



SINGER®

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
Singer Thailand Public Company Limited

บริการถึงที่ เป็นเศรษฐกิจกันถึงบ้าน



Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)

CAC
Partners



Supported by



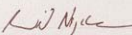
Certificate of Membership

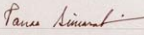
The CAC Council hereby certifies that

Singer Thailand Public Company Limited

*has met the commitments to the CAC declaration on anti-corruption
by putting in place good business principles
and control against bribery,
is now a full member of the CAC*

Bangkok, 22nd January 2016


(Dr. Bandid Nijathaworn)
Councillor and Secretary


(Dr. Panas Simasathien)
Chairman

พิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ผ่านกระบวนการรับรอง
และเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตอย่างสมบูรณ์

และ

Tone at the Top Series 1/2016

"Clean Business Engagement with Public Sector"

29 กุมภาพันธ์ 2559

สนับสนุนโดย



จุดเด่นในรอบปี Financial Highlights

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย **Singer Thailand Public Company Limited & Its Subsidiaries**
จุดเด่นจากงบการเงินรวม (ล้านบาท) **Highlights of the Consolidated Financial Statements (Million Baht)**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม (as at December 31)

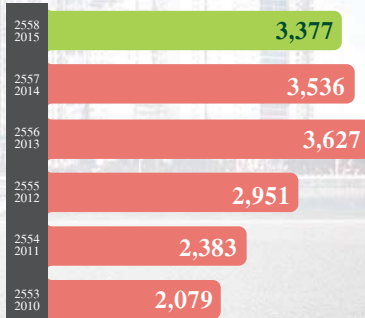
	2558/2015	2557/2014	2556/2013
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับฯ / Total sales & Interest from installment sales	3,377.42	3,536.21	3,626.82
รายได้รวม / Total Revenues	3,394.56	3,548.93	3,639.46
กำไรขั้นต้น / Gross Margin	1,711.13	1,808.87	1,850.10
ต้นทุนขาย / Cost of Sales	1,666.30	1,618.52	1,776.73
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร / Selling and Administrative Expenses	1,508.15	1,579.66	1,423.42
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / Net Profit (Loss)	143.15	241.43	320.57
สินทรัพย์รวม / Total Assets	3,341.59	3,355.65	3,256.35
หนี้สินรวม / Total Liabilities	1,763.56	1,777.67	1,824.05
ส่วนของผู้ถือหุ้น / Total Shareholder's Equity	1,578.04	1,577.98	1,432.30

อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio)

อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ร้อยละ) / Net Profit (Loss) Ratio (%)	4.22	7.02	8.81
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) / Return on Equity (%)	9.07	16.04	24.42
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ) / Return on Assets (%)	4.30	7.30	10.70
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ) / Dividend Pay Out Ratio (%)	100.00	50.56	37.90
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) / Liabilities Per Equities Ratio	1.12	1.13	1.27
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท) / Earnings Per Share (Baht)	0.53	0.89	1.19
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) / Dividend Per Share (Baht)	0.53	0.45	0.45
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) / Book value Per Share (Baht)	5.84	5.84	5.30
จำนวนพนักงาน / Total Staff (Persons)	3,696	4,467	4,288

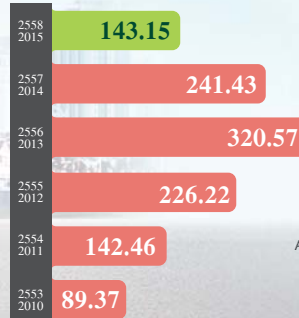
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับฯ ตั้งแต่ พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2558
Sales & Interest from installment sales by Year 2010 - 2015

หน่วย : ล้านบาท
Unit : Million Baht

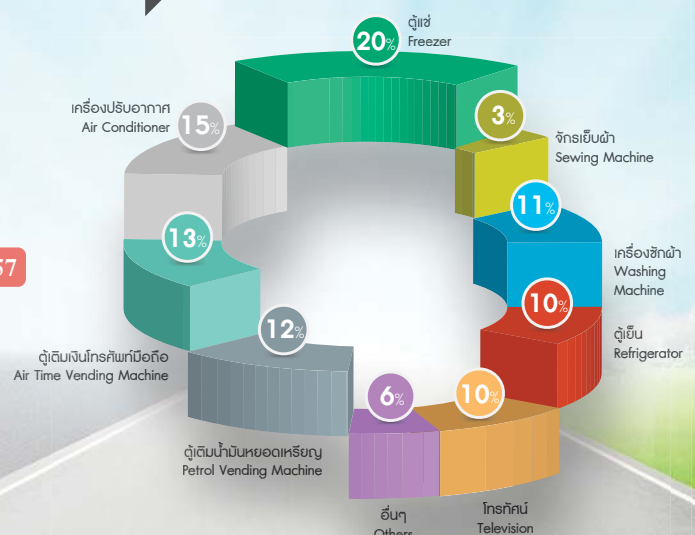


กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ ตั้งแต่ พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2558
Net Profit/(Loss) by Year 2010 - 2015

หน่วย : ล้านบาท
Unit : Million Baht



ผลการขายผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ มกราคม - ธันวาคม 2558
Sales by Product Line January - December 2015



สารบัญ Content

1	จุดเด่นในรอบปี Financial Highlights
3	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปัจจัยสำคัญ Vision Mission Values
4	รายงานคณะกรรมการต่อผู้ถือหุ้น Report to the Shareholders
10	คณะกรรมการบริษัท Board of Directors
27	คณะผู้บริหาร Management
32	แผนผังองค์กร Organization Chart
33	ข้อมูลจำเพาะของบริษัท Company Profile and Information
34	SINGER THAILAND GROUP
35	การลงทุนในบริษัทย่อย Investment in Subsidiary Companies
36	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ Policies and Overview of the Business Operations of the Company
44	ลักษณะการประกอบธุรกิจ Business Operation of the Company
56	ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors
67	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ Register of Shareholders
68	นโยบายการจ่ายเงินปันผล Policy of Dividend Payment
70	โครงสร้างการจัดการ Management Structure
82	การกำกับดูแลกิจการ Report on Good Corporate Governance
95	ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี Remuneration for the External Auditors
96	การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Code of Best Practices - SET) Complying to the SET's Code of Best Practices for Corporate Governance
114	ความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR)
132	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง Internal Controls and Risks Management
136	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2558 Audit Committee's Report : FY 2015
140	รายการระหว่างกัน Related Party Transactions
150	การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน Financial Status and Operating Results (MD&A)
162	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน Board of Directors' Responsibilities for the Financial Statements
164	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต Independent Auditor's Report
166	งบแสดงฐานะการเงิน Statements of Financial Position
262	กิจกรรมองค์กร Company Activity

วิสัยทัศน์ Vision

เป็นผู้นำตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าขายตรงพร้อมบริการด้านสินเชื่อและเช่าซื้อสำหรับผู้บริโภคในประเทศ

To be the market leader of direct sales and consumer finance in the country.

คุณค่า Values

บริษัทไม่ได้มีเป้าหมายเพียงแค่กำไรมากมาย แต่ต้องเป็นบริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดี และมีคุณค่าที่ควรรักษาและใส่ใจ ดังนี้
In order to realize our goal of making Singer Thailand not only a highly profitable company but also one of the best managed Companies in Thailand, there are common values we must share and cherish:

บุคลากร/ People

เราเชื่อมั่นในพลังของบุคลากร ซึ่งเป็นกุญแจของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจบริการของเรา ดังนั้นบุคลากรของ ซิงเกอร์ประเทศไทยจะต้องมีทั้งความสุข และภาคภูมิใจในบริษัท รวมทั้งมีโอกาสนี้ที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

We believe in our employees, who are key success factor in our business. Thus, all employees of Singer Thailand must be both happy to work for and feel proud of the Company with good opportunities for career advancement.

ลูกค้า / Customers

เรามีเป้าหมายที่จะมีลูกค้าใช้บริการของเราตลอดชีวิต ด้วยการสร้างฐานลูกค้าที่มีความจงรักภักดี สินค้าคุณภาพดี ชำระเงินตรงเวลา ติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด และสม่ำเสมอ

It is our goal and also not unusual for Singer Thailand to have life time customers purchase products from the Company over the years. The Company has built this loyal customer base by providing good quality products, ensuring timely collections and close follow-up of accounts. It is important that this continues in the future and that we maintain constant focus on our customers.

ผู้ถือหุ้น / Shareholders

เราให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า และคุ้มครองการลงทุน

We provide a reasonable return to our shareholders while safeguarding their investment.

คู่ค้า / Partners

เราพัฒนาคู่ค้าเพื่อเป็นพันธมิตรให้ก้าวหน้า และเติบโตไปด้วยกัน

We develop our suppliers to be partners in progress and share our growth with them.

คู่แข่ง / Competitors

เรายอมรับ และให้เกียรติ สำหรับความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าตลาดร่วมกัน

We conduct our business by conforming to the ethics of our Country and share the social responsibility of the less fortunate.

ชุมชน / Community

เราดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม จริยธรรม พร้อมตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน

We conduct our business by conforming to the ethics of our Country and share the social responsibility of the less fortunate.

พันธกิจ Mission

พัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์ด้วยสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ ด้วยราคาที่ซื้อหาได้

To improve the quality of life of people by offering high quality products and service at affordable prices.

การสื่อสาร / Communications

เราเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของการสื่อสารแบบ 2 ทางภายในองค์กร

We believe that good and sustained internal communication is critical to all our business activities. However, this communication must be in 'two-way' in order to be effective - from Management to employees but also from employees to the Management.

ภาวะผู้นำ / Leadership

เราเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของภาวะผู้นำ ไม่เพียงแต่จะเป็นผู้จัดการที่ดีเท่านั้น บุคลากรทุกระดับ จะต้องมีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำที่ดีเลิศ

We believe in effective leadership. Being a good manager is not enough, all Executives, Managers and Supervisors should also aim at being great leaders. All great leaders have the following qualities: They listen, they communicate well, and they give credit to others for their successes and take full responsibility for poor results. Great leaders also inspire others and they always learn from their successes as well as their failures.



รายงานคณะกรรมการต่อผู้ถือหุ้น

Report to the Shareholders

ภาวะเศรษฐกิจระดับมหภาคในปี 2558

ในช่วงปี 2558 สภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศมีเสถียรภาพมากขึ้นและเอื้อต่อการบริหารเศรษฐกิจของประเทศ จึงส่งผลให้การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) รายไตรมาสในช่วงปี 2558 อยู่ในระดับ 2.5% ถึง 3.0% และการเติบโตโดยรวมทั้งปีอยู่ที่ 2.8% (เทียบกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประจำปี 2557 ซึ่งสูงเพียง +0.8%) กระนั้นก็ตาม ด้วยปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตัวเลขการขยายตัวทางเศรษฐกิจดังกล่าวข้างต้น ยังต่ำกว่าระดับที่คาดการณ์ไว้ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญของ บมจ. สิงคโปร์ประเทศไทย และคิดเป็นสัดส่วนของฐานลูกค้าโดยรวมของบริษัท สูงถึง 95% สำหรับปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลในเชิงบวกในช่วงปี 2558 มีสองประการหลัก ๆ ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่อยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้ราคาน้ำมันเบนซินในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้อัตราเงินเฟ้อคงระดับไว้ได้ที่ประมาณ 1% ปัจจัยที่สองได้แก่ การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจากปีก่อน ๆ แม้จะมีเหตุการณ์ลอบวางระเบิดโดยกลุ่มผู้ก่อการร้าย ซึ่งเกิดขึ้นในใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพมหานครเมื่อกลางเดือนสิงหาคมก็ตาม ในปี 2558 จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยมีสูงถึงกว่า 29.8 ล้านคน (หรือเพิ่มขึ้น 20% จากปี 2557) และรายได้จากภาคธุรกิจการท่องเที่ยวประจำปี 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 2.2 ล้านล้านบาท โดยตัวเลขนี้รวมรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศด้วย

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนและสินค้าเชิงพาณิชย์ ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยและการลดลงของตัวเลขการใช้จ่ายของผู้บริโภคในปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 ในช่วงเวลาเดียวกัน มีการเติบโตลดลง 5.5% โดยมีมูลค่าโดยรวมเท่ากับ 0.14 พันล้านบาท และธุรกิจเช่าและเช่าซื้อมีตัวเลขลดลง 9.8% จากปีก่อน

การคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจระดับมหภาคในปี 2559

สำหรับปี 2559 มีการคาดการณ์ว่าความผันผวนทางการเมืองจะยังคงอยู่เนื่องจากเกิดความล่าช้าในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ซึ่งส่งผลให้รัฐบาลไม่สามารถกำหนดวันเลือกตั้งที่แน่นอนได้ ผนวกกับปัจจัยในทางลบอันได้แก่ปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างต่อเนื่อง (เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศที่พัฒนาแล้วอยู่ในระดับต่ำ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกโดยรวมของไทยในปี 2559 รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจระดับประเทศอันได้แก่การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้บริโภคในภาคการเกษตรและกลุ่มผู้บริโภคในระดับจังหวัด ซึ่งจะส่งผลโดยตรงอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยในทางบวกสำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2559 มีอยู่ด้วยกันหลายประการ เช่น การเข้าสู่การเป็น AEC อย่างเป็นทางการ (ณ วันที่สิ้นปี 2558) ซึ่งเป็นการเปิดเสรีทางการค้าสำหรับประเทศสมาชิกทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนประชากรโดยรวมทั้งหมดมากกว่า 600 ล้านคน การลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกของ AEC โอกาสทางการค้าที่เปิดกว้างมากขึ้น การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวของไทยซึ่งคาดการณ์ว่า ในปี 2559 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8 - 10% (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักท่องเที่ยวชาวจีน) แผนกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่มุ่งเน้นช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (SME) และชุมชนที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม การลงทุนโดยภาครัฐอย่างต่อเนื่องในโครงการขนาดใหญ่ด้านการคมนาคม และการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีของภาครัฐ เป็นต้น

พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช

Admiral Mom Luang Usni Pramoj

ประธานกรรมการ / Chairman of the Board

กรรมการอิสระ / Independent Director

นายบุญยง ตันสกุล

Mr. Boonyong Tansakul

กรรมการผู้จัดการใหญ่

Chief Executive Officer



Macroeconomic Environment full Year 2015

The relatively more stable political and business environment during 2015 enabled a more proactive management of the country's economic situation, resulting in significantly improved Quarterly year-on-year (YoY) growth of 2.5 to 3.0% during the year and an achieved full year (FY) GDP growth of 2.8% YoY for 2015 (versus a marginal FY/2014 GDP growth YoY of only +0.8%). While the FY/2015 GDP growth, for various internal and external reasons is much lower than previously projected - especially for the provincial that are key target markets for Singer Thailand and accounts for more than 95% of its customers base. While two positive economic factors during 2015 included: low global crude prices resulting in continuous reduction in local gasoline prices and helped maintain overall inflation at approximately 1% or so, and the sustained growth of Thailand's tourism industry which was remarkably resilient despite the tragic mid-August terrorist bomb incidents in CBD Bangkok, with a total full year international tourist arrivals of 29.8 million (or a 20% YoY increase from full year 2014) and achieved total increased in the tourism revenues of Baht 2.2 trillion that included increased domestic tourism revenues.

The electrical household and commercial appliances products sectors, which were affected by the negative business environment and significant decline in consumer spending in 2015 when compared to 2014, decreased by 5.5% YoY, totaling Baht 0.14 billion and the leasing and hire purchase business also saw an decrease of 9.8% compared to the previous year.

Macroeconomic Outlook for Full Year 2016

While some degree of political uncertainty still remain for 2016 in regards to the delayed completion of the new Constitution Charter resulting in the eventual date for general elections still remaining unclear, together with other remaining negative factors that include ongoing global and regional economic issues (such as, expected lower growth for China's economy, low growth for major develop economies, and continued foreign exchange rates fluctuations) that will impact overall Thai exports for the year, as well as continuing local economic issues relating to ongoing low consumer domestic consumption - especially in the provincial and agricultural sectors that will have a significant direct implications for Singer Thailand's business operations.

However, significant positive economic opportunities for 2016 also exist, that include the formal establishment of the AEC (as at the end of 2015) which will give all AEC members access to a free trade zone consisting of over 600 million people together with intra-AEC investments and trading opportunities, expected continued strong Thai tourism sector with a projected growth YoY of 8 - 10% for the total number of international tourists arrivals in 2016 (especially from China), ongoing economic Government stimulus initiatives for the country's large SME base and local agricultural communities, increased public sector investments for various mega-transportation project, and accelerated annual budget disbursements.

These positive factors are the basis for the latest officially targeted full year 2016 GDP growth of 3.0% and total exports of (at least) 2.0 % respectively year-on-year. The ongoing decline in global crude prices will also help to keep local retail gasoline

ด้วยปัจจัยบวกดังกล่าวข้างต้น ตัวเลขการคาดการณ์อย่างเป็นทางการสำหรับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศในปี 2559 อยู่ที่ประมาณ 3.0% และมูลค่าการส่งออกโดยรวมเท่ากับ (ประมาณการต่ำสุด) 2.0% นอกจากนี้ การลดลงอย่างต่อเนื่องของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก จะช่วยให้ราคาน้ำมันเบนซินในประเทศไม่ปรับตัวสูงขึ้นและรักษ้อัตรารายได้หรือ CPI ไว้ในระดับต่ำ

หากไม่เกิดปัญหาทางการเมืองหรือทางเศรษฐกิจนอกเหนือความคาดหมาย ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมซึ่งกระตุ้นการใช้จ่ายของกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยในชนบท ในกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน และเครื่องใช้ประเภทอื่นๆ คาดว่ายังทรงตัวตลอดปี 2559 นอกจากนี้ หากไม่ค้ำเงินถึงสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนรายการใหม่ๆ ที่บริษัทมีแผนจะเปิดตัวในช่วงปี 2559 ทั้งภายใต้แบรนด์ใหม่และที่เป็นการเพิ่มหมวดหมู่ของสินค้าในแบรนด์เดิม การเข้าซื้อหุ้นของ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย โดยกลุ่มบริษัทสัญชาติไทยอันได้แก่ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มสหพัฒน์ จากผู้ถือหุ้นต่างชาติรายใหญ่เมื่อปลายปี 2558 จึงทำให้บริษัทสามารถเจาะตลาดสินค้ากลุ่มโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม รวมทั้งกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ประเภทอื่นๆ ได้โดยปริยาย และยังช่วยขยายฐานลูกค้าของบริษัทในอีกทางหนึ่งด้วย

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงคาดการณ์ว่ารายได้รวมซึ่งมาจากการขายสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนและสินค้าเชิงพาณิชย์ภายใต้ยี่ห้อ Singer ประกอบกับการใช้กลยุทธ์ Multi brand, Multi products รวมทั้งรายได้จากธุรกิจการเข้าซื้อและการให้บริการ จะเพิ่มขึ้นในปี 2559

สรุปผลประกอบการและความสำเร็จของบริษัท ในปี 2558

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2558 เป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายสำหรับบริษัท เนื่องจากประเทศไทยยังประสบปัญหาทางเศรษฐกิจและบรรยากาศทางธุรกิจยังไม่สดใส อันมีผลกระทบในช่วงครึ่งปีหลังเป็นต้นมา ที่ทำให้ผลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทลดลงจากการจัดการกับบัญชีเช่าซื้อที่ค้างชำระ และจากผลกระทบของปัญหาดังกล่าว ทำให้ต้องมีการยัดคืนสินค้ากลับมา และมีการปิดบัญชีไปด้วยการให้ส่วนลด เพื่อป้องกันปัญหาหนี้ค้างชำระที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่อาจเพิ่มขึ้น

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 บริษัท SINGER (THAILAND) B.V. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 108,000,000 หุ้น คิดเป็น 40% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด 270,000,000 บาท ที่ชำระแล้ว ได้ทำการขายหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่บริษัทสัญชาติไทยที่สำคัญสองรายคือ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 24.99%, กลุ่มบริษัทสหพัฒน์ 7% และผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 8% ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นครั้งนี้ ทำให้เกิดความร่วมมือในทางธุรกิจอันมีผลให้กลยุทธ์ทางการตลาด และการขายของบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยความหลากหลายของหมวดหมู่สินค้าที่เพิ่มมากขึ้น (เช่น โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม) และกลุ่มตลาดเป้าหมายและฐานลูกค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก

เพื่อแสดงจุดยืนของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสที่สองปี 2558 บริษัทจึงได้ยื่นขอการรับรองการเป็นสมาชิกโดยสมบูรณ์ ต่อคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council) โดยยื่นแบบประเมินตนเองซึ่งเป็นการแสดงสถานะ นโยบาย และแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท โดยบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนจนเสร็จเรียบร้อยเมื่อปลายปีที่ผ่านมา และผ่านการรับรองอย่างเป็นทางการ (CAC Certification) จากคณะกรรมการแนวร่วมฯ แล้วเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559

สรุปผลประกอบการประจำปี 2558 ข้อมูลโดยละเอียดแสดงอยู่ในหัวข้อ: การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

- **รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อย:** ตามที่ปรากฏในงบการเงินสำหรับปีที่สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 3,395 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 4.3% ตัวเลขรายได้รวมดังกล่าวเป็นรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจดังสรุปได้ดังต่อไปนี้
 - **รายได้จากการขายสินค้าในปี 2558** มีมูลค่าเท่ากับ 2,494 ล้านบาท ลดลง 146 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 5.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากมูลค่าการขายสินค้ากลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์และเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนลดลง ยกเว้นสินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศ ประกอบกับยอดขายโทรศัพท์มือถือที่กระตือรือร้นจากการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของอุปสงค์ภายในประเทศ ตัวเลขการใช้จ่ายสาธารณะลดลง ภาควิชาการส่งออกขบเซา และราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ
 - **ดอกเบี้ยรับจากการให้บริการด้านผ่อนชำระทางการเงิน** ของปี 2558 ลดลงจากปีก่อน 80.5 ล้านบาทเนื่องจากจำนวนลูกค้าบัญชีเช่าซื้อลดลง ในปี 2558 สัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระทั้งหมดนี้คิดเป็น 21.8% ของรายได้รวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัท และจำนวนบัญชีเช่าซื้อทั้งหมดลดลงจาก 166,121 บัญชี (ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557) เป็น 159,813 บัญชี (ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558)
 - **รายได้จากการให้บริการหลังการขาย** ตลอดทั้งปี 2558 มาจากการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทย่อยที่เพิ่งก่อตั้งขึ้นในชื่อว่า บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด โดยรายได้จากการให้บริการมีมูลค่าเท่ากับ 142 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 67.5 ล้านบาท หรือ

prices and overall annual inflation or CPI rate low.

This overall more positive business environment for home and other appliances for use by rural SME businesses are expected to remain during 2016, barring any unexpected political or economic issues that may arise during the year. Furthermore, apart from expanding its portfolio of home appliances products - in terms of brand names and types of products - that Singer Thailand plans to launch during 2016, the purchase, in late 2015, of the shares of Singer Thailand from the overseas majority shareholder by local Thai - owned Jaymart and Sahapat groups, will enable Singer Thailand to have immediate access to mobile phones and accessories products and other appliance products as well as a significantly expanded overall potential customers base.

As such, Singer Thailand expects increase in its total consolidated revenues for sale of its various home appliances and commercial appliances products through Singer brand and Multi brand, Multi products together with hire-purchase business related revenues and services revenues.

Further, the Company plans to prepare itself to leverage the tax-related business opportunities and benefits of the AEC community in being a products supply source for its sister Singer sales business entities being established in various AEC markets by the Singer Regional Office, through looking to acquire or to enter into JV activities with local quality products manufacturers in Thailand.

2015 Operating Performance Results and Achievements

The first half of 2015 was a very challenging period for the Company due to the fact that Thailand still faced ongoing economic difficulties and a tough business environment that continued from the last part of the previous year. This resulted in the Company to achieve decrease operating results due to the overdue hire purchase accounts, that, in turn, also resulted in increased products repossession from the hire purchase customers as well as closing many such accounts through agreeing to some discounts of the amount still owing in order avoid having increased NPL accounts.

On 5 June, 2015, SINGER (THAILAND) B.V., the majority shareholder of the Company with a total of 108,000,000 common shares (or equal to 40% of the total registered and paid up capital of Baht 270,000,000) sold the majority of its shares to 2 Thai companies, namely: selling 24.99 % of the Company's ordinary shares to Jaymart Pcl. together with another 7% of the Company's ordinary shares to Sahapat Group, together with the another 8% to other Shareholders. As such, this new shareholding structure subsequently lead to new business collaborations, that resulted in the achievement of more effective operational strategies for the Company through having additional product categories to offer - such as: mobile telephones and associated accessories - together with a significantly expanded target market and customers base.

So as to declare the Company's continuing anti-corruption stance, in Q4/2015 the Company applied for formal certification of full membership to the Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) Council, through submitting its self-evaluation documentation regarding its ongoing anti-corruption, policies and practices that was completed as at that time; whereby, on 22 January 2016, the Company was then formally approved to receive the formal CAC Certification from the CAC Committee.

The Full Year (FY) 2015 operating performance results can be summarized as follows, whereby a more detailed analysis is given in the "MD&A Section" of this Annual Report:

- **Total consolidated revenues:** For the financial year ending December 31, 2015 Singer Thailand achieved total consolidated revenues of Baht 3,395 million, representing a 4.3% decrease year-on-year (YoY), comprising of the key business activities as summarized below.
 - **Sales of Products** totaled Baht 2,494 million, a decrease of Baht 146 million or 5.5% YoY; whereby, compared to 2014, due to decreased sales of both commercial products and home electrical appliance products - except air conditioners and the additional sales of mobile phones - as a result of the adverse economic impacts, slow recovery in domestic demand, lower public spending, weak exports and lower price of agriculture products.
 - **Interest Revenues from hire-purchase financing services** decreased by Baht 80.5 million, compared to the previous year, resulting from the lower number of hire-purchase customers, with the total value of hire-purchase accounts accounting for 21.8% of the Group's total Consolidated Revenues for the full year 2015 period; whereby the

คิดเป็น 90.4% ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจแอร์โรว์ม รายได้จากการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ การซ่อมบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้า ในครัวเรือนและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง


- **รายได้อื่น ๆ** ซึ่งมาจากการขายวัสดุที่ไม่ใช้แล้วและค่าปรับจากลูกค้าบัญชีเช่าซื้อที่ผ่อนชำระล่าช้า มีมูลค่าเท่ากับ 14 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 14.2%
- **กำไรรวมสุทธิ**ประจำปี 2558 ของ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย และบริษัทย่อย หลังหักลดต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามรายละเอียดด้านล่าง มีมูลค่าเท่ากับ 143 ล้านบาท ลดลง 98 ล้านบาทหรือ 40.7% เมื่อเทียบกับปี 2557
- **สินทรัพย์รวมของบริษัท**มีมูลค่าลดลงจากปีก่อน 14 ล้านบาท โดยมูลค่า (สุทธิ) จาการขายการผ่อนชำระของบัญชีเช่าซื้อและรายการลูกหนี้อื่น ๆ ลดลง 53 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนบัญชีเช่าซื้อที่เปิดใหม่ต่ำกว่าบัญชีเช่าซื้อที่ปิดลง จากการผ่อนชำระจนครบถ้วนหรือจากการให้ส่วนลดเพื่อลดจำนวนบัญชีเช่าซื้อที่ลูกค้าไม่ผ่อนชำระ ตามระยะ เวลาที่กำหนด ในขณะที่มูลค่าของสินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท แต่มูลค่าของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 17 ล้านบาท

แม้ว่าสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจในระดับจังหวัดและชนบทจะชะงัก ซึ่งตลาดในพื้นที่เหล่านี้เป็นฐานลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท อัตราร้อยละของบัญชีผ่อนชำระตามปกติ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 ซึ่งเป็นตัวเลขชี้วัดจำนวนบัญชีที่ลูกค้ามีความสามารถผ่อนชำระเทียบกับจำนวนบัญชีผ่อนชำระทั้งหมด เท่ากับ 89.2% โดยยอดหนี้ค้างชำระอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างเข้มงวดโดยบริษัทย่อยที่ก่อตั้งขึ้นมาในชื่อ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งทำให้บริษัทสามารถทุ่มเทให้กับการบริหารจัดการธุรกิจผ่อนชำระสินค้าและบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยใช้นโยบายควบคุมการผ่อนชำระของลูกค้าอย่างเข้มงวดและเฝ้าติดตาม ‘บัญชีค้างชำระ’ ในแต่ละหมวดหมู่สินค้าอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้เพื่อป้องกันกรณีลูกค้าค้างชำระเงินผ่อน และหากมีการค้างชำระ บริษัทสามารถตรวจพบและติดตามทวงหนี้จากลูกค้าบัญชีเช่าซื้อที่ค้างชำระได้อย่างรวดเร็ว

เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน สำหรับพนักงานและเจ้าหน้าที่ของบริษัท รวมถึงชุมชนในระดับท้องถิ่นและประเทศ และสังคมโดยรวม บริษัทจึงมีความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าในการมีสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ในแต่ละปีบริษัทพร้อมทั้งพนักงานและเจ้าหน้าที่ของบริษัท จึงร่วมมือกันจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนและปกป้องดูแลความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมที่ดีของตลาดและชุมชนท้องถิ่นต่าง ๆ ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืน รายละเอียดของกิจกรรมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่บริษัทและพนักงานร่วมมือกันจัดในปี 2558 มีอธิบายเพิ่มเติมอยู่ในหัวข้อ ‘ความรับผิดชอบต่อสังคม’ ในรายงานประจำปีฉบับนี้

สุดท้ายนี้ แม้ว่าสถานะเศรษฐกิจและธุรกิจในช่วงปี 2558 จะเป็นสถานการณ์ที่ท้าทายสำหรับบริษัท แต่ทั้งคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมีความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่จะทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่ตั้งไว้ นอกจากคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารแล้ว พนักงานและเจ้าหน้าที่ของบริษัททุก ๆ ท่านยังได้ออกกำลังกายแรงใจเพื่อสนับสนุนให้เป้าหมายดังกล่าวประสบความสำเร็จ และด้วยความทุ่มเทอย่างต่อเนื่องของทุกฝ่ายประกอบกับศักยภาพของ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ผลประกอบการของบริษัทประจำปี 2558 จึงแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจ

บริษัทขอขอบพระคุณลูกค้า พนักงานของบริษัททุกท่าน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุก ๆ ฝ่ายของบริษัท สำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ท้ายที่สุด บริษัทขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้นทุก ๆ ท่านทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงผู้ถือหุ้นรายใหม่ ที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือบริษัทเป็นอย่างดีเสมอมา

พลเรือเอก 
หม่อมหลวงอัสนี ปราโมช
ประธานกรรมการ


นายบุญยง ต้นสกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่

total number of the hire purchase accounts, and the associated value, decreased from a total of 166,121 accounts (as at end December 2014) to 159,813 accounts (as at the end of December 2015.)

- **After Sales Services Revenues** achieved by the recently established Subsidiary Singer Service Plus Co., Ltd., for full year 2015, totaled Baht 142 million, an increase of Baht 67.5 million, or 90.4% YoY from the previous year, due to higher revenues from providing mobile air time services business, providing services to install air conditioners, together with repair and maintenance serviced for home electrical appliances, as well as distributing gasoline.
- **Other Revenues** Other revenues totaled Baht 14 million, from sales of waste materials and additional penalty charges for delayed payment on hire purchase accounts, an increase of 14.2%, compared to the previous year.
- **Net Consolidated Profits** Based on the total costs of sales, selling and general administrative expenses, as explained in detail below) total Consolidated Net Profit for Singer Thailand and its Subsidiary Companies for FY/2015 was Baht 143 million, a decrease of Baht 98 million or 40.7% YoY compare to FY/2014
- **Total Assets of the Company** decreased YoY by Baht 14 million; whereby Hire-Purchase installment accounts and other debtors (net) decreased by Baht 53. Million resulting from lower new hire-purchase accounts for sales of the products offered to customers than hire-purchase accounts closed by reverting and fully paid up or discounts given in a view of the reduction of overdue hire-purchase accounts and a decrease of cash or cash equivalent by Baht 17 Million netting with an increase of inventories by Baht 22 Million.

Despite the negative environment in the provincial areas and rural communities, both of which accounts for a significant majority of the Company's core customer base, as at the end of December 2015, the percentage of paying accounts which is measuring how many accounts are paying from the total portfolio was equal to 89.2% with the absolute values of arrears remaining under the strict control limit that was facilitated by the establishing the Subsidiary Company, Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., This enabled the company to more better focus on managing the installment loans services business and its inherent operational risks, through the Company's continuing commitment to maintaining strict credit controls and regular monitoring of the 'red delinquents accounts', in each product category so as to prevent, detect and speed up the recovery of hire purchase defaults or possible defaults.

The Company also believes strongly in always maintaining its positive social and environmental responsibilities, in order to facilitate the achievement, on a sustainable basis, of real economic and social development for its Staff and employees, local communities, as well as the country and the wider society as a whole. As such, every year various initiatives are continuously undertaken by Singer Thailand and its Staff to help promote as well as protect, on a sustainable basis, the well-being of local markets and communities in which the Company operates together with the environment. Further details of these Corporate Social Responsibility (CSR) activities, undertaken jointly by the Company and its Staff, during 2015, are provided in the separate 'CSR Section' of this Annual Report.

Lastly, in spite of the still challenging economic and business situation during most of 2015, full commitment by both our Board of Directors and the Management Group to achieving the Company's objectives; whereby such commitment was actively supported and underpinned by the ongoing dedicated efforts of all our Staff, which resulted in the ongoing contribution and ongoing ability of Singer Thailand's to achieve continued positive operating performance results in 2015.

We, therefore, wish to thank all our customers and all our Staff members, together with all other Stakeholders of Singer Thailand, for their continuing loyalty and invaluable contributions. Lastly, we also especially wish to express our great appreciation to all our past, current and new Shareholders for their positive and much valued ongoing support.

Admiral



M.L. Usni Pramoj

Chairman of the Board



Mr. Boonyong Tansakul

Chief Executive Officer

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors



1. พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช
Admiral Mom Luang Usni Pramoj

ประธานกรรมการ / Chairman of the Board
กรรมการอิสระ / Independent Director

2. นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา
Mr. Adisak Sukumvitaya

รองประธานกรรมการ / Vice Chairman of the Board
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / Member of NRC
ประธานคณะกรรมการบริหาร
Chairman of Executive Committee

3. นายบุญยง ตันสกุล
Mr. Boonyong Tansakul

กรรมการผู้จัดการใหญ่
Chief Executive Officer

4. นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี
Mr. Lucksananoi Punkrasamee

ประธานกรรมการตรวจสอบ / Chairman of Audit Committee
กรรมการอิสระ / Independent Director
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / Member of NRC

5. นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง
Mr. Christopher John King

กรรมการอิสระ / Independent Director
ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /
Chairman of Nomination and Remuneration Committee
กรรมการตรวจสอบ / Member of Audit Committee

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors



6. นายพิพิธ พิชัยศรภัต
Mr. Bibit Bijaisoradat

กรรมการอิสระ / Independent Director

กรรมการตรวจสอบ / Member of Audit Committee

กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง / Member of NRC

8. นายไพฑูรย์ สุภรณ์พานิช
Mr. Paitoon Sukhanaphorn

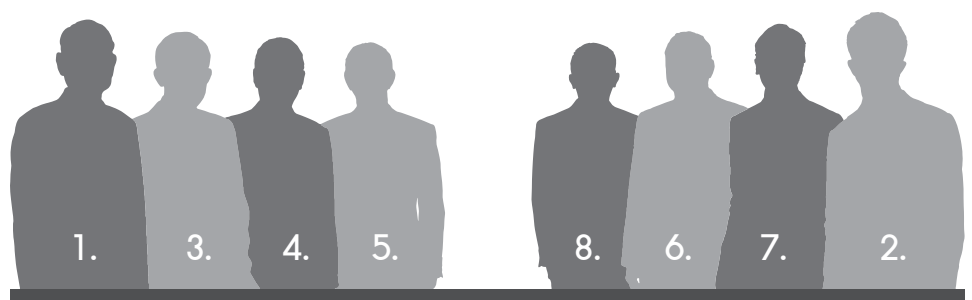
กรรมการ / Director

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

Controller & Finance Director

7. นายวิชัย กุศลสมภพ
Mr. Vichai Kulsomphob

กรรมการ / Director



คณะกรรมการบริษัท Board of Directors



พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช Admiral Mom Luang Usni Pramoj

ประธานกรรมการ / Chairman of the Board

กรรมการอิสระ / Independent Director

อายุ Age : 81 ปี / years

สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : 22 ซอยพหลโยธิน 37 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 76,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.03

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 16 มีนาคม พ.ศ.2527

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ : 32 ปี 1 เดือน

การเข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท ปี 2558 : 1/6

การดำรงตำแหน่งปัจจุบันในกิจการอื่น :

บริษัทจดทะเบียน		กิจการอื่นๆ (ที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน)	การดำรงตำแหน่งในกิจการ ที่เกี่ยวข้อง/เกี่ยวเนื่อง กับธุรกิจของบริษัท
จำนวน	ประเภทกรรมการ	จำนวน	จำนวน
-		4	-

คุณวุฒิการศึกษา :

2496 - 2499	B.A. (Jurisprudence), Oxford University
2499 - 2500	Barrister - at Law, Gray's Inn, London. U.K.

ประวัติการอบรม :

	Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
--	---

ประสบการณ์การทำงานในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

ปีที่ดำรงตำแหน่ง	บมจ.	ตำแหน่ง
2536 - มีนาคม 2558	บริษัท สัมมากร จำกัด (มหาชน)	ประธานกรรมการ

ประสบการณ์การทำงานอื่น :

ปีที่ดำรงตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
ปัจจุบัน		องคมนตรี
2512 - ปัจจุบัน	สำนักงานจัดการทรัพย์สินส่วน พระองค์	ผู้จัดการทรัพย์สินส่วน พระองค์
ปัจจุบัน	มูลนิธิมหาวชิราลงกรณ์	รองประธานกรรมการ
ปัจจุบัน	มูลนิธิอานันทมหิดล	กรรมการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการสำคัญที่เกี่ยวข้อง :

ปีที่ดำรงตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2555 - ปัจจุบัน	บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด	ประธานกรรมการ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย : ไม่มีคดีความในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

ส่วนได้เสียทั้งทางตรงทางอ้อมในกิจการใด ๆ ที่บริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่สัญญา : ไม่มี

Nationality : Thai

Address : 22 Phaholyothin Rd., Soi 37, Latyao, Chatuchak, Bangkok 10900

Company Shareholdings : 76,500 Shares 0.03%

Date of Appointment : 16th March 1984

Years of Directorship : 32 years 1 month

Meeting Attendance Year 2015 : 1/6

Other present position in other Company :

Listed Company		None listed Company	Other company (competitive or similar company)
Total	Director Type	Total	Total
-		4	-

Educations :

1953 - 1956	B.A. (Jurisprudence), Oxford University
1956 - 1957	Barrister - at Law, Gray's Inn, London. U.K.

Certifications :

	Director Accreditation Program(DAP) Thai Institute of Directors (IOD)
--	--

Work Experiences in other Listed Companies :

Years	Listed Company	Position
1993 - March 2015	Sammakron PCL.	Chairman

Other Working Experiences :

Years	Company	Position
Present		Privy Councillor
1969 - Present	H.M. Private Property	Manager
Present	The Mahavajiralongkorn Foundation	Vice Chairman
Present	Ananda Mahidol Foundation	Director

Relevant Important Positions :

Years	Company	Position
2012 - Present	Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.	Chairman of the Board

Relation among Family with other Directors and Executives

N/A

Not having any, direct or indirect, stakeholder's benefit as a contract partner in any business concerning the Company and its subsidiaries.

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors



นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา Mr. Adisak Sukumvitaya

รองประธานคณะกรรมการ / Vice Chairman of the Board
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / Member of NRC
ประธานคณะกรรมการบริหาร / Chairman of Executive Committee
อายุ Age : 60 ปี / years



สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : 79/125 ถนนปัญญาอินทรา แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 13 สิงหาคม 2558

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ : 8 เดือน

การเข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท ปี 2558 : 2/2

การดำรงตำแหน่งปัจจุบันในกิจการอื่น :

บริษัทจดทะเบียน		กิจการอื่นๆ (ที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน)	การดำรงตำแหน่งในกิจการ ที่เกี่ยวข้อง/เกี่ยวเนื่อง กับธุรกิจของบริษัท
จำนวน	ประเภทกรรมการ	จำนวน	จำนวน
3	1. ประธานกรรมการ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) 2. ประธานกรรมการ บริษัท เจเอ็มที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 3. กรรมการ บริษัท เจเอส แอสเซต จำกัด (มหาชน)	4	-

คุณวุฒิการศึกษา :

2522	ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2524	ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม :

2556	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท. รุ่นที่ 15)
2551	Director Accreditation Program (69/2008) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

ปีที่ยังดำรงตำแหน่ง	บมจ.	ตำแหน่ง
2533 - ปัจจุบัน	บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน)	กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2547 - ปัจจุบัน	บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน)	ประธานกรรมการบริหาร
2555 - ปัจจุบัน	บริษัท เจเอ็มที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	ประธานกรรมการ

Nationality : Thai

Address : 79/125 Panya-Indra Road, Bangchan, Klong Samwa, Bangkok 10510

Company Shareholdings : None

Date of Appointment : 13th August 2015

Years of Directorship : 8 Months

Meeting Attendance Year 2015 : 2/2

Other present position in other Company :

Listed Company		None listed Company	Other company (competitive or similar company)
Total	Director Type	Total	Total
3	1. Chairman of the Executive Committee, Director, Chief Executive Officer ดิเอ็มมาร์ต P.ลิสิต 2. Chairman of the Board JMT Network Services P.ลิสิต 3. Director ดิเอส เอสเซต P.ลิสิต	4	-

Educations :

1981	MBA (ECONOMICS) KASETSART UNIVERSITY
1979	B.E. (ECONOMICS) KASETSART UNIVERSITY

Certifications :

2013	Management Program (CMA.15) Capital Market Academy
2008	Director Accreditation Program (69/2008) Thai Institute Directors Association

Work Experiences in other Listed Companies :

Years	Listed Company	Position
1990 - Present	Jaymart PCL.	Director/ Chief Executive Officer
2004 - Present	Jaymart PCL.	Chairman of the Executive Committee
2012 - Present	JMT Network Service PCL.	Chairman of the Board

2537 - 2555	บริษัท เจเอ็มที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	กรรมการ
2558 - ปัจจุบัน	บริษัท เจเอสเอสเอสซี จำกัด (มหาชน)	กรรมการ
2555 - 2558	บริษัท เจเอสเอสเอสซี จำกัด (มหาชน)	ประธานกรรมการ
2524 - 2527	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ทีสโก้ จำกัด (มหาชน)	เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย

ประสบการณ์การทำงานอื่น :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท บริหารสินทรัพย์เจ จำกัด	ประธานกรรมการ
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท เจ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด	ประธานกรรมการ
2538 - ปัจจุบัน	บริษัท สิงห์บุรี เคเบิ้ล ที.วี. จำกัด	กรรมการ
2538 - ปัจจุบัน	บริษัท เจมาร์ท ทักซิณ	กรรมการ
2545 - 2548	บริษัท ที.เอส.เอสเอสซี จำกัด	กรรมการ
2528 - 2532	บริษัท ฟิลิปส์อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์

การดำรงตำแหน่งกรรมการสำคัญที่เกี่ยวข้อง :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
-	-	-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย : ไม่มีคดีความในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

1994 - 2012	JMT Network Services PCL.	Director
2002 - 2015	JAS Asset PCL.	Chairman of the Board
2015 - Present	JAS Asset PCL.	Director
1981 - 1984	TISCO Securities PCL.	Research Officer

Other Working Experiences :

Years	Company	Position
2013 - Present	J Asset Management Ltd.	Chairman of the Board
2013 - Present	J Insurance Broker Ltd.	Chairman of the Board
1995 - Present	Singh Buri Cable T.V Co., Ltd.	Director
1995 - Present	JMART TAKSIN Co., Ltd.	Director
1985 - 1989	Philips Electronics (Thailand) Ltd.	Product Manager
2002 - 2005	TAS Asset Ltd.	Director

Relevant Important Positions :

Years	Company	Position
-	-	-

Relation among Family with other Directors and Executives

N/A

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors



นายบุญยง ตันสกุล Mr. Boonyong Tansakul

กรรมการผู้จัดการใหญ่
Chief Executive Officer
อายุ Age : 51 ปี / years



สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : 993 ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 14 สิงหาคม 2550

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ : 8 ปี 8 เดือน

การเข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท ปี 2558 : 6/6

การดำรงตำแหน่งปัจจุบันในกิจการอื่น :

บริษัทจดทะเบียน		กิจการอื่นๆ (ที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน)	การดำรงตำแหน่งในกิจการ ที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่อง กับธุรกิจของบริษัท
จำนวน	ประเภทกรรมการ	จำนวน	จำนวน
-	-	-	-

คุณวุฒิการศึกษา :

2540	ประกาศนียบัตรด้านการบริหารจัดการชั้นสูง จาก Kellogg Graduate School มหาวิทยาลัยนอร์ทเวสเทิร์น ประเทศสหรัฐอเมริกา
2531	ประกาศนียบัตรด้านการบริหารการผลิตชั้นสูง มหาวิทยาลัยชินโน ประเทศญี่ปุ่น
2529 - 2531	ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการอบรม :

2557	หลักสูตร Capital Market Leader Program สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
2554	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน
2552	หลักสูตร Executive Development Program สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2551	หลักสูตร Charter Director Class สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2550	หลักสูตร Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2550	หลักสูตร Finance for Non-Finance Director Singer Sri Lanka Management, Sri Lanka

ประสบการณ์การทำงานอื่น :

ปีที่ยังดำรงตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	กรรมการผู้จัดการใหญ่
2556 - 2558	ซิงเกอร์เอเชีย	รองประธานบริหาร
2552 - 2555	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	กรรมการผู้จัดการ

Nationality : Thai

Address : 993 Charoennakorn Road, Klongtongsai, Klongsan, Bangkok

Company Shareholdings : None

Date of Appointment : 14th August 2007

Years of Directorship : 8 Years 8 Months

Meeting Attendance Year 2015 : 6/6

Other present position in other Company :

Listed Company		None listed Company	Other company (competitive or similar company)
Total	Director Type	Total	Total
-	-	-	-

Educations :

1997	Certificate in Executive Development Program, Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University, USA
1988	Certificate of Introductory Manufacturing Management Thai-Japanese Technological Promotion Association, Sanno Institute of Management, Japan
1986 - 1988	Bachelor of Science in Electrical Engineering Degree, King Mongkut's Institute of Technology

Certifications :

2014	Capital Market Leader Program, Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University
2011	Capital Market Academy Leader Program
2009	Executive Development Program, Thai Listed Companies Association
2008	Charter Director Class, Thai Institute of Directors
2007	Director Certification Program, Thai Institute of Directors
2007	Finance for Non-Finance Director, Singer Sri Lanka Management, Sri Lanka

Other Working Experiences :

Years	Company	Position
2013 - Present	Singer Thailand PCL.	Chief Executive Officer
2013 - 2015	Singer Asia Limited	Vice President
2009 - 2012	Singer Thailand PCL.	Managing Director

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors

2551 - 2552	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	รองกรรมการผู้จัดการ
2550 - 2551	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
2547 - 2549	บริษัท อิมเมชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้จัดการประจำประเทศไทย
2546 - 2547	บริษัท ไซเบอร์ดิคส์เทคโนโลยี จำกัด	ผู้จัดการทั่วไป - การตลาด, ขายและบริการ
2535 - 2546	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด

การดำรงตำแหน่งกรรมการสำคัญที่เกี่ยวข้อง :

ปีที่ดำรงตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2555 - ปัจจุบัน	บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการ
2550 - ปัจจุบัน	บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด	กรรมการผู้จัดการ
2550 - ปัจจุบัน	บริษัท ซิงเกอร์ (โบรกเกอร์) จำกัด	กรรมการผู้จัดการ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย : ไม่มีคดีความในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

ส่วนได้เสียทั้งทางตรงทางอ้อมในกิจการใด ๆ ที่บริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่สัญญา : ไม่มี

2008 - 2009	Singer Thailand PCL	Deputy Managing Director
2007 - 2008	Singer Thailand PCL.	Sales and Marketing Director
2004 - 2006	Imation (Thailand) Limited	Country Manager
2003 - 2004	Cyberdict Technology Limited	General Manager, Marketing, Sales and Services
1992 - 2003	Singer Thailand PCL.	Sales and Marketing Manager

Relevant Important Positions :

Years	Company	Position
2012 - Present	Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd	Director
2007 - Present	Singer Service Plus Co., Ltd.	Managing Director
2007 - Present	Singer (Broker) Limited	Managing Director

Relation among Family with other Directors and Executives

N/A

Not having any, direct or indirect, stakeholder's benefit as a contract partner in any business concerning the Company and its subsidiaries.

