



**SINGER®**  
AT HOME WORLDWIDE



สำนักพระราชวัง

ศาสตราจารย์ได้วิวัฒน์ เบ็ญจกิจ จีเอกอัครราชทูต จาก (นิตยสาร) เป็นสำคัญ  
พระราชพิธีได้พระราชทานรางวัลการ ตั้งให้ เบ็ญจกิจ จีเอกอัครราชทูต จาก (นิตยสาร)  
ผู้ทำคุณูปการเป็นสำคัญผ่านพิธีการได้จัดไว้ในคราววัน เป็นพิธีในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
ท่านได้มี ขอจงมีความเจริญรุ่งเรือง สืบไปทั่วทุกหนทุกแห่ง

วันที่ ๓ มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๖๓

พันตำรวจตรี



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ





# ก้าวแห่งความสำเร็จ

## STEP TO BE SUCCESS



ตราสินค้า SINGER อยู่คู่กับสังคมไทยมานานกว่า 116 ปี แล้ว ซึ่งคงไม่สามารถจินตนาการได้จนถึงทุกวันนี้ หากเมื่อ 154 ปีที่ผ่านมา ไม่มีชายที่ชื่อ ไอแซค เมอร์ริท ซิงเกอร์ ชายผู้ปฏิวัติโฉมหน้าของวงการอุตสาหกรรมการตัดเย็บเสื้อผ้าทั่วโลก ด้วยการประดิษฐ์จักรเย็บผ้าคันแรกของโลกขึ้นที่ประเทศสหรัฐอเมริกา หลังจากนั้น จักรเย็บผ้าที่มีประสิทธิภาพสูงในชื่อย่อคือ " ซิงเกอร์ " ก็เป็นที่นิยมแพร่หลายไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย



จุดเริ่มต้นของซิงเกอร์มีมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2394 เมื่อ นาย ไอแซค เมอร์ริท ซิงเกอร์ ได้ปฏิรูปวงการเย็บผ้าทั่วโลก ด้วยการประดิษฐ์จักรเย็บผ้าคันแรกของโลกขึ้นในร้านผลิตเครื่องจักรเล็กๆ ที่เมืองบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยใช้เวลาเพียง 11 วันกับเงินลงทุนที่ยืมมา 40 เหรียญสหรัฐ สองปีต่อมาจักรเย็บผ้าซิงเกอร์คันแรกจำหน่ายได้ราคา 100 เหรียญสหรัฐ พร้อมรางวัลชนะเลิศในงาน World Fair ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส จากนั้นเขาก็ได้ทุ่มเทเวลาทั้งหมดเพื่อการประดิษฐ์จักรเย็บผ้า จนกระทั่งเครื่องหมาย "ซิงเกอร์" ได้กลายเป็นชื่อทางการค้าที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายไปทั่วโลก

The Singer brand has been with the Thai society for more than 116 years. This would not be possible if 154 years ago there had not been a man named Isaac Merritt Singer, the man who revolutionized the global garment industry by inventing the world's first sewing machine in USA. After his invention, high-quality sewing machines under the brand "Singer" have become widely popular throughout the world, including in Thailand.

The beginning of Singer dated back in 1851, when Mr. Isaac Merritt Singer revolutionized the world's garment industry by inventing the world's first sewing machine in a small machine shop in Boston, USA within the period of 11 days and borrowed investment money of 40 US dollars. Two years later, the first Singer sewing machine was sold for 100 US dollars, and received a winning prize from the World Fair in Paris, France. After that, Singer devoted all his time to inventing sewing machines until the "Singer" symbol became a globally popular trademark.



ผลิตภัณฑ์ “ซิงเกอร์” เป็นที่รู้จักของคนไทยมาตั้งแต่สมัยรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เมื่อหม่อมแอนนา เลียวโนเวนส์ ได้นำจักรเย็บผ้าซิงเกอร์เข้าไปถวายต่อราชสำนักสยาม จากนั้นเหล่าสตรีในราชสำนักต่างก็สวมใส่อาภรณ์ที่ตัดเย็บขึ้นจากจักรเย็บผ้าซิงเกอร์ นับแต่นั้นเครื่องหมายการค้า “ซิงเกอร์” ก็ครองใจชาวสยามมาจนถึงปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2432 บริษัท เคียม ฮั่ว เฮง ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทแม่ที่สหรัฐอเมริกาให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้าซิงเกอร์ในสยามขณะนั้น ต่อมาบริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซิงเกอร์ โซลิ่ง แมชีน จำกัด โดยมีฐานะเป็นสาขาของบริษัทแม่จากประเทศสหรัฐอเมริกา

ในสมัยนั้นจักรเย็บผ้าซิงเกอร์จำหน่ายในราคาคันละ 180 บาท ดังนั้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีราคาที่ชาวบ้านสามารถซื้อได้ บริษัทจึงเริ่มให้บริการจำหน่ายจักรเย็บผ้าด้วยระบบเช่าซื้อ เป็นบริษัทแรกในเมืองไทย ในราคาเงินผ่อนคันละ 200 บาท โดยวิธีการผ่อนชำระแบบนี้ทำให้ผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้าซิงเกอร์เป็นที่นิยมอย่างรวดเร็ว

“Singer” products became known by the Thai people ever since the reign of King Rama IV, when Anna the Leonowens brought in a Singer sewing machine to give to the Siamese Royal Household. After that females in the Household began to wear garments that were made using the Singer sewing machine. Since then, the “Singer” trademark has been Siamese’ favorite until now.

In 1889, Kiam Hua Heng Company Limited was appointed by the parent company in USA as the distributor of Singer sewing machines in then Siam. Later the company changed its name to Singer Sewing Machine Company Limited and operated as a branch of the parent company in USA.







ด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ.2500 บริษัทซิงเกอร์ ได้ขยายกิจการจากการจำหน่ายจักรเย็บผ้า ซึ่งได้รับความนิยมอยู่แล้ว ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเริ่มจากการแนะนำ ตู้เย็นซิงเกอร์ ออกสู่ตลาดเป็นชิ้นแรก ตามมาด้วย โทรทัศน์ วิทยุ เตาแก๊ส เครื่องซักผ้า เครื่องเล่นวิดีโอเทป อุปกรณ์ด้านเครื่องเสียงต่างๆ เพื่อให้สินค้าคุณภาพของซิงเกอร์สามารถครอบคลุมทุกความต้องการของผู้บริโภคในทุกครัวเรือน

เพื่อก้าวขึ้นสู่ความเป็นผู้นำในการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในระบบเงินผ่อน บริษัท ซิงเกอร์ โซลิ่ง แมชชีน จำกัด จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด ในปี พ.ศ. 2512 และได้จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2527 และในปี พ.ศ. 2537 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็น (บริษัทมหาชน จำกัด) พร้อมกับกิจการของบริษัทซิงเกอร์ก็ขยายตัวก้าวหน้าขึ้นเรื่อยมา

ในปี พ.ศ. 2546 ซิงเกอร์ เป็นบริษัทเดียวที่ได้รับใบประกาศเกียรติคุณและตราสัญลักษณ์ จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ถึง 3 รางวัลพร้อมกัน ซึ่งประกอบไปด้วย จัดทำฉลากกำกับสินค้าได้ถูกต้อง โฆษณาสินค้าและบริการที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค และใช้สัญญาที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค



With a continuous development, in 1957 Singer expanded its business from distributing sewing machines, which already gained popularity, to offering a greater variety of electrical appliances, starting from the introduction of Singer refrigerators into the market, followed by television sets, radios, gas stoves, washing machines, video cassette players, and various kinds of audio equipment, so that Singer's quality products can cover all the needs of consumers in every household.

To become the leader in distributing electrical appliances under the installment plan system, Singer Sewing Machine Company Limited changed its name to Singer Thailand Company Limited in 1969, and became listed on the Stock Exchange of Thailand in 1984, Since then, Singer's operation has continued to expand.

In 2003, Singer was the only company that received certificates and medals from the Office of the Consumer Protection Board (OCBP) in 3 areas at once, namely for correct product labeling, product and service advertising, as well as contracts and agreements, that are fair to consumers.

In the following year, Singer Thailand Public Company Limited had been founded for 115 years and was selected as one of the leading brands in Thailand that received the



ปีถัดมาบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งครบ 115 ปี ทางบริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในตราสินค้าชั้นนำของเมืองไทย ที่ได้รับรางวัล "Superbrands" ซึ่งเป็นรางวัลรับรองมาตรฐานตราสินค้าระดับโลก รางวัลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าตราสินค้า ซิงเกอร์ เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคทุกระดับเป็นอย่างดี

ยิ่งไปกว่านั้น นับเป็นเกียรติประวัติ และความภาคภูมิใจอย่างสูงสุดสำหรับบริษัทฯ ที่ได้พระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้ง (พระครุฑ) ให้แก่ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2547 ในฐานะเป็นบริษัทที่มีหลักฐานทางการเงินมั่นคงเป็นที่เชื่อถือแก่มหาชนมายาวนาน และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและรับผิดชอบต่อสังคม นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าล้นกระหม่อมอย่างหาที่สุดมิได้แก่พนักงานซิงเกอร์ประเทศไทยทุกคน

เกียรติประวัติเหล่านี้ คือเครื่องพิสูจน์แล้วว่า บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) คือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมุ่งมั่นในการให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ ทุกคนได้รับความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการทำงานของบริษัทซิงเกอร์ ทั่วประเทศ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ทันสมัยภายใต้สัญลักษณ์ "ซิงเกอร์" มากมาย อาทิเช่น โทรทัศน์ เครื่องเสียงมินิสเตอริโอ เครื่องเล่นวีซีดี เครื่องเล่นดีวีดี ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้แช่ไวน์ ตู้แช่สินค้า เตาแก๊ส เตาอบ เตาอบไมโครเวฟ เครื่องกรองน้ำ เครื่องทำน้ำอุ่น ปัมป์น้ำ เครื่องดูดฝุ่น เครื่องรีดผ้า เป็นต้น

"Superbrands" award that guarantees world-class product standard. This award proves that the Singer brand is very well accepted by all levels of consumer groups.

Furthermore, it was the greatest honor and the company's ultimate pride that His Royal Majesty the King kindly bestowed the Garuda emblem to Singer Thailand Public Company Limited on May 24, 2004 for being a company that has financial security, has been trusted by the public for a long period of time, and has conducted business with integrity and responsibility towards the society. All members of Singer Thailand Public Company Limited are extremely grateful to be given such an opportunity.

These honors are proof that Singer Thailand Public Company Limited is a company that operates with transparency and the determination to provide service so that the company's customers all obtain the greatest satisfaction that is the heart of the company's operation throughout the country.







นอกจากซิงเกอร์จะเป็นหนึ่งในผู้นำการขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนด้วยระบบเงินผ่อนแล้ว ยังเป็นผู้นำการจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในระบบผ่อนชำระอีกหลายยี่ห้อ รวมทั้งยังให้บริการสินเชื่อเงินด่วน เพื่อการศึกษา การเกษตร และการอุปสมบท เป็นต้น แก่ผู้บริโภคอีกด้วย

ด้วยยอดขายที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี ยืนยันได้ว่า บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง นั่นเพราะตลอดเวลาที่ผ่านมา เรามุ่งมั่นให้บริการที่ไว้วางใจได้ ด้วยร้านค้าสาขากว่า 250 สาขาทั่วประเทศ พนักงานกว่า 8,000 คน พร้อมหน่วยรถสนับสนุนการขายกว่า 500 คัน ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อให้บริการถึงบ้านลูกค้าทั่วประเทศได้อย่างรวดเร็ว และไว้วางใจได้ การรับประกันสินค้าทุกชนิดตลอดระยะเวลาเช่าซื้อ พร้อมให้บริการซ่อม และมีอะไหล่พร้อมให้บริการ และเรายังมีทีมหน่วยบริการลูกค้าที่เดินทางไปทั่วประเทศ เพื่อให้บริการซ่อมและบริการอะไหล่ โดยให้บริการถึงบ้าน ตลอดอายุการใช้งานของสินค้า

จากก้าวแรกของจักรเย็บผ้าซิงเกอร์ที่ทุกคนในประเทศไทยรู้จัก และคุ้นเคยเป็นอย่างดี ปัจจุบัน "ซิงเกอร์" นอกจากเป็นหนึ่งในผู้นำการขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนในระบบเงินผ่อนแล้ว ยังดำเนินธุรกิจรวบรวมและจัดหาผลิตภัณฑ์คุณภาพดีที่มีราคาเหมาะสมสามารถหาซื้อได้ เพื่อส่งมอบความสุขให้กับทุกครอบครัวในสังคมไทย ตามนิยามใหม่ของซิงเกอร์ที่ว่า

At present, the company has various modern electrical appliances under the trademark "Singer," for example, television sets, mini stereos, VCD players, DVD players, refrigerators, air conditioners, wine storages, freezers, gas stoves, ovens, microwave ovens, water filters, hot water machines, water pumps, vacuum cleaners, ironing machines, etc.

Sales that increase every year are evidence that Singer Thailand Public Company Limited has continuously been trusted by the customers. This is because all this time, we and over 500 sales-support transportations to cover all parts of Thailand to provide prompt and reliable service at our customer's home. All products have warranty throughout the period of installment contracts, and include maintenance with parts ready to service. In addition, we have customer service teams that travel all over the country to provide maintenance and parts services at your home throughout the life of your products.

From the first step of Singer sewing machines that Thai people know well, now "Singer" is not only one of the leading retailers of household electrical appliances under the installment plan system, but also operates a business that aggregates and supplies high-quality products at an affordable price to deliver happiness to every family in the Thai society, according to the new Singer definition,

" ซิงเกอร์ ทางเลือกของคนฉลาดเลือก "

" Singer, smarth choice . "



- ๐ พอมสบาย
- ๐ สนิทราภากลาย
- ๐ เสริมเกียรติ
- ๐ เด่นความสูงใหญ่





นายแก้วขวัญ วัชโรทัย เลขาธิการสำนักพระราชวัง มอบตราตั้งพระราชทาน  
แด่พลเรือตรี หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช ประธานกรรมการ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
ณ ศาลว่าการพระราชวัง ในพระบรมมหาราชวัง ในวันศุกร์ที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2547

Keokhwan Vajarodaya, Lord Chamberlain of the Bureau of the Royal Household presents the Royally Granted  
Tra Trang to Rear Admiral Mom Luang Usni Pramoj, Chairman of the Board of Singer Thailand Public Company Limited  
at The Royal Palace Municipal office on Friday, 11st June 2004



พลเรือตรี หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช ประธานกรรมการ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) นายยงยุทธ บุญเป็กตระกูล  
ผู้จัดการทั่วไป นายประทีป แสงศิริวัฒนา ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน นายวิวัฒน์ เชี่ยวชาญ ผู้อำนวยการฝ่ายขายตรง  
นายสยาม อุพารวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ถ่ายภาพร่วมกันภายหลังพิธีมอบตราตั้งพระราชทาน

Photo after presentation shows Rear Admiral Mom Luang Usni Pramoj Chairman of the Board Singer Thailand Public  
Company Limited Mr. Yongyut Boonpektrakul General Manager Mr. Prateep Saenghiranwathana Controller &  
Finance Director Mr. Viphoch Chiewchan Singer Direct Director Mr. Siam Uralwong Marketing Director

# สารบัญ

## CONTENTS

- 09 จุดเด่นในรอบปี  
Financial Highlights
- 10 รายงานคณะกรรมการต่อผู้ถือหุ้น  
Report to the Shareholders
- 12 คณะกรรมการ  
Board of Directors
- 13 ข้อมูลจำเพาะของบริษัท  
Company Profile
- 14 ปัจจัยเสี่ยง  
Risk Factors
- 16 แนวโน้มอุตสาหกรรม และภาวะการแข่งขัน  
Industry Trends and Market Dynamics
- 21 ลักษณะการประกอบธุรกิจ  
Business Operations of the Company
- 26 รายการระหว่างกัน  
Related Party Transactions
- 29 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน  
Financial Status and Operations Analysis
- 32 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี  
Audit Fee
- 33 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ  
Shareholding Structure and Management
- 43 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ  
Qualifications of Independent Directors
- 45 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ  
Audit Committee's Report
- 47 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน  
Report of the Board of Governors' Responsibilities for Financial Statements
- 48 งบการเงิน  
Financial Statements





บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
Singer Thailand Public Company Limited & Its Subsidiaries

## จุดเด่นในรอบปี

### FINANCIAL HIGHLIGHTS

จุดเด่นจากงบการเงินรวม (ล้านบาท)

#### Highlights of the Consolidated Financial Statements (Million Baht)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม (as at December 31)

	2547/2004	2546/2003	2545/2002
รายได้จากการขาย / Total sales	4,248.38	4,549.01	3,901.50
รายได้รวม / Total Revenues	4,285.64	4,576.01	4,024.27
กำไรขั้นต้น / Gross Margin	1,879.44	1,957.33	1,690.88
ต้นทุนขาย / Cost of Sales	2,368.94	2,591.68	2,210.62
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร / Selling and Administrative Expenses	1,585.86	1,613.17	1,484.17
กำไรสุทธิ / Net Profit	184.19	240.08	196.99
สินทรัพย์รวม / Total Assets	5,280.37	4,404.21	3,558.74
หนี้สินรวม / Total liabilities	2,991.20	2,127.96	1,405.08
ส่วนของผู้ถือหุ้น / Total Shareholder's Equity	2,289.17	2,276.25	2,153.66

อัตราส่วนทางการเงิน

#### (Financial Ratio)

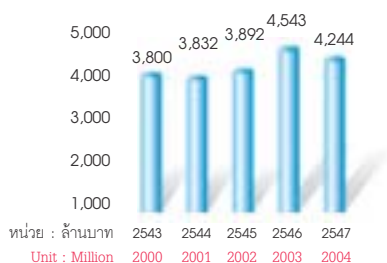
	2547/2004	2546/2003	2545/2002
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) / Net Profit Ratio (%)	4.30	5.25	4.90
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) / Return on Equity (%)	8.07	10.84	9.06
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ) / Return on Assets (%)	3.80	6.04	5.22
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ) / Dividend Pay Out Ratio (%)	51.31	56.23	56.19
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) / Liabilities Per Equities Ratio	1.31	0.93	0.65
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท) / Earnings Per Share (Baht)	0.68	0.88	0.73
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) / Dividend Per Share (Baht)	0.35	0.50	0.41
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) / Book value Per Share (Baht)	8.48	8.43	7.98
จำนวนพนักงาน / Total Staff (persons)	8,149	8,069	7,885

หมายเหตุ / Notes

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท

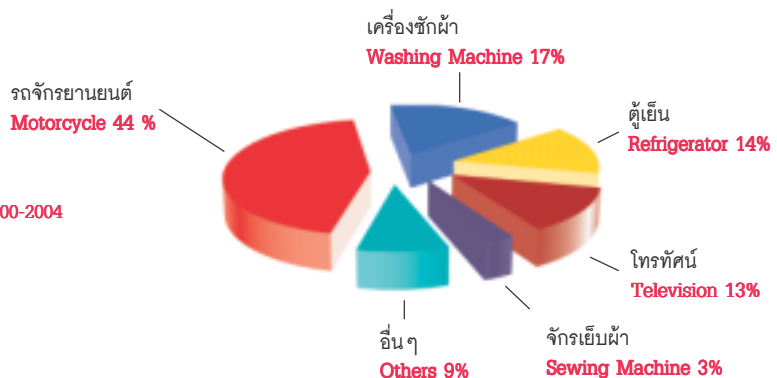
The Company have changed its par value from Baht 10 to Baht 1 since May 10, 2004

ผลการขายตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 - พ.ศ. 2547 / Total Sales By Year 2000-2004

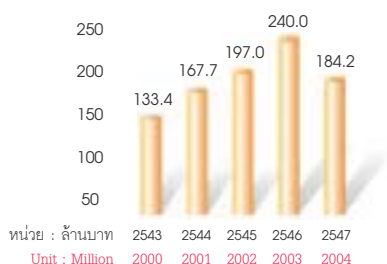


ผลการขายผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ มกราคม 2547 - ธันวาคม 2547

Sales by Product Line January 2004 - December 2004



กำไรสุทธิตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 - พ.ศ. 2547 / Profit By Year 2000-2004





## รายงานคณะกรรมการต่อผู้ถือหุ้น

### เรียนท่านผู้ถือหุ้น

ในรอบระยะบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีผลกำไรสุทธิหลังหักภาษี เท่ากับ 184.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนกำไรสุทธิ เท่ากับ 240.0 ล้านบาท สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรสุทธิลดลงมาจาก:-

- ผลกระทบจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นเท่ากับ 29 ล้านบาท อันเนื่องมาจากเปอร์เซ็นต์การเก็บเงินโดยเฉลี่ยลดลงจากร้อยละ 87.5 ในปี 2546 เป็นร้อยละ 86.18 ในปี 2547 ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เปอร์เซ็นต์การเก็บเงินลดลงก็สืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ที่ไม่สงบในภาคใต้ และนอกจากนั้นบริษัทยังได้มีการตั้งสำรองหนี้สูญเพิ่มขึ้น จำนวน 5 ล้านบาท สำหรับความเสียหายจากภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิที่มีผลกระทบกับบัญชีเข้าซื้อของลูกค้าที่อยู่ในแถบชายฝั่งอันดามัน

- ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2547 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงวิธีการหยุดรับรู้รายได้จากดอกเบี้ยที่ได้รับจากการขายผ่อนชำระของลูกค้าที่ค้างชำระเกินจาก 5 งวด เป็น 3 งวดตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลง 12 ล้านบาท

- รายได้จากการขายลดลงจากปีก่อน ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง 11 ล้านบาท

- ดอกเบี้ยจ่ายในปี 2547 สูงกว่าปี 2546 จำนวน 11.9 ล้านบาท เป็นผลให้กำไรสุทธิหลังหักภาษีลดลง 8 ล้านบาท สืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมเพื่อนำมาลงทุนในบัญชีลูกหนี้ผ่อนชำระของรถจักรยานยนต์ ซึ่งมีระยะเวลาผ่อนชำระยาวนานถึง 36 เดือน โดยบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นด้วยเล็งเห็นว่า ในปี 2548 อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มสูงขึ้น

รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับ 4,248 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 93.4 ของปีก่อน โดยดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระเท่ากับ 1,066.5 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปีที่แล้ว อยู่ร้อยละ 35.4 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบัญชีเข้าซื้อจาก 403,825 บัญชีในปี 2546 เป็น 411,096 บัญชีในปี 2547

กำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 คิดเป็นร้อยละ 44.2 ของรายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระเมื่อเทียบกับปี 2546 เท่ากับร้อยละ 43.0 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระที่เกิดจากการขายรถจักรยานยนต์ที่เพิ่มขึ้นในปี 2546

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 คิดเป็นร้อยละ 37.3 ของรายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ เมื่อเทียบกับปี 2546 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 35.5 การเพิ่มขึ้นเป็นผลกระทบมาจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าที่ขายผ่อนชำระที่เพิ่มขึ้น 81.3 ล้านบาท หากหักการตั้งสำรองดังกล่าวออกแล้ว ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารคงเหลือเท่ากับร้อยละ 35.4 ของรายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ

ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 11.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนทั้งนี้สืบเนื่องมาจากการเติบโตของบัญชีลูกหนี้ผ่อนชำระที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทได้มีการเพิ่มสัดส่วนของเงินกู้ระยะยาวที่กำหนดอัตราดอกเบี้ยไว้สูงกว่าเงินกู้ระยะสั้นประมาณร้อยละ 1.5 -2.0 ต่อปี เพื่อป้องกันอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อาจจะสูงขึ้นในอนาคต

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคิดเป็นร้อยละ 35.9 ของกำไรก่อนหักภาษีเมื่อเทียบกับปีที่แล้วซึ่งเท่ากับร้อยละ 29.3 เนื่องมาจากผลกระทบจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าและสินค้าคงเหลือจำนวน 35 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามบริษัทก็สามารถประหยัดภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการปิดบริษัทย่อย จำนวน 7 ล้านบาท คงเหลือผลกระทบสุทธิจากการตั้งสำรองเพียง 28 ล้านบาท หากหักสำรองดังกล่าวออกแล้วภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทที่จ่ายเท่ากับ 75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.1 ของกำไรก่อนหักภาษี

การเพิ่มขึ้นของบัญชีลูกหนี้ผ่อนชำระ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 จากจำนวนบัญชีเข้าซื้อที่เพิ่มขึ้น ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.31 แม้จะสูงกว่าปีก่อนแต่ก็ถือว่าอยู่ในระดับที่สามารถดำเนินธุรกิจได้ดี

กำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับ 0.68 บาท เมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งเท่ากับ 0.89 บาท

บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจจำหน่ายจักรยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและรถจักรยานยนต์ผ่านร้านสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศโดยร้อยละ 90 ของการจำหน่ายสินค้าดังกล่าว ภายใต้ระบบสินค้าผ่อนสบายๆ ของชิงเกอร์ ปัจจุบันบริษัทกลายเป็นผู้นำในการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ภายใต้ ยี่ห้อ ชูชุกิ ยามาฮา ไทเกอร์ และควาซากิ ซึ่งเป็นยี่ห้อที่เป็นที่รู้จักกันทั่วประเทศ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2547 บริษัทมีบัญชีเข้าซื้อรวมทั้งสิ้น 411,096 บัญชีภายใต้การดูแลของร้านชิงเกอร์ 236 สาขา และพนักงานขายจำนวน 6,661 คน

บริษัท ขอขอบคุณพนักงานทุกคนของบริษัทที่ร่วมแรงร่วมใจกันทำงานจนบริษัทมีผลประกอบการที่ดี และขอขอบคุณผู้ถือหุ้นที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในบริษัทด้วยดีเสมอมา

พลเรือตรี หม่อมหลวงอัถนี ปราโมช  
ประธานกรรมการ

เจมส์ แพทริค เคลลี  
กรรมการผู้จัดการ





## REPORT TO THE SHAREHOLDERS

## TO OUR SHAREHOLDERS

In the year ended December 31<sup>st</sup>, 2004 the Company achieved a net after tax profit of Baht 184.2 million compared to previous year result of Baht 240.0 million. The major reasons the lower profit were as follows:

- Monthly collection averages 86.18% in 2004 compared to 87.5% in 2003 resulting in additional debt provisioning of Baht 29 million. Collection performance in the Southern provinces was significantly impacted by the unrest in those areas and the Company made a provision of Baht 5 million following the Tsunami on December 26<sup>th</sup>, 2004, which affected instalment customers in the Andaman Coast regions.

- The Company changed its policy of recognizing ECC in 2004 resulting in a reduction in reported ECC income of Baht 12 million. Previously the Company ceased to recognize ECC income on instalment accounts that were 5 months in arrears. In the fourth quarter 2004, this was changed to a more conservative 3 months in arrears.

- Net Profit was Baht 11 million lower as a result of lower sales revenues.

- Interest expense was Baht 11.9 million higher in 2004 than the previous year resulting the lower profit after tax Baht 8 million. Borrowings were higher to finance the higher accounts receivable balance generated by the increased motorcycle sales and the longer hire purchase contract period (usually 36 months) and the Company also increased its long-term borrowing position whilst reducing its short-term position as interest rates are expected to increase in 2005.

Sales revenues for the year ended December 31<sup>st</sup>, 2004 were Baht 4,248 million, 93.4% of the prior year. Interest from installment receivables of Baht 1,066.5 million was 35.4% higher than the prior year due to the increase of hire purchase accounts from 403,825 at the end of 2003 to 411,096 at December 31<sup>st</sup>, 2004.

Gross Margin for the year ended December 31<sup>st</sup>, 2004 was 44.2% of sales revenues compared to 43.0% in the prior year. The improvement of % of Gross Margin came from the higher ECC as a result of high sales of motorcycles during 2003.

Selling and administration expenses were 37.3% of sales revenues in the year ended December 31<sup>st</sup>, 2004 compared to 35.5% in the prior year. This reflects the higher provision of Bad Debt of A/R Installment Baht 81.3 million. Excluding the increased Bad Debt provision, Selling & Administration were 35.4% of revenues.

Interest increased Baht 11.9 million was due to higher borrowing to finance the A/R Installment. The company also increased its portion of fixed long term loan with its interest rate higher than short term loan by 1.5 - 2.0% to secure against expected higher interest rates in future.

Corporate Tax was 35.9% of the income before tax while the previous year was 29.3%. The higher tax was due to the impact of higher provisioning for A/R Installment and an inventory reserve of Baht 35 million. However the Company achieved a tax saving on the liquidation of an affiliated company of Baht 7 million. Therefore the total net impact was Baht 28 million. Excluding this, the paid is Baht 75 million or 26.1% of the income before tax.

Due to higher amount of Installment Accounts Receivable at December 31<sup>st</sup>, 2004 as a result of the increase of hire purchase accounts the debt to equity ratio was 1.31, higher than the previous year but still at a comfortable level.

Basic earnings per share in the year ended December 31<sup>st</sup>, 2004 were Baht 0.68 compared to Baht 0.89 in the previous year.

The company markets a comprehensive range of sewing machines, household appliances and motorcycles through its nationwide distribution network. 90% of sales are generated through the Singer easy credit system. The Company is now a leading distributor of motorcycles and distributes the Suzuki, Yamaha, Tiger and Kawasaki brands in nationwide. At the end of December 2004 the Company maintained an active customer base of 411,096 installment accounts serviced through 236 Shops and 6,661 sales agents.

The efforts and professionalism of our employees have contributed significantly to the performance and we would like to thank all the people in Singer Thailand for their loyalty and commitment. We would also like to express our appreciation to our shareholders for their continued support.

