement of income on a straight-line basis over an estimated useful life of five years.

(j) Impairment

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each balance sheet date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated.

An impairment loss is recognised whenever the carrying amount of an asset or its cash – generating unit exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in the statement of income unless it reverses a previous revaluation credited to equity, in which case it is charged to equity.

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount of other assets is the greater of the assets' net selling price and value in use. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre – tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash – generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

(k) Interest – bearing liabilities

Interest – bearing liabilities are recognised initially at fair value less attributable transaction charges. Subsequent to initial recognition, interest – bearing liabilities are stated at amortised cost with any difference between cost and redemption value being recognised in the statement of income over the period of the borrowings on an effective interest basis.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

(l) Trade and other accounts payable

Trade and other accounts payable are stated at cost.

(m) Employee benefits

Obligations for contributions to defined contribution pension plans are recognised as an expense in the statement of income as incurred.

(n) Provisions

A provision is recognised in the balance sheet when the Group has a present legal or constructive obligation as a result of a past event, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation. If the effect is material, provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre – tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and, where appropriate, the risks specific to the liability.

Provision for retirement costs

Provision for retirement costs is calculated based on the Group's retirement rate, employees' estimated future salary at retirement date, rates of employee turnover and the discount rate based on the average of the Group's return on assets for the past five years.

(o) Revenue

Revenue excludes value added taxes and is arrived at after deduction of trade discounts.

Revenue from the sale of goods consist of cash sales, credit sales and installment sales. Revenue from cash sales and credit sales are recognized when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognised if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods.

Installment sales are based on hire – purchase contracts in which the installment sales receivable the related debts are effectively secured by the products sold. Revenue from installment sales comprises revenue from the sales of products and interest. Revenue from the sales of product is recognized when a contract is signed and the first payment is received. Interest is recorded as unearned carrying charges and is recognized in income by using “the sum – of – the months’ digits method”. After a customer has defaulted on three consecutive payments, the Company ceases to recognize the related earned carrying charges.

Interest and dividend income

Interest income is recognised in the statement of income as it accrues. Dividend income is recognised in the statement of income on the date the Group's right to receive payments is established.

(p) Expenses

Operating leases

Payments made under operating leases are recognized in the statement of income on a straight line basis over the term of the lease.

Finance costs

Interest expenses and similar costs are charged to the statement of income for the period in which they are incurred. The interest component of finance lease payments is recognised in the statement of income using the effective interest rate method.

(q) Income tax

Income tax on the profit or loss for the year comprises current tax. Current tax is the expected tax payable on the taxable income for the year, using tax rates enacted at the balance sheet date and applicable to the reporting period, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

4. RELATED PARTY TRANSACTIONS AND BALANCES

Related parties are those parties linked to the Group and the Company by common shareholders or directors. Transactions with related parties are conducted at prices based on market prices or, where no market price exists, at contractually agreed prices.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

The followings are relationships with related parties that control or jointly control the Company or are being controlled or jointly controlled by the Company or have transactions with the Company.

NAME OF ENTITIES	COUNTRY OF INCORPORATION	RELATIONSHIP
Retail Holding N.V.	Netherlands	Ultimate parent of the group.
Singer (Thailand) B.V.	Netherlands	Parent, 48% shareholding
Singer (Broker) Limited	Thailand	Subsidiary, 99.70% shareholding
Singer Industries (Thailand) Limited	Thailand	Subsidiary, 99.88% shareholding
Singer Asia Sourcing Limited	Cayman Islands	Common shareholder

The pricing policies for particular types of transactions are explained further below :

TRANSACTIONS	PRICING POLICIES
Purchase of goods	Market price
Management fee income	10% of total insurance brokerage income
Trademark license fee	0.1% of total net sales of Singer Brand products
Offshore service fee	1% of total net sales
Interest expense	6% per annum

Significant transactions for the year ended 31 December 2007 and 2006 with related parties were as follows :