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors



นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี Mr. Lucksananoi Punksamee

ประธานกรรมการตรวจสอบ / Chairman of Audit Committee

กรรมการอิสระ / Independent Director

กรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน / Member of NRC

อายุ Age : 63 ปี / years



สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : 17 ซอย รามคำแหง 118 แขวง สะพานสูง กรุงเทพฯ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556

จำนวนปีที่ป็นกรรมการ : 2 ปี

การเข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท ปี 2558 : 6/6

การดำรงตำแหน่งปัจจุบันในกิจการอื่น :

บริษัทจดทะเบียน		กิจการอื่นๆ (ที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน)	การดำรงตำแหน่งในกิจการ ที่เกี่ยวข้อง/เกี่ยวเนื่อง กับธุรกิจของบริษัท
จำนวน	ประเภทกรรมการ	จำนวน	จำนวน
2	1. ที่ปรึกษาสำนักผู้ช่วย ผู้จัดการใหญ่ การเงิน และการลงทุน บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) 2. ประธานคณะกรรมการ บริษัท บริษัท Origin Property จำกัด (มหาชน)	1	-

คุณวุฒิการศึกษา :

2516	บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2529	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
-	Certificate in Management Development Program, The Wharton School of the University of Pennsylvania
-	Certificate in Inno - Leadership program, INSEAD University (France)
2551	Certificate "Executive development Program" Graduate School of business, Columbia University

ประวัติการอบรม :

2552	Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
------	--

Nationality: Thai

Address : 17 Soi Ramkhamhaeng 118 Yak 15, Sapansoong, Bangkok

Company Shareholdings : None

Date of Appointment : 8th November 2013

Years of Directorship : 2 years

Meeting Attendance Year 2015 : 6/6

Other present position in other Company :

Listed Company		None listed Company	Other company (competitive or similar company)
Total	Director Type	Total	Total
2	1. Advisor to Vice President - Finance and Investment & CFO, The Siam Cement Public Limited 2. Chairman of the Board of Directors Origin Property Public Company Limited	1	-

Educations :

1973	Bachelor Degree in Accounting, Chulalongkorn University
1986	Master Degree (MBA), Chulalongkorn University
-	Certificate in Management Development Program, The Wharton School of the University of Pennsylvania
-	Certificate in Inno - Leadership program, INSEAD University (France)
2008	Certificate "Executive development Program" Graduate School of business, Columbia University

Certifications :

2009	Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors (IOD)
------	--

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors

ประสบการณ์การทำงานในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บมจ.	ตำแหน่ง
2555 - ปัจจุบัน	บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษาสำนักผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ การเงิน และการลงทุน
2557 - ปัจจุบัน	บริษัท Origin Property จำกัด (มหาชน)	ประธานคณะกรรมการบริษัท
2547 - 2548	บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการสำนักงานบัญชีกลาง

ประสบการณ์การทำงานอื่น :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2548 - 2555	บริษัท SCG Accounting Services จำกัด	กรรมการผู้จัดการ
2558 - ปัจจุบัน	บริษัท NokScoot Airlines จำกัด	กรรมการอิสระ

การดำรงตำแหน่งกรรมการสำคัญที่เกี่ยวข้อง :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย : ไม่มีคดีความในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

ส่วนได้เสียทั้งทางตรงทางอ้อมในกิจการใด ๆ ที่บริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่สัญญา : ไม่มี

Work Experiences in other Listed Companies :

Years	Listed Company	Position
2012 - Present	The Siam Cement Public Company Limited	Advisor to Vice President - Finance and Investment & CFO
2014 - Present	Origin Property Public Company Limited	Chairman of the Board of Directors
2004 - 2005	The Siam Cement Public Company Limited	Corporate Accounting Director

Other Working Experiences :

Years	Company	Position
2005 - 2012	SCG Accounting Services Co., Ltd.	Managing Director
2015 - Present	NokScoot Airlines Co.,Ltd	Independent Director

Relevant Important Positions :

Years	Company	Position
2013 - Present	Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.	Director

Relation among Family with other Directors and Executives

N/A

Not having any, direct or indirect, stakeholder's benefit as a contract partner in any business concerning the Company and its subsidiaries.

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors



นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง Mr. Christopher John King

กรรมการอิสระ / Independent Director

ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน /
Chairman of Nomination and Remuneration Committee

กรรมการตรวจสอบ / Member of Audit Committee

อายุ Age : 71 ปี / years



สัญชาติ : อังกฤษ

ที่อยู่ : 123/68 คอนโด เดอะเมท สาทร ถ.สาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 11 พฤศจิกายน 2548

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ : 10 ปี 5 เดือน

การเข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท ปี 2558 : 5/6

การดำรงตำแหน่งปัจจุบันในกิจการอื่น :

บริษัทจดทะเบียน		กิจการอื่นๆ (ที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน)	การดำรงตำแหน่งในกิจการ ที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่อง กับธุรกิจของบริษัท
จำนวน	ประเภทกรรมการ	จำนวน	จำนวน
1	- กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล - กรรมการอิสระ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	5	-

คุณวุฒิการศึกษา :

	Bachelor of Laws (LL.B) (Honors), University of Bristol, UK
	Postgraduate Practical Certificate in Law, University of Singapore

ประวัติการอบรม :

	Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
--	---

ประสบการณ์การทำงานในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

ปีที่ยังดำรงตำแหน่ง	บมจ.	ตำแหน่ง
2547 - ปัจจุบัน	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	กรรมการธนาคาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน- และบรรษัทภิบาล กรรมการอิสระ
2556 - 2557	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ

Nationality : British Citizen

Address : 123/68 The Met Condominium, South Sathorn Rd., Bangkok

Company Shareholdings : None

Date of Appointment : 11th November 2005

Years of Directorship : 10 Years 5 months

Meeting Attendance Year 2015 : 5/6

Other present position in other Company :

Listed Company		None listed Company	Other company (competitive or similar company)
Total	Director Type	Total	Total
1	- Director of the Board, - Member of the Audit Committee, - Member of the Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee, - Independent Director TMB Bank Public Company Limited	5	-

Educations :

	Bachelor of Laws (LL.B) (Honors), University of Bristol, UK
	Postgraduate Practical Certificate in Law, University of Singapore

Certifications :

	Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors (IOD)
--	---

Work Experiences in other Listed Companies :

Years	Listed Company	Position
2004 - Present	TMB Bank Public Company Limited	Director of the Board, Member of the Audit Committee, Member of the Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee, Independent Director
2013 - 2014	Big C Supercenter PLC.	Director

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors

ประสบการณ์การทำงานอื่น :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2552 - ปัจจุบัน	บริษัท คิงฟิชเชอร์โฮลดิ้งส์ จำกัด และ บริษัทย่อย 3 แห่งดังนี้ 1. กรรมการ บริษัท เซ้าท์อีสต์เอเชียน แพคเกจจิงแอนด์แคนนิง จำกัด 2. กรรมการ บริษัท โอเชียนนิค แคนเนอรี่ จำกัด 3. กรรมการ บริษัท เคเอฟฟู้ดส์ จำกัด	กรรมการ
2548 - ปัจจุบัน	บริษัท ทิวธาร จำกัด	กรรมการ
2540 - 2547	Linklaters	Partner
2540 - 2546	Linklaters	Managing Partner

การดำรงตำแหน่งกรรมการสำคัญที่เกี่ยวข้อง :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2555 - ปัจจุบัน	บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย : ไม่มีคดีความในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

Other Working Experiences :

Years	Company	Position
2009 - Present	Kingfisher Holdings Ltd. and three subsidiaries, namely, 1. Director, Southeast Asian Packaging and Canning Ltd. 2. Director, Oceanic Cannery Co., Ltd. 3. Director, KF Foods Ltd.	Director
2005 - Present	Thivatharn Ltd.	Director
1997 - 2004	Linklaters	Partner
1997 - 2003	Linklaters	Managing Partner

Relevant Important Positions :

Years	Company	Position
2012 - Present	Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.	Director

Relation among Family with other Directors and Executives

N/A

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors



นายพิพิธ พิชัยศรัท Mr. Bibit Bijaisoradat

กรรมการอิสระ / Independent Director

กรรมการตรวจสอบ / Member of Audit Committee

กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน / Member of Nomination and Remuneration

อายุ Age : 55 ปี / years



สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : 1174 ถนนพหลโยธิน แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2552

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ : 6 ปี 11 เดือน

การเข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท ปี 2558 : 6/6

การดำรงตำแหน่งปัจจุบันในกิจการอื่น :

บริษัทจดทะเบียน		กิจการอื่นๆ (ที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน)	การดำรงตำแหน่งในกิจการ ที่เกี่ยวข้อง/เกี่ยวเนื่อง กับธุรกิจของบริษัท
จำนวน	ประเภทกรรมการ	จำนวน	จำนวน
2	1.กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน บมจ. ไทยประกันภัย 2.กรรมการ บมจ. สัมมากร	6	-

คุณวุฒิการศึกษา :

2526	ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2528	ปริญญาโท พัฒนศาสตร์บริหาร (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประวัติการอบรม :

	Director Certification Program (DCP)
	Audit Committee Program (ACP)
	Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) Thai Institute of Directors (IOD)
	Succession & Effective Leadership Development (CEO)

ประสบการณ์การทำงานในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

ปีที่ยังดำรงตำแหน่ง	บมจ.	ตำแหน่ง
2545 - ปัจจุบัน	บมจ. ไทยประกันภัย	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน
2545 - ปัจจุบัน	บมจ. สัมมากร	กรรมการ
2546 - 2558	บมจ. อาร์พีซี	กรรมการ

Nationality : Thai

Address : 1174 Rama IV Road, Klong Toey, Bangkok 10110

Company Shareholdings : None

Date of Appointment : 13th May 2009

Years of Directorship : 6 Years 11 months

Meeting Attendance Year 2015 : 6/6

Other present position in other Company :

Listed Company		None listed Company	Other company (competitive or similar company)
Total	Director Type	Total	Total
2	1.Independent Director, Audit Committee, Nominating & Remuneration, Thai Insurance PCL. 2.Director, Sammakorn PCL.	6	-

Educations :

1983	Bachelor Degree, Political Science in International Relations, Chulalongkorn University
1985	MBA Business Administration, NIDA

Certifications :

	Director Certification Program (DCP)
	Audit Committee Program (ACP)
	Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) Thai Institute of Directors (IOD)
	Succession & Effective Leadership Development (CEO)

Work Experiences in other Listed Companies :

Years	Listed Company	Position
2002 - Present	Thai Insurance PCL	- Independent Director - Audit Committee - Nominating & Remuneration
2002 - Present	Sammakorn PCL	Director
2003 - 2015	RPCG PCL.	Director

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors

ประสบการณ์การทำงานอื่น :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2543 - ปัจจุบัน	บริษัท มงคลชัยพัฒนา จำกัด	กรรมการผู้จัดการ
2543 - ปัจจุบัน	สำนักงานจัดการทรัพย์สินส่วนพระองศ์	ผู้ช่วยผู้จัดการ
2543 - ปัจจุบัน	โครงการพัฒนาส่วนพระองศ์	รองผู้อำนวยการ
2544 - ปัจจุบัน	บริษัท สุวรรณชาติ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำกัด	กรรมการ
2549 - ปัจจุบัน	บริษัท รวมทุนไทย จำกัด	กรรมการ
2549 - ปัจจุบัน	บริษัท เพียวซัมมากร ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	กรรมการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการสำคัญที่เกี่ยวข้อง :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2555 - ปัจจุบัน	บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย : ไม่มีคดีความในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

ส่วนได้เสียทั้งทางตรงทางอ้อมในกิจการใดๆ ที่บริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่สัญญา : ไม่มี

Other Working Experiences :

Years	Company	Position
2000 - Present	Mongkol Chaipattana Co., Ltd.	Managing Director
2000 - Present	H. M. Private Property Office	Assistant Manager
2000 - Present	H. M. Private Development Projects	Vice Director
2001 - Present	Suvarnachad Co., Ltd.	Director
2003 - Present	Ruam Thanu Thai Co., Ltd.	Director
2006 - Present	Pure Summakorn Development Co., Ltd.	Director

Relevant Important Positions :

Years	Company	Position
2012 - Present	Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.	Director

Relation among Family with other Directors and Executives

N/A

Not having any, direct or indirect, stakeholder's benefit as a contract partner in any business concerning the Company and its subsidiaries.

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors



นายไพฑูรย์ สุภรณ์พาณิชย์ Mr. Paitoon Sukhanaphorn

กรรมการ / Director

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน / Controller & Finance Director

อายุ Age : 58 ปี / years



สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : 9/72 หมู่ที่ 10 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 4,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.001

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 1 มกราคม 2552

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ : 7 ปี 4 เดือน

การเข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท ปี 2558 : 6/6

การดำรงตำแหน่งปัจจุบันในกิจการอื่น :

บริษัทจดทะเบียน		กิจการอื่นๆ (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
จำนวน	ประเภทกรรมการ	จำนวน	จำนวน
-	-	-	-

คุณวุฒิการศึกษา :

	ปริญญาโท - บริหารการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	ปริญญาตรี - บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	ปริญญาตรี - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
	ปริญญาตรี - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรม :

	หลักสูตร Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	หลักสูตร Executive Development Program สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์การทำงานในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

ปีที่ยังดำรงตำแหน่ง	บมจ.	ตำแหน่ง
-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-

ประสบการณ์การทำงานอื่น :

ปีที่ยังดำรงตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2551 - ปัจจุบัน	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
2550 - 2551	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
2548 - 2550	บริษัท ยูนิไทยชิปยาร์ดและเอ็นจิเนียริง จำกัด	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน
2538 - 2548	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงิน
2532 - 2538	บริษัท ยูนิไทยไลน์ จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี

Nationality : Thai

Address : 9/72 Moo 10, Ladphrow, Ladphrow, Bangkok

Company Shareholdings : 4,000 shares / 0.001%

Date of Appointment : 1st January 2009

Years of Directorship : 7 Years 4 Months

Meeting Attendance Year 2015 : 6/6

Other present position in other Company :

Listed Company		None listed Company	Other company (competitive or similar company)
Total	Director Type	Total	Total
-	-	-	-

Educations :

	Master Degree in Finance, Chulalongkorn University
	Bachelor Degree in Cost Accounting, Chulalongkorn University
	Bachelor Degree in Law, Ramkhamhaeng University
	Bachelor Degree in Law, Sukhothai Thammathirat University

Certifications :

	Director Certification Program Thai Institute of Directors
	Executive Development Program Thai Listed Companies Association

Work Experiences in other Listed Companies :

Years	Listed Company	Position
N/A	N/A	N/A

Other Working Experiences :

Years	Company	Position
2008 - Present	Singer Thailand Public Company Limited	Controller & Finance Director
2007 - 2008	Singer Thailand Public Company Limited	Deputy Controller & Finance Director
2005 - 2007	Unithai Shipyard & Engineering Ltd.	Senior Finance and Accounting Manager
1995 - 2005	Singer Thailand Public Company Limited	Senior Finance Manager
1989 - 1995	Unithai Line Public Company Limited	Assistance Accounting Manager

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors

การดำรงตำแหน่งกรรมการสำคัญที่เกี่ยวข้อง :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2555 - ปัจจุบัน	บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการ
2550 - ปัจจุบัน	บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด	กรรมการ
2550 - ปัจจุบัน	บริษัท ซิงเกอร์ (โบรกเกอร์) จำกัด	กรรมการ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย : ไม่มีคดีความในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

ส่วนได้เสียทั้งทางตรงทางอ้อมในกิจการใด ๆ ที่บริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่สัญญา : ไม่มี

Relevant Important Positions :

Years	Company	Position
2012 - Present	Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd	Director
2007 - Present	Singer Service Plus Co., Ltd.	Director
2007 - Present	Singer (Broker) Co., Ltd.	Director

Relation among Family with other Directors and Executives

N/A

Not having any, direct or indirect, stakeholder's benefit as a contract partner in any business concerning the Company and its subsidiaries.

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors



นายวิชัย กุลสมภพ Mr. Vichai Kulsomphob

กรรมการ / Director

อายุ Age : 39 ปี / years



สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : 138/10 ถนนนเรศ แขวงสี่พระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 13 สิงหาคม 2558

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ : 8 เดือน

การเข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท ปี 2558 : 2/2

การดำรงตำแหน่งปัจจุบันในกิจการอื่น :

บริษัทจดทะเบียน		กิจการอื่นๆ (ที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน)	การดำรงตำแหน่งในกิจการ ที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่อง กับธุรกิจของบริษัท
จำนวน	ประเภทกรรมการ	จำนวน	จำนวน
2	1.กรรมการบริหาร/ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สหพัฒน์ อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) 2.กรรมการบริหาร บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	14	-

คุณวุฒิการศึกษา :

2544	ปริญญาโท การตลาด (ภาควิชาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2544	ปริญญาโท ภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (Exchange Program) Norwegian School of Economics and Business Administration, Norway
2553	Master of Advanced Business Practices University of South Australia
2541	ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภาควิชาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

2554	หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง สำนักงานคณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย
2556	หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และการลงทุน (วธอ.) รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
2558	หลักสูตรภูมิพลแผ่นดิน รุ่นที่ 4 สำหรับผู้บริหารระดับสูง ศูนย์วิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2549	Executive Leadership Program Wharton Business School, University of Pennsylvania

Nationality : Thai

Address : 138/10 Nares Rd., Sipraya, Bangrak, Bangkok

Company Shareholdings : None

Date of Appointment : 13th August 2015

Years of Directorship : 8 months

Meeting Attendance Year 2015 : 2/2

Other present position in other Company :

Listed Company		None listed Company	Other company (competitive or similar company)
Total	Director Type	Total	Total
2	1.Executive Director & First Executive Vice President Saha Pathana Inter- Holding Public Company Limited 2.Executive Director Saha Samsung Life Insurance Public Company Limited	14	-

Educations :

2001	Master of Marketing (English Program), Thammasat University
2001	Master of International Business (Exchange Program), Norwegian School of Economics and Business Administration, Norway
2010	Master of Advanced Business Practices, University of South Australia
1998	Bachelor of Business Administration, Chulalongkorn University

Certifications :

2011	OIC Advanced Insurance Institute, Office of Insurance Commission
2013	Institute of Business and Industrial Development for top executive (IBID 1)
2015	Bhumipalung Phandin Program (BPP 4) for senior executive level program, Chulalongkorn University
2006	Executive Leadership Program, Wharton Business School, University of Pennsylvania

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors

2548	หลักสูตร DCP (61/2005) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2549	หลักสูตรเลขานุการบริษัท (CSP 18/2006) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2554	ประกาศนียบัตรนักวางแผนการลงทุน สมาคมบริษัทจัดการลงทุน
2554	หลักสูตรกลยุทธ์การบริหารอสังหาริมทรัพย์ (RE-CU-26) สมาคมผู้บริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงานในบริษัทจดทะเบียน :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บมจ.	ตำแหน่ง
2555 - ปัจจุบัน	บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	กรรมการบริหาร/ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	กรรมการบริหาร

ประสบการณ์การทำงานอื่น :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคทรอนิกส์ จำกัด	กรรมการ
2557 - ปัจจุบัน	บริษัท บีเอ็นซี เรียวเอสเตท จำกัด	กรรมการผู้จัดการ
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง จำกัด	กรรมการผู้จัดการ
2557 - ปัจจุบัน	บริษัท สห โคคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด	กรรมการบริหาร
2557 - ปัจจุบัน	บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	กรรมการ
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	กรรมการ
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท ปาร์ค แคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	กรรมการ
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท เอสเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัด	กรรมการ
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	กรรมการ
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท ไทยซันฟู้ดส์ จำกัด	กรรมการ
2557 - ปัจจุบัน	บริษัท คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการ
2556 - ปัจจุบัน	บริษัท สหเชวา จำกัด	กรรมการ
2557 - ปัจจุบัน	บริษัท ไทยอาราอี จำกัด	กรรมการ
2557 - ม.ค. 2559	บริษัท ไทยคายามา จำกัด	กรรมการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการสำคัญที่เกี่ยวข้อง :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่ง
-	-	-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย : ไม่มีคดีความในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

2005	Director Certification Program (DCP 61/2005), Thai Institute of Directors Association
2006	Company Secretary Program (CSP 18/2006), Thai Institute of Directors Association (IOD)
2011	Investment Planner Certification, Association of Investment Management Companies
2011	Real Estate Management Program for Executive (RE-CU26), Chulalongkorn University

Work Experiences in other Listed Companies :

Years	Listed Company	Position
2012 - Present	Saha Pathana Inter-Holding Public Company Limited	Executive Director & First Executive Vice President
2013 - Present	Thai Samsung Life Insurance Public Company Limited	Executive Director

Other Working Experiences :

Years	Company	Position
2013 - Present	Thai Samsung Electronics Co., Ltd.	Director
2014 - Present	BNC Real Estate Co., Ltd.	Managing Director
2013 - Present	Boon Capital Holding Co., Ltd.	Managing Director
2014 - Present	Saha Tokyu Corporation Co., Ltd.	Executive Director
2014 - Present	Sahapat Properties Co., Ltd.	Director
2013 - Present	Pan Land Co., Ltd.	Director
2013 - Present	Park Capital Holding Co., Ltd.	Director
2013 - Present	SSI Holding Co., Ltd.	Director
2013 - Present	I.D.F. Co., Ltd.	Director
2013 - Present	Thai Sun Food Co., Ltd.	Director
2014 - Present	Carbon Magic (Thailand) Co., Ltd.	Director
2013 - Present	Saha Sehwa Co., Ltd.	Director
2014 - Present	Thai Arai Co., Ltd.	Director
2014 - Jan 2016	Thai Kayama Co., Ltd.	Director

Relevant Important Positions :

Years	Company	Position
-	-	-

Relation among Family with other Directors and Executives

N/A

คณะผู้บริหาร Management



1. นายบุญยง ตันสกุล
Mr. Boonyong Tansakul

กรรมการผู้จัดการใหญ่
Chief Executive Officer

2. นายไพฑูรย์ ศุภรคณาภรณ์
Mr. Paitoon Sukhanaphorn

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
Controller and Finance Director

3. นางอรุณรุ่ง ตันเกียรติชัย
Mrs. Arunrung Tankiattichai

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ
Strategic Marketing and Business Development Director

4. นายสยาม อุฬารวงศ์
Mr. Siam Uralwong

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
Managing Director
Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.



คณะผู้บริหาร Management Profile

นางอรุณรุ่ง ตันเกียรติชัย

อายุ : 45 ปี

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ

สัดส่วนการถือหุ้น (%) ณ -31/12/58 : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์กรุงเทพฯ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (เกียรตินิยม) สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ

การอบรม :

- Thailand Certified Public Accountant (CPA), No. 4864, Federation of Accounting Professions

ประสบการณ์ทำงาน :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	ตำแหน่ง
2558 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
2551 - 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท เดอะไมเนอร์ฟู้ดกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2546 - 2551	Associate Director บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด
2535 - 2546	ผู้จัดการ บริษัท อินทนนท์ ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด (ในกลุ่มบริษัทเอสจีวี ณ ถลาง)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย : ไม่มีคดีความในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

Mrs. Arunrung Tankiattichai

Age : 45 Years

Position : Strategic Marketing and Business Development Director

No.of Shares held as at 31/12/15 : N/A

Educations :

- Master of Accountancy, Kasetsart University
- Bachelor of Accounting (Honors) Assumption University

Director Training Program :

- Thailand Certified Public Accountant (CPA), No. 4864, Federation of Accounting Professions

Work Experiences :

Years	Position
2015 - Present	Strategic Marketing and Business Development Director Singer Thailand Public Company Limited
2008 - 2015	Finance Director The Minor Food Group Public Company Limited
2003 - 2008	Associate Director KPMG Phoomchai Business Advisory Limited
1992 - 2003	Manager Inthanon Business Advisory Limited

Relation among Family with other Directors and Executives

N/A

Not having any, direct or indirect, stakeholder's benefit as a contract partner in any business concerning the Company and its subsidiaries.

นายสยาม อุฬารวงศ์

อายุ : 48 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น (%) ณ -31/12/58 : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยนิวา เซาท์อีสเทิร์น มลรัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา

การอบรม :

- Director Certificate Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	ตำแหน่ง
พ.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย)
ค.ค. 2551 - พ.ย. 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
ก.ย. 2549 - ก.ย. 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
เม.ย. 2546 - ค.ค. 2549	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
ธ.ค. 2542 - มี.ค. 2546	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย : ไม่มีคดีความในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

Mr. Siam Uralwong

Age : 48 Years

Position : Managing Director, Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.

No.of Shares held as at 31/12/15 : N/A

Educations :

- Bachelor of Business Administration (B.B.A), Major Marketing, Assumption University (ABAC)
- Master of International Business Administration, International Business, Nova Southeastern University, Florida, U.S.A

Director Training Program :

- Director Certificate Program (DCP) Thai Institute of Directors (IOD)

Work Experiences :

Years	Position
Nov 2012 - Present	Managing Director, Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.
Oct 2008 - Nov 2012	Credit Director, Singer สหailand Pคิส
Sep 2006 - Sep 2008	Business Development Director, Singer สหailand Pคิส
Apr 2003 - Aug 2006	Marketing Director, Singer สหailand Pคิส
Dec 1999 - Mar 2003	Marketing Manager, Singer สหailand Pคิส

Relation among Family with other Directors and Executives

N/A

Not having any, direct or indirect, stakeholder's benefit as a contract partner in any business concerning the Company and its subsidiaries.

คณะผู้บริหาร Management Profile

นางสาว จันทกรจิรา กองทองสมุทร

อายุ : 49 ปี

ตำแหน่ง : เลขานุการบริษัท, ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ & สื่อสารองค์กร

สัดส่วนการถือหุ้น (%) ณ -31/12/58 : 1,840 หุ้น ร้อยละ 0.0007

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรพิเศษ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร "กฎหมายและระเบียบปฏิบัติสำหรับเลขานุการบริษัท"

การอบรม : จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียน หลักสูตร ดังนี้

1. Corporate Secretary Development Program รุ่นที่ 2
2. หลักสูตรพื้นฐานผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัทรุ่นที่ 22
3. หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน

ประสบการณ์ทำงาน :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	ตำแหน่ง
2551 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท และผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ & สื่อสารองค์กร บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
2550 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
2547 - 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและบริหาร บมจ. ดี อี แคปปิตอล
2536 - 2547	ผู้จัดการฝ่ายหลักทรัพย์ (นักลงทุนสัมพันธ์) & เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
2535 - 2536	เจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย : ไม่มีคดีความในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

Ms. Chanthornjira Kongtongsmut

Age : 49 Years

Position : Company Secretary and IR & Public Communication Manager

No. of Shares held as at 31/12/15 : 1,840 Shares 0.0007%

Educations :

- Bachelor of Business Economics, The Thai Chamber of Commerce University
- Special Courses, Faculty of law, Chulalongkorn University "Law and Regulations for the Secretary of Company"

Director Training Program : Help by the Thai Listed Companies

Association as follow;

1. Corporate Secretary Development Program (class2)
2. Fundamental Practice for Corporate Secretary (class22)
3. Fundamental of Law for Corporate Secretary

Work Experiences :

Years	Position
2008 - Present	Company Secretary & IR & Public Communication Manager, Singer สิงไฮแลนด์ จำกัด
2007 - 2008	IR & Public Communication Manager, Singer สิงไฮแลนด์ จำกัด
2004 - 2007	Investor Relation Director and HR & Admin Manager, DE Capital Public Company Limited
1993 - 2004	Investor Relation Manager & Secretary of Audit Committee, Singer สิงไฮแลนด์ จำกัด
1992 - 1993	Inventor Relation officer, Singer สิงไฮแลนด์ จำกัด

Relation among Family with other Directors and Executives

N/A

Not having any, direct or indirect, stakeholder's benefit as a contract partner in any business concerning the Company and its subsidiaries.

นายณรงค์เดช เกตุสงคราม

อายุ : 43 ปี

ตำแหน่ง : ผู้จัดการตรวจสอบภายใน

สัดส่วนการถือหุ้น (%) ณ -31/12/58 : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี การจัดการทั่วไป (สาขาบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
--

การอบรม : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน :

ปีที่ตั้งตำแหน่ง	ตำแหน่ง
2557 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการตรวจสอบภายใน บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
2555 - ปัจจุบัน	ประธานผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงาน ซิงเกอร์ จำกัด บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
2555 - 2556	ผู้ช่วยผู้จัดการตรวจสอบภายใน บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
2553 - 2554	หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
2552	หัวหน้าตรวจสอบภายใน บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
2538 - 2551	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
2538	Night Audit โรงแรมภูริมิตร บีช แอนด์ สปา อ.บ้านฉาง จ.ระยอง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย : ไม่มีคดีความในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

Mr. Narongdej Ketsongkram

Age : 43 Years

Position : Internal Audit Manager

No. of Shares held as at 31/12/15 : N/A

Educations :

- Bachelor's Degree, General Management (Accounting), Rajabhat Uttaradit University

Director Training Program : N/A

Work Experiences :

Years	Position
2014 - Present	Internal Audit Manager, Singer สิงไฮแลนด์ จำกัด
2012 - Present	Chairman of the Audit Cooperative, สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงาน ซิงเกอร์ จำกัด
2012 - 2013	Internal Audit Assistant Manager, Singer สิงไฮแลนด์ จำกัด
2010 - 2011	Section Head, Singer สิงไฮแลนด์ จำกัด
2009	Unit Head of Internal Audit, Singer สิงไฮแลนด์ จำกัด
1995 - 2008	Officer of Internal Audit, Singer สิงไฮแลนด์ จำกัด
1995	Night Audit, Purimas Beach Hotel & Spa, Rayong, Thailand

Relation among Family with other Directors and Executives

N/A

Not having any, direct or indirect, stakeholder's benefit as a contract partner in any business concerning the Company and its subsidiaries.

คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร

Board of Directors and Management

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) / Singer Thailand Public Company Limited

คณะกรรมการ

พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช	ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ
นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	รองประธานกรรมการ
นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
นายลักษณะน้อย พึ่งรัศมี	กรรมการอิสระ
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	กรรมการอิสระ
นายพิพิธ พิชัยศรทัต	กรรมการอิสระ
นายวิชัย กุลสมภพ	กรรมการ
นายไพฑูรย์ สุภรณ์ผดุง	กรรมการ

Board of Directors

Admiral Mom Luang Usni Pramoj	Chairman of the Board and Independent Director
Mr. Adisak Sukumvitaya	Vice Chairman of the Board
Mr. Boonyong Tansakul	Chief Executive Officer
Mr. Lucksananoi Punkrasamee	Independent Director
Mr. Christopher John King	Independent Director
Mr. Bibit Bijaisoradat	Independent Director
Mr. Vichai Kulsomphob	Director
Mr. Paitoon Sukhanaphorn	Director

คณะกรรมการตรวจสอบ

นายลักษณะน้อย พึ่งรัศมี	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	กรรมการตรวจสอบ
นายพิพิธ พิชัยศรทัต	กรรมการตรวจสอบ

Audit Committee

Mr. Lucksananoi Punkrasamee	Chairman of Audit Committee
Mr. Christopher John King	Member
Mr. Bibit Bijaisoradat	Member

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน
นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน
นายลักษณะน้อย พึ่งรัศมี	กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน
นายพิพิธ พิชัยศรทัต	กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน

Nomination And Remuneration Committee

Mr. Christopher John King	Chairman of Nomination and Remuneration Committee
Mr. Adisak Sukumvitaya	Member of NRC
Mr. Lucksananoi Punkrasamee	Member of NRC
Mr. Bibit Bijaisoradat	Member of NRC

คณะกรรมการบริหาร *

นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	ประธานคณะกรรมการบริหาร
นายวิชัย กุลสมภพ	รองประธาน คณะกรรมการบริหาร
นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการบริหาร
นายปิยะ พงษ์อัฒณา	กรรมการบริหาร
นายสุพจน์ วรรณ	กรรมการบริหาร
นางนงลักษณ์ ลักษณะโกลิน	กรรมการบริหาร
นางสาวศุภมาส ไช้แก้ว	กรรมการบริหาร
นายไพฑูรย์ สุภรณ์ผดุง	กรรมการบริหาร
นายสยาม อุฬารวงศ์	กรรมการบริหาร
นางอรุณรุ่ง ตันเกียรติชัย	กรรมการบริหาร

Executive Committee*

Mr. Adisak Sukumvitaya	Chairman of Executive Committee
Mr. Vichai Kulsomphob	Vice Chairman of Executive Committee
Mr. Boonyong Tansakul	Member
Mr. Piya Pongacha	Member
Mr. Suphot Wanna	Member
Ms. Nonglak Laksanapokin	Member
Ms. Supamas Kaikaew	Member
Mr. Paitoon Sukhanaphorn	Member
Mr. Siam Uralwong	Member
Ms. Arunrung Tankiattichai	Member

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายบุญยง ตันสกุล	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
นายไพฑูรย์ สุภรณ์พาณิชย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายคณิศร นุชนาฎ**	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายสมพร กิจทวีสินพูน***	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายสยาม อุฬารวงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายเฉลิม ชาโรจน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

Risk Management Committee

Mr. Boonyong Tansakul	Chairman of Risk Management Committee
Mr. Paitoon Sukhanaphorn	Member
Mr. Kanisorn Nuchanart**	Member
Mr. Somporn Kitthaveesinpoon***	Member
Mr. Siam Uralwong	Member
Mr. Chalerm Charojana	Member

คณะผู้บริหาร

นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
นายไพฑูรย์ สุภรณ์พาณิชย์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
นายคณิศร นุชนาฎ**	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
นายสมพร กิจทวีสินพูน***	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
นางอรุณรุ่ง ตันเกียรติชัย****	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ

Management

Mr. Boonyong Tansakul	Chief Executive Officer
Mr. Paitoon Sukhanaphorn	Controller & Finance Director
Mr. Kanisorn Nuchanart**	Sales Director
Mr. Somporn Kitthaveesinpoon***	Marketing Director
Mrs. Arunrung Tankiattichai****	Strategic Marketing and Business Development Director

บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด / Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.

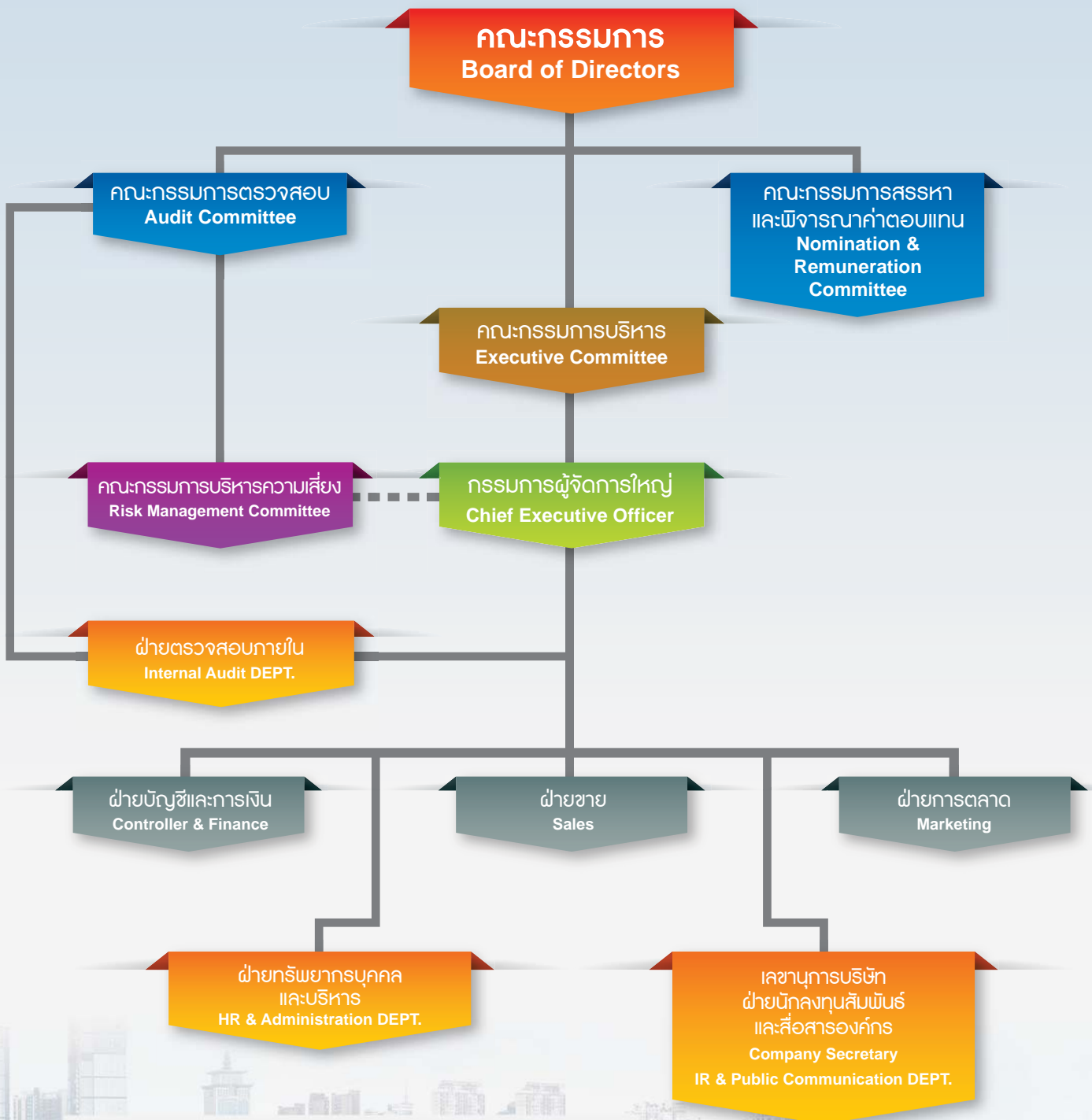
นายสยาม อุฬารวงศ์	กรรมการผู้จัดการ	Siam Uralwong	Managing Director
-------------------	------------------	---------------	-------------------

หมายเหตุ	*	คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 209 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป
	**	ลาออกเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558
	***	ลาออกเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559
	****	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558

ลิสote	*	Appointed on December 21, 2015 in BDM no. 209th. The Effective date is January 1, 2016.
	**	Resigned on December 1, 2015
	***	Resigned on January 1, 2016
	****	Appointed on November 16, 2015

แผนผังองค์กร

Organization Chart



ข้อมูลจำเพาะของบริษัท

Company Profile and Information

ชื่อ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107537000050

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 17
ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 0-2352-4777

โทรสาร : 0-2352-4799

ศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) : 0-2234-7171

ศูนย์บริการ Hot Line : 08-1840-4555

Home page : www.singerthai.co.th

ธุรกิจหลัก

- จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า, จักรเย็บผ้า, สินค้าเชิงพาณิชย์ และอื่นๆ ภายใต้การขายเงินสด
- บริการผ่อนชำระ
- บริการหลังการขาย บำรุงรักษา และซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า

รอบระยะเวลาบัญชี

1 มกราคม - 31 ธันวาคม

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายแซนด์เลอร์และทองเอก จำกัด
20 อาคารบุปผาจิต ชั้น 7-9 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 รัชดาภิเษก ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ และตัวแทนชำระเงิน
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

ทุนจดทะเบียน

270,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
ทุนชำระแล้ว : 270,000,000 บาท

วันที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

28 มิถุนายน 2527

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จาก
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน
www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.singerthai.co.th

Name

Singer Thailand Public Company Limited
Registration No. 0107537000050

Head Office

72 , CAT Telecom Tower, 17th Floor,
Charoen Krung Road, Bangrak,
Bangkok 10500

Telephone : 66-2352-4777

Fax : 66-2352-4799

Call Center : 66-2-234-7171

Service Hot Line : 668-1840-4555

Home page : www.singerthai.co.th

Main Business

- Distribution and Sales of home appliances. Sewing Machines, and Commercial appliances and other products
- Hire Purchase - Installment Payments services
- After sales services, Maintenance or repairs of appliances

Financial Year/Accounting Period

January 1 to December 31

Legal Advisor

Chandler and Thong - Ek Law Offices Ltd.
20 Bubhagit Building, 7th Fl., North Sathorn Rd., Bangkok
10500, Thailand

External Auditor

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
1 Empire Tower, 48th Fl., South Sathorn Rd., Bangkok 10120,
Thailand

Registrar

Thailand Securities Depository Company Ltd.
62 Ratchadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand

Debentures Holder Representative

Registrar and Paying Agent
CIMB Thai Bank Public Company Limited

Registered Capital

Baht 270,000,000 (at 270,000,000 Ordinary Shares with a Par Value of Baht 1.00)
Paid-up Capital : Fully paid up at Baht 270,000,000

Date of Listing on the SET

June 28, 1984

Investors can access, for the purpose of reviewing and analysis, detailed information regarding the issue of new shares or securities by the Company in the Annual Statement of the Company (Form 56-1) posted on www.sec.or.th OR on the company's website at www.singerthai.co.th.

SINGER THAILAND GROUP

SINGER THAILAND GROUP

Singer Thailand PCL. (STL)

บุญยง ตันสกุล
(Boonyong Tansakul)
กรรมการผู้จัดการใหญ่
(Chief Executive Officer)

SINGER LEASING (THAILAND) CO., LTD. บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (SLL)

สยาม อุฬารวงศ์
(Siam Uralwong)
กรรมการผู้จัดการ
(Managing Director)

- 99.99% Owner Ship-
- บริษัทถือหุ้น 99.99%

- Hire Purchase of Home Appliance,
Sewing Machine, Commercial
Products and Other Products
- ธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
จักรเย็บผ้า สินค้าเชิงพาณิชย์
และสินค้าอื่นๆ

SINGER SERVICE PLUS CO., LTD. บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด (SSPL)

- 99.88% Owner Ship-
- บริษัทถือหุ้น 99.88%

- Service
- บริการหลังการขายถึงบ้าน

SINGER (BROKER) Co., Ltd. บริษัท ซิงเกอร์ (โบรกเกอร์) จำกัด (SBL)

- 99.99% Owner Ship-
- บริษัทถือหุ้น 99.99%

- Life Assurance Broker
- นายหน้าประกันชีวิต



การลงทุนในบริษัทย่อย

Investment in Subsidiary Companies

ชื่อและที่อยู่ Company Name and Address	ทุน Capital	สัดส่วน การลงทุน Percentage of Investment	ประเภทกิจการ Business
บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 17 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2352-4777 โทรสาร 0-2352-4799 Singer Leasing (Thailand) Co.,Ltd. No. 72 CAT Telecom Tower, 17th Floor, Charoen Krung Road, Bangrak, Bangkok 10500 Tel : 0-2352 -4777 Fax : 0-2352-4799	ทุนจดทะเบียน Registered Capital หุ้นสามัญ Ordinary Shares ทุนชำระแล้ว Paid-up Capital	1,450,000,000 บาท Baht 1,450,000,000 1,450,000 หุ้น 1,450,000 Shares 1,450,000,000 บาท Baht 1,450,000,000	สัดส่วน 100% ธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ ไฟฟ้า ในบ้าน จักร เย็บผ้า สินค้าเชิง พาณิชย์ และสินค้า อื่นๆ Hire Purchase of Home Appliance, Sewing Machine, Commercial Products and Other Products
บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด 8 หมู่ที่ 4 ถ.สามโคก-เสนา ต.บางนมโค อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา 13110 โทรศัพท์ 0-3520-1702-5 Singer Service Plus จำกัด 8 Moo 4. Samkok-Sena Road, Tambol Bangnomkho, Amphur Sena, Changwad Pranakornsri Ayutthaya Tel. 0-3520-1702-5	ทุนจดทะเบียน Registered Capital หุ้นสามัญ Ordinary Shares ทุนชำระแล้ว Paid-up Capital	5,000,000 บาท Baht 5,000,000 5,000 หุ้น 5,000 Shares 5,000,000 บาท Baht 5,000,000	สัดส่วน 100% บริการ Service
บริษัท ซิงเกอร์ (โบรกเกอร์) จำกัด เลขที่ 72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 17 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2352-4777 โทรสาร 0-2352-4799 Singer (Broker) Limited No. 72 CAT Telecom Tower, 17th Floor, Charoen Krung Road, Bangrak, Bangkok 10500 Tel : 0-2352 -4777 Fax : 0-2352-4799	ทุนจดทะเบียน Registered Capital หุ้นสามัญ Ordinary Shares ทุนชำระแล้ว Paid-up Capital	4,000,000 บาท Baht 4,000,000 40,000 หุ้น 40,000 Shares 4,000,000 บาท Baht 4,000,000	สัดส่วน 100% นายหน้าประกันชีวิต Life Assurance Broker

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ซิงเกอร์” เช่น จักรเย็บผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า ภายในบ้านต่างๆ นอกจากนี้ยังจำหน่ายสินค้าเชิงพาณิชย์ เช่น ตู้แช่ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการเกษตร ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์ ตู้เติมน้ำมันแบบหยอดเหรียญ เครื่องทำน้ำหวานเกล็ดหิมะ และเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และหลากหลายทั้งกลุ่มลูกค้าบ้าน และกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์ ผ่านร้านค้าปลีก ซึ่งเป็นสาขาของบริษัทเอง และผ่านทางตัวแทนจำหน่ายต่างๆ มากกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายเป็นการขายแบบเช่าซื้อ โดยบริษัทให้เช่าซื้อผ่านทาง บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ และโมเดลธุรกิจใหม่จากเดิมที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าครัวเรือนเป็นหลัก มาเป็นกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์ให้มากขึ้น โดยจะเน้นการขายสินค้าให้ลูกค้านำไปสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าครัวเรือนเพียงกลุ่มเดียว

บริษัทได้หันมาจับกลุ่มลูกค้าร้านโชห่วยที่อยู่ในหมู่บ้านต่างๆ ทั่วประเทศซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนหลายแสนราย โดยแต่ละหมู่บ้านจะมีร้านค้าโชห่วยเฉลี่ย 10 - 20 ร้าน ซึ่งกลุ่มนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัท และบริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะเข้าไปช่วยยกระดับร้านโชห่วยเหล่านี้ ให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี พ.ศ. 2432 บริษัท ซิงเกอร์แห่งสหรัฐอเมริกา ได้แต่งตั้งบริษัท เคียมฮัวเฮง จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายจักรเย็บผ้าซิงเกอร์ในประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ. 2448 บริษัท ซิงเกอร์แห่งสหรัฐอเมริกา จึงได้ตั้งสาขาร้านในประเทศไทย ใช้ชื่อว่า บริษัท ซิงเกอร์ โซอิง แมชชีน จำกัด วัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายจักรเย็บผ้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับจักรเย็บผ้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ บริษัทได้ริเริ่มนำเอาบริการเช่าซื้อ โดยผ่อนชำระเป็นงวดมาใช้ครั้งแรกในปี 2468 และบริการดังกล่าวนี้ ได้กลายเป็นลักษณะประจำของซิงเกอร์ทั้งในประเทศไทย และประเทศต่างๆ ในเอเชีย นับแต่นั้นมาตลอดระยะเวลา 50 ปีเศษ บริษัทคงจำหน่ายเฉพาะจักรเย็บผ้า และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับจักรเย็บผ้าเท่านั้น จนกระทั่งปี 2500 บริษัทจึงได้เริ่มจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนโดยเริ่มจากตู้เย็นเป็นอันดับแรก ต่อมาเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2512 จึงได้มีการจดทะเบียนก่อตั้ง “บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด” เป็นบริษัทจำกัดภายใต้กฎหมายไทย เพื่อเข้ารับช่วงธุรกิจของ “บริษัท ซิงเกอร์ โซอิง แมชชีน จำกัด” ซึ่งหยุดดำเนินกิจการในระยะเวลาต่อมา โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 60 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 270 ล้านบาท เป็นทุนที่เรียกชำระเต็มมูลค่าหุ้นแล้ว 270 ล้านบาท และบริษัทได้รับอนุญาตให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2527 ในวันที่ 4 มกราคม 2537 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น “บริษัทมหาชนจำกัด” ตั้งแต่นั้นมาบริษัทจนถึงปัจจุบันบริษัทได้ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย และเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 ถือเป็นวาระอันเป็นมหามงคลอย่างยิ่ง เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้ง (พระครุฑพาว์) ให้ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) นับเป็นเกียรติประวัติและเป็นสิริมงคลสูงสุดแก่บริษัท และพนักงานทุกท่าน

เหตุการณ์สำคัญ ย้อนหลัง 5 ปี ของบริษัท

- ในปี 2552 บริษัทได้ให้มีการมุ่งเน้น นำระบบขออนุมัติเครดิตก่อนขาย (Pre-approval Credit) โดยผ่านศูนย์อนุมัติเครดิต (Center Credit Officers) จนทำให้ยอดขายสินค้าของบริษัทลดลงไปประมาณ 20 กว่าเปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่บริษัทก็ยังคงมุ่งเน้นที่จะทำต่อไปเพื่อให้ได้บัญชีเช่าซื้อที่มีคุณภาพ
- ปี 2554 เป็นปีที่บริษัทได้ขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการรายเล็กในต่างจังหวัดอย่างมีนัยสำคัญ สัดส่วนการขายสินค้าเข้าสู่ตลาดนี้เพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เช่น กลุ่มตู้แช่ตู้แช่เครื่องดื่ม ตู้แช่แข็ง ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์ เป็นต้น

Policies and Overview of the Business Operations of the Company

Singer Thailand Public Company Limited (the ‘Company’) is the distributor of various products under the “Singer” brand, such as: sewing machines and various types of home electrical appliances. Additionally, the Company also distributes appliances and products for commercial use, such as: refrigerators, Beverage Coolers, agricultural equipments and tools, Airtime Vending Machines, Petrol vending machines, and slush machines; as well as a distributor of various brands of mobile phone products and accessories. All these products offerings are aimed at meeting, in a comprehensive manner, the various and different needs of its customers that consist of household consumers and small business operators, that are sold through Company-owned branch retail sales outlets as well as through numerous sales agents/representatives of the Company. More than 80% of total sales are made on a hire purchase installment basis; whereby the Company offers consumer/end user financing through Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., a Subsidiary Company in which the Company has a 99.9% equity shareholding.

Business Operating Strategies

The Company has adjusted its strategy and business model from previously being fully focused on the core household consumers/customers segment to being more focused on small business customers, through emphasizing sales of commercial products and appliances that are used for generating revenues for small business operators. This is in order to reduce the risks on being solely dependent on the household customers group.