Rear Admiral M.L. Usni Pramoj  
Chairman of the Board

James P. Kelly  
Managing Director

# คณะกรรมการ

## BOARD OF DIRECTORS

### คณะกรรมการ

#### BOARD OF DIRECTORS

พลเรือตรี หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช  
Rear Admiral Mom Luang Usni Pramoj  
นายเจมส์ แพทริก เคลลี  
Mr. James Patrick Kelly  
นายสตีเฟน เอช กูดแมน  
Mr. Stephen H. Goodman  
นายโทไบอัส โจเซฟ บราวน์  
Mr. Tobias Josef Brown  
นายยงยุทธ บุญเปี่ยมตระกูล  
Mr. Yongyut Boonpektrakul  
นายประทีป แสงศิริวัฒนา  
Mr. Prateep Saenghiranwathana  
นายอุดม ชาติยานนท์  
Mr. Udom Chatiyononda  
นายปลิว มังกรกนก  
Mr. Pliu Mangkomkanok  
นายสาระ ลำซำ  
Mr. Sara Lamsam

ประธานกรรมการ  
Chairman of the Board  
กรรมการผู้จัดการ  
Managing Director  
กรรมการ  
Director  
กรรมการ  
Director  
กรรมการ  
Director  
กรรมการ  
Director  
กรรมการ  
Director  
กรรมการ  
Director  
กรรมการ  
Director

### ฝ่ายจัดการ

#### MANAGEMENT

นายเจมส์ แพทริก เคลลี  
Mr. James Patrick Kelly  
นายยงยุทธ บุญเปี่ยมตระกูล  
Mr. Yongyut Boonpektrakul  
นายประทีป แสงศิริวัฒนา  
Mr. Prateep Saenghiranwathana  
นายวิพจน์ เชี่ยวชาญ  
Mr. Viphoch Chiewchan  
นายสยาม อุฬารวงศ์  
Mr. Siam Uralwong  
นายอภิมุข สนามทอง  
Mr. Apimuk Sanamthong

กรรมการผู้จัดการ  
Managing Director  
ผู้จัดการทั่วไป  
General Manager  
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน  
Controller & Finance Director  
ผู้อำนวยการฝ่ายขายตรง  
Sales Director, Singer Direct  
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด  
Marketing Director  
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ  
Business Development Director

### คณะกรรมการตรวจสอบ

#### AUDIT COMMITTEE

นายอุดม ชาติยานนท์  
Mr. Udom Chatiyononda  
นายปลิว มังกรกนก  
Mr. Pliu Mangkomkanok  
นายสาระ ลำซำ  
Mr. Sara Lamsam

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
Chairman of Audit Committee  
กรรมการตรวจสอบ  
Member  
กรรมการตรวจสอบ  
Member

### คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

#### REMUNERATION COMMITTEE

นายปลิว มังกรกนก  
Mr. Pliu Mangkomkanok  
นายอุดม ชาติยานนท์  
Mr. Udom Chatiyononda  
นายยงยุทธ บุญเปี่ยมตระกูล  
Mr. Yongyut Boonpektrakul

ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน  
Chairman of Remuneration Committee  
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน  
Member  
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน  
Member

### คณะกรรมการสรรหา

#### NOMINATING COMMITTEE

พลเรือตรี หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช  
Rear Admiral Mom Luang Usni Pramoj  
นายอุดม ชาติยานนท์  
Mr. Udom Chatiyononda  
นายปลิว มังกรกนก  
Mr. Pliu Mangkomkanok

ประธานคณะกรรมการสรรหา  
Chairman of Nominating Committee  
กรรมการสรรหา  
Member  
กรรมการสรรหา  
Member



## ข้อมูลจำเพาะของบริษัท

### COMPANY PROFILE

#### ชื่อ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
ทะเบียนเลขที่ บมจ. 252

#### ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

321 ถนนสีพระยา แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ 0-2236-0138, 0-2236-9158-60  
โทรสาร 0-2236-4242  
www.singerthai.co.th

#### ธุรกิจหลัก

จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า, จักรเย็บผ้า, รถจักรยานยนต์,  
เฟอร์นิเจอร์และอื่น ๆ ภายใต้การขายผ่อนชำระ

#### รอบระยะเวลาบัญชี

1 มกราคม - 31 ธันวาคม

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายแอนด์เลอ์และทองเอก จำกัด

#### ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

#### นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

#### ทุนจดทะเบียน

270,000,000 บาท  
(หุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)  
ทุนชำระแล้ว : 270,000,000 บาท

#### วันที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

28 มิถุนายน 2527

#### Name

Singer Thailand Public Company Limited  
Registration No. BorMorJor. 252

#### Head Office

321 Siphaya Road, Siphaya, Bangrak, Bangkok 10500  
Telephone (66) 2236-0138, (66) 2236-9158-60  
Facsimile (66) 2236-4242  
www.singerthai.co.th

#### Main Business

Hire Purchase of Home Appliance, Sewing Machine,  
Motocycle, furniture and Others

#### Accounting Period

January 1 - December 31

#### Legal Advisor

Chandler and Thong - Ek Law Offices Limited

#### External Auditor

KPMG Phoomchai Audit Limited

#### Registrar

Thailand Securities Depository Company Limited

#### Registered Capital

Baht 270,000,000  
(270,000,000 Ordinary Shares Par Value Baht 1)  
Paid-up Capital : Baht 270,000,000

#### Listing Date

June 28, 1984

# ปัจจัยเสี่ยง

## RISK FACTORS

ความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

### ความเสี่ยงในด้านการตลาดและการขาย

ความเสี่ยงในด้านการตลาดและการขาย หมายถึง ความเสี่ยงต่อรายได้หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งรายได้หลักมาจากองค์ประกอบ 2 ส่วนที่สำคัญได้แก่

1. การจำหน่ายสินค้า ได้แก่ รถจักรยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน จักรเย็บผ้าและโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งสินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าที่มีการแข่งขันกันสูง ต้องอาศัยการพัฒนาด้านเทคโนโลยีไปตามวงจรของสินค้าแต่ละชนิดอยู่ตลอดเวลา ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบกับรายได้ของบริษัท แต่เนื่องจากบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายไม่ได้เป็นผู้ผลิตสินค้านั้นความเสี่ยงในด้านเทคโนโลยีจึงไม่ได้มีผลกระทบโดยตรงกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และประกอบกับบริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมไปทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็นการลดความเสี่ยงในการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

2. ดอกเบี้ยรับจากการให้เช่าซื้อและดอกเบี้ยรับจากสินเชื่อบุคคล ซึ่งระบุไว้ในอัตราดอกเบี้ยในสัญญาเช่าซื้อหรือสัญญากู้ยืมเงิน ตามสภาวะการแข่งขัน แต่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมในตลาดจะไม่คงที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา อันทำให้เกิดความเสี่ยงกับต้นทุนของเงินทุนที่อาจสูงขึ้นกว่าในสัญญาเช่าซื้อหรือสัญญากู้ยืมเงินที่ตกลงไว้กับลูกค้า ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวเงินกู้ยืมของบริษัทส่วนใหญ่ประมาณ 70% จะเป็นเงินกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยคงที่ระยะเวลา 2 - 3 ปีตามความเหมาะสมกับความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม

### ความเสี่ยงด้านบัญชีลูกหนี้

บัญชีลูกหนี้ถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ เพราะมากกว่า 90% ของการขายเป็นการขายแบบเช่าซื้อบริษัทจึงให้ความสำคัญมาก เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากบัญชีลูกหนี้ อันได้แก่การเก็บเงินไม่ได้ หนี้สูญ และการทุจริตจากบัญชีลูกหนี้ บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการต่างๆ ในการกำกับดูแลบัญชีลูกหนี้อย่างเข้มงวดตั้งแต่ขั้นตอนของการพิจารณาความน่าเชื่อถือ (Credit Scoring) การติดตาม การประเมินผล ตลอดจนการฟ้องร้องการดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีผิดนัดชำระหนี้ ซึ่งถือเป็นขั้นตอนของการปฏิบัติการ (Operation) และนอกจากนั้นบริษัทได้มีการจัดตั้งฝ่ายสินเชื่อและบริหารความเสี่ยง (Credit Risk Department) แยกเป็นอิสระจากการเก็บเงินเพื่อให้การทำงานสะดวกและรวดเร็วขึ้น ส่วนขั้นตอนของหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน สำหรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ได้รับชำระหนี้ (Default Risk) นั้น ถือเป็นหลักปฏิบัติของบริษัทที่ได้ปฏิบัติตามเป็นเวลานาน ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทได้ตั้งสำรองความสูญเสียที่อาจเกิดจากบัญชีลูกหนี้โดยใช้หลักความระมัดระวัง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น ได้ตั้งสำรองความเสียหายต่อบัญชีลูกหนี้จากเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิที่เกิดขึ้นในภาคใต้

### ความเสี่ยงในการผลิต

สินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทจำหน่ายมาจากการจ้างผลิตแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) จึงต้องอาศัยผู้ผลิตโดยตรงในการได้มาของสินค้าที่จำหน่าย บริษัทจึงได้มีการติดต่อกับผู้ผลิตหลายรายไม่เจาะจงเฉพาะรายใดรายหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ เพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาดของผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเท่านั้น อีกทั้งทำให้เกิดอำนาจต่อรองในการสั่งซื้อทั้งด้านคุณภาพ ราคา และความแน่นอนในการผลิต

### ความเสี่ยงทางด้านการเงิน

การดำเนินงานของบริษัทต้องใช้แหล่งเงินทุนบางส่วนจากการกู้ยืมทั้งจากธนาคาร สถาบันการเงิน ตลอดจนนักลงทุนสถาบัน ซึ่งมีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นตามสภาวะของตลาดเงินและตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทย่อมได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพคล่องทางการเงิน

Risks that may affect the company's operation can be summarized as follows.

### Sales and Marketing Risk

Sales and marketing risk refers to risks to revenues or the company's business operation. The company's main revenues are from two most important components:

1. Merchandising, namely of motorcycles, household electrical appliances, sewing machines, mobile telephones. These products all face high competition, and each requires constant technological developments according to its product life cycle, which are risks that may affect the company's revenues. However, since the company is a distributor, not a manufacturer, risks in terms of technology do not directly impact the company's business strategies. In addition, the company possesses distribution channels throughout the country, which reduces the risks in distributing products to consumers.

2. Interests received from leasing and interests received from personal loans, which are specified as fixed rates in leasing or loan contracts according to competition. However, loan interests in the market are not fixed and constantly fluctuate, resulting in risks to the costs of capital that may become higher than in the leasing or loan contracts that were agreed upon with the customers. Thus, to reduce such risks, approximately 70% of the company's loan is fixed-rate loans for 2-3 years as appropriate to the risks of changing loan interests.

### Accounts Receivable Risk

Accounts receivable is considered the heart of business operation as more than 90% of sales is leasing sales. Therefore, the company places a very high emphasis on accounts receivable. To reduce risks that may occur from accounts receivable, namely, non-payment, non-performing loans, frauds in accounts receivable, the company has specified various policies to strictly monitor accounts receivable, starting from credit scoring, tracking, evaluating, as well as prosecuting and court proceedings in case of late or non-payment, all considered operational steps. In addition, the company has established the credit risk department independent from payment collection in order to allow faster operation. As for collateral or guarantor, risks that may occur from non-payment, or default risks, are operational principles that the company has followed for a long time. Moreover, the company has reserved for losses that may occur from accounts receivable based on conservatism as appropriate to the situation, for example, the company has reserved for damage to accounts receivable from the tsunami disaster in the southern part of Thailand.

### Manufacturing Risk

Most products that the company merchandises are from OEM (Original Equipment Manufacturers) manufacturing orders. Therefore, the company relies directly on manufacturers to deliver the goods. Thus, the company has contacted several manufacturers, not specifically only one, in conducting business. This is to prevent monopoly by just one manufacturer. This also creates bargaining power with regards to quality, price, and certainty in manufacturing.

### Financial Risk

The company's operation requires some financing from



และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่เกิดขึ้น บริษัทมีนโยบายการกู้ยืมจากธนาคาร สถาบันการเงิน และนักลงทุนสถาบัน โดยไม่เจาะจงกู้จากธนาคารหรือสถาบันการเงินใดสถาบันหนึ่งเท่านั้น เพื่อกระจายความเสี่ยงของแหล่งเงินทุน อีกทั้งอัตราดอกเบี้ยที่กู้ยืมทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวด้วยสัดส่วนที่เหมาะสมตามสถานการณ์ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นมีผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทในด้านการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยเฉลี่ยมีมูลค่าไม่เกิน 10% ของยอดขายของบริษัทและบริษัทได้ซื้ออัตราแลกเปลี่ยนเงินล่วงหน้า (Forward Contract) ไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม โดยไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

#### ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐบาล

ธุรกิจเช่าซื้อเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันกันสูงมากทำให้รัฐบาลให้ความสำคัญที่จะเข้ามาควบคุม โดยการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ขึ้นมาดูแลมิให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจเช่าซื้อเอาเปรียบผู้บริโภค และในขณะเดียวกันกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กำลังพิจารณาร่างพระราชบัญญัติธุรกิจเช่าซื้อ เพื่อนำมาเป็นหลักปฏิบัติในเรื่องการกำหนดอัตราดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียมการผิดนัดชำระหนี้ หรือค่าปรับในการชำระหนี้ล่าช้า ซึ่งอาจทำให้เกิดการเอาเปรียบกับผู้บริโภคได้ ตลอดจนการออกกฎหมายให้ผู้ประกอบการค้าต้องมีความรับผิดชอบต่อสินค้า (Product Liabilities) ต่อผู้บริโภค ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับธุรกิจเช่าซื้อของบริษัท ตลอดจนการรับประกันสินค้าที่จำหน่ายให้สอดคล้องกับแนวทางที่ทางราชการกำหนด พร้อมกับติดตามข้อมูลข่าวสารดังกล่าวตลอดเวลา เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับกฎระเบียบของรัฐบาล ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทได้รับประกาศเกียรติคุณจาก สคบ. ในด้านการจัดทำฉลากสินค้า การโฆษณาสินค้า และสัญญาเช่าซื้อที่เป็นธรรมต่อลูกค้า เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546 เป็นต้น

#### ความเสี่ยงจากทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของความสำเร็จของบริษัท และเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ เช่น การเกษียณอายุ การลาออก เป็นต้น ที่อาจจะส่งผลทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจได้ บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยดังกล่าวนี้ จึงได้ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนและดูแลเอาใจใส่ ทุกๆ สุข ของพนักงานเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน สนับสนุนบุคคลให้เหมาะสมกับหน้าที่และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยสนับสนุนให้มีโครงการจัดตั้งศูนย์การฝึกอบรมและการเรียนรู้แก่พนักงานที่เรียกว่า SINGER ACADEMY ขึ้นในปี 2548 นี้

#### ความเสี่ยงจากการยึดสินค้าคืน

ปกติธุรกิจเช่าซื้อมีความเสี่ยงในด้านการยึดสินค้าคืนและถือเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ถึงแม้การยึดสินค้าคืนนั้นเป็นความเสี่ยงต่อการลดลงของยอดขายและมีผลทำให้สินค้าคงเหลือมีจำนวนมากก็ตาม ในอีกด้านหนึ่งก็ถือเป็นการชดเชยต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการหยุดชำระเงินของลูกค้าได้ เพราะบริษัทยังสามารถนำสินค้าเหล่านั้นมาจำหน่ายในตลาดสินค้ามือสองได้อีกด้วย อันถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดอีกรูปแบบหนึ่ง

borrowing from banks, financial institutions, as well as investment bankers. Uncertainties arise from conditions in money and capital markets both domestic and international. Therefore, the company is inevitably affected by changes that occur in financial liquidity and loan interests. The company has a borrowing policy from banks, financial institutions, and investment bankers not to borrow only from a specific bank or financial institution. This is to mitigate the risks of loan sources. Also, since there are both fixed and floating borrowing interest rates in the ratio appropriate to the situations, risks that occur from exchange rates affect the company's operation in terms of importing, which on average does not exceed 10% of the company's gross sales. In addition, the company has bought forward contract as required and as appropriate to prevent such risks, without any policy to seek profits from exchange rates speculations.

#### Government Operation Risk

Leasing business is highly competitive that the government has emphasized the need to control by establishing the Office of the Consumer Protection Board (OCBP) charged with the task of preventing enterprises in the leasing industry from taking unfair advantage of consumers. At the same time, the Department of Business Development, the Ministry of Commerce is reviewing the bill for leasing business that will be used as guiding principles in specifying interest rates, fees for late or non-payment, or fines for late payment, which if unregulated may result in consumers' being unfairly taken advantage of. In addition, there will be an introduction of laws that require enterprises' product liabilities towards consumers. Therefore, the company has specified guiding principles regarding the company's leasing business, as well as product warranty to align with the guidelines specified by the government. Also, the company has continued to follow news and information regarding this matter and has applied it to improve and develop the company's operation to conform to the government's rules and regulations. This can be witnessed by the fact that, for example, the company has received certificates for Labeling, Advertising, and Contract or Agreement that are fair to consumers from the Office of the Consumer Protection Board (OCBP) on January 21, 2003.

#### Human Resources Risk

Human resources are considered an important contributing factor to the success of the company, and thus can generate risks to the company's operation, for instance, retirements, resignations, etc, which may halt the company's business. The company is well aware of this fact and has as a result placed an emphasis on every employee and cared for each of them as if he or she were in the same family. The company has supported its human resources as appropriate to their tasks and continuously and consistently developed them by endorsing the project to establish a training and learning center for employees called the Singer Academy in 2005.

#### Product Confiscation Risk

Normally leasing business is subject to risks in terms of product confiscation. This is inevitable. Even though product confiscations are considered risks as they decrease revenues and increase inventory, on the other hand they are compensation to damage that may be caused by customers' non-payments as the company can still sell confiscated products in second-hand product markets, which is another form of marketing strategy.

## แนวโน้มอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

### INDUSTRY TRENDS AND MARKET DYNAMICS

ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในปี 2547 ที่แม้จะมีปัจจัยลบหลายประการเข้ามากระทบ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น หรือเหตุการณ์ไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่วนผลกระทบจากคลื่นยักษ์สึนามิต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2547 นั้นมีไม่มากนัก เนื่องจากเกิดขึ้นในช่วงสุดสัปดาห์สุดท้ายของปี แต่กระนั้นก็ยังถือว่าขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ อันเป็นผลมาจากปัจจัยบวกหลายประการเช่น

- นโยบายอัดฉีดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยเฉพาะการอัดฉีดเงินเข้าสู่ระดับรากหญ้า
- อัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถที่จะบริโภคได้มากขึ้น
- มีการขยายการลงทุนมากขึ้น

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2548 นั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้วิเคราะห์ไว้ว่าถึงแม้จะมีปัจจัยลบเพิ่มขึ้นหลายประการแต่เศรษฐกิจไทยก็ยังได้รับแรงหนุนจากวัฏจักรการลงทุนคือความต่อเนื่องของการเติบโตด้านการลงทุนจะเป็นปัจจัยสนับสนุนอุปสงค์ต่อสินค้าประเภททุน นอกจากนี้ยังจะมีส่วนช่วยกระตุ้นการลงทุนรวมถึงการจ้างงานในธุรกิจที่รองรับกิจกรรมด้านการลงทุนซึ่งเป็นแรงเหวี่ยงกลับไปสู่การบริโภคได้

ปัจจัยบวกอีกประการก็คือ ทิศทางของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นตามการอ่อนค่าลงของดอลลาร์สหรัฐนั้น อาจจะช่วยผ่อนคลายแรงกดดันด้านอัตราเงินเฟ้อและการขึ้นอัตราดอกเบี้ย รวมทั้งลดต้นทุนในการนำเข้าของภาคธุรกิจ

ในปี 2548 นี้ การบริโภคของภาคเอกชนก็จะยังอยู่ในระดับสูงเนื่องจากการแข่งขันกันสูงของตลาดสินเชื่อ โดยเฉพาะทางด้านสินเชื่อส่วนบุคคลซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

#### ธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ในกลุ่มธุรกิจเช่าซื้อนั้นมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศ 7 ราย คือ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย, บจ. จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย), บมจ. ไมด้าแอสเซท, บจ. สยามเอแอนด์ซี, บจ. เซทเทเลม (ประเทศไทย), บมจ. อีออนธนสินทรัพย์ และ บริษัท ดีอี แคปปิตอล (DE Capital) ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละรายนั้น นอกเหนือจากการให้บริการธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าแล้วยังมีบริการสินเชื่อเช่าซื้อสินค้าอีกหลายประเภท เช่น อุปกรณ์สื่อสาร เครื่องใช้สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องดนตรี เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ผู้ให้บริการเช่าซื้อในการปรับตัวเพื่อรองรับภาวะการหดตัวของตลาด เพราะความต้องการของผู้บริโภคที่ลดลง หรือการแข่งขันเพื่อแย่งส่วนแบ่งตลาด ได้แก่

- การเพิ่มระยะเวลาในการผ่อนชำระให้นานขึ้น
- การขยายฐานลูกค้าใหม่ด้วยการปรับลดรายได้นี้ต่ำ ในการพิจารณาให้สินเชื่อเหลือเพียง 5,000 บาทต่อเดือน หรือพิจารณาจากความสามารถในการชำระเงินจากรายได้อื่นๆ นอกเหนือเงินเดือน
- การปรับลดดอกเบี้ยเช่าซื้อเหลือร้อยละ 0 โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ผลิต และตัวแทนจำหน่ายที่เป็นผู้รับภาระดอกเบี้ยแทนผู้ซื้อ
- การเร่งขยายสาขาให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่แหล่งรับจ่ายสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- การรับประกันคุณภาพของสินค้าให้มากกว่ามาตรฐานผู้ผลิต

The overall picture of the Thai economy in 2004 may have had negative factors that occasionally affected the situation, for instance, the higher oil price, or violence in the three southern border provinces. As for the tsunami disaster, its affect to the Thai economy in 2004 is not too severe since the disaster occurred during the last weekend of the year. However, despite these negative factors, the Thai economy expanded at a satisfactory rate, due to many positive factors, such as:

- The government's policy to inject money into the economy, especially the injection of money into the grass roots level
- Low interest rates, which enable consumers to consume more
- Increased investment

As for Thailand's economic trend in 2005, Kasikorn Research Center's analysis indicates that even though there would be more negative factors, the Thai economy would continue to be supported by the investment cycle. That is, the continuity of investment growth will be a factor that supports demand for capital products. Moreover, this will encourage investment as well as employment in businesses that support investment activities, which can subsequently affect consumption.

Another positive factor is the direction of the Thai Baht that has appreciated as the US dollar weakens. This may help ease the pressure in terms of inflation rates and increasing interest rates, as well as reduce the costs of imports in the business sector.

In 2005, the private sector's consumption will remain high due to the high competition in the loan market, especially in personal loans, which have a trend to grow continuously.

#### Electrical appliance leasing business

There are 7 major domestic players in the leasing business, namely Singer Thailand Public Company Limited, GE Capital (Thailand) Company Limited, Mida Asset Public Company Limited, Cetelem (Thailand) Company Limited, AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited, and DE Capital Company Limited. Aside from providing leasing service for electrical appliances, each of these companies offers leasing loans for various other products, for example, communications equipment, office equipment, furniture, motorcycles, musical instruments, etc.

- การปรับปรุงระยะเวลาพิจารณาในการให้สินเชื่อให้เร็วขึ้น
- การรับแลกเปลี่ยนสินค้าเก่า
- การเพิ่มความสะดวกในการจ่ายค่างวด
- การเพิ่มประเภทของสินค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

สภาพการแข่งขันในธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2548 ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน แต่ด้วยสภาพของธุรกิจนี้ในปัจจุบัน ประกอบด้วยผู้เล่นหลายรายทำให้การแข่งขันมีสูงมากขึ้น โดยผู้ประกอบการแต่ละรายต่างแย่งชิงกันเสนอทางเลือกต่างๆ ให้กับผู้บริโภคเป็นอันมาก อาทิเช่น การเสนออัตราดอกเบี้ยที่ 0 % การอนุมัติสินเชื่อในทันที จากสภาพการแข่งขันที่เป็นอยู่ทำให้ผู้ประกอบการหันไปขยายทางด้านสินเชื่อส่วนบุคคล อันจะทวีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

### เครื่องใช้ไฟฟ้า

สำหรับในปี 2547 นั้น การแข่งขันในตลาดเป็นไปอย่างรุนแรงโดยที่ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการหลั่งไหลเข้ามาของสินค้าราคาถูกจากจีน ทำให้ผู้ประกอบการยังคงต้องอาศัยกลยุทธ์ทางด้านราคา เพื่อเข้ามาใช้ในการกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำรายการส่งเสริมการขายด้านการแจกของแถมมาใช้และต้องอาศัยการจำหน่ายในระบบเครดิตหรือเช่าซื้อ โดยร่วมกับพันธมิตรธุรกิจไม่ว่าจะเป็นบริษัทผู้ให้บริการเช่าซื้อโดยตรง หรือการผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิตรวมทั้งการคำนึงถึงช่องทางการจำหน่ายของไมเคิลเทรด เช่น ดิสเคาท์สโตร์ สเปเชียลสโตร์ ห้างสรรพสินค้า และตัวแทนจำหน่าย ซึ่งได้แก่ร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อขยายสาขาไปยังตลาดต่างจังหวัดมากขึ้น

สำหรับตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2548 นั้นมีแนวโน้มการขยายตัวอยู่ประมาณ 5% ส่วนแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยในปี จะอยู่ในเกณฑ์ดี โดยหลายสำนักคาดว่าจะจีดีพีจะอยู่ที่ 5-5.8% ประกอบกับความมั่นคงทางการเมืองที่เพิ่มขึ้นและนโยบายประชานิยมที่เน้นการกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคบวกกับการเติบโตของตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ส่วนเกินของอุปทานเริ่มหมดไป ทั้งหมดทั้งมวลเหล่านี้แม้ว่าตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในปีนั้นมีการคาดการณ์ว่าจะเติบโตไม่มากแต่จะขยายตัวในตลาดต่างจังหวัดมากโดยเฉพาะตลาดเช่าซื้อ ซึ่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ายังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคระดับรากหญ้าค่อนข้างมาก

### รถจักรยานยนต์

ในปี 2547 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีทองสำหรับตลาดรถจักรยานยนต์เลยก็ว่าได้ โดยที่ประมาณการยอดขายรวมของปี 2547 นั้นอยู่ที่ประมาณ 2 ล้านคัน ซึ่งถือเป็นการเติบโตสูงกว่าประมาณการเมื่อต้นปีค่อนข้างมาก

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ตลาดรถจักรยานยนต์เติบโตอย่างมากในปี 2547 ก็คือการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันซึ่งมีผลทำให้ผู้บริโภคหันมาประหยัดและระมัดระวังค่าใช้จ่ายอันเนื่องมาจากการใช้รถยนต์ และหันมาใช้รถจักรยานยนต์ทดแทน ซึ่งถือเป็นผลดีต่อธุรกิจรถจักรยานยนต์ นอกจากนี้การแข่งขันของบรรดาไฟแนนซ์ที่ให้บริการสินเชื่อกับผู้ที่จะซื้อรถจักรยานยนต์นั้น ก็จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่กระตุ้นให้ยอดขายขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน

สำหรับยอดขายในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2547 จากการสำรวจของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ พบว่า ฮอนด้า มียอดขายเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยจำนวน 730,747 คัน คิดเป็นสัดส่วน 72% ของตลาดรวม ขณะที่ ยามาฮ่า นั้นได้มียอดขายขึ้นเป็นอันดับสองแซงหน้าซูซูกิเป็นเดือนที่สองติดต่อกันโดยมียอดขายจำนวน 133,668 คัน ทั้งที่ยอดขายของซูซูกิเพียง 7,341 คัน

Strategies that leasing service providers employ to adjust to the recession in the market due to decreasing consumer demand or competition for market shares are:

- Increasing payback periods
- Expanding new customer base by lowering minimum incomes for loan considerations to 5,000 Baht per month, or considering the customers' ability to payback from income sources other than their monthly salary
- Reducing leasing interest rates to 0 percent with the help of manufacturers and authorized dealers taking on the interest burden for the lessees
- Rushing to expand service branches to cover distribution areas, especially in the modern trade store group
- Providing product warranty that covers a longer period of time than that of the manufacturer's standard
- Shortening the time used to process loan applications
- Allowing customers to trade old products with new ones
- Providing increased convenience in payment
- Increasing the diversity of product offerings

The competition situation in the electrical appliance leasing business in 2005 will continue to grow from the previous year. The current situation of this business, combined with the fact that there are many players in the market, results in an even higher competition. Each player competes to provide a number of alternatives to consumers, for instance, offering a 0-percent interest rate, or an instant loan approval. From the current competition situation, players turn to expand in personal loans, which will become more important in the future.

### Electrical appliances

In 2004, the competition in the market was fierce, partly as a result of an influx of cheap products from China. Consequently, players in the market had to utilize pricing strategies to continuously stimulate the market. Players also introduced sales promotional campaigns that give away gifts when purchase and relied on credit or leasing sales by forming a business alliance with companies that directly provide leasing service or installments through credit cards. In addition, players had to consider modern trade distribution channels, such as discount stores, special stores, department stores, and authorized dealers, which are electrical appliances stores, in order to expand branches into rural provinces.

In 2005, the electrical appliance market has a trend to expand at approximately 5 percent. Overall, the Thai economy this year will expand at a satisfactory rate. Many research



โดย ซูซูกิ มียอดขาย 126,327 คัน ส่วนยอดขายอันดับสี่และห้าเป็นของ ไทเกอร์ และ คาวาซากิ ซึ่งมีจำนวน 17,508 คันและ 12,721 คันตามลำดับ ด้าน เจอาร์ดี รถจักรยานยนต์สัญชาติมาเลเซียมียอดขาย 6,766 คัน และที่เหลือเป็นยี่ห้อ อื่นๆ 1,419 คัน

ทั้งนี้ในภาพรวมครึ่งปีแรกนั้นยามาฮ่าเป็นค่ายรถจักรยานยนต์ที่มีการขยายตัวของยอดขายมากที่สุดโดยมีการเติบโตสูงถึง 51% ตามด้วยฮอนด้าที่มีการขยายตัวของยอดขายราว 13% ซูซูกิเติบโตเพิ่มขึ้น 8% ขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมนั้นมีการขยายตัว 15% ส่วนบริษัทที่มีการเติบโตแบบถดถอยได้แก่ไทเกอร์ ซึ่งถดถอยมาถึง 36% และคาวาซากิ 17%

อย่างไรก็ตามหากมีการแยกรถจักรยานยนต์ออกตามประเภทของรถแล้วพบว่า รถจักรยานยนต์ประเภท สกู๊ตเตอร์ นั้นมีการเติบโตมากที่สุดเมื่อเทียบกับรถทุกประเภท เติบโตเพิ่มขึ้นถึง 262% โดยมียอดขาย 13,532 คัน ตามด้วยอัตราการเติบโตของยอดขายในกลุ่ม รถครอบครัวกึ่งสปอร์ต ที่มีการเติบโตถึง 71% มียอดขายรวม 15,336 คัน ส่วน รถครอบครัว มีการเติบโต 7% มียอดขาย 146,876 คัน และ รถสปอร์ต เป็นรถประเภทเดียวที่มีการเติบโตแบบถดถอยถึง 15% มียอดขาย 1,465 คัน

โดยในปี 2548 นั้นคาดว่าตัวเลขยอดขายทุกยี่ห้อรวมกันจะเข้าสู่หลัก 2.1 ล้านคัน

### จักรเย็บผ้า

ปัจจุบันสินค้าอุปโภคบริโภคหลายประเภทที่ผลิตใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิ เสื้อ กางเกง กระโปรง กระเป๋า รองเท้า ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ฯลฯ ล้วนแล้วแต่ใช้จักรเย็บผ้าในการผลิตทั้งสิ้นจักรเย็บผ้าจึงเป็นสินค้าที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ทั้งในรูปของธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดย่อม รวมถึงประชาชนทั่วไปที่เลือกซื้อไปใช้ภายในครัวเรือน ตลาดของจักรเย็บผ้าสามารถแบ่งได้เป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 2 ประเภท คือ จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม ที่นำมาใช้ตัดเย็บเครื่องอุปโภคบริโภคในเชิงอุตสาหกรรม และจักรเย็บผ้าธรรมดาที่นำมาใช้ตัดเย็บภายในครัวเรือน สำหรับยี่ห้อที่วางจำหน่ายอย่างแพร่หลายในตลาดจักรเย็บผ้าในประเทศไทย ได้แก่ ซิงเกอร์ จาโนเม่ แอลน่า บราเดอร์ และจูกิ ทั้งยังมีจักรเย็บผ้าราคาถูกที่นำเข้าจากประเทศจีนอีกหลากหลายยี่ห้อที่เข้ามาต่อสู้กันในธุรกิจนี้

เนื่องจากจักรเย็บผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่คงทนและมีอายุการใช้งานยาวนานพอสมควร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการใช้งานที่เหมาะสมกับจักรเย็บผ้าแต่ละประเภทด้วย อัตราของการทดแทนจึงมีน้อยมาก ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยที่มักจะซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปมาสวมใส่แทนการตัดเย็บด้วยตนเองเหมือนในอดีต เพราะมีรูปแบบทันสมัย ราคาถูก สะดวกสบายกว่าที่จะมานั่งออกแบบและตัดเย็บด้วยตนเองจึงทำให้อัตราการเจริญเติบโตของยอดขายจำหน่ายจักรเย็บผ้าธรรมดาที่ใช้ในครัวเรือนเป็นไปได้ช้าๆ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการทั้งหลายก็พยายามที่จะกระตุ้นความต้องการซื้อจักรเย็บผ้าให้เกิดขึ้นด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จนกลายเป็นจักรเย็บผ้าคอมพิวเตอร์ ที่มีรูปลักษณะสวยงาม ทันสมัย กระทัดรัด ใช้งานง่าย สามารถประดิษฐ์งานได้หลากหลาย โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ความชำนาญเหมือนในอดีต เพื่อสนับสนุนแนวโน้มของการประดิษฐ์งานและซ่อมแซมเสื้อผ้าภายในบ้าน (DIY) ของผู้บริโภค พร้อมกับนำกลยุทธ์ด้านราคามากระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการที่จะซื้อจักรเย็บผ้าเข้ามาใช้สำหรับงานประดิษฐ์ด้วยตนเอง ส่วนในภาคของรัฐบาลได้มีนโยบายการส่งเสริมงานของกลุ่มแม่บ้านตามโครงการ

centers have forecasted that the country's GDP will be at 5-5.8 percent. This would occur along with a higher political security, a policy that encourages consumer spending, and growth in the real estate market whose supply surplus has diminished. With all these forecasts, even though the electrical appliance market this year is predicted to grow only very little, rural markets would expand quite much, especially in the leasing market, where electrical appliances are still highly demanded by consumers at the grass roots level.

### Motorcycles

Year 2004 was considered a golden year for the motorcycle market, with estimated annual gross sales of 2 million motorcycles, a much higher growth than was forecasted at the beginning of the year.

An important factor that contributed to a high growth in the motorcycle market in 2004 was the increase of oil price that resulted in consumers' saving and becoming conscious of their spending on car use, and changing to motorcycles instead, which was favorable to the motorcycle business. Also, competition among financing companies that provide loans to customers purchasing motorcycles is another factor that helped to significantly boost motorcycle sales.

As for sales in the first half of 2004, a survey by Prachachat Dhurakit newspaper, found that Honda had the highest sales at 730,747 motorcycles, which accounted for 72 percent of the total market, while Yamaha had the second highest sales instead of Suzuki for the second consecutive month. Yamaha sold 133,668 motorcycles, which was 7,341 more than Suzuki, which sold 126,327 motorcycles. Companies with the fourth and fifth highest sales were Tiger and Kawasaki, with sales of 17,508 and 12,721 motorcycles respectively. JRD, a Malaysian motorcycle company, sold 6,766 motorcycles. The rest of sales, another 1,419 motorcycles, was made by other companies.

Overall in the first half of 2004, Yamaha, growing by 51 percent, was the motorcycle company with the largest sales expansion. Honda follows in second place in terms of sales growth, expanding at 13 percent, while Suzuki's sales increased by 8 percent. Overall, the industry expanded by 15 percent. Companies with declining sales were Tiger, whose sales declined by 36 percent, and Kawasaki, whose sales declined by 17 percent.