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Parent				
Management fee income	-	-	226,441	297,170
Interest expense	-	-	353,770	538,471
Other related parties				
Purchase of goods	9,231,459	9,035,505	9,231,459	9,035,505
Trademark license fee	1,686,890	1,765,737	1,686,890	1,765,737
Offshore service fee	17,781,516	18,359,528	17,781,516	18,359,528

Balances as at 31 December 2007 and 2006 with related parties were as follows :

(In Baht)

AMOUNT DUE FROM RELATED PARTIES	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Subsidiaries				
Singer (Broker) Limited	-	-	128,537	163,174
Other related parties				
Singer Asia Sourcing Limited	-	282,432	-	282,432
Total	-	282,432	128,537	445,606

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

(In Baht)

ADVANCE PAYMENT

Other related parties

Singer Asia Sourcing Limited

Total

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
2007	2006	2007	2006
404,239	-	404,239	-
404,239	-	404,239	-

(In Baht)

TRADE ACCOUNTS PAYABLE – RELATED PARTIES

Other related parties

Singer Asia Sourcing Limited

Singer Taiwan Limited

Total

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
2007	2006	2007	2006
-	81,043	-	81,043
17,605	21,537	17,605	21,537
17,605	102,580	17,605	102,580

(In Baht)

AMOUNT DUE TO RELATED PARTIES

Subsidiaries

Singer (Broker) Limited

Singer Industries (Thailand) Limited

Other related parties

Singer Asia Limited

Total

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
2007	2006	2007	2006
-	-	1,045,545	711,942
-	-	957,769	756,544
18,141,917	20,096,015	18,141,917	20,096,015
18,141,917	20,096,015	20,145,231	21,564,501

(In Baht)

SHORT – TERM LOANS FROM RELATED PARTIES

Singer industries (Thailand) Limited

Total

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
2007	2006	2007	2006
-	-	4,500,000	4,500,000
-	-	4,500,000	4,500,000

The short term is repayable on demand, bears interest at 6% per annum and is unsecured. There was no movement in the loan balance during 2006 and 2007.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

Significant agreements with related parties :

The Company has agreements with Singer Asia Limited for the payment of trademark license fees in the amount of 0.1% of total net sales under the Singer Brand products and offshore service fees of marketing, product planning, design development and others in the amount of 1.0% of total net sales.

5. CASH AND CASH EQUIVALENTS

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Cash on hand	80,000	80,000	80,000	80,000
Cash at banks – current accounts	7,460,756	13,202,000	5,453,607	9,374,993
Cash at banks – saving accounts	972,956	76,166,424	212,421	75,611,825
Cash in transit – current / saving accounts	93,748,430	110,703,581	93,748,430	110,703,581
Total	102,262,142	200,152,005	99,494,458	195,770,399

Cash and cash equivalents of the Group and the Company as at 31 December 2007 and 2006 were denominated entirely in Thai Baht.

6. INSTALLMENTS RECEIVABLES

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Installments receivable	2,543,383,206	4,138,588,157	2,543,181,832	4,138,385,128
Less unearned carrying charges	(550,171,953)	(983,917,564)	(550,171,953)	(983,917,564)
	1,993,211,253	3,154,670,593	1,993,009,879	3,154,467,564
Less allowance for doubtful accounts	(411,687,000)	(500,555,000)	(411,687,000)	(500,555,000)
Installments receivable, net	1,581,524,253	2,654,115,593	1,581,322,879	2,653,912,564
Less current portion of installment receivable	(948,656,565)	(1,846,814,295)	(948,455,191)	(1,846,611,266)
Total	632,867,688	807,301,298	632,867,688	807,301,298
Bad and doubtful debts expenses for the year	140,026,152	406,401,045	140,026,152	406,401,045

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

Aging analyses for installments receivable were as follows :