The Company has also targeted on capturing more small retail shops operators (or ‘show huay’) as its customers; whereby these small retailers, totaling several hundreds of thousands throughout Thailand, are located in all the small towns and rural villages throughout the country with as much as 10 - 20 total in every small town or village. These small retailers are the new target customers for the Company with the aim of facilitating and help raise the overall level of their business activities as well as potential competitive capabilities.

Significant changes and developments to the Company

In 1892, Singer Sewing Company of the USA appointed Kim Hua Heng Co., Ltd., as the local dealer/distributor for its sewing machines in Thailand. Later on in 1905, the Singer Sewing Company itself establish a branch operations in Thailand, under the name of Singer Sewing Machine Co., Ltd., with the aim of distributing its sewing machines together with accessory products associated with sewing machines that were imported from overseas. The Company also started to introduce the concept of hire purchase installment sales of its products for the first time in 1925; whereby this service concept became the recognized business model for Singer both in Thailand and overseas in many Asian countries. From that time onwards and for more than 50 years thereafter the Company sold and distributed only its sewing machines. Then in 1957 the Company also began to other home electrical appliances, starting with refrigerators. Thereafter, on 24 November, 1969, “Singer Thailand Co., Ltd.” was established and registered under the laws of Thailand to take over the operations of the existing Singer Sewing Machine Co., Ltd., which ceased to operate its business activities, with an initial total registered capital of Baht 60.0 million that was then increased to the current total registered capital of Baht 270.0 Million; whereby the Singer Thailand Co., Ltd., was approved to be listed on the stock Exchange of Thailand (SET) on 4 January, 1994 as a public listed company and changed its name to be “Singer Thailand Public Company Limited”.

From the original beginning of its business activities in Thailand and up to the present, the Company conducted and operated its businesses in an honest manner and with integrity together with being responsible towards society as a whole, as well as actively participated in the development of the Thailand’s economy; whereby, 24 May, 2004 was an auspicious day for the Company in that His Majesty the King graciously bestowed the “Royal Garuda Insignia” upon the Singer Thailand Public Company Limited, which is considered to be a great honor and sign of good fortune in the history of the Company as well as for all its Staff.

- ปี 2554 บริษัทได้รับรางวัล Set Awards 2011 “บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม” (Best Investor Relations Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปี 2555 บริษัทมีส่วนรายได้จากการขายลูกค้ายี่ห้อเครื่องปรับอากาศ 60% และกลุ่มผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ 40% โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มตู้แช่เครื่องดื่มและตู้แช่แข็งมีส่วนการขายมากเป็นอันดับหนึ่ง ตามด้วยเครื่องซักผ้าและเครื่องปรับอากาศ และในปีต่อๆ ไป บริษัทก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตลาดนี้ให้เพิ่มมากขึ้น
- ปี 2555 บริษัทได้จัดตั้ง บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2555 มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 850 ล้านบาท เพื่อรับโอนธุรกิจและทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับบัญชีลูกหนี้เช่าซื้อสินค้าทั้งหมด และดำเนินธุรกิจเช่าซื้อสินค้าต่อจาก บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
- ปี 2555 บริษัท ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท จากบริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มาเป็น บริษัท ซิงเกอร์ เซอร์วิสพลัส จำกัด เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2555 มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจการให้บริการซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้า และพร้อมที่ให้บริการด้วยใจสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ต่างๆ ทุกชนิด ทุกยี่ห้อถึงบ้าน
- ปี 2555 บริษัทได้รับรางวัล Set Awards 2012 “บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม” (Best Investor Relations Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีที่ 2
- ปี 2556 บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ในงาน Set Awards 2013 (Outstanding Investor Relation Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ติดต่อกันเป็นปีที่ 3
- บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 1,450 ล้านบาท โดยมี บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- ปี 2558 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในระหว่างปีได้แก่ Singer (Thailand) B.V. (ถือหุ้นร้อยละ 40.0) เป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นในประเทศเนเธอร์แลนด์ จนถึงวันที่ 4 มิถุนายน 2558 และ เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 Singer (Thailand) B.V. ได้ขายหุ้นทั้งหมดและบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ได้ซื้อหุ้นบริษัท ร้อยละ 24.99 จึงเป็นผลให้ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียน เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 4 ล้านบาท (จำนวนหุ้นสามัญ 40,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยมี บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99

บริษัทย่อย

● บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด (SLL) จากรากฐานการดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลายาวนานของซิงเกอร์ โครงสร้างรากฐานที่สำคัญอีกจุดหนึ่งของบริษัท คือจุดแข็งของความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจเช่าซื้อ คณะผู้บริหารได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในจุดแข็งดังกล่าว จึงได้ทำการจัดตั้ง บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทย่อยโดยมี บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2555 ปัจจุบันบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 1,450 ล้านบาท ตั้งอยู่เลขที่ 72 อาคาร กสท.(โทรคมนาคม) ชั้น 17 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กทม. โดยได้มีการรับโอนธุรกิจเช่าซื้อ รวมทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับบัญชีลูกหนี้เช่าซื้อสินค้าทั้งหมด และดำเนินธุรกิจให้เช่าซื้อสินค้าต่อจาก บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย โดยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจาก บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 เพื่อให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้อัตราดอกเบี้ยที่แข่งขันได้ อีกทั้งยังสามารถที่จะขยายธุรกิจเช่าซื้อไปยังสินค้าภายใต้ยี่ห้ออื่นๆ สำหรับกลุ่มลูกค้าทั้งภายในกลุ่มธุรกิจซิงเกอร์ และลูกค้าทั่วไป รวมถึงการขยายตัวไปยังธุรกิจการให้สินเชื่อต่างๆ ในอนาคต เพื่อความเติบโตที่ยั่งยืน

Policies and Overview of the Business Operations of the Company

Important milestones for the Company during the past 5 years are as follows:

- In 2009, the Company focused on implementing a ‘pre-approval’ credit system, through the approval process of its Credit Center Officers, which resulted in a decrease in total sales of approximately more than 20% compared to the previous year. But the Company is committed to continue using this system in order to achieve overall improved quality for its hire purchase installment accounts
- In 2011, the Company started to significantly expand its business into the commercial customers segment, especially those small retail business operators located in key provinces. It resulted in a clearly apparent increase in total sales from this newly targeted customers segment, especially for sales of refrigerators/beverage coolers, freezers, and Airtime Vending Machines.
- In 2011, the Company received the “SET Awards 2011” for listed companies” in the “Best Investor Relations Award” category from the SET.
- In 2012, the Company achieved a total sales revenue mix of 60% for household consumers/ customers and 40% for commercial/small business customers, especially with sales of refrigerators/beverage coolers being the leading products followed by washing machines and air conditioners. The Company is still committed to further developing and growing the commercial/small business operators segment.
- In 2012, the Company established, on 27 June 2012, the Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., with a registered and fully paid up capital of Baht 850 million that took over and operated the consumer finance business and hire purchase services; whereby all the existing portfolio of hire purchase customer accounts were transferred from Singer Thailand Pcl.
- In 2012, the Company changed and registered (on 7 September 2012) the name of the Singer Industry Co., Ltd., to be Singer Service Plus Co., Ltd., with a registered capital of Baht 5.0 million, with the core business of providing quality after sales services together with on-site repairs and maintenance services of all brands of electrical appliances and various other products at the consumer’s homes.
- In 2012, the Company again received, from the SET, the “SET Awards 2012” for listed companies in the “Best Investor Relations Award” category for the second consecutive year,
- In 2013, at the annual SET Awards event, the Company received, from the SET, the “Outstanding Investor Relations Award” yet again for the third consecutive year.
- On 19 December 2013, Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., increased its registered and paid up capital to Baht 1,450 million, with the Singer Thailand Pcl., having a 99.9% equity holding.
- In 2015, the majority Shareholder of the Company was Singer (Thailand) B.V. (with an equity Shareholding of 40.0%), a legal entity registered in the Netherlands, during the year up to 4 June 2015. Then on 5 June, 2015 Singer (Thailand) B.V. sold all its shares and Jaymart Pcl., a legal entity registered in Thailand, purchased 24.99% of the Company’s shares, which resulted in it now becoming the major Shareholder of the Company.
- On 18 December, 2015 Singer (Broker) Co., Ltd., effected a capital increase; whereby its current total registered and paid up capital is now Baht 4.0 million (with a total of 40,000 ordinary common shares at a par value of Baht 100.00 per share); whereby Singer Thailand Pcl., has a 99.9% equity shareholding.

Subsidiary Companies

• Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., (SLI)

Based on the longstanding and extensive business history of Singer; whereby one of its core experiences and business strengths of the Company is its expertise in the hire purchase activities. Therefore, the Management recognized this strength and competitive advantage; and on 27 June, 2012 the Company decided to establish Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., in which

ทั้งนี้เพื่อให้การคัดเลือกลูกค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรการให้สินเชื่อที่ดี บริษัท ชิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด จึงเข้าเป็นสมาชิกกับบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด เติมรูปแบบเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2556 ทำให้สามารถดำเนินการตรวจสอบเครดิตลูกค้าได้ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ให้บริการเช่าซื้อโดยผ่านเครือข่ายขายตรงของบริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดยให้บริการเช่าซื้อทั้งสำหรับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน และกลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์ต่างๆ

โครงการใหม่

บริษัท ชิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด มีนโยบายขยายการดำเนินธุรกิจการให้บริการเช่าซื้อ โดยให้ความสำคัญสำหรับกลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์ ซึ่งหมายรวมถึงสินค้าภายใต้ยี่ห้อชิงเกอร์ และมีโครงการที่จะขยายการให้บริการเช่าซื้อภายใต้ยี่ห้ออื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าชิงเกอร์ และกลุ่มลูกค้าทั่วไป ซึ่งต้องการในส่วนของสินค้าภายใต้ยี่ห้อชิงเกอร์ หรือยี่ห้ออื่นๆ อาทิเช่น สินค้าในกลุ่มตู้แช่แข็ง ตู้แช่เครื่องดื่ม ตู้เติมเงินหยอดเหรียญอัตโนมัติ ตู้จำหน่ายหยอดเหรียญอัตโนมัติ ฯลฯ ที่ใช้ในการประกอบกิจการเชิงพาณิชย์

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังสนใจที่จะขยายสินเชื่อการซื้อสินค้าบางประเภทเป็นลักษณะสินเชื่อบุคคล เนื่องจากสินค้าบางประเภทไม่เหมาะที่จะทำสัญญาแบบเช่าซื้อที่ต้องมีการยึดคืน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

การจัดตั้งบริษัท ชิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด เน้นธุรกิจหลักเป็นการให้บริการเช่าซื้อ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และลดข้อจำกัดในการให้บริการเช่าซื้อของบมจ. ชิงเกอร์ประเทศไทย โดยบริษัทมีการวางกลยุทธ์ ดังนี้

1. สนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้บริการเช่าซื้อสินค้าและบริการยี่ห้อชิงเกอร์
2. ขยายการให้บริการเช่าซื้อสินค้ายี่ห้ออื่นๆ โดยขึ้นต้นเน้นไปที่กลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์ และจะขยายไปยังสินค้าชนิดอื่นๆ ในอนาคต
3. บริหารบัญชีลูกหนี้ของบริษัท ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีหนี้เสียต่ำ
4. กระบวนการในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อที่มีความสะดวกและรวดเร็ว โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งศูนย์พิจารณาสินเชื่อ เพื่อทำการตรวจสอบ ตรวจสอบ และวิเคราะห์สถานะทางการเงินของลูกค้าก่อนอนุมัติการเช่าซื้อ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบเครดิตของลูกค้าผ่านทางบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติจำกัด พร้อมทั้งมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบบัญชีเช่าซื้อภาคสนาม (Account Checker) เพื่อตรวจสอบลูกค้าในพื้นที่ที่ได้โดยตรง รวมถึงการจัดตั้งทีมเร่งรัดหนี้สินในพื้นที่ เพื่อให้การแก้ไขปัญหาหนี้ค้างได้รวดเร็วขึ้น
5. บริหารคุณภาพภายใน ทั้งบุคลากร ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานต่างๆ พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของพนักงานในทุกตำแหน่ง เพื่อสร้างประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการทำงาน พร้อมทั้งช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ ทำให้บริษัทมีผลกำไรมากขึ้น

● บริษัท ชิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด

บริษัท ชิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด (SSPL) ทะเบียนเลขที่ 0105504001951 บริษัทมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 5 ล้านบาท ตั้งอยู่ที่ 8 หมู่ 4 ถนนสามโลก-เสนา ตำบลบางนมโค อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13110 ดำเนินธุรกิจด้านการบริการติดตั้ง ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด ทุกยี่ห้อ พร้อมทั้งจัดจำหน่ายอะไหล่ ภายใต้การควบคุมของบริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้บริษัท มีจุดมุ่งหมายในการบริการที่เป็นหนึ่ง เปรียบเสมือนช่างข้างบ้านคุณ

ปี 2559 การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปในเชิงรุกเน้นการให้บริการที่รวดเร็ว ภายใต้การลงทุนระบบโปรแกรมใหม่ ที่สามารถตรวจสอบงานได้ทุกสถานะและทันที (Real Time) มีการสร้างระบบรองรับงานบริการและอะไหล่ เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงาน สามารถควบคุมตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบบาร์โค้ด ขยายเครือข่ายงานบริการไปยังโครงการใหญ่ งานประมุลภาครัฐ โรงงาน โรงแรม และรีสอร์ทต่างๆ รวมถึงวางระบบการขายอะไหล่ทั้งชิงเกอร์ และอะไหล่เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด ทุกยี่ห้อ

Policies and Overview of the Business Operations of the Company

Singer Thailand Pcl., is a majority shareholder. Currently, SLL has a registered and fully paid up capital of Baht 1,450 million, with its registered offices being located at the CAT Telecom Tower, Fl.17, 72 Charoenkrung road, Bangrak, Bangkok 10500. To date, SLL has received the transfer of all hire purchase installments accounts and has taken over the overall consumer financing hire purchase services from Singer Thailand Pcl., upon receiving formal approval from the EGM of Singer Thailand Pcl., on 26 November 2012. SLL is authorized to offer consumer financing hire purchase services for all electrical appliances and products sold under the SINGER brand name, as well as to expand its financing services business that include any other brands of electrical appliance and products sold to both customers of Singer Thailand together with outside customers, and to provide other credit and financing services that will facilitate its growth on a sustainable basis.

As such, to facilitate the Company in screening and selecting only quality credit customers and in implementing effective credit quality controls measures, Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., became a member of the National Credit Bureau Co., Ltd., data network on 23 January 2013, so that SLL is now able to access and check the credit background of both all consumers and juristic persons.

Business model of Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.

Providing credit and financing services, on a hire purchase installment payment basis, through the sales network of Singer Thailand Pcl., for the purchase of home appliances by general consumers and of commercial appliances by small retail business operators.

New Project

Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., has a policy to expand its consumer finance services, through focusing on and targeting purchases of commercial appliances under the SINGER brand name by small retail business operators. The Company also aims to offer credit and financing services for the purchase of various appliances and products under other brand names, in order to meet the needs of both Singer's own customer base and general customers wishing to purchase both Singer branded and non-Singer branded products for commercial use in their small businesses - such as, refrigerators/freezers, beverage coolers, Airtime vending machines, and Petrol vending machines.

Additionally, the Company is also interested to expand its consumer hire purchase services for some selected and types of products that are not practical and possible to implement under a normal hire purchase agreement that allows for repossession in the event of a default in payments; whereby this specific activity is under study and detailed assessment as to its feasibility.

Competitive Strategy

The objective of establishing of the Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., is to focus on the Group's core business in providing consumer credit and financing services as well as to enhance the Group's capability and competitiveness, through reducing the restrictions on Singer Thailand Pcl., as a public listed company, in being able to offer hire purchase financing services. The core business strategies of the Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., are as follows:

1. Supporting the credit and financing services for the purchase of SINGER branded appliances/products
2. At a later point, expand the provision of credit and financing services to include other brands of appliances/products.
3. Manage and maintain customers' installment loans accounts within the established quality standards, in order to achieve minimal account receivables losses.
4. Implement credit approval procedures that are both convenient and speedy. The Company has established a 'Credit Approval Center', responsible for checking, reviewing and assessing the credit worthiness of loan applicants prior to approving the hire purchase sale, through use of the National Credit Bureau Co., Ltd., data network as well as by using the field Account Checker to directly check the financial standing and background of the customer. Additionally, a filed debt collections team has been established to speedily solve any problems relating to loans delinquencies or defaults.

ในส่วนด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทได้พัฒนาช่างให้ได้มาตรฐานฝีมือแรงงาน หลักสูตร ช่างไฟฟ้าในอาคารระดับ 1 และหลักสูตรแอร์พาณิชย์ขนาดเล็กระดับ 1 เพื่อให้ถูกต้องตามกฎหมายที่กระทรวงแรงงานบังคับใช้ และมีการอบรมสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสร้างช่างรุ่นใหม่ทดแทนช่างรุ่นเก่าแบบประสานต่อเนื่องโดยบริษัท มีข้อตกลงการทำสัญญาความร่วมมือการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (MOU) กับสถานศึกษา ในส่วนของภาคใต้ ภาคอีสานและภาคเหนือ

ภายใต้สายด่วน HOTLINE 0-818-404-555 เป็นศูนย์กลางการบริการและประสานงาน โดยมีช่างบริการครอบคลุมทุกพื้นที่ และทุกจังหวัด จำนวน 201 คน มีเครือข่ายสาขาจากบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กว่า 200 สาขาให้การสนับสนุนด้านงานบริการกับบริษัท SSPL ได้อย่างครอบคลุมทั่วถึง

● บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด

บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด ประกอบธุรกิจตัวแทนขายกรรมธรรม์ประกันชีวิตให้แก่บริษัทประกันภัย ในปัจจุบัน ได้แก่ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยให้พนักงานขายของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เฉพาะที่มีใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิตเป็นผู้ขายกรรมธรรม์ให้แก่ลูกค้า

บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียน เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 4 ล้านบาท (จำนวนหุ้นสามัญ 40,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยมี บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้ทำการประกอบธุรกิจร่วมกับบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่โดยตรงของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทจะทำธุรกิจด้านต่างๆ กับบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ตามความจำเป็นและสมควรโดยเป็นไปตามกรอบการทำงานตามที่คณะกรรมการของบริษัทกำหนด เช่นการขายสินค้ากลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยซื้อผ่านบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการสั่งซื้อเพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุดจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงด้านภาพลักษณ์และคุณภาพ เพื่อให้การขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถขยายตัวได้มากขึ้นในฐานะลูกค้าของบริษัทและสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าของบริษัท อีกทั้งได้มีจ้างบริหารลูกหนี้และติดตามหนี้กับบริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเชิส จำกัด (มหาชน) ภายใต้สัญญาดังกล่าวตกลงที่จะบริหารลูกหนี้และติดตามหนี้ ตามแต่ที่ประเภทของลูกหนี้ที่จะตกลงกัน ในการนี้กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายค่าบริการในอัตราตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้มีระยะเวลา 1 ปี โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2558

Policies and Overview of the Business Operations of the Company

5. Manage the quality of its internal operations in regards to the knowledge and abilities of its Staff in carrying out their duties; and develop the potential skills and capabilities of its Staff at all levels, in order to improve both their effectiveness and efficiency as well as to facilitate the Company to save costs and achieve increased profits.

● Singer Service Plus Co., Ltd., (SSPL)

This Company (formerly named Singer Industry Co., Ltd.), with a registered and paid up capital of Baht 5.0 million its registered offices at 8 Moo 4 Samkok-Sena road, Bang Nom Kho, Sena, Pranakorn Sri Ayudhaya, focuses on providing after-sales services - ranging from the installation, maintenance, and repairs of all types as well as all brands of appliances. SSPL, as the authorized sales distributor of Singer Thailand Pcl., also sells and distributes spare parts and related component parts. The core objective of SSPL is to be a leading after-sale services provider and acting like its customer's 'home repair technician'.

In 2015, SSPL conducted its operations on a proactive basis with an emphasis on offering fast services through investing in new repairs service software that enabled tracking the actual progress and status of services in real time, together with a supporting bar-code based application with regards to sales of services and associate spare parts that facilitated monitoring of the services. SSPL also expanded its services offerings to include major projects that included bidding for Government projects, and various hotels and resorts projects together with manufacturing plants projects, as well as sales of spares and component parts for all types and brands of electrical appliances or equipment.

With regard to human resources developing, the Company has developed its service technicians to be skilled labor through holding Level 1 building electrician course and also Level a small apartment electrician course, so as to be in accordance with required legal requirements specified by the Ministry of Labor. Furthermore, continuous training for new products were undertaken, together with the continuing development of a new generation of service technicians to replace the older technicians through the Company implement a bilateral MOU agreement of cooperation for the education and training of people with various vocational schools in the South, Northeast and Northern regions of the country.

Through the established services Hotline (66-818-404-555) for its nationwide services coordination center covering all areas and provinces in Thailand, a total of 201 qualified service technicians, who are located at more than 200 Singer Thailand's branch outlets of Singer, are available to support SSPL 'services offerings throughout the country in a full comprehensive manner.

● Singer (Broker) Co., Ltd.

This company presently operates a products brokerage service life Assurance products sales agents for an major insurance company - namely: Muang Thai Life Assurance Pcl.; whereby only those Singer Thailand Pcl.'s sales agents/representatives who are trained and certified are able to sell these life Assurance products to their customers.

Singer (Broker) Co., Ltd., effected a capital increase on 18 December, 2015; and currently has a registered and paid up capital of Baht 4 million (with a total of 40,000 shares at apart value of Baht 100.00 per share), whereby Singer Thailand Pcl., has a 99.99% equity shareholding.

Relationships between the Singer Thailand group and the majority Shareholding group

Singer Thailand Pcl., and the Companies within the Group have cooperate in conducting business with Jaymart Pcl., and its Group of Companies, that is now a direct major Shareholder of the Company. The Company has undertaken various business operations with Jaymart Pcl., as necessary and appropriate within the framework as specified by the Company's Board of Directors - such as: selling mobile telephone products and accessories that are purchased through Jaymart Pcl., at the best possible prices from manufacturers of the best quality and brands. This sales activities of mobile phone products is aimed at enabling the Company to expand its customers base as well as to increase its overall sales revenues on a continuing basis, as well as enhance the creditability for the products offerings of the Company. Additionally, the Company has outsourced some debt collections activities to JMT Network Service Pcl., under an agreement to provide debt collections and follow-up services for specific categories/groups of debtors as agreed; whereby the Company is required to pay debt collections services fees as specified in the outsourcing services agreement that is valid for 1 year effective as of 29 September, 2015.

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ซิงเกอร์” เช่น จักรเย็บผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านต่าง ๆ นอกจากนี้ยังจำหน่ายสินค้าเชิงพาณิชย์ เช่น ตู้แช่ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการเกษตร ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์ ตู้เติมน้ำมันแบบหยอดเหรียญ และเครื่องทำน้ำหวานเกล็ดหิมะ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และหลากหลายทั้งกลุ่มลูกค้าบ้าน และกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์

การขายตรงแบบเช่าซื้อโดยผ่านเครือข่ายซิงเกอร์มากกว่า 3,000 คน กระจายตามสาขามากกว่า 209 สาขาทั่วประเทศไทย ซึ่งถือว่าบริษัทมีเครือข่ายการกระจายสินค้า จักรเย็บผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และสินค้าเชิงพาณิชย์ที่ครอบคลุมไปทั่วทุกภาคในประเทศไทย

สำหรับสินค้าซิงเกอร์สามารถแบ่งแยกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ได้แก่:-

- ผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้า เช่น จักรเย็บผ้า เข็มจักร น้ำมันหล่อลื่นเอนกประสงค์ชนิดหยอด และแบบสเปรย์พ่น กรรไกร เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เช่น ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เตาแก๊ส เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มภาพ และเสียง เช่น แอลอีดี ทีวี (LED TV) ชุดจานดาวเทียม กล้องรับสัญญาณดิจิตอล และโซมเบียเตอร์ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ได้แก่:-

- กลุ่มตู้แช่ เช่น ตู้แช่แข็ง ตู้แช่เครื่องดื่ม ตู้แช่เบียร์ ตู้แช่ไวน์ ตู้แช่ไอศกรีม ตู้แช่เบเกอร์และเครื่องทำน้ำหวานเกล็ดหิมะ
- กลุ่มสินค้าหยอดเหรียญ เช่น ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์ ตู้เติมน้ำมันแบบหยอดเหรียญ ตู้เติมน้ำดื่มหยอดเหรียญ ตู้เติมลมหยอดเหรียญ และตู้จำหน่ายสินค้าเอนกประสงค์หยอดเหรียญ เป็นต้น
- สินค้าเครื่องมือทางการเกษตร เช่น เครื่องสูบน้ำ และเครื่องพ่นยาสะพายหลัง

ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิม คือ SINGER (Thailand) B.V. ที่ถือหุ้น 40% ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ออกไปทั้งหมด บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายใหม่ คือ มีสัดส่วนการถือหุ้น 24.99% ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัท ได้นำโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้ามาจำหน่ายในช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ ทั้งในรูปแบบการขายผ่านหน้าร้านซิงเกอร์จำนวน 10 สาขา และการขายผ่านเครือข่ายร้านซิงเกอร์ทั่วประเทศในรูปแบบ Direct Sales บริษัทได้จำหน่ายโทรศัพท์ Smart Phone ของ Samsung เป็นหลัก ซึ่งบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการขาย การกระจายสินค้า และการเก็บเงินใหม่ให้สอดคล้องและรองรับการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่แตกต่างจากการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท

นอกจากนี้บริษัท ยังได้รับประโยชน์จากธุรกิจบริหารหนี้ของบริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ในการบริหารลูกหนี้เช่าซื้อ และตามเก็บหนี้ค้างชำระของบริษัทอีกด้วย

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างในครั้งนี้ เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญอีกจุดหนึ่งของซิงเกอร์ในประเทศไทย เป็นการผนึกกำลังกับผู้ถือหุ้นรายใหม่ นำจุดแข็งของทั้ง 2 ฝ่ายมารวมกันเพื่อขยายฐานธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ดังนั้นการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท นับตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังเป็นต้นมา ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ซิงเกอร์” ในระบบเงินสด และระบบเงินผ่อน แบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ และที่เพิ่มเติมเข้ามาคือผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ Samsung, Lenovo รวมทั้งอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ

Business Operation of the Company

Singer Thailand Public Company Limited is the distributor of electrical products and appliances under the ‘SINGER’ brand, such as: sewing machines and various electrical home appliances. Additionally, the Company distributes various appliances for commercial use, such as: beverage coolers/refrigerators, agricultural equipments and tools, Airtime Vending Machines, Petrol Vending Machines and slush machines. These products and appliances are aimed at meeting the needs of household consumers and also small business/commercial operators.

Direct sales of these products and appliances, on a hire purchase installments basis, are made through the network of over 3,000 Singer sales representatives, who are dispersed over more than 209 branch outlets located throughout Thailand; whereby this means that the Company has a sales network covering all provinces in Thailand to distribute its sewing machines, household electrical appliances, and also various appliances for commercial use.

SINGER products and appliances can be divided into 2 major categories as follows:

Home electrical appliances

- Sewing machines and accessories (ie: sewing machines, sewing needles, general lubricating oil (in drip and spray applications, and scissors);
- Home appliances: refrigerators, washing machines, gas stoves, and air conditioners;
- Audio and Video products: Flat screen LED TVs, satellite dishes, digital set-top boxes, and home theatre systems.

Commercial Appliances

- Coolers: freezers, beverage coolers, wine cooler, ice cream freezers and slush machines;
- Vending machines: Airtime Vending Machines, Petrol Vending Machines, Drinking Water Vending Machines, Tire Air Pump Vending Machines, and Vending Machines for various other consumer products
- Agricultural equipments: Water Pumps, and Portable Fertilizer Spraying Machines.

In the last half of 2015, the Company underwent a major change in its shareholding structure, whereby a former majority Shareholder group, SINGER (Thailand) B.V., with a 40% equity shareholding sold all of its shares. Thereafter, Jaymart Pcl., a Thailand legal entity, became the new majority shareholder with a 24.99% equity shareholding. As such, sales activities through 10 of its Singer branch outlets, together with the direct sales activities of the Singer sales network, started to sell Samsung mobile smart phone products and accessories as part of their core products offerings; whereby the Company changed its products sales and distribution procedures as well as its collections processes, corresponding to and in support of the required the distribution of mobile phones and accessories products, that were different from the procedures used in selling home appliances which was previously the core business of the Company.

Additionally, the Company also benefits from the debt collection services business of the associated JMT Network Services Pcl. in the managing and servicing the Company’s late paying hire-purchase customers accounts.

This major change in the Company’s shareholding and business structure is a key turning point for Singer’s overall operations in Thailand; whereby it is a combining of the strengths of the new majority Shareholder group together with those of the Company, so as to effectively facilitate and support future business growth.

Therefore, the distribution of the Company’s products from the last half of 2015 onwards has changed dramatically from distributing and selling mainly ‘Singer’ branded products and appliances, in cash as well as on a hire purchase basis, to now

บริษัทให้เข้าซื้อผ่านทาง บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่ง บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ถือหุ้นร้อยละ 99.99 การขายของบริษัทเป็นรูปแบบการขายตรงผ่านเครือข่ายร้าน/สาขา พนักงานขายของบริษัท และผ่านผู้แทนจำหน่ายซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ สินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัท ซิงเกอร์จำหน่าย บริษัทจะใช้วิธีผลิตแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) โดยการสั่งให้ผู้ผลิตภายในประเทศผลิตให้เกือบทั้งหมด

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากงบการเงิน (รวมดอกเบี้ยรับฯ) ของบริษัทตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ และสายผลิตภัณฑ์แบ่งได้ดังต่อไปนี้ :-

(หน่วย: พันบาท)

มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์	2558	%	2557	%	2556	%
เครื่องซักผ้า	364,211	11	390,774	11	441,932	12
ตู้เย็น	303,036	10	307,664	9	322,808	9
ตู้แช่	647,604	20	757,756	22	844,032	23
โทรทัศน์	329,100	10	348,507	10	374,050	10
จักรเย็บผ้า	98,768	3	102,750	3	109,583	3
เครื่องปรับอากาศ	487,323	15	343,359	10	484,009	13
ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์	405,912	13	556,480	16	459,167	13
ตู้เติมน้ำมันแบบหยอดเหรียญ	368,866	12	483,233	14	347,627	10
โทรศัพท์มือถือ	52,318	-	-	-	-	-
รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	3,057,138	94	3,290,523	95	3,383,208	93
ผลิตภัณฑ์อื่นในประเทศ	178,202	6	171,074	5	241,310	7
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับฯ	สิสิสิสิสิสิสิสิสิ	สิสิสิ	สิสิสิสิสิสิสิสิสิ	สิสิสิ	สิสิสิสิสิสิสิสิสิ	สิสิสิ
อัตราการเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าการจำหน่าย			สิสิสิสิ	สิสิสิสิ	สิสิสิสิ	
			-6.54%	-4.49%	22.84%	

หมายเหตุ บริษัทดำเนินธุรกิจขายสินค้าในส่วนงานทางธุรกิจเดียว และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนั้นจึงมิได้มีการเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

โครงสร้างรายได้บริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2558	%	ปี 2557	%
รายได้จากการขาย						
บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย (STL)	STL	100.00	2,493,910	73.5	2,639,718	74.4
ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ						
- บ. ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด (SLL)	SLL	99.99	741,430	21.8	821,879	23.2
- บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย (STL)	STL	100.00		0.0		0.0

Business Operations of the Company

being 2 core business groups - namely: household electrical appliances and commercial appliances, together with various other additional branded products brands - such as, Samsung and Lenovo smart/mobile phone and associated accessories.

The Company offers hire purchase credit installment sales through Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., a Subsidiary Company, in which Singer Thailand Pcl. has a 99.9% equity holding; whereby the direct sales activities are made through the Singer branch/outlets network, sales staff and sales representatives, and authorized dealers located throughout Thailand. The majority of products and appliances distributed and sold by Singer Thailand are outsourced for production, on an 'Original Equipment Manufacturer (OEM)' basis, mostly by quality local manufacturers.

Revenues Structure of the Company (including interest income)

The overall sources of revenues, as shown below, are separated geographical areas as well as by types of products and appliances (in Baht 000s')

(in Baht - Thousands)						
Vale of total sales in Thailand/Exports (by products/appliances category)	2015	%	2014	%	2013	%
<i>Sales Revenues in Thailand:</i>						
Washing Machines	364,211	11	390,774	11	441,932	12
Refrigerators	303,036	10	307,664	9	322,808	9
Freezer/Coolers	647,604	20	757,756	22	844,032	23
Television sets	329,100	10	348,507	10	374,050	10
Sewing Machines	98,768	3	102,750	3	109,583	3
Air Conditioners	487,323	15	343,359	10	484,009	13
Air time vending machines (ATVM)	405,912	13	556,480	16	459,167	13
Petrol Vending Machine	368,866	12	483,233	14	347,627	10
Mobile Phones	52,318	-	-	-	-	-
Sub Total	3,057,138	94	3,290,523	95	3,383,208	93
Other products sold	178,202	6	171,074	5	241,310	7
<i>Total Export Sales</i>	-	-	-	-	-	-
Total Sales and Interest Income	๓,๒๓๕,๓๔๐	๑๐๐%	๓,๔๖๑,๕๙๗	๑๐๐%	๓,๖๒๔,๕๑๘	๑๐๐%
<i>Increase//Decrease YoY - Total Revenues</i>			๖.๕๔%	๔.๔๙%	๒๒.๘๔%	

Note: The Company operates only one core business unit as well as only in Thailand; as such not other financial information is disclosed by separate or for other business units

Revenues Structure of Subsidiary Companies

(in Baht 000s)						
Business Activity/Company	Operating under	% Equity share-holding by STL	2015	%	2014	%
Income from sales						
Singer Thailand PCL. (STL)	STL	100.00	2,493,910	73.5	2,639,718	74.4
Income -Interests hire purchase installments						
- Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.(SLL)	SLL	99.99	741,430	21.8	821,879	23.2
- Singer Thailand Pcl. (STL)	STL	100.00		0.0		0.0

Business Operations of the Company

(in Baht 000s)

Business Activity/Company	Operating under	% Equity share-holding by STL	2015	%	2014	%
Income from services						
Singer Thailand PCL. (STL)	STL	99.88	121,029	3.6	58,035	1.6
Singer Service Plus Co., Ltd. (SSPL)	SSPL	99.88	20,838	0.6	16,578	0.5
Income from life insurance policies brokerage						
Singer (Broker) Co., Ltd. (SBL)	SBL	99.99	216	0.0	304	0.0
Other income						
Singer Thailand PCL. (STL)	STL	100.00	13,282	0.4	10,423	0.3
Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. (SLL)	SLL	99.99	3,257	0.1	1,696	0.0
Singer Service Plus Co., Ltd. (SSPL)	SSPL	99.88	566	0.0	258	0.0
Singer (Broker) Co., Ltd. (SBL)	SBL	99.99	30	0.0	39	0.0
รวมรวมรวม			รวมรวมรวมรวม	รวมรวม	รวมรวมรวมรวม	รวมรวม

Market situation and Competitive environment

(a) Marketing Policies and Activities

Competitive Strategy

The Company deploys a strategy of direct selling on a hire purchase installment basis together with cash sales. As such, all hire purchase installment sales are undertaken through continuous strict regulations so as to minimize any possible losses as much as possible. All products and appliances sold by the Company are of good quality, that are on par with or even better than comparable products sold by other manufacturers, with selling prices, on a cash purchase basis, being the same or similar as other brands. The Company's customers base is mostly made up of provincial/rural households and residents; whereby the Company has 2 main sales systems, as follows:

1. Singer direct retail sales to consumers through the network of Singer sales staff and representatives, and
2. Wholesales through its net work of authorized dealers/distributors, including those that cover selected overseas markets - especially in neighboring countries, such as : Laos, Cambodia, and Myanmar, together with 'group sales' that focus on selling sewing machines and associated accessories, freezers, beverage coolers, wine cooler cabinets, and other small home electrical appliances.

With regard to the core product groups (such as: home electrical appliances, especially refrigerators and TVs) that already have a high rate of ownership or market penetration together with a low growth potential, the Company has implemented a 'used-products trade-in' strategy that covers all brands of such products. This is in order to increase both the market base and total sales revenues; whereby this strategy is also applicable for all brands of home electrical appliances (such as, washing machines and coolers/freezers). The Company has also developed new products and appliances to meet the needs of its various customer groups, as well as continuously improves the overall quality of its products.

Additionally, the Company has continually launched new products, with the objective of targeting and increasing overall market coverage to include more small business operators (such as: community 'showhuay' shops or retail outlets, food service outlets, and coffee shops, as well as apartments, student residences), by offering various commercial products and appliances (such as, Airtime Vending Machine, Petrol Vending Machine, and Slush machine) that will help increase both the competitive capability and potential revenues of these small business operators.

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทขายสินค้าผ่านร้านสาขาของบริษัท ซึ่งมีจำนวนกว่า 209 สาขาทั่วประเทศ มีเครือข่ายพนักงานขายกว่า 3,000 คน บริษัทมีการฝึกอบรมพนักงานขายให้มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี ซึ่งพนักงานขายเหล่านี้เป็นกำลังสำคัญในการขยายตลาดของบริษัท บริษัทดำเนินการขายตรงเป็นหลัก มากกว่าร้อยละ 95 ของยอดขายเป็นการขายตรงทั้งหมด และประมาณร้อยละ 80 ของยอดขายเป็นการขายแบบเช่าซื้อ โดยบริษัทให้เช่าซื้อผ่านบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่ง บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย ถือหุ้นร้อยละ 99.99

สำหรับการควบคุมคุณภาพของบัญชีเช่าซื้อ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด มีการตรวจสอบทั้งก่อน และภายหลังการขาย โดยจัดให้มีศูนย์พิจารณาสินเชื่อ (Credit Control Office) เพื่อตรวจสอบ และอนุมัติสินเชื่อลูกค้าก่อนการขาย ทั้งนี้การพิจารณาสินเชื่อลูกค้านั้น จะพิจารณาทั้งจากฐานข้อมูลภายในบริษัท และตรวจสอบกับบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (National Credit Bureau) และการตรวจสอบภายหลังการขายนั้นผู้ตรวจสอบบัญชี (Account Checker) จะทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของบัญชีเช่าซื้อและข้อมูลสินเชื่อว่าถูกต้องตามที่ได้อนุมัติไปหรือไม่โดยการไปตรวจเยี่ยมผู้เช่าซื้อถึงบ้านทุกบัญชี ปัจจุบันบริษัทมีผู้ตรวจสอบบัญชีกว่า 100 คน รับผิดชอบตรวจสอบบัญชีเช่าซื้อทั่วประเทศ ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของฝ่ายสินเชื่อ

(ข) แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อัตราการขยายตัวเศรษฐกิจไทยปี 2558 อยู่ที่ประมาณ 2.7 - 2.9 % การบริโภคภาคเอกชนยังไม่ฟื้นตัว จากรายได้เกษตรกรที่ยังอยู่ในระดับต่ำ หนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงกดดันการใช้จ่ายภาคครัวเรือน การลงทุนในช่วง 2 ไตรมาสสุดท้ายของปีลดลง การส่งออกยังคงหดตัวลดลงอย่างต่อเนื่องทั้งจากการชะลอตัวของอุปสงค์ภายนอกและปัจจัยเชิงโครงสร้าง เช่น การย้ายฐานการผลิต สำหรับปี 2559 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตดีขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่จะเห็นผลมากขึ้น มีงบประมาณลงทุนที่เพิ่มขึ้นถึง 20% จะช่วยกระตุ้นการลงทุนของภาคเอกชน แต่รายได้ครัวเรือนภาคการเกษตรจะยังคงอยู่ในระดับต่ำจากราคาสินค้าในตลาดโลกที่ยังอยู่ในสภาวะทรงตัวและยังมีภาระหนี้ครัวเรือนที่สูง

ธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ในธุรกิจแบบเช่าซื้อมีส่วนแบ่งตลาดในประเทศอยู่ 2 กลุ่มหลักๆ ซึ่งทั้งสองกลุ่มมีฐานลูกค้า และลักษณะที่ต่างกัน

กลุ่มแรกมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศ ได้แก่ บจ.อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิส (กรุงเทพฯ) และ บมจ. อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละรายนั้น นอกเหนือจากการให้บริการธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าแล้วยังมีบริการสินเชื่อเช่าซื้อสินค้าอีกหลายประเภท เช่น อุปกรณ์สื่อสาร เครื่องใช้สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ รถจักรยานยนต์ และรถยนต์ เป็นต้น

กลุ่มที่สองซึ่งจะมุ่งเน้นในด้านสินค้าที่มีอายุการใช้งานยาวนาน และสินค้าจำพวกเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ปัจจุบันยังมีเพียง บมจ. ซิงเกอร์ ประเทศไทย เพียงบริษัทเดียวเท่านั้นที่ยังดำเนินธุรกิจการขายตรงแบบเช่าซื้อผ่านทางร้านสาขา และ พนักงานขาย/พนักงานเก็บเงิน

จากการที่เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอันได้แก่ โทรทัศน์ และตู้เย็น ซึ่งถือเป็นสินค้าที่มีสัดส่วนการครอบครองที่สูง จึงทำให้การเพิ่มยอดขายเป็นไปได้ยาก แต่ผู้บริหารของบริษัทกลับมองว่าสามารถที่จะเพิ่มยอดขายได้ด้วยการนำหลักการตลาดของสินค้าทดแทน (Replacement Market) โดยอาศัยกลยุทธ์ทดแทน (Trade-in) สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านของลูกค้าทุกชนิดทุกยี่ห้อมาแลกกับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ของซิงเกอร์พร้อมกับเงื่อนไขรับส่วนลดระหว่าง 1,000 - 4,000 บาท พร้อมทั้งการผ่อนสบายๆ และการบริการอย่างยอดเยี่ยมกับร้านสาขาสิงเกอร์ที่มีอยู่ทั่วประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทในการขยายตลาดของสินค้าทุกชนิดที่บริษัทจัดจำหน่าย

จักรเย็บผ้า

สินค้าอุปโภคบริโภคหลายประเภทที่ผลิตใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิ เสื้อ กางเกง กระโปรง กระเป๋า รองเท้า ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ฯลฯ ล้วนแล้วแต่ใช้จักรเย็บผ้าในการผลิตทั้งสิ้น จักรเย็บผ้าจึงเป็นสินค้าที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ทั้งในรูปของธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดย่อม รวมถึง จักรเย็บผ้าทั่วไปที่ใช้ภายในบ้าน ตลาดของจักรเย็บผ้าสามารถแบ่งได้เป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 2 ประเภท คือ จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม ที่นำมาใช้ตัดเย็บเครื่องอุปโภคบริโภคในเชิงอุตสาหกรรม และจักรเย็บผ้าธรรมดาที่นำมาใช้ตัดเย็บภายในครัวเรือน สำหรับยี่ห้อที่วางจำหน่ายอย่างแพร่หลายในตลาดจักรเย็บผ้าในประเทศไทย ได้แก่ ซิงเกอร์ จานีเม่ เอลวีรา บราเดอร์ และจูกิ ทั้งยังมีจักรเย็บผ้าราคาถูกที่นำเข้าจากประเทศจีนอีกหลากหลายยี่ห้อที่เข้ามาแข่งขันกันในตลาดนี้

เนื่องจากจักรเย็บผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่คงทน และมีอายุการใช้งานยาวนานพอสมควร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการใช้งานที่เหมาะสมกับจักรเย็บผ้าแต่ละประเภทด้วย ปัจจุบันตลาดมีความต้องการซื้อจักรเย็บผ้ามากขึ้นเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักร

Business Operations of the Company

At present, a total of more than 50,000 of the Company's Airtime Vending Machines are in use in the market; and, thus, the Company has set up a dedicated associated server system to service the sales of mobile airtime through these Singer airtime vending machine; whereby the Company is an agent for mobile air time sales for all main 3 mobile telephone operators - AIS, DTAC and Truemove, which has added another source of income to increase the overall revenues for the Company

Distribution/Sales Channels Strategy

The Company sells its products and appliances through its network of 209 own branch outlets, located throughout the country, together with its network of Company more than 3,000 sales representatives. The Company undertakes the training of its sales force, so that they have a solid understanding of all products and associated features; whereby this nationwide sales force network is a vital driving force in expanding the Company's market and customers base. The Company primarily makes use of its 'direct sales' channel, that accounts for over 95% of total sales, whereby approximately 80% of its sales are made on a hire purchase installment payment basis through the Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., a Subsidiary in which the Company has a 99.9% equity holding.

With regard to controlling the overall quality of the customer's hire purchase installments accounts, Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., carries out a thorough credit check of these customers as well as their eventual accounts - both at the pre-selling and post-sales processes. The Credit Control Office/Center verifies and approves all hire purchase customers before the sale is made; whereby the credit approval process includes making use of the Company's own internal customers' database as well as checking with the database of the National Credit Bureau. While post-sale checking involves the Account Checker monitoring and reviewing the accuracy of the customer's hire purchase account details, so as to ensure whether or not the account corresponds exactly to the approve credit limits and conditions; or making actual visits to the customers' home. Currently, there are more than 100 Account Checkers responsible for reviewing all hire purchase customer accounts, through working under the direct control as well as being checked by the Credit Control Department.

(b) Industry Trends and Competitive Environment

Thailand's overall economic growth (GDP) rate for full year 2015 was approximately 2.7 - 2.9% YoY, due to overall consumer demand has still not recovered to its previous high level, overall income for the agricultural sector still remains low, and average household debts still remain high, as well as to decreased investments during the last 2 quarters of the year, continued quarterly and annual contraction in Thailand overall exports due to external economic factors, continuing slowdown in demand for exports from the key export markets, and together with other structural issues (such as, relocation of some production bases from Thailand to other countries).

As for the trends for 2016, the outlook for Thailand's economy is more positive in terms of overall GDP growth, due to the sustained increase in economic stimulus policies on the part of the Government, which involves a planned 20% increase in public sector investments that will then drive resultant increases in private sector investments; while household income, in the agricultural sector, will still remain low due to sustained flat global commodity prices, and average household debts still remaining high.

Hire purchase business for electrical products and appliances

This hire purchase services business in Thailand is divided into 2 major groups, with each having different customers base and characteristics; ie:

The first group consists of these major players: Ayudhaya Capital Services Pcl. (Krungsri First Choice) and AEON Thana Sinsap (Thailand) Pcl., with each offering consumer financing for various other products apart from electrical appliances (such as: telecoms products, office equipments, home furniture, motor cycles, and automobiles).

The second group focuses mainly on durable products with a long lifecycle together with household electrical appliances; whereby, currently, only Singer Thailand Pcl. uses a direct sales and marketing approach for hire purchase installment sales through its own network of branch outlets as well as sales representatives and debt collectors.

Given that household electrical appliances (such as: TVs and refrigerators) already have high rate of ownership or market

เย็บผ้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จนกลายเป็นจักรเย็บผ้าคอมพิวเตอร์ ที่มีรูปลักษณ์สวยงาม ทันสมัย กะทัดรัด ใช้งานง่าย สามารถประดิษฐ์งานได้หลากหลายเหมาะกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไปที่กำลังนิยมนงานประดิษฐ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว DIY (Do It Yourself)

การเปลี่ยนแปลงของคู่แข่งที่สำคัญ

ในประเทศไทยมีบริษัทใหญ่ๆ ที่ดำเนินธุรกิจทางการเงินให้กับผู้บริโภค (Consumer Finance) ที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-bank) โดยที่มีบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านบัตรเครดิต (Credit Card) อันได้แก่ บริษัท อเมริกัน เอ็กซ์เพรส (ไทย) จำกัด, บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด, บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิสเชส จำกัด, บริษัท ซีดี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนบริษัทดำเนินธุรกิจ Non-bank อันได้แก่ บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (AEONTS), บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด (Krungsri First Choice (KFC) และบริษัท อีซี บาย จำกัด (มหาชน) (Easy Buy) ซึ่งมุ่งเน้นในการทำธุรกิจเช่าซื้อ และสินเชื่อส่วนบุคคล (Personal Loan) และ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (SINGER) ที่มุ่งเน้นเฉพาะธุรกิจเช่าซื้อที่ได้ดำเนินธุรกิจมาตลอดระยะเวลากว่า 125 ปี

บริษัทที่เป็น Non-bank ดังกล่าวสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม แต่ละกลุ่มก็มีเป้าหมายของตนเอง ดังเช่น AEONTS, EASY BUY และ Krungsri First Choice จะมุ่งเน้นธุรกิจทางขายแบบเช่าซื้อและสินเชื่อส่วนบุคคล (Personal Loans) กับลูกค้าที่มีประวัติดี และมีรายได้ประจำ ไม่น้อยกว่า 4,000 บาท ในขณะที่ SINGER จะมุ่งเน้นไปในกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในต่างจังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจการเกษตรอันถือเป็นกลุ่มฐานราก บริษัทเหล่านี้ดำเนินธุรกิจแบบขายตรงซึ่งนำต้นทุนทางการเงินพร้อมค่าใช้จ่ายของการให้บริการก่อนและหลังการขายมารวมอยู่ในอัตราที่คิดกับลูกค้า

การแข่งขันของบริษัทในกลุ่มเหล่านี้จะแตกต่างกันโดยที่บริษัทในกลุ่มแรก (AEONTS, KFC และ EASY BUY) จะแข่งขันกันในเรื่องของความเร็วในการอนุมัติเครดิต และอัตราดอกเบี้ย บริษัทที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นเกษตรกรในชนบทจะแข่งขันในเรื่องของการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชนในท้องถิ่น และการเสนอบริการที่ดีทั้งก่อนการขาย และหลังการขาย ยิ่งไปกว่านั้นการให้บริการการขายตรงที่ให้กับลูกค้าก็จะต้องคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าโดยการนำเสนอบริการ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้า หลังกลางปี 2545 บริษัทได้เปลี่ยนวิธีการสั่งซื้อ จากเดิมบริษัทใช้วิธีการสั่งซื้อจักรเย็บผ้าจากบริษัทอุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มาเป็นการสั่งซื้อจักรเย็บผ้าสำเร็จรูปโดยตรงจากต่างประเทศแทน เนื่องจากต้นทุนของการนำเข้าผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้าสำเร็จรูปต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและประกอบภายในประเทศ สินค้าที่บริษัทซื้อจากผู้ผลิตจากต่างประเทศมีมูลค่าประมาณร้อยละ 3 ของสินค้าที่ซื้อทั้งหมด

ในส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัทสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในประเทศในลักษณะของ OEM (Original Equipment Manufacturer) กล่าวคือ ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมาย “ซิงเกอร์” ให้แก่บริษัทโดยผู้ผลิตหลักซึ่งผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านให้แก่บริษัทได้แก่:-

1. บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทริก จำกัด (มหาชน) สินค้าที่ผลิต ได้แก่ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และเครื่องปรับอากาศ
2. บริษัท พานาโซนิค แอ็พไลแอนซ์ โคลด์เซน (ประเทศไทย) จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ ตู้แช่แข็ง ตู้แช่เครื่องดื่ม และตู้แช่ไวน์
3. บริษัท ไทยซัมซุง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า
4. บริษัท ชาร์ปไทย จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ ตู้เย็น
5. Changhong Electronics Co., Ltd. สินค้าที่ผลิตได้แก่ แอลซีดีทีวี
6. บริษัท ลักกี้เฟลม จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ เตาก๊ส
7. บริษัท เอดีที ออนไลน์ จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์และตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ
8. บริษัท เอส เซฟ ออยล์ จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ ตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ

Business Operations of the Company

penetration, and, thereby, a low potential market growth, the Company's Management view that market growth can be achieved through implementing a 'replacement market' and associated 'trade-in' marketing strategies by offering that all types and brands of used home appliances can be traded-in for new SINGER brand products or appliances, together with a possible 'cash back' payment of up to Baht 1,000 - 4,000 per appliance, as well as being able to purchase the new appliance on an easily affordable hire-purchase installment plan together with benefiting from the Singer Thailand quality after-sales services through its nationwide network of branch outlets. This approach is aimed at the Company being able to achieve increased sales of all the products and appliances that are sold and distributed by the Company.