When separating motorcycles into type, scooter motorcycles had the highest growth compared to other motorcycle types. Scooter motorcycles sales expanded by 262 percent, with sales of 13,532 motorcycles. This was followed by sales

“หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ OTOP” และนโยบายกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น จากโครงการเหล่านี้จะยิ่งทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเย็บผ้าในเมืองไทยมั่นใจได้ว่าเป็นปีหน้าและปีต่อ ๆ ไปธุรกิจเครื่องเย็บผ้าจะต้องเติบโตสูงขึ้น

### บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

การขายตัวของตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2547 มีไม่มากนักอันเป็นผลมาจากปัจจัยลบหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมันที่ขึ้น ปัญหาความไม่สงบในภาคใต้ที่ตึงเครียดทั้งภาวะการแข่งขันในตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สูงขึ้น ทั้งผู้ผลิตสินค้ารายเดิมและสินค้าคุณภาพต่ำราคาถูกจากจีนเข้ามาตีตลาดในไทย กระนั้นก็ดีบริษัทยังคงมีกำไรอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการนำสินค้าประเภทรถจักรยานยนต์เข้ามาสู่ระบบเช่าซื้อของบริษัทเพิ่มมากขึ้น โดยยอดขายรวมของรถจักรยานยนต์ในปี 2547 นั้นคิดเป็น 44% ของยอดขายรวมของบริษัท อันแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของระบบการขายตรงแบบเช่าซื้อของซิงเกอร์ ที่สามารถกระจายสินค้าไปทั่วทุกภาคของประเทศไทย

ตามการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2548 ที่ถึงแม้จะมีปัจจัยลบหลายประการแต่ก็ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องอันเนื่องมาจากการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นและความมั่นคงทางการเมืองที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงได้กำหนดแผนขยายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งเพิ่มจำนวนผู้แทนขายและพัฒนาศักยภาพของผู้แทนจำหน่ายให้มากขึ้น พร้อมกับเพิ่มช่องทางการจำหน่ายรวมถึงการเพิ่มจำนวนร้านสาขาและทำธุรกิจให้กว้างมากขึ้น โดยบริษัทวางแผนที่จะนำเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ห่อหุ้ม และออก Fighting Brand ของตนเอง พร้อมทั้งพัฒนาเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ห่อหุ้ม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากขึ้น บริษัทวางแผนเพิ่มพื้นที่ในการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น เสนอบริการสินเชื่อบุคคล ให้กับลูกค้าตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ได้แก่ งานบวช การศึกษา และการแต่งงาน เป็นต้น

สำหรับการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดนั้นทางบริษัทได้มีแผนที่จะรุกตลาดเพิ่มขึ้นโดยได้ลงทุนในด้านยานพาหนะและมีหน่วยรถของตนเองเป็นครั้งแรก เพื่อนำสินค้าและบริการไปสู่ลูกค้าของบริษัทถึงบ้าน เพื่อตอบสนองลูกค้า ที่ปัจจุบันมีประมาณ 4-5 แสนรายและมุ่งเน้นที่การกลับไปหาฐานลูกค้าเก่าอีก 2-3 ล้านราย ทั่วประเทศโดยใช้ระบบ CRM

เพื่อให้แผนการดังกล่าวข้างต้นบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความสามารถพร้อมกับให้การสนับสนุนในเรื่องของการส่งเสริมการขาย และหาโอกาสที่จะร่วมมือในการทำธุรกิจกับบริษัทอื่นเพื่อให้บรรลุถึงจุดหมายด้วยกัน

growth of the family-sporty type of motorcycle, which grew by 71 percent and had total sales of 15,336 motorcycles. As for family motorcycles, sales growth was at 7 percent, with total sales of 146,876 motorcycles. Sporty motorcycles were the only motorcycle type that had a declining growth, at 15 percent, and sales of 1,465 motorcycles.

In 2005, combined sales of all brands of motorcycles are expected to reach 2.1 million units.

### Sewing machines

At present various consumer goods that are used in daily life, for example, shirts, pants, skirts, bags, shoes, sheets, pillow covers, etc, all require sewing machines in their production. Therefore, sewing machines are widely used by large, medium, and small businesses, as well as individuals who purchase one to use in their household. The sewing machine market can be roughly divided into two categories: industrial sewing machines that are used to produce consumer goods for industrial and commercial purposes, and regular sewing machines that are used for sewing purposes in households. Brands that are popular in Thailand's sewing machine market are Singer, Janome, Elna, Brother, and Juki. At the moment there are also various brands of cheap sewing machines that are imported from China that have come to compete in the Thai market.

Because sewing machines are durable products and have a relatively long product life, depending on whether or not usage is appropriate to the sewing machine type, replacement rates are minimal. Also, the Thai society has changed in a way that people tend to purchase ready-to-wear clothes instead of making clothes themselves, as was the case in the past since ready-to-wear clothes are trendier, cheaper, and more convenient than having to design and sew their clothes themselves. These factors have resulted in a slow growth of regular household sewing machine sales. However, players in the sewing machine market have tried to stimulate demand for sewing machines by incorporating modern technology into developing sewing machines to become more effective, turning them into computer sewing machines that are aesthetic, modern, compact, easy to use, and able to perform various kinds of task without requiring many skills and expertise from users as did the traditional ones. These new models of sewing machines are intended to support the trend of consumers' DIY tasks, for which players in the sewing machine market have also exercised pricing strategies to initiate consumers' demand. In the government sector, there has been a policy that encourages jobs for housewife groups according to the “One Tambon One Product (OTOP)” Project, as well as the

Bangkok Fashion City Project. These projects can ensure players in Thailand's sewing machine market that in the years following 2005, the market will certainly expand.

#### **Singer Thailand Public Company Limited**

There was little expansion in the electrical appliance market in 2004 due to many negative factors, such as oil price, violence in the southern part of Thailand, and increasing competition in the electrical appliance market that consists of both products from existing manufacturers and cheap, low-quality products that are imported from China to compete in the Thai market. Despite these negative factors, the company continued to profit as a result of bringing more motorcycle products into the company's leasing system. Total sales of motorcycles in 2004 accounted for 44 percent of the company's total sales, which demonstrated the capacity of Singer Thailand Public Company Limited's direct, leasing sales system that can distribute products to all regions of the country.

According to an economic forecast for 2005, although several negative factors would still be in effect, there would be a continuous expansion due to increasing domestic consumption and higher political security. The company has specified plans to expand and develop products as well as to

increase the number of authorized dealers and develop their capacity. It also plans to increase distribution channels and the number of branch stores to expand business. The company aims to distribute other brands of electrical appliances, and launch its own fighting brand. At the same time it will develop the Singer electrical appliances to respond more to consumers' demand. The company plans to enlarge the distribution areas of its motorcycle products, and to offer personal loans to customers for purposes that the company has specified, for example, for taking a Buddhism monastic vow, for education, and for marriage, etc.

As for the fierce competition in the market, the company has plans to become more aggressive by investing in transportation and for the first time having its own transporting unit in order to bring products and services to approximately 400,000-500,000 existing customers' homes to respond to their demand. Additionally, it will focus on returning to its old base of 2-3 million customers nationwide via a CRM system.

In order for such plans to effectively achieve their goals, the company has provided training for its employees to increase their knowledge and skills, supported them with regards to sales promotions, and sought opportunities to partner with other companies to achieve these goals together.



# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## BUSINESS OPERATIONS OF THE COMPANY

### ความเป็นมา

ในปี พ.ศ. 2432 บริษัท ซิงเกอร์แห่งสหรัฐอเมริกา ได้แต่งตั้งบริษัท เคียมฮัวเฮง จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายจักรเย็บผ้าซิงเกอร์ในประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ. 2448 บริษัท ซิงเกอร์แห่งสหรัฐอเมริกา จึงได้ตั้งสาขาขึ้นในประเทศไทย ใช้ชื่อว่า บริษัท ซิงเกอร์ โซลิ่ง แมชีน จำกัด วัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายจักรเย็บผ้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับจักรเย็บผ้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ บริษัท ได้ริเริ่มนำเอาบริการเช่าซื้อ โดยผ่อนชำระเป็นงวดมาใช้ครั้งแรกในปี 2468 และบริการดังกล่าวนี้ ได้กลายเป็นลักษณะประจำของซิงเกอร์ทั้งในและต่างประเทศ นับแต่นั้น มาตลอดระยะเวลา 50 ปีเศษ บริษัทคงจำหน่ายเฉพาะจักรเย็บผ้า และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับจักรเย็บผ้าเท่านั้น จนกระทั่งปี 2500 บริษัทจึงได้เริ่มจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ในครัวเรือนโดยเริ่มจากตู้เย็นเป็นอันดับแรก ต่อมาเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2512 จึงได้มีการจดทะเบียนก่อตั้ง “บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด” เป็นบริษัทจำกัด ภายใต้กฎหมายไทย เพื่อเข้ารับช่วงธุรกิจของ “บริษัท ซิงเกอร์ โซลิ่ง แมชีน จำกัด” ซึ่งหยุดดำเนินกิจการในระยะเวลาต่อมา โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 60 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 270 ล้านบาท เป็นทุนที่เรียกชำระเต็มมูลค่าหุ้นแล้ว และบริษัทได้รับอนุญาตให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2527 ในวันที่ 4 มกราคม 2537 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น “บริษัทมหาชนจำกัด” ตั้งแต่แรกตั้งบริษัทจนถึงปัจจุบันบริษัทได้ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย จนกระทั่งเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2547 ได้พระราชทานพระบาทพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทาน ตราตั้ง (พระครุฑพ่าห์) แก่บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และนายกรัฐมนตรีได้รับพระบรมราชโองการ ตั้งให้บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2547

### ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้า “ซิงเกอร์” และเครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้อต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น รถจักรยานยนต์ ยี่ห้อ ซูซูกิ ยามาฮ่า ไทเกอร์ คาวาซากิ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยี่ห้อ โนเกีย เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล่านี้ผ่านร้านซิงเกอร์ไดเรกต์ช็อปจากนั้นแล้วบริษัทยังมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้ออื่นๆ ผ่านร้าน ซิงเกอร์ไดเรกต์พลัส

ในปีนี้ ซิงเกอร์ ได้กำหนดการดำเนินธุรกิจออกตามวิธีการจำหน่าย และประเภทของช่องทางการจัดจำหน่ายออกเป็น ธุรกิจซิงเกอร์ไดเรกต์ ธุรกิจซิงเกอร์ไดเรกต์ พลัส และ ธุรกิจค้าส่ง เพื่อให้สามารถที่จะกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

ปัจจุบันบริษัทซิงเกอร์จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้อซิงเกอร์และยี่ห้ออื่นๆ ด้วยการให้บริการทั้งในระบบเงินสด และระบบเงินผ่อน สำหรับสินค้าซิงเกอร์สามารถแบ่งแยกได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้ :

#### ผลิตภัณฑ์ซิงเกอร์ ได้แก่ :

- ผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้า เช่น จักรเย็บผ้า เครื่องรีดผ้า เข็ม น้ำมันหล่อลื่น เอนกประสงค์ กรรไกร เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เช่น ตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องซักผ้า เตารีด เครื่องปรับอากาศ เตาอบไมโครเวฟ เครื่องดูดฝุ่น เป็นต้น

### Background

In 1889, Singer Sewing Company of the United States appointed Kiam Hua Heng Company Limited as the distributor of Singer sewing machines in Thailand. Later, in 1905, Singer Sewing Company of the United States established a branch operation in Thailand under the name Singer Sewing Machine Company Limited, with an objective to distribute imported sewing machines and other products related to sewing machines. The company first began its leasing service with installment plans in 1925. This service has become a tradition of Singer both in Thailand and overseas. Over the next 50 years, the company continued to sell only sewing machines and other products related to sewing machines. In 1957, the company began selling household electrical appliances, starting with refrigerators. Later, on November 24, 1969, “Singer Thailand Company Limited” was established as a company limited under the Thai laws to take over the business of “Singer Sewing Machine Company Limited,” which subsequently ceased operation. Singer Thailand Company Limited began with a registered capital of 60 million Baht. At present it as a registered capital of 270 million Baht, which is all issued and paid-up. The company was also approved as a registered and listed company on the Stock Exchange of Thailand in 1984. On January 4, 1994, the company registered to transform into a “public company limited.” Ever since its conception, the company has conducted business with honesty, integrity, and responsibility towards the society, and has contributed to Thailand’s economic development. On May 24, 2004, His Royal Majesty the King bestowed a Garuda emblem to Singer Thailand Public Company Limited, and the Prime Minister, under an order from His Royal Majesty the King, pronounced Singer Thailand Public Company Limited a Royal company on June 3, 2004.

### Company and subsidiaries business operation

Singer Thailand Public Company Limited is a distributor of products under the “Singer” trademark and various other brands of electrical appliances, including other kinds of product, such as Suzuki, Yamaha, Tiger, and Kawasaki motorcycles, and Nokia mobile telephone sets. The company began distributing these products through its Singer Direct stores, while other brands of electrical appliances have been sold through its Singer Direct Plus.

This year, Singer has categorized its business operation according to methods and types of distribution channel into the Singer Direct business, the Singer Direct Plus business, and the wholesale business, so that the company can correctly specify the direction of its business operation.

At present, Singer Thailand Public Company Limited distributes the Singer as well as other brands of electrical appliances in both cash and installment payment systems. Singer products can be separated into product groups as follows:

- ผลิตภัณฑ์กลุ่มออดิโอและวิดีโอ เช่น โทรทัศน์สี ดีวีดี วีซีดี และเครื่องเสียงสเตอริโอ เป็นต้น

#### ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ :

- รถจักรยานยนต์ สินค้าไอที เช่น กล้องดิจิทัล เป็นต้น เฟอร์นิเจอร์ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่หลากหลาย
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนยี่ห้ออื่นๆ

ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ซิงเกอร์" บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในระบบเงินสด และระบบเงินผ่อนในรูปแบบการขายตรง ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทและผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ สินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทซิงเกอร์จำหน่าย บริษัทจะใช้วิธีแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) โดยการสั่งให้ผู้ผลิตภายในประเทศผลิตให้เป็นส่วนใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ซิงเกอร์" เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ปัจจุบันบริษัทซิงเกอร์ยังคงถือหุ้นกว่าร้อยละ 99 ในสามบริษัทได้แก่บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด และบริษัท เอส.ที.แอล. อิเลคทรอนิกส์ จำกัด

#### โครงการผลิตภัณฑ์ใหม่

บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบของสินเชื่อเงินสดในชื่อ "เงินด่วนซิงเกอร์" ซึ่งเป็นการให้กู้ยืมเงินสดที่มีระยะเวลาชำระคืนที่แน่นอนตั้งแต่ 12-13 งวด วงเงินกู้ยืมจำนวน 10,000-50,000 บาท ผ่านช่องทางสาขาของบริษัทที่มีอยู่ทั่วประเทศ และใช้กลยุทธ์การขายตรงเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ปานกลางลงมาอาศัยในเขตชนบทและชนเมือง และกลุ่มลูกค้าเก่าที่มีประวัติการชำระเงินที่ดี

"เงินด่วนซิงเกอร์" มีจุดขายที่อัตราดอกเบี้ยต่ำเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาดเดียวกัน สะดวกสบายทั้งการสมัครและการชำระเงิน โดยมีเจ้าหน้าที่บริการถึงบ้าน สมัครง่ายไม่ยุ่งยาก ทราบผลอนุมัติเร็ว และได้เงินทันที

#### ● บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด

บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด ประกอบธุรกิจตัวแทนขายกรมธรรม์ประกันชีวิตให้แก่บริษัทประกันภัย ในปัจจุบัน ได้แก่ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด โดยให้พนักงานขายของบริษัทซิงเกอร์ เฉพาะที่มีใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิต เป็นผู้ขายกรมธรรม์ให้แก่ลูกค้า

#### ● บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นโรงงานประกอบ จักรเย็บผ้า เตาแก๊ส มอเตอร์จักรอุตสาหกรรมเบา และน้ำมันจักร เพื่อให้บริษัทซิงเกอร์นำไปจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศมาโดยตลอดจนถึงกลางปี 2545 บริษัทมีนโยบายให้หยุดการผลิตและการประกอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้นแล้วใช้วิธีนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากต่างประเทศโดยตรงแทนทั้งนี้เนื่องจากต้นทุนของการนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและประกอบภายในประเทศ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาว่าควรจะดำเนินธุรกิจต่อไป

#### ● บริษัท เอส.ที.แอล. อิเลคทรอนิกส์ จำกัด

บริษัท เอส.ที.แอล. อิเลคทรอนิกส์ จำกัด ได้หยุดดำเนินการ ตั้งแต่ปลายปี 2544 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

#### ● บริษัท ชันชุย (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ชันชุย (ประเทศไทย) จำกัด จัดทะเบียนเลิกบริษัทและจดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2547

#### Singer products, which are:

- Sewing machine products, for example, sewing machines, ironing machines, needles, multi-purpose lubricating oil, scissors, etc
- Household electrical appliance products, for example, refrigerators, freezers, washing machines, gas stoves, air conditioners, microwave ovens, vacuum cleaners, etc
- Audio and video products, for example, color television sets, DVD players, VCD players, stereos, etc

#### Other products, which are:

- Motorcycles, IT products such as digital cameras, furniture, mobile telephone sets, under various trademarks
- Other brands of household electrical appliances

Under the "Singer" trademark, the company distributes products in both cash and installment payment systems via direct sales, the company's retail stores, and other authorized dealers throughout the country. Most products that Singer Thailand Public Company Limited distributes are from OEM (Original Equipment Manufacturer), which are mostly domestic manufacturers that the company has ordered to manufacture under the "Singer" trademark in order to support its business operation. At present, Singer Thailand Public Company Limited still holds over 99 percent in three companies: Singer Industry (Thailand) Company Limited, Singer (Broker) Company Limited, and STL Electronics Company Limited.

#### Projects for new products and services

Singer Thailand Public Company Limited has launched a new cash loan service under the name "Singer Quick Cash" that offers cash loans with a fixed payment period of 12-13 installments for cash credit of 10,000-50,000 Baht. This service is offered through the company's branches all over the country, and relies primarily on direct sales. It focuses on customers with medium incomes or lower who live in the rural and suburban areas, as well as existing customers with good payment history.

"Singer Quick Cash" has as its selling point a low interest rate compared to its competitors' in the same market. It is also convenient to apply and pay back the loan. Representatives will service at the customer's homes. It is very easy to apply, and customers are notified of their application's result very quickly and can get the money right away.

#### ● Singer (Broker) Company Limited

Singer (Broker) Company Limited is an authorized dealer of life insurance for insurance companies, at the moment Muang Thai Life Insurance Company Limited. Only Singer Thailand Public Company Limited's employees who have life insurance authorized dealer permits are assigned to sell life insurance to customers.

#### ● Singer Industry (Thailand) Company Limited

Singer Industry (Thailand) Company Limited was established to serve as an assembly plant for sewing machines, gas stoves, light industrial motors, and sewing machine oil so that Singer Thailand Public Company Limited can distribute them domestically and internationally

### ● บริษัท ซิงเกอร์ เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ซิงเกอร์ เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด จดทะเบียนเลิกบริษัทและจดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2547

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์

การจัดหาผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้า หลังจากกลางปี 2545 บริษัทได้เปลี่ยนวิธีการสั่งซื้อ ซึ่งเดิมบริษัทใช้วิธีการสั่งซื้อจักรเย็บผ้าจากบริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มาเป็นการสั่งซื้อจักรเย็บผ้าสำเร็จรูปโดยตรงจากต่างประเทศแทน เนื่องจากต้นทุนของการนำเข้าผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้าสำเร็จรูปต่ำกว่าต้นทุนการผลิต และประกอบภายในประเทศ สินค้าที่ซื้อจากผู้ผลิตจากต่างประเทศมีมูลค่าประมาณร้อยละ 5 ของสินค้าที่ซื้อทั้งหมด

ในส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัทสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในประเทศในลักษณะของ OEM (Original Equipment Manufacturer) กล่าวคือ ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมาย "ซิงเกอร์" ให้แก่บริษัท โดยผู้ผลิตหลักซึ่งผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านให้แก่บริษัทได้แก่ :

1. บริษัท ชันโย ยูนิเวอร์แซล อิเล็กทริก จำกัด (มหาชน) สินค้าที่ผลิตได้แก่ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า ตู้แช่ ตู้แช่ไวน์
2. บริษัท ชาร์ปเพนคร จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ โทรทัศน์ สเตอริโอ และ วีซีดีคาราโอเกะ
3. บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า
4. บริษัท พรีเมียร์ ซีอี จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ โทรทัศน์ และ เครื่องทำน้ำอุ่น
5. บริษัท พรีเมียร์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ เตาแก๊ส และตู้น้ำร้อน-น้ำเย็น
6. LG MITR ELECTRICS CO.,LTD. สินค้าที่ผลิตได้แก่ เครื่องซักผ้า และ เครื่องดูดฝุ่น
7. บริษัท ฮิตาชิ จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ เครื่องปั้มน้ำ

นอกจากสินค้าที่ขายภายใต้เครื่องหมายการค้า ซิงเกอร์ บริษัทยังได้มีการจัดหาสินค้าที่ขายภายใต้เครื่องหมายการค้า ซิงเกอร์ เพื่อขยายธุรกิจและเป็นทางเลือกเพิ่มให้แก่ลูกค้า สินค้าที่นำเข้ามาจากจำหน่าย อาทิเช่น

1. รถจักรยานยนต์ โดยสั่งซื้อจากบริษัท เอส. พี. ซูซูกิ จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด บริษัทไทก้า มอเตอร์เซลล์ จำกัด บริษัท บ้านซูซูกิ จำกัด และ บริษัท ควาซากิ มอเตอร์เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด
2. โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยสั่งซื้อจาก บริษัท ยูโนเด็คคอมมูนิเคชั่น อินดัสตรี (เทอร์มินอล) จำกัด และ ADVANCE WIRELESS MARKETING CO., LTD.
3. เครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้ออื่นๆ เช่น PANASONIC SAMSUNG SHARP และ TOSHIBA เป็นต้น
4. เฟอร์นิเจอร์

#### การตลาดและการแข่งขัน

##### กลยุทธ์ในการแข่งขันโดยสังเขป

บริษัทใช้กลยุทธ์การขายตรงในระบบเช่าซื้อควบคู่ไปกับการขายเงินสด ทั้งนี้การขายแบบเช่าซื้อดำเนินไปภายใต้การควบคุมที่รัดกุมโดยสม่ำเสมอเพื่อให้มีหนี้เสียน้อยที่สุด สินค้าที่บริษัทจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพเท่าเทียมกับสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น ๆ ราคาจำหน่ายเงินสดของสินค้าใกล้เคียงกับสินค้ายี่ห้ออื่น กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าในระบบ "Singer Direct" เป็นกลุ่มลูกค้ารายได้ปานกลางลงมา และเน้นกลุ่มลูกค้าในเขตชนบทมากกว่าเขตเมือง
2. กลุ่มลูกค้าการขายในระบบ "Singer Direct Plus" เป็นกลุ่มลูกค้ารายได้ปานกลางขึ้นไป ซึ่งส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและเขตเมืองใหญ่ทั่วประเทศ

until mid 2002, a policy to cease the manufacture and assembly of such products and directly import finished products instead. This is because the costs of importing finished products are lower than the costs of manufacturing and assembling domestically (at the moment the company is in the process of deciding which business to pursue).

### ● S.T.L Electronics Company Limited

STL Electronics Company Limited has closed its operation since the end of 2001. It is currently completing its accounting settlement.

### ● Sansui (Thailand) Limited

Sansui (Thailand) Limited registered to close down its operation and registered the completion of its accounting settlement on November 23, 2004.

### ● Singer Trading (Thailand) Limited

Singer Trading (Thailand) Limited registered to close down its operation and registered the completion of its accounting settlement on December 29, 2004.

#### Product supplies

For sewing machines supplies, after the middle of 2002, the company has changed from ordering sewing machines from Singer Industry (Thailand) Company Limited to ordering finished sewing machines directly from overseas. This is because the costs of importing finished sewing machines are lower than the costs of manufacturing and assembling domestically. Goods purchased from overseas manufacturers account for approximately 5 percent of the company's total purchased goods.

For electrical appliances, the company orders from domestic manufacturers in the form of OEM (Original Equipment Manufacturer). That is, manufacturers produce goods under the "Singer" trademark for the company. Major manufacturers of household electrical appliances for the company are:

1. Sanyo Universal Electric Public Company Limited, which manufactures refrigerators, washing machines, freezers, and wine storages
2. Sharp Thebnakom Company Limited, which manufactures television sets, stereos, and karaoke VCD players
3. Thai Samsung Electronics Company Limited, which manufactures refrigerators, air conditioners, and washing machines
4. Premier CE Company Limited, which manufactures television sets, and hot water machines
5. Premier Manufacturing Company Limited, which manufactures gas stoves, and hot-cold water dispensers
6. LG Mittr Electronics Company Limited, which manufactures washing machines, and vacuum cleaners
7. Hitachi Company Limited, which manufactures water pumps

Aside from goods that are distributed under the Singer trademark, Singer Thailand Public Company Limited also supplies other brands of products to distribute in the Singer stores in order to expand business and provide more options to customers. These products are, for example:



3. กลุ่มลูกค้าในระบบขายส่ง เป็นการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ตลอดจนช่องทางทางการขายใหม่ใน Modern Trade โดยเน้นสินค้าจักรเย็บผ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กภายในบ้าน

ด้วยการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของผลิตภัณฑ์กลุ่มรถจักรยานยนต์จากร้อยละ 23 ในปี 2546 มาเป็นกว่าร้อยละ 44 ของยอดขายในปี 2547 ของบริษัท อันเนื่องมาจากประสบการณ์ คุณภาพการขายที่เพิ่มมากขึ้นของพนักงานขายและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงกลยุทธ์การขายที่แตกต่างคือการนำการขายตรงเข้ามาใช้และได้ประสบผลสำเร็จอย่างงดงาม สำหรับปี 2548 นี้ทางบริษัทได้นำเสนอรถจักรยานยนต์ฟ่งซังเพื่อ SME เข้าสู่ตลาดอันถือเป็นการเปิดตลาดใหม่ของรถจักรยานยนต์เพื่อการประกอบอาชีพพร้อมทั้งนำเสนอสินเชื่อเพื่อการประกอบกิจการในชื่อ “เงินด่วนซิงเกอร์” เพื่อเป็นเงินสนับสนุนการลงทุนในระดับรากหญ้าอันเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทอีกด้วย

นอกจากการแนะนำรถจักรยานยนต์รูปแบบใหม่เข้าสู่ตลาดแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในงานด้านบริการหลังการขาย โดยได้เปิดศูนย์บริการมาตรฐานในหัวเมืองต่าง ๆ กระจายอยู่ทั่วประเทศ 18 แห่ง พร้อมเครือข่ายบริการตามอำเภอ, ตำบล, หมู่บ้าน อีก 38 แห่ง โดยเป้าหมายปี 2548 นี้ ทางซิงเกอร์จะเพิ่มจำนวนศูนย์บริการมาตรฐานอีก 5 แห่งพร้อมเพิ่มเครือข่ายบริการเป็น 100 แห่ง โดยทั้งหมดจะได้รับการอบรมเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานและยกระดับฝีมือช่างในเครือข่ายทั้งหมด

โดยเป้าหมายการขายรถจักรยานยนต์ในปี 2548 นี้ บริษัทตั้งเป้าที่จะเป็นผู้นำรายรถจักรยานยนต์ชั้นนำในอันดับ 1 ของประเทศ

ทางด้านกลยุทธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าหลัก เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ในปี 2548 นี้บริษัทจะเน้นการรุกตลาดเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาดสินค้าเงินผ่อนนี้ไว้ประกอบกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าพร้อม ๆ กับการประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์ซูเปอร์แบรนด์ในทุก ๆ พื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ว่า “ซิงเกอร์นำความสุขสู่ทุกคนเร็วเย็น ด้วยสินค้าที่คัดสรร เรามุ่งมั่นเป็นผู้นำในธุรกิจเงินผ่อน”

### กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทดำเนินการขายตรงเป็นหลัก มากกว่าร้อยละ 95 ของยอดขาย เป็นการขายตรงทั้งหมด และมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดขายเป็นการขายแบบเข้าซื้อ บริษัทขายสินค้าผ่านร้านสาขาของบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 218 สาขา และร้านซิงเกอร์ไคเร็กซ์พลัส จำนวน 21 ร้าน รวมเป็นทั้งหมด 239 สาขาทั่วประเทศ มีพนักงานขายจำนวน 7,220 คน บริษัทมีการฝึกอบรมพนักงานขายให้มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี ซึ่งพนักงานขายเหล่านี้เป็นกำลังสำคัญในการขยายการตลาดของบริษัท

สำหรับการควบคุมคุณภาพของบัญชีเข้าซื้อ บริษัทมีการตรวจสอบภายหลังการขาย โดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบบัญชี (Account Checker) ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการเข้าซื้อว่ามีการขายสินค้าให้แก่ผู้เข้าซื้อในราคาที่แจ้งแก่บริษัทจริง โดยมีการออกเยี่ยมผู้เข้าซื้อถึงบ้าน ปัจจุบันบริษัทมีผู้ตรวจสอบบัญชี 141 คนทำการตรวจสอบบัญชีเข้าซื้อทั่วประเทศนอกจากนี้ที่สำนักงานใหญ่ยังมีหน่วยงานควบคุมการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบบัญชีและตรวจสอบความถูกต้องของสัญญาเข้าซื้อ

1. Motorcycles, which are ordered from SP Suzuki Public Company Limited, Thai Yamaha Motor Company Limited, Tiga Motor Sales Company Limited, Baan Suzuki Company Limited, and Kawasaki Motor Enterprise (Thailand) Company Limited

2. Mobile telephone sets, which are ordered from United Communications Industry (Terminal) Company Limited, and Advanced Wireless Marketing Company Limited

3. Other brands of electrical appliances, such as, Panasonic, Samsung, and Toshiba, etc

4. Furniture

### Market and competition situation

#### Competitive strategies in brief

The company utilizes direct sales strategies for leasing together with cash sales. Leasing sales are operated under consistent tight control to limit bad debt to the minimum level. Products that the company distributes have the same quality as products from other manufacturers. Cash sales of the company's products are priced similar to those of other brands. The company's target customers are divided into three groups as follows:

1. Customers in the “Singer Direct” system: customers with medium incomes or lower, with a higher emphasis on customers in the rural areas than those in the urban areas

2. Customers in the “Singer Plus” system: customers with medium incomes or higher who mostly reside in Bangkok and other major cities throughout the country

3. Wholesale customers: sales via authorized dealers as well as new distribution channels in the modern trade, with an emphasis on sewing machines and small household electrical appliances

A rapid growth of products in the motorcycle group from 23 percent of the company's sales in 2003 to over 44 percent of the company's sales in 2004 is due to experience and improved sales quality of the company's salespeople and other involved human resources. It is also attributed to a different sales strategy that brings in direct sales, which has proven to be very successful. In 2005, the company has introduced side-affixed motorcycles for SMEs into the market, which is considered an opening of a new market for motorcycles for professional use. The company is also offering a business loan under the name “Singer Quick Cash” to support investments at the grass roots level that is the company's main clientele.

Other than introducing a new model of motorcycles into the market, the company has placed an emphasis on after-sales service by opening 18 standard service centers in major cities throughout the country as well as 38 service networks in districts, sub-districts, and villages. In 2005, the company has a goal of adding 5 more service centers and increasing service networks to 100 locations. All centers and networks will receive training to enhance quality and increase mechanics' skills in all networks.

As for sales target for motorcycle products in 2005, the company aims to be the country's number one domestic distributor of leading brands of motorcycles.

With regards to strategies for products in the main product groups, for example, household electrical appliances, in 2005 the company will exercise an aggressive strategy to maintain its market leadership in the product leasing market. At the same time, it will launch new products to respond to customer's needs and publicize super brand logos in all areas of the country to align with the company's vision that "Singer brings happiness into every household with select products. We aim to be the leader in the installment payment business."

### **Distribution channel strategies**

The company conducts direct sales primarily. Over 95 percent of the company's gross sales are from direct sales, and over 90

percent of the company's gross sales are from leasing sales. The company distributes products through its branch stores. At present there are 218 such stores and 21 Singer Direct Plus stores, totaling 239 stores nationwide. There are 7,220 salespeople whom the company has provided training for so that they become very knowledgeable in the company's products. These salespeople are an important force in the company's market expansion.

As for quality control of leasing accounts, the company conducts checks post-sales by assigning account checkers to audit the accuracy of each lease to verify whether there has in deed been a sale to the lessee at the price reported to the company. In so doing, these account checkers also visits the lessee' home. At present the company has 141 account checkers to audit leasing accounts throughout the country. In addition, at the company's headquarters there is a unit that controls the operation of all account checkers and verifies the accuracy of leasing contracts.