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Within credit terms	896,828,928	1,441,288,210	896,627,554	1,441,085,181
Overdue :				
Less than 3 months	413,957,502	921,261,746	413,957,502	921,261,746
3 - 6 months	230,825,034	363,795,061	230,825,034	363,795,061
6 - 12 months	254,214,454	298,379,530	254,214,454	298,379,530
Over 12 months	154,326,422	86,887,133	154,326,422	86,887,133
Restructured debt	43,058,913	43,058,913	43,058,913	43,058,913
	1,993,211,253	3,154,670,593	1,993,009,879	3,154,467,564
Less allowance for doubtful accounts	(411,687,000)	(500,555,000)	(411,687,000)	(500,555,000)
Net	1,581,524,253	2,654,115,593	1,581,322,879	2,653,912,564

Installments receivables of the Group and the Company as at 31 December 2007 and 2006 were denominated entirely in Thai Baht.

7. OTHER RECEIVABLES

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Receivable from employees	356,987,100	419,370,688	356,987,100	419,370,688
Less allowance for doubtful accounts	(263,814,400)	(303,476,282)	(263,814,400)	(303,476,282)
Others receivable, net	93,172,700	115,894,406	93,172,700	115,894,406
Bad and doubtful debts expenses for the year	78,578,772	131,282,304	78,578,772	131,282,304

Other receivables of the Group and the Company as at 31 December 2007 and 2006 were denominated entirely in Thai Baht.

8. INVENTORIES

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Components	33,393,531	34,479,441	33,393,531	34,479,441
Finished goods	359,159,554	892,879,439	359,159,554	892,879,439
	392,553,085	927,358,880	392,553,085	927,358,880
Less allowance for obsolete and damage inventories	(162,000,000)	(380,000,000)	(162,000,000)	(380,000,000)
Net	230,553,085	547,358,880	230,553,085	547,358,880

The cost of inventories which is recognized as an expense and included in 'cost of sale of goods' for 2007 amounted to Baht 1,385.60 million (2006 : Baht 1,936 million).

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

9. INVESTMENTS IN SUBSIDIARIES

Investments in subsidiaries as at 31 December 2007 and 2006, and dividend income from those investments for the year then ended were as follows :

(In Baht)

	SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS (RESTATED)							
	OWNERSHIP INTEREST (%)		PAID-UP CAPITAL		COST METHOD		DIVIDEND INCOME	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Singer Industries (Thailand) Limited	99.88	99.88	5,000,000	5,000,000	4,994,000	4,994,000	-	2,497,000
Singer (Broker) Limited	99.70	99.70	200,000	200,000	199,400	199,400	2,392,800	-
Total			5,200,000	5,200,000	5,193,400	5,193,400	2,392,800	2,497,000

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

10. OTHER LONG - TERM INVESTMENT

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Fixed deposit – TISCO Bank Public Company Limited	1,000,000	1,000,000	-	-
Total	1,000,000	1,000,000	-	-

The other long – term investment is a fixed deposit is maintained as the minimum security required by the Department of Insurance.

11. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

(In Thousand Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS / SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS					
	LAND AND LAND IMPROVEMENT	BUILDINGS	LEASEHOLD IMPROVEMENT	OFFICE FURNITURE AND EQUIPMENT	CONSTRUCTION IN PROGRESS	SOFTWARE PROGRAMME UNDER INSTALLATION
Cost / valuation						
At 1 January 2006	250,362	261,813	157,065	120,687	2,390	16,724
Additions	-	-	1,171	7,658	5,189	1,523
Transfers	-	-	4,420	2,369	(6,789)	-
Disposals	(1,900)	-	-	(2,163)	-	-
At 31 December 2006 and 1 January 2007	248,462	261,813	162,656	128,551	790	18,247
Additions	-	-	1,396	3,344	2,030	4,196
Surplus on revaluation	87,212	-	-	-	-	-
Transfers	-	-	2,443	22,373	(2,443)	(22,373)
Disposals	(49,086)	(36,959)	(19,054)	(13,565)	-	-
At 31 December 2007	286,588	224,854	147,441	140,703	377	70
Accumulated depreciation						
At 1 January 2006	-	152,066	111,284	94,364	-	-
Depreciation charge for the year	-	12,875	21,162	10,811	-	-
Disposals	-	-	-	(2,156)	-	-
At 31 December 2006 and 1 January 2007	-	164,941	132,446	103,019	-	-
Depreciation charge for the year	-	12,066	14,505	11,545	-	-
Disposals	-	(27,738)	(18,053)	(12,874)	-	-
At 31 December 2007	-	149,269	128,898	101,690	-	-
Net book value						
Owned assets	248,462	96,872	30,210	22,796	790	18,247
Assets under finance leases	-	-	-	2,736	-	-
At 31 December 2006	248,462	96,872	30,210	25,532	790	18,247
Owned assets	286,588	75,585	18,543	36,884	377	70
Assets under finance leases	-	-	-	2,129	-	-
At 31 December 2007	286,588	75,585	18,543	39,013	377	70