Sewing Machines

Many manufactured consumer products used in everyday life (such as: shirts, blouses, trousers, skirts, dresses, bags, shoes, bed sheets, pillow cases etc.) all need sewing machines in their production process. Therefore, various types of sewing machines are widely used - for large scale manufacturing as well as for medium and small scale production together with general sewing machines for home use.

The sewing machines market consists of 2 segments: industrial sewing machines used to manufacture everyday consumer products on an industrial scale, and also well-known brands of sewing machines that are used for sewing clothes in the home (such as: Singer, Janome, Elvira, Brother, and Juki) together with various low-end brands and inexpensive machines imported from China to compete in this market. Sewing machines are very durable appliances, with a considerably long life cycle depending on the proper usage and upkeep. Currently, there is a growing demand for sewing machines - especially those using new technology and modern applications, making them into a 'computerized' sewing machine that are more efficient and productive, and also modern and compact. These modern appliances can be used at home to make uniquely designed or handcrafted sewn products, as well as are popular and appropriate in the age of "Do it Yourself" (DIY) trends.

Important Changes in the Competitive Environment

At present, there are many large banking companies, in Thailand, offering consumer finance services, as well as credit card companies (such as: American Express Thai Co., Ltd. (AMEX), General Card Services Co., Ltd., Krungsri Ayutthaya Pcl.(KCC), Krungthai Card Pcl.(KTC), and Citi Consumer Products (Thailand) Co., Ltd., while there are also 'non-bank' companies that include AEON Thana Sinsap (Thailand) Pcl. (AEONTS card), Ayudhaya Capital Services Co., Ltd. (Krungsri First Choice), and Easy Buy Pcl. (Easy Buy card), which all focus on offering hire purchase installment services and personal loans, together with Singer Thailand Pcl. (SINGER) that is focused on providing only hire purchase installment services of products and appliance for more than 125 years.

These non-bank companies can be divided into 2 groups, each with respectively different business models and marketing focus, such as AEONTS, EASY BUY and Krungsri First Choice, that focus on hire purchase installment services and personal loans for customers with good credit history and a monthly income of not less than Baht 4,000. While Singer Thailand targets grass root provincial customers, living in provinces and rural areas and mostly working within the agricultural sector. These companies sell directly to the end-consumers, and also combine the pre-sales and after sales services costs into the overall price charged to their customers.

Competition among these companies are based on deploying different business models; whereby the first group (ie: AEONTS, KFC และ EASY BUY) compete on offering speedy credit approval and the interest rate charged. While companies in the second group, that target customers in the provinces with an agricultural-based livelihood, compete on establishing and building long term relationships with their customers living in local provincial communities through offering good pre-sales and after sales services. Moreover, such direct sales strategies must also keep in mind the ongoing needs of their customers through continually offering new services and products that exactly meet their customers' ongoing requirements

Sourcing Products and Appliances

After 2002, the Company changed from ordering its sewing machines from Singer Industry (Thailand) Co., Ltd., to outsourcing the manufacture of imported complete sewing machines from overseas manufacturers and suppliers, since importing

9. บริษัท ลัคกี้สตาร์ ยูนิเวอร์แซล จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ ตู้แช่เครื่องดื่ม

10. บริษัท แอ็นทรูเรียม เทคโนโลยี จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์

นอกจากสินค้าที่ขายภายใต้เครื่องหมายการค้า ซิงเกอร์ แล้วบริษัทยังได้ร่วมมือกับบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ในการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่หลากหลายยี่ห้อ หลากหลายรุ่น โดยยี่ห้อหลักที่จัดจำหน่ายได้แก่ Samsung รุ่น Galaxy S6 และ Galaxy S6 Edge ซึ่งทำให้สามารถขยายกลุ่มฐานลูกค้าของบริษัทเข้าสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ได้มากขึ้นด้วย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม และได้มีการณรงค์ให้มีการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทได้พัฒนาอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้ไฟแบบประหยัดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างหนึ่ง ดังนั้นสินค้าที่บริษัทจำหน่ายจึงเป็นสินค้าที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ยิ่งไปกว่านั้น ตู้เย็นของซิงเกอร์ได้พัฒนาอีกขั้นโดยใช้น้ำยาทำความเย็นที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายชั้นบรรยากาศของโลก “NON CFC” คือสาร “C-Pentane” ซึ่งมีค่าในการทำลายโอโซนเป็นศูนย์

เนื่องจากบริษัทไม่มีโรงงานผลิตสินค้า แต่ใช้วิธีการสั่งซื้อสินค้าด้วยการผลิตแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) จากโรงงานที่มีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ และหลีกเลี่ยงการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตที่ไม่มีคุณภาพ โดยบริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพสินค้า (Quality Assurance) เพื่อคัดกรองสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน และบริษัทมีนโยบายเลือกโรงงานที่ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและในเรื่องต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น

ทางบริษัทมีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

Business Operations of the Company

complete sewing machines was less expensive than the total cost of local assembly from imported sewing machine component kits. These complete products, purchased from overseas manufacturers, account for approximately 3% of the total value of the product range and revenues of the Company.

As for other electrical home appliances, the Company outsources from quality local manufacturers on an Original Equipment Manufacturer (OEM) basis, namely from the following local home appliances manufacturers and suppliers of SINGER branded home appliances products:

1. Haier Electronic Pcl. : Refrigerators, Washing Machines and Air conditioners
2. Panasonic Appliance Cold Chain (Thailand) Co., Ltd.: Freezers, Beverage coolers and Wine Cooler
3. Thai Samsung Electronics Co., Ltd. : Air Conditioners and Washing Machines,
4. Sharp Thai Co., Ltd. : Refrigerators
5. Changhong Electric Co., Ltd. : LCD/LED TVs
6. Lucky Flame Co., Ltd. : Gas stoves
7. ADT OnLine (Thailand) Co., Ltd. : Airtime Vending Machines and Petrol Vending Machines
8. S. Safe Oil Limited Partnership Company: Petrol Vending Machines
9. Lucky Star Universal Co., Ltd. : Beverage Cooler
10. Antrurium Tech-Design Co., Ltd. : Airtime Vending Machines

Additionally, apart from offering SINGER branded electrical products and appliances, the Company also collaborates with Jaymart Pcl. in distributing and selling several brands and models of smart phone/mobile phone and accessories, with Samsung (Galaxy S6 and S6 Edge) being the core brand, which enable the Company to expand its customers base to include new customer groups.

Environmental Impacts

The Company fully recognizes the importance for the need to conserve energy usage as well as to protect the environment; and, therefore, has actively campaigned and promoted the use of ‘energy-efficient’ electrical products and appliances as one of its many corporate social responsibility related activities.

As such, the Company has continually developed new energy-efficient electrical products and appliances. As such, all electrical products or appliances distributed and sold by the Company are quality certified and carry the “No 5 electricity energy-efficient” emblem. Furthermore, all SINGER refrigerators have been developed to use cooling refrigerants that do not harm the environment or destroy the world’s ozone layer - namely, “NON CFC” and “C-Pentane” that have ‘0-level certification’ in regards to destroying the ozone layer.

Since the Company does not have its own products or appliances manufacturing facilities, it makes use of Original Equipment Manufacturers (OEM) that have quality production processes, as well as specifically avoids any manufacturers with low quality products. This is achieved through continually having a products quality assurance unit that checks, screens and selects those products that possess only the established required quality standards, as well as the Company only selects those OEM companies that give importance to environmental impacts and other associated issues as mentioned above.

The Company is fully committed to conducting its businesses based on good quality operating standards for the maximum benefit and interest of society together with those of the consumers on continuing basis.

Pending work still to be delivered

- none -

ปัจจัยความเสี่ยง

ภาพรวมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

เพื่อเป็นการตระหนักถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้มีการกำหนดหลักการและแนวทางในการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนทบทวนพร้อมปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานและความพร้อมในการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ทั้งนี้หลักการและกระบวนการบริหารความเสี่ยง พร้อมประเภทความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

● หลักการในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในหลายด้านด้วยกัน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านบัญชีลูกหนี้เข้าซื้อ การบริหารความเสี่ยงด้านตลาด การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ การบริหารความเสี่ยงด้านบุคลากร และการบริหารความเสี่ยงด้านอื่นๆ เช่น ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ อันได้แก่ น้ำท่วม แผ่นดินไหว สึนามิ เป็นต้น โดยบริษัทยึดหลักการในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- **การมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** โดยหน่วยธุรกิจซึ่งดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระดับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นดังกล่าวมีความเหมาะสมกับอัตราผลตอบแทนที่กำหนดภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ขณะที่หน่วยงานสนับสนุนซึ่งมีหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่หน่วยธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันนั้น จะรับผิดชอบการจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการซึ่งเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- **การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยงโดยหน่วยงานที่เป็นเอกเทศ** โดยมีการจัดตั้งฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กรซึ่งมีความเป็นอิสระในการทำงานโดยรายงานตรงต่อกรรมการตรวจสอบ และมีการจัดตั้งทีม Risk Owner ซึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่ควบคุมรับผิดชอบในการให้ความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นอิสระและเชื่อถือได้ รวมทั้งการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ระดับที่ยอมรับได้
- **การมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน** โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร จะทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ภายใต้แนวทางที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- **การบริหารความเสี่ยงโดยรวมความเสี่ยงทุกประเภทที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกรรม** โดยการบริหารความเสี่ยงควรคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกรรม อีกทั้งยังจะต้องครอบคลุมถึงทุกระดับงานภายในองค์กร
- **การวัดผลงานโดยปรับความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจ** โดยหน่วยงานธุรกิจได้มีการแต่งตั้ง Risk Owner ซึ่งจะเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงในหน่วยงาน การปรับเปลี่ยนงานตามประสิทธิภาพของการทำงานที่ปรับหลังจากได้รับการประเมินความเสี่ยงแล้ว รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆ

● กระบวนการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

- **การระบุความเสี่ยง** เป็นขั้นตอนที่จะมีการบ่งชี้ถึงความเสี่ยง ทั้งในแง่ของประเภทความเสี่ยง สาเหตุ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงทั้งที่เป็นปัจจัยภายใน และภายนอก ตลอดจนมีการพิจารณา หรือคาดการณ์ถึงความเสี่ยงที่บริษัทกำลังประสบอยู่ หรือความเสี่ยงใหม่ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นในอนาคต

Risk Factors

Overview of the Company's Risk Management Activities

In recognizing various potential perceived risks factors that could have adverse impacts on the Company's businesses, the Company has determined principles and operating guidelines in managing such risks factors, together with various processes to review and make improvements to existing operating procedures on a continuous basis aimed at further enhancing its operating standards so as to be well-prepared in being able to effectively manage any other risks that may occur in the future. As such, a summary overview of the established principles and operating procedures relating to risk management together with the various perceived risk factors that could adversely impact the Company's business operations are given below:

● Risk Management Principles

The Company manages the perceived risks in a multi-dimensional manner: namely, managing risks relating to the hire purchase customers' accounts; managing risks relating to the target markets; managing risks relating to financial liquidity; managing business operations-related risks; managing risks relating to human resources; together with managing various other risk factors - such as risks of natural disasters like floods, earthquakes, or tsunamis.

As such, the Company has determined and adheres to these key principles of risk management:

- **Joint responsibility and participation in managing risks by the various involved operating Business Units and Support Departments.** The Operating Business Units, where the risks could originate and occur, are directly responsible for managing those risks on a continuous basis, in order that the level of risks are minimized to be within the established acceptable levels considered appropriate when compared to the targeted financial gains or associated benefits. At the same time, the Internal Support Departments, involved and responsible for giving support to the Operating Business Units to enable them to achieve their established targets, will be jointly responsible in effectively managing the business operational risks.
- **Management and control of risks by an autonomous working group,** through the establishment of a corporate Risk Management Unit (or Committee), that is separate, and independent reporting directly to the Audit Committee as well as various Risk Owner Teams, that, work together and are jointly responsible for independently controlling and providing credible opinions on the relevant risk factors and for ensuring that the associated risks are managed at the appropriately acceptable levels.
- **Having risk management policies that are clearly defined.** The Risk Management Committee is responsible for determining such policies within the established framework defined by the Company's Board of Directors.
- **Having a comprehensive effective management of all the various categories of risks that have been identified as being relevant to the Company's businesses operations** by taking into consideration, through a thorough risks assessment process, of all the various perceived relevant risk factors for the various businesses operations as well as those applicable internal risks that may occur throughout the organization.
- **Evaluating the achieved results of the Operating Business Units' risk management activities and reassessing of the relevant risk factors.** Each Operating Business Unit established its respective Risk Owners, who are responsible for reassessing the applicable risk factors for that Operating Business Unit, as well as for adjusting the required ongoing associated activities, as appropriate to achieve ongoing effectiveness in managing the perceived risks subsequent to

- **การประเมินความเสี่ยง** เป็นขั้นตอนที่จะมีการนำเครื่องมือ และวิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมมาใช้ประเมินความเสี่ยง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะต้องได้รับการตรวจสอบ อนุมัติ และทบทวนภายใต้กรอบระยะเวลาที่เหมาะสม
- **การติดตามและควบคุมความเสี่ยง** เป็นขั้นตอนที่จะมีการติดตาม และควบคุมการดำเนินการตามนโยบายความเสี่ยง ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง และขอบเขตของความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยมีการติดตามและควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง
- **การรายงานความเสี่ยง** เป็นขั้นตอนของการรายงานความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครอบคลุม ซึ่งจะต้องมีความเหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเกิดประสิทธิผลสูงสุด

ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงความสูญเสียทางการเงิน และสนับสนุนให้หน่วยธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดี ยังได้รับการออกแบบให้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อม ทั้งที่เป็นสถานะปกติและสถานะวิกฤติด้วย

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท/กลุ่มบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงในด้านการตลาดและการขาย

ความเสี่ยงในด้านการตลาดและการขาย หมายถึง ความเสี่ยงต่อรายได้ หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งรายได้หลักของบริษัท/กลุ่มบริษัทมาจาก 3 แหล่งที่สำคัญอันได้แก่

1. รายได้จากการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน จักรเย็บผ้า ตู้แช่ ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์ ตู้เติมน้ำมันแบบหยอดเหรียญ และโทรศัพท์มือถือซึ่งสินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าที่มีการแข่งขันกันสูงต้องอาศัยการพัฒนาด้านเทคโนโลยีไปตามวงจรของสินค้าแต่ละชนิดอยู่ตลอดเวลา แต่เนื่องจากบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายไม่ได้เป็นผู้ผลิตดังนั้นความเสี่ยงในด้านเทคโนโลยีจึงไม่ได้มีผลกระทบโดยตรงกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับบริษัทได้มีการสืบหาผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตสินค้าและบริการ แต่ไม่มีช่องทางการจำหน่ายหรือต้องการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศที่บริษัทสามารถเข้าไปช่วยเหลือพร้อมทั้งเชิญมาเป็นพันธมิตรทางการค้า จึงทำให้สินค้าของบริษัทมีการพัฒนาไปอยู่ตลอดเวลา ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทได้มีการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัย และเสื่อมคุณภาพเพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าวบางส่วนที่จะมากระทบกับงบการเงินของบริษัท รวมถึงขยายฐานลูกค้ากลุ่มโทรศัพท์มือถือไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีเงินเดือนประจำเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องรายได้และคุณภาพของลูกค้า

2. ดอกเบี้ยรับจากการให้สินเชื่อ ซึ่งระบุไว้ในสัญญาเช่าซื้อในอัตราคงที่ ณ วันที่ที่ได้มีการทำสัญญาเช่าซื้อ ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ซึ่งถือเป็นต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาไปตามภาวะเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ อันถือเป็นความเสี่ยงของต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัท ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทจึงได้ให้มีการบริหารการกู้ยืมเงินจาก ธนาคาร สถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวด้วยอัตราดอกเบี้ยที่คงที่และผันแปรเพื่อให้เหมาะสมกับลูกหนี้เช่าซื้อทั้งมูลค่าและระยะเวลาของบริษัท

3. รายได้จากการให้บริการ การให้บริการหลังการขาย (After Sale Service) เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจที่ซิงเกอร์ได้ดำเนินการมาโดยตลอดจนถือเป็นจุดแข็งที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจมาเลือกซื้อสินค้าซิงเกอร์ แต่การให้บริการดังกล่าวนี้ ก็มีความเสี่ยงของการที่ไม่สามารถให้บริการได้ตามความต้องการของลูกค้า อันเนื่องมาจากจำนวนช่างบริการที่ไม่เพียงพอ และการขาดอะไหล่ในการให้บริการจนเป็นเหตุทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นและเปลี่ยนใจไปเลือกซื้อสินค้ายี่ห้ออื่นแทน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้มีการจัดตั้งบริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด ขึ้นมารับผิดชอบดูแลโดยตรง

ความเสี่ยงด้านบัญชีลูกหนี้เช่าซื้อ

บัญชีลูกหนี้เช่าซื้อถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ เพราะมากกว่าร้อยละ 80 ของการขายเป็นการขายแบบเช่าซื้อ บริษัทจึงให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดจากบัญชีลูกหนี้เช่าซื้อ อันได้แก่ การเก็บเงินไม่ได้ หนี้สูญ และการทุจริตจากบัญชีลูกหนี้ บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการต่างๆ ในการกำกับดูแลบัญชีลูกหนี้อย่างเข้มงวดตั้งแต่ขั้นตอนของการพิจารณาความน่าเชื่อถือ (Credit Scoring) การติดตาม การประเมินผล ตลอดจนการฟ้องร้อง การดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีผิดนัดชำระหนี้ ซึ่งถือเป็นขั้นตอนของการปฏิบัติการ (Operation) เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างเป็นอิสระ และมุ่งเน้นในการบริหารธุรกิจเช่าซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2555 บริษัทจึงได้มีการจัดตั้งบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นจากโครงสร้างการบริหารของฝ่ายควบคุมและพัฒนาสินเชื่อ (Credit Control and Development

Risk Factors

the previous risk assessment process and consequently defined risk management activities.

● Risk Management Procedures

In order to achieve fully effective and efficient management of all risks throughout the organization, the Company has determined various risk management procedures and associated processes as follows:

- **Identifying any involved or relevant risk factors.** This is the process in assessing and identifying the relevant risk factors - in terms of the category/type of risks and the cause of those risks, together with the associated issues of those risks (both internal and external); as well as in assessing or considering the various risk factors currently being faced by the Company together with other potential risk factors that may occur in the future.
- **Assessing all identified risks factors** in a systematic manner that will enable the use of various appropriate risk assessment tools and procedures in an effective manner; whereby these procedures are required to be audited, reviewed and approved within an appropriate timeframe.
- **Monitoring and controlling risks** in a systematic manner, that involves reviewing and overseeing the various risk management activities and processes are in accordance with the agreed risk management policies, associated operating procedures and the scope of risks. This is to ensure that these activities fully comply to the established risk management policies and appropriate acceptable levels of risks, as approved by the Company's Board of Directors; whereby these monitoring and controlling activities are undertaken on a regular and continuous basis.
- **Reporting risk** that involves the process of reporting and updating information relating to the various categories and types of risk factors, whereby such information must be appropriate and adequate, in order to enable as well as achieve the maximum degree of effectiveness in the management of risks.

As such, so as to avoid any financial losses as well as to support and enable the various Operating Business Units to conduct their ongoing operations uninterrupted and on a continuous basis, these risk management best practices have been designed to be able to incorporate any possible and required future revisions or updates that are based on any ongoing changes in the overall business environment changes - both within a normal operating situation or in a crisis situation.

Overview of the Potential Risks Factors Relating to the Business Operations for the Company / Groups of Companies is as follows:

Risk factors relating to the target markets and sales activities

Risks factors relating to the target markets and sales activities means risks to the overall revenues, whereby the core revenues of the Company/Group is derived from the following 3 sources:

1. Revenues from sales of products are derived from sales of home electrical appliances, sewing machines, refrigerators/coolers and freezers, Airtime Vending Machines, Petrol vending machines and now also mobile phones devices. The markets for all these products are intensely competitive and rely on continuous innovative technological product development according to their respective product life cycle. However, since the Company is only a distributor/seller and not a manufacturer of such products, there is no risk in regards to technology that could directly affect the Company's business operations strategies. Furthermore, the Company has searched for and sourced from the OEM manufacturers and distributors, who are knowledgeable and capable in their manufacturing and services but do not have a viable sales channel or who wish to expand their products coverage for the whole country. As such, the Company can enable them to do so through inviting them to become our business partners, whereby the Company can then be able to always launch and sell new products that have been developed and improved on a continuing basis.

Moreover, the Company makes provisions for any products that are considered out-of-date or of impaired quality, so as to mitigate or reduce any possible associated risks that would impact the future financial results of the Company. The Company has also expanded its customer base to include mobile phone users who have a regular monthly salary, in order to reduce risks relating to the overall revenues stream as well as to the overall quality of the Company's customers base.

Department) ที่แยกเป็นอิสระจากการขายและการเก็บเงินจากเดิม เพื่อให้การทำงานสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น สินเชื่อเช่าซื้อทั้งหมดจะต้องมีผู้ค้ำประกันหรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน หลังจากบริษัทได้ให้มีการตรวจสอบเครดิตของลูกค้าก่อนที่จะมีการขายโดยแผนกอนุมัติเครดิตก่อนขาย (Credit Control Officers) อันเป็นผลทำให้ยอดขายของบริษัทลดลงมากก็ตาม บริษัทก็ยังคงให้มีการตรวจสอบเครดิตของลูกค้าก่อนขายต่อไป พร้อมทั้งยังให้มีการขยายการตรวจสอบเครดิตก่อนขายเพิ่มขึ้นอีกเพื่อให้ได้บัญชีใหม่ที่มีคุณภาพ และยังให้มีการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลของลูกค้า และวิธีการปฏิบัติการด้านสินเชื่อ ให้มีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อลดความเสียหายที่อาจจะเกิดจากบัญชีเช่าซื้อ พร้อมทั้งให้มีการตั้งสำรองความสูญเสียที่อาจจะเกิดจากบัญชีลูกหนี้อย่างต่อเนื่องโดยใช้หลักความระมัดระวังโดยให้มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญทันทีที่มีการขายเช่าซื้อ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับงบการเงิน

ในด้านการกำกับดูแล นอกจากบริษัทยังคงเน้นให้มีการปฏิบัติตามนโยบายไม่ยอมให้มีการทุจริต (Zero Tolerance) ที่เริ่มนำมาใช้ตั้งแต่ปี 2553 แล้ว บริษัทยังได้จัดให้มีการต่อสัญญาประกันภัยพนักงานทุจริต (Employee Fidelity Insurance) กับบริษัทประกันภัยเป็นประจำทุกปี เพื่อลดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการทุจริตภายในองค์กร ซึ่งในปี 2559 บริษัทได้มีการปรับปรุงทุนประกันความซื่อสัตย์ของพนักงานขึ้นตามตำแหน่งเพื่อความเหมาะสม

ความเสี่ยงในการผลิต

สินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทจำหน่ายมาจากการจ้างผลิตแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) ซึ่งต้องอาศัยผู้ผลิตที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการผลิต โดยบริษัทได้ให้มีการติดต่อกับผู้ผลิตหลายรายไม่เจาะจงเฉพาะรายใดรายหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ไม่ให้เกิดการผูกขาดโดยผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเท่านั้น อีกทั้งทำให้เกิดอำนาจต่อรองในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้ได้ต้นทุนที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงทางการเงิน

การดำเนินงานของบริษัทจำเป็นต้องใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมทั้งจากธนาคาร สถาบันการเงิน ตลอดจนนักลงทุนสถาบัน ซึ่งมีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นตามสภาวะของตลาดเงินและตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทย่อมได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพคล่องทางการเงิน และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่เกิดขึ้น บริษัทมีนโยบายการกู้ยืมจากธนาคาร สถาบันการเงิน และนักลงทุนสถาบัน โดยไม่เจาะจงกู้จากธนาคารหรือสถาบันการเงินใดสถาบันหนึ่งเท่านั้น เพื่อกระจายความเสี่ยงและต้นทุนของแหล่งเงินทุน

เพื่อให้เกิดสภาพคล่องและรองรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินของบริษัท บริษัทได้มีการออกหุ้นกู้ระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 60.6% ของเงินกู้ทั้งหมด โดยมีหุ้นกู้ดังกล่าวที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเท่ากับ 83.9% สำหรับสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนหมุนเวียน (Current Ratio) ของบริษัท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 เท่ากับ 1.6 เท่า อันประกอบด้วยเงินกู้ระยะสั้น และเงินกู้ระยะยาว และหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระคืนภายในหนึ่งปีเท่ากับ 865.4 ล้านบาทโดยมีความเสี่ยงในการก่อหนี้ของบริษัท (Leverage Ratio) เท่ากับ 1.12 เท่าซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในด้านการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยเฉลี่ยมีมูลค่าไม่เกินร้อยละ 3 ของยอดขายของบริษัทซึ่งมีผลกระทบเล็กน้อยกับต้นทุนของสินค้าที่นำเข้าอันได้แก่ จักรเย็บผ้า แต่บริษัทก็สามารถลดผลกระทบดังกล่าวได้จากการขึ้นราคาขาย ประกอบกับการลดอัตราภาษีนำเข้าของจักรเย็บผ้าจากประเทศจีนตามนโยบายของรัฐบาลในการเปิดการค้าเสรี (Free Trade Agreement- FTA) กับประเทศจีน

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงิน (Covenant) / ผิดนัดชำระหนี้/ภาระการลงทุนในอนาคต ในการกู้ยืมทั้งจากธนาคาร สถาบันการเงิน และนักลงทุนนั้น ได้มีการกำหนดเงื่อนไขสำคัญที่บริษัทต้องปฏิบัติตามได้แก่ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ไม่เกิน 3 : 1 และอัตราส่วนเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นต้องไม่เกิน (Interest Bearing Ratio) ไม่เกิน 2:1 ซึ่งจากงบการเงินสำหรับปี 2558 ล่าสุด บริษัทก็ยังรักษาสัดส่วนทั้งสองอยู่ในระดับที่ต่ำ โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ 1.12 เท่าและอัตราส่วนเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.65 เท่า

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐบาล

ธุรกิจเช่าซื้อเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันกันสูงมากทำให้รัฐบาลให้ความสำคัญที่จะเข้ามาควบคุม โดยการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ขึ้นมาดูแลมิให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจเช่าซื้อเอาเปรียบผู้บริโภค และในขณะเดียวกันกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้มีประกาศให้ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2544 เพื่อนำมาเป็นหลักปฏิบัติในเรื่องการกำหนดอัตราดอกเบี้ยค่าธรรมเนียมการผิมนัดชำระหนี้ หรือค่าปรับในการชำระหนี้ล่าช้า ซึ่งอาจทำให้เกิดการเอาเปรียบกับผู้บริโภคได้ ตลอดจนการออกกฎหมาย

Risk Factors

2. The interest income from the hire-purchase business is based on a fixed interest rate, as specified in the hire-purchase agreements that is in effect as at the date of executing the hire-purchase agreement. While the actual fund borrowings made by the Company has an interest rate (which is considered as an operating cost) that varies and is always changing according to the current economic conditions or the social and political situation - both locally and globally; whereby this is considered as one of the key risk factors relating to the overall financial costs of the Company/Group of Companies. For this reason, the Company/Group has determined policies to effectively manage its borrowings from banks and other financial institutions or from issuing new debentures - for both the short term and long term - to have either fixed or variable interest rates, so as to be appropriate, in terms of value and timing, for the Company's hire-purchase business and associated customers.

3. With regard to the revenues derived from various services and the after-sale service activities - that have always been long-standing component of the overall Singer business operations as well as being a core 'strength' in facilitating consumers to decide buying Singer products - there are some associated risks. Such risks factors include risks in not being able to provide the required services in time or according to the customer's needs as a result of not having enough service technicians available, or from not having the required spare parts immediately on hand. These situations will result in the risk of our customers losing their confidence and they may then change their minds about buying Singer products and purchase other brands instead. For this reason, the Company decided to establish the Singer Service Plus Co., Ltd., with direct responsibilities for undertaking the services and after sales services activities.

Risk factors relating to hire-purchase customers' accounts

The numerous hire-purchase customer accounts are considered as an important core and the heart of the Company's business operations, since more than 80% of the total sales are made on a hire-purchase basis. As such, the Company attaches great importance to minimizing the associated risks that may occur in regards to these hire - purchase accounts: namely, inability to collect the agreed payment installments, loans losses/write-offs, or any fraudulent activities relating to customer hire-purchase accounts. The Company has determined various measures to oversee these hire-purchase accounts in a strict manner - from the credit approval process relating to the consideration loan applicant's credit worthiness through using a Credit Scoring system close monitoring and regular assessments of the hire-purchase customers' accounts, and including taking any legal actions in the event of customers defaulting on loans repayments; all of activities are part of the credit control operating procedures and processes. In order to enable this hire-purchase operations to be more focused and managed more effectively, as well as to be undertaken in a more independent manner, in 2012 the Company decided to establish the Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. - based on the existing structure of the Credit Control and Development Department - which is a separate business unit from the previously combined products sales and collections operations and which facilitates in achieving a more convenient and speedier operations.

After checking the credit-worthiness of the loan applicant and before the sale is completed, all hire-purchase loans require a guarantor or collateral to be submitted prior to receiving final approval from the Credit Control Officers. Although this has resulted in reduced total sales, the Company still continues to require such credit checking before a sale is completed, as well as has expanded the scope of the pre-sales credit checking procedures, in order to acquire new hire-purchase customer accounts that are of good credit quality. Additionally, improvements have been made to the hire-purchase customers' information database as well as to various credit sales controls processes. This is so that both the information database and processes are more accurate, comprehensive and effective, and to reduce the associated potential risks of losses from these hire-purchase accounts. Provisions for possible loan losses from these debtors are also been made, on a continuing basis, based on conservative projections; whereby a provision for doubtful debtors are made as soon as a hire-purchase sale is made in order to minimize the possible impact of any associated adverse risks to the Company's Financial Statements.

With regards to corporate governance, apart from being committed to conducting its businesses within the stated framework of 'Zero Tolerance' for any form of corruption since 2010 the Company has also extended its Employee Fidelity Insurance Policy every year, in order to reduce the potential losses from any internal acts of corruption or fraud; whereby in 2016 the Company will increase the total value of this Employee Fidelity Insurance coverage so as to be more appropriate to the increased and new Staff positions.

ให้ผู้ประกอบการค้าต้องมีความรับผิดชอบเกี่ยวกับสินค้า (Product Liabilities) ต่อผู้บริโภค ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับธุรกิจเข้าซื้อของบริษัท ตลอดจนการรับประกันสินค้าที่จำหน่ายให้สอดคล้องกับแนวทางที่ทางราชการกำหนดพร้อมกับติดตามข้อมูลข่าวสารดังกล่าวตลอดเวลา เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับกฎระเบียบของรัฐบาล ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทได้รับประกาศเกียรติคุณจาก สคบ. ในด้านการจัดทำฉลากสินค้า การโฆษณาสินค้า และสัญญาเข้าซื้อที่เป็นธรรมต่อลูกค้า เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546 และเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2550 ต่อเนื่องถึงปี 2551 ในฐานะผู้ประกอบการที่พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค เป็นต้น

สำหรับธุรกิจคู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญนั้น บริษัทก็ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานราชการอันได้แก่ กฎหมายซึ่งดวงวัดที่จะต้องได้มีการตรวจสอบอุปกรณ์ในการจ่ายน้ำมันให้ได้ตามมาตรฐานตามที่กำหนดจากโรงงานผู้ผลิตก่อนออกจำหน่าย และจะต้องให้มีการตรวจสอบเป็นประจำทุกสองปีหลังจากที่ได้ใช้งานไปแล้ว พร้อมทั้งจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมธุรกิจพลังงานที่เข้ามาควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยของคู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนด ซึ่งในเรื่องเหล่านี้บริษัทได้มีการประสานงานกับผู้ผลิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าวให้ถูกต้อง หากมีจุดใดที่ต้องแก้ไขก็จัดให้มีการดำเนินงานแก้ไขให้ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับการผิดกฎระเบียบดังกล่าว

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

จากเหตุการณ์อุทกภัย แผ่นดินไหว และสึนามิ ที่ผ่านมามีพบว่า ภัยธรรมชาติได้เข้ามาเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอันหนึ่งที่บริษัทจะต้องให้ความสำคัญ เพราะจะส่งผลกระทบต่อความเสียหายกับทรัพย์สิน และธุรกิจของบริษัทได้ ความเสี่ยงนี้เป็นความเสี่ยงที่บริษัทไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ แต่สามารถลดความเสียหายหรือหาทางป้องกันได้ด้วยการเตรียมพร้อม ภายใต้วามร่วมมือระหว่างพนักงานทุกคนที่จะปกป้องทรัพย์สินของบริษัท เพราะบริษัทได้มีการมอบหมายให้ผู้จัดการร้านทำการบริหารร้านเสมือนหนึ่งเป็นเจ้าของหรือผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เองที่จะต้องปกป้องและดูแลทรัพย์สินภายในร้าน รวมทั้งธุรกิจของบริษัทเสมือนหนึ่งเป็นของตนเอง อีกทั้งร้านของบริษัทนั้นตั้งกระจายไปตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย อันถือเป็นการกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น กล่าวคือหากมีภัยธรรมชาติเกิดขึ้นที่ท้องที่หนึ่ง ร้านอื่นๆ ที่อยู่ท้องที่อื่นก็ยังคงสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงัก ยิ่งไปกว่านั้นลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทก็อาศัยการเดินทาง (Canvassing) ที่ไม่ได้เป็นการขายที่ร้านเท่านั้น ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นจึงไม่ได้ทำให้การขายของร้านหยุดลงแม้จะเกิดน้ำท่วมที่ร้านก็ตาม ดังได้ปรากฏแล้วกับเหตุการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในหลายจังหวัดในภาคกลางและกรุงเทพฯ ที่ผ่านมา แต่ผลการขายและการเก็บเงินของบริษัทก็ยังดำเนินต่อไปได้และก็สามารถฟื้นตัวกลับมาอยู่ในภาวะปกติได้ภายในระยะเวลาสั้นๆ และเพื่อเป็นการลดความเสียหายที่อาจจะเกิดกับทรัพย์สิน เมื่อเกิดภัยธรรมชาติ บริษัทก็ยังได้มีการโอนความเสี่ยงนี้ด้วยการทำประกันภัยที่เรียกว่า All Risk กับบริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ด้วย

ความเสี่ยงจากภัยการบุกรุก

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของความสำเร็จของบริษัท และเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ เช่น การเกษียณอายุ การลาออก เป็นต้น ที่อาจจะมีผลทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจได้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนและดูแลเอาใจใส่ทุกข์สุขของพนักงานทุกคนเสมือนหนึ่งเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน พร้อมสนับสนุนให้ทำงานตามตำแหน่งที่เหมาะสมกับหน้าที่ความสามารถ และ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ บริษัทได้มีการตั้งสำรองกองทุนพนักงานเกษียณอายุ (Retirement Funds) เพื่อให้มีผลกระทบกับงบการเงินเมื่อมีพนักงานเกษียณอายุเกิดขึ้น

ความเสี่ยงจากการยึดสินค้าคืน

ปกติธุรกิจเข้าซื้อมีความเสี่ยงในด้านการยึดสินค้าคืน และถือเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ถึงแม้การยึดสินค้าคืนนั้นเป็นความเสี่ยงต่อการลดลงของยอดขาย และมีผลทำให้สินค้าคงเหลือมีจำนวนมากก็ตาม ในอีกด้านหนึ่งก็ถือเป็นการชดเชยต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการหยุดชำระเงินของลูกค้าได้ เพราะบริษัทยังสามารถนำสินค้าเหล่านั้นมาจำหน่ายในตลาดสินค้ามือสองเพื่อชดเชยความเสียหายจากการผิดนัดชำระหนี้ถึงแม้ว่าจะมีผลขาดทุนจากการยึดคืน (loss on repossessed products) ระหว่างราคาสินค้ายึดคืนที่ขายได้กับมูลค่าคงเหลือในบัญชีรวมกับต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการปรับสภาพสินค้าดังกล่าวให้พร้อมขายในบางกรณี แต่การยึดสินค้าคืนนี้ก็ถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดอีกรูปแบบหนึ่งของการบริหารธุรกิจเข้าซื้อ

Risk Factors

Risk factors relating to manufacturing activities

The majority of the products sold by the Company come from OEM (Original Equipment Manufacturer) business partners, primarily relying on their manufacturing experiences, expertise and knowhow; whereby the Company has established business relations with several OEM companies simultaneously rather than relying only one particular supplier. This is to ensure that there is no monopoly being gained by any one OEM company as well as to increase the overall bargaining power of the Company in sourcing its products and to achieve an appropriate overall costs of goods sold for its businesses.

Financial risk factors

The business operations of the Company requires the use of borrowed funds from banks, financial institutions and institutional investors, which then involves some uncertainties from both local and international money markets or capital markets. As such, the Company is often affected by changing situations in the overall financial liquidity environment and resultant changing rates of interest charged. The Company has a core policy to borrow funds from various banks, financial institutions and institutional investors without specifying any bank or financial institution in particular so as to diversify the associated risks in regard to both its sources and costs of borrowed funds.

Furthermore, in order to achieve maximum financial liquidity and to better manage any fluctuations in interest rates charged for its borrowings, which may then impact its business operations and its overall financing costs, the Company has issued long term debentures that carries a fixed stated interest rate and equals to 60.6% of the Company's total borrowings; whereby those debentures coming due within 1 year equals to 83.9% of the total amount. With regard to the Company's overall liquidity in operating its business, it is based on the Company's current ratio, as at the end of December 2015, was at 1.6 times, comprising of total short term and long term borrowings as well as debentures coming due within 1 year totaling Baht 865.4. Million - together with an overall Leverage Ratio of 1.12 times - this considered to be low.

There are foreign exchange risks in terms of foreign exchange fluctuations for the Company's business operations, as a result of importing sewing machine products from overseas manufacturers; but these imports account for not more than 3% of the Company's total sales and, thus, the overall risk in regards to the Company's overall costs of goods sold is considered to be minimal. Moreover, the Company is able to mitigate such risks by increasing the selling price for these products as well as by benefiting from the reduction in applicable import duties for imported sewing machines from China resulting from the Government's Free Trade Agreement (FTA) policy with China.

There are also risks in regards to being able to maintain its obligations relating to various debt covenants or defaulting on agreed loan repayments or meeting any required future investments. As such, in borrowing funds from banks, financial institutions and institutional investors, various key debt covenants have been specified and obliged to be met by the Company - namely: maintaining a Debt/Equity Ratio of not more than 3 : 1 and an Interest Bearing Ratio of not more than 2 :1; whereby from the latest Financial Statements for 2015 the Company has still maintained these two key ratios at a low level of 1.12 for the Debt/Equity Ratio and 0.65 times for the Interest Bearing Ratio respectively.

Risk factors relating to the Government's actions and regulations

The hire-purchase business is one of the most intensely competitive business sectors; and it has thus resulted in the Government believing that it is important that it is regulated, through establishing a the Office of the Consumer Protection Board (OCPB) to oversee its activities and ensure that hire-purchase companies do not take unfair advantage of consumers. At the same time, the Department of Business Development of the Ministry of Commerce announced, in 2001, that hire purchase sales of electrical appliances be a 'controlled business', through issuing various operating guidelines relating to interests rates payable as well as fees charged for any loans repayments defaults or penalties for late payments, because these are areas where hire-purchase firms might be able take unfair advantage of consumers/customers. Additional legal requirements are also imposed in regards being responsibility for product liabilities towards their customers. Therefore, the Company has determined operating guidelines for its hire-purchase business activities together with giving a warranty for products sold by the Company, which are in accordance with the legal and regulatory requirements. The Company also regularly checks the associated regulatory information, in order

การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการหมายถึง ความเสี่ยงเนื่องจากความผิดพลาด หรือขั้นตอนการควบคุมไม่เพียงพอในกระบวนการทำงาน พนักงาน ระบบงาน หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเหตุการณ์หรือปัจจัยภายนอก ซึ่งทำให้ได้รับความเสียหายต่อรายได้หรือบัญชีเจ้าของบริษัททั้งทางตรง และทางอ้อม

● แนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการปรากฏอยู่ในทุกกระบวนการของหน่วยงาน รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ลูกค้า รวมทั้งผู้ถือหุ้น บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการเสมอมา และได้มีนโยบายให้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ รวมถึงได้มีการพัฒนารอบการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงการควบคุมความเสี่ยง และประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐานเดียวกัน มีการประเมิน และป้องกันความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดความเสียหาย นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงสามารถเห็นภาพรวมของความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจสำหรับธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยง และประสิทธิภาพของการควบคุมความเสี่ยงสำหรับธุรกิจใหม่ๆ และระบบงานใหม่ๆ ที่นำมาใช้ อันได้แก่ การจัดตั้ง บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินการธุรกิจเช่าซื้อ และการเปลี่ยนชื่อของ บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มาเป็น บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการซ่อมให้กับลูกค้าของบริษัท ถึงบ้าน เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจและระบบงานใหม่ดังกล่าว มีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีกระบวนการควบคุมที่เหมาะสม ก่อนที่จะเริ่มให้บริการแก่ลูกค้า

ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งที่จะพัฒนาระบบและกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการตลอดจนเครื่องมือที่ทันสมัยมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Risk Factors

to be able to further develop and improve its operating guidelines to correspond with the latest applicable official requirements accordingly. As such, it can be seen that the Company has received various Certificates of Recognition and Awards from the OCPB - namely: on 21 January 2003, 21 September 2007 and again in 2008 - in regards to its product labeling, warranty and advertising materials, as well as for its hire-purchase agreements, that are considered to be equitable for its customers, and for protecting the overall rights of consumers.

With regard to Petrol vending machines, the Company also operates in full accordance with the involved Government authority and applicable legal regulations relating to weighting and measuring instruments. These are initially required to be inspected and certified before starting to be used for selling gasoline so as to ensure that they meet the required standards of accuracy specified by the original equipment manufacturers, together with regular re-inspections and re-certifications every 2 years thereafter. Additionally, safety standards specified by the Energy Business Department regarding Petrol vending machines need to be complied to, in which regard the Company closely coordinates and cooperates with both the equipment manufacturers and involved Government agencies so as to ensure full and proper compliance with the specified regulations and standards of operations; whereby if there is a need to rectify any deficiencies, then immediate corrective actions are taken so as to prevent any possible risks of being in breach of any applicable regulations or operating standards.

Risk factors relating to natural disasters

Given past and recent occurrences of floods, earthquakes, and tsunamis, such natural disasters have become factors that companies need to take into account as significant risks, since they could result in potential adverse impacts to their business operations as well as possible damages to their facilities or operating assets. Companies cannot avoid such risks, but they can minimize or protect themselves from the consequential adverse impacts and damages caused, by being well-prepared through the joint efforts of all their Staff to protect the Company's operating assets. As such, the Company has assigned specific responsibilities to Managers of each respective retail branch outlet as if they were the owners or business entrepreneurs of these outlets who must protect and preserve those assets. Furthermore, these branch outlets are scattered in various locations throughout the country, which can be considered as a way to spread such associated potential risks - namely, if a natural disaster occurs in one area or region, the branch outlets in other locations can still operate uninterrupted as normal and can also look after for the affected areas. Additionally, the Company's business model relies on local canvassing by sales representatives throughout their assigned sales territory rather than just on sales being made from the physical branch outlets. Thus, any natural disasters (such as floods) occurring at the physical branch outlets will not interrupted sales activities for that area. This was evident and happened when the recent massive floods occurred in many provinces in the Central region as well as in the Greater Metropolitan Bangkok area; whereby both sales and loans repayments collections activities were still undertaken during the floods, and the outlets were quickly recovered to their normal operations in a very short time after the floods receded. Furthermore, in order mitigate the potential risks and resulting damages to its operating assets and facilities caused by any natural disasters, the Company has taken out an 'all-risks' insurance policy from the Muang Thai Insurance Pcl.

Risk factors relating to the Company's human resources

Its human resources are one of its most valuable assets and a key success factor for the Company, as well as being the source of one of the important risks factors for its businesses - such as, retirement or resignation of key Staff members, which could then have an adverse impact and interrupt the ongoing smooth business operations. The Company, therefore, has attached much importance to all Staff members, through taking good care of their best interests and well-being as if they were members of one and the same the family together with supporting them to work in job positions best suited to the respective abilities. Additionally, the Company manages the associated risks in this regards by offering regular training and skills development to all Staff at all levels on a continuous basis, together with establishing a Staff Retirement Fund so that they will not be adversely affected in terms of having available sufficient financial resources upon reaching retirement.

Risk factors relating to repossessing products or goods

Any hire-purchase business involves having to repossess some of products or goods sold, which is considered to be an inherent and unavoidable risk factor for this business. While undertaking repossession of these products will result in achieving

reduced total revenues and having a lot of unsold inventory on hand; on the other hand, this represents a mitigation of risks in interrupted loan repayments by the hire-purchase customers since the Company is able to resell repossessed goods on the second hand market so as to reduce the effect of loans repayments defaults together with potential losses on repossessed products as a result of the actual selling price of the repossessed products and the remaining ‘book value’ of the risk asset as well as any associated costs of repairing the repossessed item as necessary from time to time. Nevertheless, repossessing and reselling products is another effective sales and marketing strategy in the hire-purchase business.

Management of risks relating to the business operations

Risks factors relating to business operations means any risks resulting from any mistakes or deficiencies resulting from insufficient, inadequate or ineffective system of controls relating to the internal operating procedures or process, the Staff, or the information and communications technology systems used within the Company, as well as any the external situations; whereby all such risks will have adverse impacts and consequences, whether directly or indirectly, for the operating performance results and for the Company’s hire-purchase accounts.

● Guidelines and procedures in managing operational risks

Such operational risks factors are inherent in all operating procedure and processes of every Operating/Supporting Business Unit or Department as well as in the information and communications technology systems used; whereby they may cause damages or losses for the Company, its customers/clients as well as its Shareholders and other Stakeholders. As such, the Company recognizes the importance of managing such operational risk factors; and has determined policies to effectively manage them together with developing a framework to manage these operational risks on a continuous basis. The primary aim is to have each and every Operating Business Unit being able to manage their respective operational risks in an appropriate manner, while taking into consideration the need for an effective risk management system together with effective operating procedures and the effectiveness of the overall operations. This is so that there is in place a uniform standard and systematic set of operational risks management throughout the organization, together with regular risks assessments process that are effective to prevent them from occurring before there result any adverse impacts for the organization. Additionally, top Management is able to foresee and have an overview of all the potential risk factors for the organization, so that the overall risk management activities can be both more effective and efficient, which will then enable the associated information to be used in making any key business decision making and facilitate the full compliance with all applicable legal and regulatory requirements.

Moreover, the Company has undertaken a thorough assessment of the various risk factors, as well as has reviewed the effectiveness and comprehensiveness of the risk coverage and control processes relating to the new business operations and any new operating procedures implemented with regard to the establishment of the Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., (to focus on operating the hire-purchase related business activities of the Group) and to the name change of Singer Industry (Thailand) Co., Ltd., to Singer Service Plus Co., Ltd. (to focus on operating the onsite after-sales maintenance and repairs services activities for the Group’s customers). This is to ensure that the overall risks relating to both these new businesses and associated operating procedures are appropriately covered and managed to be at acceptable levels before starting to provide their services to our customers.