## รายการระหว่างกัน

### RELATED PARTY TRANSACTIONS

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังที่แสดงในงบการเงินของบริษัท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินหัวข้อที่ 4 นั้น เกิดขึ้นเพื่อให้บริษัทสามารถวัดผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมได้อย่างเด่นชัด โดยสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2547 เทียบกับปี 2546 พบว่า

1. บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยเป็นนายหน้าขายประกันชีวิต ซึ่งมียอดขายได้และกำไรสุทธิในปี 2547 ต่ำกว่าปี 2546 ทั้งนี้เนื่องมาจากการแข่งขันในตลาดธุรกิจประกันชีวิตที่รุนแรง ประกอบกับผลของการกำหนดค่าเบี้ยที่ถูกลงจากข้อกำหนดโดยกรมการประกันภัย ทำให้พนักงานขายไม่ได้รับแรงจูงใจที่จะขายหรือให้บริการทางด้านการนี้ เป็นเหตุให้บริษัทต้องขาดบุคคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการประกันภัยที่จะดำเนินธุรกิจ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทก็ยังเห็นว่าการทำธุรกิจทางด้านการนี้ยังเป็นสิ่งที่สามารถให้ความคุ้มครองกับชีวิตและครอบครัวของลูกค้าของบริษัทอีกทางหนึ่ง ดังนั้นในปี 2548 บริษัทจึงได้ให้มีการเปลี่ยนรูปแบบการขายประกันชีวิตจากการเก็บเบี้ยประกันเป็นรายปีให้เป็นการเก็บเบี้ยประกันเป็นรายเดือนแทนเพื่อให้เหมาะกับฐานะการเงินของลูกค้าผู้ถือการประกันของบริษัท

2. บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หลังจากที่ยุติดำเนินการผลิตไปตั้งแต่กลางปี 2545 และได้โอนขายอาคารที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินการให้กับ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ไป เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2546 ตามที่ได้มีการแจ้งให้ทราบมาแล้วนั้น ในปี 2547 บริษัทได้ขายเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้แล้วพร้อมอะไหล่วัตถุดิบบางอย่าง รวมทั้งได้ทำลายวัตถุดิบและอะไหล่ที่ไม่สามารถขายได้ตามระเบียบที่กรมสรรพากรกำหนด จนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ปรากฏว่าบริษัทมีทรัพย์สินเหลืออยู่ทั้งสิ้นเท่ากับ 8.1 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดเท่ากับ 0.5 ล้านบาท ลูกหนี้เงินกู้บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เท่ากับ 7.4 ล้านบาท และทรัพย์สินอื่นๆเท่ากับ 0.2 ล้านบาท อนึ่งเงินที่บริษัทให้บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กู้ยืมคิดดอกเบี้ยตามดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ของธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นธนาคารที่บริษัททำธุรกรรมด้วย

3. บริษัท เอส.ที.แอล. อิเลคทรอนิกส์ จำกัด หลังจากที่ได้พยายามติดตามเก็บหนี้ที่ค้างชำระเพื่อนำเงินที่ได้ไปชำระหนี้จนถึงที่สุดแล้ว บริษัทก็ได้มีการตัดบัญชีลูกหนี้ดังกล่าวออกจากบัญชีแต่บริษัทก็ยังไม่สามารถที่จะนำเงินไปชำระหนี้ที่กู้ยืมมาจากบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตามคำพิพากษาของศาลได้จากรายงานงบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ปรากฏยอดหนี้สินมากกว่าสินทรัพย์อยู่ทั้งสิ้น 18.8 ล้านบาท และบริษัทกำลังอยู่ระหว่างทำการเลิกบริษัท

4. บริษัท ชันซุย (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ซิงเกอร์เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งสองบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2546 และได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2547 และวันที่ 29 ธันวาคม 2547 ตามลำดับ

จากความเห็นของคณะฝ่ายจัดการต่อรายการระหว่างกันของบริษัท สรุปได้ว่ารายการระหว่างกันที่ทำกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องทุกรายการที่แสดงในงบการเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 พร้อมหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4 ที่กล่าวมา มีความยุติธรรมและสมเหตุสมผลตลอดจนทำให้บริษัท ได้รับผลประโยชน์จากการทำรายการดังกล่าว

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน ยกเว้นในกรณีพิเศษหรือกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุดและมีความยุติธรรม ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำหรับการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายที่จะให้บริษัทย่อยกู้ยืมเงินเพื่อใช้ในการประกอบกิจการที่เป็นโดยคิดดอกเบี้ยตามอัตราตลาดเท่านั้น

Significant transactions with related parties as shown in note no. 4 of the company's financial statement arose to enable the company to assess clearer operating performance of each business segment. Operations of related companies in 2004 compared with 2003 were summarized as follows:

1. Conducting life insurance broker business, Singer (Broker) Limited reported lower sales and net profit in 2004 than those in 2003 due to keen competition in life insurance business and less incentive on part of sales agents who hold life insurance licenses. Nevertheless, the Company still regards life insurance business beneficial to cover the customers and their families with the plan to change the payment scheme from annual payment to monthly payment.

2. After ceasing operation in mid-2002, and selling the unused building to Singer Thailand to be used as its warehouse facilities on 31 December 2003 as reported to the Shareholders, Singer Industries (Thailand) sold all unused machines and wrote off all unused materials treated as the requirement of the Revenue Department. As at December 31, 2004, Singer Industries (Thailand) have total assets valued at Baht 8.1 million which was composed of cash on hand amounting to Baht 0.5 million, receivable (Singer Thailand) amounting to Baht 7.4 million and other assets amounting to Baht 0.2 million. The interest rate charged to the loan to Singer Thailand is applied from the saving account's interest rate of Bank Asia that Singer Industries (Thailand) have the business transactions.

3. After squeezing the accounts receivables overdue along with the regulation of the Revenue Department, S.T.L. Electronics Co., Ltd. took all of them out the Balance Sheet. The money received is not sufficient to repay the debt owed to Singer Thailand as the judgment of the Court. As the S.T.L. Electronics' Financial Reports as of December 31, 2004, it was shown that total liabilities are more than total assets with the amount of Baht 18.8 million. On this stage, S.T.L. Electronics is under the process of liquidation.

4. After filing requests for dissolution in October 2003, both Sansui (Thailand) Ltd. and Singer Trading (Thailand) Ltd. have completely liquidated since November 23, 2004 and December 29, 2004 respectively.

According to the management's comment, related party transactions between the Company and subsidiaries as well as associated and related companies as shown in the company's financial statement as at December 31, 2004 were prepared fairly and appropriately, benefiting the group.

Singer has no such policy to conduct transactions with contradictory parties except special cases and/or the case, which provides maximum gains to the company and comes up with fair transactions under the approval of the company's board of directors and the meeting of shareholders as required by the Stock Exchange of Thailand. For future related party transactions, the company retains policy to provide loans to subsidiary companies to support their operations, financially with interest charged at the market rates.



## ข้อมูลทั่วไป

### COMPANY INFORMATION

การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

#### Investment in Subsidiary, Associated and Other Companies

ชื่อและที่อยู่ Name and Address			สัดส่วนการลงทุน Percentage of Investment	ประเภทกิจการ Business
บริษัท ซิงเกอร์ (โบรกเกอร์) จำกัด 321 ถนนสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2236-0138 <b>Singer (Broker) limited</b> 321 Siphaya Road, Bangrak, Bangkok	ทุนจดทะเบียน Registered Capital	200,000 บาท 200,000 Baht	99.70%	นายหน้า ประกันชีวิต Life Insurance Broker
	หุ้นสามัญ Ordinary Shares	2,000 หุ้น/Shares		
	ทุนชำระแล้ว Paid-up Capital	200,000 บาท 200,000 Baht		
บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด 8 หมู่ที่ 4 ถ.สามโคก-เสนา ต. บางนมโค อ.เสนา จ. พระนครศรีอยุธยา 13110 โทรศัพท์ 0-3520-1702 <b>Singer Industries (Thailand) Limited</b> 8 Moo 4. Samkok-Sena Road, Tambol Bangnomkho, Amphur Sena, Changwad Pranakornsri Ayutthaya	ทุนจดทะเบียน Registered Capital	5,000,000 บาท 5,000,000 Baht	99.88%	ผลิตสินค้า Manufacturing
	หุ้นสามัญ Ordinary Shares	5,000 หุ้น/Shares		
	ทุนชำระแล้ว Paid-up Capital	5,000,000 บาท 5,000,000 Baht		
บริษัท เอส. ที. แอล. อิเล็คทรอนิกส์ จำกัด 321 ถนนสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2236-0138 <b>S.T.L. Electronics Company Limited</b> 321 Siphaya Road, Bangrak, Bangkok	ทุนจดทะเบียน Registered Capital	5,000,000 บาท 5,000,000 Baht	-	อยู่ระหว่าง การชำระบัญชี In the Process of Liquidation
	หุ้นสามัญ Ordinary Shares	5,000 หุ้น/Shares		
	ทุนชำระแล้ว Paid-up Capital	5,000,000 บาท 5,000,000 Baht		

หมายเหตุ งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ไม่ได้รวมบริษัทย่อย บริษัท เอส. ที. แอล. อิเล็คทรอนิกส์ จำกัด มาจัดทำงบการเงินรวม เนื่องจากบริษัทดังกล่าวได้อยู่ในขั้นตอนการชำระบัญชี

**Note :** The consolidated financial statements of the Company for the year ended December 31, 2004 do not include a subsidiary, S.T.L. Electronics Company Limited, which is in the process of liquidation.

## โครงสร้างรายได้

## REVENUES' STRUCTURE

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์และสายผลิตภัณฑ์ แบ่งได้ดังต่อไปนี้ :-

**The Company Revenues' Structure depends on geographical area and product line is as follows: -**

(พันบาท / Thousand Bht.)

มูลค่าการจำหน่ายในประเทศแยกตามผลิตภัณฑ์	2547/2004	%	2546/2003	%	2545/2002	%
<b>DOMESTIC SALES TURNOVER BY PRODUCT</b>						
รถจักรยานยนต์ / Motorcycle	1,870,736	44	1,040,680	23	219,113	6
เครื่องซักผ้า / Washing Machine	704,206	17	925,957	20	790,361	20
ตู้เย็น / Refrigerator	600,748	14	572,737	13	589,483	15
โทรทัศน์สี / Television	548,333	13	970,632	21	951,949	25
จักรเย็บผ้า / Sewing Machine	123,689	3	161,450	4	249,930	6
รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	3,847,712		3,671,456		2,800,836	
Sum of Main Products						
ผลิตภัณฑ์อื่นในประเทศ	395,877	9	871,078	19	1,090,875	28
Sales of other products						
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	-		-		-	
Export sales						
รวมมูลค่าการจำหน่าย / Total	4,243,589	100	4,542,534	100	3,891,711	100

อัตราการเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าการจำหน่าย

2547/2004

2546/2003

2545/2002

**Sales Growth**

(6.58%)

16.72%

1.55%

**หมายเหตุ** บริษัทดำเนินธุรกิจขายสินค้าในส่วนงานทางธุรกิจเดียว และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนั้นจึงมิได้มีการเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

**Note :** The Company trades in a single business segment and in a single geographical area i.e., Thailand. Accordingly no segment information has been presented.

## การวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

### FINANCIAL STATUS AND OPERATION ANALYSIS

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน  
ปีการเงิน 2547 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2547)

#### งบกำไรขาดทุน

##### รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 15.4 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและจักรเย็บผ้าที่ลดลงตามภาวะการแข่งขันที่รุนแรง แม้ว่ายอดขายมอเตอร์ไซด์จักรยานยนต์จะสูงขึ้นมากจนทำให้สัดส่วนการขายของจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นมาเท่ากับร้อยละ 44 ของรายได้จากการขายทั้งหมดแต่ก็ไม่สามารถชดเชยยอดขายที่ลดลงของเครื่องใช้ไฟฟ้าและจักรเย็บผ้างดได้

##### ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ

เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.4 เนื่องจากการเพิ่มของจำนวนบัญชีเช่าซื้อประกอบกับการขายระยะยาวโดยเฉลี่ยของสัญญาเช่าซื้อที่เพิ่มขึ้นจาก 21 เดือน เป็น 27 เดือนโดยเฉพาะอย่างยิ่งสัญญาเช่าซื้อของจักรยานยนต์โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 36 เดือน

##### กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน

ในปี 2546 บริษัทได้ขายที่ดินที่บางปะกงที่ไม่ได้ก่อให้เกิดรายได้ โดยขายให้กับบุคคลภายนอกซึ่งไม่ได้มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และได้กำไรจากการขายที่ดินดังกล่าวเท่ากับ 26.5 ล้านบาท

##### รายได้อื่น

ลดลงเท่ากับ 9.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากในปี 2546 บริษัทไม่มีการรับรู้รายได้จากเงินปันผลที่บริษัทประกาศจ่ายไปแล้วแต่ผู้ถือหุ้นไม่มีคุณสมบัติที่จะได้รับตามข้อบังคับที่กำหนดไว้ของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เรื่องสัญญาของผู้ถือหุ้นเช่นเดียวกับปีก่อน

##### ต้นทุนขาย

เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.6 ในขณะที่รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 15.4 เป็นผลมาจากสัดส่วนของการจำหน่ายจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นสูงมาก จากร้อยละ 23 ในปี 2546 เป็นร้อยละ 44 ในปี 2547 โดยอัตรากำไรเบื้องต้นของสินค้าจักรยานยนต์อยู่ที่ระดับร้อยละ 6 - 8 ในขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าและจักรเย็บผ้าอยู่ที่ระดับร้อยละ 30 - 40

##### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

เมื่อเทียบกับยอดรายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระแล้วของปี 2547 จะอยู่ที่ร้อยละ 37.3 ในขณะที่ปี 2546 เท่ากับร้อยละ 35.5 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สูญจะสูงที่บริษัทได้เพิ่มสำรองขึ้นโดยถ้าหักรายการที่เพิ่มขึ้นของหนี้สูญจะสูงดังกล่าวออกแล้วค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับยอดรายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระของปี 2547 จะอยู่ที่ร้อยละ 35.4

##### ดอกเบี้ยจ่าย

เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นเท่ากับ 11.9 ล้านบาทเนื่องมาจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อมาสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ผ่อนชำระโดยบริษัทได้กำหนดให้มีการใช้เงินกู้ยืมระยะปานกลางในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับระยะเวลาผ่อนชำระของลูกหนี้ที่ยาวนานขึ้นถึงแม้ว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะปานกลางจะสูงกว่าเงินกู้ระยะสั้นประมาณร้อยละ 1.5 - 2.0 ก็ตาม

##### ภาษีเงินได้

คิดเป็นร้อยละ 35.9 ของกำไรสุทธิก่อนหักภาษีเมื่อเทียบกับปีที่แล้วซึ่งเท่ากับร้อยละ 29.3 เนื่องมาจากผลกระทบจากการตั้งสำรองที่สูงขึ้นของลูกหนี้ผ่อนชำระและสินค้าคงเหลือจำนวน 35 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามบริษัทก็สามารถประหยัดภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการปิดบริษัทย่อยจำนวน 7 ล้านบาทคงเหลือผลกระทบสุทธิจากการตั้งสำรองเพียง 28 ล้านบาท หากหักสำรองดังกล่าวออกแล้วภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 26.1 ของกำไรสุทธิก่อนหักภาษี

##### กำไรหลังภาษีเงินได้

ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 23.3 อยู่ที่ 55.9 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรต่อหุ้นลดลงจาก 0.89 บาท ต่อหุ้นในปี 2546 เป็น 0.68 บาท ต่อหุ้นในปี 2547

Accounting Period 2004 (January 1, 2004 - December 31, 2004)

#### Statements of Income

##### Sales revenues

Sales revenues in 2004 were 15.4 % lower than the previous year mainly due to a significant sales decrease of electrical home appliances and sewing machines under the fierce competitive electrical home appliance market. Though sales of motorcycles increased so much that the portion of motorcycles turnover became to 44 percents of total sales revenue. It could not cover with the significant decrease of electrical appliance and sewing machines.

##### Interest from installment receivables

Interest from installment receivables in 2004 rose 35.4 % over the year earlier due to the increase of hire purchase accounts and longer installment period from 21 months to 27 months especially terms of payment for motorcycle installment sales average to 36 months.

##### Gain from sales of fixed assets

Gain from sales of fixed assets in 2004 was which Baht 26.5 million came from disposal of the unused plot of land at Bang-Pa-Kong to the outsider who do not have any relationship with the Company.

##### Other income

Other income in 2004 was Baht 9.3 million lower than the prior year because the Company did not have any transaction about the dividends payable reversed by virtue of the regulation set out by Thailand Securities Depository Co., Ltd. in respect of nationality of the shareholders as the prior year.

##### Cost of sales

Cost of sales in 2004 rose 8.6 % over the prior year while sales revenues decreased 15.4 %. This was primarily due to the higher sales portion of motorcycles, which grew from 23% of total sales in 2003 to 44% in 2004. Gross margin of motorcycle sales was 6-8% as compared to 30-40% for the traditional electrical products.

##### Selling and Administrative Expenses

Selling and administrative expenses as a percentage of sales revenues were 37.3 % and 35.5 % in year 2004 and 2003 respectively. This reflects the higher provision of Bad Debt of A/R Installment. Excluding the increased Bad Debt provision, selling and administrative expenses were 35.4 % of sales revenues.

##### Interest expense

Interest expense increased Baht 11.9 million was due to higher borrowing to finance the A/R Installment. The Company also increased its portion of fixed long-term loan with its interest rate higher than short-term loan by 1.5-2.0 % to secure against expected higher interest rates in future.

##### Corporate income tax

Corporate income tax was 35.9% of the income before tax while the previous year was 29.3%. The higher tax was due to the impact of higher provisioning for A/R Installment and an inventory reserve of Baht 35 million. However the Company achieved a tax saving on the liquidation of an affiliated company of Baht 7 million. Therefore the total net impact was Baht 28 million. Excluding this, the paid is Baht 75 million or 26.1 % of the income before tax.

##### Net after tax profit

A decrease of net after tax profit by Baht 55.9 million or 23.3% compared with the prior year has impact on a decrease of earnings per share from Baht 0.89 in 2003 to Baht 0.68 in 2004.

### งบดุลและงบกระแสเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ผ่อนชำระ

ตามงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีสินทรัพย์ทั้งหมดเท่ากับ 5,280 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนเท่ากับ 4,404 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 876 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ผ่อนชำระ โดยจำนวนบัญชีเข้าชื่อของบริษัทสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีจำนวนบัญชีเข้าชื่อทั้งสิ้น 411,096 บัญชี ในขณะที่ปี 2546 มีจำนวนบัญชีเข้าชื่อ 403,825 บัญชี ซึ่งถ้าพิจารณาถึงมูลค่าโดยเฉลี่ยของแต่ละบัญชีในปี 2547 มีมูลค่าประมาณ 14,000 บาท ในขณะที่ปี 2546 มีมูลค่าประมาณ 12,000 บาท บัญชีเข้าชื่อที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากอายุสัญญาเข้าชื่อที่สูงขึ้น โดยเฉพาะสัญญาเข้าชื่อรถจักรยานยนต์ซึ่งมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 36 เดือน การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ผ่อนชำระดังกล่าว ทำให้บริษัทมีดอกเบี้ยเข้าชื่อรอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นประมาณ 278 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นเป้าหมายหลักของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจขายเงินผ่อนแบบชิงเงอ การบริหารลูกหนี้ดังกล่าวนี้เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องอาศัยประสบการณ์และความสามารถของพนักงานขายของบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนเท่ากับ 7,220 คน พนักงานเหล่านี้ได้รับการถ่ายทอดและฝึกอบรมต่อเนื่องกันตลอดมา ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2547 เปอร์เซ็นต์การเก็บเงินต่อจำนวนบัญชีทั้งหมดของบริษัทอยู่ประมาณร้อยละ 86.18 ของจำนวนบัญชีเข้าชื่อทั้งหมดของบริษัท ยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ผ่อนชำระที่ค้างชำระของบริษัทสามารถดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5

#### สินค้าคงเหลือ

ณ 31 ธันวาคม 2547 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 296.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2546 ทั้งนี้เป็นผลมาจากกลยุทธ์ที่เร่งการขายในไตรมาสสุดท้ายที่มีการส่งสินค้ามาเพื่อพร้อมที่จะขายเนื่องจากสินค้าดังกล่าวต้องใช้ระยะเวลาในการสั่งซื้อนาน อันได้แก่รถจักรยานยนต์ซึ่งมีมูลค่ามากกว่าเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยทั่วไปจึงทำให้อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2547 เท่ากับ 4.26 เท่า ในขณะที่ปี 2546 เท่ากับ 5.71 เท่า

#### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 เพิ่มขึ้น 863 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะปานกลางประมาณ 2-3 ปีที่บริษัทได้กู้มาเพื่อใช้ในการลงทุนในลูกหนี้ผ่อนชำระดังกล่าวข้างต้น ถึงแม้ว่าอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะปานกลางจะสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ระยะสั้นประมาณร้อยละ 1.5-2.0 ต่อปีก็ตาม ทั้งนี้เพื่อให้เหมาะสมกับระยะเวลาของลูกหนี้ผ่อนชำระที่มีระยะเวลาผ่อนชำระที่เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยจาก 21 งวดมาเป็น 27 งวดของการขายผ่อนชำระรถจักรยานยนต์และเพื่อป้องกันความเสี่ยงอันอาจเกิดจากสภาพคล่องและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไปตามภาวะเศรษฐกิจ ณ สิ้นปี 2547 ต้นทุนเงินกู้ของบริษัทอยู่ประมาณร้อยละ 3-4 ต่อปีโดยมีสัดส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้นต่อเงินกู้ระยะยาวของบริษัททั้งหมดรวมทั้งเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีมีสัดส่วนเท่ากับ 25 : 75 การกู้ยืมดังกล่าวที่เพิ่มขึ้นนั้นทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 0.93 เท่า ณ สิ้นปี 2546 มาเป็น 1.31 เท่า ณ สิ้นปี 2547

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในระยะเวลาบัญชีเดียวกันเท่ากับ 13 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากกำไรสุทธิประจำปีเท่ากับ 184 ล้านบาท และเมื่อหักเงินปันผลจ่ายเท่ากับ 135 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันก็มีการหักรายการส่วนเกินทุนของการประเมินราคาที่ดินบางปะกงที่บริษัทได้ตั้งไว้ออกไปเป็นเงิน 36 ล้านบาทเนื่องจากได้มีการขายที่ดินดังกล่าวให้กับบุคคลภายนอกแล้ว

### สรุปภาพรวมของผลการดำเนินงาน

จากข้อมูลที่ได้จากงบกำไรขาดทุน งบดุล และงบกระแสเงินสด เมื่อนำมาวิเคราะห์ถึงผลการดำเนินงานโดยใช้อัตราส่วนทางการเงินแล้ว พบว่า

1. ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทสำหรับปี 2547 ลดลงโดยดูได้จากอัตรากำไรสุทธิและอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากร้อยละ 5.25 และ 10.84 สำหรับปี 2546 เหลือเท่ากับร้อยละ 4.30 และ 8.07 สำหรับปี 2547 ตามลำดับ เหตุที่ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทลดลงเนื่องมาจาก :-

- ในปี 2547 บริษัทได้มีการเปลี่ยนวิธีการรับรู้รายได้จากดอกเบี้ยที่รับจากการขายผ่อนชำระของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินจาก 5 งวดมาเป็น 3 งวดตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิลดลง ประมาณ 12 ล้านบาท

- บริษัทมีการเปลี่ยนสัดส่วนสินค้าที่ขายจากการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 30-40 มาเป็นการขายรถจักรยานยนต์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้น

### Balance Sheets and Statements of Cash Flows Trade and Installment Accounts Receivable

Based on the Company's balance sheets as at 31st December 2004, the Company had total assets of Baht 5,280 million, a Baht 876 million increase from Baht 4,404 million in 2003 due to the jump of installment accounts from 403,825 at the end of 2003 to 411,096 as at 31st December 2004. Average value of installment account was Baht 14,000 each in 2004 as compare to Baht 12,000 each in 2003. The main reason for growing number of installment accounts was longer period of payment for example sales of a motorcycle under hire-purchase contract generally take 36 months to complete all installment payments. Given the higher number of installment accounts, the Company recorded an increase of unearned interest on installment sales by Baht 278 million which needed to be effectively attended to by the Company's dynamic sales force (altogether 7,220 sales agents). At the end of December 2004, the Company achieved 86.18% of paying on total installment accounts. Please see the notes to the Consolidated and Company Financial Statements No. 5 for trade and installment accounts that were overdue.

#### Inventories

As a result of more orders of the inventories especially motorcycles with higher cost in order to sell in the final quarter of the year 2004 according to the Management's strategy to push sale up, the inventories on hand increased by Baht 296.6 million compared with the prior year. This caused to the turnover rate of inventory reduced from 5.71 times in 2003 to 4.26 times in 2004.

#### Liabilities

Liabilities as at 31st December 2004 increased by Baht 863 million over the previous year mainly due to the higher borrowings of medium-term loans obtained to finance the installment sales, which grew steadily. Although the medium-term loans bearing the interest rate higher than the short-term loans was about 1.5-2.0% per annum, the Company accepted to obtain it in order to secure against expected higher interest rates in future and to balance an increase of motorcycle installment accounts which have longer term from 21 periods to 27 periods in average term. As of December 31, 2004, the Company's cost of fund was about 3.0-4.0% per annum with the portion of short-term loans to medium-term loans included the current portion of long-term loans equal to 25 : 75. This increase caused to the Company's ratio of debts to equity shifted from 0.93 times at the end of the year 2003 to 1.31 times at the end of the year 2004.

#### Shareholders' equity

Shareholders' equity in the year ended December 31, 2004 was Baht 13 million higher than the previous year due to the net amount of an increase of retained earnings (Net profit of Baht 184 million less dividends payment of Baht 135 million) and a decrease of surplus on revaluation of land equivalent to Baht 36 million when the Company sold the unused land at Bang-Pa-Kong to the outsider who did not have any relationship with the Company.

### Overview of the Company's performance

The analysis of financial percentage in year 2004 compared to year 2003 is as follows :-

1. Profit making capability : The Company reported a decrease in net profit and return on equity of 5.25% and 10.84% in year 2003 to 4.30% and 8.07% in year 2004 respectively. The major reasons for the decrease are as follows :-

- A change in interest recognition of overdue installment accounts from 5 periods to 3 periods per SEC's new regulations imposed on



ประมาณร้อยละ 6-8 โดยในปี 2547 สัดส่วนการขายรถจักรยานยนต์ได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23 มาเป็นร้อยละ 44 แต่เนื่องจากการขายรถจักรยานยนต์ดังกล่าวเป็นการขายแบบผ่อนชำระซึ่งมีระยะเวลาผ่อนชำระโดยเฉลี่ยนานถึง 36 งวดมากกว่าการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีระยะเวลาผ่อนชำระโดยเฉลี่ยเพียง 24 งวดส่งผลให้ดอกเบี้ยจากการผ่อนชำระของปี 2547 สูงกว่าปี 2546

- บริษัทตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นตามงบแยกอายุลูกหนี้ที่สูงขึ้นอันเป็นผลมาจากบัญชีขายผ่อนชำระของรถจักรยานยนต์ที่สูงขึ้นจากสัดส่วน 7% ของบัญชีเช่าซื้อเป็น 17 % ของบัญชีเช่าซื้อประกอบกับเปอร์เซ็นต์การเก็บเงินที่ลดลงเล็กน้อย
- บริษัทตั้งสำรองหนี้สูญสำหรับเหตุการณ์สินามิที่ภาคใต้ 5 ล้านบาท
- ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากการเติบโตของบัญชีลูกหนี้ที่สูงขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในรูปแบบของการเช่าซื้อที่มีระยะเวลาผ่อนชำระเฉลี่ยที่ยาวนานขึ้นจึงทำให้บริษัทต้องเพิ่มวงเงินกู้ยืมระยะปานกลาง 2-3 ปี ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่สูงขึ้นประมาณ 0.5 % ต่อปี
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 3.7 ล้านบาทจากการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายของบัญชีหนี้สงสัยจะสูญและสำรองบัญชีสินค้าเผื่อล้าสมัยตามมูลค่าคงเหลือดังกล่าว

2. สภาพคล่องของปี 2547 เมื่อเทียบกับปี 2546 แล้วพบว่า อัตราส่วนสภาพคล่องลดลง 0.12 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลง 0.23 เท่า โดยที่การลดลงดังกล่าว มาจากการนำกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานไปลงทุนในลูกหนี้ผ่อนชำระและสินค้าคงเหลือ อันเป็นธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อจะได้รับดอกเบี้ยเช่าซื้อติดบัญชีที่มีมูลค่าถึง 1,511 ล้านบาท เมื่อวิเคราะห์ถึงระยะเวลาของการครบกำหนดของบัญชีเช่าซื้อทั้งหมดของบริษัทแล้ว พบว่าประมาณร้อยละ 64 ของยอดลูกหนี้เช่าซื้อทั้งหมดครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้บริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนตลอดมาจากการเก็บเงินตามบัญชีเช่าซื้อดังกล่าว โดยสิ้นเดือน ธันวาคม 2547 ผลการเก็บเงินของบริษัทเท่ากับร้อยละ 86.18

3. อัตราส่วนความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทเท่ากับ 1.31 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2546 ซึ่งเท่ากับ 0.93 เท่า ทั้งนี้เป็นผลมาจากการกู้ยืม เพื่อนำมาลงทุนในบัญชีลูกหนี้ผ่อนชำระที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการลงทุนที่ก่อให้เกิดรายได้ในอนาคต อัตราดังกล่าวยังถือว่าอยู่ในระดับความเสี่ยงต่ำ

4. ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สำหรับปี 2547 บริษัทมีข้อที่จะต้องพิจารณาปรับปรุงในเรื่องของการบริหารจัดการลูกหนี้และสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยดูจากอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวมและอัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์ที่ลดลงจากร้อยละ 6.03 และ 1.15 เท่ามาเท่ากับร้อยละ 3.80 และ 0.89 เท่าตามลำดับ ซึ่งการลดลงดังกล่าวนี้เป็นผลมาจากการมีลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนเพิ่มขึ้นและการมีสินค้าคงเหลือเกินกว่ากำลังของการขายในแต่ละเดือน อนึ่งปัญหาดังกล่าวข้างต้นผู้บริหารได้รับทราบแล้วและได้ดำเนินการแยกการวิเคราะห์สินเชื่อและการเก็บเงินออกเป็นอิสระออกจากกันเพื่อให้การบริหารลูกหนี้สามารถกระทำได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยได้มีการจัดตั้งฝ่ายสินเชื่อและบริหารความเสี่ยง (Credit Risk Department) ขึ้นในบริษัทเพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ และกำหนดมาตรการต่าง ๆ ขึ้นมาควบคุมดูแลการบริหารลูกหนี้ให้เหมาะสม ส่วนการจัดการเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ บริษัทได้มอบหมายให้ผู้ที่มีหน้าที่ดูแลการสั่งซื้อสินค้าไปดำเนินการแก้ไขพร้อมกับได้มีการมอบหมายคณะทำงานให้มารับผิดชอบรถจักรยานยนต์และสินค้าที่รับคืนจากลูกค้าให้สามารถขายออกไปได้โดยเร็วด้วยการจัดทำโครงการตลาดมือสองของรถจักรยานยนต์และสินค้ารับคืนขึ้น นอกจากนั้นบริษัทยังได้ลงทุนนำระบบสารสนเทศ (INFORMATION SYSTEM) ที่เรียกว่า IFS มาใช้กับการปฏิบัติงานพร้อมกับนำเทคนิคการบริหารของ BALANCED SCORECARD มาช่วยติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างสอดคล้องกันของแต่ละฝ่ายอันจะนำมาซึ่งการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้อุปการะคุณ

จากผลการดำเนินงานข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า ในปี 2547 บริษัทสามารถดำเนินงานภายใต้ภาวะการแข่งขัน ที่รุนแรงได้อย่างมีประสิทธิภาพถึงแม้ว่าจะมีปัญหาและอุปสรรคบ้างก็ตาม ดังนั้นบริษัทจึงต้องดำเนินการบริหารธุรกิจด้วยความระมัดระวังมากยิ่งขึ้น เพราะภาวะความไม่แน่นอนที่อาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา

Consumer Finance Business. This change had an adverse impact of Baht 12 million to net profit for the year 2004.

- A change in product sales mix from electrical appliances with gross margin at the level of 30 - 40 % to motorcycles with gross margin only at the level of 6 - 8 %. However the Company can get longer term of motorcycle installment accounts at about 36 months than electrical appliances account at about 24 months. This caused to interest earned from installment sales in year 2004 higher than year 2003. At end of year 2004, the portion of motorcycles turnover increased from 23 % in year 2003 to 44 % in year 2004.

- An increase of higher provision for bad debts per receivable aging due to an incremental portion of longer-term motorcycle installment accounts from 7% to 17% of the total installment accounts as well as a slightly decrease in percentage of collection.

- An additional bad debts reserve for Tsunami's disaster with the amount of Baht 5 million.

- An increase of interest expense by Baht 12 million due to the growth of motorcycle installment accounts with longer installment period than electrical appliance. In order to support this growth, the Company have increased the medium-term borrowing with the higher interest rate by 1.5-2.0% per annum.

- An increase of the corporate income tax by Baht 3.7 million due to higher provision of bad debts and obsolete inventories.