The gross carrying amount of fully depreciated property, plant and equipment that was still in use as at 31 December 2007 amounted to Baht 152.07 million (2006 : Baht 147.72 million).

During 2007, the Company's land was reappraised by an independent valuer resulting in an increase in the carrying value of land in the amount of Baht 87.21 million.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

Movement of surplus on revaluation of land for the year 2007 is as follows :

(In Thousand Baht)

	CONSOLIDATED / SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006
Balance at 1 January 2007	91,141	91,141
Revalued	87,211	-
Disposals	(28,032)	-
Net increase	59,179	-
Balance at 31 December 2007	150,320	91,141

12. INTEREST - BEARING LIABILITIES

(In Baht)

NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Current				
Bank overdrafts	86,701,476	15,028,497	86,701,476	15,028,497
Short - term loans from financial institutions	566,500,000	740,000,000	566,500,000	740,000,000
Bank overdrafts and short - term loans from financial institutions	653,201,476	755,028,497	653,201,476	755,028,497
Current portion of long - term loans from financial institutions	256,650,000	746,786,176	256,650,000	746,786,176
Short - term loans from related parties	-	-	4,500,000	4,500,000
Current portion of finance lease liabilities	591,097	534,391	591,097	534,391
	910,442,573	1,502,349,064	914,942,573	1,506,849,064
Non - current				
Long - term loans from financial institutions	426,630,000	833,268,000	426,630,000	833,268,000
Finance lease liabilities	1,644,163	2,235,259	1,644,163	2,235,259
	428,274,163	835,503,259	428,274,163	835,503,259
Total	1,338,716,736	2,337,852,323	1,343,216,736	2,342,352,323

The period to maturity of interest - bearing liabilities, excluding finance lease liabilities, as at 31 December were as follows :

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Within one year	653,201,476	755,028,497	657,701,476	759,528,497
After one year but within five years	683,280,000	1,580,054,176	683,280,000	1,580,054,176
Total	1,336,481,476	2,335,082,673	1,340,981,476	2,339,582,673

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

- (i) The short – term loans from financial institutions comprise bank loans which bear interest at rates ranging from 4.875% to 8.125% (2006 : 3.725% to 6.875%) per annum and are unsecured.
- (ii) The long – term loans from financial institutions comprises bank loans which bear interest at rates ranging of from 2.8% to 7.75% (2006 : 2.8% to 7.75%) per annum and are unsecured.

As at 31 December 2007 the Group had unutilized credit facilities totaling Baht 371.30 million (2006 : Baht 369 million).

Finance lease liabilities

Finance lease liabilities as at 31 December were payable as follows :

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS / SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS					
	2007			2006		
	PRINCIPAL	INTEREST	PAYMENTS	PRINCIPAL	INTEREST	PAYMENTS
Within one year	591,097	134,843	725,940	534,391	191,549	725,940
After one year but within five years	1,644,163	82,602	1,726,765	2,235,259	217,446	2,452,705
Total	2,235,260	217,445	2,452,705	2,769,650	408,995	3,178,645

The Company has entered into a non – cancellable finance lease agreement for vehicle which is payable over 48 month periods. At the end of the lease, the Company has the option to purchase the vehicles at the residual value. As at 31 December 2007, the current portion of finance lease liabilities was shown under current liabilities.