As such, the Company also remains fully committed to further developing, on a continuous basis, its operating risk management systems and procedures as well as any associated modern technology and tools used in this regard.

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 16 มีนาคม 2559

Register of Shareholders as at March 16, 2016

ลำดับที่ NO.	ชื่อ - สกุล Name	จำนวนหุ้น No. of Shares	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด % of Total Shares
1	บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) JAYMART PUBLIC COMPANY LIMITED	67,499,900	24.999
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด THAI NVDR COMPANY LIMITED	15,492,210	5.738
3	ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED	13,489,000	4.996
4	บริษัท สหพัฒนานินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) SAHA PATHANA INTER HOLDING PUBLIC COMPANY LIMITED	5,637,200	2.088
5	กองทุนเปิด กรุงไทย ซีเล็คทีฟ อีควิตี้ ฟันด์ KRUNG THAI SELECTIVE EQUITY FUND	5,409,900	2.004
6	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) MUANG THAI LIFE ASSURANCE PUBLIC COMPANY LIMITED	5,400,000	2.000
7	นายอนุชา อาวีลาสกุล MR. ANUCHA AVEELASTSAKUL	4,018,500	1.488
8	นายดิเรก ตาครู MR. DIREK TAKRU	3,556,900	1.317
9	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) I.C.C. INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED	3,500,000	1.296
10	บริษัท สหพัฒน์ปิบูล จำกัด (มหาชน) SAHA PATHANAPIBUL PUBLIC COMPANY LIMITED	3,500,000	1.296
11	นายกิตติ งามมหารัตน์ MR. KITTI NGHAMMAHARAT	2,644,200	0.979
12	บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด I.D.F CO., LTD.	2,450,000	0.907
13	นายศิริศักดิ์ สนโสภณ MR. SIRISAK SONSOPHOL	2,294,000	0.850
14	LOMBARD ODIER DARIER HENTSCH & CIE	2,208,600	0.818
15	นายสุชาย ศรีปรัชญานันต์ MR. SUCHAI SRIPRATCHAYA-ANANT	2,005,400	0.743
16	นางจันทร์ทอง อุดมมหันตีสุข MS. KANTHONG UDOMMAHANTISUK	2,000,000	0.741
17	นายเชาว์ การะ MR. CHAO KARA	2,000,000	0.741
18	นายณัฐชาต คำศิริตระกูล MR. NUTTHACHART KHAMSIKITRAKUL	1,980,000	0.733
19	นายสมชาย สาทิตอนกชัย MR. SOMCHAI SATHIT-ANEKCHAI	1,608,000	0.596
20	นายพีรนาถ โชควัฒนา MR. PEERANART CHOKEWATTANA	1,438,700	0.533
21	พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช H.M. KING BHUMIBOL ADULYADEJ	1,383,770	0.513
22	กองทุนเปิด กรุงไทย ซีเล็คทีฟ อีควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ KRUNG THAI SELECTIVE EQUITY RMF	1,352,700	0.501
	ยอดรวม Total	150,868,980	55.877

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมหลังหักภาษีเงินได้ สรรองตามกฎหมายและสำรองอื่นๆ ในแต่ละปี ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจ กำไรจากการดำเนินงาน แผนการลงทุนต่างๆ ในอนาคต

ตารางการจ่ายเงินผล 3 ปีย้อนหลัง มีดังนี้:-

	(บาท)		
	พ.ศ 2558	พ.ศ 2557	พ.ศ 2556
เงินปันผลระหว่างกาล	-	-	-
เงินปันผลงวดสุดท้าย *	0.30	0.53	0.45
รวมเงินปันผลจ่าย	0.30	0.53	0.45
มูลค่าหุ้นละ	1	1	1

* ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 210 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 49 ในวันที่ 28 เมษายน 2559

- หมายเหตุ 1. บริษัทฯ จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2547
2. บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จ่ายเงินปันผลตั้งแต่ปี 2527 เป็นต้นมา

บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

	(บาท)		
	พ.ศ 2558	พ.ศ 2557	พ.ศ 2556
เงินปันผลระหว่างกาล	-	-	-
เงินปันผลงวดสุดท้าย*	30.00	40.00	25.00
รวมเงินปันผลจ่าย	30.00	40.00	25.00
มูลค่าหุ้นละ	1,000.00	1,000.00	1,000.00

* ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 5 ในวันที่ 28 เมษายน 2559

● นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

เนื่องจากบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 99 ในบริษัทย่อยดังนั้นการจ่ายเงินปันผลจึงขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ถือหุ้นใหญ่ตามความเหมาะสมภายใต้กฎหมายที่กำหนด

Policy of Dividend Payment

Singer Thailand pcl.'s policy relating to dividend payments is to pay not more than 60% of the annual consolidated Net Profit after tax and after allocating for required legal and other reserves in any year. However, such dividend payments will also depend upon the current economic and business environment, the actual amount of Net Profits, after tax as well as future investment plans.

The history of dividend payments of Singer Thailand pcl. for the past 3 years is as follows

	(BAHT)		
	Full Year 2015	Full Year 2014	Full Year 2013
Interim Dividend Payment	-	-	-
Final Dividend Payment *	0.30	0.53	0.45
Total Dividend Paid	0.30	0.53	0.45
Par Value/Share	1	1	1

* In accordance with the resolution of Board of Directors Meeting No. 210, held on 18 February 2016, to be proposed to the scheduled AGM No. 49 to be held on April 28, 2016.

- Note:**
1. The Company registered the change on the par value per ordinary share from Baht 10.00 per share to be Baht 1.00 per share on 10 May 2004
 2. Singer Thailand pcl. has paid dividend from 1984 onwards

The history of dividend payments of Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. for the past 3 years is as follows

	(BAHT)		
	Full Year 2015	Full Year 2014	Full Year 2013
Interim Dividend Payment	-	-	-
Final Dividend Payment *	30.00	40.00	25.00
Total Dividend Paid	30.00	40.00	25.00
Par Value/Share	1,000.00	1,000.00	1,000.00

* In accordance with the resolution of Board of Directors Meeting No.15, held on 18 February 2016, to be proposed to the scheduled AGM No.5 to be held on April 28, 2016.

● Policy for Dividend Payments of Subsidiary Companies

Since Singer Thailand pcl., holds more than 99% in the Subsidiary Companies, therefore dividend payments will depend upon the requirements of the majority Shareholder as considered appropriate and within the legal requirements.

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

การจัดการ: โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหาร

โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่มีข้อยกเว้นและเงื่อนไขใดๆ

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำปีไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น บริษัทมีการกำหนด
วาระการประชุมที่ชัดเจน โดยเลขานุการบริษัทที่ดูแลรับผิดชอบจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการ
ล่วงหน้า กรรมการทุกท่านสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระและไม่ขึ้นกับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ในปี 2558 ที่ผ่านมากomiteกรรมการ
บริษัทมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง โดยเป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้าทั้งปี 4 ครั้ง และครั้งพิเศษ 2 ครั้ง ในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการ
จัดส่งเอกสารประกอบวาระการประชุมในแต่ละวาระให้กับกรรมการบริษัทแต่ละท่านล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลในเรื่องต่างๆ
อย่างเพียงพอ และบริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2558 จำนวน 1 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2558 ของกรรมการ
แต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2558

รายชื่อกรรมการ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การประชุม (ครั้ง) / ปี			
		สามัญประจำปี ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 48	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณาค่า ตอบแทน
1. พลเรือเอก ม.ล. อัครนี ปราโมช	เม.ย. 58 - เม.ย. 61	-/1	1/6	-	-
2. นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	เม.ย. 56 - เม.ย. 59 (ก)	1/1	5/6	3/4	4/4
3. นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา * ***	เม.ย. 57 - เม.ย. 60	-/-	2/2	-	2/2
4. นายพิพิธ พิชัยสรทัต	เม.ย. 57 - เม.ย. 60	1/1	6/6	4/4	4/4
5. นายวิชัย กุลสมภพ ***	เม.ย. 56 - เม.ย. 59 (ก)	-/-	2/2	-	-
6. นายบุญยง ตันสกุล	เม.ย. 58 - เม.ย. 61	1/1	6/6	-	-
7. นายไพฑูรย์ สุกรณ์ภรณ์	เม.ย. 57 - เม.ย. 60	1/1	6/6	-	-
8. นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์ **	เม.ย. 56 - เม.ย. 59 (ก)	1/1	6/6	4/4	2/2

หมายเหตุ * กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

** กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

*** ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558

(ก) กรรมการผู้ที่จะพ้นจากตำแหน่งตามวาระในเดือน เม.ย. 59 จะมีการเสนอชื่อเพื่อถูกเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการตามวาระใหม่อีกครั้งหนึ่ง
ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ณ วันที่ 28 เม.ย. 2559 นี้

Management Structure

The Company's Board of Directors

Management : The structure and composition of the Company's Board of Directors consist of the Board of Directors itself together with the Audit Committee, the Nomination and Remuneration Committee, the Executive Committee, the Risk Management Committee, and the Management Group; whereby the qualifications of Independent Directors and of the Members of the Audit Committee are exactly in accordance with the qualifications specified by the Securities and Exchange Commission (SEC) and the Stock Exchange of Thailand (SET) without any exceptions or other conditions whatsoever.

Meetings of the Board of Directors

The Company's Board of Directors has determined to schedule normal Board Meetings every Quarter together with any special Board Meetings as required during the year. The Company determines the Agenda for such meetings in a clear and concise manner, with the Company Secretary being responsible for and overseeing the dispatching of the Notifications of Board Meetings together with all relevant supporting documents to Board Directors in advance. Board Directors can freely express their opinions without being influenced by any particular person or group of persons.

In 2015, the Board of Directors held a total of 6 Board Meetings - consisting of 4 normal Board Meetings and 2 special Board Meetings; whereby for each meeting supporting documents for each agenda item being considered were sent out in advance to all Board Directors, so that they may have sufficient time be able to adequately review and study the various issues before each meeting. The Company also held 1 Annual General Shareholders Meeting (AGM), which was attended by the Board Directors. The attendance record of the respective Board Directors at these meetings during year 2015 are summarized as below:

Attendance record of Board Directors during year 2015

Directors	Term of Office	Attendance Record (No. of times attended/No. of times held)			
		AGM No. 48	Board of Directors	Audit Committee	Nomination & Remuneration Committee
1. Admiral M.L. Usni Pramoj	Apr 2015 - Apr 2018	-/1	1/6	-	-
2. Mr. Christopher John King	Apr 2013 - Apr 2016 (a)	1/1	5/6	3/4	4/4
3. Mr. Adisak Sukumvitaya* ***	Apr 2014 - Apr 2017	-/-	2/2	-	2/2
4. Mr. Bibit Bijaisoradat	Apr 2014 - Apr 2017	1/1	6/6	4/4	4/4
5. Mr. Vichai Kulsomphob ***	Apr 2013 - Apr 2016 (a)	-/-	2/2	-	-
6. Mr. Boonyong Tansakul	Apr 2015 - Apr 2018	1/1	6/6	-	-
7. Mr. Paitoon Sukhanaphorn	Apr 2014 - Apr 2017	1/1	6/6	-	-
8. Mr. Lucksananoi Punkrasamee**	Apr 2013 - Apr 2016 (a)	1/1	6/6	4/4	2/2

Remarks : *: Board Director representing the majority Shareholder Group

: **: Board Director possessing the required knowledge and experiences to review the credibility of the Company's Financial Statements

: ***: Appointed as a Board Director of the Company on 13 August, 2015

(a) Board of Director retiring by rotation in April 2015 and to be nominated for reappointment as a Board Director for another term at the AGM/2016 to be held on 28 April, 2016

ผู้บริหาร

ฝ่ายบริหาร บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
นายไพฑูรย์ ศุภริศณาภรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
นางอรุณรุ่ง ตันเกียรติชัย *	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ
นายคณิศร นุชนาฎ **	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
นายสมพร กิจทวีสินพูน ***	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

ฝ่ายบริหาร บริษัท ซิงเกอร์ สีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

นายสยาม อุพารวงค์	กรรมการผู้จัดการ
-------------------	------------------

หมายเหตุ * แต่งตั้ง เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 เป็นต้นไป

** ลาออก เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558

*** ลาออก เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้ง นางสาวจันทร์จิรา ก้องทองสมุทร เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบและทำหน้าที่เลขานุการบริษัทโดยมีหน้าที่ในการดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เลขานุการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Corporate Secretary Development Program รุ่นที่ 2, หลักสูตรพื้นฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท รุ่นที่ 22 และหลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai Listed Companies Association) โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับคุณสมบัติข้อมูลและประวัติของเลขานุการบริษัท นำเสนออยู่ในตารางข้อมูลคณะผู้บริหารในส่วนเลขานุการบริษัท

คำตอบแบบกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปี 2558

คำตอบแบบกรรมการ : คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส คำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งพิจารณาความเหมาะสมกับประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตบทบาทและความรับผิดชอบที่เพิ่ม การพิจารณาได้เปรียบเทียบกับคำตอบแทนกรรมการของบริษัทต่างๆ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยใช้ข้อมูลประกอบจาก “รายงานคำตอบแทนกรรมการ ปี 2557” ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเรียบร้อยแล้ว

คำตอบแบบผู้บริหาร : คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนผู้บริหาร โดย จะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานรายบุคคล และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทประกอบด้วยผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าของแต่ละฝ่ายงาน นอกจากนี้ยังมีการสำรวจ เปรียบเทียบคำตอบแทนของบริษัทชั้นนำซึ่งอยู่ในธุรกิจเดียวกับบริษัท เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอกับการกำหนดคำตอบแทน

จำนวนคำตอบแทนในปี 2558 : บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

1. คำตอบแบบกรรมการ : ที่เป็นตัวเงิน

ชื่อ - สกุล	บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย		บ.ซิงเกอร์ สีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด		รวม
	ตำแหน่ง	คำตอบแทน (บาท)	ตำแหน่ง	คำตอบแทน (บาท)	
พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช	- ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	453,000	- ประธานกรรมการ	80,000	533,000
นายลักษณะน้อย พึ่งรัศมี	- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	170,000	- กรรมการ	50,000	503,000
	- กรรมการอิสระ	283,000			
	- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	-			

Management Structure

Management Group

Management Group of Singer Thailand Pcl.

Mr. Boonyong Tansakul	Chief Executive Officer
Mr. Paitoon Sukhanaphorn	Controller & Finance Director
Mrs. Arunrung Tankiattichai *	Marketing and Business Development Director
Mr. Kanisorn Nuchanart **	Sales Director
Mr. Somporn Kithaveesinpoon***	Marketing Director

Management of Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.

Mr. Siam Uralwong	Managing Director
-------------------	-------------------

Note: * appointed as of 16 November, 2015

** resigned on 1 December, 2015

*** resigned on 1 January, 2016

Company Secretary

The Company's Board of Directors Board appointed Ms. Chanthornjira Kongtongsmut, who possesses the required relevant qualifications and experience, as the Company Secretary with the responsibility for overseeing and ensuring that Company acts in compliance with the applicable legal and regulatory requirements as well as in accordance with the principles of good corporate governance, so that the overall management of the Company can be even more effective and efficient. The company fully recognizes the importance of good corporate governance principles and practices. The Company Secretary has successfully attended the Corporate Secretary Development Program (Class2) and the Fundamental Practices for the Corporate Secretary (class 22), together with the Fundamentals of Law and Regulations for Listed Companies for Corporate Secretaries, held by the Thai Listed Companies Association with the support of the SET. Please refer to the qualifications and professional history of the Company Secretary as shown in the Detailed Information on the Management Group - in the Section regarding the Company Secretary.

Remuneration for the Company's Board Directors and the Management Group in 2015

Remuneration for Board Directors: The Nomination and Remuneration Committee, with the responsibility for considering and reviewing the remuneration for Board Directors, had determined, in a clear, concise and transparent manner, the proposed overall remuneration plan that is comparable to other companies in the same industry sector, together with the level of remuneration that is appropriate to experiences and assigned duties, role and additional scope of responsibilities as well as comparable to various other SET listed companies; whereby this proposal is based on the 'Annual Compensation Survey Report - 2014' published by the Thai Institute of Directors Association (IOD) and was then approved by the AGM/2015.

Remuneration & Compensation for the Management Group: The Nomination and Remuneration Committee is responsible for considering and reviewing the remuneration plan for the Management Group, through evaluating the respective job performance for individual Management members as well as comparing the evaluation results with the overall performance results of the Company together with the actual achieved performance results of each Department compared to pre-agreed targets. Additionally, a survey was undertaken of the remuneration and compensation given by comparable companies within the same business sector, so as to have sufficient information on hand.

ชื่อ - สกุล	บมจ. สิงคโปร์ประเทศไทย		บ.สิงคโปร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด		รวม
	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท)	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท)	
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	- ประธานคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ	- 136,000 283,000	- กรรมการ	50,000	469,000
นายพิพิธ พิชัยศรีทัต	- กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	136,000 283,000 -	- กรรมการ	50,000	469,000
	รวมทั้งหมด	1,7๘๘,๐๐๐	รวมทั้งหมด	๘๘๐,๐๐๐	1,๙๖๘,๐๐๐

หมายเหตุ ผู้บริหารที่เป็นกรรมการบริษัท ไม่ได้รับค่าตอบแทนการเป็นกรรมการ

2. ค่าตอบแทนกรรมการ : ในรูปแบบอื่น ๆ

ไม่มี

3. ค่าตอบแทนผู้บริหาร : ที่เป็นตัวเงิน

รายการ	พ.ศ. 2558	
	จำนวนราย	บาท
โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และเงินรางวัล	5	๘๐,๘๐๘,๑๘๐.๘

4. ค่าตอบแทนผู้บริหาร : ในรูปแบบอื่นๆ

รายการ	พ.ศ. 2558	
	จำนวนราย	บาท
โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5	1,16๘,9๘8.๘

หมายเหตุ การเปิดเผยค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นค่าตอบแทนรวม และจำนวนผู้บริหารที่เปิดเผยค่าตอบแทน เป็นไปตามนิยามที่ประกาศกำหนด และมีความสอดคล้องกับจำนวนผู้บริหารที่เปิดเผยตาม Organization Chart ของบริษัท

5. การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร

ชื่อ – สกุล		จำนวนหุ้น			
		1 มกราคม 2558	การซื้อขายระหว่างปี		31 ธันวาคม 2558
			ซื้อเพิ่ม	จำหน่าย	
1.	พลเรือเอก หม่อมหลวงอัสนี ปราโมช	76,500	-	-	76,500
2.	นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	-	-	-	-
3.	นายบุญยง ตันสกุล	-	-	-	-
4.	นายลักษณะน้อย พึ่งรัศมี	-	-	-	-
5.	นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	-	-	-	-
6.	นายพิพิธ พิชัยสรทัต	-	-	-	-

Management Structure

Total amount of remuneration and compensation for year 2015: The Company paid the following total amount of remuneration and compensation to Board Directors and the Management Group, as below:

1. Remuneration for Board Directors: In the form of money

Full name	Singer Thailand Pcl.		Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.		Total (Baht)
	Position	Remuneration (Baht)	Position	Remuneration (Baht)	
Admiral M.L Usni Pramoj	- Chairman of the Board of Directors - Independent Director	453,000	- Chairman of the Board	80,000	533,000
Mr. Lucksananoi Punkrasamee	- Chairman of the Audit Committee, - Independent Director - Member of the Nomination & Remuneration Committee	170,000 283,000 -	- Director	50,000	503,000
Mr. Christopher John King	- Chairman of the Nomination & Remuneration Committee, - Member of the Audit Committee, - Independent Director	- 136,000 283,000	- Director	50,000	469,000
Mr. Bibit Bijaisoradat	- Member of the Audit Committee, - Independent Director - Member of the Nomination & Remuneration Committee	136,000 283,000 -	- Director	50,000	469,000
	Total	1,7๗๗,000	Total	๑๘๐,000	1,9๗๗,000

Note: Management who are also Board Directors do not receive any remuneration or compensation for being a Board member

2. Remuneration for Board Directors: Other forms

- none-

3. Remuneration for the Management Group: In the form of money

Types	For 2015	
	No. of persons	Total - Baht
Salaries, bonus payments and incentives	5	๑๐,๑๐8,1๑๐.

4. Remuneration for the Management Group: Other forms

Types	For 2015	
	No. of persons	Total - Baht
Company's contribution to the Employee Provision Fund	5	1,16๗,9๗8.i

Note: Disclosures of the remuneration and compensation for the Management Group are shown as a total amount for the total number of people for the defined and announced management positions that correspond to the Company's organization chart.

ชื่อ – สกุล		จำนวนหุ้น			
		1 มกราคม 2558	การซื้อขายระหว่างปี		31 ธันวาคม 2558
			ซื้อเพิ่ม	จำหน่าย	
7.	นายวิชัย กุลสมภพ	135,000	-	135,000	-
8.	นายไพฑูรย์ สุภรณ์ผดุง	4,000	-	-	4,000
9.	นายสยาม อุฬารวงศ์	-	-	-	-
10.	นายคณิศร นุชนาฏ	5,000	-	-	5,000
11.	นายสมพร กิจทวีสินพูน	4,000	-	-	4,000
12.	นางอรุณรุ่ง ตันเกียรติชัย	-	-	-	-

โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าว กรรมการ และผู้บริหารจะต้องแจ้งให้หน่วยงานเลขานุการบริษัททราบ เพื่ออำนวยความสะดวกและประสานงานในการจัดส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

บุคลากร

บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 3,696 คน โดยเป็นพนักงานของบริษัทย่อย 375 คน ในปี 2558 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 768.8 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในบริษัทย่อยจำนวน 76.2 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินส่งเสริมการขายและเก็บเงิน เงินรางวัล เงินสมทบประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนเงินสะสม

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน ปี 2558

ประจำปี 2558	บริษัท สิงคโปร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อย บริษัท สิงคโปร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย บริษัท สิงคโปร์เซอร์วิสพลัส จำกัด
พนักงานปฏิบัติการภาคสนาม/บริการภาคสนาม (คน)	3,060	65	175
พนักงานในสำนักงานกลาง (คน)	248	72	59
ผู้บริหาร (คน)	13	4	-
จำนวนพนักงานรวม (คน)	๓,๓๒๑	๑๔๑	๒๓๔
ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	๖๙๓.๕	๘๖.๐	๗๓.๑

การบริหารจัดการด้านบุคลากรแบ่งได้เป็น 2 ด้าน หลัก ๆ ดังต่อไปนี้

1. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management: HRM)

- การออกแบบและกำหนดหน้าที่การทำงาน (Job Designing & Job Description) จัดทำโครงการทบทวนและออกแบบใบกำหนดหน้าที่การทำงานทุกฝ่ายงาน
- การวางแผนอัตรากำลังพนักงาน (Personnel Planning) จัดให้มีการทบทวนและสำรวจจำนวนพนักงานเพื่อให้ถูกต้องกับระบบข้อมูลพนักงานในฐานะเป็นประวัติ ระบบ HRMS เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการในการวางแผนจัดทำอัตรากำลังพนักงาน
- การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน (Recruiting & Selecting) ใช้ช่องทางผ่านการหาพนักงานขายโดยตัวแทนขาย ผู้จัดการหน่วย หรือผู้จัดการสาขา โดยบริษัทได้เพิ่มช่องทางในการสรรหาโดยสื่อประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต หนังสือสมัครงานส่วนกลางและท้องถิ่น เข้าร่วมกับกรมจัดหางานเพื่อคัดรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ออกบูธงานตลาดนัดแรงงาน การจ้างงาน การบรรจุพนักงาน และระบบข้อมูล

Management Structure

5. Share Ownership by Directors and Management

	Name	Total Share			
		January 1, 2015	Trading During the Year		December 31, 2015
			BUY	SALE	
1.	Admiral Mom Luang Usni Pramoj	76,500	-	-	76,500
2.	Mr. Adisak Sukumvitaya	-	-	-	-
3.	Mr. Boonyong Tansakul	-	-	-	-
4.	Mr. Lucksananoi Punkrasamee	-	-	-	-
5.	Mr. Christopher John King	-	-	-	-
6.	Mr. Bibit Bijaisoradat	-	-	-	-
7.	Mr. Vichai Kulsomphob	135,000	-	135,000	0
8.	Mr. Paiboon Sukhanaphorn	4,000	-	-	4,000
9.	Mr. Siam Uralwong	-	-	-	-
10.	Mr. Kanisorn Nuchanart	5,000	-	-	5,000
11.	Mr. Somporn Kitthaveesinpoon	4,000	-	-	4,000
12.	Mrs. Arunrung Tankiattichai	-	-	-	-

As mentioned above they are required to submit a declaration regarding such changes in the ownership of shares of the Company to the office of Company Secretary, in order to enable the Company Secretary to coordinate internally and create a company shareholdings report for submitting to the Securities and Exchange Commission (“SEC”) as required. Furthermore, the Company requires that a disclosure be made, at every Board of Directors Meetings for any changes, of the amount of shares of the Company owned by each Board Director.

Personnel Headcount

The Company has a total personnel headcount of 3,696 persons, of whom 375 are employed by the Subsidiary Companies. For 2015, the Company paid total remuneration and compensation of Baht 768.8 million, of which Baht 76.2 million was paid by the Subsidiary Companies; whereby this included basic salaries, bonus payments, overtime payments, living allowances, as well as sales and collections targets-related incentives together with the Company’s contribution to the social security and employee provident funds contributions.

Total No. of Employees and Compensation (by company)

For 2015	Parent Company Singer Thailand Pcl.	Subsidiary Company Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.	Subsidiary Company Singer Service Plus Co., Ltd.
Field or Area personnel (persons)	3,060	65	175
Central HO staff (persons)	248	72	59
Executives & Management Members (persons)	13	4	-
Total No. of Employees (persons)	๓,๓๒๑	๑๔๑	๒๓๔
Total Compensation (Baht - million)	๖๙๓.๕	๑๑.๐	๖๔.๓

ทะเบียนประวัติพนักงาน (Hiring & Employee History) บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาบุคคลที่เข้ามาสมัครงานในตำแหน่งต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนดแต่ละตำแหน่งงาน รวมถึงการตรวจสอบประวัติทางการเงินก่อนจ้างงาน และดำเนินการจ้างงานให้เป็นไปตามระเบียบบริษัทโดยให้สอดคล้องกับข้อบังคับการทำงานและพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย

3. การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal) บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกฝ่ายงาน โดยยึดหลักการประเมินแบบ Performance Management : PM เพื่อให้พนักงานและหัวหน้างานมีส่วนร่วมในการประเมิน มีการติดตามให้คำแนะนำระหว่างการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแต่ละคนที่ตั้งไว้
4. ระบบบริหารค่าตอบแทน (Compensation Management) บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนหลายรูปแบบเช่น เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินประจำตำแหน่ง ค่าคอมมิสชั่น เงินส่งเสริมการขาย ตลอดจนสวัสดิการและเงินช่วยเหลือต่างๆ ซึ่งพนักงานแต่ละตำแหน่งจะได้รับแตกต่างกันขึ้นอยู่กับบทบาทภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบในแต่ละฝ่ายงาน มีการทบทวนเรื่องการจ่ายสวัสดิการกลุ่มพนักงานขาย โดยนำผลงานการขาย การเก็บเงิน เข้ามาเป็นข้อมูลในการจัดกลุ่มพนักงาน เพื่อจัดสวัสดิการให้เหมาะสมแต่ละกลุ่ม
5. การลาออก และการเลิกจ้าง บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อบังคับการทำงานซึ่งสอดคล้องตามที่กฎหมายแรงงานกำหนดไว้ และมีแนวทางในการบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรม คุณธรรม และจริยธรรม
6. สวัสดิการและผลตอบแทนอื่นๆ (Welfare & Other Benefits) บริษัทฯ มีโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติพนักงานโดยจัดทำและมอบของที่ระลึกกรณีทำงานกับบริษัทมาเป็นเวลานานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำงานและแสดงการขอบคุณจากบริษัท ที่ได้อุทิศแรงกายแรงใจทุ่มเทความรู้ความสามารถ ในการปฏิบัติงานกับบริษัทด้วยดีตลอดมา บริษัทฯ ได้จัดเงินช่วยเหลือด้านค่ารักษาพยาบาลครอบคลุมไว้ให้กับพนักงาน เงินช่วยเหลือกุศลสงเคราะห์กรณีบิดา หรือมารดาเสียชีวิต อีกทั้งยังคงจัดสวัสดิการพื้นฐานต่างๆ เช่น ประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ เครื่องแบบพนักงาน จัดรถรับส่งกรณีที่ทำงานอยู่ไกลจากถิ่นที่พักอาศัย (คลังสินค้า) จัดให้มีสินค้าราคาพิเศษสำหรับพนักงาน โครงการผ่อนชำระสินค้าราคาพิเศษสำหรับพนักงาน มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานซิงเกอร์ มีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานเพื่อเป็นช่องทางในการออมเงิน และเป็นแหล่งกู้ยืมอัตราดอกเบี้ยต่ำสำหรับสมาชิก เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และความจำเป็นเร่งด่วนแก่พนักงาน

2. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development: HRD)

สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน คือ

1. ด้านการฝึกอบรม (Training)
 2. ด้านการส่งเสริมการศึกษา (Education)
 3. ด้านการพัฒนา (Development)
- **การฝึกอบรม (Training)** มีการกำหนดไว้เป็น 2 แนวทาง คือ การฝึกอบรมภายในองค์กร (Internal Training) และ การฝึกอบรมภายนอกองค์กร (Public Training) โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นไปที่การฝึกอบรมพนักงานในส่วนของการภาคสนามเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากพนักงานภาคสนามทุกระดับโดยเฉพาะพนักงานขาย ซึ่งมีส่วนสำคัญมากในการสร้างยอดขายสร้างรายได้ให้กับบริษัท จึงมีการจัดอบรมภายในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำโครงการมุ่งเน้นการต่อต้านการทุจริต โดยชี้แจงให้พนักงานทราบอย่างทั่วถึงและให้ตระหนักถึงโทษของการทุจริตในหน้าที่ด้วย อีกทั้งยังเพิ่มเติมหลักสูตรที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้กับพนักงานทุกระดับ ส่วนพนักงานในฝ่ายงานสนับสนุนต่างๆ ก็จัดให้มีการอบรมกับสถาบันภายนอก โดยมุ่งเน้นการสร้างทักษะ ความรู้ ความสามารถให้กับพนักงานเพื่อนำความรู้มาปรับใช้ในการทำงาน เพื่อสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานให้เพิ่มขึ้น
 - **การส่งเสริมการศึกษา (Education)** บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองด้วยการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในตำแหน่งงานต่างๆ เช่น ผู้จัดการภาค ผู้จัดการสาขา ผู้จัดการหน่วย พนักงานตรวจสอบบัญชี การสร้างบัญชีรายรับ-รายจ่ายอย่างง่าย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับรักการออมทรัพย์ เป็นต้น อีกทั้งยังสร้างเครื่องมือในการศึกษาเพิ่มเติม เช่น VCD ความรู้เกี่ยวกับทักษะการขาย VCD แนวทางในการบริหารจัดการและดูแลร้านสาขาให้เป็นมาตรฐาน สื่อการเรียนรู้อื่นๆ เช่น คู่มือประกอบการบรรยาย ความรู้เรื่องตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทจำหน่าย

Human Resources Management Activities of the Company is separated into 2 key aspects, as follows:

1. Human Resource Management (HRM)

1. Job Designing & Job Description: Undertook a review and redesign of the various existing job descriptions for all operating Business Units/Departments.
1. Personnel Planning: Undertook a review and assessment of the total number of people in the Company, in order to re-verify the exact total number of personnel that is shown in the HRMS database and employees registry so as to use this information for ongoing personnel planning activities.
2. Recruiting & Selecting qualified personnel: Making use of various sales staff recruitment channels - such as: through existing sales representatives/agents or the Branch Office Managers; whereby the Company also added other Staff recruitment channels - such as, the PR advertisements on the internet, local newspapers, various national and local job search/application related print media, and joint participation to screen and select targeted potential candidates, as well as setting up and participating in various job fairs and recruitment events. This also included employment of new permanent staff as well as updating the existing Hiring & Employee History database. The Company has determined various criteria for the selection of new personnel from applicants for the various open job positions in accordance with the respective requirements for each position, together with for the required screening and background checks as well as for the actual hiring activities to be in accordance with the established Company regulations as well as the required by the labor authorities and the Thai Labor Protection Act (BE 2541 or 1968).
3. Performance Appraisals: The Company has created Staff job performance appraisal procedures and forms that are in accordance with the accepted principles of Performance Management (PM), so that joint participation in the appraisal process can be undertaken by both the Staff and their Superior together with continuous ongoing monitoring actions to enable further suggestions for improvements to be made in the discharge of their duties that correspond to the respective established performance targets for each person.
4. Compensation Management System: The Company's compensation structure includes many forms of remuneration - such as: basic salaries, bonus payments, overtime payments, and special allowances for selected positions, together with sales commission and incentives, various welfare benefits and special assistance allowance; whereby various differing Staff positions will receive different total compensation, depending upon their respective roles and responsibilities in each operating Business Unit/Department. Regular reviews of the welfare benefits and incentive programs for sales Staff are undertaken; whereby actual performance results relating to achieved sales and collections are used to determine the various programs that are appropriate for each respective Sales Staff group.
5. With regard to Staff resignations and employment terminations, the Company adheres to the working regulations that correspond to the established labor laws and are in accordance with the principles of fairness, and equitability, as well as to good morals and business ethics.
6. Welfare & Other Benefits: The Company has a policy to give formal recognition to honor those employees with a long service history with the Company of 5 years or more, through giving a certificate of appreciation together with special gifts or rewards, so as to thank them for and further motivate them in devoting their knowledge, efforts, capabilities and time in discharging their responsibilities for the overall benefit of Company. The Company also provides financial assistance for medical and hospitalization expenses to the immediate family of a Staff member, together with donations in the event of the death of the Staff's father or mother. Other basic Staff welfare benefits are also given - such as: social security contributions; Staff life insurance and accident insurance coverage; Staff uniforms; and transportation

- **การพัฒนา (Development)** จัดทำ Mini Training Center เพื่อใช้สอนหลักสูตรการบริหารงานร้านสาขา และ โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานทางด้าน IT ในการบริหารจัดการของกลุ่มผู้จัดการสาขา เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาให้ครอบคลุมทุกด้าน มีโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเป็นผู้จัดการสาขา โดยการคัดเลือกพนักงานที่ผลงานดี ประพฤติดี คุณวุฒิเหมาะสม เพื่อเตรียมตัวเข้ารับการเรียนรู้เพื่อเป็นผู้จัดการสาขาที่ดีในอนาคต มีการจัดเตรียมบุคลากรทางด้านงานฝึกอบรมให้เพียงพอ จัดเครื่องมือเครื่องใช้ให้สะดวกและทันสมัย มีโครงการ Train the trainer เพื่อสร้างวิทยากรภายในไว้รองรับกับการขยายตัวและการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานขายตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ มีการปรับโครงสร้างการทำงานภายในฝ่ายงานฝึกอบรมใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับงานที่ปฏิบัติจริง รวมถึงการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม พระราชบัญญัติพัฒนาฝีมือแรงงานของกรมแรงงานด้วย อีกทั้งได้ติดต่อกับสถาบันหรือที่ปรึกษาจากภายนอกองค์กร เพื่อช่วยพัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Management Structure

to and from work in the event a Staff member lives far from the Company's work place (warehouse facilities and distribution centers); as well as special Staff price for the Company's products together with installment purchase plans. The Company has also established a Singer Staff compensation fund and a Staff cooperative savings fund that serve as a channel for the Staff to save their earnings or as a source of Staff member loans, at special low interest rates, to help provide relief from any short term financial problems as necessary or needed.

2. Human Resource Development (HRD)

Consists of 3 separated components, namely:

1. Training
2. Education
3. Development

- **Training** 2 approaches have been established for the Company's training program, ie: 1) Internal Training and 2) Public Training. However, the Company places more emphasis to 'on the job training' for its Staff, because its field, at all levels and especially the sales Staff, are key to the achievement of the Company's total sales and revenues. Further, the Company undertakes continuous internal training activities and seminars that focus on anti-corruption practices, through educating Staff members, at all levels, to be fully aware of the penalties for any acts of corruption in the discharge of their duties, together other seminars aimed at promoting good business ethics and morals. While support Staff also attend external training courses, that focus on the development of new skills, know how, and capabilities, in order that they will be able to make use of or adapt such new knowledge in undertaking their so as to achieve improved efficiency and effectiveness.
- **Education** The Company supports continuous self-improvement and self-learning activities for various key Staff positions - such as: for regional/area managers, branch outlets managers, operating Business Units/Department Managers, as well as accountants and accounts reviewers. Further, so as to encourage that Staff at all levels to more effectively save their earnings, guidelines and procedures in creating and making simple income/expense records are made available by the Company. Additionally, self-training tools in the form of VCDs are also made available - such as: guidelines on standards in managing and looking after branch outlets as well as branch office management, together with other self learning materials or guidelines on selling skills, on communications and presentation skills, and on the products features offered by the Company.
- **Development** A Mini Training Center has been established to undertake training on branch outlets management and improved IT systems-related working procedures for branch outlets management. Such courses are aimed at being operating guidelines for the branch outlets management group, as well as to prepare those designated to become branch outlets managers, selected from branch outlet Staff who have achieved good job performances and possess appropriate qualifications, so that they are well-prepared to undertake the responsibilities as a branch outlet manager in the future. In order to create sufficient numbers of training staff, various training activities for personnel responsible for Staff training are also undertaken through the 'train the trainers program' together with making available adequate quantities of training tools. This is to create sufficient internal training facilitators required to support the ongoing business expansion plans and increased numbers of required Staff in accordance with the corporate business plans. An improvement of the Training Department organization structure has also been undertaken, so that it better corresponds to the actual required internal training activities as well as to the comply with the Labor Skills Development Act. Additionally, outside training institutions and experts have been contacted to help determine and develop new improved training programs for the Company, that are be more effective as well as efficient.

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับกิจการ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ และผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้เป็นไปอย่างยั่งยืน และยังเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้บริษัทบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตให้บริษัทอย่างยั่งยืนต่อไปในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน ได้รับทราบจรรยาบรรณและนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นการแสดงถึงเจตนารมณ์ร่วมกันในการยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังมีการเผยแพร่และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กร ผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ วารสารภายในบริษัท การประชุมผู้บริหารพบพนักงานประจำเดือน แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ ตลอดจนเว็บไซต์และการจัดกิจกรรมของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั่วองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 203 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการรับซื้อโรงเรียน และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์ หรือกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้มีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายที่จะทบทวนและปรับปรุงนโยบายดังกล่าวอยู่เสมอ เพื่อให้เหมาะสมและเป็นปัจจุบันทันกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะผู้บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และนโยบายของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์บริษัทและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

กรรมการต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส

การดำเนินงานของ บริษัท จะได้รับการควบคุม ดูแลและชี้แนะแนวทางการดำเนินธุรกิจ จากคณะกรรมการบริษัทให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติการให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทตามที่กำหนดไว้ โดยกำหนดให้กรรมการที่ระบุไว้ตามหนังสือรับรองของบริษัทคือ นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา นายบุญยงค์ตันสกุล และนายไพฑูรย์ สุวรรณ์ภรณ์ สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท เป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และมีอำนาจกระทำการทั้งหลายทั้งปวงแทนในนามบริษัท รวมทั้งการฟ้องร้องและต่อสู้คดี และการใช้สิทธิทางศาลด้วยประการอื่นใด ตลอดจนกระทำนิติกรรม ตราสารและเอกสาร คณะกรรมการมีอำนาจพิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท เพื่อประสิทธิภาพในการบริหาร และการจัดการ คณะกรรมการบริษัท จะมอบหมายอำนาจการบริหาร และการจัดการลงไปยังฝ่ายจัดการ และผู้บริหารลดหลั่นกันลงไป

Report on Good Corporate Governance

Policies on Good Corporate Governance

Singer Thailand Pcl. recognizes the importance of good corporate governance as an effective mechanism in linking the relationships between the interests and benefits of all Stakeholders groups on a sustainable basis, as well as one of the key factors in enabling the Company to achieve the established business objectives and to achieve growth on a sustainable basis for the longer term.

The Board of Directors has established the principles and policies on good corporate governance of the Company as a guideline for Board Directors, Management and all Staff in conducting the businesses of the Company. As such, all Company Board Directors, Management and Staff have also all been made aware of the established required business ethics together with the policies on good corporate governance, so as to demonstrate their joint intent to strictly adhere to these principles and policies. Additionally, the Company has informed and communicated these key policies and principles to everyone within the organization via various channels of communications, such as: the staff orientation program, internal company newsletters, monthly staff-Management meetings and internal PR notices, as well as via the Company's website and through various Company activities. This is to reinforce the awareness of and facilitate full and active cooperation by everyone within the organization on a continuing basis.

During 2014, at the Board of Directors Meeting No.203, on 14 November 2014, a resolution was approved relating to the anti-corruption stance and policies of the Company, policy relating to receiving confidential information and complaints, and also the "Revised - 2014 Policies and Principles on Good Corporate Governance" that has been updated to be more appropriate to the possible changes in the overall business situation and environment or in the applicable legal and regulatory requirements; whereby this revised document has been communicated to everyone within the organization through being posted on the Company's website.

Moreover, the Company has a policy to review and update such policies on a regular basis, so that they are always current, timely and appropriate to the ever-changing applicable laws and regulations.

Board Committees

Structure of the Company's Board of Directors

The structure and composition of the Company's Board consist of: the Board of Directors, the Audit Committee, the Nomination and Remuneration Committee, the Executive Committee, the Risk Management Committee and the Management; whereby the scope of duties and responsibilities of these various Committees are as follows:

Scope of Duties and Responsibilities of the Board of Directors

- The Board of Directors of the Company is required to carry out its duties and responsibilities fully in accordance with all the applicable laws and regulations, together with the objectives and the Articles of Association of the Company, as well as the established Company policies and the resolutions of the Shareholders Meetings in an honest manner and with all due care, so as to protect and ensure that full benefits are achieved for the Company and all Stakeholder groups
- The Board of Directors must always act with full accountability to the Shareholders of the Company in undertaking activities that will protect the benefits of the Shareholders, with full and transparent disclosures of information to its investors.
- The overall conduct of the Company's businesses is overseen and guided by the Board of Directors, so as to ensure that the Management acts in full compliance with the established policies of the Company; whereby, as specified in the Company's Ministry of Commerce Affidavit, any 2 of the following 3 Board Directors - Mr. Adisak Sukumvitaya, Mr. Boonyong Tansakul, and Mr. Paitoon Sukhanaphorn - signing together and affixing the Company seal, are authorized, in the name of the Company, to legally commit and bind the Company with regards to undertaking any legal actions and fighting any legal proceedings or disputes, together with executing any agreements and financial instruments. However,

คณะกรรมการชุดย่อย

- ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่เป็นประธาน หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
- สมาชิกส่วนใหญ่ของกรรมการชุดย่อยของบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่
- เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ควรมีการประชุมอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณาหารือและดำเนินการใดๆ ให้สำเร็จลุล่วงตามความรับผิดชอบ
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

● **คณะกรรมการตรวจสอบ :** ตามมติคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่ นายลักษณะน้อย พิงระวี ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ตามคุณสมบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลรวมทั้งสอบทาน ให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยปฏิบัติ ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีการปรึกษาร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีที่ปรึกษากฎหมายนอกทางด้านการกฎหมายที่เป็นอิสระ โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอ ในปี 2558 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตและอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดขอบเขต และอำนาจหน้าที่ที่กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 172 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้:

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง ประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมเหตุผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประกอบด้วยข้อมูลตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

● **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน :** โดยมีประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่มีความเป็นอิสระ ซึ่งคิดเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน และเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ในปี 2558 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน้าที่พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และนำเสนอรายชื่อคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง รวมทั้งมีหน้าที่พิจารณาแนวทางกำหนดคำตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย

Report on Good Corporate Governance

the Board of Directors retains the right to review and consider making any further changes to the names of the authorized Board Directors as appropriate, in order to achieve maximum management together with operational effectiveness and efficiency of the Company; as well as to assign management and operational authority to the next level of the Management Group further down the line as appropriate.

Board Committees

- The Chairman of the Board of Directors does not hold the Chairman's position in and is not appointed as a Member of any of the various Board Committees, so as to allow these Board Committees to act in a fully independent manner.
- The majority of the Members of the Board Committees are Independent Directors; as such, this is to achieve full transparency and genuine independence in the discharge of their responsibilities by the various Board Committees.
- In order that these Board Committees are full effective in the discharge of their duties and responsibilities as assigned by the Board of Directors as well as in being able to realize and achieve their established objectives and goals, the various Board Committees should have at least 2 meetings during the year, so as to consider and be able to decide on appropriate actions with regard to any relevant matters or issues that are within their scope of responsibility.
- The Board of Directors has established various Board Committees to assist it in the good governance oversight, as follows :

- **The Audit Committee**

In accordance with the resolution of the Company's Board of Directors, the Audit Committee was established, consisting 3 Independent Directors, with Mr. 'Lucksananoi Punkrasamee as the Chairman of the Audit Committee and the Committee Member, who possess the knowledge, experiences and expertise in regards to finance and accounting, as required by the Stock Exchange of Thailand (SET) and other regulatory authorities. This is in order to be able to effectively review the accuracy and creditability of the Company's Financial Statements, as well as to support the development of financial and accounting reporting systems to conform with universally accepted accounting principles and standards, together with assessing the effectiveness and adequacy of the internal controls system as well as the internal audit and risk management procedures, so that they are more concise, comprehensive, appropriate, up to date and fully effective.

The Audit Committee is to discharge its responsibilities and provides any comments with full independence, with the Internal Audit Department being under the responsibility of and reports directly to the Audit Committee. The Audit Committee also consults and works closely with the external Auditors; whereby it meets with the external Auditors, without any members of the Management being present, at least once a year in order to obtain their opinions on various matters. Additionally, the Audit Committee can consult with independent external legal advisors, with the Company being responsible for paying all associated expenses. The Audit Committee holds regular meetings with a total of 4 meetings being held during 2015, and reports to the Board of Directors in accordance with the assigned scope of duties and authority, as stated in the Charter for the Audit Committee, as follows:

Scope of duties and authority of the Audit Committee

In the Board of Directors Meeting No. 172, with the Audit Committee attending, a resolution was approved relating to the following overall scope of duties and authority of the Audit Committee:

1. Review that the Company has all the required financial reports, as well as that they are fully accurate and adequate
2. Review and ensure that the Company has a system of internal controls, that are appropriate effective and adequate, as well as with assessing the independence of the Internal Audit Department together with being responsible for approving the appointment and transfer or dismissal and performance appraisal of the Head of the Internal Audit Department - or any other unit responsible for internal audit activities.
3. Review and assess that the Company fully complies with all applicable securities and exchange laws, together with the relevant applicable regulatory requirements of the SET and other laws relating to the business operations of the Company.
4. Consider, select and nominate those deemed fully qualified and independent for appointment as the external Auditors of the Company, together with proposing their compensation as appropriate. The Audit Committee must also meet with the external Auditors, without any members of Management being present, at least once a year.

คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในแต่ละปีอย่างอิสระและเที่ยงธรรม โดยมีขอบเขตและอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดขอบเขต และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ตามมติคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนเข้าร่วมประชุม ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนดังนี้

1. พิจารณาเสนอแนะต่อคณะกรรมการ ซึ่งนโยบาย และหลักเกณฑ์ สำหรับโครงสร้าง องค์ประกอบ คุณสมบัติ การเลือกกรรมการ (Board members) คณะกรรมการต่างๆ ในคณะกรรมการ (Board committees) และฝ่ายบริหารอาวุโส ของบริษัท และบริษัทย่อยรวมทั้งแผนการสืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสม
2. ภายใต้งบค้นนโยบายต่างๆ ที่ออกโดยคณะกรรมการ และการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในกรณีที่กำหนด คัดเลือก และเสนอแนะต่อคณะกรรมการซึ่งบุคคลผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อให้ได้รับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็น (ก) กรรมการ (ข) กรรมการและประธานคณะกรรมการต่างๆ ของคณะกรรมการ (ค) กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท และบริษัทย่อย
3. พิจารณาเสนอแนะต่อคณะกรรมการ ภายใต้งบค้นการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในกรณีที่กำหนด ซึ่งนโยบาย โครงสร้าง และแผนต่างๆ เกี่ยวกับคำตอบแทน ผลประโยชน์ และสิ่งจูงใจ สำหรับกรรมการ ของคณะกรรมการต่างๆ และผู้บริหารอาวุโสของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีจุดประสงค์ให้นโยบายคำตอบแทนโดยรวมของบริษัทสอดคล้องกับวัฒนธรรม วัตถุประสงค์ กลยุทธ์และระบบการควบคุมของบริษัท
4. เสนอแนะต่อคณะกรรมการ ซึ่งนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการการประเมินเป็นระยะๆ ซึ่งการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการต่างๆ ในคณะกรรมการ และผู้บริหารอาวุโสของบริษัทและบริษัทย่อย ปฏิบัติตามนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการดังกล่าวและรายงานผลต่อคณะกรรมการ
5. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการดังกล่าวข้างต้น

● **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** : ตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 203 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบาย และหลักเกณฑ์ในการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากล และตามมาตรฐานการประเมินความเสี่ยงของตลาด กำหนดมาตรการป้องกัน และสัญญาณเตือนภัย เพื่อการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีการกำกับดูแลให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง รวมทั้ง สอบทานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญเป็นประจำ และกำหนดให้มีการทบทวนระบบ หรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงพร้อมทั้งเสนอแนะนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อที่จะรายงานให้กับคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ พร้อมรับคำแนะนำจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อไปดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการบริหารงานให้ดีขึ้น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 203 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากล และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ
2. กำหนดเครื่องมือและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลุ่มบริษัท
3. กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงด้วยมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม
4. กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยง และมีระบบเตือนภัยล่วงหน้า กำกับดูแลให้ทุกหน่วยงานได้บริหารความเสี่ยงตามหลักการที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
5. กำกับดูแลกลุ่มบริษัท ในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
6. จัดทำรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ที่กำหนดไว้ในเรื่องปัจจัยความเสี่ยง โอกาสจะเกิดความเสี่ยง แนวทางจัดการความเสี่ยง และการคาดการณ์ถึงผลกระทบ
7. ปฏิบัติการอื่นตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมาย

5. Consider and review any proposed related party transactions or any other transactions that may involve possible conflicts of interests. As such, this is to ensure these transactions fully comply with all the relevant applicable laws and regulations of the SET, as well as are reasonable and in the best interests of or for the maximum benefit to the Company.
6. Prepare the Report of the Audit Committee relating to its oversight responsibilities for inclusion in the Company's Annual Report, whereby it is signed by the Chairman of Committee and contains all the key points of information as specified and required by the SET.
7. Undertake any other activities as assigned by the Board of Directors, with the concurrence of the Audit Committee

● The Nomination and Remuneration Committee

The Chairman of the Nominations and Remuneration Committee should be fully independent, whereby this Committee comprises of 3 Independent Directors and 1 non-Executive Director. During 2015, the Nomination and Remuneration Committee held 4 meetings and reported to the Board of Directors.