2. In terms of liquidity, the current ratio deteriorated, standing at 0.12 in 2004 while the quick ratio dropped to 0.23 primarily due to investment of net cash flows from operating activities into installment receivables and inventories that represented the core of the Company's business. It was expected the investment would generate the unearned interest from installment receivables as high as Baht 1,511 million and 64% of total installment accounts would be due for payment within one year. This was one of the reasons why the Company always had operating fund from the paid-up installment accounts. Paid-up percentage for the year-ended 2004 stood at 86.18%.

3. Liabilities per equities ratio in 2004 was 1.31 as compared to 0.93 in 2003 due to increase in total borrowings to finance the hire-purchase service scheme. This ratio was considered low risk.

4. Operation efficiency : The Company have to improve both account receivables and inventory management according to the ratios of asset return and turn over of assets which reduced from 6.03% and 1.15 times in 2003 to 3.80% and 0.89 times in 2004 respectively. The problem of the above came from the dramatic increases of the receivables overdue 3 months as well as of the inventories on hand in 2004. To solve the problem, the Management took actions seriously by setting up a Credit Risk Department to analyze the credit and to issue other regulations to control the credit department separated from the collection department and assigning the purchasing people to monitor the inventories closely. Furthermore, the Management assigned the special group people to set up the second hand market for all reverted stocks especially motorcycles. In order to increase efficiency and accuracy in the Company's operation and to serve the customers more efficiently, the Company have invested in IT system named IFS as well as implemented the management tool named Balanced Scorecard to monitor and evaluate the performance in every function in the Company.

The above shows that the Company was able to operate effectively and efficiently amid heavy competition in the market and the Company would conduct its business with good governance principles so as to cope effectively with the uncertainty.

## ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### AUDIT FEE

#### ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

##### 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่าย ค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม

1,119,000 บาท

- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม ----- บาท

##### 2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่าย ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานซึ่งเกอร์ที่จดทะเบียน, ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีของ บมจ. ซิงเกอร์ ประเทศไทยตามมาตรฐานบัญชี US GAAP, ค่าศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ทำสินเชื่อบุคคลและการรับรู้รายได้ ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 780,000 บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม ----- บาท

- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและ

สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 400,000 บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม ----- บาท

#### Audit Fee

##### 1.) Audit Fee

For the year ended December 31, 2004, the audit fees were paid by the Company and the subsidiaries to :-

- The KPMG Phoomchai Audit Ltd. with the amount of Baht 1,119,000.

- Other audit firms or other persons who have any relationship with the KPMG Phoomchai Audit Ltd. with the amount of Nil .

##### 2.) Non-Audit Fee

For the year ended December 31, 2004, the non-audit fees such as audit of the Registered Provident Fund for Singer's Staffs' financial statement, the Company's US Reporting Package for US GAAP Professional fees, and the Feasibility Study and Revenue Recognition Review of Consumer Finance & Hire Purchase were paid by the Company, and Singer Asia Limited to :-

- The KPMG Phoomchai Audit Ltd. with amount of Baht 780,000.

- Other firms related to the KPMG Phoomchai Audit Ltd. with the total amount of Baht 400,000.

## โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

### SHAREHOLDING STRUCTURE AND MANAGEMENT

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ. วันที่ 26 สิงหาคม 2547

Register of Shareholders as at August 26, 2004

ลำดับที่ NO.	ชื่อ - สกุล Name	จำนวนหุ้น No. of Shares	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด % of Total Shares
1.	SINGER (THAILAND) B.V.	129,600,000	48.00
2.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด THAI NVDR CO., LTD.	27,969,710	10.36
3.	ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORNBANK PCL.	13,489,000	5.00
4.	กองทุนรวม เพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าวโดยลงทุนในหุ้นของบมจ. ชิงเกอร์ THAI TRUST FUND MANAGEMENT CO., LTD.	13,056,500	4.84
5.	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด MUANG THAI LIFE ASSURANCE CO., LTD.	5,400,000	2.00
6.	กองทุนเปิด พรีเมาเวสต์ สเปซิฟิกเฟล็กซิเบิลฟันด์ PRIMAVEST SPECIFIC FLEXIBLE FUND	4,448,000	1.65
7.	นายชัยรัตน์ ผลาดิกานนท์ MR. CHAIRAT PHALADIGANON	4,360,000	1.61
8.	กองทุนเปิด อยุรยาเทคโนโลยี AJF STAR TECHNOLOGY FUND	4,184,000	1.55
9.	บริษัท อยุรยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) AYUDHYA ALLIANZ C.P. LIFE PCL.	3,870,800	1.43
10.	นายนิติ โอสธานุเคราะห์ MR. NITI OSATHANUKAO	3,382,000	1.25
11.	บริษัท เงินทุน ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) TISCO FINANCE PCL.	3,000,000	1.11
12.	นายสุทธิพงษ์ เวศย์วรุตม์ MR. SUTHIPONG WETHVARUT	2,340,000	0.87
13.	นางนันทา รุ่งนพคุณศรี MRS. NANTHA RUNGNOPPHAKHUNSRI	2,334,000	0.86
14.	นายธวัชชัย สืบวงศ์ลี MR. THAWATCHAI SEUBWONGLEE	2,120,000	0.79
15.	BEAR, STEARNS INTERNATIONAL LIMITED-CUSTOMER REG.ACCOUNT	1,500,000	0.56
16.	นายธวัชชัย สืบวงศ์ลี MR. THAWATCHAI SEUBWONGLEE	1,500,000	0.56
17.	พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช H.M. KING BHUMIBOL ADULYADEJ	1,383,770	0.51

## คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

## Board of Directors &amp; Management

ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒิการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2547/2004	2546/2003
พลเรือตรี หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช * **** Rear Admiral Mom Luang Usni Pramoj	71	ประธานกรรมการ Chairman	- Worcester College, Oxford University, England. - Gray's Inn, London, England.	2512 - ปัจจุบัน - ผู้จัดการทรัพย์สินส่วนพระองค์ 1969 - Present - Manager His Majesty Private Property	76,500	7,650
นายเจมส์ แพทริก เคลลี Mr. James Patrick Kelly	57	กรรมการผู้จัดการ Managing Director	- Faculty of Education, Leicester University, UK	1999 - Present - Managing Director Singer Thailand PCL. 1997 - 1999 - Regional Director Inchcape Group, Thailand	0	0
นายสตีเฟ่น เอช กูดแมน Mr. Stephen H. Goodman	61	กรรมการ Director	- MA and MPH degrees in economics, Yale University, USA	2002 - Present - Chairman, President & CEO Singer Corporation 1998 - 2001 - President & Chief Executive Officer The Singer Company	0	0
นายโทไบอัส โจเซฟ บราวน์ Mr. Tobias Josef Brown	42	กรรมการ Director	- 1977-1981 South Eugene High School - 1982-1986 Brandeis University, Waltham, Massachusetts, USA	Currently - Managing Director UCL Asia Limited - The Chairman A Member of the Council of Foreign Relations The Nobel Group - 1991 Board of Directors General Oriental Investments	0	0
นายยงยุทธ บุญเปี่ยมตระกูล *** ***** Mr. Yongyut Boonpektrakul	60	กรรมการ Director	- Bachelor of Science degree in Pharmaceutical Chemistry, University of Santo Tomas Manila, Philippines - Diploma in Management Development Program, Asian Institute of Management, Manila, Philippines	2544 - ปัจจุบัน - ผู้จัดการทั่วไป บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย 2541 - 2544 - ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย 2001 - Present General Manager Singer Thailand PCL. 1998 - 2001 - Sales & Marketing Director Singer Thailand PCL.	0	0



ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒิการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2547/2004	2546/2003
นายยงยุทธ บุญเปี่ยมตระกูล *** ***** Mr. Yongyut Boonpektrakul	60	กรรมการ Director	- Diploma in Financial Management, New York University, New York, USA			
นายอุดม ชาติยานนท์ * ** *** **** Mr. Udom Chatiyononda	69	กรรมการ Director	- Bachelor Degree in Accounting - Bachelor Degree in Commerce Thammasat University	ส.ค. 2542 - ปัจจุบัน - กรรมการ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย 2542 - 2546 - กรรมการ บมจ. ชันโยไนเวอร์แซล อิเล็กทริกส์ Aug. 1999 - Present - Director Singer Thailand PCL. 1999 - 2003 - Director Sanyo Universal Electric PCL. 2547 - ปัจจุบัน	0	0
นายสาระ ลำข้า * ** ***** Mr. Sara Lamsam	35	กรรมการ Director	- Master of Science in Administration Boston University, U.S.A.	- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด 2544 - 2546 - รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด 2539 - 2543 - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด 2004 - Present - President Muang Thai Life Assurance Co., Ltd. 2001 - 2003 - Executive Vice President Muang Thai Life Assurance Co., Ltd. 1996 - 2000 - First Senior Vice President Muang Thai Life Assurance Co., Ltd. 2544 - ปัจจุบัน	0	0
นายปลิว มังกรกนก * ** *** **** ***** Mr. Pliu Mangkornkanok	57	กรรมการ Director	- MBA (Finance), University of California at Los Angeles, USA - MS (Industrial Engineering), Stanford University, USA - BE (Industrial Engineering), Chulalongkorn University, Bangkok	- ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเงินทุน ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) 2537 - มี.ย. 2544 - กรรมการอำนวยการ บริษัทเงินทุน ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) 2001 - Present - Executive Chairman & CEO TISCO Finance PCL. 1994 - Jun. 2001 - President & Director TISCO Finance PCL.	0	0

ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒิการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2547/2004	2546/2003
นายประทีป แสงหิรัญวัฒนา ***** Mr. Prateep Saenghiranwathana	51	ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและ การเงิน Controller & Finance Director	- Master Degree in Management National Institute of Development Administration - Bachelor Degree in Accounting Chulalongkorn University	2546 - ปัจจุบัน - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ส.ค. 2545 - ธ.ค. 2545 - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย มิ.ย. 2544 - มิ.ย. 2545 - ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. รองเท้าบาจาแห่งประเทศไทย ม.ค. 2535 - พ.ค. 2544 - กรรมการ และ ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท ซีพีซี / อายี (ประเทศไทย) จำกัด 2003 - Present - Controller and Finance Director Singer Thailand PCL. Aug. 2002 - Dec. 2002 - Controller Singer Thailand PCL. Jun. 2001 - Jun. 2002 - Chief Financial Officer Bata Shoe Company of Thailand PCL. Jan. 1992 - May. 2001 - Vice President - Finance / MIS CPC / AJI (Thailand) Ltd.	0	0
นายวิพจน์ เขียวชาญ Mr. Viphoch Chiewchan	55	ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายตรง Sales Director, Singer Direct	- Bachelor Degree in Accounting Chulalongkorn University	เม.ย 2547 - ปัจจุบัน - ผู้อำนวยการฝ่ายขายตรง บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย 2546 -2547 - ผู้จัดการฝ่ายขายตรงซิงเกอร์ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย 2545 - ผู้จัดการฝ่ายโครงการพิเศษ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย 2535 - 2544 - ผู้จัดการฝ่ายสินเชื่อและทรัพย์สิน บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย Apr. 2004 - Present - Sales Director, Singer Direct Singer Thailand PCL. 2003 - 2004 - Singer Direct Manager Singer Thailand PCL.	0	3,000

ชื่อ/สกุล Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	วุฒิการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี Work Experience 5 years up	จำนวนหุ้นของบริษัทที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as at December 31	
					2547/2004	2546/2003
นายวิพจน์ เขียวชาญ Mr. Viphoch Chiewchan	55	ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายตรง Sales Director, Singer Direct		2002 - Manager of the System Steering Group Singer Thailand PCL. 1992 - 2001 - Credit & Collection Manager Singer Thailand PCL.		
นายสยาม อุฬารวงศ์ Mr. Siam Uralwong	37	ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด Marketing Director	- Master of International Business Administration - Major Internation Business Nova Southeastern University Florida, U.S.A - Bachelor of Business Administration (B.B.A) Major Marketing Assumption University (ABAC)	เม. ย. 2547 - ปัจจุบัน - ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ธ.ค. 2544 - 2547 - ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย มิ.ย. 2540 - 2544 - ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย Apr. 2004 - Present - Marketing Director Singer Thailand PCL. Dec. 2001 - 2004 - Marketing Manager Singer Thailand PCL. Jun. 1997 - 2001 - Product Manager - White Goods Singer Thailand PCL.	0	0
นายอภิมุข สนามทอง Mr. Apimuk Sanamthong	37		Certificate of Business Administration, St. Theresa	ก.ย. 2547 - ปัจจุบัน - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารูรจกิจ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย 2543 - ก.ค. 2547 - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารูรจกิจและ การตลาดบริษัท เซทเทเลม (ประเทศไทย) จำกัด Sep. 2004 - Present - Business Development Director Singer Thailand PCL. 2000 - Jul. 2004 - Commercial Director Cetelem (Thailand) Ltd. (A Subsidiary of BNP Paribas group)	0	0

## หมายเหตุ (Note)

- \* กรรมการอิสระ (Independent Director)
- \*\* คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)
- \*\*\* คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (Remuneration Committee)
- \*\*\*\* คณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee)
- \*\*\*\*\* ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Director trained from Thai Institute of Directors)

# โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

## SHAREHOLDING STRUCTURE AND MANAGEMENT

**การจัดการ :** โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะฝ่ายจัดการ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

กรรมการต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส

การดำเนินงานกิจการของบริษัทฯ จะได้รับการชี้แนะแนวทางการดำเนินธุรกิจจากบริษัท SINGER (THAILAND) B.V. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีการควบคุมดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท ให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามนโยบาย โดยกำหนดให้กรรมการที่ระบุไว้ตามหนังสือรับรองของบริษัทเป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และมีอำนาจกระทำการทั้งหลายทั้งปวงแทนในนามบริษัทรวมทั้งการฟ้องร้องและต่อสู้คดีและการใช้สิทธิทางศาลด้วยประการอื่นใด ตลอดจนกระทำนิติกรรมตราสารและเอกสาร คณะกรรมการมีอำนาจพิจารณาอนุมัติและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารและการจัดการ คณะกรรมการบริษัทฯ จะมอบหมายอำนาจการบริหารและการจัดการลงไปยังฝ่ายจัดการและผู้บริหารลดหลั่นกันลงไป

### การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การสรรหากรรมการ บริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อพิจารณาเป็นครั้ง ๆ ไป เนื่องจากบริษัทมีโครงสร้างขององค์กรที่ไม่ซับซ้อน ดังนั้น บริษัทฯ เห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้โดยมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะฝ่ายจัดการ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ ประสิทธิภาพ บริหารคน ความสามารถ และนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือ หลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากับกัน จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

อนึ่งเพื่อให้เป็นไปตามหลักการของบริษัทที่มีธรรมาภิบาลที่ดี ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 156 จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อที่จะรับผิดชอบในการคัดเลือกบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการ และประธานกรรมการของบริษัท โดยอาศัยหลักการที่โปร่งใส ก่อนที่จะนำเสนอบุคคลเหล่านั้นให้กับคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ลงมติพิจารณา พร้อมทั้งศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

### ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปี 2547

(รายละเอียด ปรากฏตามรายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อ 10)

**Organization :** The structure of the Company's organization consists of the board of directors, the Audit Committee, the Nominating Committee, the Remuneration Committee, and the Management team.

### Scope of Functions and Responsibilities of the Company Directors

All directors of the Company shall perform their duties according to the laws, the objects and articles of the Company that include the resolutions of the Shareholders meetings in good faith and take care to promote the interests of the company.

All the Board members shall consistently have accountability to the Shareholders protect the interests of Shareholders. Additionally, information should be clearly, honestly and fully disclosed Shareholders.

The Board of Directors shall also be responsible for ensuring that the Management team is conducting the operations of the Company in accordance with the policy set forth by its Major Shareholder company, namely Singer (Thailand) B.V. The Company affidavit has shown the names of duly authorized directors who is empowered to sign on behalf of the Company and perform all the activities which bind the Company including litigation, defending in legal proceedings, exercising other rights in court, performing juristic acts and certifying documents. The Board not only appoints but also reserved the right to revise the names of duly authorized directors of the Company. To ensure efficiency in Management functions, the Company's Board of Directors has to delegate the Management team to run and manage the Company's business.

### Appointment of Company Directors

Since the structure of the Company's organization is not complicated, the Company has the policy to appoint sub-directors to fit the job occasionally. It has been found out that decision making of the various departments can be done efficiently thus the Company Directors and Management team will recruit candidates according to needs, experience and competency for nomination to the Shareholders at the Ordinary General Meeting of Shareholders for voting to fill up the vacancy, as one in three of the directors shall take turns to quit from the position of the company director. Procedures governing the voting and appointment of the Company Directors are as follows:

1. Each Shareholder shall have one vote for each share.
2. Each Shareholder may exercise all the votes he has under [1], elect of several persons as directors but he may not allot votes to any such person at any number.
3. The persons who receive the highest votes in their respective one of the votes shall be selected as director at the number equal to the number of directors of the company. In the event of equal votes among the persons elected in order of respective high numbers of votes, which exceed the number of directors of the company, election shall be made by casting vote of the Chairman.

As part of the Company's good corporate governance, in the Board of Directors Meeting no.156, the Meeting resolved and approved the appointment of nominating committee members to be responsible for preparing names of individuals to become directors or chairman by using a transparent standard before submitting it for consideration to the board



## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

(รายละเอียด ปรากฏตามรายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ข้อ 6)

## การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 156 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยได้พิจารณา รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และซักถามข้อมูลจากคณะฝ่ายจัดการ แล้วสรุปได้ว่าคณะกรรมการบริษัทไม่มีความเห็นที่ต่างไปจากรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่เสนอมา

## รายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี

### 1. นโยบายเกี่ยวกับการการค้ากับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการการค้ากับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มความโปร่งใส และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการค้าดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานบริษัท พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในการค้ากับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ

### 2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบซึ่งให้ความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทั้งหลาย จะได้รับการปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน ปี 2547 บริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง เป็นการประชุมสามัญประจำปี 2546 เพื่อพิจารณาและออกเสียงในกิจการและกิจการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายกำหนด สำหรับการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วน เพียงพอ รวมทั้งมีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ โดยนำเสนอรายละเอียดหลักทรัพย์สินของบริษัท เพื่อจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามกฎหมายเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลดังกล่าวได้อย่างละเอียด และบริษัทกำหนดสถานที่ประชุมที่อำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นเป็นหลักเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมและใช้สิทธิได้โดยเท่าเทียมกัน และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเอง ก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้ บริษัทมีการจัดทำรายงานการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เสร็จสมบูรณ์ในเวลาที่เหมาะสมและมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดี สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้

นอกจากสิทธิที่เข้าร่วมประชุมดังกล่าวข้างต้นแล้ว ผู้ถือหุ้นยังมีสิทธิรับเงินปันผล อันเกิดจากผลกำไรของบริษัท ซึ่งบริษัทมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลไม่เกินร้อยละ 75 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ โดยแบ่งจ่ายเป็น 2 งวด คือ เงินปันผลระหว่างกาลและเงินปันผลงวดสุดท้าย ดังที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินหัวข้อที่ 16

### 3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดเป็นนโยบายของบริษัท โดยให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากบริษัทตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัท ทั้งนี้บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

of directors or shareholders meeting and remuneration committee members to be responsible for studying in details of remuneration policy and determine remuneration of directors and committee members to propose to the board of directors for consideration.

## Director and Management Remuneration in Year 2004

Details are shown in Note 10 in the report of The Principles of Good Corporate Governance.

## Use of Inside Information for Personal Gain

Details are shown in Note 6 in the report of The Principles of Good Corporate Governance.

## Internal Control

At the 156th Company Directors meeting, attended by Audit Committee members, is held on 25 February 2005. Discussions include evaluation of the Audit Committee Reports and exclusive questioning from the directors. The meeting can be summarized as follows: The Board of Directors and Audit Committee members held the same opinion in all discussion matters.

## Report of The Principles of Good Corporate Governance

### 1. Policy On Corporate Governance

The Company's Board of Directors set out a policy on corporate governance in order to enhance transparency of the Company's operations and achieve greater confidence of shareholders, investors and other related parties. The board is committed to the principles of good governance by recognizing the importance of control and internal audit systems and ensuring that the Management implements the Company's policies efficiently and to the best interests of the shareholders within legal requirements and business ethics.

### 2. Rights Of Shareholders

The Board of Directors of the Company has assured that shareholders are treated equally. In 2004, the Company held one annual general meeting of shareholders to enable them to consider and vote on matters relating to the Company's operations as specified by law. The agenda was sent to all shareholders in advance so that they could have enough time to review the directors' opinion and information provided in each agenda. Venue of the meeting was carefully chosen to make it convenient for shareholders to attend and exercise their rights. Proxy form was also provided in a notice calling shareholders' meeting in order that a shareholder could authorize another person to attend the meeting and vote on his/her behalf if he/she wished. Minutes of the shareholders' meeting were properly taken and kept for reference.

Except the right to vote on matters relating to the Company's operations in Shareholders' Meeting, all Shareholders have the right to get the dividend on the Company's net profit after tax not over 75% as the Company's dividend policy. The dividend will be paid on the first half and second half of the Company's performance as shown in the Financial Note no. 16.

#### 4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นโดยการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเท่าเทียมกัน และได้กำหนดให้มีขั้นตอนการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ตั้งแต่การเรียกประชุม การจัดส่งเอกสาร และแจ้งวาระการประชุม ขั้นตอนในการดำเนินการประชุมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2547 มีการรวมการประชุมทั้งสิ้น 6 ท่าน เหตุที่ไม่สามารถกำหนดให้กรรมการเข้าร่วมประชุมได้ทุกท่าน เนื่องจากกรรมการบางท่านมีการกิจอยู่ในต่างประเทศ เป็นกรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีถิ่นพำนักอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา แต่อย่างไรก็ตามแม้จะไม่ได้มาร่วมประชุม ท่านเหล่านั้นก็ได้พิจารณาข้อมูลต่างๆ พร้อมทั้งได้แสดงความคิดเห็นจากวาระการประชุมของคณะกรรมการที่ได้จัดส่งให้ไปก่อนหน้านี้แล้ว นอกจากนี้ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งประธานคณะกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมซึ่งตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วยทุกครั้งในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสโดยเท่าเทียมกัน ในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ และตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอรวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมแล้ว

#### 5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษามลประโยชน์บริษัท กรรมการต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษามลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางของข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบันแม้ว่าการดำเนินกิจการของบริษัทฯ จะได้รับการชี้แนะแนวทาง การดำเนินธุรกิจจากบริษัท SINGER (THAILAND) B.V. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ก็จะมีการควบคุมดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท ให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามให้เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ของบริษัท พร้อมทั้งคอยให้คำปรึกษา และเฝ้าสังเกตการทำงานของฝ่ายจัดการ ซึ่งในการจัดการงานปกติของบริษัทเป็นหน้าที่ในความรับผิดชอบโดยตรงของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

#### 6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายและวิสัยทัศน์ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ รายการที่เกี่ยวข้องกัน และได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก และได้เปิดเผยรายละเอียด ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 แล้ว

- การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ ตาม มาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

- ห้ามไม่ให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

#### 3. Stakeholders' Rights

It is the policy of the Company that all stakeholders' rights and interest are adequately protected, be it internal stakeholders, namely the Company's staff and executives including its subsidiaries or external stakeholders' namely customers, creditors, related government agencies and other parties. The reason is that the Company realizes that our stakeholders' support is needed to strengthen its competitiveness and maximize profits in the long run. Thus, the Company complies with the relevant laws as well as rules and regulations in order to effectively cover its stakeholder's rights.

#### 4. Shareholders' Meeting

The shareholders' meeting was called and conducted in accordance with the provisions laid down by the Stock Exchange of Thailand. Six directors of the Company attended the previous shareholders' meeting. Some directors were absent due to their engagements abroad while other directors who represented the major shareholders were domiciled in the USA. Nevertheless, they all received the agenda including other related information for review. Those who always attended the shareholders' meeting included the Chairman of the board, Chairman of audit committee, Managing Director, General Manager, Controller and Finance Director as well as external auditors as they were willing to answer any questions raised by the shareholders. In all the shareholders' meetings, the Chairman of the meeting allowed sufficient time for the shareholders to express their views and/or ask any questions concerning the agenda and other Company's business. Queries and comments made by the participants of shareholders' meeting were also recorded in the minutes of such meeting.

#### 5. Leadership and Vision

The Company's directors are obliged to perform their duties in accordance with applicable laws, objects and articles of associations including the shareholders' meeting resolutions in good faith and with proper care to promote the Company's best interests. Directors are also accountable to the Company's shareholders and ensure full disclosure of accurate and complete information to the investors. The Company's directors observe the Code of Best Practice for Directors of Listed Companies. Currently, while the Company's major shareholder - Singer (Thailand) B.V. has a say in the direction of the Company's operations, the Board of Directors supervises the Management to ensure that the policies and strategies laid down by the Company have been put into practice and that the Management has implemented effective control and reporting systems to monitor the Company's performance. The board reviews the Company's operating results in board meetings.

#### 6. Conflict Of Interests

Following are the measures worked out by the Company to prevent the conflict of interests and insider abuses:-

- Items that may lead to conflict of interests will be considered thoroughly by the Board of Directors and based on the applicable provisions of the Stock Exchange of Thailand. The Company has presented the said items in its annual report and Form 56-1.

- Insider abuses

- Executives of the Company are required to report any change in their securities holding to the Securities Exchange Commission and the

## 7. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการฝ่ายจัดการและพนักงานเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน และสังคม บริษัทได้ทำการเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนรับทราบ และติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ

## 8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีประสบการณ์ในหลากหลายสาขาต่างๆ ของธุรกิจจำนวน 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการตัวแทนที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 2 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน และกรรมการที่เป็นอิสระ จำนวน 4 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ) ซึ่งบริษัทมีการถ่วงดุลของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการประชุมผู้มีส่วนได้เสียผู้ถือหุ้น ดังนี้ นายเจมส์ แพทริก เคลลี นายยงยุทธ บุญเปี่ยมตระกูล และนายประทีป แสงหิรัญวัฒนา สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

## 9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการที่เป็นอิสระตามความหมายของตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร

## 10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

**คำตอบแทนกรรมการ :** คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณา คำตอบแทนของกรรมการบริษัท ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกัน ได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการตรวจสอบได้รับคำตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น

**คำตอบแทนผู้บริหาร :** คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่กำหนดโดย Singer Corporation ตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 48 คำตอบแทนดังกล่าวเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

จำนวนคำตอบแทนในปี 2547 : ในปี 2547 บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

### 1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	พ.ศ. 2547	พ.ศ. 2546
		(บาท)	(บาท)
พลเรือตรี หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช	ประธานกรรมการ	350,000	250,000
นายอุดม ขาติยานนท์	กรรมการ	350,000	225,000
นายปลิว มังกรกนก	กรรมการ	325,000	200,000
นายสาระ ลำข้า	กรรมการ	325,000	200,000
	รวมทั้งหมด	1,350,000	875,000

หมายเหตุ ฝ่ายจัดการที่เป็นกรรมการบริษัท ไม่ได้รับคำตอบแทน

### คำตอบแทนของฝ่ายจัดการ

รายการ	พ.ศ. 2547		พ.ศ. 2546	
	จำนวนราย	(บาท)	จำนวนราย	(บาท)
● คำตอบแทนของฝ่ายจัดการ โดยเป็นคำตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และเงินรางวัล	6	21,068,289	5	18,838,399

Stock Exchange of Thailand as per Article 59 of Securities and Exchange Act (B.E. 2535).

- Executives or other personnel are not allowed to abuse inside corporate information and refrain from trading the Company's securities within one month prior to the Company's financial statements going public.

## 7. Business Ethics

The Board of Directors, Management and all employees of the Company have been issued a handbook of the Code of Business Ethics so that all could apply such guidelines in their work and in dealing with other stakeholders, the Company and the public. The Company will regularly follow up the results of such practices.

## 8. Board Composition

The Board of Directors of the Company is made up of nine persons: two directors representing major shareholders, three executive directors and four independent directors. The number of independent directors sitting in the board accounts for one-third of the board and thus strikes a fair balance in the board's composition. Two of the following three directors' signatures namely Mr. James Patrick Kelly, Mr. Yongyut Boonpektrakul and Mr. Prateep Saenghiranwathana, with the seal of the Company, will represent and legally bind the Company.

## 9. Aggregation or Segregation of Positions

The board chairman is an independent director (by definition of the Stock Exchange of Thailand) and is not related to Management members. The chairman is not the same person who holds Managing Director position in the Company. While the board is responsible for formulating the Company's policies and charting a direction, it is Management who engages the day-to-day operations of the Company.

## 10. Remuneration of Directors and Management

**Directors' remuneration :** The Company's directors receive relatively reasonable remuneration. The shareholder's meeting approves the remuneration of the directors. Directors who serve in the Audit Committee also receive additional remuneration accordingly.

**Management's remuneration :** Remuneration of the Management has been in line with the policy established by Singer Corporation (the Company's major shareholder of 48%) and commensurate with the Company's business performance and individual work performance.

In year 2004, the Company paid remuneration for Directors and Management as follows:

### 1. Monetary Remuneration

Name	Position	Year 2004	Year 2003
Rear Admiral M.L. Usni Pramoj	Chairman of the Board	350,000	250,000
Mr. Udom Chatiyononda	Director	350,000	225,000
Mr. Pliu Mangkornkanok	Director	350,000	200,000
Mr. Sara Lamsam	Director	350,000	200,000
Total		1,350,000	875,000

Note : Management acting as a director does not get any remuneration

## 2. ค่าตอบแทนอื่นๆ

รายการ	พ.ศ. 2547		พ.ศ. 2546	
	จำนวนราย	(บาท)	จำนวนราย	(บาท)
● ค่าตอบแทนของฝ่ายจัดการ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	4	515,192	4	415,792

## 11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น บริษัทมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน โดยเจ้าหน้าที่ที่ดูแลรับผิดชอบจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้า กรรมการทุกท่านสามารถแสดงความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและไม่ขึ้นกับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ในปี 2547 ที่ผ่านมามีการประชุมกรรมการมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. พลเรือตรี ม.ล. อิศน์ ปราโมช	เม.ย. 47 - เม.ย. 50	3/4
2. นายเจมส์ แพทริก เคลลี	เม.ย. 46 - เม.ย. 49	4/4
3. นายอุดม ชาดิยานนท์	เม.ย. 45 - เม.ย. 48	4/4
4. นายปลิว มังกรกนก	เม.ย. 47 - เม.ย. 50	3/4
5. นายสาระ ลำข้า	เม.ย. 45 - เม.ย. 48	3/4
6. นายยุทธ บุญเป็กตระกูล	เม.ย. 47 - เม.ย. 50	4/4
7. นายประทีป แสงทิพย์วัฒนา	เม.ย. 46 - เม.ย. 49	4/4
8. นายสตีเฟ่น เอช กูดแมน*	เม.ย. 45 - เม.ย. 48	1/4
9. นายโทไบอัส โจเซฟ บราวน์*	เม.ย. 46 - เม.ย. 49	2/4

\* หมายเหตุ ● กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีถิ่นพำนักอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศฮ่องกง

ทั้งนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมและความคิดเห็นของกรรมการอย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดเก็บไว้ที่สำนักงานใหญ่สำหรับให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ตลอดเวลา

## 12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ : จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2542 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี

ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ดังรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายอุดม ชาดิยานนท์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2. นายปลิว มังกรกนก	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3. นายสาระ ลำข้า	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอ ในปี 2547 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณาและดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ดูแลรายงานทางการเงินและให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัท ถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้

2. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และแสดงความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในรายงานประจำปีของบริษัท

## Management is Remuneration Fee

Item	Year 2004		Year 2003	
	No.	Amount (Baht)	No.	Amount (Baht)
Management team members (Salary, Bonus and Incentive)	6	21,068,289	5	18,838,399

## 2. Other Remuneration

Item	Year 2004		Year 2003	
	No.	Amount (Baht)	No.	Amount (Baht)
● Provident Fund contribution paid by the Company to Management term members	4	515,192	4	415,792

## 11. Board Meetings

Board meetings are normally held every quarter to review the Company's business. However, an extra board meeting can be called if necessary. Before each board meeting, all directors will be sent a written notice together with the agenda and other related documents. All directors are free to express their opinions in the meeting. In year 2004, there were four board meetings that included the following participants:-

Name	Term of service	Attendance in Meeting/ Total Board Meeting
1. Rear Admiral M.L. Usni Pramoj	Apr. 04 - Apr. 07	3/4
2. Mr. James P. Kelly	Apr. 03 - Apr. 06	4/4
3. Mr. Udom Chatiyononda	Apr. 02 - Apr. 05	4/4
4. Mr. Pliu Mangkornkanok	Apr. 04 - Apr. 07	3/4
5. Mr. Sara Lamsam	Apr. 02 - Apr. 05	3/4
6. Mr. Yongyut Boonpektrakul	Apr. 04 - Apr. 07	4/4
7. Mr. Prateep Saenghiranwathana	Apr. 03 - Apr. 06	4/4
8. Mr. Stephen H. Goodman*	Apr. 02 - Apr. 05	1/4
9. Mr. Tobias Josef Brown*	Apr. 03 - Apr. 06	2/4

\* Note: ● Directors represent the major shareholders and reside in the USA and Hong Kong.