Interest – bearing liabilities of the Group and the Company as at 31 December 2007 and 2006 were denominated entirely in Thai Baht.

13. TRADE ACCOUNTS PAYABLE

(In Baht)

NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Related parties	17,605	102,580	17,605	102,580
Other parties	71,940,972	154,375,863	70,897,967	153,393,970
Total	71,958,577	154,478,443	70,915,572	153,496,550

The currency denomination of trade accounts payable as at 31 December was as follows :

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Thai Baht (THB)	71,890,208	151,478,156	70,847,203	150,496,263
United States Dollars (USD)	68,369	3,000,287	68,369	3,000,287
Total	71,958,577	154,478,443	70,915,572	153,496,550

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

14. ACCRUED EXPENSES AND OTHER PAYABLES

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Accrued advertising and sales promotion	48,035,239	44,234,711	48,035,239	44,234,711
Accrued commission	12,093,655	15,093,029	12,093,655	15,093,029
Interest payable	7,102,017	11,134,989	7,102,017	11,134,989
Dividend payable	3,424,529	3,430,523	3,424,529	3,430,523
Others	53,956,087	47,958,229	53,577,395	47,603,784
Total	124,611,527	121,851,481	124,232,835	121,497,036

15. PROVISION FOR RETIREMENT COST

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
At 1 January	185,740,793	180,220,135	185,740,793	180,220,135
Provision made	-	32,420,000	-	32,420,000
Provision used	(9,219,358)	(26,899,342)	(9,219,358)	(26,899,342)
Provision reversed	(10,202,093)	-	(10,202,093)	-
At 31 December	166,319,342	185,740,793	166,319,342	185,740,793

16. SHARE CAPITAL

(Thousand Share / Thousand Baht)

	PAR VALUE PER SHARE (IN BAHT)	2007		2006	
		NUMBER	AMOUNT	NUMBER	AMOUNT
Authorized					
At 1 January					
- ordinary shares	1	270,000	270,000	270,000	270,000
Increase of new share	1	13,500	13,500	-	-
At 31 December					
- ordinary shares	1	283,500	283,500	270,000	270,000
Issued and fully paid					
At 1 January					
- ordinary shares		270,000	270,000	270,000	270,000
At 31 December					
- ordinary shares		270,000	270,000	270,000	270,000

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

At an extraordinary general meeting of shareholders of the Company held on 19 September 2007, the shareholders approved the increase in the share capital of the Company from 270 million to 283.5 million ordinary shares with a par value of Baht 1. On 4 October 2007, the Company registered the increase with the Department of Business Development, the Ministry of Commerce.

17. RESERVES

Share premium

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account ("share premium"). Share premium is not available for dividend distribution.

Revaluation surpluses

Revaluation surpluses recognised in shareholders' equity relate to surpluses arising from the revaluations of land.

Legal reserve

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account ("legal reserve"), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

18. SEGMENT INFORMATION

Segment information is presented in respect of the Group's/Company's business and geographic segments. The primary format, geographic segments, is based on the Group's management and internal reporting structure.

Management considers that the Group operates in a single geographical area, namely in Thailand, and has, therefore, only one major geographic segment.

19. SELLING AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Personnel expenses	633,254,685	733,367,655	632,116,503	732,007,996
Management service fee	19,468,406	21,514,565	19,468,406	21,514,565
Rental expense	62,593,127	74,098,117	62,593,127	74,098,117
Bad debt written off and recovery	191,007,234	523,330,676	191,007,234	523,330,676
Depreciation	38,115,452	44,848,404	38,115,452	44,848,404
Others	348,447,289	339,291,283	348,124,087	339,002,002
Total	1,292,886,193	1,736,450,700	1,291,424,809	1,734,801,760

20. PERSONNEL EXPENSES

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Wages and salaries	544,638,400	641,980,310	543,500,218	640,620,651
Contribution to defined contribution plans and social security	30,774,179	34,983,304	30,774,179	34,983,304
Sales incentive	51,977,000	47,542,600	51,977,000	47,542,600
Others	5,865,106	8,861,441	5,865,106	8,861,441
Total	633,254,685	733,367,655	632,116,503	732,007,996