The Nomination and Remuneration Committee has the duty and responsibility of selecting qualified persons for being nominated as Board Directors and also as Senior Executives/Management Members of the Company, as well as of determining appropriate procedures for Shareholders to be able to participate in the nomination and appointment process of new Board Directors through proposing qualified candidates to the Board of Directors for consideration and eventual nominations/appointment by the Shareholders Meeting. The Nomination and Remuneration Committee is also responsible for the consideration of guideline in determining, in an independent and equitable manner, the required and appropriate annual remuneration plans for the Board of Directors, the Board Committees, and the Senior Executive/Management Members.

The Nomination and Remuneration Committee has the following defined scope of duty and authority:

Scope of Duties and Authority of the Nomination and Remuneration Committee

In accordance with the resolution of the Board of Directors Meeting that was also attended by the Nomination and Remuneration Committee the scope of duties and authority of the Nomination and Remuneration Committee was specified as follows:

1. Consider and recommend to the Board policies and criteria for the structure, composition, qualifications and selection of members of the board of directors, board committees and senior management of the Company and its subsidiaries, including appropriate succession plans.
2. Subject to the policies adopted by the Board and to shareholder approval where required, select and recommend to the Board suitably qualified candidates for nomination and selection for the appointment of (a) directors, (b) members and chairpersons of board committees, and (c) Managing Directors and executives directly reporting to the Managing Directors, of the Company and of its subsidiaries.
3. Consider and recommend to the Board, subject to shareholder approval where required, policies, structures and plans on remuneration, benefits and incentives for directors, board committee members, and senior executives of the Company and its subsidiaries with a view to ensuring that the Company's overall compensation policies are consistent with the Company's culture, objectives, strategy and control environment.
4. Recommend to the Board policies, criteria and methods for the periodic evaluation of the performance of the members of the boards of directors, board committees and senior executives of the Company and its subsidiaries, and implement the same and report the results to the Board;
5. Undertake any other tasks entrusted and assigned by the Board related to the foregoing.

● Risk Management Committee

At the Board of Directors Meeting No. 203, on November 14, 2014, a resolution was approved to establish the Risk Management Committee (RMC) responsible for determining policies and criteria for managing risks in accordance with international principles and practices together with regulations as specified by the SET, as well as for determining applicable risks assessment and risk management measures and also effective 'warning systems' that will enable effective management of risks in an appropriate manner. The RMC was also charged with overseeing and monitoring, on a regular basis, that all operational Divisions/Departments manage their respective risks in accordance with established laws, regulations, and specified procedures and

● **คณะกรรมการบริหาร:** ตามมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 209 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างระบบการทำงานของ บริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ติดตามการบริหาร และควบคุมกิจการ ของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มติที่ประชุมของ คณะกรรมการ และมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งรับเอานโยบายของคณะกรรมการ มากำหนดแนวทางหรือภารกิจ สำหรับฝ่ายบริหาร และการจัดการ
2. ทบทวนแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณากลยุทธ์เพื่อการเติบโต และการลงทุนโดยรวมของบริษัท
4. พิจารณา และอนุมัติสัญญา รายจ่าย และการลงทุนในหุ้น หรือในหลักทรัพย์อื่นใด รวมทั้งการกู้เงินที่ถือเป็นสาระสำคัญในการ ดำเนินธุรกิจ
5. ร่วมมือ และช่วยเหลือคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดังกล่าว
6. พิจารณา และอนุมัติการว่าจ้าง กำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการ โบนัส แก่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อเสนอต่อ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณา
7. ว่าจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในกรณีที่จำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

บทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และฝ่ายบริหารออกจากกันอย่างชัดเจน และกำหนดให้ประธาน กรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ เป็นบุคคลคนละคนกับประธานกรรมการบริหาร โดยมีบทบาท อำนาจ และหน้าที่แบ่งแยกออกจากกันอย่าง ชัดเจน เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการอิสระ

สำหรับการสรรหากรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะดำเนินการสรรหา คัดเลือก บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

กรรมการอิสระของบริษัททั้ง 4 ท่าน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ไม่มีคุณสมบัติหรือเงื่อนไขใด ๆ ที่ขัดต่อข้อกำหนดของทาง ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่อย่างใด และในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา กรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการ ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ กับบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัท เท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องการถือหุ้นในบริษัท คือ ต้องถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด และไม่ได้บริหารจัดการบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัทเป็นอิสระ ต่อการบริหารจัดการจากผู้ถือหุ้นใหญ่ และไม่มีธุรกิจกับบริษัทซึ่งอาจทำให้ผลประโยชน์ของบริษัท และ/หรือ ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นต้องลดลง โดยบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติไว้ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท ซึ่งรวมถึงหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่เกี่ยวข้อง ของหุ้นที่ออกโดยบริษัท หรือบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่เป็นการรวมการตรวจสอบการถือหุ้นดังกล่าวจะจำกัดไม่ให้เกินร้อยละ 0.5
2. ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการวันต่อวัน หรือเป็นพนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

Report on Good Corporate Governance

processes together with submitting reports on risk management activities. Additionally, the RMC will review, on a regular basis, the established key risk management measures to assess their ongoing effectiveness, and will submit a report of the assessment results together with proposing, at least twice a year, any improvements to these policies to the Audit Committee, as well as to receive any suggestions from the Audit Committee for further improvement and implementation.

Scope of duties and authority of the Risk Management Committee

According to the resolution of the Board of Directors meeting No. 203, which was attended by the Risk Management Committee, the scope of duties and authority of the RMC was determined, as follows:

1. To determine relevant policies and associated criteria relating to the overall management of risks for the Group, that are in accordance with international principles and practices as well as with the regulations as specified by the SET; and then to propose such policies for approval by the Audit Committee.
2. To define appropriate and applicable risk management-related preventive measures and procedures for the Group.
3. To determine and deploy applicable risks assessment procedures, and to ensure that effective applicable 'warning systems' are in place.
4. To oversee and monitor, on a regular basis, that all operational Divisions/Departments effectively manage their respective risks in accordance with established procedures and specified processes.
5. To oversee and ensure that the Group's operations fully comply with all relevant and applicable laws and regulations.
6. To prepare and submit reports to the Audit Committee, on a regular basis, in regards to any required improvements and corrective actions, in accordance with the established policies and strategies of the Group relating to identified risk factors and their potential occurrence, as well as any applicable risk management from such risks procedures or guidelines and also expected impacts.
7. To undertake any other activities as assigned by the Audit Committee.

● The Executive Committee

In accordance with the resolution of the Board of Directors Meeting No.209, on 21 December 2015, with the Audit Committee attending, the Executive Committee was established, with the duties and responsibilities to oversee the Company's business operations to be in accordance with the agreed strategic directions, together with the operating systems and procedures of the Company and Subsidiary Companies, as well as undertaken in a uniform manner.

Scope of authority, duties and responsibilities of the Executive Committee:

1. Follow up the management and control the business of the Company in compliance with the objectives, rules, regulations, articles of association, orders, resolutions of the Board meetings and the shareholders meetings, and to formulate the guidelines or commitments for the Administration and Management and management through the Board's policy.
2. Review the business plan and the annual budget of the Company, and submit the same to the Board.
3. Consider the strategy for overall growth and investment of the Company.
4. Consider and approve the contract, expenditure and investment in stocks or any other securities, including any loans, which each transaction in the amount is significant to the Company's Financial Statements.
5. Cooperate and assist other subcommittees in the performance of their duties.
6. Consider and approve the employment, determine the wage, remuneration, welfare, bonus, to Executive Management of the Company.
7. If it is necessary, engage consultants or experts in the fields beneficial to business operation of the Company, at the Company's expense.
8. Perform other duties as entrusted by the Board.

Role and Responsibilities of the Board of Directors and the Executive/Management Group

The Company's Board of Directors has clearly defined and separated the respective role and responsibilities of the Board of Directors and those of the Executive/Management; whereby the Chairman of the Board is an Independent Director

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท นิติบุคคล หรือบุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระตามข้อกำหนดกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการวิชาชีพ และความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจทุกประเภท ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ยกเว้นมีเหตุจำเป็นและสมควรซึ่งมิได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนและมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์

5. ไม่เป็นกรรมการที่รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ยกเว้นได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ

6. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

7. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

8. สามารถปฏิบัติหน้าที่ และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้โดยอิสระ ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัท ได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกและเสนอบุคคลให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง และเลขานุการบริษัท พร้อมทั้งพิจารณาผลตอบแทนให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงไม่ว่าด้วยเหตุใดคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะดำเนินการสรรหา คัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ยกเว้นกรณีที่มีการแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่หรือกรรมการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะดำเนินการสรรหา คัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ก่อนที่จะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาต่อไป นอกจากนั้นบริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

โดยบริษัทได้เสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละคน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง นอกจากนั้นคณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้น เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัทในการตรวจสอบ หรือพิจารณาเรื่องต่างๆ ที่สำคัญต่อบริษัท ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้สำหรับการคัดเลือกกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งในคณะอนุกรรมการดังกล่าว จะต้องผ่านขั้นตอนการสรรหา คัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

โดยการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ จะต้องพิจารณาคคุณสมบัติขั้นต้นที่กรรมการต้องทราบดังนี้

1. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสม ที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทจากผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
 2. มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ หรืออื่นๆ ที่คณะกรรมการเห็นสมควร
 3. สามารถอุทิศตนให้อย่างเต็มที่โดยเฉพาะในการตัดสินใจที่สำคัญๆ และในการทำหน้าที่เพื่อผลประโยชน์ของบริษัท
- ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 8 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 24.99 มีจำนวน 1 ท่าน ดังนี้ นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา
 - และบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย มีสิทธิในการเสนอรายชื่อบุคคลให้เข้ารับการเลือกตั้ง เป็นกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้น เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

Report on Good Corporate Governance

and the position is not held by the same person who is the Chairman of the Executive Committee, with clearly separated roles, responsibilities and scope of authority. This is in order to achieve an effective balance of power between the management and governance/oversight functions.

Selection and Nomination of Directors and senior Executives/Management

Independent Directors

The Board of Directors will be responsible for initially reviewing the nomination of Independent Directors from proposed nominees possessing the required and appropriate qualifications as specified by the SEC and SET; and then the Board will propose to the Nomination and Remuneration Committee to consider the appropriate remuneration for proposing to the Board of Directors for final consideration and concurrence.

The 4 Independent Directors of the Company, that is equal to 50% of the total number of Board Directors, do not possess any qualifications that conflict with those required and specified by the SEC and SET in any way whatsoever. Also during the last financial period, these Independent Directors do not have any 'related' business activities or provided any professional services with the Company.

Qualifications for Independent Directors

The Company has used the definition of an 'Independent Director' exactly as specified by the SEC and SET in regards to owning shares of the Company at not more than 1% of the total number of shares with the right to vote, and in not being involved in any way with the management of the Company or Subsidiary Companies, in being fully independent of the management activities undertaken by majority Shareholder of the Company, and in not having any business relationships with the Company that may, in any way, diminish the full interest and benefits of the Company and/or its Shareholders.

The Company has determined the required qualifications for Independent Directors to be as follows:

1. A person owning not more than 1% of the total voting shares of the Company, including those shares owned by any related persons/parties, as well as those shares issued by any Subsidiary or JV Company of and any related companies of the Company. However, in the case of Directors who are members of the Audit Committee, such shareholding is limited to only 0.5%.
2. A person who is not involved in any day-to-day management of the Company or who is not a Staff /Employee or a consultant receiving a permanent salary; as well as a person who is not a person with a controlling power over the Company, the parent Company, a Subsidiary Company, a JV Company, a Subsidiary Company of a parallel status, or over any juristic entity with possible legal conflicts; whereby such a status was valid within a 2 year period prior to being appointed as an Independent Director of the Company.
3. A person who is not related by blood or through a legal registration process - and thereby having a status of being a parent, spouse, siblings, or children and including spouses of the children - of a Management Member and a majority Shareholder, of a person with a controlling interest, of a person about to be nominated as a member of Management, or of someone with a power over the Company and/or its Subsidiary Companies.
4. A person who does not have any business relationships with the Company and/or with a juristic entity or a person considered as not being fully independent according to the qualifications of being an Independent Director and a Member of the Audit Committee as specified by the rules and regulations of the SEC. This includes any business relationships in providing professional services, or any other types of trade/business relationships that are considered to be 'related party transactions' as defined by the SET. However, exceptions can be made for special or necessary situations as appropriate; whereby such business relationships do not occur repeatedly or on an ongoing basis, that require prior Board approval with a unanimous vote.
5. A person/Director that has not been appointed to act on behalf of a Director of the Company, of a majority shareholder or of a Shareholder connected to and associated with the majority shareholder of the Company - except in the event of being assigned by the Board of Directors to make decisions, on a collective basis only, regarding the operations of the Company, the parent Company, its Subsidiary Company, JV Company, a Subsidiary Company of a parallel status as well as a juristic entity with a possible conflict of interests.
6. A person/Director that has not been empowered by the Board of Directors of the Company to make decisions on the operations of the Company, the parent Company, its Subsidiary Company, JV Company, a Subsidiary Company of a parallel status, as well as a juristic entity with a possible conflict of interests.

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- ในปัจจุบัน บมจ. สิงคโปร์ประเทศไทย มีบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99 จำนวน 2 บริษัท คือ บจ. สิงเกอร์ ลิสซิ่ง (ประเทศไทย) และ บจ. สิงเกอร์ (โบรคเกอร์) และถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.88 จำนวน 1 บริษัทได้แก่ บจ. สิงเกอร์เซอร์วิสพลัส เท่านั้น ไม่มีบริษัทร่วม และเพื่อให้เป็นไปตามกลไกในการกำกับดูแลที่ทำได้ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดูแลรักษาผลประโยชน์ของเงินลงทุนของบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย โดยเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทซึ่งได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ได้มีการนำผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัท ที่ทางผู้สอบบัญชีภายนอกได้มีการตรวจทานแล้ว นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส

สำหรับการทำรายการอื่นที่มีความสำคัญ อาทิเช่น การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ (ถ้ามี) จะดำเนินการผ่านกลไกการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ โดยผ่านคณะกรรมการของบริษัทย่อยพิจารณาเพื่อเสนอให้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทพิจารณาเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ และเปิดเผยในระบบสารสนเทศของทางตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเป็นระบบ

- ตัวแทนของบริษัทที่ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยดังกล่าว จะมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การลงทุนในโครงการอื่น ๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวดังนี้

- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- ห้ามมิให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน และบริษัทโดยผ่านนักลงทุนสัมพันธ์ได้มีการเผยแพร่และกำหนดเป็นตารางเวลา ช่วงระยะเวลา Silent Period การดให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และช่วงเวลาการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท แจ้งให้กับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ทราบนโยบายว่าด้วยการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ทุกท่านที่เกี่ยวข้องปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ในระหว่างปีที่ผ่านมากรรมการ และผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ไม่ปรากฏว่ามีการซื้อขายหุ้นในช่วงที่ห้ามเลย
- บริษัทได้กำหนดมาตรฐานการป้องกันการนำเข้าสู่ข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยการจำกัดจำนวนบุคคลที่จะทราบข้อมูลเพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอก พร้อมทั้งมีการกำหนดสิทธิในการรับทราบข้อมูลสำหรับพนักงานในแต่ละระดับให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบ

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้พนักงานทุกคนรับทราบและลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ การไม่กระทำผิดเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยพนักงานใหม่จะลงนามพร้อมการลงนามในสัญญาว่าจ้าง

บริษัทได้กำหนดแนวทางเพื่อป้องกันปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทได้แจ้งแนวปฏิบัติดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรยึดถือปฏิบัติ คณะผู้บริหาร ทำหน้าที่ติดตาม ดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และเคร่งครัด

Report on Good Corporate Governance

7. A person who is not Director of the parent Company, its Subsidiary Company and JV Company, as well as a Subsidiary Companies of a parallel status, those are public listed company only.

8. A person being able to undertake the required duties, as well as having and expressing opinions, together with being able to report on the results of any such responsibilities as assigned by the Board of Directors, with full independence and free from any influence from the Executives/Management Group or the majority Shareholder of the Company or any related parties, and including any involved person/parties or relatives of such person/parties

Selection and Nomination of Board Directors and Senior Executives

The Company has established the Nomination and Remuneration Committee, responsible for selecting persons to be nominated as the Chairman of the Board, Board Directors and Members of the various Board Committees, together with the CEO and Senior Executives/Management of the Company together with the Company Secretary, as well as for determining remuneration plans appropriate to the assigned responsibilities. In the event of a vacancy on the Board for whatever reasons, the Nomination and Remuneration Committee will undertake to recruit and nominate the appropriate person to be considered and approved as a replacement Director by the Board of Directors - with the exception of the appointment of a new Director and a Director to replace one due to retire by rotation; whereby in such an event, the Nomination and Remuneration Committee will recruit and nominate qualified persons for consideration and concurrence by the Board of Directors, so as to then propose such nominees for final consideration and approval by the Shareholders Meeting.

As such, the Company will propose nominees to be considered and elected, on an individual basis, as new Board Directors by a vote of the Shareholders. This is to allow the Shareholders the opportunity to exercise their entitled Shareholders rights in genuinely participating and selecting the required new Board Director. Additionally, the Board of Directors also appoints the various Board Committees to help reduce its workload and share the responsibilities in overseeing, monitoring and considering various important matters, namely: the Audit Committee, the Nomination and Remuneration Committee, the Executive Committee, and the Risk Management Committee. As such, the actual process of selection and appointment of the Members of the various Board Committee is required to be undertaken and approved by the Nomination and Remuneration Committee, which then submits the nominees for final approval by the Board of Directors.

The nomination of qualified persons to the Board of Directors must successfully undergo a consideration of their relevant and appropriate qualification as follows:

1. Possessing the required qualifications and not possessing any prohibited qualification as specified by the applicable laws relating to Public Companies, as well as not having any characteristics that will indicate or lead to a lack of confidence and trust, on the part of Shareholders, in the nominee being able to oversee the management of the Company in accordance with the specified qualifications of the SET.
2. Possessing the knowledge, skills, experiences, and other qualifications as deemed appropriate by the Board of Directors.
3. Being able to fully devote the required time and efforts in discharging the duties of a Board Director - especially with regards to being able to make important decisions - for the benefit of the Company.
- At present, the Board of Directors of the Company is composed of 8 (eight) Directors, with Director from the majority Shareholder group (ie: Jaymart Pcl., who has a 24.99% shareholding) - namely, Mr. Adisak Sukumvitaya.
- Further, while the Company has allowed minority Shareholders the opportunity to propose, in advance, those qualified to be considered for appointment as a Board Director during the period between 22 September 2015 to 31 December 2015, however no nominations for consideration to be appointed a Director have been received from any Shareholders.

Oversight of the Operations of Subsidiary Companies or JV Companies

- Currently, Singer Thailand pcl., has 2 Subsidiary Companies, in which the Company has an 99.99% equity shareholding, namely; Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., and Singer (Broker) Co., Ltd. And 1 Subsidiary Company, in which the company has an 99.88% equity shareholding, namely; Singer Service Plus Co., Ltd., and has no JV Companies. Additionally, in order to comply to the governance and oversight procedures that are aimed at achieving effective control of and responsibility for the management of these Subsidiary Companies, as well as to protect the financial

investments and interest of the Company, the Board of Directors has assigned representatives to be Directors of these 3 companies, in accordance with the rules and regulations of the Company and as approved by the resolution of the Company's Board of Directors.

- Every Quarter, the operating performance results of these 3 Subsidiary Companies, that have been audited by the external Auditors and reviewed by the Audit Committee, are submitted to the Board of Directors for consideration and approval. With regards to other important transactions, such as: related party transactions or the acquisition and disposal (if any) of assets, these are subject to the established oversight and control procedures, through the systematic procedure of consideration and review by the Board of the Subsidiary Company for proposing to the Company's Audit Committee for review and eventual proposal for approval by the Company's Board of Directors; whereby details of such transactions are then disclosed via the SET's information communications network system.
- The representative of the Company, who is the Director of the Subsidiary Company, also participates in the determination of important operating policies of the Subsidiary Company; such as, planned investments in any new projects.

Controls in the Use of Inside Information

The Board of Directors has determined various measures to prevent insider trading, through illegal or misuse of confidential information by any involved parties; namely: the Board of Directors, Senior Executives/Management members and any Staff involved and having access to such information, including spouses and children not yet of legal age of these involved persons, as follows:

- Senior Executives/Management members are required to report any changes in their ownership of shares of the Company to the SEC and SET, as specified by Clause 59 of the Securities and Stock Exchange Act (1992).
- Senior Executives and any involved business units having access to any internal confidential information, are prohibited from disclosing such information to those outside the Company or those inside the Company not authorized to have access to such information, and from purchasing any shares of the Company within a 1 month period prior to the official release, to the general public, of the Company's Financial Statement.

Further, the Company, via the Investor Relations Unit, has also determined a 'silent period' relating to the use of any sensitive and significant information in relation to the trading of any Company shares, whereby this policy has been communicated, via email, to all Directors, Senior executives/Management members and any parties involved, so that all parties will be aware of and adhere strictly to this policy with regards to the use of 'inside information' in making any transactions to buy/sell any Company shares.

As such, during the past year, all Company Directors and Senior Executives/Management Members have strictly complied with this requirement; and, apparently, these parties have not made any transactions in buying/selling of the any shares of the Company during this prohibited period.

- The Company has established various measures to prevent illegal misuse of any inside confidential information for personal gain, through restricting access to such information internally and also by preventing possible access to such information by those outside the Company. The Company has also implemented various authorized access levels to such information for different staff levels that are appropriate to their assigned duty and responsibilities.

Additionally, the Company requires every employee to acknowledge and confirm, in a Memorandum of Confidentiality and Non-Disclosure Agreement, their understanding of the abovementioned requirements, together with confirming their agreement not to disclose any internal confidential information, not to violate the Computer Laws, and not to infringe or violate any intellectual property rights of others; whereby all employees will sign this Memorandum of Confidentiality and Non-Disclosure Agreement at the same time as their Contract of Employment.

Further, the Company has established guidelines, within the Company's Code of Good Business Conduct and Ethics, for the prevention of any situations involving possible conflicts of interests; whereby such guidelines are communicated to all employees, so that they can strictly adhere to these established guidelines. The Executive/Management Group is responsible for monitoring and ensuring that all employees always observe and strictly comply with all relevant applicable laws, rules and regulations together with the established policies and the Company's Code of Good Business Conduct and Ethics.

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

Remuneration for the External Auditors

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัท และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม -- บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 2,580,000.- บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม -- บาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัท และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม -- บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม -- บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม -- บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม -- บาท
- บริษัทอื่นใดที่มีความเกี่ยวข้องกับสำนักงานสอบบัญชี เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ดังกล่าวในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 68,400.- บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม -- บาท

1. Audit Fees

For the Company and Subsidiary Companies, the audit fee paid

- to the authorized auditor for work in the past financial year, totaling Baht-.....
- to the Audit Firm, as well as persons or business involved with the authorized auditor and Audit Firm for the past financial year, totaling Baht 2,580,000.-; together with fees required to be paid in the future for agreed services, that has yet to be fulfilled, for the past financial year totaling Baht-.....

2. Non-Audit Fees

For the Company and Subsidiary Companies, the non-audit fees relating to other services:

- to the authorized auditor totaling, for the past financial year, Baht.....-.....; together with fees required to be paid in the future for agreed services, that has yet to be fulfilled, for the past financial year totaling Baht-.....
- to the Audit Firm, as well as persons or business involved with the authorized auditor and audit firm, totaling for the past financial year, Baht.....-..... ; together with fees required to be paid in the future for agreed services, that has yet to be fulfilled, for the past financial year totaling Baht.....-.....
- to other companies associated and involved with the Audit Firm, KPMG Phoomchai Audit Ltd., for the past financial year, totaling Baht 68,400.-; together with required fees payable in the future for agreed services, that has yet to be fulfilled, for the past financial year totaling Baht-.....

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Code of Best Practices - SET)

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการดูแล และรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายดังนี้

1. ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน และมีความถูกต้องเพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในการประชุมผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วน เพียงพอ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 14 วัน เกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย อีกทั้งบริษัทได้มีการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท ในเรื่องขอเชิญให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยมีหลักเกณฑ์ตามที่บริษัทกำหนด และเผยแพร่ข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการจัดส่งเอกสาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลดังกล่าวได้อย่างละเอียด
3. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ทางบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทนตน และลงมติแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม โดยบริษัทได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้ และบริษัทยังได้จัดให้มีอาคารแสดงปณิธานไว้บริการผู้ถือหุ้นสำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะอีกด้วย บริษัทยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุมเปิดการประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณา และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมเป็นต้นไป เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีความเห็นเป็นอย่างอื่น
4. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท มีสิทธิที่จะเสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 และ/หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดเพื่อเข้าเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและเสนอรายชื่อเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2558 - วันที่ 31 ธันวาคม 2558
5. ในปี 2558 บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 48 ในวันที่ 24 เมษายน 2558 โดยบริษัทได้พิจารณาเห็นสมควรให้จัดประชุมประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 48 ณ ห้องประชุม ชั้น 30 อาคาร กสท โทรคมนาคม ถ. เจริญกรุง บางรัก กรุงเทพฯ เช่นเดียวกับในปี 2557 เนื่องจากสามารถรองรับจำนวนผู้ถือหุ้นที่ให้ความสนใจเข้าร่วมประชุมมากขึ้น ซึ่งมีระบบขนส่งมวลชนและสถานที่สำหรับจอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุม และซักถามตลอดจนแสดงความคิดเห็นต่างๆ อยู่ภายในห้องประชุมเดียวกัน ทำให้การประชุมดำเนินไปอย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดแสดงผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่สนใจผลิตภัณฑ์ของบริษัท ชื้อในราคาพิเศษอีกด้วย
6. ในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ก่อนการประชุมมากกว่า 1 ชม. และบริษัทได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ด ที่แสดงถึงเลขทะเบียนของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่ได้จัดพิมพ์ไว้บนแบบลงทะเบียน และหนังสือมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกในการประชุม และทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ในการใช้สิทธิออกเสียงแต่ละวาระได้ใช้วิธีเก็บบัตรยืนยันลงคะแนนของผู้ถือหุ้น เฉพาะบัตรยืนยันการลงทะเบียนเสียงที่ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง เพื่อคำนวณหักออกจากผู้ที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งหมด และสำหรับวิธีการนับคะแนน บริษัทได้ใช้โปรแกรมการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นเครื่องมือช่วยนับคะแนนเพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว สามารถประกาศผลคะแนนได้ทันทีหลังจากจบการพิจารณาแต่ละวาระ โดยเมื่อจบการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้

Complying to the SET's Code of Best Practices for Corporate Governance

1. Rights of Shareholders

The Board of Directors places great importance to looking after and protect the rights of every Shareholder as follows:

1. Disclose any important information to all Shareholders on an equal basis as necessary and required, with regard to the Company's operations in a clear and concise as well as accurate and timely manner, so that such information is sufficiently adequate to make decisions during the Shareholders Meeting.

2. Every Shareholder receives all supporting information and documents relating to the Shareholders Meeting that is complete and adequate, including the opinions of the Board of Directors regarding the various agenda items to be considered, in advance and not less than 14 days before the Shareholders Meeting - which is more than required. The Company also posts on the Company's website an invitation for all Shareholders to propose, in advance, any agenda items for consideration at the Annual General Shareholders Meeting (AGM) based on the associated applicable procedures; and also communicates information relating to the agenda items to be considered at the AGM on the website prior to the scheduled AGM. This is to allow Shareholders the opportunity to review and study such information in detail.

3. In the event that any Shareholder is not able to attend the AGM in person, the Company allows Shareholders to give a power of attorney to an Independent Director or to any other person, to attend and vote on their behalf through using the power of attorney form (together with the supplied duty stamp) that the Company sent out with the Notification of the AGM, that is in a format (as specified by the Ministry of Commerce) that enables Shareholders to clearly designate how they wish to vote. Shareholders can also download this power of attorney form from the Company's website. Further, the Company also allows Shareholders to join the AGM after it has officially started, in order to exercise their rights to vote on any agenda items being considered where voting has not yet taken place at that time, as well as to be counted as part of the attending quorum from the moment they join the Meeting - unless the AGM considered otherwise.

4. Prior to the day of the Shareholders Meeting, the Company allows Shareholders, singly or as a group with not less than 4% of the total voting shares of the Company, the right to propose, in advance, any agenda item and/or a person with all the required qualifications suitable for being nominated as a Director of the Company for consideration at the AGM 2016; whereby the Company allows Shareholders to submit, in advance, any agenda items together with any nominated candidates suitable to be elected as a Board Director for consideration at the AGM between 22 September 2015 to 31 December 2015.

5. In 2015, the Company held its Annual General Shareholders Meeting (AGM) No.48 for 2015 on 24 April 2015, that was attended by all Board Directors; whereby the Company considered it appropriate to hold the AGM at the Conference Room, Flr 30, CAT Telecom Tower, Charoenkrung Road, Bangrak, Bangkok, which is the same as for 2014 since the facilities are convenient and adequate to accommodate the number of Shareholders who expressed their wish to attend the meeting, since it is easily accessible by public transport and offers enough available parking places for all attending Shareholders. Furthermore, this facilitates and enables all Shareholders to attend the Meeting all together and to ask questions or express various opinions and comments in one and the same meeting room, resulting in the Meeting being conducted in an efficient manner. Additionally, it was an opportunity to show case many products sold by the Company to attending Shareholders, as well as allows any interested Shareholders to buy these products at special prices.

6. On the day of the AGM, one hour before the starting time, the Company arranged to have sufficient numbers of staff, together with an IT system available on site to greet attendees, to facilitate and assist in the registration process of attending Shareholders, as well as to inspect the relevant documents. To achieve an efficient and speedy registration process as well as to assist Shareholders attending the Meeting, a bar code reader is used to read the pre-printed Shareholder identification No. bar code on each Shareholder's registration/attendance form or power of attorney form. Further, in exercising their votes for each agenda item considered, the Shareholders' voting slips for dissenting votes or abstentions only are collected from Shareholders. These voting slips are then counted and then deducted from the total number of entitled votes present at the Meeting at that time, so as to obtain the final vote count; whereby a special computer program for Shareholders Meetings is used to facilitate the accuracy

7. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จะมีกรรมการที่ครบรอบออกตามวาระจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งในวาระเลือกตั้งกรรมการ ได้มีการชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบตามข้อบังคับบริษัทในกรณีที่บุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการมีจำนวนไม่เกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีได้ในการเลือกตั้งครั้งนั้น โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลให้เข้ารับการเลือกตั้งล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2558 - วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และในวาระเลือกตั้งกรรมการได้มีการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล

8. ในการประชุมผู้ถือหุ้นได้จัดสรรเวลาให้เหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ในวาระที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม ทางคณะกรรมการบริหารได้ตอบข้อซักถาม พร้อมทั้งได้เตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ และเป็นผู้ให้คำตอบภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

9. กำหนดให้มีวาระเกี่ยวกับคำตอบแทนของกรรมการบริษัท โดยมีการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส เพื่อชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบจำนวนและประเภทของคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับ ซึ่งได้มีการชี้แจงอย่างละเอียดไว้ในหัวข้อ คำตอบแทนกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท ประจำปี 2558 ของรายงานประจำปีนี้ด้วย

10. ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นในปี 2558 บริษัทได้พิจารณาตามลำดับในระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระดังกล่าว และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

11. หลังจากการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเสร็จสิ้นทุกครั้ง เลขานุการบริษัทร่วมกับบริษัทที่ปรึกษากฎหมาย แชนด์เลอร์และทอแอก จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายอิสระของบริษัทเข้าร่วมประชุม และเป็นผู้มีหน้าที่จัดบันทึกรายงานการประชุมอย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งมีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม และนำส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในเวลาที่กำหนด มีการจัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นในวาระที่มีการรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดกว้าง และให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสารของบริษัท ณ สำนักงานเลขานุการบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้มีการดำเนินการให้ผู้ถือหุ้น ทุกสาย ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน ได้รับข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกันอย่างแท้จริง ดังนี้

การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็น หรือแจ้งข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ ผ่าน e-mail: chank@singerthai.co.th ซึ่งเป็นอีเมลโดยตรงของเลขานุการบริษัท และรายงานตรงต่อกรรมการอิสระ ซึ่งจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง เช่น หากเป็นข้อร้องเรียน กรรมการอิสระจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และหาวิธีการเยียวยาที่เหมาะสม หรือกรณีเป็นข้อเสนอแนะที่กรรมการอิสระพิจารณาแล้วมีความเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมหรือมีผลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท กรรมการอิสระจะเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณากำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น

อีกทั้ง บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และ/หรือชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าให้คณะกรรมการอิสระ พิจารณากำหนดเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้โอกาสผู้ถือหุ้น มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลบริษัท และคัดสรรบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นท่านเดียวหรือหลายท่านที่มีหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด เสนอวาระการประชุมหรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ก่อนการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น โดยบริษัทให้เวลาในการเสนอวาระไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี

Complying to the SET's Code of Best Practices for Corporate Governance

and speediness of this vote counting process, with the final being announced almost immediately after the consideration of each agenda item. Shareholders can also view and inspect this vote counting process at the end of the Meeting.

7. At the AGM, one-third (1/3) of the total number of Directors are required to retire by rotation; whereby during the consideration to appoint new Directors, Shareholders are informed of this requirement together with the fact that the total number of nominated persons approved to be appointed as new Directors at any one time cannot exceed the total number of Board Directors allowed and specified in the Articles of Association of the Company. As stated above, the Company allowed Shareholders, during 22 September 2015 and 31 December 2015, to propose, in advance, any qualified person(s) to be considered for nomination and appointment as new Directors of the Company. The Company also allowed voting for the approval of new Directors to be done on an individual nominee basis.

8. During the AGM, appropriate and sufficient time is allocated to allow Shareholders the opportunity to freely express their opinions or make comments and suggestions relating to each agenda item being considered before the voting process takes place, so that Shareholders can be adequately and fully informed of the relevant issues being discussed. As such, the Members of the Executive Committee are present to answer any questions, under the direction of the Board of Directors of the Company, together with involved persons, to note down the questions or opinions as well as provide answers under the responsibility of the Board of Directors.

9. An agenda item is included relating to the consideration and approval of the proposed remuneration for Board Directors, whereby the Nomination and Remuneration Committee has reviewed and determined, in a concise and fully transparent manner, the proposed remuneration - in terms of the total amount together with the type of remuneration to be given to each Board Director, details of which are explained to the Shareholders. Further, details regarding the remuneration given to Directors and the Senior Executive/ Management group are also disclosed in the Company's Annual Report for 2015.

10. In the AGM for 2015, the Company considered all the proposed agenda items to be considered in the same order as they appear in the Letter of Notification for the AGM, that was sent in advance to all Shareholders without any changes, and the AGM was not requested to consider any other agenda items in addition to those already indicated in the Letter of Notification for the AGM.

11. After every Annual Ordinary or Extraordinary Shareholders Meetings, the Company Secretary together with the Company's independent legal advisors (Chandler & Thong-Ek Law Offices Ltd.), who also attend these Meetings, are responsible for recording the Minutes of the Meeting, as well as for distributing these Minutes to the SET within this specified deadline and also for posting the Minutes on the Company's website within 14 days after the date of the Meeting. These Minutes are also always proposed, as the first agenda item, to the next Shareholders Meeting for consideration and adoption. As such, at the AGM the Company is always open to allow Shareholders to express their opinions and comments or to propose any amendments to the Minutes of the previous Shareholders Meeting for the sake of maximum clarity and full accuracy. All approved and adopted Minutes of the Shareholders Meetings are kept, in hard copy format, within the corporate documentation system of the Company under the care of the Office of Company Secretary, as well as in an electronic soft file format together with all the relevant supporting documents for the agenda items considered at the Shareholders Meetings, so as to facilitate any subsequent search and reference as required.

2. Equal Treatment of Shareholders

The Company undertakes various activities to ensure that each and every Shareholder or Shareholder group - regardless whether it is a majority Shareholder, a minority Shareholder, or an institutional investor - receives information about the Company that is accurate, adequate, timely and on an equal basis as follows:

Assignment of an Independent Director to look after minority Shareholders

Minority Shareholders can submit their suggestions, opinions or complaints to the assigned Independent Director via e-mail to chank@singerthai.co.th, which is the direct email of the Company Secretary, reporting to the Independent Director, who will review and consider these inputs in an appropriate manner as required, namely: if it is a complaint, the Independent Director will assess all the facts involved, and will rectify the matter as appropriate; or if it is a suggestion that the Independent Director feels is a matter of significant importance that could affect Stakeholders as a whole or the overall business of the Company, then the Independent Director will propose the matter to the Board of Directors for consideration to be included as an agenda item for the next Shareholders Meeting.

As such, the Company has established the principle that minority Shareholders can also propose, in advance, via an Independent Director, any agenda items and/or qualified persons to be considered for nomination as a Board Director for inclusion at the next Shareholders Meeting. This is so that minority Shareholders can genuinely participate in and contribute to the governance of the Company as well as in the selection of those appropriately qualified persons, together with being able to be effective in carrying out the duties as a Shareholder for the maximum benefit of all Shareholders and Stakeholder groups. Those Shareholders - singly or as a group - having a total of not less than 4% of the total voting shares of the Company are entitled to

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้นำหลักเกณฑ์ดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมทั้งได้แจ้งไปกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีระยะเวลาตามที่กล่าวไปแล้วนั้น อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและไม่มีการเสนอชื่อบุคคลสมัครเป็นกรรมการในระบอบดังกล่าว

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบาย และการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

- บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อยไว้ในรายงานประจำปีอย่างละเอียด รวมถึงการเปิดเผยการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน
- มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนระหว่างคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้น จึงทำให้ปราศจากการก้าวก่ายหน้าที่ความรับผิดชอบในระหว่างแต่ละกลุ่ม ในกรณีที่กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารคนใดคนหนึ่งมีส่วนได้เสียกับผลประโยชน์ในเรื่องที่กำลังพิจารณา ผู้มีส่วนได้เสียนั้นจะไม่เข้าร่วมประชุม หรือออกเสียงเพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
- การกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการใช้ข้อมูลภายในไว้ในอำนาจดำเนินการ และข้อบังคับพนักงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีบทกำหนดโทษชัดเจนกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยต่อสาธารณะ หรือนำไปใช้ประโยชน์ส่วนตัว

การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซึ่งสามารถดูรายละเอียดในหัวข้อ “การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน”

3. บทบาทของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดเป็นนโยบายของบริษัทจะดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารจัดการที่เชื่อมั่นได้ว่าสามารถรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่ได้กำหนดแนวทางไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนในหลักบรรษัทภิบาล และประมวลจริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นได้ไว้วางใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความเสมอภาค อย่างเคร่งครัด ประกอบกับสภาวะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่าง เป็นธรรมและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น โดยได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งสิ้นเป็น 12 กลุ่ม โดยมีแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ พอสรุปได้ดังนี้

1) **ผู้ถือหุ้น** นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับบริษัท เช่น สิทธิในการขอตรวจสอบจำนวนหุ้น สิทธิในการได้รับใบหุ้น สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น และออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมแล้ว ยังได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในฐานะเจ้าของบริษัทผ่านกรรมการอิสระ โดยทุก ๆ ข้อคิดเห็นจะได้รับการรวบรวมเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

2) **พนักงาน** บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานโดยถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และมุ่งมั่นที่จะให้พนักงานทุกคนมีความภาคภูมิใจ และเชื่อมั่นในองค์กร ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุน และเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เสริมศักยภาพของพนักงานให้พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ โดยบริษัทจัดให้พนักงานทุกระดับให้มีการตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปีมาโดยตลอด ส่วนในด้านความปลอดภัย ได้มีการป้องกัน และระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมหนีไฟอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งที่อาคารสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ทางบริษัท ได้จัดทำป้ายรณรงค์และประชาสัมพันธ์ เรื่องอุบัติเหตุเป็นศูนย์ เพื่อมุ่งเน้นลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ และในปีที่ผ่านมาไม่มีการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมถึงได้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมกับการทำงาน อีกทั้งได้มีการส่งเสริมให้พนักงาน ได้รับความรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการอบรมพนักงาน เพื่อให้เกิดความตระหนักและนำความรู้ที่ได้รับไปใช้

Complying to the SET's Code of Best Practices for Corporate Governance

submit, in advance, proposed agenda items or to nominate qualified persons to a possible Board Director for consideration by the AGM during the period 22 September 2015 and 31 December 2015.

Also for the AGM for 2015, the Company has used these criteria and conditions, and has posted them on the Company's website, together with the Notification for the scheduled AGM and the period for submitting any proposed agenda items etc. However, no suggestions or proposals have been received from any Shareholders during the period in question.

Prevention of Conflicts of Interests Situations

The Board of Directors has established various policies and operating guidelines as follows:

- The Company has a clearly defined and transparent Shareholding structure with no cross shareholdings by the majority Shareholder group; and has, thus, resulted in there being no possibility of any conflicts of interests in favor of one party or the other. The shareholding structure of the Company and Subsidiary Companies has been clearly disclosed in detail, together with the required full disclosure of shareholdings in the Company by members of the Board of Directors.
- There is a clear separation of duties between the Board of Directors, the Executive/Management Group, and Shareholders; thus, there is a lack of any overlap of duties or any interference of authority among these groups. In the event that a Board of Director or Member of Management has a vested interest in any matter being considered, that party cannot participate in the meeting during the consideration of the matter in question, as well as cannot vote. This is to allow the Board of Directors and Management to come to an equitable decision that is of genuine benefit for the Shareholders.
- Policies relating to good governance and to the use of inside information has been determined and documented as part of the scope of operational authority, and have been included in the employees rules and regulations in writing, with all employees having been clearly informed of associated penalties for any violations or any unauthorized disclosures of or any unlawful use of such inside information for personal gains.

Controlling the Use of Inside Information

The Board of Directors of the Company has established various measures to control and prevent the misuse of inside information (or 'insider trading'), by those involved persons - namely, the Board Directors, Members of Board Committees, Executives Committee/Management and Staff in those business units dealing with such information, including their spouses, and children not yet of legal age. Details of such measures can be seen in the section of 'Control of the Use of Inside Information'

3. Role of Stakeholder Groups

The Company has in place a policy to operate its business through fulfilling its responsibility and accountability towards all Stakeholder Groups for the joint benefit of all on a sustainable basis; whereby the Board of Directors has determined an effective control and management system to ensure that the Company recognizes the rights of all Stakeholders - as specified by both the relevant applicable laws or regulations as well as by those regulations that are documented within the Company's principles of good corporate governance and Code of Good Business Conduct and Ethics. These operating systems also ensure that the Company acts with full responsibility in looking after the rights of all Stakeholders on an equal basis, as well as taking care of society and the environment in a clear and strict manner. Due to the changing business operations, there are many overlapping Stakeholders groups and higher expectations from these various groups with regard to the Company acting in an equitable manner, and to being able to actively participate actively in contributing suggestions, in making decisions and in undertaking activities relating to key issues - especially those that may have an impact on them.

Thus, the overall treatment of Stakeholders is a matter of increasing importance; and as such the Company has defined 12 key Stakeholders groups together with the various guidelines in treating the respective groups, which can be summarized as follows:

1) Shareholders Apart from the basic Shareholders rights and those specified by the relevant applicable laws and the Articles of Association of the Company, such as: the right to check the number of shares owned, the right to have share certificates, the right to attend Shareholders Meetings and exercise their entitled votes, the right to freely express opinions at the Shareholders Meeting, and the right to receive equitable returns on investments, the Company has also given Shareholders the right to propose any suggestions, via the assigned Independent Director, regarding the operations of the Company in their capacity as co-owners of the Company, whereby every suggestion is to be proposed to the Board of Directors for consideration.

2) Staff The Company attaches great importance to its Staff, who are considered to be valuable resources of the Company; and it is committed to making every staff member feel proud of and confident in the Company. During the past year, the Company has undertaken various projects and activities to promote a good working environment, in order to support the creation of new ideas and actions as well as to enhance the capabilities of the Staff, so that they will be able to perform their

ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และการจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในการอนุรักษ์แหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3) ลูกค้า บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้บริโภค และบริการได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งด้านคุณภาพ และราคาตลอดจนมุ่งพัฒนา และรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยบริษัทเลือกจำหน่ายสินค้าที่ได้รับใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือ มอก. รวมทั้ง บริษัทจัดให้มีศูนย์ให้บริการข้อมูลกลางทางโทรศัพท์ โดยเรียกว่า Call Center หมายเลขติดต่อ 0-2234-7171 ซึ่งเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวิธีการแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจมากที่สุดสินค้าและบริการ รวมทั้งได้มีการจัดตั้ง ศูนย์บริการซิงเกอร์เซอร์วิส สายด่วน หมายเลขโทรศัพท์ 0 - 818 - 404 - 555 เพื่อให้บริการโดยตรงในการแจ้งซ่อมสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

4) คู่ค้า บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณและคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ซึ่งได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5) คู่ธุรกิจ บริษัทมีนโยบายในการดูแลคู่ธุรกิจทั้งในเรื่องสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน และผลตอบแทนที่จะได้รับ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถ และพัฒนาความรู้ทั้งในงานและนอกงานของคู่ธุรกิจให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6) ผู้ร่วมลงทุน บริษัทเคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมทุน และปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ความร่วมมืออย่างดีกับคู่ร่วมทุน ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน

7) เจ้าหนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง และหน้าที่ที่พึงมีต่อเจ้าหนี้ เช่น เจ้าหนี้ทางธุรกิจ และเจ้าหนี้ทางการเงิน ซึ่งได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ณ ปัจจุบัน บริษัทได้ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ที่ทุกรายอย่างเสมอภาค ไม่มีการค้าประกันใด ๆ ให้กับเจ้าหนี้รายใด รายหนึ่งโดยเฉพาะ นอกจากมีการค้าประกันในหุ้นกู้ของ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดย บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99

8) ด้านสังคมและชุมชน บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และถ้อยมั่นในอุดมการณ์การดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคม ด้วยการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนและกลุ่มแม่บ้าน ทางด้านการสร้างงาน สร้างอาชีพ รวมทั้งทางด้านการศึกษา อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานของบริษัท มีส่วนร่วมในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม โดยผ่าน CSR Club by Singer

9) หน่วยงานราชการ บริษัทให้ความสำคัญกับหน่วยงานราชการในฐานะผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานดำเนินการอย่างถูกต้อง และเหมาะสม รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ

10) สื่อมวลชน บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่สื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์

11) คู่แข่ง บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย และประมวลจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

12) ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม และได้มีการณรงค์ให้มีการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทได้พัฒนาอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นสินค้าที่บริษัทจำหน่ายจึงเป็นสินค้าที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ยิ่งไปกว่านั้น ตู้เย็นของซิงเกอร์ได้พัฒนาอีกขั้นโดยใช้น้ำยาทำความเย็นที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายชั้นบรรยากาศของโลก “NON CFC” คือสาร C - Pentane ซึ่งมีค่าในการทำลายโอโซนเป็นศูนย์

อีกทั้ง บริษัทได้ปลูกจิตสำนึก และส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ และมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการฟื้นฟู และปรับปรุงทรัพยากรธรรมชาติ โดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดขึ้น ซึ่งสามารถดูรายละเอียดในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

Complying to the SET's Code of Best Practices for Corporate Governance

duties more effectively. Additionally, the Company has given importance to maintaining the good health of its Staff, through arranging that Staff at every level always undergo a health check-up every year. In regards to work place safety, fire prevention and fire extinguishing systems are placed throughout the Company's facilities to ensure a safe working environment; and fire drills are also undertaken, both at the HO and the warehouse facilities, at least once a year. Furthermore, the Company promotes and supports a 'zero accident' policy, through placing PR posters throughout the Company's facilities, so that no accidents will occur within the Company; whereby during the last year there were no work-related accidents.

The Company continues to make improvements to the appearance of the office/facilities environment, so that is more appropriate to work in. The Company also promotes and supports its Staff to be learn more about the environment and associated issues, through arranging Staff training programs in order to create greater awareness and for the Staff to make use of the knowledge gained in their everyday life. The Company has also undertaken various activities and associated projects relating to preserving and protecting the environment, together with various other activities for the Staff to join and participate in preserving as well as protecting both the natural resources and the environment.