The minutes of board meetings including points raised by the directors in the meeting are properly taken and kept at the Company's head office for reference.

## 12. Sub-Committee

**Audit Committee** : Set up to assist the Board of Directors on August 6, 1999 with a two-year term, the Audit Committee comprises of 3 members (all are independent directors) as follows:-

Mr. Udom Chatiyononda	Chairman	Non-executive
Mr. Pliu Mangkornkanok	Member	Non-executive
Mr. Sara Lamsam	Member	Non-executive

In 2004, the Audit Committee held four meetings altogether. Reporting to the Company's Board of Directors, the Audit Committee has the following functions and responsibilities:-

1) To review the Company's financial reports and comment on its preparation process and disclosure of information therein with regard to its accuracy, completeness and credibility.



3. ให้ความเห็นในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท
4. ให้ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. พิจารณารายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย

**คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน :** คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2546 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน โดยมีประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนที่มีความเป็นอิสระ ซึ่งคิดเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ 2 ท่าน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ทั้งนี้เพื่อความคล่องตัวและสะดวกในการบริหาร ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

1. นายปลิว มังกรกนก ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ
2. นายอุดม ขาติยานนท์ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ
3. นายยงยุทธ บุญเปี่ยมตระกูล กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

โดยมีหน้าที่ศึกษา พิจารณา และติดตามแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการ เพื่อเสนอเป็นนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

**คณะกรรมการสรรหา :** ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 156 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2548 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. พลเรือตรี หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช ประธานกรรมการสรรหา กรรมการอิสระ
2. นายอุดม ขาติยานนท์ กรรมการสรรหา กรรมการอิสระ
3. นายปลิว มังกรกนก กรรมการสรรหา กรรมการอิสระ

โดยมีหน้าที่พิจารณา สรรหา และคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ความสามารถมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทเพื่อร่วมมือกันบริหารงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

**คุณสมบัติของกรรมการอิสระ :** ที่ใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัทเพื่อการพิจารณาและหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 156 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2548 เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท มีดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกิน ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
- ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน โดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลามากกว่า 1 ปี
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เช่น เป็นลูกค้าหรือเจ้าหนี้ กับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน ในลักษณะที่จะทำให้เกิดความไม่เป็นอิสระในการใช้วิจารณญาณ เว้นแต่คณะกรรมการของบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ แล้วเห็นว่าความสัมพันธ์นั้นๆ ไม่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพที่ดีและการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการอิสระ
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

- 2) To ensure proper and effective control and internal audit system in the Company and comment on its adequacy in the Company's annual report.
- 3) To review the appointment of external auditor of the Company.
- 4) To comment on compliance by the Company with relevant laws, rules and regulations of the Stock Exchange of Thailand.
- 5) To consider items which may lead to conflict of interests.
- 6) To perform other work assigned by the Company's Board of Directors.

**Remuneration Committee :** Set up on May 16, 2003, the committee has 3 members as follows :-

- |                              |          |               |
|------------------------------|----------|---------------|
| 1. Mr. Pliu Mangkornkanok    | Chairman | Non-executive |
| 2. Mr. Udom Chatianonda      | Member   | Non-executive |
| 3. Mr. Yongyut Boonpektrakul | Member   | Executive     |

The remuneration committee is responsible for reviewing the remuneration of the Board of Directors and making recommendation(s) accordingly.

Since the structure of the Company's organization is not very complex, the Board of Directors and Management team together with Audit Committee are able to effectively and efficiently handle all matters of the Company including the selection of directors, if need arises.

**Nominating Committee :** Set up on 25 February 2005 in the Board of Directors Meeting no.156<sup>th</sup>, the Committee members were appointed as follows :

- |                                  |          |               |
|----------------------------------|----------|---------------|
| 1. Rear Admiral M.L. Usni Pramoj | Chairman | Non-executive |
| 2. Mr. Udom Chatianonda          | Member   | Non-executive |
| 3. Mr. Pliu Mangkornkanok        | Member   | Non-executive |

All the above Committee members are Independent Directors who have the responsibilities for preparing names of individuals to become directors or chairman by using a transparent standard before submitting it for consideration to the board of directors or shareholders meeting and remuneration committee members to be responsible for studying in details of remuneration policy and determine remuneration of directors and committee members to propose to the board of directors for consideration.

**Qualifications of Independent Directors :** as the Company's criteria of appointment of independent directors were approved in the 156<sup>th</sup> Board of Directors Meeting and were disclosed in the Company's annual report are as follows.

- Holding not more than 5% of the number of all voting shares in the Company, or its parent company, subsidiaries, affiliates, or juristic persons that may be in conflict (including related persons under Section 258 of the securities law).
- Taking no part in the management, and not being an employee, advisor earning regular salary or a person who has control power over the Company, or its parent company, subsidiaries, affiliates, or juristic persons that may be in conflict, provided that he or she must not have had an interest in the said manner for not less than one year.
- Having no business relationship, i.e. borrowers or creditors of the Company, or its parent company, subsidiaries, affiliates, no benefit or interest, directly or indirectly, in the finance and management of the Company, or its parent company, subsidiaries, affiliates, or juristic persons that may be in conflict that would cause a lack of independence in using his or her opinion unless the board of directors of the Company, after due consideration, deemed that such relationship will not affect the independent performance and opinion of the independent directors.

### 13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

● บริษัทได้กำหนดให้มีการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายกฎหมาย เพื่อรับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

● ฝ่ายจัดการของบริษัทได้มีการประชุมทุกเดือน เพื่อติดตามและรับทราบถึงผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมทั้งการบริหารการขยายการบริหารสินเชื่อ พร้อมทั้งระบุถึงปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อกำหนดหาแนวทางการแก้ไขและปรับปรุง

### 14. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้น มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปที่จะได้รับทราบข้อมูลที่แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนเป็นจริงและสมเหตุสมผล

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มีความเป็นอิสระ และไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547

### 15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายหลักทรัพย์ (Investor Relations) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จะเป็นตัวแทนบริษัทฯ และเป็นสื่อกลางระหว่างฝ่ายจัดการ ในการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ตลอดจนนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั่วไป ให้มีความชัดเจนและโปร่งใส ตลอดจนช่วยกำกับดูแลเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อข้อกำหนดใดๆ ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เปิดเผยสารสนเทศและรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้บริการข้อมูลและข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ Website [www.singerthai.co.th](http://www.singerthai.co.th) หรือที่ e-mail address : [supatrap@singerthai.co.th](mailto:supatrap@singerthai.co.th)

● Not being a related person by blood, by legal registration, i.e. father, mother, spouse, brother or sister, son or daughter including their spouse of any executive, major shareholders, a person who has control power over the Company or a person who will be appointed as executive or a person who has control power over the Company or its subsidiaries.

### 13. Control and Internal Audit Systems

● Both Internal Audit and Legal Affairs Departments are assigned the responsibility of monitoring the Company's operations whether it is in compliance with the laws and other requirements including the objectives of the Company.

● The Management holds regular and frequent meetings to review the Company's business performance in terms of sales, receivables, and other problems, which arise and need corrective action.

### 14. Report by The Board of Directors

The Board of Directors is responsible for the Company's financial statements and other information as shown in the annual report. Such financial statements are prepared in accordance with generally - accepted accounting standards and other reporting requirements, and also significant information to support the financial statements which are adequately provided.

The Audit Committee has been assigned to comment on the quality of financial reports and effectiveness of the control system in the Audit Committee's report, which also goes into the Company's annual report.

The Board of Directors thought that control and internal audit systems of the Company has proven satisfactory and hence the Consolidated and Company Financial Statements as at December 31, 2004 presented accurate and reliable information.

### 15. Investor Relations

The Company's Investor Relations Unit was set up to serve as a link between the Management and the shareholders, investors, securities analysts and other related parties in terms of communication channel and disclosure of information, and to ascertain that the Company complies with the provisions of the Securities and Exchange Act as well as other relevant laws. In preceding years, the financial reports and other information submitted by the Company have been found as accurate, complete and timely.

For corporate information, all shareholders, investors, securities analysts and other interested parties can contact the Company's Investor Relations Unit at website [www.singerthai.co.th](http://www.singerthai.co.th) or e-mail address: [supatrap@singerthai.co.th](mailto:supatrap@singerthai.co.th)

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการที่เป็นอิสระจากการบริหารงานของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

นายอุดม ขาติยานนท์

ประธานกรรมการตรวจสอบ

นายปลิว มังกรนก

กรรมการตรวจสอบ

นายสาระ ลำข้า

กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายไพฑูรย์ ศุภร์คนาภรณ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการทุกท่านในคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทให้กำกับดูแลการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ให้ความเห็นในการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทรวมทั้งหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายพร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามจริยธรรม ความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

ในปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้งโดยร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งเชิญฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมตามวาระอันควร เพื่อสอบทานรายงานทางการเงิน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการวิเคราะห์วิจารณ์ถึงที่มาของข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2547 อย่างอิสระ เพื่อให้รายงานทางการเงินได้จัดทำอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และมีได้มีการปฏิบัติใดๆ อันเป็นการขัดแย้งกับข้อบัญญัติของกฎหมาย พร้อมทั้งได้มีการรายงานผลการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการประชุมซึ่งสามารถสรุปเป็นประเด็นสำคัญๆ ได้ดังต่อไปนี้:-

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และประจำปีก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- พิจารณาและให้คำแนะนำในการตั้งสำรองสินค้าเสื่อมคุณภาพ
- ติดตามเรื่องการจัดทำบัญชีรับรู้อย่างได้จากดอกเบี้ยของธุรกิจ สินเชื่อส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)
- ติดตามเรื่องการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ ของพนักงานบริษัท
- ติดตามผลความคืบหน้าของโครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศของบริษัทฯ
- ติดตามผลการดำเนินงานและการชำระบัญชีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ดำเนินงานแล้ว
- มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเข้ามีส่วนร่วมในการติดตามและสนับสนุนการจัดทำโครงการระบบสารสนเทศดังกล่าว
- ติดตามผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อพัฒนางานของฝ่ายตรวจสอบภายใน

สำหรับรอบปีบัญชี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทอีกวาระหนึ่ง

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นายอุดม ขาติยานนท์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

## AUDIT COMMITTEE'S REPORT

The Audit Committee of Singer Thailand Public Company Limited consists of three independent non-executive members as follow:

Mr. Udom Chatiyononda	Chairman
Mr. Pliu Mangkornkanok	Member
Mr. Sara Lamsam	Member

Mr. Paitoon Sukhanaphorn serves as a Secretary to the Audit Committee. All members of the Audit Committee are qualified based on the standard of requirements of the Stock Exchange of Thailand.

The Audit Committee have been assigned by the Board of Directors to be held responsible in overseeing the Company's & Consolidated Financial Reports and financial transactions as such that they comply with standardized business accounting practices, thus, ensuring that the Financial Reports are presented fairly in accordance with accounting principles and that the Company is efficiently managed. Furthermore, the Committee have to ensure that the Securities and Exchange Acts are complied with together with proper and adequate disclosure of pertinent documents, to appoint the External Auditors for the Company and other undertakings as instructed by the Board in order to recognize and abide with corporate virtues of Best Practices, transparency and accountability.

During the year 2004, the Audit Committee held four meetings together with the Internal and the External Auditors, the Management Team and Board of Directors to ensure that the Quarterly and Annual Financial Statements have been prepared in accordance with relevant laws and regulations, and that significant transactions are properly recorded, adequately disclosed and presented in compliance with correct accounting principles. The Committee reported all of the Committee meetings to the Board, the main points of which are summarized below:

To review the Quarterly and Year-End Financial Reports before submitting to the Board of Directors.

- To consider the provision for the obsolete inventories in order to provide the valued advices to the Company's Management.
- Follow up the Company's recognition of the interest earned from hire purchase and personal loans business in accordance with relevant laws and regulations of the Securities and Exchange Commission, Thailand (SEC).

Follow up the setting-up of Singer Employee Cooperative.

- Follow up the Company's progression of IT project (IFS).
- Monitoring the inactive subsidiaries and advised the Company to close the accounts.
- Also assign the Internal Auditors to follow up and participate with the above IT project.
- Review and advise the Internal Auditors to improve their performance.
- For the year 2005, the Audit Committee have proposed to the Board Of Directors to appoint KPMG Phoomchai Audit Limited as the Company's External Auditor for another year at the shareholders' meeting.

Dated February 21, 2005.

On Behalf of the Audit Committee



Mr. Udom Chatiyononda

Chairman of the Audit Committee

Singer Thailand Public Company Limited



## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

### REPORT OF THE BOARD OF GOVERNORS' RESPONSIBILITIES FOR FINANCIAL STATEMENTS

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อถืออย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547

The Board of Directors is responsible for the company's financial statements and other information as shown in the annual report. Such financial statements are prepared in accordance with the generally - accepted accounting principles and other reporting requirements, Significant information to support the financial statements are also adequately provided.

The Audit Committee has been assigned to comment on the quality of financial reports and effectiveness of the control system in the Audit Committee's report, Which is also included in the Company's annual report.

The Board of Directors conclude that control and internal audit systems of the Company has proved satisfactory. Hence, the Consolidated and Company Financial Statements as at December 31, 2004 presented accurate and reliable information.



พลเรือตรี หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช  
ประธานกรรมการ



Rear Admiral M.L. Usni Pramoj  
Chairman of the Board



นายเจมส์ แพทริค เคลลี  
กรรมการผู้จัดการ



James P. Kelly  
Managing Director

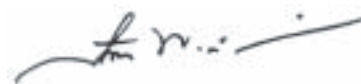
## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และงบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินของเฉพาะบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการรายงานต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นตามรายงานลงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2547 ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้นตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายสันติ พงศ์เจริญพิทย์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4623

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

11 กุมภาพันธ์ 2548

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546  
บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

## สินทรัพย์

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
หมายเหตุ		2547	2546	2547	2546
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	153,990,507	127,516,384	151,024,428	125,302,914
ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	3,5	3,830,562,566	3,243,429,745	3,830,075,799	3,242,213,484
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	3,232,875	4,535,181	3,263,612	4,535,181
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	-	18,900,000
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	3,6	704,472,532	407,839,700	704,472,532	407,940,609
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	4	17,842,547	1,303,799	17,842,547	1,303,799
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		44,826,431	19,497,437	44,639,784	18,829,682
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,754,927,458	3,804,122,246	4,751,318,702	3,819,025,669
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	3,7	-	-	10,886,316	61,810,967
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	3,8	1,000,000	1,000,000	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	3,9	475,405,844	543,741,094	475,405,844	549,007,535
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า		43,248,806	48,120,399	43,248,806	48,120,399
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3	5,771,364	7,075,320	5,771,364	7,075,320
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		13,310	147,421	13,310	147,421
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		525,439,324	600,084,234	535,325,640	666,161,642
รวมสินทรัพย์		5,280,366,782	4,404,206,480	5,286,644,342	4,485,187,311

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	หมายเหตุ	2547	2546	2547	2546
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	10	517,369,222	510,212,309	517,369,222	510,212,309
เจ้าหนี้การค้า	3,4	331,786,896	218,232,137	329,671,933	215,501,840
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	43,045,971	23,431,175	44,720,132	67,480,383
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11	723,818,184	383,641,000	723,818,184	383,641,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	7,000,000	23,383,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		32,753,294	44,652,711	32,662,129	42,626,785
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12	140,119,243	168,117,557	139,973,145	167,600,337
เงินรับล่วงหน้าจากการขายที่ดิน		-	16,914,825	-	16,914,825
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		10,779,099	15,243,929	10,734,724	15,211,355
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,799,671,909	1,380,445,643	1,805,949,469	1,442,571,834

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546  
บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินของบริษัทย่อยส่วนที่เกินเงินลงทุน	4	-	-	18,854,640
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	11	900,851,816	900,851,816	466,350,000
สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อเกษียณอายุ	3	151,147,929	151,147,929	131,468,598
เงินประกันพนักงาน		17,290,302	17,290,302	17,651,606
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	13	122,237,009	122,237,009	129,685,850
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	-	2,358,440
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,191,527,056	1,191,527,056	766,369,134
รวมหนี้สิน		2,991,198,965	2,997,476,525	2,208,940,968
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ทุนสามัญ 270,000,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 ทุนสามัญ 27,000,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท				
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ทุนสามัญ 270,000,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 ทุนสามัญ 27,000,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		270,000,000	270,000,000	270,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		225,000,000	225,000,000	225,000,000
ส่วนเกินทุนอื่น	3, 9	91,441,318	91,441,318	127,705,768
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย		27,000,000	27,000,000	27,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,675,726,499	1,675,726,499	1,626,540,575
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,289,167,817	2,289,167,817	2,276,246,343
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,280,366,782	5,286,644,342	4,485,187,311

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546  
บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุน

## งบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ	บาท	งบกำไรขาดทุน			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2547	2546	2547	2546
<b>รายได้</b>	<b>3</b>				
รายได้จากการขาย		3,181,810,574	3,761,167,332	3,177,018,984	3,754,690,439
ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ		1,066,570,006	787,844,006	1,066,570,006	787,844,006
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน		22,878,957	3,275,304	22,314,923	3,275,304
รายได้อื่น		14,383,502	23,721,042	14,483,119	22,406,559
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		-	-	4,395,173	3,406,285
<b>รวมรายได้</b>		<b>4,285,643,039</b>	<b>4,576,007,684</b>	<b>4,284,782,205</b>	<b>4,571,622,593</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	<b>3</b>				
ต้นทุนขาย		2,368,943,514	2,591,684,942	2,368,932,217	2,592,330,100
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	14,15	1,585,859,658	1,613,172,760	1,583,121,849	1,610,813,922
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>3,954,803,172</b>	<b>4,204,857,702</b>	<b>3,952,054,066</b>	<b>4,203,144,022</b>
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้		330,839,867	371,149,982	332,728,139	368,478,571
ดอกเบี้ยจ่าย		43,234,088	31,349,071	44,227,676	32,657,023
ภาษีเงินได้	3	103,419,855	99,718,023	104,314,539	95,738,660
กำไรสุทธิ		184,185,924	240,082,888	184,185,924	240,082,888
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.68	0.89	0.68	0.89
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		270,000,000	270,000,000	270,000,000	270,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		บาท					
		งบการเงินรวม					
หมายเหตุ		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน ทุนอื่น	กำไรสะสม		รวม
					จัดสรรแล้ว สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2546		270,000,000	225,000,000	129,105,768	27,000,000	1,502,557,687	2,153,663,455
ส่วนเกินทุนอื่น	3, 9	-	-	(1,400,000)	-	-	(1,400,000)
กำไรสุทธิ		-	-	-	-	240,082,888	240,082,888
เงินปันผลจ่าย	16	-	-	-	-	(116,100,000)	(116,100,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546		270,000,000	225,000,000	127,705,768	27,000,000	1,626,540,575	2,276,246,343
ส่วนเกินทุนอื่น	3, 9	-	-	(36,264,450)	-	-	(36,264,450)
กำไรสุทธิ		-	-	-	-	184,185,924	184,185,924
เงินปันผลจ่าย	16	-	-	-	-	(135,000,000)	(135,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547		270,000,000	225,000,000	91,441,318	27,000,000	1,675,726,499	2,289,167,817

		บาท					
		งบการเงินเฉพาะบริษัท					
หมายเหตุ		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน ทุนอื่น	กำไรสะสม		รวม
					จัดสรรแล้ว สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2546		270,000,000	225,000,000	129,105,768	27,000,000	1,502,557,687	2,153,663,455
ส่วนเกินทุนอื่น	3, 9	-	-	(1,400,000)	-	-	(1,400,000)
กำไรสุทธิ		-	-	-	-	240,082,888	240,082,888
เงินปันผลจ่าย	16	-	-	-	-	(116,100,000)	(116,100,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546		270,000,000	225,000,000	127,705,768	27,000,000	1,626,540,575	2,276,246,343
ส่วนเกินทุนอื่น	3, 9	-	-	(36,264,450)	-	-	(36,264,450)
กำไรสุทธิ		-	-	-	-	184,185,924	184,185,924
เงินปันผลจ่าย	16	-	-	-	-	(135,000,000)	(135,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547		270,000,000	225,000,000	91,441,318	27,000,000	1,675,726,499	2,289,167,817

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546  
บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

## งบกระแสเงินสด

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิ	184,185,924	240,082,888	184,185,924	240,082,888
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดจ่ายจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	45,939,417	45,672,040	45,834,394	44,682,640
รายการตัดบัญชีอื่น	16,680,125	14,866,223	16,680,125	14,866,223
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	94,295,431	26,155,544	94,313,431	26,769,297
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและล้าสมัย (เกินความต้องการ)	30,500,000	(4,991,635)	36,000,000	(4,800,000)
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(22,878,957)	(3,265,177)	(22,314,923)	(3,275,304)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	62,612	12,091	62,612	12,091
สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อเกษียณอายุ	19,679,331	47,661,148	19,679,331	47,661,148
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	(4,395,173)	(3,406,285)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	368,463,883	366,193,122	370,045,721	362,592,698
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น	(681,428,252)	(921,991,867)	(682,175,746)	(922,648,622)
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,302,306	(4,535,181)	1,271,569	(4,391,873)
สินค้าคงเหลือ	(327,132,832)	97,090,511	(332,531,923)	99,680,766
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(41,828,770)	7,786,605	(42,309,878)	7,265,056
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	113,453,175	6,763,760	114,068,509	6,349,767
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19,614,796	12,250,645	(22,760,251)	644,899
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(11,899,417)	18,784,199	(9,964,656)	36,325,018
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(28,324,884)	4,832,430	(27,898,347)	5,216,054
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,464,830)	(4,460,170)	(4,476,631)	(4,377,572)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,358,440)	2,358,440	(2,358,440)	2,358,440
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมดำเนินงาน	(594,603,265)	(414,927,506)	(639,090,073)	(410,985,369)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546  
บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(850,000)
เงินสดจ่ายเพื่อการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(46,445,525)	(38,084,728)	(46,445,525)	(61,567,636)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	38,541,040	4,497,495	37,809,739	4,497,495
เงินสดจ่ายสำหรับค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	(10,386,855)	(9,859,698)	(10,386,855)	(9,859,698)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	60,848,500	59,928,000
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(117,721)	(7,075,320)	(117,721)	(7,075,320)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	134,111	74,663	134,111	74,663
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(18,274,950)</b>	<b>(50,447,588)</b>	<b>41,842,249</b>	<b>(14,852,496)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	7,156,913	378,320,623	7,156,913	378,370,402
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(16,383,000)	(40,217,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	1,300,000,000	750,000,000	1,300,000,000	750,000,000
เงินจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	(525,321,000)	(460,377,000)	(525,321,000)	(460,377,000)
เงินประกันพนักงาน	(361,304)	(17,217,258)	(361,304)	(16,913,305)
เงินกองทุนเลี้ยงชีพ	(7,448,841)	(34,224,948)	(7,448,841)	(34,224,948)
เงินปันผลจ่าย	(134,673,430)	(114,834,151)	(134,673,430)	(114,834,151)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>639,352,338</b>	<b>501,667,266</b>	<b>622,969,338</b>	<b>461,803,998</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>26,474,123</b>	<b>36,292,172</b>	<b>25,721,514</b>	<b>35,966,133</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี</b>	<b>127,516,384</b>	<b>91,224,212</b>	<b>125,302,914</b>	<b>89,336,781</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>153,990,507</b>	<b>127,516,384</b>	<b>151,024,428</b>	<b>125,302,914</b>
<b>ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด</b>				
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบดุล	153,990,507	127,516,384	151,024,428	125,302,914
เงินฝากประจำธนาคารที่มีวันครบกำหนดไม่เกิน 3 เดือน	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>153,990,507</b>	<b>127,516,384</b>	<b>151,024,428</b>	<b>125,302,914</b>
<b>เงินสดจ่ายระหว่างปี</b>				
ดอกเบี้ยจ่าย	44,391,884	31,354,663	44,391,884	32,662,615
ภาษีเงินได้	115,225,833	80,358,455	114,279,195	59,413,642

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546  
บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 321 ถนนสีพระยา แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการค้าปลีกจักรเย็บผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าและรถจักรยานยนต์ โดยวิธีผ่อนชำระตามสัญญาเช่าซื้อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ The Singer (Thailand) B.V. ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ในต่างประเทศโดยมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นจำนวน 129.6 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 48 ของทุนจดทะเบียนและที่ออกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท

### 2. หลักเกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

บริษัทจัดทำงบการเงินเป็นภาษาไทยและมีหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท โดยจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ดังนั้นงบการเงินของบริษัทจึงได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด ตามหลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีที่รับรองทั่วไปที่ใช้ในประเทศไทย

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม ยกเว้นแสดงในที่ดินราคาประเมิน

เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทได้แปลงงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจากงบการเงินฉบับภาษาไทยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการรายงานภายในประเทศไทย

งบการเงินรวมของบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท มีดังต่อไปนี้

	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียนใน	อัตราการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			2547	2546
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตสินค้า	ประเทศไทย	99.88	99.88
บริษัท ซิงเกอร์ (ไอร์แลนด์) จำกัด	นายหน้าขาย	ประเทศไทย	99.70	99.70
	ประกันชีวิต			
บริษัท เอส. ที. แอล. อิเลคโทรนิคส์ จำกัด	ขายสินค้า	ประเทศไทย	-	99.84

งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ไม่ได้รวมบริษัทย่อย บริษัท เอส. ที. แอล. อิเลคโทรนิคส์ จำกัด มาจัดทำงบการเงินรวมเนื่องจากบริษัทดังกล่าวได้อยู่ในขั้นตอนการชำระบัญชี

รายการที่มีนัยสำคัญระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยได้ถูกตัดทิ้งในการทำงบการเงินรวม

### 3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### 3.1 เกณฑ์ในการทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมของบริษัท ประกอบด้วย บริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท")

##### บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัทการควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย ในการพิจารณาเรื่องการควบคุม ได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงที่จะได้มาในปัจจุบัน ไม่ว่าพึงได้จากการใช้สิทธิ หรือจากการแปลงสภาพตราสาร งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

#### 3.2 การใช้ประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่กระทบต่อรายได้ รายจ่าย สินทรัพย์ และหนี้สิน เพื่อประโยชน์ในการกำหนดมูลค่าของสินทรัพย์ หนี้สิน ตลอดจนหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ด้วยเหตุดังกล่าว ผลของรายการเมื่อเกิดขึ้นจริง จึงอาจแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณการไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการจะบันทึกในงวดบัญชีที่ การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนหากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับหรืองวดในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบงวดปัจจุบันและอนาคต

#### 3.3 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุล แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ถ้าไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าจะบันทึกในงบกำไรขาดทุน

### 3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

#### 3.4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

สินทรัพย์ที่ประเมินราคาใหม่

การประเมินใหม่ดำเนินการโดยผู้ประเมินอิสระที่มีกฎหมายรับรอง เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ในงบดุล

ในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินใหม่ หากทรัพย์สินมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจะบันทึกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นเป็นส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ โดยสุทธิจากมูลค่าที่เคยประเมินลดลงและเคยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนแล้วเสียก่อน และหากเป็นกรณีที่มูลค่าของทรัพย์สินลดลงจากการประเมิน จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่มากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยประเมินไว้ครั้งก่อน ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เคยประเมินมูลค่า ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนไปยังกำไรสะสม

รายจ่ายฝ่ายทุนที่เกิดขึ้นภายหลัง

รายจ่ายที่เกิดขึ้นภายหลังซึ่งเกี่ยวข้องกับ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จะถูกบันทึกเพิ่มในบัญชีของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพิ่มเติมในอนาคตแก่กลุ่มบริษัทเกินกว่าที่ได้เคยประเมินได้จากทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องนั้น รายจ่ายที่เกิดขึ้นในภายหลังอื่นๆ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคามันถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	ระยะเวลา (ปี)
อาคาร	20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5
เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์	5

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง

#### 3.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มกิจการซื้อมาแสดงในราคาทุน หักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแต่ละประเภท ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ 5 ปี

#### 3.6 ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า

ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุสัญญาเช่า

#### 3.7 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

เงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนกว่าครบกำหนด แสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายและหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อตามมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

#### 3.8 ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักขาดทุนจากการด้อยค่า

ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น ได้จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาครบกำหนดชำระ ทั้งนี้เป็นไปตามวิธีปฏิบัติของธุรกิจประเภทนี้ ลูกหนี้ผ่อนชำระจะคำนวณโดยสินค้าที่ขาย

การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้ผ่อนชำระที่คาดว่าจะเรียกเก็บไม่ได้โดยคำนวณตามอัตราส่วนการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากระยะเวลาการค้างชำระของลูกหนี้ กล่าวคือลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 4 - 6 งวดเดือน ในอัตราร้อยละ 30 ลูกหนี้ที่ค้างชำระ 6 - 9 งวดเดือน ในอัตราร้อยละ 45 ลูกหนี้ที่ค้างชำระ 9 - 12 งวดเดือน ในอัตราร้อยละ 65 และ ลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 12 งวดเดือน ในอัตราร้อยละ 100

การประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ผ่อนชำระดังกล่าวผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่า ณ ปัจจุบันค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพียงพอสำหรับลูกหนี้ผ่อนชำระที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ ทั้งนี้ เนื่องจากลูกหนี้ผ่อนชำระดังกล่าวได้ผ่านการสอบถามและอนุมัติการให้สินเชื่อ รวมถึงการกำกับควบคุมดูแล การติดตามการเก็บเงินอย่างใกล้ชิดของฝ่ายบริหารจึงเป็นที่ยืนยันว่าลูกหนี้เหล่านี้มีความสามารถที่จะผ่อนชำระค้างงวดเข้าซื้อได้ ประกอบกับภายใต้สัญญาเช่าซื้อกรรมสิทธิ์ในตัวสินค้าที่ลูกหนี้ผ่อนชำระหรือเช่าซื้ออยู่นั้นยังเป็นของบริษัทอยู่จนกว่าลูกหนี้จะผ่อนชำระหมดซึ่งบริษัทสามารถยึดสินค้าคืนจากลูกหนี้ในกรณีที่ลูกหนี้มีปัญหาในการผ่อนชำระ หรือผิดนัดในการชำระค่าสินค้าดังกล่าว นอกจากนี้สถิติการผิดนัดชำระการเก็บเงินของลูกหนี้ผ่อนชำระของบริษัทต่ำกว่าประมาณการ

### 3.8 ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น (ต่อ)

ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญและการตัดจำหน่ายหนี้สูญต่ำกว่าค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ

### 3.9 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อนมูลค่าสินค้าลดลง สำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

### 3.10 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

### 3.11 การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัท นอกจากสินค้าคงเหลือ ได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบดุลว่า มีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่พบข้อบ่งชี้ จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า จะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าสินทรัพย์ตามบัญชี หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงราคาขายของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า

ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยแยกอิสระจากสินทรัพย์อื่น ๆ ให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนให้สอดคล้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

### 3.12 ประมาณการหนี้สิน

การประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบดุลก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์จากอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว โดยจำนวนภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

ประมาณการเงินชดเชยพนักงานเมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มบริษัทได้ตั้งสำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อเกษียณอายุสำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อเกษียณอายุคำนวณจากอัตราเงินชดเชยเมื่อเกษียณอายุของกลุ่มบริษัท เงินเดือนในอนาคตของพนักงานที่คาดว่าจะได้รับ ณ วันที่เกษียณอายุ อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน และอัตราคิดลดโดยคำนวณจากอัตราดอกเบี้ยของผลตอบแทนของกลุ่มบริษัทสำหรับห้าปีที่ผ่านมา

ประมาณการค่าประกันความเสียหาย

ประมาณการค่าประกันความเสียหายจะบันทึกเมื่อสินค้าได้ขายให้แก่ลูกค้าแล้ว ประมาณการค่าใช้จ่ายพิจารณาจากประวัติการจ่ายค่าประกันความเสียหาย โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับความน่าจะเป็นที่จะเกิดความเสียหายดังกล่าว

### 3.13 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (รวมยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน) แสดงในราคาทุน

### 3.14 การรับรู้รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากการขายประกอบด้วย การขายเงินสด การขายเชื่อและการขายโดยวิธีผ่อนชำระ บริษัทบันทึกรายได้สำหรับการขายเงินสดและการขายเชื่อเมื่อมีการส่งสินค้าแล้วส่วนกรณีการขายโดยวิธีผ่อนชำระเป็นการขายภายใต้สัญญาเช่าซื้อซึ่งหนี้สินจากการผ่อนชำระค่าประกันโดยสินค้าที่ขายรายได้จากการขายโดยวิธีผ่อนชำระประกอบด้วยราคาขายเงินสดและดอกเบี้ย ค่าดอกเบี้ยจากการขายโดยวิธีการผ่อนชำระคำนวณจากอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยในธุรกิจเดียวกัน ขณะนั้น บริษัทบันทึกการขายสินค้าและกำไรเบื้องต้นเมื่อมีการเซ็นสัญญาและบริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกแล้ว ส่วนดอกเบี้ยบันทึกเป็นดอกเบี้ยเช่าซื้อรอตัดบัญชี (Unearned carrying charge) และรับรู้เป็นรายได้ตามงวดที่ถึงกำหนดชำระ โดยใช้วิธีผลรวมจำนวนตัวเลข (Sum of the month digits method)

งบการเงินสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทหยุดรับรู้ดอกเบี้ยเช่าซื้อจากการขายผ่อนชำระในกรณีที่ลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ตั้งแต่ 3 งวด และ 6 งวด เป็นต้นไป ตามลำดับ

รายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

### 3.15 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

#### สัญญาเช่าดำเนินการ

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินการบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนในรอบบัญชีที่มีรายการดังกล่าว

#### ค่าใช้จ่ายอื่น

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

### 3.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่ในงบดุล ตลอดจนการปรับปรุงภาษีที่ค้างชำระในปีก่อนๆ

### 3.17 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับแต่ละปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่างปี

## 4. รายการที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แก่กิจการต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทต่างๆ ในกลุ่มบริษัทโดยการมีผู้ถือหุ้นร่วมกันหรือมีกรรมกร่วมกัน รายการบัญชีระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ ยอดคงเหลือที่สำคัญ ณ วันที่ในงบดุล และรายการบัญชีที่สำคัญสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังต่อไปนี้

### 4.1 รายการบัญชีที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	-	830,015
รายได้ค่าจัดการ				
บริษัทย่อย	-	-	446,724	518,841
ซื้อสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	3,426,947	100,067
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	87,782,435	30,605,807	87,782,435	30,605,807
ซื้อสินทรัพย์ถาวร				
บริษัทย่อย	-	-	-	24,399,906
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	993,588	2,670,005
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า				
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	2,825,696	3,595,484	2,825,696	3,595,484
ค่าธรรมเนียมการบริการ				
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	45,261,586	45,425,345	45,261,586	45,425,345



4. รายการที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

4.2 ยอดคงเหลือที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
<b>ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อย	-	-	30,737	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	3,232,875	4,535,181	3,232,875	4,535,181
<b>รวมลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>3,232,875</b>	<b>4,535,181</b>	<b>3,263,612</b>	<b>4,535,181</b>
<b>เงินย่ำล่วงหน้าค่าสินค้า</b>				
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	5,055,465	-	5,055,465	-
<b>รวมเงินย่ำล่วงหน้าค่าสินค้า</b>	<b>5,055,465</b>	<b>-</b>	<b>5,055,465</b>	<b>-</b>
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>				
(เป็นส่วนหนึ่งของยอดรวมเจ้าหนี้การค้าในงบดุล)				
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	5,134,414	3,021,555	5,134,414	3,021,555
<b>รวมเจ้าหนี้การค้า</b>	<b>5,134,414</b>	<b>3,021,555</b>	<b>5,134,414</b>	<b>3,021,555</b>
<b>เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อย	-	-	1,674,161	44,049,208
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	43,045,971	23,431,175	43,045,971	23,431,175
<b>รวมเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>43,045,971</b>	<b>23,431,175</b>	<b>44,720,132</b>	<b>67,480,383</b>
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>				
(อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 - 5 ต่อปี)				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท เอส. ที. แอล. อิเลคทรอนิกส์ จำกัด				
(ร้อยละ 99.84 ของทุนจดทะเบียน)	-	-	-	18,900,000
<b>รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18,900,000</b>
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>				
(อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี)				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด				
(ร้อยละ 99.88 ของทุนจดทะเบียน)	-	-	7,000,000	23,383,000
<b>รวมเงินกู้ยืมระยะสั้น</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7,000,000</b>	<b>23,383,000</b>

ภาระผูกพันตามสัญญาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้ลงนามในสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้ากับ The Singer Company B.V. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่เดิมในต่างประเทศ บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวโดยคำนวณจากร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย "Singer" เท่านั้น

บริษัทได้ลงนามในสัญญาการบริการกับ The Singer Company B.V. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่เดิมในต่างประเทศ ขอบเขตของการบริการบริษัทจะได้รับข้อมูลทางด้านการตลาด การวางแผน การออกแบบ วางแผนผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการดังกล่าวโดยคำนวณจากร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิ

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2546 The Singer Company B.V. ได้โอนการจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าและการบริการให้กับบริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นใหญ่เดิมในต่างประเทศ Singer Asia Limited แทนการจ่ายชำระให้กับ The Singer Company B.V. โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ 29 กรกฎาคม 2546 เป็นต้นไป

## 5. ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น	5,959,251,026	4,920,922,874	5,958,764,259	4,919,542,613
หัก ดอกผลเช่าซื้อรอตัดบัญชี	(1,511,418,469)	(1,154,372,569)	(1,511,418,469)	(1,154,372,569)
รวม	4,447,832,557	3,766,550,305	4,447,345,790	3,765,170,044
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(617,269,991)	(523,120,560)	(617,269,991)	(522,956,560)
รวมลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	3,830,562,566	3,243,429,745	3,830,075,799	3,242,213,484

ยอดลูกหนี้ผ่อนชำระคงเหลือ โดยแยกตามจำนวนเดือนที่ค้างชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	3,364,659,966	2,950,377,341	3,364,173,199	2,949,162,129
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	298,071,208	145,042,392	298,071,208	145,042,392
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	197,056,024	88,140,584	197,056,024	88,140,584
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	75,084,436	47,480,774	75,084,436	47,315,725
รวม	3,934,871,634	3,231,041,091	3,934,384,867	3,229,660,830
ลูกหนี้ที่ปรับโครงสร้างหนี้	43,258,913	43,458,913	43,258,913	43,458,913
รวม	3,978,130,547	3,274,500,004	3,977,643,780	3,273,119,743
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(233,170,000)	(148,304,000)	(233,170,000)	(148,140,000)
รวมลูกหนี้ผ่อนชำระ - สุทธิ	3,744,960,547	3,126,196,004	3,744,473,780	3,124,979,743

ยอดลูกหนี้อื่นคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
ลูกหนี้อื่น	142,531,807	144,465,234	142,531,807	144,465,234
ลูกหนี้พนักงานขาย	327,170,203	347,585,067	327,170,203	347,585,067
รวม	469,702,010	492,050,301	469,702,010	492,050,301
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(384,099,991)	(374,816,560)	(384,099,991)	(374,816,560)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	85,602,019	117,233,741	85,602,019	117,233,741

## 6. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
วัสดุคงคลัง	-	1,776,836	-	-
อะไหล่ส่วนประกอบ	49,532,045	52,308,844	49,532,045	48,348,080
สินค้าสำเร็จรูป	738,940,487	407,254,020	738,940,487	407,592,529
รวม	788,472,532	461,339,700	788,472,532	455,940,609
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ และเสียหาย	(84,000,000)	(53,500,000)	(84,000,000)	(48,000,000)
รวมสินค้าคงเหลือ - สุทธิ	704,472,532	407,839,700	704,472,532	407,940,609

## 7. เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียในการเงินของบริษัทประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทย่อย

เงินลงทุนบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียในการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ประกอบด้วย

	บาท						
	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ตามวิธีราคาทุน	ตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินปันผล
<b>บริษัทย่อย</b>							
บริษัท อุตสาหกรรม ซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตสินค้า	บริษัทย่อย	5,000,000	99.88	4,994,000	8,174,859	77,407,000
บริษัท ซิงเกอร์ (ไอร์แลนด์) จำกัด	นายหน้าขายประกันชีวิต	บริษัทย่อย	200,000	99.70	199,400	2,711,457	57,327,500
<b>รวม</b>					<b>5,193,400</b>	<b>10,886,316</b>	<b>134,734,500</b>

เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียในการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 ประกอบด้วย

	บาท						
	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ตามวิธีราคาทุน	ตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินปันผล
<b>บริษัทย่อย</b>							
บริษัท อุตสาหกรรม ซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตสินค้า	บริษัทย่อย	5,000,000	99.88	4,994,000	18,378,011	59,928,000
บริษัท ซิงเกอร์ (ไอร์แลนด์) จำกัด	นายหน้าขายประกันชีวิต	บริษัทย่อย	200,000	99.70	199,400	43,432,956	13,958,000
บริษัท เอส ที แอล อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด	ขายสินค้า	บริษัทย่อย	5,000,000	99.84	4,992,000	-	-
<b>รวม</b>					<b>10,185,400</b>	<b>61,810,967</b>	<b>73,886,000</b>

บริษัทย่อย บริษัท เอส ที แอล อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด อยู่ระหว่างการชำระบัญชี ดังนั้นงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 จึงไม่ได้บันทึกเงินลงทุน โดยวิธีส่วนได้เสีย

## 8. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
<b>ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด</b>				
บริษัทเงินทุน ทิสโก้ จำกัด (มหาชน)	1,000,000	1,000,000	-	-
<b>รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>	<b>1,000,000</b>	<b>1,000,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 9. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 แสดงได้ดังนี้

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือต้นปี	ซื้อ/ค่าเสื่อมราคา	จำหน่าย/ตัดบัญชี	โอนเข้า/ ออก	ยอดคงเหลือปลายปี
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	191,448,552	-	(29,527,370)	-	161,921,182
ส่วนที่ประเมินราคาเพิ่ม	127,705,768	-	(36,264,450)	-	91,441,318
<b>รวมที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน</b>	<b>319,154,320</b>	<b>-</b>	<b>(65,791,820)</b>	<b>-</b>	<b>253,362,500</b>
<b>อาคาร</b>	<b>272,040,666</b>	<b>-</b>	<b>(10,227,486)</b>	<b>-</b>	<b>261,813,180</b>
ส่วนปรับปรุงอาคาร	151,506,394	2,956,230	(23,785,604)	6,868,738	137,545,758
เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์	141,436,109	7,699,187	(35,937,949)	9,332,235	122,529,582
งานระหว่างก่อสร้าง	-	12,671,836	-	(6,868,738)	5,803,098
โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	-	23,118,272	-	(9,332,235)	13,786,037
<b>รวม</b>	<b>884,137,489</b>	<b>46,445,525</b>	<b>(135,742,859)</b>	<b>-</b>	<b>794,840,155</b>

9. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 แสดงได้ดังนี้

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือต้นปี	ซื้อ/ค่าเสื่อมราคา	จำหน่าย/ตัดบัญชี	โอนเข้า/ ออก	ยอดคงเหลือปลายปี
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
อาคาร	141,406,799	13,096,362	(15,422,557)	-	139,080,604
ส่วนปรับปรุงอาคาร	81,493,192	22,186,107	(15,858,863)	-	87,820,436
เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์	117,496,404	10,656,948	(35,620,081)	-	92,533,271
<b>รวม</b>	<b>340,396,395</b>	<b>45,939,417</b>	<b>(66,901,501)</b>	<b>-</b>	<b>319,434,311</b>
<b>ราคาตามบัญชี</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	319,154,320	-	-	-	253,362,500
อาคาร	130,633,867	-	-	-	122,732,576
ส่วนปรับปรุงอาคาร	70,013,202	-	-	-	49,725,322
เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์	23,939,705	-	-	-	29,996,311
งานระหว่างก่อสร้าง	-	-	-	-	5,803,098
โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	-	-	-	-	13,786,037
<b>รวม</b>	<b>543,741,094</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>475,405,844</b>

ค่าเสื่อมราคา จำนวนเงิน 45.94 ล้านบาทและ 45.67 ล้านบาท สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ตามลำดับ ได้แสดงไว้ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่เป็นจำนวนเงิน 110.28 ล้านบาทและ 74.80 ล้านบาท ตามลำดับ

	บาท				
	งบการเงินเฉพาะบริษัท				
	ยอดคงเหลือต้นปี	ซื้อ/ค่าเสื่อมราคา	จำหน่าย/ตัดบัญชี	โอนเข้า/ ออก	ยอดคงเหลือปลายปี
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	191,448,552	-	(29,527,370)	-	161,921,182
ส่วนที่ประเมินราคาเพิ่ม	127,705,768	-	(36,264,450)	-	91,441,318
<b>รวมที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน</b>	<b>319,154,320</b>	<b>-</b>	<b>(65,791,820)</b>	<b>-</b>	<b>253,362,500</b>
<b>อาคาร</b>	<b>262,513,180</b>	<b>-</b>	<b>(700,000)</b>	<b>-</b>	<b>261,813,180</b>
ส่วนปรับปรุงอาคาร	151,068,056	2,956,230	(23,347,266)	6,868,738	137,545,758
เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์	124,691,051	7,699,187	(19,192,891)	9,332,235	122,529,582
งานระหว่างก่อสร้าง	-	12,671,836	-	(6,868,738)	5,803,098
โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	-	23,118,272	-	(9,332,235)	13,786,037
<b>รวม</b>	<b>857,426,607</b>	<b>46,445,525</b>	<b>(109,031,977)</b>	<b>-</b>	<b>794,840,155</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
อาคาร	126,552,939	13,096,362	(568,697)	-	139,080,604
ส่วนปรับปรุงอาคาร	81,054,853	22,186,107	(15,420,524)	-	87,820,436
เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์	100,811,280	10,551,925	(18,829,934)	-	92,533,271
<b>รวม</b>	<b>308,419,072</b>	<b>45,834,394</b>	<b>(34,819,155)</b>	<b>-</b>	<b>319,434,311</b>
<b>ราคาตามบัญชี</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	319,154,320	-	-	-	253,362,500
อาคาร	135,960,241	-	-	-	122,732,576
ส่วนปรับปรุงอาคาร	70,013,203	-	-	-	49,725,322
เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์	23,879,771	-	-	-	29,996,311
งานระหว่างก่อสร้าง	-	-	-	-	5,803,098
โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	-	-	-	-	13,786,037
<b>รวม</b>	<b>549,007,535</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>475,405,844</b>

### 9. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สิ้นสุด (ต่อ)

ค่าเสื่อมราคา จำนวนเงิน 45.83 ล้านบาทและ 44.68 ล้านบาท สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ได้แสดงไว้ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้ว แต่ยัง คงใช้งานอยู่เป็นจำนวนเงิน 110.28 ล้านบาทและ 74.80 ล้านบาท ตามลำดับ

### 10. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
เงินเบิกเกินบัญชี	22,369,222	10,212,309	22,369,222	10,212,309
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	495,000,000	500,000,000	495,000,000	500,000,000
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	517,369,222	510,212,309	517,369,222	510,212,309

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ไม่มีหลักประกัน

### 11. เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น - สิ้นสุด

เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	1,524,670,000	749,991,000	1,524,670,000	749,991,000
ตั๋วแลกเงินระยะยาว	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
รวม	1,624,670,000	849,991,000	1,624,670,000	849,991,000
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(723,818,184)	(383,641,000)	(723,818,184)	(383,641,000)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว - สิ้นสุด	900,851,816	466,350,000	900,851,816	466,350,000

เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 เงินกู้จากสถาบันการเงินในประเทศไทย จำนวนเงิน 1,525 ล้านบาทและ 750 ล้านบาท ตามลำดับ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.80 ถึงร้อยละ 3.75 ต่อปี เงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเงินต้นตั้งแต่ 1 ปี ถึง 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ตั๋วแลกเงินระยะยาว จำนวนเงิน 100 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.87 ต่อปี และมีกำหนดไถ่ถอนวันที่ 24 มิถุนายน 2548

### 12. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย	58,643,780	74,841,167	58,643,780	74,831,167
ค่านายหน้าค้างจ่าย	20,179,937	16,986,597	20,179,937	16,873,275
สำรองสินค้าคืนจากการขาย	-	8,505,100	-	8,505,100
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	3,937,895	5,342,020	3,937,895	5,342,020
เงินปันผลค้างจ่าย	1,592,419	1,265,849	1,592,419	1,265,849
อื่นๆ	55,765,212	61,176,824	55,619,114	60,782,926
รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	140,119,243	168,117,557	139,973,145	167,600,337



### 13. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 2 กองทุนดังต่อไปนี้

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2533 โดยได้แยกตั้งเป็นกองทุนไว้ต่างหากจึงไม่ปรากฏในงบดุล กองทุนนี้บริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาตและจัดตั้งเพื่อผลประโยชน์ของพนักงาน ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่มาจากเงินเดือน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งไม่ได้จัดตั้งกองทุนแยกต่างหากจากบริษัท กองทุนนี้จัดตั้งเพื่อผลประโยชน์ของพนักงาน ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่มาจากค่านายหน้า

### 14. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ หมายถึง เบี้ยประชุมกรรมการ และบำเหน็จค่าตอบแทนแก่กรรมการตามที่ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปีของบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการจำนวนเงิน 1.35 ล้านบาท และ 0.88 ล้านบาท สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 แสดงรวมไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

### 15. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

#### งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 กลุ่มบริษัทมีพนักงาน จำนวน 8,149 คนและ 8,069 คน ตามลำดับ และมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี เป็นจำนวนเงิน 794.50 ล้านบาท และ 855.39 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งแสดงรวมไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในงบกำไรขาดทุนรวม

#### งบการเงินเฉพาะของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทมีพนักงาน จำนวน 8,149 คนและ 8,069 คน ตามลำดับ และมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี เป็นจำนวนเงิน 792.60 ล้านบาท และ 852.94 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งแสดงรวมไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในงบกำไรขาดทุน

### 16. เงินปันผล

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2547 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลา 6 เดือนแรกของปี 2547 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 43.20 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547 ที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายจากผลการดำเนินงานสำหรับปี 2546 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตราหุ้นละ 3.40 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 91.80 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2546 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลา 6 เดือนแรกของปี 2546 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตราหุ้นละ 1.60 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 43.20 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2546 ที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายจากผลการดำเนินงานสำหรับปี 2545 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตราหุ้นละ 2.70 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 72.90 ล้านบาท

### 17. ทุนเรือนหุ้นและกำไรต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547 ที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น (แตกพาร์) ของบริษัทจากเดิมมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2547

บริษัทได้มีการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานใหม่จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น (แตกพาร์) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 เพื่อการเปรียบเทียบกับกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547

### 18. เครื่องมือทางการเงิน

ข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้

#### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปบางส่วนเพื่อขายในประเทศ ซึ่งรายการค้าเหล่านี้เป็นเงินตราต่างประเทศ โดยใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจมีผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

นโยบายการบัญชีได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

#### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีภาระดอกเบี้ยที่เกิดจากหนี้สินกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศโดย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,142.04 ล้านบาท ซึ่งหนี้สินเหล่านี้ประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ โดยมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยร้อยละ 1.40 ถึง 6.75 ต่อปี ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงเกิดจากการปรับอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ในประเทศ อย่างไรก็ตามในสภาวะการณ์ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

#### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อโดยการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดและมีการประเมินการให้สินเชื่อก่อนการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าแต่ละราย สินค้าที่ขายตามสัญญาเช่าซื้อซึ่งมีการผ่อนชำระตามสัญญานั้นจะเป็นหลักประกันสำหรับลูกค้าที่ผ่อนชำระ ณ วันที่งบดุล บริษัทไม่มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่ออย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้นความเสี่ยงที่เกิดจากการให้สินเชื่อคือ ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินในงบดุล

**ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ (ต่อ)**

นโยบายการบัญชีได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

รายงานลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ผ่อนชำระแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

**มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน**

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินคือ จำนวนเงินของตราสารที่อ้างเพื่อการแลกเปลี่ยนระหว่างบุคคล วิธีการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของแต่ละประเภทเครื่องมือทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

- สินทรัพย์ทางการเงิน แสดงในมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ
- หนี้สินทางการเงิน ราคาตามบัญชีมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคายุติธรรม เนื่องจากหนี้สินดังกล่าวจะครบกำหนดในระยะเวลาอันใกล้

**19. ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานในภายใน**

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจขายสินค้าใน ส่วนงานทางธุรกิจเดียว และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวในประเทศไทย ดังนั้นจึงมิได้มีการเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

**20. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายใน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 กลุ่มบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายในดังต่อไปนี้  
บริษัทและบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันจากสัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
ภายใน 1 ปี	27,915,474	29,217,783	27,915,474	29,217,783
มากกว่า 1 ปี	34,254,361	43,099,935	34,254,361	43,099,935
<b>รวม</b>	<b>62,169,835</b>	<b>72,317,718</b>	<b>62,169,835</b>	<b>72,317,718</b>

**21. การจัดประเภทรายการบัญชีใหม่**

รายการบัญชีบางรายการในงบการเงินปี 2546 ได้จัดประเภทใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปี 2547

## AUDITOR'S REPORT

**To the Board of Directors of Singer Thailand Public Company Limited**

I have audited the accompanying consolidated balance sheet of Singer Thailand Public Company Limited and subsidiaries as at December 31, 2004, and the related consolidated statement of income, changes in shareholders' equity and cash flows for the year then ended and the separate financial statements of Singer Thailand Public Company Limited for the year then ended. The management of Singer Thailand Public Company Limited is responsible for the correctness and completeness of information presented in these financial statements. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits. The accompanying consolidated financial statements and the separate financial statements of Singer Thailand Public Company Limited for the year ended December 31, 2003, were audited by another auditor whose report dated February 13, 2004, expressed an unqualified opinion.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those Standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audits provide a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the accompanying consolidated financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of Singer Thailand Public Company Limited and subsidiaries as at December 31, 2004, the consolidated results of their operations and their cash flows for the year then ended and the separate financial position, results of operations and cash flows of Singer Thailand Public Company Limited for the year then ended, in conformity with generally accepted accounting principles.



(Santi Pongjareanpit)

Certified Public Accountant

Registration No. 4623

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Bangkok

February 11, 2005

AS AT DECEMBER 31, 2004 AND 2003  
SINGER THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

## BALANCE SHEETS

## ASSETS

		In Baht			
		Consolidated		The Company Only	
	Notes	2004	2003	2004	2003
<b>CURRENT ASSETS</b>					
Cash and cash equivalents	3	153,990,507	127,516,384	151,024,428	125,302,914
Installments and others receivable - net	3, 5	3,830,562,566	3,243,429,745	3,830,075,799	3,242,213,484
Amount due from related parties	4	3,232,875	4,535,181	3,263,612	4,535,181
Short-term loans to related party	4	-	-	-	18,900,000
Inventories - net	3, 6	704,472,532	407,839,700	704,472,532	407,940,609
Prepayment for inventories	4	17,842,547	1,303,799	17,842,547	1,303,799
Other current assets		44,826,431	19,497,437	44,639,784	18,829,682
<b>Total Current Assets</b>		<b>4,754,927,458</b>	<b>3,804,122,246</b>	<b>4,751,318,702</b>	<b>3,819,025,669</b>
<b>NON-CURRENT ASSETS</b>					
Investments recorded by the equity method	3, 7	-	-	10,886,316	61,810,967
Other long-term investment	3, 8	1,000,000	1,000,000	-	-
Property, plant and equipment - net	3, 9	475,405,844	543,741,094	475,405,844	549,007,535
Prepaid rent		43,248,806	48,120,399	43,248,806	48,120,399
Intangible asset	3	5,771,364	7,075,320	5,771,364	7,075,320
Other non-current assets		13,310	147,421	13,310	147,421
<b>Total Non-Current Assets</b>		<b>525,439,324</b>	<b>600,084,234</b>	<b>535,325,640</b>	<b>666,161,642</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>		<b>5,280,366,782</b>	<b>4,404,206,480</b>	<b>5,286,644,342</b>	<b>4,485,187,311</b>

## LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY

		In Baht			
		Consolidated		The Company Only	
	Notes	2004	2003	2004	2003
<b>CURRENT LIABILITIES</b>					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	10	517,369,222	510,212,309	517,369,222	510,212,309
Trade accounts payable	3, 4	331,786,896	218,232,137	329,671,933	215,501,840
Amount due to related parties	4	43,045,971	23,431,175	44,720,132	67,480,383
Current portion of long-term loans	11	723,818,184	383,641,000	723,818,184	383,641,000
Short-term loans from related party	4	-	-	7,000,000	23,383,000
Income tax payable		32,753,294	44,652,711	32,662,129	42,626,785
Accrued expenses	12	140,119,243	168,117,557	139,973,145	167,600,337
Advance received from sale of land		-	16,914,825	-	16,914,825
Other current liabilities		10,779,099	15,243,929	10,734,724	15,211,355
<b>Total Current Liabilities</b>		<b>1,799,671,909</b>	<b>1,380,445,643</b>	<b>1,805,949,469</b>	<b>1,442,571,834</b>

The accompanying notes are an integral part of these financial statements

**BALANCE SHEETS** AS AT DECEMBER 31, 2004 AND 2003  
SINGER THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

**LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY (Continued)**

		In Baht			
		Consolidated		The Company Only	
	Notes	2004	2003	2004	2003
<b>NON-CURRENT LIABILITIES</b>					
Liabilities arising from investments insubsidiaries	4	-	-	-	18,854,640
Other long-term loans	11	900,851,816	466,350,000	900,851,816	466,350,000
Provision for retirement cost	3	151,147,929	131,468,598	151,147,929	131,468,598
Employee security deposits		17,290,302	17,651,606	17,290,302	17,651,606
Provident funds	13	122,237,009	129,685,850	122,237,009	129,685,850
Other non-current liabilities		-	2,358,440	-	2,358,440
<b>Total Non-current Liabilities</b>		<b>1,191,527,056</b>	<b>747,514,494</b>	<b>1,191,527,056</b>	<b>766,369,134</b>
<b>Total Liabilities</b>		<b>2,991,198,965</b>	<b>2,127,960,137</b>	<b>2,997,476,525</b>	<b>2,208,940,968</b>
<b>SHAREHOLDERS' EQUITY</b>					
Authorized share capital:					
270,000,000 common shares,					
Baht 1 par value as at December 31, 2004					
27,000,000 common shares,					
Baht 10 par value as at December 31, 2003					
Issued and paid-up share capital:					
270,000,000 common shares,					
Baht 1 par value as at December 31, 2004					
27,000,000 common shares,					
Baht 10 par value as at December 31, 2003					
Premium on common shares		270,000,000	270,000,000	270,000,000	270,000,000
Other surpluses	3, 9	225,000,000	225,000,000	225,000,000	225,000,000
		91,441,318	127,705,768	91,441,318	127,705,768
Retained earnings:					
Appropriated:					
Legal reserve					
		27,000,000	27,000,000	27,000,000	27,000,000
Unappropriated					
		1,675,726,499	1,626,540,575	1,675,726,499	1,626,540,575
<b>Total Shareholders' Equity</b>		<b>2,289,167,817</b>	<b>2,276,246,343</b>	<b>2,289,167,817</b>	<b>2,276,246,343</b>
<b>TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY</b>		<b>5,280,366,782</b>	<b>4,404,206,480</b>	<b>5,286,644,342</b>	<b>4,485,187,311</b>

The accompanying notes are an integral part of these financial statements



FOR EACH OF THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003  
SINGER THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

## STATEMENT OF INCOME

## STATEMENT OF INCOME

		In Baht			
		Consolidated		The Company Only	
	Notes	2004	2003	2004	2003
<b>REVENUES</b>	3				
Sales		3,181,810,574	3,761,167,332	3,177,018,984	3,754,690,439
Interest from installment sales		1,066,570,006	787,844,006	1,066,570,006	787,844,006
Gain from sales of fixed assets		22,878,957	3,275,304	22,314,923	3,275,304
Other incomes		14,383,502	23,721,042	14,483,119	22,406,559
Share of profit from investments recorded by the equity method		-	-	4,395,173	3,406,285
<b>Total Revenues</b>		<b>4,285,643,039</b>	<b>4,576,007,684</b>	<b>4,284,782,205</b>	<b>4,571,622,593</b>
<b>EXPENSES</b>	3				
Cost of sales		2,368,943,514	2,591,684,942	2,368,932,217	2,592,330,100
Selling and administrative expenses	14,15	1,585,859,658	1,613,172,760	1,583,121,849	1,610,813,922
<b>Total Expenses</b>		<b>3,954,803,172</b>	<b>4,204,857,702</b>	<b>3,952,054,066</b>	<b>4,203,144,022</b>
<b>Profit before Interest Expense and Income Tax</b>		<b>330,839,867</b>	<b>371,149,982</b>	<b>332,728,139</b>	<b>368,478,571</b>
Interest Expense		43,234,088	31,349,071	44,227,676	32,657,023
Income Tax	3	103,419,855	99,718,023	104,314,539	95,738,660
<b>NET PROFIT</b>		<b>184,185,924</b>	<b>240,082,888</b>	<b>184,185,924</b>	<b>240,082,888</b>
<b>Basic Earnings Per Share</b>		<b>0.68</b>	<b>0.89</b>	<b>0.68</b>	<b>0.89</b>
<b>The Weighted Average Number of Common Shares (Shares)</b>		<b>270,000,000</b>	<b>270,000,000</b>	<b>270,000,000</b>	<b>270,000,000</b>

The accompanying notes are an integral part of these financial statements

## STATEMENT OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

FOR EACH OF THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003  
SINGER THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

In Baht Consolidated						
Notes	Issued and paid- up/called-up share capital	Premium on share capital	Other Surpluses	Retained earnings		Total
				Appropriated- legal reserve	Unappropriated	
<b>BALANCE AS AT JANUARY 1, 2003</b>	270,000,000	225,000,000	129,105,768	27,000,000	1,502,557,687	2,153,663,455
Other surpluses	3, 9	-	(1,400,000)	-	-	(1,400,000)
Net profit		-	-	-	240,082,888	240,082,888
Dividends paid	16	-	-	-	(116,100,000)	(116,100,000)
<b>BALANCE AS AT DECEMBER 31, 2003</b>	270,000,000	225,000,000	127,705,768	27,000,000	1,626,540,575	2,276,246,343
Other surpluses	3, 9	-	(36,264,450)	-	-	(36,264,450)
Net profit		-	-	-	184,185,924	184,185,924
Dividends paid	16	-	-	-	(135,000,000)	(135,000,000)
<b>BALANCE AS AT DECEMBER 31, 2004</b>	270,000,000	225,000,000	91,441,318	27,000,000	1,675,726,499	2,289,167,817

In Baht The Company Only						
Notes	Issued and paid- up/called-up share capital	Premium on share capital	Other Surpluses	Retained earnings		Total
				Appropriated- legal reserve	Unappropriated	
<b>BALANCE AS AT JANUARY 1, 2003</b>	270,000,000	225,000,000	129,105,768	27,000,000	1,502,557,687	2,153,663,455
Other surpluses	3, 9	-	(1,400,000)	-	-	(1,400,000)
Net profit		-	-	-	240,082,888	240,082,888
Dividends paid	16	-	-	-	(116,100,000)	(116,100,000)
<b>BALANCE AS AT DECEMBER 31, 2003</b>	270,000,000	225,000,000	127,705,768	27,000,000	1,626,540,575	2,276,246,343
Other surpluses	3, 9	-	(36,264,450)	-	-	(36,264,450)
Net profit		-	-	-	184,185,924	184,185,924
Dividends paid	16	-	-	-	(135,000,000)	(135,000,000)
<b>BALANCE AS AT DECEMBER 31, 2004</b>	270,000,000	225,000,000	91,441,318	27,000,000	1,675,726,499	2,289,167,817

The accompanying notes are an integral part of these financial statements

FOR EACH OF THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003  
SINGER THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

## STATEMENT OF CASH FLOWS

## STATEMENT OF CASH FLOWS

	In Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
<b>CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES</b>				
<b>Net profit</b>	184,185,924	240,082,888	184,185,924	240,082,888
<b>Adjustment to reconcile net profit to net cash used in operating activities</b>				
Depreciation	45,939,417	45,672,040	45,834,394	44,682,640
Other Amortisation	16,680,125	14,866,223	16,680,125	14,866,223
Allowance for doubtful accounts	94,295,431	26,155,544	94,313,431	26,769,297
(The excess of) allowance for obsolete and damaged inventories	30,500,000	(4,991,635)	36,000,000	(4,800,000)
Gain on disposals of property, plant and equipment	(22,878,957)	(3,265,177)	(22,314,923)	(3,275,304)
Unrealized loss on exchange rate	62,612	12,091	62,612	12,091
Provision for retirement cost	19,679,331	47,661,148	19,679,331	47,661,148
Share of profit from investments recorded by the equity method	-	-	(4,395,173)	(3,406,285)
<b>Profit from operations before change in operating assets and liabilities</b>				
<b>Operating assets (increase) decrease</b>	368,463,883	366,193,122	370,045,721	362,592,698
Installments and others receivable				
Amount due from related parties	(681,428,252)	(921,991,867)	(682,175,746)	(922,648,622)
Inventories	1,302,306	(4,535,181)	1,271,569	(4,391,873)
Prepayment for inventories and other current assets	(327,132,832)	97,090,511	(332,531,923)	99,680,766
<b>Operating liabilities increase (decrease)</b>	(41,828,770)	7,786,605	(42,309,878)	7,265,056
Trade accounts payable	113,453,175	6,763,760	114,068,509	6,349,767
Amount due to related parties	19,614,796	12,250,645	(22,760,251)	644,899
Income tax payable	(11,899,417)	18,784,199	(9,964,656)	36,325,018
Accrued expenses	(28,324,884)	4,832,430	(27,898,347)	5,216,054
Other current liabilities	(4,464,830)	(4,460,170)	(4,476,631)	(4,377,572)
Other non-current liabilities	(2,358,440)	2,358,440	(2,358,440)	2,358,440
<b>Net Cash Used in Operating Activities</b>	(594,603,265)	(414,927,506)	(639,090,073)	(410,985,369)
<b>CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES</b>				
Payments from short-term loans to related party	-	-	-	(850,000)
Payments for purchases of property, plant and equipment	(46,445,525)	(38,084,728)	(46,445,525)	(61,567,636)
Proceeds from disposals of property, plant and equipment	38,541,040	4,497,495	37,809,739	4,497,495
Payments for prepaid rent	(10,386,855)	(9,859,698)	(10,386,855)	(9,859,698)
Dividends received from subsidiaries	-	-	60,848,500	59,928,000
Payments for intangible assets	(117,721)	(7,075,320)	(117,721)	(7,075,320)
Decrease in other non-current assets	134,111	74,663	134,111	74,663
<b>Net Cash Provided by (Used in) Investing Activities</b>	(18,274,950)	(50,447,588)	41,842,249	(14,852,496)

The accompanying notes are an integral part of these financial statements

# STATEMENT OF CASH FLOWS

FOR EACH OF THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003  
SINGER THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

## STATEMENT OF CASH FLOWS

	In Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
<b>CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES</b>				
Increase in bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	7,156,913	378,320,623	7,156,913	378,370,402
Payments from short-term loans from related party	-	-	(16,383,000)	(40,217,000)
Proceeds from other long-term loans	1,300,000,000	750,000,000	1,300,000,000	750,000,000
Payments of other long-term loans	(525,321,000)	(460,377,000)	(525,321,000)	(460,377,000)
Employee security deposits	(361,304)	(17,217,258)	(361,304)	(16,913,305)
Provident funds	(7,448,841)	(34,224,948)	(7,448,841)	(34,224,948)
Dividends paid	(134,673,430)	(114,834,151)	(134,673,430)	(114,834,151)
<b>Net Cash Provided by Financing Activities</b>	<b>639,352,338</b>	<b>501,667,266</b>	<b>622,969,338</b>	<b>461,803,998</b>
<b>NET INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b>26,474,123</b>	<b>36,292,172</b>	<b>25,721,514</b>	<b>35,966,133</b>
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF THE YEAR</b>	<b>127,516,384</b>	<b>91,224,212</b>	<b>125,302,914</b>	<b>89,336,781</b>
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF YEAR</b>	<b>153,990,507</b>	<b>127,516,384</b>	<b>151,024,428</b>	<b>125,302,914</b>
<b>SUPPLEMENTAL DISCLOSURES OF CASH FLOWS INFORMATION</b>				
<b>Cash and Cash Equivalents</b>				
Cash and cash equivalents presented in balance sheets	153,990,507	127,516,384	151,024,428	125,302,914
Fixed deposits at banks which have maturity dates not over than 3 months	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>153,990,507</b>	<b>127,516,384</b>	<b>151,024,428</b>	<b>125,302,914</b>
<b>Cash paid during period</b>				
Interest paid	44,391,884	31,354,663	44,391,884	32,662,615
Income tax paid	115,225,833	80,358,455	114,279,195	59,413,642

The accompanying notes are an integral part of these financial statements

DECEMBER 31, 2004 AND 2003  
SINGER THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

## NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

### 1. GENERAL INFORMATION

Singer Thailand Public Company Limited, the “Company”, is a company registered in Thailand and listed on the Stock Exchange of Thailand. The registered office of the Company is at 321 Siphaya Road, Siphaya, Bangrak, Bangkok.