(number of employees)

Number of employees as at 31 December	6,355	6,477	6,355	6,477
---------------------------------------	-------	-------	-------	-------

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

The Group has established provident funds for its employees as follows :

- The defined contribution plans comprise provident funds established by the companies in the Group for their employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees at rates ranging from 5% to 10% of their basic salaries and by the Group at rates ranging from 5% to 10% of the employees' basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.
- A nonfunded plan for the benefit of employees whose income is substantially in the form of commissions.

21. OTHER EXPENSES

For the years ended 31 December 2006, the Company has changed its business strategy by scaling down the marketing and selling of its motorcycle product line. This has resulted in the sales volume of motorcycles under installments decreasing significantly during the period. The Company has focused on repossession of motorcycle products from default customers as follows : the Company will immediately repossess from customers with four months of consecutive overdue debt or from customers with a total of nine overdue payment periods. In addition, the Company has changed the estimation of the bad debt allowance in order to be consistent with the change in business strategy and policy.

During 2007, the Company had taken repossession of 18,056 motorcycles (2006 : 51,741 motorcycles) and electrical appliances from delinquency debtors and recognized a loss on repossession, loss on devaluation of motorcycles and loss on additional reserve for installment receivable as other expenses in the statements of income as follows :

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Loss on repossession	217,678,725	692,880,185	217,678,725	692,880,185
Loss on devaluation of inventory – motorcycles	10,941,000	420,167,076	10,941,000	420,167,076
Loss on additional reserve for installment receivable – motorcycles	-	103,396,766	-	103,396,766
Total	228,619,725	1,216,444,027	228,619,725	1,216,444,027

22. INTEREST EXPENSE

(In Baht)

NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Interest expense relating to : Related parties	-	-	353,770	538,471
Financial institutions	103,449,935	152,514,496	103,449,935	152,514,496
Others	3,647,723	4,431,799	3,647,723	4,431,799
Total	107,097,658	156,946,295	107,451,428	157,484,766

23. INCOME TAX EXPENSE

Royal Decree No. 387 B.E. 2544 dated 5 September 2001 grants companies listed on the Stock Exchange of Thailand a reduction in the corporate income tax rate from 30% to 25% for taxable profit not exceeding Baht 300 million for the five consecutive accounting periods beginning on or after enactment. The Company has, accordingly, calculated income tax on the portion of its taxable profit for the year ended 31 December 2006 not exceeding Baht 300 million at the 25% corporate income tax rate.

For the year ended 31 December 2007, the Company has calculated income tax on the portion of its taxable profit at the 30% corporate income tax rate.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

24. LOSS PER SHARE

The calculation of loss per share in the consolidated and separate financial statements for the year ended 31 December 2007 was based in the consolidated and separate net loss attributable to ordinary shareholders of Baht 500.22 million and Baht 498.93 million, respectively, (2006 : Baht 1,233.04 million and Baht 1,232.04 million, respectively) and the weighted average number of shares outstanding during the year ended 31 December 2007 of 270,000,000 (2006 : 270,000,000).

25. CHANGES IN ACCOUNTING POLICIES

The following change of accounting policy by the Company has no effect on the consolidated financial statements of the Group.

Until 31 December 2006, the Company accounted for its investments in subsidiary companies in its financial statements using the equity method. During 2007, the FAP issued TAS 44 (revised 2007) Consolidated and Separate Financial Statements which is effective for accounting periods beginning on or after 1 January 2007.

This TAS requires a parent company which has a investments in a subsidiary company, which is not classified as a “held for sale” investment, to record such investment in accordance with either the cost method or with the recognition and measurement basis for financial instruments (when a TAS on financial instruments is issued and becomes effective), instead of the equity method currently used.