3) Customers The Company is committed in giving customers of its products and services maximum benefits in terms of both quality and price, together with maintaining and sustaining the established good relations with its customers through choosing only quality products that have received the quality industrial standard or TISI certification. The Company has also established a central customer service center or Call Center (Tel: 0-2234-7171), that is an operating unit responsible for giving assistance and advice to customers on the use of its products or how to solve any product problems, as well as for receiving any customer complaints in order to achieve maximum customer satisfaction; together with Singer service 'hotline' (Tel: 0 - 818 - 404 - 555) to give direct quick responses to customers relating to after-sales services and repairs of electrical appliances.

4) Business Partners The company is committed to operating its business within the framework of open and fair competition as well as honest trade practices together with strictly meeting all agreed terms and conditions, based on the established principles and standards of good business ethics, that have been documented and included in the Company's Policies and Guidelines on Good Corporate Governance.

5) Suppliers and Other Parties Related to its Businesses The Company has in place policies to take good care of its business suppliers and other involved parties, in regards to the environment, work safety, and payments to be received; together with fully supporting the development of their capabilities as well as business-related and non-business knowledge, in order to enable them to work with increased efficiency and productivity.

6) Joint Investors The Company respects the rights of joint investors and treats them in an equitable manner, as well as fully cooperates with them at all times, so that the joint business operations can achieve full success in accordance with the agreed objectives of the joint venture project.

7) Creditors The Company fully meets all its agreed obligations and commitments as well as all terms and conditions of loans agreements according to expected behaviors towards its creditors, namely: trade creditors and lenders; whereby these principles and guidelines have been documented in the Company's current Policies and Guidelines on Good Corporate Governance. The Company currently treats all creditors on equal basis, and does not give any guarantees to any one creditor in particular - except in regards to guaranteeing the loans of Singer Leasing (Thailand) Co. Ltd., a Subsidiary Company in which Singer Thailand Pcl. has a 99.99% equity holding.

8) Society and Communities The Company operates its business in an equitable and moral manner towards all Stakeholders, and adheres to the principles of social responsibility, so as to help develop society as a whole as well as local communities. This is achieved through focusing on supporting the development of the livelihoods of its members, enhancing the happiness of those communities, and giving full support to various community activities - especially those activities related to improving the potential of young people and housewives in creating new livelihoods, skills and improved education. Additionally, the Company also encourages and enables its employees to participate and contribute towards these corporate social responsibility related activities to help society and local communities, through the established 'Singer CSR Club'.

9) Government organizations and agencies The Company places great importance on Government organizations and agencies in their capacity as a Stakeholder group, through establishing guidelines that are to be strictly observed by its Staff, so they can act in a correct and appropriate manner. The Company also always cooperates with all Government agencies and supports their various related activities.

10) The Press and Media The Government places great importance on disclosing information and news to the press and media, so that the Company can always communicate with the general public in an accurate, speedy and timely manner.

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัท ดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นที่กฎหมายกำหนด เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบ และลงโปรแกรมโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาระบบเท่านั้น ซึ่งนโยบายอันเกี่ยวกับ พรบ.ว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ได้มีการประกาศเป็นคำเตือน และข้อห้ามไว้บนหน้า Desktop คอมพิวเตอร์ของพนักงานบริษัททุกคน นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้พนักงานทุกคนรับทราบและลงนามในบันทึกข้อตกลงการ ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ การไม่กระทำผิดเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยพนักงานใหม่จะลงนามพร้อมการลงนามในสัญญาว่าจ้าง

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท สนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นฐานกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สติพว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล

การต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 203 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการรับซื้ออสังหาริมทรัพย์ พร้อมทั้งบริษัทยังได้มีการกำหนดเป็นนโยบายไว้ในคู่มือผู้บริหารบริษัท ประมวลจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท หนังสือนโยบายไม่ยอมให้มีการทุจริต (Zero Tolerance Policies) อีกทั้งบริษัทได้เข้าร่วมเป็นบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์ และได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตโดยสมบูรณ์แล้ว กับทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต การกำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต จัดให้มีการสื่อสารนโยบาย แนวทาง และการแจ้งเบาะแสกรณีเกี่ยวข้องหรือเห็นการทุจริต โดยจัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบภายในบริษัทขึ้นมา และได้ทำหนังสือแจ้งรายละเอียดเงื่อนไข นโยบาย ให้พนักงานทุกคนในองค์กรได้ลงนามรับทราบไปแล้ว

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท มีช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริต และมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการมอบหรือรับของกำนัล ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรอง หรือค่าใช้จ่ายที่เกินขอบเขตจำกัด ซึ่งไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัท และแนวทางปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง การให้เงินบริจาครายที่ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ภายใต้กฎระเบียบ และขั้นตอนปฏิบัติของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการแจกระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท ให้แก่ผู้บริหารทุกท่านและถ่ายทอดสู่พนักงานของบริษัททุกท่านเพื่อทราบและลงนามรับทราบเพื่อถือเป็นระเบียบปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะพนักงานฝ่ายขายและภาคสนาม เพื่อให้พนักงานบริษัททุกคนเข้าใจ และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัท มีการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนโดยตรง และมีคณะกรรมการร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องอย่างเป็นธรรม กำหนดนโยบายการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงานที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้ร้องทุกข์หรือผู้ร้องเรียนไว้วางใจ และเชื่อมั่นในกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรม รวมถึงการกำหนดนโยบายการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต และสำหรับผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เป็นพนักงาน ลูกค้า หรือบุคคลที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัท จะได้รับการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย ซึ่งได้มีการกำหนดรายละเอียดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและนโยบายการรับข้อร้องเรียน (WHISTLE - BLOWER POLICY)

กรณีที่มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประมวลจริยธรรมทางธุรกิจ สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ได้ที่ คณะกรรมการร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องอย่างเป็นธรรมของบริษัท โดยคณะกรรมการร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องอย่างเป็นธรรม จะดำเนินการสืบหาข้อเท็จจริง และมีการรายงานสรุปประเด็นสำคัญให้ผู้บริหารของบริษัท พิจารณารับทราบ สำหรับช่องทางในการติดต่อมีรายละเอียดดังนี้

Complying to the SET's Code of Best Practices for Corporate Governance

11) Competitors The Company treats all competitors within the accepted framework of free and fair trade competition, through operating its business in an equitable manner as well as in accordance with the relevant laws and establish Company's Code of Good Business Conducts. During the past year, the Company has not had any disputes relating to its business competitors.

12) The Environment The Company operates its business by always taking into consideration its responsibility towards society and the environment. The Company fully recognizes the need to conserve energy and protect the environment, through promoting the use of those appliances and products that are energy-efficient. Further, the Company continually develops appliances and products that have the 'No. 5 energy efficient' certification. Furthermore, Singer refrigerators use only Non-CFC refrigerants (or C-Pentane), that do not harm the environment or the ozone layer and which has a 'O-level' ozone layer damage certification.

Moreover, the Company constantly instills into its Staff and promotes their knowledge and participation in taking care of and protecting the environment, together with the need to restore and enhance vital natural resources, through jointly undertaking various associated projects or activities, initiated and sponsored by the Company, details of which are given in the separate section on "Corporate Social Responsibility"

Policy Guidelines Relating to Intellectual Property

The Company operates its business activities as well as encourages its Staff to act in full accordance with all relevant applicable laws and regulations with regards to intellectual property rights (regardless of whether it is trademarks, service marks, copyrights, patents, or confidential trade secrets) and other legal proprietary rights - such as: use of copyright computer software programs, whereby all software programs used must be inspected and installed only by the IT Department. As such, copies of the Computer Crimes Act (2007) are posted on each employee desktop computer within the Company so as to serve as reminders of the prohibited associated actions. Additionally, the Company requires that all employees acknowledge and sign an agreement not to disclose any confidential Company information as well as not to violate any computer laws or intellectual property rights of others; whereby new employees must sign this agreement together with their Contracts of Employment.

Policy Guideline Relating to Respecting All Laws and Principles of Human Rights

The Company supports and respects the principles of human rights protection, and ensures that the Company's businesses is in no way involved with any activities that violate any basic human rights - such as: not supporting forced labor or use of child labor; treating all Stakeholders in an equitable manner; and respecting the basic human dignity without any prejudice or discrimination with regards to place of birth, race, gender, age, religious beliefs, nationality and family name, physical abilities/disabilities, skin color, or social status.

Position on Anti Corruption and Corrupt Practices

At the Company's Board of Directors meeting No. 203, on 14 November, 2014, a resolution was made to approve the Company's policy and position on anti-corruption together with the policy on Whistle - Blower Policy Information and Complaints, as well as to incorporate these policies in Management Handbook, the Company's 'Code on Good Business Conduct and Ethics' and the Policy Guideline for a 'Zero Tolerance'. Further, the Company has joined and received formal certification from the "Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Initiative (CAC) as organized by the Thai IOD. The Company has assessed the risks relating to fraudulent and corrupt actions, and has determined policies on business ethics relating to anti-corruption practices. The Company has also communicated these policy guidelines throughout the organization together with procedures for whistle blowers/informants to submit details of any suspicious involvement by anyone in any alleged fraudulent or corrupt actions; whereby an internal Committee on Preventing and Suppressing fraudulent or corrupt activities has been established. The associated Anti-Corruption Policies and Guidelines Handbook has been documented to fully inform all employees, who are required to sign their acknowledgement of and agreement to fully comply with such policies and practices.

Policy Guideline Relating to Anti-Corruption and Corrupt Practices

The Company has established channels of communications for any Stakeholder to submit information or complaints relating to possible or alleged fraudulent situations. Guidelines have also been established relating to the giving/acceptance of gifts, assets, bribes or other benefits, entertaining or any inappropriate expenses beyond reasonable or authorized amounts, that are not in accordance with the Company's regulations. Also clear guidelines for the procurement process and for making donations, both of which activities are required to be undertaken in a transparent and equitable manner as well as in full accordance with all the relevant applicable laws and regulations, and established Company procedures.

As such, the Company has communicated these established rules and regulations relating to the activities of the Company to all Members of the Executive/Management group, so that they can also be informed to every employee - especially sales

คณะกรรมการร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องอย่างเป็นธรรมของบริษัท

บริษัท สิงคโปร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ตู้ ปณ. 17 ที่ทำการไปรษณีย์บางรัก เขตบางรัก กทม 10500

e-mail: amnesty@singerthai.co.th

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ที่มีนัยสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทกำหนดให้การเผยแพร่ข้อมูล และการสื่อสารขององค์กร เป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัท โดยได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จะเป็นตัวแทนบริษัท และเป็นสื่อกลางระหว่างฝ่ายจัดการในการสื่อสาร และเปิดเผยข้อมูล และยังให้ความสำคัญเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อความตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียจึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุม และกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีสาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท โดยยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐ อย่างเคร่งครัด และติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากฎหมายกฎเกณฑ์ข้อบังคับที่บริษัทถือปฏิบัติมีมีความถูกต้อง และเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสถูกต้องตรงไปตรงมา เช่น

1. เปิดเผยข้อมูลการเงิน และข้อมูลที่ใช้ข้อมูลการเงินอย่าง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา
2. จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และแสดงไว้คู่กับรายงานผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
3. กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตน และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อยโดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการรายงาน ดังนี้
 - รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
 - รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
 - รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
 - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่ง และได้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการใหม่โดยต่อเนื่อง กรรมการท่านนั้นไม่ต้องยื่นแบบรายงานใหม่หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
 - ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียนี้ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน พร้อมทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส ได้มีการบรรจุเรื่องรายงานการมีส่วนได้เสียในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
4. เปิดเผยวิธีการสรรหากรรมการ
5. เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ในคณะอนุกรรมการ และจำนวนครั้งการเข้าประชุมเป็นรายบุคคล
6. เปิดเผยโครงสร้างการดำเนินงาน และการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมอย่างชัดเจน
7. เปิดเผยข้อมูลคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการในคณะอนุกรรมการเป็นรายบุคคล
8. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนคำตอบแทนที่กรรมการได้รับจากการเป็นกรรมการในคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ
9. เปิดเผยนโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม และผลการปฏิบัติตามนโยบาย
10. รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย
11. เปิดเผยโครงการลงทุนที่สำคัญต่างๆ และผลกระทบที่มีต่อโครงการลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องทั่วถึง และโปร่งใส

representatives and Field Staff - for their written acknowledgement and confirmation of their agreement to strictly observe these established practices in a correct manner.

Receiving Information and Complaints from Informants (or Whistle-Blowers)

The Company has assigned a Member of the Management to be responsible for directly receiving any information and complaints, together with a Joint Investigation Committee to assess and investigate the accuracy of any complaints in an equitable manner. Policies have also been established in regards to effective internal controls, together with a reporting process with full transparency and accountability, so that everyone can be confident that such investigations will be undertaken in an equitable manner. Additionally, various measures have been established to protect whistle-blowers/informants of any suspicious or alleged fraudulent acts - especially those informants or complainants, who are members of the Company's Staff, customers or persons assigned by the Company to investigate such possible incidents. This is so that such informants and other involved persons will be fully protected in accordance with applicable laws. Further, these measures have been included in the both the Company's Policies on Good Corporate Governance and the Company's Whistle-Blower Policy

In the event that any of the various Stakeholder groups have any suspicions or is aware of any possible or alleged irregular or illegal acts of misconducts, that are considered not to be in accordance with applicable laws, regulations or established Code of Good Business Conducts and Ethics of the Company, then they can submit such information or complaints, together with full supporting details or evidence, to the Company's Joint Investigation Committee to investigate and establish the truth in a fair manner. This Joint Investigation Committee will then investigate and assess the truth, as well as summarize its findings that will be then be submitted to the Company's Management for consideration and further action.

Such information and complaints should be sent to these contact details:

Join Committee for Investigation of the Company (to establish the true facts in a fair manner)

Singer Thailand Pcl. Post Office Box 17, Bangrak Post Office

Bangrak, Bangkok 10500

e-mail: amnesty@singerthai.co.th

[illegible]

from any Stakeholder groups

4. Information Disclosures and Transparency

The Company has determined that the disclosure of any information and any communications be a core policy of the Company, whereby an Investor Relations and Corporate Communications Unit was established to represent the Company and to be central communications link between the Executive/Management Group in regards to disseminating and disclosing information. The Company also places importance on the disclosure of information, since it is an operational aspect with potential impact on the decisions made by investors and Stakeholders; thus it needs to be well-controlled through specific measures relating to disclosing both financial and non-financial information, in full compliance with the relevant applicable laws and regulations. Such disclosures should be made in comprehensive detail that are credible, timely and an adequate manner - both in Thai and English - through the SET Community Portal as well as the Company's website, as well as in full compliance with the relevant applicable laws and regulations as specified by the SEC and SET or other involved Government agencies. Further, these applicable rules and regulations need to be constantly monitored for any current amendments, so as to ensure that the Company is always in compliance such applicable regulations, and to guarantee to Shareholders that the Company operates its business in a fully transparent and straight forward manner, namely:

1. Disclose financial and non-financial information in an accurate, comprehensive, and timely manner.
2. Prepare the Report of the Board of Directors' Responsibilities for the Financial Statements for inclusion, together with the Auditor's Report on the Company's Annual Report in the Company's Annual Report.
3. Determine policies relating to the required reporting by Directors and Members of Management regarding their vested interests, as well as those of any related parties connected with the interests of the Company and Subsidiary Companies, based on the following guidelines and procedures:
 - Report upon initially assuming the duties of a Board Director or a Member of the Management Group
 - Report whenever there is any change in the information or status relating to their vested interests
 - Report at the end of every year
 - Report upon the expiry of the term of office as a Board Director, and upon being reappointed for another consecutive term; but Board Directors need not submit a report if there are no changes in the status relating to any vested interests

และสืบเนื่องจากการที่บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใสเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจ จึงเป็นผลให้ในปี 2554 และ 2555 บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Set Awards 2011 และ 2012 “ บริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ” (Best Investor Relations Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 ปีติดต่อกัน และสำหรับปี 2558 บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Outstanding Investor Relation Awards) ในงาน Set Awards 2015 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของบริษัท ได้ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมทั้ง นักวิเคราะห์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงที่ ฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร e-mail : chank@singerthai.co.th หมายเลขโทรศัพท์ 0-2352-4777 ต่อ 4727

ซึ่งในปี 2558 ได้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินได้พบปะกับ นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ อย่างสม่ำเสมอ โดยได้นำเสนอผลการดำเนินงานงบการเงิน ฐานะการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ(Management Discussion & Analysis) และได้เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) เพื่อนำเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณาของบริษัท ตลอดจนแนวโน้มในอนาคตสรุปได้ดังนี้

- จัดกิจกรรม เพื่อให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้พบปะนักลงทุนรายย่อย เพื่อชี้แจง สื่อสาร และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง บนแนวทางการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลทั่วไปของบริษัท
- Company Visit ต่างๆ ตลอดจนการตอบข้อซักถามจาก นักวิเคราะห์ นักลงทุน โดยตรงผ่านทางอีเมลล์และโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ
- ร่วมกิจกรรม “ Thailand Focus 2015 ” เพื่อพบปะกับนักลงทุนสถาบันจากต่างประเทศ

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ เป็นผู้มีความสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้น ระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีประสบการณ์ในหลากหลายสาขาต่างๆ ของธุรกิจจำนวน 8 ท่าน โดยเป็นกรรมการตัวแทนที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 1 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นอิสระ จำนวน 4 ท่าน ซึ่งคิดเป็นจำนวนกรรมการอิสระเท่ากับร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งคณะ บริษัทมีการถ่วงดุลของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับความเป็นอิสระในการบริหาร ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการที่มีความเป็นอิสระตามความหมายของตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร

เพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีบริษัทได้กำหนดให้การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทฯ จดทะเบียนอื่น ของกรรมการแต่ละท่านมีจำนวนไม่เกิน 5 บริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหาร โดยกำหนดให้ก่อนที่ผู้บริหารท่านใด จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นใด จะต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นกรรมการในบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจสภาพอย่างเดียวกับบริษัทหรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท โดยปัจจุบันกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น และบริษัทอื่น ยกเว้นแต่บริษัทย่อยที่ทาง บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เท่านั้น

Complying to the SET's Code of Best Practices for Corporate Governance

- Board Directors and Members of Management are required to submit such reports (on the status of their vested interests) to the Company Secretary, who will then submit a copy to the Chairman of the Board and the Chairman of the Audit Committee within 7 working days from receiving such reports; whereby the agenda item relating to such reports on vested interests must be included for consideration by the Board of Directors Meeting every Quarter.
- 4. Disclose the procedures for selecting and propose nominations of new Board Directors.
- 5. Disclose the duties and activities of the various Board Committees, together with number of times each Committee met together with the attendance record of each Member of each Board Committee during the year.
- 6. Disclose the structure and nature of the business operations, as well as the shareholdings in each Subsidiary and JV Company.
- 7. Disclose information relating to the remuneration for each Board Director, in their capacity as a Board Director and a Member of the various Board Committees.
- 8. Disclose the policy relating to the remuneration for Directors and Members of Management, with details regarding the various types of remuneration and benefits, together with the remuneration for Board Directors as Members of the various Board Committees.
- 9. Disclose policies relating to protecting or taking care of the environment and society, together with the outputs and achievements resulting from the actions undertaken in compliance with these policies.
- 10. Report on the policies and practices relating to good corporate governance, together with the outputs and achievements resulting from the actions undertaken in compliance with these policies.
- 11. Disclose investments in any important projects together with the results of such investments; whereby such disclosures are made via the SET Community Portal and posted on the Company website, so that all Shareholders, investors, the press and media, and any involved parties are fully informed in an accurate, comprehensive and transparent manner in accordance with the Company's policy of giving great importance to full disclosures of information and transparency, which is a key factor in the overall operations of the Company.

As a result of the Company placing great importance on information disclosures and transparency, that is a key factor in the conduct of its businesses, Singer Thailand Pcl. received the SET Awards for SET "Best Investor Relations Awards" for 2011 and 2012" for two consecutive years; while in 2015 the Company also received the "SET Outstanding Investor Relations Award" at the SET Awards ceremony in 2015.

The Investor Relations and Corporate Communications Department of the Company has undertaken activities relating to contacting, informing and communicating with institutional investors, general investors, and Shareholders, together with securities analysts and involved Government agencies on an equal and equitable basis. Shareholders who wish to contact the Investor Relations Unit for further information can do so directly via email at chank@singerthai.co.th or by telephone at 0-2352-4777 Ext: 4727.

During 2015, various activities were undertaken whereby the CEO, Director/Controller & Finance Director regularly met with various individual or institutional investors and securities analysts, in order to make presentations regarding the financial status of the Company and the Management Discussion & Analysis (MD&A); as well as participated in the SET Opportunity Day for investors to present the Company's operating performance results of and overview for the future operating trends of the Company; with details as follows:

- Investors related activities and meetings involving the CEO and individual investors, in order to make a presentation and create a better understanding of the business trends and overall operating activities of the Company.
- Various company visits by and regular meetings or conference calls with securities analysts and investors - via email or telephone - in order to directly answer any questions.
- Participation in the "Thailand Focus 2015" event, in order to meet overseas institutional investors.

5. Responsibilities of the Board of Directors

The Board of Directors comprises of qualified persons with the knowledge and abilities that are recognized at the national level, who have a vital role in defining the policies of the Company together with the Senior Management Group as well as in determining the overall long term and short term business plans, financial policies, risks management policies, and procedures together with the overall image and reputation of the Company.

บริษัทได้จัดให้มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ (Charter) เพื่อกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบต่างๆ และได้เปิดเผย (Charter) ดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทด้วย นอกจากนี้คณะกรรมการ ได้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยใช้แบบประเมินมาตรฐานที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำขึ้น และได้มีการสรุปผลการประเมินในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้กรรมการทุกท่านรับทราบ เพื่อจะได้นำผลการประเมินใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงต่อไป

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น บริษัทมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน โดยเลขานุการบริษัทที่ดูแลรับผิดชอบจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้า กรรมการทุกท่านสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระและไม่ขึ้นกับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีคณะกรรมการบริษัทการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 6 ครั้ง โดยเป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้าทั้งปี 4 ครั้ง และครั้งพิเศษ 2 ครั้ง ในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุม ในแต่ละวาระส่งให้กับกรรมการบริษัททุกท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 3 - 5 วันทำการ เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ และบริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2558 จำนวน 1 ครั้ง (โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2558 ของกรรมการแต่ละท่าน ได้นำเสนออยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”)

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงและกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และ/หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น หากคะแนนเสียงเท่ากันประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาดในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องรายการระหว่างกัน และเรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบเป็นธรรม และโปร่งใส รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใดมีส่วนได้เสียกับผลประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องที่มีการพิจารณา กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องนั้นเมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทร่วมกับบริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย แชนด์เลอร์และทอแอก จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายอิสระของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วยทุกครั้ง และเป็นผู้มีหน้าที่จัดบันทึกรายงานการประชุมและความคิดเห็นของกรรมการอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อจัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการบริษัทลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ได้รับการรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสารชั้นความลับของบริษัท ณ สำนักงานเลขานุการบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้ประสานงานตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และทำงานอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเลขานุการบริษัทร่วมกับส่วนฝึกอบรมของบริษัท เป็นผู้จัดทำทะเบียนประวัติการเข้าร่วมอบรมของคณะกรรมการ และผู้บริหาร พร้อมทั้งนำเสนอหลักสูตรที่เหมาะสมต่อกรรมการแต่ละท่าน เพื่อพิจารณาเข้าร่วมอบรม และสัมมนา

ปัจจุบันกรรมการบริษัททุกท่านเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่กรรมการ ที่จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสำหรับปี 2558 คุณบุญยง ตันสกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ และคุณไพฑูรย์ สุวรรณ์ภรณ์ กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรและร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ดังนี้

เรื่อง-หัวข้อ	องค์กร
สัมมนา "มาตรการภาษีใหม่ทางหุ้นส่วนสามัญและคณะบุคคล"	กรมสรรพากร
ประชุมเสวนาเรื่อง “การสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจของประเทศสู่ความยั่งยืนในอนาคต”	ศูนย์นวัตกรรมสังคม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
"Critical factors for developing effective risk management system"	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างวิทยากรเครือข่ายด้านสหกรณ์	สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพฯ พื้นที่ 1
หลักสูตร Risk Management	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัมมนา “Redefine Business Collaboration”	บจก. ชาร์ปไทย

Complying to the SET's Code of Best Practices for Corporate Governance

The Board of the Directors also plays an important role in the overall governance of the Company, in evaluating the performance of the Company, and in independently monitoring the activities of the Management group, so as to ensure that they always act in full accordance with established policies and plans.

The Board of Directors also establishes a system of internal controls together with an Internal Audit function, and closely monitors the activities of these key internal units on a regular basis at the Board Meetings.

The Company's Board of Directors comprises of 8 persons, who possess extensive experience in various business areas and disciplines; whereby there is 1 representatives from the majority Shareholder, 2 Executives Directors, and 4 Independent Directors (that is equal to 50% of the total number of Directors); whereby there is an effective balance of power within the Board of Directors.

With regard to the management independence, the Chairman of the Board is not the same person as the Chairman of Executive Committee, so as to separate the respective duties in the determination and oversight of policies and the implementation and operations management of such established policies. The Company's Chairman of the Board possesses the independence in accordance with the regulations of the SET and has no relationships with the Management Group/

In order to achieve maximum effectiveness in the discharge of their responsibilities as a Board Director, the policy on good corporate governance requires that each of the Company's Board Director should not concurrently be a Board Director in not more than 5 other listed companies.

The Company's Board of Directors has established a policy in regards to Members of the Management Groups being a Board Director of other Companies, that any Member of Management should inform and seek prior approval from the Board of Directors. As such, they are not to be a Board Director in any company that operates a similar or competitive business as that of the Company. At present, the CEO and other Executives/Management Group members do not hold any board directorships in any listed or other companies - with the exception of only those Subsidiary Companies in which the Company has a 99.99% equity shareholding

The Company has established a clear scope duty and of authority for the Board of Directors together with a Charter for the various Board Committees that clearly defines their respective scope of duty and authority, which details are disclosed on the Company's website.

Additionally, the Board of Directors has established procedures for their self-performance evaluation on a group through using performance evaluation forms in accordance with those designed and specified by the SET; whereby these performance evaluations results are then summarized for discussions at the Board of Directors Meeting, so that every Board member is made aware of these evaluation results and can use them to make further improvements to their performances

Normally, the Board of Directors holds a Board Meeting every quarter and any special Board Meetings as necessary. The Company clearly determines the proposed agenda items for consideration in advance; whereby the Company Secretary will coordinate and arrange to send out, to all Directors in advance, Notifications of the scheduled meetings together with any supporting information and documents. During the Board Meeting, Directors can freely express their opinions without being influenced by any other person or group of persons.

In 2015, the Board of Directors held a total of 6 meetings, comprising of 4 normal scheduled Board Meetings together with 2 special Board Meeting. For each Board Meeting, all supporting documents relating to each agenda item to be considered are sent out in advance to all Directors at least 3 - 5 days in advance, so that they may sufficiently review and study them in detail prior to the Meeting; and there was 1 Annual General Shareholders Meeting. (whereby the attendance record of each Board Director for Board Meetings during 2015 is disclosed in the 'Management Structure' segment.

In the consideration of various agenda items and matters, the Chairman of the Board, who acts as the Chairman of the Meeting allows all Directors to opportunity to freely express their opinions. Voting on any matters is on a 'majority vote' basis; whereby each Director has one vote, and any Directors having a vested interest in a matter being voted upon is not allowed to attend that part of the Meeting and/or also not allowed to vote on the matter in question. Further, in the event of a tie, the Chairman has one additional and deciding vote.

Additionally, the Board of Directors places great importance on any 'related party transactions' as well as in the careful, equitable and transparent consideration of any possible conflicts of interests situation between involved parties, together with fully disclosing information related to all such transactions in a comprehensive manner. In the event that a Director has any vested interests in any matter being considered, that Director is not allowed to join the discussions, decide or vote on the matter. At the Board Meetings, in the event of a tie-vote, the Chairman of the Meeting has one additional deciding vote.

After each meeting, the Company Secretary together with the legal advisors (Chandler and Thong-Ek Law Office Ltd, the independent legal advisory firm to the Company and who also attends every meeting) is responsible for recording the Minutes of

เรื่อง-หัวข้อ	องค์กร
Seminar : Enhancing Thailand Competitiveness; launching the Thailand Organization Health Index	Thai Listed Companies Association
Changes to TAS19 Accounting for Employee Benefits & Thailand Retirement Benefit Trends	Towers Watson
CG Forum 3/2015 “Risk Oversight : High Priority Roles Of the Board”	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
Taxation in ASEAN Financial markets	Thai Marketing Association
สัมมนา Financial Instrument for Directors “ผลตอบแทนสร้างขวัญกำลังใจ” (ESOP/EJIP)	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
IOD : Directors Forum 2/2015 “Building Better Board through Effective Independent Director”	สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ในกรณีที่บริษัทมีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทมีนโยบายให้มีการจัดการปฐมนิเทศ รวมทั้งจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งจัดให้กรรมการใหม่มีการประชุมพบปะกับทางคณะกรรมการบริหาร และทีมผู้บริหารระดับสูง เพื่อรับทราบข้อมูล แนวทางปฏิบัติ ในส่วนของกรรมการบริษัทและข้อมูลของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าและสาขาของบริษัท ก่อนที่กรรมการใหม่จะเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัท บริษัทยังสนับสนุนให้กรรมการใหม่เข้ารับการอบรมหลักสูตรจาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

Complying to the SET's Code of Best Practices for Corporate Governance

the Meetings, including all key discussion points and opinions expressed by each Director. These Minutes are then considered for adoption as the first agenda item of the next Board Meeting; whereby Directors can comment and recommend any amendments, as required, for the sake of improved clarity and accuracy. The Chairman will then approve the Minutes as being correct and formally adopted, and the approved Minutes are then maintained for safe keeping, as confidential information, in the Company's documentation system at the office of the Company Secretary, together with a soft copy on file with the list of proposed agenda items for consideration for easy search and reference in the future.

Development of Directors and Senior Executives/Management Members

So as to gain further knowledge and skills, the Board of Directors encourages ongoing skills development and training for those involved with governance and oversight of the business of the Company - such as, Board Directors, Members of the Audit Committee, Executives/Senior Management, Company Secretary, members of the Internal Audit Unit, as well as those coordinating activities with the SET. This is to enable ongoing development and improvements in the respective working activities for increased effectiveness. The Company Secretary together with the Training Department are responsible for compiling the records relating to skills development and training received by Members of the Board and members of the Executives/Management Group as well as for proposing various development and training programs as appropriate for each person to consider and decide in attending various course, programs and seminars

Currently, every Board Director of the Company has attended various training courses on the role and responsibilities in being a Board Director held by the IOD; and for 2015 Mr. Boonyong Tansakul, CEO, and Mr. Paitoon Sukhanaporn, Controller and Finance Director attended various courses held by the IOD together with other relevant seminars, so as to acquire added knowledge, as follows:

Subject Matter	Oranization
Seminar : New Tax measures for Common Partnerships and Group of Persons:	Revenue Department
Seminar : Creating a balance in the country's economy for future sustainability'	Center for Social Innovation, Commerce and Accountancy Faculty, Chulalongkorn University
"Critical factors for developing effective risk management system"	Thai Listed Companies Association
Workshop: Creating Presenters - Cooperatives Sales Network	Cooperatives Promotions Office Bangkok, Area q
Risk Management Course	Economics Faculty, Chulalongkorn University
Seminar : "Redefine Business Collaboration"	Sharp Thailand Co., Ltd.,
Seminar : Enhancing Thailand Competitiveness; launching the Thailand Organization Health Index	Thai Listed Companies Association
Changes to TAS19 Accounting for Employee Benefits & Thailand Retirement Benefit Trends	Towers Watson
CG Forum 3/2015 "Risk Oversight : High Priority Roles Of the Board"	SET
Taxation in ASEAN Financial markets	Thai Marketing Association
Seminar : Financial Instrument for Directors "Motivation/Incentives (ESOP/EJIP)	SET
IOD : Directors Forum 2/2015 "Building Better Board through Effective Independent Director"	IOD

Orientation Program for ne Board Directors

In the event that there is a new Board Director appointed, the Company's Board of Directors has determined the policy that an orientation program be undertaken together with compiling all relevant background documents and useful information to introduce and educate and inform the new Board Director on the Company's business model and business operations. Additionally, before the first Board Meeting, introductory meetings with other Board Directors and Senior Executives/Management Members be arranged so as to enable the new Board Director to obtain firsthand information and insights as well as operational activities, together with visits to the Company's warehouse facilities and branch sales offices. The Company also encourages new Board Directors to join and attend various courses held by the IOD, which will be beneficial and valuable in the discharge of the duties as a Board Director.

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายของบริษัท โดยให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด / ริดรอนสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เหล่านั้นด้วย โดยกำหนดแนวทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ดังนี้

● นโยบายและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

1. ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
2. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่จำเป็นเพื่อประเมินบริษัทโดยเท่าเทียมกัน และจะเปิดเผยผลประกอบการ ฐานะการเงิน พร้อมข้อมูลสนับสนุนที่ถูกต้องตามความจริง ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
3. จัดให้มีระบบ ซึ่งให้ความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกราย จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้น

● แนวทางเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. พนักงานต้องหลีกเลี่ยงการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ของบริษัทในการติดต่อกับลูกค้าและบุคคลอื่นใด
2. พนักงานต้องอุทิศตนและเวลาให้แก่กิจการของบริษัท อย่างเต็มที่ ในกรณีมีความจำเป็นต้องทำงานอื่น เพื่อเพิ่มพูนรายได้หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเวลาทำงาน งานนั้นต้องอยู่ในลักษณะดังต่อไปนี้
 - ไม่เป็นการกระทบกระเทือนต่องานในหน้าที่ของตน
 - ไม่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อย และศีลธรรมอันดีของประชาชน
 - ไม่มีผลเสียถึงชื่อเสียงและกิจการของบริษัท
 - ไม่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท
 - ไม่เป็นการนำความลับของบริษัทไปใช้

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายไว้ในคู่มือผู้บริหารบริษัท ประมวลจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท หนังสือนโยบายไม่ยอมให้มีการทุจริต (Zero Tolerance Policies) อีกทั้งบริษัทได้เข้าร่วมลงนามในการแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตโดยสมบูรณ์แล้ว และได้สอดคล้องกับสำนึกจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งได้กล่าวไว้ว่า “ทุจริตไม่เคยเนรมิตความสำเร็จให้ใคร”

Corporate Social Responsibility (CSR)

Policies and Guidelines for Corporate Social Responsibility

1. Conducting business in a just and equitable manner

To achieve just and equitable business operations, Singer Thailand Pcl., and its Subsidiary Companies have determined a core strategy of giving great importance to the rights of all Stakeholders, regardless of whether they are internal (ie: Staff and Members of Management) or external (ie: customers, creditors, and Government agencies or other involved organizations, including local communities, society as a whole, and the environment). This just and equitable way of conducting its businesses is not limited to what is required by law but also includes those actions that will not infringe upon or violate the basic rights of all these Stakeholder groups; whereby the following operating good business conduct and ethics have been defined as below :

- **Policies and responsibilities towards Shareholders**

1. Establishing a policy framework for good corporate governance principles and practices, in order to enhance full transparency towards as well as trust among Shareholders, investors, and all other Stakeholders, through having in place policies and directions relating to the Company's business operations and activities, together with giving great importance to having in place specific internal controls and audit systems. This is to effectively monitor and ensure that the Management fully complies with agreed internal policies and strategies for the overall benefit of the Shareholders.
2. Respecting the basic rights of all its Shareholders to receive, on a equal basis, all necessary and relevant information to facilitate an assessment of the Company operations, as well as making full disclosures on the Company's performance results and financial status together with detailed supporting information/documents as required by the rules and regulations of the SEC and SET.
3. Having in place effective systems and procedures, to ensure that every single Shareholder will receive the same equal treatment during Shareholders Meetings.

- **Guidelines relating to "Conflict of Interests" situations**

1. In their dealings with customers or other outside parties, all Staff are required to avoid any possible situations of conflict between to their own personal interests and those of the Company.
2. All Staff are required to be fully committed in devoting their time and efforts towards the activities of the Company. In the event that they need to have to take on any additional work outside the normal working hours (in order to increase their personal income or for whatever reason), the following guidelines must be observed :
 - It must not affect or impact their assigned role or responsibilities within the Company,
 - It must not be illegal; or cause any conflict or unrest; or be against normal moral, culture and good behavior of a Thai citizen,
 - It must not result in any negative impact on the good name or reputation of the Company,
 - It must not be in conflict with the business activities and interests of the Company, and
 - It must not involve the misuse use of any confidential information of the Company.

2. Anti-Corruption

The Company has determined its anti-corruption policy in the Handbook for the Management, the Code of Good Business Conduct and Ethics and in the Zero Tolerance Policies, as well as has joined in declaring its anti-corruption stance with the Private Sector Collective Coalition Against Corruption (CAC) as organized by the IOD, and has received full formal CAC certification; whereby this correspond to the CEO's message that states "Corruption has never resulted in any success for anyone "

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิที่มนุษย์ทุกคนสมควรได้รับ ในการที่จะมีความสุขในฐานะที่เป็นมนุษย์และเป็นส่วนหนึ่งของสังคม สิทธิมนุษยชนปกป้องปัจเจกชน ตลอดจนเสรีภาพและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคลนั้นๆ การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นสิ่งสำคัญต่อความมั่นคงและความสงบสุขของสังคม

บริษัท จึงให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน และได้ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์และประสงค์ที่จะให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร จึงได้ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วมและมอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน โดยพนักงานจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความรู้ ความสามารถอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง เพื่อการสร้างคุณค่าและดำรงความเป็นเลิศในธุรกิจ ภายใต้แนวทางการบริหารงานบุคคล ดังนี้

● ด้านความเสมอภาคและโอกาสที่เท่าเทียม

1. การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพศักดิ์ศรีและคุณค่าแห่งความเป็นมนุษย์ของคนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน
2. การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรดำเนินการโดยยึดถือประโยชน์และผลสำเร็จของบริษัท ด้วยหลักคุณธรรม หลักความเสมอภาค หลักความสามารถและความจำเป็นในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้ได้ “คนดี” และ “คนเก่ง” ที่มีทัศนคติสอดคล้องกับงานและวัฒนธรรมขององค์กร โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่ง คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์และข้อกำหนดอื่นๆ ที่จำเป็นแก่งาน และไม่มีข้อกีดกันเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความสัมพันธ์ส่วนบุคคล
3. กำหนดระบบการจ่ายค่าตอบแทนตามความสามารถของพนักงาน รวมทั้งจัดสิทธิประโยชน์และสวัสดิการแก่พนักงานและครอบครัว โดยจะคำนึงถึงโครงสร้างเงินเดือนที่สอดคล้องกับภาวะการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ และการปรับขึ้นค่าจ้างพิจารณาจากความสำเร็จของธุรกิจ และผลการปฏิบัติงานความอดทนของพนักงานในปีที่ผ่านมา
4. สนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านความสามารถหลักของธุรกิจ ความสามารถในการบริหารจัดการ และความสามารถในการปฏิบัติงาน โดยสนับสนุนทั้งทางด้านงบประมาณและเวลาในการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความสามารถในการทำงาน เปิดโอกาสให้พนักงานก้าวหน้าในอาชีพการงาน ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนมีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความรู้ในการทำงาน
5. เสริมสร้างบรรยากาศในการสื่อสารที่ดี ที่จะนำมาซึ่งความสัมพันธ์อันดี และประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน
6. ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสารในการเสนอแนะและร้องทุกข์ในเรื่องข้อขัดข้องใจ เกี่ยวกับการทำงาน ความเป็นอยู่ และสิทธิสวัสดิการผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจังและกำหนดวิธีการแก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
7. ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับชั้น ในการได้ไปทัศนศึกษายังต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสโลกทัศน์และมุมมองในการทำงาน และเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต รวมทั้งนำมุมมองหรือองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้กับการทำงาน

● ด้านการล่วงละเมิด

1. ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของพนักงาน และพนักงานไม่พึงกระทำความผิด เป็นการไม่เคารพนับถือผู้บังคับบัญชา
2. พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำความผิดใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคาม ไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่น บนพื้นฐานของเชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท เชื่อในพลังของบุคลากรทุกคนในองค์กรว่าเป็นกำลังสำคัญในการร่วมผลักดันองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์และพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัท จึงมีการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรใหม่ๆ ที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะทัศนคติที่ดี และมีความพร้อมที่จะเข้าร่วมงานกับบริษัท ควบคู่ไปกับการรักษามูลค่าที่มีอยู่แล้ว ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะต่างๆ เพิ่มขึ้น สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีความรักความผูกพัน อันจะบรรลุนิ่วสู่เป้าหมายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. Respect for Human Rights

Basic human rights are entitled by everyone and includes: the right to be happy as a human being and a part of society, together with the right to be treated with dignity and respect. The respect for these basic rights is the basis for a stable and peaceful society.

The Company, therefore, gives great importance to the respect for these basic human rights and recognizes the great value of its human resources; as well as wishes to all its Staff to feel proud of the Company. As such, the Company promotes a positive collaborative working environment, together with offers opportunities for all its Staff to advance in their respective career path on an equal basis; whereby all Staff through the organization will be supported to develop through enhancing their knowledge and abilities equally and on continuous basis, in order to add value to the business that will enable the Company to be a leading business organization, within the following framework for the development of its human resources:

- **Equal treatment and opportunities for advancement**

1. Treating all employees alike and equally with respect for their dignity and value as a human being.
2. Recruiting and selecting capable people to operate our businesses, based on the required benefits and achievements of the Company, in a just and equal manner; as well as based on the needs of the Company's operations. This will facilitate acquiring 'good and capable' people, who share the same mindset that corresponds to business and cultural orientation of the Company, through taking into consideration, the required qualifications, education, experiences and other criteria for each position without any restrictions with regard to gender, age, race, nationality, religious beliefs, or personal relationships.
3. Determine and implement an employee's compensation plans as appropriate to the individual's capabilities, together with a welfare and benefits package for the Staff member and their family, that corresponds to the current economic situation; as well as determine annual increases for the overall compensation plans, based on the Company's overall performance results and the individual employee's efforts, industriousness and contribution during the past year.
4. Encourage and promote continuous development of the Staff's knowledge and capabilities, including their basic business skills, management skills, and ability to effectively carry out their assigned responsibilities; whereby support is given by the Company in terms of training budgets and time-off allowed to be able participate in various development programs on a continuing basis. This is so that all Staff and employees have the same opportunities for self-development and improvement of their skills and capabilities, as well as to facilitate their career advancement, and to develop the Company's human resources to be good people with the right attitude and be knowledgeable in their work.
5. Continuously promote and enhance good internal communications to facilitate good relations and effective cooperation among all employees in the work place.
6. Promote and create an open environment, in which Staff has the opportunity to communicate freely and submit any suggestions concerning work together with any complaints or issues regarding their working conditions and welfare through a Company Staff Welfare Committee. All suggestions and complaints will then receive full and serious consideration, and receive an appropriate response, in order benefit all parties and enhance good internal cooperation and working relationships.
7. Promote and offer opportunities for the Staff, at every level, to be able to participate in overseas work-related training or field trips, in order to open up their minds to new ideas and expose them to new experiences, which they can then apply in their own work upon returning home.

- **Infringements and Violation**

1. All Managers and Supervisors should show the proper respect towards their Subordinates; and all Subordinates should act in the same manner towards their Superiors/Managers
2. Every Staff member must not express anything or act in any way that will infringe or violate upon the basic individual rights of others in terms of race, nationality or religious beliefs, as well as any physical or mental disabilities.

และประสิทธิภาพ และที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใดซึ่งบริษัทมุ่งเน้นมาโดยตลอด คือการให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข มีความรักและความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

● ด้านการบริหารค่าจ้าง ผลตอบแทน และสวัสดิการต่างๆ

บริษัทยึดหลักการบริหารค่าจ้างด้วยความเป็นธรรม มีความเหมาะสมต่อการครองชีพอย่างเป็นสุข มีการสนับสนุนเงินในรูปแบบของเงินช่วยเหลือและเงินกู้สวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงสวัสดิการทางด้านอื่น อีกมากมาย เช่น เครื่องแบบพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี การท่องเที่ยวประจำปี ฯลฯ ควบคู่กับการส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพในการดำเนินชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

● สิทธิและเสรีภาพของบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพของบุคคล โดยได้มีการดูแลการดำเนินงานของบริษัท ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเท่าเทียมกัน เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องทุกข์เป็นลายลักษณ์อักษรเสนอต่อผู้บังคับบัญชา บริษัทยังได้จัดเตรียมตู้หรือกล่องรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะตลอดจนข้อร้องเรียนอื่น ๆ ไว้ภายในบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและข้อร้องเรียน โดยจะมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะตลอดจนข้อร้องเรียนอื่น ๆ ที่มีพนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อร้องเรียนไว้ มานำเสนอผู้บริหาร ในวันที่มีการประชุมผู้บริหารพบพนักงานเป็นประจำ ในทุก ๆ เดือน

● ด้านพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัท มีกระบวนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ สำหรับพนักงานทุกระดับ ทั้งการพัฒนาศักยภาพ และมีการจัดกระบวนการพัฒนาพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การสอนงาน (Coaching) การพัฒนาในงาน (On the job training) การเป็นพี่เลี้ยง (Mentoring) และเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

● ด้านการมีส่วนร่วมต่อการสร้างสรรค์สังคมและชุมชน

บริษัท ให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยกำหนดเป็นนโยบายให้แต่ละหน่วยงานและสาขาของบริษัท ที่มีอยู่ทั่วประเทศ ได้มีส่วนร่วมแสดงพลังในการทำความดี ตอบแทนและให้ความช่วยเหลือสังคมและชุมชน ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยได้มีการจัดตั้ง CSR Club ที่เกิดจากการรวมตัวของพนักงานที่มีจิตอาสา ร่วมกันบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและลูกค้า

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายแล้ว บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าหรือคู่ค้า ดังนี้

● ลูกค้า

1. มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีความเป็นธรรมและเชื่อถือได้
2. มุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง ทันเวลา และส่งเสริมการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

● คู่ค้าและคู่สัญญา

1. มุ่งมั่นในการจัดหาสินค้าและบริการอย่างมีมาตรฐาน ภายใต้หลักการแข่งขันบนฐานข้อมูลที่เหมาะสม มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม จัดการให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วนและป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา และมีหลักการการจ่ายเงินให้แก่คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
2. มุ่งมั่นในการพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของสินค้าหรือบริการที่คู่ค้าหรือคู่สัญญาเสนอ คุณภาพทางเทคนิคและมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
3. ห้ามพนักงานรับผลประโยชน์ใด ๆ เป็นส่วนตัวจากคู่ค้าและคู่สัญญา

4. Equitable Treatment for all Workers

The Company values and believes in the power or ability of its human resources, which are vitally important in effectively driving the organization towards the realization of its vision and achievement of its mission in accordance with agreed business strategies. Thus, the Company strives to recruit and select new hires possessing the knowledge, capability, attitude and mindset, and full willingness to join and work for the Company. At the same time, the Company also strives to retain its existing employees through continuous development of their knowledge, skills and capabilities, so that they can to achieve good team work and assist each other as needed.

Additionally, the Company strives to build up mutually solid working relationships and bonds that will enable the Company to more effectively and efficiently achieve its business goals and objectives. Most important of all, the Company continuously strives to create a positive and happy working environment, with all employees liking each other and feeling proud to be a part of the organization.

Management of compensation /remuneration schemes and employee welfare

The Company believes in having an equitable compensation policy to facilitate a good and happy living standards that are appropriate to the current costs of living, as well as in providing financial assistance or support and various other employee welfare benefits (such as providing staff uniforms, annual health check-ups, and annual staff trips etc.). The Company also believes in encouraging all employees to be happy at work and have a good balance between their work life and personal life, based on the principles of economic self-sufficiency.

- Individual rights and freedom of choice of employees

The Company gives great importance to the protection and preservation of human self-dignity and of individual rights and freedom of choice, through addressing and incorporating measures to prevent any such potential infringements of individual rights as an integral part of the Company's core operating procedures, and to ensure equal treatment for all employees. All Singer staff have the opportunity to submit any complaints or personnel management issues to their supervisors/managers, with 'suggestion boxes' being made available and located throughout the Company facilities for any employee to submit any such suggestions or observations and comments as well as any complaints and issues, or requests. The Company Staff Welfare Committee will then seriously consider such all inputs and then, at every monthly Management - Staff meetings, will make their recommendations to the Management as to the appropriate responses and feedback to be made and/or actions to be taken.

- Development of staff potential

The Company has established various procedures and systems relating to the continuous development of the potential of its employees at every level including formal training programs, Staff coaching, on the job training and mentoring, so that every employee is able to become more effective in their work and be a positive part of the organization.

- Active participation in creative activities to benefit society and local communities

The Company encourages all employees to be actively involved in various CSR-related programs and activities that will benefit society, the community and the environment. Through its CSR policies, each and every business unit and branch of the Company should actively participate in undertaking good deed to give back to as well as help society and various communities - both at the national and local levels in which the Company operates. As such, the 'CSR Club' has been established through the joint cooperation among all employees and Staff Members, who volunteer to undertake activities that will positively benefit society and the environment.