The principal activities of the Company are operates in retailing business under installment sales based on hire purchase agreements of sewing machineries, electrical appliances and motorcycles.

As at December 31, 2004, The Singer (Thailand) B.V. is the major shareholder, holding 129.6 million of the Company’s shares, representing 48% of the Company’s total authorized, issued and paid-up share capital.

### 2. BASIS OF PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENTS

The financial statements are presented in Thai Baht, in the Thai language in conformity with generally accepted accounting standards in Thailand. Accordingly the financial statements are intended solely to present the financial position, results of operations and cash flows in accordance with accounting principles and practices generally accepted in Thailand.

The financial statements are prepared under the historical cost convention, modified by the revaluation of land.

For the convenience of the readers, an English language translation of the financial statements has been prepared from the Thai language financial statements which are issued for domestic reporting purposes.

The consolidated financial statements of the Company for each of the years ended December 31, comprise the Company and its subsidiaries (together referred to as the “Group”). Details of the Company’s subsidiaries are as follows:

	Business Type	Country of Registration	Percentage of Holding	
			2004	2003
<b>Subsidiaries</b>				
Singer Industries (Thailand) Limited	Manufacturing	Thailand	99.88	99.88
Singer (Broker) Limited	Life insurance Broker	Thailand	99.70	99.70
S.T.L. Electronics Company Limited	Trading	Thailand	-	99.84

The consolidated financial statements of the Company for the year ended December 31, 2004 do not include a subsidiary, S.T.L. Electronics Company Limited, which is in the process of liquidation.

Significant intra-group transactions between the Company and its subsidiaries are eliminated on consolidation.

### 3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

#### 3.1 Basis of consolidation

The consolidated financial statements of the Company comprise the Company and its subsidiaries, (together referred to as the “Group”).

#### Subsidiaries

Subsidiaries are those entities controlled by the Company. Control exists when the Company has the power, directly or indirectly, to govern the financial and operating policies of an entity so as to obtain benefits from its activities. In assessing control, potential voting rights that are presently exercisable or convertible are taken into account. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date that control commences until the date that control ceases.

#### 3.2 Use of estimates

In order to prepare financial statements in conformity with generally accepted accounting standards in Thailand, management needs to make estimates and set assumptions that affect income, expenditure, assets and liabilities in order to disclose information on the valuation of assets, liabilities and contingent liabilities. Actual outcomes may, therefore, differ from the estimates used.

The estimates and underlying assumptions used in the preparation of these financial statements are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognized in the period in which the estimate is revised if the revision affects only that period, or in the period of the revision and future periods if the revision affects both current and future periods.

#### 3.3 Foreign currencies

Transactions in foreign currencies are translated at the foreign exchange rates ruling at the date of the transaction.



### 3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (Continued)

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies at the balance sheet date are translated to Thai Baht at the foreign exchange rates ruling at that date. Foreign exchange differences arising on translation are recognized in the statement of income.

#### 3.4 Property, plant and equipment

##### *Owned assets*

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

##### *Revalued assets*

Revaluations are performed by independent professional valuers with sufficient regularity to ensure that the carrying amount of these assets does not differ materially from that which would be determined using fair values at the balance sheet date.

Any increase in value, on revaluation, is credited to the revaluation reserve unless it offsets a previous decrease in value recognized in the income statement. A decrease in value is recognized in the income statement to the extent it exceeds an increase previously recognized in the revaluation reserve. Upon disposal, any related revaluation surplus is transferred directly from the revaluation reserve to retained earnings.

##### *Subsequent expenditure*

Subsequent expenditure relating to an item of property, plant and equipment is added to the carrying amount of the asset when it is probable that the future economic benefits in excess of the originally assessed standard of performance of the existing asset will flow to the Group. All other subsequent expenditure is recognized as an expense in the period in which it is incurred.

##### *Depreciation*

Depreciation is charged to the statement of income on a straight-line basis over the estimated useful lives of each part of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Buildings	20 years
Leasehold improvement	5 years
Office furniture and equipment	5 years

No depreciation is provided on construction in progress and software programme under installation.

#### 3.5 Intangible assets

Intangible assets that are acquired by the Group are stated at cost less accumulated amortization and impairment losses.

##### *Amortization*

Amortization is charged to the statement of income on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible assets. The estimated useful lives are as follows:

Software license	5 years
------------------	---------

#### 3.6 Prepaid rent

Prepaid rent is amortized over the rental periods on the straight-line method.

#### 3.7 Investments

##### *Investments in subsidiaries*

Investments in subsidiaries in the separate financial statements of the Company are accounted for using the equity method.

##### *Investments in other debt and equity securities*

Debt securities that the Group intends and is able to hold to maturity are stated at amortized cost less impairment losses. The difference between the acquisition cost and redemption value of such debt securities is amortized using the effective interest rate method over the period to maturity.

#### 3.8 Installments and Others Receivable

Installments and others receivable are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

Installments and others receivable are classified as current assets regardless of when payments are due. Receivables are effectively secured by the products sold.

### 3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (Continued)

#### *Allowance for doubtful accounts*

Allowance for doubtful accounts is made to cover the estimated loss that may incur in collection of the receivables by analyzing the age of accounts receivable and applying predetermined percentage rates. The allowance for doubtful accounts has been calculated as follows: overdue receivables from 4 to 6 month-periods at the rate of 30%, overdue receivables from 6 to 9 month-periods at the rate of 45%, overdue receivables from 9 to 12 month-periods at the rate of 65% and overdue receivables over 12 month periods at the rate of 100%.

The Company's management believes that the allowance for doubtful accounts is sufficient since most installment debtors have been subject to reviews and approval by the credit function of the Company and are closely monitored by the Company's management to ensure that these debtors are able to pay their debts as and when they fall due. In addition, based on the Company's statistic data, defaults on collections are lower than the allowance made for doubtful accounts and bad debts written off are also lower than the allowance for doubtful accounts.

#### **3.9 Inventories**

Inventories are stated at the lower of cost and net realizable value.

Cost is calculated using the first in first out formula and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition.

Net realizable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs necessary to make the sale.

An allowance is made for all deteriorated, damaged, obsolete and slow-moving inventories.

#### **3.10 Cash and cash equivalents**

Cash and cash equivalents comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

#### **3.11 Impairment**

The carrying amounts of the Group's assets, other than inventories are reviewed at each balance sheet date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the asset's recoverable amount is estimated.

An impairment loss is recognized whenever the carrying amount of an asset or its cash-generating unit exceeds its recoverable amount. Impairment losses are recognized in the income statement.

#### *Calculation of recoverable amount*

The recoverable amount is the greater of the asset's net selling price and value in use. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

#### **3.12 Provisions**

A provision is recognized in the balance sheet when the Group has a present legal or constructive obligation as a result of a past event, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation. If the effect is material, provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and, where appropriate, the risks specific to the liability.

#### *Retirement Costs*

A defined retirement plan is provided for the employees. Provision for retirement costs is calculated based on the Group's retirement rate, employees' estimated future salary at retirement date, rates of employee turnover and the discount rate based on the average of the Group's return on assets for the past five years.

#### *Warranties*

A provision for warranties is recognized when the underlying products or services are sold. The provision is based on historical warranty data and a weighting of all possible outcomes against their associated probabilities.

#### **3.13 Trade and Other Payables**

Trade and other payables (including balances with related parties) are stated at cost.

#### **3.14 Revenue**

Revenue excludes value added taxes and is arrived at after deduction of trade discounts.

### 3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (Continued)

#### 3.14 Revenue (Continued)

Sales comprise cash sales, credit sales and installment sales. Cash sales and credit sales are recognized when products are delivered. Installment sales represent sales under hire-purchase contracts whereby the related debts are secured by the products sold are effectively. Revenue from installment sales comprises sales of product and interest. The interest on installment sales is calculated on customary financing terms. Sales of product and gross profit are recognized when contracts are signed and first payments are received. Interest is recorded in unearned carrying charges and recognized as earned by using “the sum-of-the months’ digits method”.

The financial statements for each of the years ended December 31, 2004 and 2003, the Company ceases to recognize the earned carrying charges for receivables for which 3 payments and 6 payments in total have been defaulted during the period, respectively.

#### *Other income*

Interest income is recognized in the income statement as it accrues.

#### 3.15 Expenses

#### *Operating leases*

Payments made under operating leases are recognized in the statement of income on a straight line basis over the term of the lease. Lease incentives received are recognized in the statement of income as an integral part of the total lease payments made. Contingent rentals are charged to the statement of income in the accounting period in which they are incurred.

#### *Other expenses*

Interest expenses and similar costs are charged to the statement of income in the period in which they are incurred, except to the extent that they are capitalized as being directly attributable to the acquisition, construction or production of an asset which necessarily takes a substantial period of time to be prepared for its intended use or sale.

#### 3.16 Income tax

Income tax is the expected tax payable on the taxable income for the year, using tax rates enacted or substantially enacted at the balance sheet date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

#### 3.17 Basic earnings per Share

Basic earnings per share is computed by dividing net profit for the year by the weighted average number of common shares outstanding during the year.

### 4. TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

Related parties are those parties linked to companies in the Group by common shareholders or directors. Transactions with related parties are conducted at prices based on market prices or at contractually agreed prices where no market prices exist. Significant balances at each balance sheet date, and transactions for the financial years then ended, with related parties are as follows:

#### 4.1 Transactions with related parties for each of the years ended December 31, consisted of:

	In Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
<b>Interest Income</b>				
Subsidiaries	-	-	-	830,015
<b>Management Fee Income</b>				
Subsidiaries	-	-	446,724	518,841
<b>Purchase of Goods</b>				
Subsidiaries	-	-	3,426,947	100,067
Other related parties	87,782,435	30,605,807	87,782,435	30,605,807
<b>Purchase of Fixed Assets</b>				
Subsidiaries	-	-	-	24,399,906
<b>Interest Expense</b>				
Subsidiaries	-	-	993,588	2,670,005
<b>Trademark License Fee</b>				
Major shareholder	2,825,696	3,595,484	2,825,696	3,595,484
<b>Offshore Service Fee</b>				
Major shareholder	45,261,586	45,425,345	45,261,586	45,425,345

**4. TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (Continued)****4.2 Significant balances with related parties as at December 31, consisted of:**

	In Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
<b>Amount due from related parties</b>				
Subsidiaries	-	-	30,737	-
Other related parties	3,232,875	4,535,181	3,232,875	4,535,181
<b>Total Amount due from related parties</b>	<u>3,232,875</u>	<u>4,535,181</u>	<u>3,263,612</u>	<u>4,535,181</u>
<b>Prepayment for inventories</b>				
Other related party	5,055,465	-	5,055,465	-
<b>Total Prepayment for inventories</b>	<u>5,055,465</u>	<u>-</u>	<u>5,055,465</u>	<u>-</u>
<b>Trade Accounts Payable</b>				
(From part of trade accounts payable in the balance sheets)				
Other related party	5,134,414	3,021,555	5,134,414	3,021,555
<b>Total Trade Accounts Payable</b>	<u>5,134,414</u>	<u>3,021,555</u>	<u>5,134,414</u>	<u>3,021,555</u>
<b>Amount due to related parties</b>				
Subsidiaries	-	-	1,674,161	44,049,208
Major shareholder	43,045,971	23,431,175	43,045,971	23,431,175
<b>Total Amount due to related parties</b>	<u>43,045,971</u>	<u>23,431,175</u>	<u>44,720,132</u>	<u>67,480,383</u>
<b>Short-term Loans</b>				
(interest rate 4 - 5% per annum)				
<b>Subsidiary:</b>				
S. T. L. Electronics Company Limited.				
(99.84% of share capital)	-	-	-	18,900,000
<b>Total Short-term Loans</b>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>18,900,000</u>
<b>Short-term Borrowings</b>				
(interest rate 4 % per annum)				
<b>Subsidiary:</b>				
Singer Industries (thailand) Limited.				
(99.88% of share capital)	-	-	7,000,000	23,383,000
<b>Total Short-term Borrowings</b>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>7,000,000</u>	<u>23,383,000</u>

**Commitments according to agreement with related parties:**

The Company entered into a trademark license agreement with its former major shareholder, The Singer Company B.V. The Company agrees to pay a trademark license fee at the rate of 0.1% of total net sales under the Singer Brand products.

The Company entered into an offshore service agreement with its former major shareholder, The Singer Company B.V. Under the terms of agreement, the Company will receive information relating to marketing, product planning, design development and others in return for which it agrees to pay offshore service fee at the rate of 1% of total net sales.

As at July 23, 2003, The Singer Company B.V. assigned and transferred the payment for the trademark license fee and offshore service to an overseas subsidiary of the former major shareholder, Singer Asia Limited, effective since July 29, 2003.

**5. INSTALLMENTS AND OTHERS RECEIVABLE - NET**

Installments and others receivable as at December 31, consisted of:

	In Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Installments and others receivable	5,959,251,026	4,920,922,874	5,958,764,259	4,919,542,613
<b>Less</b> Unearned carrying charges	(1,511,418,469)	(1,154,372,569)	(1,511,418,469)	(1,154,372,569)
<b>Total</b>	4,447,832,557	3,766,550,305	4,447,345,790	3,765,170,044
<b>Less</b> Allowance for doubtful accounts	(617,269,991)	(523,120,560)	(617,269,991)	(522,956,560)
<b>Total Installments and Others Receivable - Net</b>	3,830,562,566	3,243,429,745	3,830,075,799	3,242,213,484

The outstanding balances of installments receivable aged by number of months as at December 31, consisted of:

	In Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Less than 3 months	3,364,659,966	2,950,377,341	3,364,173,199	2,949,162,129
Over 3 months up to 6 months	298,071,208	145,042,392	298,071,208	145,042,392
Over 6 months up to 12 months	197,056,024	88,140,584	197,056,024	88,140,584
Over 12 months	75,084,436	47,480,774	75,084,436	47,315,725
<b>Total</b>	3,934,871,634	3,231,041,091	3,934,384,867	3,229,660,830
Restructured debt	43,258,913	43,458,913	43,258,913	43,458,913
<b>Total</b>	3,978,130,547	3,274,500,004	3,977,643,780	3,273,119,743
<b>Less</b> Allowance for doubtful accounts	(233,170,000)	(148,304,000)	(233,170,000)	(148,140,000)
<b>Total Installments Receivable - Net</b>	3,744,960,547	3,126,196,004	3,744,473,780	3,124,979,743

The outstanding balances of others receivable as at December 31, consisted of:

	In Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Others receivable	142,531,807	144,465,234	142,531,807	144,465,234
Receivable from employees	327,170,203	347,585,067	327,170,203	347,585,067
<b>Total</b>	469,702,010	492,050,301	469,702,010	492,050,301
<b>Less</b> Allowance for doubtful accounts	(384,099,991)	(374,816,560)	(384,099,991)	(374,816,560)
<b>Total Others Receivable</b>	85,602,019	117,233,741	85,602,019	117,233,741

**6. INVENTORIES - NET**

Inventories as at December 31, are as follows:

	In Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Supplies and tools	-	1,776,836	-	-
Component parts	49,532,045	52,308,844	49,532,045	48,348,080
Finished goods	738,940,487	407,254,020	738,940,487	407,592,529
<b>Total</b>	788,472,532	461,339,700	788,472,532	455,940,609
<b>Less</b> Allowance for obsolete and damage inventories	(84,000,000)	(53,500,000)	(84,000,000)	(48,000,000)
<b>Total Inventories - Net</b>	704,472,532	407,839,700	704,472,532	407,940,609

## 7. INVESTMENTS RECORDED BY THE EQUITY METHOD

Investments recorded by the equity method comprise investments in shares of subsidiaries in the Company's financial statements.

Investments recorded by the equity method in the Company's financial statements as at December 31, 2004, consisted of:

		In Baht					
	Type of Business	Relationship	Paid-up Capital (Baht)	% Share Holding	At Cost Method	At Equity Method	Dividends
<b>Subsidiaries</b>							
Singer Industries (Thailand) Limited	Manufacturing	Subsidiary	5,000,000	99.88	4,994,000	8,174,859	77,407,000
Singer (Broker) Limited	Life insurance Broker	Subsidiary	200,000	99.70	199,400	2,711,457	57,327,500
<b>Total</b>					5,193,400	10,886,316	134,734,500

Investments recorded by the equity method in the Company's financial statements as at December 31, 2003, consisted of:

		In Baht					
	Type of Business	Relationship	Paid-up Capital (Baht)	% Share Holding	At Cost Method	At Equity Method	Dividends
<b>Subsidiaries</b>							
Singer Industries (Thailand) Limited	Manufacturing	Subsidiary	5,000,000	99.88	4,994,000	18,378,011	59,928,000
Singer (Broker) Limited	Life insurance Broker	Subsidiary	200,000	99.70	199,400	43,432,956	13,958,000
S.T.L. Electronics Co., Ltd.	Trading	Subsidiary	5,000,000	99.84	4,992,000	-	-
<b>Total</b>					10,185,400	61,810,967	73,886,000

A subsidiary, S.T.L. Electronics Co., Ltd. is in the process of liquidation. Accordingly, the financial statements for the year ended December 31, 2004 do not record this investment by the equity method.

## 8. OTHER LONG-TERM INVESTMENT

Other long-term investment as at December 31, consisted of:

		In Baht			
		Consolidated		The Company Only	
		2004	2003	2004	2003
<b>Maturity Debt Security</b>					
TISCO Finance PCL.		1,000,000	1,000,000	-	-
<b>Total Other Long-Term Investment</b>		1,000,000	1,000,000	-	-



**9. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET**

Movements of Property, Plant and Equipment for the year ended December 31, 2004:

	In Baht				
	Consolidated				
	Beginning Balance	Addition / Depreciation	Disposal	Transfer in / (out)	Ending Balance
<b>Cost</b>					
Land and land improvement	191,448,552	-	(29,527,370)	-	161,921,182
Surplus on revaluation	127,705,768	-	(36,264,450)	-	91,441,318
Total Land and land improvement	319,154,320	-	(65,791,820)	-	253,362,500
Buildings	272,040,666	-	(10,227,486)	-	261,813,180
Leasehold improvements	151,506,394	2,956,230	(23,785,604)	6,868,738	137,545,758
Office furniture and equipment	141,436,109	7,699,187	(35,937,949)	9,332,235	122,529,582
Construction in progress	-	12,671,836	-	(6,868,738)	5,803,098
Software programme under installation	-	23,118,272	-	(9,332,235)	13,786,037
<b>Total</b>	884,137,489	46,445,525	(135,742,859)	-	794,840,155
<b>Accumulated Depreciation</b>					
Buildings	141,406,799	13,096,362	(15,422,557)	-	139,080,604
Leasehold improvements	81,493,192	22,186,107	(15,858,863)	-	87,820,436
Office furniture and equipment	117,496,404	10,656,948	(35,620,081)	-	92,533,271
<b>Total</b>	340,396,395	45,939,417	(66,901,501)	-	319,434,311
<b>Net Book Value</b>					
Land and land improvement	319,154,320	-	-	-	253,362,500
Buildings	130,633,867	-	-	-	122,732,576
Leasehold improvements	70,013,202	-	-	-	49,725,322
Office furniture and equipment	23,939,705	-	-	-	29,996,311
Construction in progress	-	-	-	-	5,803,098
Software programme under installation	-	-	-	-	13,786,037
<b>Total</b>	543,741,094	-	-	-	475,405,844

Depreciation charges of Baht 45.94 million and Baht 45.67 million for each of the years ended December 31, 2004 and 2003, respectively, were included in the selling and administrative expenses.

As at December 31, 2004 and 2003, the acquisition cost of fully depreciated plant and equipment still in use amounted to Baht 110.28 million and Baht 74.80 million, respectively.

**9. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET (Continued)**

Movements of Property, Plant and Equipment for the year ended December 31, 2004: (Continued)

	In Baht				
	The Company				
	Beginning Balance	Addition / Depreciation	Disposal	Transfer in / (out)	Ending Balance
Cost					
Land and land improvement	191,448,552	-	(29,527,370)	-	161,921,182
Surplus on revaluation	127,705,768	-	(36,264,450)	-	91,441,318
Total Land and land improvement	319,154,320	-	(65,791,820)	-	253,362,500
Buildings	262,513,180	-	(700,000)	-	261,813,180
Leasehold improvements	151,068,056	2,956,230	(23,347,266)	6,868,738	137,545,758
Office furniture and equipment	124,691,051	7,699,187	(19,192,891)	9,332,235	122,529,582
Construction in progress	-	12,671,836	-	(6,868,738)	5,803,098
Software programme under installation	-	23,118,272	-	(9,332,235)	13,786,037
Total	857,426,607	46,445,525	(109,031,977)	-	794,840,155
Accumulated Depreciation					
Buildings	126,552,939	13,096,362	(568,697)	-	139,080,604
Leasehold improvements	81,054,853	22,186,107	(15,420,524)	-	87,820,436
Office furniture and equipment	100,811,280	10,551,925	(18,829,934)	-	92,533,271
Total	308,419,072	45,834,384	(34,819,155)	-	319,434,311
Net Book Value					
Land and land improvement	319,154,320	-	-	-	253,362,500
Buildings	135,960,241	-	-	-	122,732,576
Leasehold improvements	70,013,203	-	-	-	49,725,322
Office furniture and equipment	23,879,771	-	-	-	29,996,311
Construction in progress	-	-	-	-	5,803,098
Software programme under installation	-	-	-	-	13,786,037
Total	549,007,535	-	-	-	475,405,844

Depreciation charges of Baht 45.83 million and Baht 44.68 million for each of the years ended December 31, 2004 and 2003, respectively, were included in the selling and administrative expenses.

As at December 31, 2004 and 2003, the acquisition cost of fully depreciated plant and equipment still in use amounted to Baht 110.28 million and Baht 74.80 million, respectively.

**10. BANK OVERDRAFTS AND SHORT-TERM LOANS FROM FINANCIAL INSTITUTIONS**

Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions as at December 31, consisted of:

	In Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Bank Overdrafts	22,369,222	10,212,309	22,369,222	10,212,309
Short-term loans from financial institutions	495,000,000	500,000,000	495,000,000	500,000,000
<b>Total Bank Overdraft and Short-Term Loans from Financial Institutions</b>	<b>517,369,222</b>	<b>510,212,309</b>	<b>517,369,222</b>	<b>510,212,309</b>

Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions are unsecured liabilities.

**11. OTHER LONG-TERM LOANS - NET**

Other long-term loans as at December 31, consisted of:

	In Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Loans from financial institutions	1,524,670,000	749,991,000	1,524,670,000	749,991,000
Bill of Exchange	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
<b>Total</b>	<b>1,624,670,000</b>	<b>849,991,000</b>	<b>1,624,670,000</b>	<b>849,991,000</b>
<b>Less</b> Current Portion of Long-term Loans	<b>(723,818,184)</b>	<b>(383,641,000)</b>	<b>(723,818,184)</b>	<b>(383,641,000)</b>
<b>Total Other Long-Term Loans - Net</b>	<b>900,851,816</b>	<b>466,350,000</b>	<b>900,851,816</b>	<b>466,350,000</b>

Other long-term loans consisted of:

As at December 31, 2004 and 2003, loans from financial institutions in amount of Baht 1,525 million and Baht 750 million, respectively, with interest from 2.80% to 3.75% per annum. The terms of repayment of the loans are from 1 year to 3 years.

As at December 31, 2004, bill of exchange in the amount of Baht 100 million with interest at 2.87% per annum is due on June 24, 2005.

**12. ACCRUED EXPENSES**

Accrued expenses as at December 31, consisted of:

	In Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Accrued advertising and sales promotion	58,643,780	74,841,167	58,643,780	74,831,167
Accrued commission	20,179,937	16,986,597	20,179,937	16,873,275
Provision for sales return	-	8,505,100	-	8,505,100
Interest payable	3,937,895	5,342,020	3,937,895	5,342,020
Dividend payable	1,592,419	1,265,849	1,592,419	1,265,849
Other	55,765,212	61,176,824	55,619,114	60,782,926
<b>Total Accrued Expenses</b>	<b>140,119,243</b>	<b>168,117,557</b>	<b>139,973,145</b>	<b>167,600,337</b>

**13. PROVIDENT FUNDS**

There are two provident funds currently operated by the Group:

- A fund managed by an approved fund manager was set up in accordance with the Superannuation Fund Act 1987 with effect from June 1990. The fund's assets are separated from the Company's assets and operated by a registered fund manager. This fund operates for the benefit of salaried employees.

- An unfunded provident fund for the benefit of employees whose income is substantially in the form of commissions.

**14. DIRECTORS' REMUNERATION**

Directors' remuneration represents fees paid to attend directors meeting and gratuities and benefits as approved by Ordinary General Meeting of Shareholders.

#### 14. DIRECTORS' REMUNERATION (Continued)

Directors' remuneration of Baht 1.35 million and Baht 0.88 million for each of the years ended December 31, 2004 and 2003, respectively, were included in the selling and administrative expenses.

#### 15. PERSONNEL EXPENSES

##### Consolidated

As at December 31, 2004 and 2003, the Group had 8,149 employees and 8,069 employees, respectively. The personnel expenses for each of the years then ended were Baht 794.50 million and Baht 855.39 million, respectively, which were included in selling and administrative expenses in the consolidated statements of income.

##### The Company

As at December 31, 2004 and 2003, the Company had 8,149 employees and 8,069 employees, respectively. The personnel expenses for each of the years then ended were Baht 792.60 million and Baht 852.94 million, respectively, which were included in selling and administrative expenses in the statements of income.

#### 16. DIVIDENDS

At the Board of Director Meetings held on August 11, 2004, it was unanimously resolved that interim dividend of Baht 0.16 per share should be paid from the Company's profit of the first six-month period for the year 2004, totalling Baht 43.20 million.

At the Ordinary General Meeting of Shareholders held on April 23, 2004, it was unanimously resolved that the final dividend of Baht 3.40 per share should be paid from the net operating for the year 2003, totalling Baht 91.80 million.

At the Board of Director Meetings held on August 21, 2003, it was unanimously resolved that interim dividend of Baht 1.60 per share, should be paid from the Company's profit of the first six-month period for the year 2003, totalling Baht 43.20 million.

At the Ordinary General Meeting of Shareholders held on April 23, 2003, it was unanimously resolved that the final dividend of Baht 2.70 per share should be paid from the net operating for the year 2002, totalling Baht 72.90 million.

#### 17. SHARE CAPITAL AND BASIC EARNINGS PER SHARE

At the Ordinary General Meeting of Shareholders held on April 23, 2004, it was unanimously resolved that the par value of the Company's common shares should be split from Baht 10 to Baht 1. The change of par value was registered with the Ministry of Commerce on May 10, 2004.

The Company recalculated earnings per share for the year ended December 31, 2003 for the purpose of comparison with the current year ended December 31, 2004 to adjust for the effect of the above share split.

#### 18. FINANCIAL INSTRUMENTS

The information for financial instruments is as follows:

##### Currency Risk

The Company purchases certain imported finished goods for domestic sales, transacted in foreign currencies which are mostly based on the US Dollar currency for transaction deal. As at December 31, 2004, the Company has no forward contract that may be affected by fluctuations in foreign currency exchange rate.

The accounting policy applied by the Company is disclosed in Note 3 to the financial statements.

##### Interest Rate Risk

As at December 31, 2004, the Company had interest commitments on the debt payable to local commercial banks amounting to Baht 2,142.04 million. The amount consists of bank overdrafts and short-term loans from financial institutions and long term loan from local commercial banks with interest at the average rate of 1.40% - 6.75% per annum. Possible risks may arise from adjustments to the interest rates of local commercial banks. However, under the present circumstances, the interest rates do not materially affect the business.

##### Credit Risk

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. The products are sold under hire purchase agreements and the installment accounts receivable are secured as collateral by the products sold. At the balance sheet date there was no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the balance sheet.

**18. FINANCIAL INSTRUMENTS (Continued)**

The accounting policy applied by the Company is disclosed in Note 3 to the financial statements.

Trade accounts receivable aging schedule is disclosed in Note 5 to the financial statements.

**Fair Value of Financial Instruments**

The fair value of the financial instruments is the amount at which the instrument may be exchanged in a current transaction between the willing parties. The following methods and assumptions are used to estimate a fair value of each class of the Company's financial instruments for which it is practical to estimate that value:

- Financial assets are shown at estimated fair value.
- Financial liabilities - the book value approximates fair value, due to such liabilities will mature in the short-term.

**19. SEGMENT INFORMATION**

The Group operates a single trading business in a single geographical area; therefore there is no presentation of financial information by segment.

**20. OBLIGATIONS AND CONTINGENT LIABILITIES**

As at December 31, 2004 and 2003, the Group has commitment and contingent liabilities as follows:

The Group has operating lease commitments as at December 31, 2004 and 2003 payable as follows:

	In Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Within 1 year	27,915,474	29,217,783	27,915,474	29,217,783
More than 1 year	34,254,361	43,099,935	34,254,361	43,099,935
<b>Total</b>	<b>62,169,835</b>	<b>72,317,718</b>	<b>62,169,835</b>	<b>72,317,718</b>

**21. RECLASSIFICATION**

Certain accounts in the 2003 financial statements have been reclassified to conform with the 2004 financial statements presentation.

**SINGER®**  
AT HOME WORLDWIDE

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

321 ถนนสีพระยา แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร. 0-2236-0138, 0-2236-9158-60 โทรสาร. 0-2236-4242

Singer Thailand Public Company Limited

321 Siphya Road., Siphya, Bangrak Bangkok 10500

Tel. (66) 2236-0138, (66) 2236-9158-60

Facsimile : (66) 2236-4242

CALL CENTER : 1800 800 111 , 0-2567-4601-3

[www.singerthai.co.th](http://www.singerthai.co.th)