Starting from 1 January 2007, the Company has, accordingly, changed its accounting policy for its investments in subsidiary companies in its financial statements from the equity method to the cost method. The change in accounting policy has been applied retrospectively and the Company’s 2006 financial statements, which are included in the Company’s 2007 financial statements for comparative purposes, have been restated accordingly. The effects of the change in accounting policy on the Company’s annual 2007 and 2006 financial statements are as follows :

(In Baht)

	SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006
Investments in subsidiaries		
Balance at 1 January before change in accounting policy	10,055,500	11,046,993
Decrease in retained earnings	(4,862,100)	(5,853,593)
Balance at 1 January after change in accounting policy	5,193,400	5,193,400
Retained earnings		
Balance at 1 January before change in accounting policy	452,356,011	1,685,392,083
Increase in dividend income from subsidiaries	138,427,900	135,930,900
Decrease in share of profits from investments accounted for using the equity method, net	(143,290,000)	(141,784,493)
Net decrease	(4,862,100)	(5,853,593)
Balance at 1 January after change in accounting policy	447,493,911	1,679,538,490
Net loss		
Net loss for the year before change in accounting policy	500,226,921	1,233,036,072
Increase in dividend income from subsidiaries	(2,392,800)	(2,497,000)
Decrease in share of profits from investments accounted for using the equity method, net	1,092,851	1,505,507
Net decrease	(1,299,949)	(991,493)
Net loss for the year after change in accounting policy	498,926,972	1,232,044,579
Decrease in loss per share (Baht)	0.01	0.01

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

26. FINANCIAL INSTRUMENTS

Financial risk management policies

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non – performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flow because loan interest rates are mainly fixed. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowings (Note 12). The Group mitigates this risk by ensuring that the majority of its borrowings are at fixed interest rates.

The effective interest rates of interest – bearing financial liabilities as at 31 December and the periods in which those liabilities mature or reprice were as follows :

(In Baht)

2007

Current

Loans payable – Financial institutions

Non – current

Loans payable – Financial institutions

Total

2006

Current

Loans payable – Financial institutions

Non – current

Loans payable – Financial institutions

Total

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS			
EFFECTIVE INTEREST RATES (% PER ANNUM)	WITHIN 1 YEAR	AFTER 1 YEAR BUT WITHIN 5 YEARS	TOTAL
4.875 - 8.125	653,201,476	256,650,000	909,851,476
2.80 - 7.75	-	426,630,000	426,630,000
	653,201,476	683,280,000	1,336,481,476
3.725 - 6.875	755,028,497	746,786,176	1,501,814,673
2.80 - 7.75	-	833,268,000	833,268,000
	755,028,497	1,580,054,176	2,335,082,673

(In Baht)

2007

Current

Loans payable – Financial institutions

Loans payable – Related parties

Non – current

Loans payable – Financial institutions

Total

2006

Current

Loans payable – Financial institutions

Loans payable – Related parties

Non – current

Loans payable – Financial institutions

Total

SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS			
EFFECTIVE INTEREST RATES (% PER ANNUM)	WITHIN 1 YEAR	AFTER 1 YEAR BUT WITHIN 5 YEARS	TOTAL
4.875 - 8.125	653,201,476	256,650,000	909,851,476
6.00	4,500,000	-	4,500,000
2.80 - 7.75	-	426,630,000	426,630,000
	657,701,476	683,280,000	1,340,981,476
3.725 - 6.875	755,028,497	746,786,176	1,501,814,673
6.00	4,500,000	-	4,500,000
2.80 - 7.75	-	833,268,000	833,268,000
	759,528,497	1,580,054,176	2,339,582,673

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases which are denominated in foreign currencies.

At 31 December, the Group and the Company were exposed to foreign currency risk in respect of financial liabilities denominated in the following currencies :

(In Baht)

	NOTE	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
		2007	2006	2007	2006
United States Dollars					
Trade accounts payable	12	68,369	3,000,287	68,369	3,000,287
Gross balance sheet exposure		68,369	3,000,287	68,369	3,000,287

Credit risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or a counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. The products are sold under hire purchase agreements and the installment accounts receivable are secured by the products sold. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the balance sheet.

Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

Fair values

The fair value is the amount for which an asset could be exchanged, or a liability settled, between knowledgeable, willing parties in an arm's length transaction.

The fair value of all financial assets and liabilities is taken to approximate the carrying value.

27. EMPLOYEE STOCK OWNERSHIP PROGRAM

At an extraordinary general meeting of shareholders of the Company held on 19 September 2007, the shareholders approved the issuance 13.50 million share warrants and the offer of the warrants to a director of the Company. Under the terms of the program, the warrant holder has the right to purchase ordinary shares of the Company at the ratio of 1 warrant to 1 ordinary share, at the exercise price of Baht 1.78 per share, as follows :

- 1) from 28 February 2008 to 28 February 2009, to exercise rights for at not more than 25% of the warrants.
- 2) from 28 February 2009 to 28 February 2010, to exercise rights for not more than 50% of the warrants and
- 3) at any time after 28 February 2010, to exercise rights for all warrants.

As at the report date, the warrants had not yet been issued to the director.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the years ended 31 December 2007 and 2006

28. COMMITMENTS WITH NON - RELATED PARTIES

(In Baht)

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS		SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS	
	2007	2006	2007	2006
Non – cancellable operating lease commitments				
Within one year	80,351,656	98,867,393	80,351,656	98,867,393
After one year but within five years	31,003,157	110,679,208	31,003,157	110,679,208
Total	111,354,813	209,546,601	111,354,813	209,546,601

29. CONTINGENT LIABILITIES

As at 31 December 2007, the Company was contingently liable under bank guarantees of Baht 0.63 million.

30. THAI ACCOUNTING STANDARDS (TAS) NOT YET ADOPTED

The Group has not adopted the following TAS that have been issued as of the balance sheet date but are not yet effective. These TAS will become effective for financial periods beginning on or after 1 January 2008.

TAS 25 (revised 2007)	Cash Flows Statements
TAS 29 (revised 2007)	Leases
TAS 31 (revised 2007)	Inventories
TAS 33 (revised 2007)	Borrowing Costs
TAS 35 (revised 2007)	Presentation of Financial Statements
TAS 39 (revised 2007)	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors
TAS 41 (revised 2007)	Interim Financial Reporting
TAS 51	Intangible Assets

The adoption and initial application of these TAS is not expected to have any material impact on the consolidated or separate financial statements.

31. RECLASSIFICATION OF ACCOUNTS

Certain accounts in the 2006 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2007 financial statements.

“บลูโอเชียน”

“กลยุทธ์น่านน้ำสีครามหรือบลูโอเชียน คือ การสร้างตลาดใหม่ให้กับธุรกิจโดยไม่จำเป็นต้องแข่งขันอย่างเดือดว แต่ความสามารถนาลูกดักที่ไม่ใช่ ลูกดัก การสร้างความต้องการใหม่ๆ การสร้างสินค้า หรือการบริการให้แตกต่าง การเปลี่ยนความดิดคน ที่ไม่เคยใช้สินค้าให้เขามาใช้ เท้ากับเป็นการสร้าง น่านน้ำใหม่ หรือสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดก่อน กลุ่มทำให้องค์กรสามารถสร้างผลกำไรและประสบ ความสำเร็จได้เช่นกัน”

มุมมองธุรกิจใหม่ที่ซึ่งเกอร์สร้างสรรค์ในรูปแบบ ของการคิดนอกกรอบเพื่อเป็นเข็มทิศชี้ทางให้เรือลำนี้ ล่องไปในน่านน้ำสีครามก่อนเรือลำอื่น

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 17 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทร. 0-2352-4777
โทรสาร 0-2352-4799

Singer Thailand Public Company Limited
No. 72 CAT Telecom Tower, 17th Floor,
Charoen Krung Road, Bangrak, Bangkok 10500
Tel. (66) 2352 4777
Facsimile : (66) 2352 4799
CALL CENTER : 0 2234 7171
www.singerthai.co.th