5. Being Responsible towards Consumers and Business Partners

Apart from complying with all legal requirements relating to the treatment of consumers, The Company also have policies in place requiring all Staff to apply good business conducts and ethics in their interactions with and towards both consumers and business partners, as follows:

- Consumers

1. Always be committed and strive to strictly adhere to any business terms and conditions as agreed with customers; and act in a just and credible manner.

6. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความมีจริยธรรมและคุณธรรมที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแล ช่วยเหลือและร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ โดยบริษัท ได้เล็งเห็นว่า การฝึกอาชีพให้กับสังคมไทยเป็นรากฐานที่สำคัญของสังคม จึงร่วมพัฒนาส่งเสริม และให้การสนับสนุนด้านการฝึกอาชีพให้แก่นักเรียน เยาวชนและกลุ่มแม่บ้าน รวมถึงผู้ต้องขังหญิง อย่างต่อเนื่อง อันเป็นที่มาของโครงการสร้างงาน สร้างอาชีพ ที่ทางบริษัทร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ

7. การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม และได้มีการรณรงค์ให้มีการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างหนึ่ง บริษัทได้พัฒนาอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นสินค้าที่บริษัทจำหน่ายจึงเป็นสินค้าที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ยิ่งไปกว่านั้น ตู้เย็นของซิงเกอร์ได้พัฒนาอีกขั้นโดยใช้น้ำยาทำความเย็นที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และไม่ทำลายชั้นบรรยากาศของโลก “NON CFC” คือสาร “C-Pentane” ซึ่งมีค่าในการทำลายโอโซนเป็นศูนย์

เนื่องจากบริษัทไม่มีโรงงานผลิตสินค้า แต่ใช้วิธีการสั่งซื้อสินค้าด้วยการผลิตแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) จากโรงงานที่มีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ และหลีกเลี่ยงการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตที่ไม่มีคุณภาพ โดยบริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพสินค้า (Quality Assurance) เพื่อคัดกรองสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน และบริษัทมีนโยบายเลือกโรงงานที่มีความสำคัญในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและในเรื่องต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น

ทางบริษัทมีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัท ยังมีการรณรงค์ให้พนักงาน นำกระดาษที่ใช้แล้วนำมา Reused ใช้อีกด้านหนึ่ง รวมถึงให้มีการคัดแยกขยะและการนำกล่องกระดาษบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่

8. การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

ซิงเกอร์ คือ ผู้ผลิตชั้นนำในด้านจักรเย็บผ้า เรามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันมายาวนานเกี่ยวกับการพัฒนา ค้นคิดนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานง่าย คุณภาพสูง และมีคุณลักษณะโดดเด่นหลายประการ เพื่อสนองความต้องการของผู้ที่ชื่นชอบงานตัดเย็บและเย็บปักถักร้อย อีกทั้งเรายังมีคุณครูและบุคลากรที่มีความชำนาญ ที่จะสอนงานด้านตัดเย็บและการประดิษฐ์ชิ้นงานด้วยจักรเย็บผ้าซิงเกอร์ โดยเรามีความพร้อมที่จะดำเนินการสอนชิ้นงานและจัดฝึกอบรม ตามโครงการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับเยาวชนและกลุ่มแม่บ้าน รวมถึงผู้ต้องขังหญิง อย่างต่อเนื่อง

Corporate Social Responsibility (CSR)

2. Always be committed and strive to disclose all relevant information accurately and completely as well as in a timely manner; and continuously endeavor to promote a positive customer relationships.

- **Business Partners/Contractual Parties**

1. Always strive to source both products and services with high standards of quality, within a framework of equal information disclosures in a competitive manner; as well as use clear and transparent procedures in choosing to deal with any business partners and/or contractual parties. Make use of appropriate contractual agreement formats; as well as manage and monitor the established agreements to ensure full compliance to all agreed terms and condition. Prevent and avoid making use of any corrupt business practices or misconducts in all stages of the sourcing and procurement process; as well as undertake timely payments strictly in accordance with the agreed terms and conditions.
2. Always strive to continuously develop and maintain positive and sustainable relationships with all business partners and contractual parties, based on clearly established mutual trust and agreed requirements in terms of supplying products/ services of the highest standard of quality as appropriate to the agreed pricing and/or technical specifications.
3. All employees are strictly prohibited from receiving any “benefits” in any form whatsoever from any business partners and/or contractual parties.

6. Joint Development of Society and Local Communities

The Company always recognizes and is mindful of the great importance of operating its business based on the highest ethical and moral business standards; as well as believes in looking after and helping to create a good Thai society in a positive manner and on a sustainable basis. As such, the Company believes that effective vocational development and training of Thai society are vital as well as basic grass root requirements of society as a whole. Thus, the Company continuously develops and promotes vocational training programs for students, young people and housewives together with female prison inmates, whereby these activities form the basis for the various “creating vocations and jobs” projects undertaken by the Company in close cooperation with various Government agencies and other private organizations that create jobs and livelihoods.

7. Managing the Environment

The Company realizes the great importance of efficient use of energy and energy conservation together with protecting the environment; and thus promotes the use of energy-efficient electrical appliances, which is a one of the Company’s CSR practices. The Company has continuously developed appliances that are energy-efficient, bearing the official “No 5” Energy-Efficient label. Furthermore, Singer produces refrigerators that use non-CFC coolants that do not destroy or damage the environment and the ozone layer - namely: C- Pentane, that has a ozone layer destruction rating of ‘zero’.

Since the Company does not have any manufacturing operations or facilities, but sources its products and appliances from Original Equipment Manufacturers (OEM), who have quality production processes as well as avoid buying from low quality manufacturers; whereby the Company has a special Quality Assurance team , responsibly for selecting and sourcing products and appliances that are of the required quality standards. The Company also has a policy to select and source from those manufacturers who pay attention to environmental impact and related issues.

The Company also emphasizes and focuses on only operating its business with high quality standards for the overall and ongoing benefits of society and the consumers on a continuous basis. Further, the Company encourages its employees to recycle and reuse printing paper, as well as separates out its garbage and reuses its packaging materials.

8. Being Innovative and Spreading Innovative Ideas in conducting the Company’s Business, through Respect for Corporate Social Responsibilities, the Environment and All Stakeholders

Singer is the leading sewing machines manufacturer and supplier, with a long-standing and well-established reputation as well as in regards to new products development, innovation and designs. These products that are easy to use together with being of the highest quality and offer various outstanding features and specifications that meet all the expectations of those interested in sewing to produce well-made clothing items and accessories. Additionally, the Company also has well-experienced and capable sewing instructors to teach the art of sewing by using Singer sewing machines, who are readily available to actively participate, on a continuing basis, in skills training projects that will create new vocations for young people and housewives in local communities as well as for female prisons inmates.

การดำเนินงานและรายงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม

“สิงเกอร์” นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เราได้แบ่งปันความสุขสู่สังคมไทยอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการที่เป็นเลิศจนถึงวันนี้

พันธกิจของเราคือต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยให้เป็นสังคมแห่งความสุข จึงเกิดโครงการและกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ทั้งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด “การแบ่งปันอย่างสร้างสรรค์ ด้วยความผูกพันที่มีต่อชุมชนโดยมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน” ด้วยแนวคิดสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพให้คนไทย ด้วยการพัฒนาคมนในท้องถิ่นมาเป็นผู้แทนขายของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ และส่งเสริมการสร้างงานให้คนในท้องถิ่น

ปัจจุบันบริษัทได้จัดตั้ง “CSR Club ” เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีสัญลักษณ์ “CSR Club ” คือ ต้นไม้ ซึ่งเปรียบเสมือน การร่วมแรง ร่วมกาย ร่วมใจของพนักงานสิงเกอร์ ที่เริ่มต้นดูแลจากต้นกล้าเล็ก ๆ หนึ่งคนดูแล รดน้ำ พรุนดิน ใส่ปุ๋ย จนกลายเป็นต้นไม้ใหญ่ที่มั่นคง แข็งแรง ออกดอก ออกผล สามารถยืนต้นอยู่ได้อย่างยั่งยืน เปรียบเสมือนกับที่บริษัทได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุนด้านสังคม สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งทุกชุมชน สิ่งแวดล้อม สามารถพึ่งพาตนเองได้ และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR-in-Process)

ความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านนี้ คือ การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ได้มีการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้า อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตระหนักในความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ในส่วนของพนักงานนั้น บริษัทได้ดูแลพนักงาน โดยยึดหลักการบริหารค่าจ้างด้วยความเป็นธรรม มีความเหมาะสมต่อการครองชีพอย่างเหมาะสม มีการสนับสนุนเงินในรูปแบบของเงินช่วยเหลือและเงินกู้สวัสดิการต่างๆ รวมถึงสวัสดิการทางด้านอื่นๆ อีกมากมาย เช่น เครื่องแบบพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี การท่องเที่ยวประจำปี ฯลฯ ควบคู่กับการส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพในการดำเนินชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว ตามแนวทางปรัชญาของหลักเศรษฐกิจพอเพียง อีกทั้งเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนิสัยการออมให้กับพนักงาน บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Happy Money ของทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้พนักงานได้มีวินัยทางการเงินและมีหลักในการบริหารการเงินของตนเองและครอบครัว รวมถึงการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางการเงินให้กับพนักงาน นอกจากนี้ ยังให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยประหยัดไฟฟ้า กระดาษ เพื่อลดการใช้พลังงานและร่วมกันบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR-after-Process)

ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านนี้ เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายให้แต่ละหน่วยงานและเครือข่ายสาขาของบริษัทที่มีอยู่ทั่วประเทศ ได้มีส่วนร่วมแสดงพลังในการทำความดี ตอบแทนและให้ความช่วยเหลือสังคมและชุมชนทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยได้กำหนดขอบข่ายประเด็นปัญหาสังคม เพื่อเป็นแนวทางดำเนินกิจกรรม โดยแบ่งเป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ได้ดังนี้

1. ด้านการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชน
2. ด้านการส่งเสริมศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม และสถาบันครอบครัว
3. ด้านการช่วยเหลือสังคมในการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนที่ได้รับจากภัยธรรมชาติ
4. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

Report on the Activities Relating to Corporate Social Responsibility

Ever since the start of our business and up to today, “Singer” has always sought to share both happiness and a sense of well-being to Thai society, together with continually developing the quality of both our products and services in order to achieve the highest level of excellence.

Part of the Company’s core mission is to raise the quality of life and standards of living of the Thai people, in order to achieve a happy society. Therefore, various projects and activities have been initiated for the overall benefit of both the society and the environment under the theme of ‘Creative Sharing, based on established strong relationships with the communities and focused on developing and growing as well as going forward together’. This is achieved through the creation of jobs and vocations for Thais, together with skills development for those living in local communities that will enable them to become our sales representatives, so that we can all fit in well together with the local way of life, local culture and customs, and to promote better livelihoods for members of local communities.

Currently, the Company has established a “CSR Club” to enable every employee to have the opportunity to participate in and contribute to various activities aimed at promoting and supporting society and the environment. The “CSR Club” logo that consists of a ‘large tree’ (representing the current large communities) that, through the collective care, support and actions by Singer staff in planting and nurturing (with good soil, fertilizers, together with constant watering and care) has grown to be big and strong from a small seedling (or community) that now bears fruit and able to be self-sustaining. This is similar to the many local communities that, through the care and sustained support from Singer employees to its people, development and environment, have now become strong, self-sufficient and self-reliant to grow on a sustainable basis.



CSR - in process

This aspect of CSR involves the Company undertaking activities relating to its core business activities based on policies related to being responsible towards society as a whole. This includes not only looking after the interests of the key Stakeholders groups, (namely: Shareholders, Customers, Consumers, Business Partners) in an appropriate and equitable manner, but also disclosing all relevant information with full transparency, together with recognizing the importance of good governance policies and practices.

As for its Employees, the Company takes good care of all its Staff, through offering equitable and competitive compensation as well as Staff welfare benefits and assistance, that will afford them an appropriate and happy livelihood, together with other various supporting financial assistance and loans schemes. Additionally, the Company also offers other benefits - such as, uniforms, annual health check-up program, annual staff trips, etc. - together with encouraging all staff to achieve a positive personal work-life balance, based on the principles of ‘sufficiency economy’. Further, so as to promote its Staff to develop a habit of saving money, the Company has joined the SET’s ‘Happy Money’ program, which is aimed at developing good financial discipline on the part of the Staff and in guiding them on how to more effectively save and manage their own money and their family’s finances, together with offering financial assistance and solutions to any financial problems.

Additionally, The Company encourages the staff to contribute towards better energy saving together with more effective use of paper and paper materials, with the overall objective of being saving energy as well as being more energy and resources efficient. All staff are also encourage to participate in various activities that will benefit society and the environment.

5. ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

1. ด้านการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชน

ได้มุ่งมั่นทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสให้มีการศึกษา และได้รับการอบรมพัฒนาปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชนโดยอาศัยชุมชน มีส่วนร่วม ปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์และการประยุกต์ใช้ทรัพยากรอย่างสอดคล้องเข้ากับวิถีชีวิตพื้นบ้านและภูมิปัญญาไทย ส่งเสริมให้เกิดการกระจายทางด้านการศึกษาและลดช่องว่างความแตกต่างระหว่างสังคมเมืองกับสังคมชนบท โดยในปี 2558 บริษัท ได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชน ดังนี้

1. การจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การร่วมบริจาคหนังสือเข้าห้องสมุดโรงเรียน และอุปกรณ์กีฬา
2. ร่วมบริจาคสิ่งของในกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ
3. บริจาคสินค้าและบริจาคเงิน ให้กับสถานสงเคราะห์ และมูลนิธิต่างๆ
4. โครงการทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษา โรงเรียนบ้านแม่กลองเก่า อ. อัมพวา จ. ตาก

2. ด้านการส่งเสริมศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม และสถาบันครอบครัว

มีส่วนร่วมในการส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนาเพื่อให้พนักงานใช้เป็นแหล่งรวมจิตใจ สร้างความสามัคคี ในองค์กร และอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามให้อยู่คู่กับคนไทย เช่น ประเพณีวันสงกรานต์ ประเพณีทางพระพุทธศาสนาต่างๆ และกิจกรรมต่างๆ ที่ตกทอดมาถึงในปัจจุบันนี้ เช่น ประเพณีลอยกระทง ประเพณีการถวายเทียนพรรษา ประเพณีทอดกฐิน และยังมีการจัดกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัว เช่น กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ



3. ด้านการช่วยเหลือสังคมในการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนที่ได้รับจากภัยธรรมชาติ

ได้มีความห่วงใยกับสังคม และได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย หรือภัยที่เกิดกับคนหมู่มาก เช่น อัคคีภัย วาตภัย อุทกภัย ตลอดจนสาธารณภัยอื่นๆ ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน อย่างต่อเนื่องตลอดมา ไม่ว่าจะเป็นการช่วยเหลือในรูปการบริจาคเงิน หรือสิ่งของ

4. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

ได้มีส่วนสนับสนุนและส่งเสริมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยการสร้างอาชีพและส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นมีงานทำ ส่งผลให้วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและมีความสะดวกสบาย

Report on the Activities Relating to Corporate Social Responsibility

CSR - after process

CSR-outside of the business operations involves undertaking various activities that are ‘outside’ or not directly related to the Company’s core business activities, but relates to supporting and encouraging all Staff to participate in various activities undertaken for the direct benefit of society and the environment; whereby the Company has established policies that require that every business unit within the Company including its nation-wide branch outlets network to join and participate together in projects that will benefit and help repay to communities - both at the local and national level - in which they are located, through undertaking various types of projects specifically related to these 5 key social activities:

1. Support and promote the development of local children and young people.
2. Promote religion, culture, customs, and family life.
3. Offer assistance and relief to communities affected or damaged by any natural disasters.
4. Promote the improvement of the quality of life of the people living in local communities.
5. Develop communities and society as a whole.

1. Support and promote the development of local children and young people

The Company focuses on activities to develop and support further education of underprivileged children and young people, together with offering them training to develop positive awareness and attitude towards society in general. This also includes other activities to encourage children and young people, through their local communities, to be aware of the need for contributing to both the preservation and productive use of local resources in a manner appropriate to their local way of life and local knowhow or skills; as well as to support the spread of local educational programs and the closing of the inequality gap between urban lifestyle and that of local communities.

During 2015, the Company and its staff carried out the following activities aimed at developing local children and young people :

1. Undertaking various activities - such as, donating books to local school libraries and sports-related materials.
2. Donating product relating to the National Children’s Day activities
3. Donating products and money to various welfare and charity organizations and foundations
4. Merit making ceremony to raise educational funds for Ban Mae Klong Kao School at Umphang District, Tak

2. Promote religion, culture, customs, and family life

The Company participated in promoting religious activities, so that the Staff will be the centre for unity within the organization. This includes various activities aimed at preserving longstanding and well-accepted Thai customs and culture - such as, Songkran ceremonies and festivals, or various Buddhist ceremonies that have been handed down from generation to generation (ie: loy krathong, ceremony to offer buddhist lent candles), as well as aimed at strengthening of the institution of family life (ie: national mother’s day or father’s day).



3. Offering assistance and relief to communities affected or damaged by any natural disasters

To demonstrate its care and concern for local communities, the Company continuously participates in various programs and projects aimed at providing relief and assistance to those suffering from any extensive natural disasters - such as: conflagration, windstorm, floods, etc.,) that causes widespread damage to the peoples’ lives and properties, regardless of whether such public relief activities involves donating money or essential goods and necessities.

4. Promoting the improvement of the quality of life of the people living in local communities

The Company has continuously participated in projects aimed at promoting the development and improvement of the

มากขึ้น โดยไม่ต้องเข้ามาทำงานในสังคมเมือง มีการเปิดรับพนักงานที่อยู่ในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นมีงานทำ พร้อมกับการเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจไปสู่สินค้าที่สร้างอาชีพ และรายได้ เช่น สินค้าประเภทตุ้ม ตุ้มขลุ่ย ตุ้มขลุ่ยแบบหยอดเหรียญ ประกอบด้วย ตุ้มเงินโทรศัพท์มือถือ ตุ้มเงินน้ำมัน ตุ้มข้าวเปลือกและบริโภค เป็นต้น เพื่อช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับบ้าน ด้วยราคาที่เข้าถึงและซื้อหาได้

5. ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของภูมิปัญญาและจริยธรรม ควบคู่ไปกับการดูแล ช่วยเหลือและร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ โดยบริษัทได้เล็งเห็นว่า การฝึกอาชีพให้กับสังคมไทยเป็นรากฐานที่สำคัญของสังคม จึงร่วมพัฒนา ส่งเสริม และให้การสนับสนุนด้านการฝึกอาชีพให้แก่เด็กเรียน เยาวชนและกลุ่มแม่บ้าน รวมถึงผู้ต้องขังหญิง อย่างต่อเนื่อง อันเป็นที่มาของโครงการ สร้างงาน สร้างอาชีพ ที่ทางบริษัทร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ นับถึงปัจจุบันมีจำนวนดังนี้

1. การจัดกิจกรรมให้กับทางเรือนจำ ในปี 2558 มีดังนี้:-

- ทักษะสถานหญิงเชียงใหม่ อ. เมือง จ. เชียงใหม่
- เรือนจำอำเภอฝาง อ. ฝาง จ. เชียงใหม่
- เรือนจำกลางนครพนม อ. เมือง จ. นครพนม
- เรือนจำกลางราชบุรี อ. เมือง จ. ราชบุรี



การจัดทำโครงการ กิจกรรม สร้างอาชีพ ที่เข้าไปทำในเรือนจำนั้น บริษัทได้ร่วมกับโครงการ “กำลังใจ” ในพระดำริ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อประทานความช่วยเหลือแก่ผู้ที่ต้องการโอกาสในสังคมไทย เริ่มต้นจากกลุ่มผู้ต้องขังที่เป็นสตรีมีครรภ์ โดยพระเจ้าหลานเธอฯ ทรงโปรดประทานความช่วยเหลือจากทุนส่วนพระองค์และโปรดฯ ให้วิทยาลัยพยาบาล สภากาชาดไทย โดยความร่วมมือจากกรมราชทัณฑ์ เข้าไปดำเนินการปรับปรุงคุณภาพชีวิต ให้ความรู้ด้านสุขอนามัยในการดูแลสุขภาพ ซึ่งการดำเนินงานนับได้ว่าบรรลุเป้าหมายที่ทรงดำริไว้ทุกประการ

จากผลสำเร็จดังกล่าว ทำให้ทรงดำริว่า น่าจะขยายขอบเขตความช่วยเหลือไปยังกลุ่มอื่น ๆ อีก จึงทรงโปรดฯ ให้กระทรวงยุติธรรมถวายงาน ในการให้ความสนับสนุนแก่โครงการเพื่อเผยแพร่ผลงานและแนวคิดให้ขยายเป็นวงกว้างออกไป โดยยังคงมุ่งเน้นไปยังกลุ่มผู้ต้องขังหญิง แต่เพิ่มเรื่องการฝึกอาชีพในด้านต่าง ๆ เพื่อให้มีโอกาสนอกเหนือจากการเข้าสู่วัยแรงงานนอกหลังจากที่พ้นโทษ ไม่ให้กลับไปสู่วัยแรงงานของการกระทำผิด ซึ่งทางบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำโครงการดังกล่าว ที่จะเป็นการเสริมสร้างอาชีพและเปิดโอกาสให้กับผู้ที่ต้องการโอกาส เพื่อฝึกฝนตนเองในการฝึกหัดการตัดเย็บชิ้นงานประดิษฐ์

ในการนี้ทางบริษัท ได้จัดส่งครูผู้สอนพร้อมด้วยสมาชิก ที่มีความชำนาญทางด้านนี้เข้าไปอบรมในเรื่องการตัดเย็บชิ้นงานประดิษฐ์ เสริมสร้างให้มีทักษะและความชำนาญ เพื่อนำไปประกอบอาชีพอิสระได้ภายหลัง เพื่อจะคืนคนดีให้สังคม รวมถึงยังได้ส่งช่างบริการเข้าไปตรวจเช็ค ซ่อมแซมจักรเย็บผ้าที่มีอยู่ในเรือนจำเพื่อให้สามารถใช้งานได้เต็มที่ โดยงานนี้ได้สร้างรอยยิ้มและความประทับใจให้กับผู้เข้ารับการอบรมเป็นอย่างมาก

Report on the Activities Relating to Corporate Social Responsibility

quality of life of people living in local communities on a long term basis, through creating vocations and jobs so that people in these communities will have work together with a comfortable and improved livelihood without having to migrate to work in urban centers, as well as through recruiting local people to be hired as employees at its local branch outlets. Additionally, through developing and offering various new business generating products, that are affordable and will enable owners to generate income and operate a small business - such as: coolers and freezers, various types of coin-operated vending machines (ie; Air time Vending Machines, Petrol Vending Machines, and various payments machines for consumers services), the Company has helped to create local jobs and small businesses opportunities within the local communities.

5. Joint Development of the Communities and Society

The Company is fully aware of and recognizes the vital importance of operating its business based on good moral and business ethics together with taking care and assisting others, and of contributing to the development of Thai society as a whole on a sustainable basis. The Company sees the importance of vocational training for members of the Thai society that is a key foundation for the development of society; and as such has participated in its development and promotion as well as have continuously supported vocational training for school children as well as housewives and women prisoners. This has led to the 'creating jobs and creating vocations' projects that have been undertaken jointly with various public and private organizations to build jobs and vocations with the following details:



1. Activities for prisons undertaken in 2015 are as follows:

- Chiangmai Women Correctional Institution, Muang District, Chiang Mai Province
- Fang Prison, Fang District, Chiang Mai Province
- Nakhon Phanom Central Prison, Muang District, Nakhon Phanom Province
- Ratchaburi Central Prison, Muang District, Ratchaburi Province

Undertaking various projects and activities to create jobs and vocations for female prisoners, the Company joined the Royal initiated 'Kamlangjai Project', graciously undertaken by HRH Princess Bajarakitiyabha aimed at helping those in Thai society requiring opportunities in new vocations and skills. Starting with pregnant female prisoners, HRH Princess Bajarakitiyabha graciously offered help and donated her personal funds, in cooperation with the Nursing Vocational School of the Thai Red Cross and the Department of Corrections, for various projects and activities to be undertaken to improve the lives of these female inmates as well as to teach them about health and improved hygiene; whereby these projects have fully achieved their intended objectives.

Based on this success, HRH Princess Bajarakitiyabha saw the opportunity to widen the scope of these assistance projects to include other needy groups; whereby HRH Princess Bajarakitiyabha graciously requested the support of the Ministry of Justice to promote these projects together with its goals and successful outcomes on a wider scale to others. While still focusing on female prisoners, the objective of these Royal initiated projects were widened to include vocational training in various fields, so that they can have a better chance of successfully rehabilitating into society after their release from prison and of avoiding repeating their crimes.

The Company saw the importance of such projects aimed at creating vocations and jobs as well as at offering new opportunities for the recipients to teach themselves about sewing and producing articles of clothing or other products. As such, the Company sent in experienced trainers and skilled staff to train female inmates on the sewing techniques and how to make articles of clothing, and, thereby, creating new vocations and skills that they can use in order to have independent jobs as useful citizens after being release and rehabilitated into society outside. Service technicians were also sent into the prisons to check, service and repair old sewing machines, so that they can become fully productive and usable again. These activities by the Company have resulted in much happiness and appreciation from all those involved.

2. การจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มแม่บ้านและชุมชน ในปี 2558 มีดังนี้:-

- สมาคมสงเคราะห์ที่ดินแดง - ห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กทม.
- หมู่บ้านคำเต้อย ต.คำเขื่อนแก้ว อ.ชานุมาน จ.อำนาจเจริญ (ร่วมกับศูนย์พัฒนาสังคม หน่วยที่ 75)
- หมู่บ้านหนองแห่ ต.นายม อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ (ร่วมกับศูนย์พัฒนาสังคม หน่วยที่ 75)
- ศูนย์พัฒนาสังคม หน่วยที่ 42 อ.นิคมคำสร้อย จ. มุกดาหาร



3. การจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มแม่บ้าน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในปี 2558 มีดังนี้:-

- สมาคมสตรีอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย ชอยอ่อนนุช 28 (สุขุมวิท 77) เขตสวนหลวง กทม. (ร่วมกับทางมูลนิธิพระดาบส)



4. การจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มผู้พิการ

- ศูนย์พัฒนาอาชีพคนพิการ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาส ดูแล พัฒนาผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และผู้มีรายได้น้อยให้ได้รับการฝึกอบรมอาชีพ และการพัฒนาคนให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจ โดยทางบริษัทได้จัดส่งครูสอนการตัดเย็บพร้อมด้วยสมาชิก ที่มีชำนาญทางด้านเย็บผ้า เข้าไปสอนเทคนิคการออกแบบการตัดเย็บ การประดิษฐ์ชิ้นงานให้ และเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จนได้ชิ้นงานต่างๆ ที่สามารถนำไปจำหน่าย เป็นสินค้า OTOP ให้กับหน่วยงาน เพื่อให้เกิดรายได้สำหรับผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มคนพิการ

ในกรณีทางบริษัท ได้ร่วมกับศูนย์พัฒนาอาชีพคนพิการ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ได้จัดทำโครงการเสริมสร้างคนพิการทำงานในหน่วยงาน โดยรับคนพิการบรรจุเป็นพนักงานของบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานคนพิการในโครงการนี้ทั้งสิ้น 11 คน สังกัดในสำนักงานกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท จะมีหน้าที่ในการเย็บชิ้นงาน และชิ้นงานที่ได้นั้น จะนำมาเป็นสินค้าที่ระลึกของบริษัท เพื่อจะได้นำมาใช้เป็นของขวัญ ของชำร่วย ของที่ระลึกของบริษัทใช้ในเทศกาลต่างๆ รวมถึงจะมีการขายสินค้านั้นๆ ในอนาคตอีกด้วย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มคนพิการ และทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น และมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัท คือ ผู้นำในด้านจักรเย็บผ้า ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันมาช้านานเกี่ยวกับการพัฒนา ค้นคิดนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานง่าย คุณภาพสูง และมีคุณลักษณะโดดเด่นหลายประการ เพื่อสนองความต้องการของผู้ที่ชื่นชอบงานตัดเย็บและเย็บปักถักร้อย อีกทั้งเรายังมีคุณครูและบุคลากรที่มีความชำนาญ ที่จะสอนงานด้านตัดเย็บและการประดิษฐ์ชิ้นงานด้วยจักรเย็บผ้าซิงเกอร์ โดยเรามีความพร้อมที่จะดำเนินการสอนชิ้นงานและจัดฝึกอบรม ตามโครงการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับกลุ่มเยาวชนและกลุ่มแม่บ้าน รวมถึงผู้ต้องขังหญิง อย่างต่อเนื่อง

Report on the Activities Relating to Corporate Social Responsibility



2. Activities for local housewives and local communities - in 2015 include:

- Dindaeng Welfare Society - Huay Khwang, Bangkok
- Ban Kamduai, Kham Khuen Kaew, Chauman District, Amnat Charoen Province (jointly with Center of Social Development - Unit 75)
- Ban Nong Hae, Nayom, Muang District, Amnat Charoen Province (jointly with Center of Social Development - Unit 75)
- Center for Social Development - Unit 42 , Nikhom Kham Soi District, Mukdahan Province

3. Training for Housewives Group 3, Southern Board Provinces - in 2015 include:

- Secondary Education Society of Thailand, Soi Onnut (Sukhumvit 77), Suan Luang, Bangkok. (jointly with Pradabot Foundation)

4. Activities for the Handicapped

- Vocational Development Center for Disabled Persons, Pak Kret District, Nonthaburi Province

In order to create opportunities for those in need as well as to take care of, rehabilitate and develop vocations for handicapped persons and the poor, so that they can receive vocational training and self-development and then be able to be a part of society with a livelihood they can be proud of, the Company sent trainers and skilled staff to provide training for these groups of people on sewing techniques, designing, and developing and making articles of clothing or other products. This resulted in successful outputs of clothes and other items for sales as OTOP products, and thus creating new sources of income for the handicapped and the needy.

The Company also joined with Vocational Development Center for Disabled Persons, Pak Kret, Nonthaburi, in creating new vocational opportunities and skills for the handicapped, through accepting 11 persons as employees of the Company (as part of the social activities) , responsible for sewing small products or gift items to be used by the Company as souvenirs or gifts for various festive occasions, and possibly to be sold in the future. This has also created new sources of income for the handicapped, and has improved both the stability and the quality of their lives.

Moreover, Singer Thailand, is a well-known leading sewing machine company, with a long established reputation for product innovation and design as well as for offering consumers products that are easy to use, of the highest quality together with several unique product features to meet the requirements of those having a passion for sewing and decorating articles of clothing. The Company has also available experienced and skilled trainers to train others on the sewing techniques and how to make various items with Singer sewing machines. The Company is always willing and ready to undertake various vocations creating projects, aimed at training and giving new vocational skills to young people, housewives, and female inmates on a continuing basis.

Therefore, should any school, Government organizations and agencies, or private organizations interested in undertaking, jointly with the Company, any projects to create jobs and new skills, to develop both the potential ability and vocational skills for young people, housewives together with those lacking the opportunity for employment and in need of jobs and income, to give them the opportunity to have an income and be self-sufficient in raising their families (and, thus, to be a burden on society),

สถานศึกษาหรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนใด ที่สนใจทำโครงการ สร้างงาน สร้างอาชีพ ร่วมกัน เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ ทักษะอาชีพ ให้กับกลุ่มเยาวชนและกลุ่มแม่บ้าน รวมถึงผู้ด้อยโอกาสที่ถูกกลืนการจ้างงานและว่างงานให้มีโอกาส มีรายได้ สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวไม่ เป็นภาระของสังคม อีกทั้งเป็นการนำไปสู่การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง และคุณภาพชีวิตที่ดีของครอบครัวและชุมชนต่อไป ทางบริษัทยินดีและมีความ พร้อมที่จะช่วยเหลือสังคมร่วมกัน ติดต่อมายัง ส่วนกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 02 - 352 - 4777 ต่อ 4202 หรือทาง E-mail : nitiphatk@singerthai.co.th เพื่อทำสิ่งดีๆ ให้สังคมร่วมกัน

การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ออกนโยบายและแนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (ANTI-CORRUPTION POLICY) และให้มีผลบังคับใช้กับคณะกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของซิงเกอร์ โดยนโยบายและแนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ได้รวบรวมแนวทางปฏิบัติในเรื่องที่อาจจะถูกใช้เป็นช่องทางในการทุจริตคอร์รัปชัน, ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อสงสัย การฝึกอบรมและการสื่อสาร การเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก การประเมินความเสี่ยง การรายงานผลและการตรวจสอบในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า ผู้บริหารและพนักงานทุกคน สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมแต่ละสถานการณ์

โดยบริษัทได้เข้าร่วมลงนามในการแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และ ในการประชุมของ คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ประจำปีไตรมาส 4/2558 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ได้มีมติให้การรับรอง บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง

การดำเนินการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันที่บริษัทดำเนินการไปแล้ว ได้แก่

1. กำหนดให้พนักงานทุกคน มีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ประพฤติปฏิบัติตนอย่างซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นของจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปลูกฝังให้กับพนักงานใหม่ที่เข้ามาปฏิบัติงานกับบริษัท
2. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เป็นประจำพร้อมกับการประเมินความเสี่ยงประจำปี
3. บริษัท ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (ANTI-CORRUPTION POLICY) พร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษอย่างเด็ดขาด สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
4. จัดให้มีการฝึกอบรมและการสื่อสาร ให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบ ถึงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงการปฐมนิเทศให้แก่พนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน
5. จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเบาะแสการมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีช่องทางรับเรื่องบุคคลภายนอกและพนักงานภายใน โดยเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนจะถูกนำไปสืบหาข้อเท็จจริง และข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสะจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ

ทั้งนี้ รายละเอียดนโยบายมีการเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (ANTI - CORRUPTION POLICY) ของบริษัทอย่างทั่วถึง ซึ่งสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทได้ที่ http://www.singerthai.co.th/newweb/about/zero_tolerance_policies2.php

Report on the Activities Relating to Corporate Social Responsibility

as well as to develop and strengthen local communities and improve the overall quality of life for families and the community as a whole, should contact the Company. Then, Company would be happy and ready to cooperate in such joint assistance projects for the benefit of society; whereby the Company's social activities group can be contacted at Singer Thailand Pcl at : Tel. 662-352-4777, Ext. 4202 or via email at : nitiphatk@singerthai.co.th

Preventing involvement in any corruption activities

Singer Thailand Pcl., and its Subsidiary Companies has established policies and associated operating guidelines relating to preventing any involvement with acts of corruption, whereby guidelines that correspond to the established ANTI-CORRUPTION POLICY are applicable for Singer's Board Directors, Executives/Management and all Staff. This Anti-Corruption Policy has been compiled and incorporates various operating guidelines relating to possible means that could be used for acts of corruption, the Whistle-Blower Program, Training and Communications Channels related activities, and Disclosures of Information to external parties, as well as Reporting and Operations Audit procedures. This is in order to ensure that the Management Group and all Staff can undertake their job responsibilities in a correct manner and appropriate to various situations.

As such, the Company has joined in declaring its anti-corruption stance with the Private Sector Collective Coalition Against Corruption (CAC), whereby at the CAC Committee meeting for Q4/2015, on 22 January 2016, a resolution was approved to recognize and award formal CAC Certification to the Singer Thailand Pcl. as a full CAC Member, which is valid for a period of 3 years effective from the date the resolution was approved.

The Company's activities aimed at preventing any involvement with acts of corruption are as follows:

1. All Staff are required to act in an honest manner, with integrity and good moral, as well as be committed to behaving with good professional business ethics; whereby the Company will instill these positive behaviors in all newly hires employees.
2. Undertake an assessment of the various risks related to corruption on a regular basis together with the annual risks assessment activities.
3. The Company has determined the ANTI-CORRUPTION POLICY, together with associated strict penalties to be imposed on anyone caught with being involved with any acts of corruption.
4. Undertake various associated training programs and courses as well as communications activities, so that all Members of the Management Group and Staff can be made aware of the established ANTI-CORRUPTION POLICY, together with undertaking an orientation program for newly hired employees so that all new staff members can fully understand the various anti-corruption measures.
5. Establish various channels of communications for use in submitting complaints and providing confidential information by informants/whistle-blowers on any alleged acts of corruption from any Staff member or outside persons; whereby any information received will be investigated to find the true facts as well as details of the informant/whistle-blower will be kept confidential.

As such, details of this policy is officially disclosed and posted on the Company's website, so that every persons or party involved with the Company will be aware of the Company's ANTI - CORRUPTION POLICY, details of which can be viewed at http://www.singerthai.co.th/newweb/about/zero_tolerance_policies2.php.

การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด จำนวน 3 ท่าน

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอบทานในรายงานทางการเงินของบริษัทให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และได้มีการแต่งตั้ง นายณรงค์เดช เกตุสงคราม เป็นผู้จัดการตรวจสอบภายใน โดยมีคุณสมบัติตามข้อมูลและประวัติ (นำเสนอในส่วนข้อมูลคณะผู้บริหาร: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน) ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า นายณรงค์เดช เกตุสงคราม เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีคณะกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน ซึ่งถือเป็นคณะกรรมการตรวจสอบด้วยได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระภายนอก แล้วสรุปได้จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบคือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่เหมาะสม รวมถึงการทํารุณกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างเพียงพอแล้ว

สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน แต่ขอให้บริษัทไปดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ERM (Enterprise Risk Management) ให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Committee) เพื่อเข้ามารับผิดชอบในการตรวจสอบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในองค์กร ด้วยการแต่งตั้ง Risk Owners จากหัวหน้าของแต่ละหน่วยงาน เพื่อพิจารณาและระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในหน่วยงานที่แต่ละท่านดูแลและรับผิดชอบ แล้วนำมาเสนอให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นให้เหมาะสม พร้อมกับให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว แล้วจึงนำรายงานผลการบริหารดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ได้รับทราบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญกับบัญชีทุจริตที่เกิดขึ้นของบริษัท จึงได้ขอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท นำเสนอข้อมูลในเชิงลึกในการประชุมทุกไตรมาส พร้อมทั้งมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในและผู้จัดการบริหารความเสี่ยงองค์กร ติดตามข้อมูลบัญชีทุจริตที่เกิดขึ้น สรุปถึงสาเหตุ ผลกระทบต่างๆ และแนวทางการแก้ไข โดยละเอียดและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพิ่มเติมทุกไตรมาส

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทคือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชีจำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2558 ได้ให้ความเห็นในรายงานสอบบัญชีว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 210 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยได้พิจารณารายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และซักถามข้อมูลจากคณะฝ่ายจัดการ ได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในจากรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้มีการพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2559 ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 แล้วสรุปได้ว่าคณะกรรมการบริษัท ไม่มีความเห็นที่ต่างไปจากรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่เสนอมา

Internal Controls and Risks Management

The Board of Directors of the Company has established the Audit Committee, comprising of 3 Independent Directors, who possess the required qualifications as specified by the Stock Exchange of Thailand (SET). The Audit Committee is responsible for reviewing all financial reports of the Company, to ensure that they are accurate, correct and credible, as well as disclose the required information in an adequate manner together with being in full compliance with all applicable laws and regulations.

The Audit Committee is also responsible for reviewing that the Company has in place effective and adequate internal control procedures, and ensuring that the Internal Audit Department reports directly to the Audit Committee and the Chief Executive Officer. The Audit Committee has appointed Mr. Narongdej Ketsongkram as the Internal Audit Manager, whereby he possesses all the required qualifications and professional experiences (as stated in detail in Management Profile: Details of the qualifications of the Internal Audit Manager); and, thus, the Committee is of the opinion that Mr. Narongdej Ketsongkram is appropriately qualified to be appointed to this position and can effectively carry out the required duties and responsibilities. Further, in the event of any future appointment, dismissal or transfer of the Internal Audit Manager, approval from the Audit Committee is required.

At the Audit Committee Meeting No.1/2016, on 18 February, 2016, that was attended by all the 3 Independent Directors who are also Members of the Committee, a review and assessment was made of the existing internal controls system of the Company, through asking specific questions from the participating members of the Management and the external Auditors. From this thorough assessment of the 5 core components of the internal controls system, namely: internal control procedures within the organization, risks assessment and operational oversight and audit, together with information technology and communications systems, and monitoring procedures and systems, the Audit Committee concluded that the existing system of internal controls is adequate, and that the Company has assigned sufficient number of people to effectively undertake these responsibilities. It was also concluded that the monitoring procedures within the overall internal controls system relating to the operations oversight of the Company and Subsidiary Companies, are already adequate in being able to protect the assets of the Company and Subsidiary Companies through being inappropriately misused by Directors and the Executive/Management in undertaking activities that are beyond scope of their scope authority as well as in regards to undertaking transactions with any related party that may have a conflict of interests.

With regard to other key aspects of internal control procedures, the Audit Committee is of the opinion that such procedures are also adequate; but also requested the Company to further develop the Enterprise Risk Management system. The Company has established the Risk Committee (RMC), responsible for assessing the internal controls system as well as for overseeing the overall management of risks within the organization. The RMC the various Heads of Departments as the 'risk owners' to be responsible for identifying various possible risks within their respective Departments; whereby such perceived risks would then be reported to the RMC for further consideration to determine appropriate risk management measures and then to propose to the Audit Committee for acknowledgement and consideration.

As such, the Audit Committee has attached much importance to the fraudulent accounts that has occurred, and has assigned the Company's external auditors to review and submit an in-depth report of the associated details at their Quarterly review meetings. The Committee has also assigning the Internal Auditor and the Risk Management Manager to closely monitor details of such fraudulent accounts and submit a detailed report, to the Audit Committee meetings every Quarter, of the actual facts, reasons for their occurrence and the various resultant impacts together with possible means to solve this key issue.

Additionally, the Company's external auditor, namely: KPMG Phoomchai Audit Ltd., responsible for reviewing and auditing the Company's Quarterly and Annual Financial Statements in 2015, has given its opinions in its audit report on the respective Consolidated Financial Statements of the Company and Subsidiary Companies and those for the Company only, ending as at 31 December 2015; whereby the report also discloses both the consolidated financial status of the Group of Companies and that of the Company only, as well as the consolidated operations performance results and that of the Company only together with the associated consolidated cash flows of the Group and those of the Company only ending as at the same date. As such, all these financial reports are accurate and correct with regards to any significant financial information, and have been prepared in accordance with the required financial reporting standards.

At the Board Meeting No. 210, held on 18 February, 2015, which was also attended by the Audit Committee, the Board of Directors considered the Audit Committee Report, questioned the Management group on specific matters, as well as reviewed and assessed the adequacy of the internal controls system summarized in the Audit Committee Report - based on the Committee's thorough assessment

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการเน้นการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และมีการประเมินการควบคุมภายใน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพของฝ่ายบริหาร และการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการทำงานอย่างชัดเจน และสามารถวัดผลได้ มีการตั้งเป้าหมายงานที่เหมาะสม และคำนึงถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่วางไว้ ข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ และระเบียบปฏิบัติสำหรับฝ่ายบริหาร และพนักงานในเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์กับกิจการ นโยบาย และระเบียบวิธีการปฏิบัติงานในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการกำหนดนโยบาย และแผนการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาวอีกด้วย

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายนอก และภายในที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีการวิเคราะห์โอกาส และผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น มีการติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อที่จะกำหนดมาตรการและกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านรับทราบ และปฏิบัติตาม เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ทั้งนี้บริษัทยังได้มีมาตรการควบคุมความเสี่ยงด้านสินเชื่อโดยมีศูนย์อนุมัติเครดิตก่อนขายสินค้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากลูกค้าที่มีคุณภาพไม่ดี และมีการตรวจสอบบัญชีลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้บัญชีลูกหนี้ของบริษัทมีคุณภาพดี

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน และเหมาะสม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในเรื่องการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชี และข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน รวมทั้งมีมาตรการที่รัดกุมในการทำธุรกรรมต่าง ๆ กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และทำให้เกิดความโปร่งใสในการทำงาน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลที่สื่อสารออกไปเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการตัดสินใจของคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาเรื่องต่างๆ นอกจากนี้บริษัทยังได้ใช้นโยบายการบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ของครั้งก่อนอย่างเหมาะสม และสามารถตรวจสอบได้ มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งรายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณีให้พิจารณาประกอบการประชุมภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้บริษัทยังได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัทให้กับบุคคลภายนอก และพนักงานภายในบริษัทผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น ทางสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงการทำงานของบริษัทอย่างชัดเจนด้วย

5. ระบบการติดตาม

คณะกรรมการมีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้หรือไม่ และจัดให้มีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงาน ระบบการควบคุมภายในว่ามีความเหมาะสม และปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ โดยผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งจะรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น และรายงานผลการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร และฝ่ายบริหารจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันทีในกรณีที่เกิดเหตุการณ์การทุจริต เหตุการณ์ที่มีความน่าสงสัย การปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และการกระทำผิดที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียง และฐานะการเงินของบริษัท

Internal Controls and Risks Management

and discussions at the Audit Committee Meeting No.1/2016 held on 18 February, 2016; and, as such, it was concluded that Board of Directors did not have any differences of opinion from those expressed and submitted by the Audit Committee in its Report to the Board.

Additionally, the Audit Committee also focused on the issue of corporate governance, so as to facilitate ongoing reviews of and continuing improvements to be made to the internal controls system, with the following details:

1. The Organization and the Operating Environment

The Company has created an organization structure that enables the effectiveness of both the Management group and the activities of the staff, through having clearly defined working objectives and measurable targets. The Company has determined these goal based on appropriately realistic achievable assumptions; and also defined a code of ethics in conducting its businesses together with comprehensive regulations for the Management group and Staff members relating to possible conflicts of interests with the Company's business, as well as operating policies and procedures relating to financial transactions, procurement, and general management and administration that are concise and appropriate. Additionally, policies and business activities plans have been determined relating to the equitable treatment of customers that will benefit the Company in the longer term.

2. Risk Management

The Company has assessed various external and internal risks that may have adverse impacts on the Company's business operations, through taking into consideration both the opportunities and the potential gains to be achieve. It has also as closely monitored various situations on a regular basis so as to enable various appropriate counter measures and strategies to be determined, which have been communicated to the Management group and all staff for implementation and adherence, in order to reduce the perceived risks to an appropriate and acceptable level. As such, the Company has also established specific measures to effectively manage risks of losses relating to the Company's financing and hire purchase services, through establishing a credit approval center to approve credit to be given prior to a sale is made so as to prevent potential risks resulting from having poor credit quality customers, together with close monitoring of hire-purchase customers accounts, on a regular basis, that has resulted in the Company having a hire purchase customers base that is of a good quality.

3. Control and Oversight of the Activities of the Management Group

The Company has established the scope of authority and responsibility for the Management Group together with clearly defined and appropriate levels of approval authority, with specific financial limits. There is also a clearly defined separation of duties and responsibilities relating recording accounting transactions and other key information, together with the safekeeping and maintenance of Company assets. Other measures have also been established to effectively control the implementation of various transactions that involve the majority Shareholder, Directors, members of the Management group or other parties involved with these group of people, so as to prevent any conflict of interests situations from occurring, as well as to achieve full transparency in the Company's business operations through taking into consideration the best interests of and benefits for the Company.

4. Information Technology and Information Communications.

The Company attaches great importance to its information technology systems and information communications activities, so that the information communicated is of a good quality and adequate enough to enable decisions to be made by the Board of Directors, the Management Group, Shareholders and investors, as well as for other involved parties in their consideration and decision making process. Additionally, the Company makes use of accounting policies and practices that conform to generally accepted accounting standards and that are appropriate to the Company's business operations with full accountability; whereby such accounting and financial records are carefully maintained and securely kept as appropriate as well as can be easily audited.

Letters of Invitation to Board and Shareholders Meetings, together with all relevant supporting documents, information and the respective Minutes of the Board or Shareholders Meetings (as applicable) are sent out sufficiently and appropriately in advance, as required by law, before the next scheduled meeting, so that they can be reviewed by the Board Directors or Shareholders prior to the Meeting. Furthermore, the Company regularly releases important news or information, both externally and internally to all Staff, through multiple channels of communications - such as, newspapers, in order to properly and clearly inform everyone about the Company's business activities.

5. Monitoring System and Procedures

The Board of Directors closely monitors the activities of the Management Group to assess whether, or not, they are in full accordance with established business objectives; and has also arranged for regular reviews and assessments to be made with regard to operational procedures and internal controls system, in order to ensure whether, or not, they are adequate and appropriate as well as are being fully adhered to. This is achieved through the activities of the Internal Audit Department, who will then report its findings directly to the Audit Committee, so that timely consideration and decisions can then be made in regards to rectifying any deficiencies; whereby those involved will then report on the outcome of such corrective actions within an appropriate timeframe.

Further, the Management Group is also the required to report, to the Board of Directors, any incidents of misconduct as well as any fraudulent, unlawful or suspicious activities that may have any negative impacts on the image, reputation and financial status of the Company.

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2558

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดจำนวน 3 ท่าน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน ดังนี้

1. นายลักษณะน้อย พึ่งศรี	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	กรรมการตรวจสอบ
3. นายพิพิธ พิชัยศรัทธ	กรรมการตรวจสอบ
และนายณรงค์เดช เกตุสงคราม	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สำหรับการกำกับดูแลการเงินรวมของบริษัท ให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ และได้จัดให้มีระบบการควบคุม และตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ให้ความเห็นในการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท ให้บริษัทจัดทำรายงานรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมทั้งหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างมีอิสระและไม่ขึ้นใจจำกัดในการได้รับข้อมูล พร้อมมุ่งเน้นให้บริษัทมีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันได้แก่การปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความโปร่งใสยุติธรรม เชื่อถือได้ สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนมีระบบการถ่วงดุลอำนาจ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุด ไม่เพียงแต่สำหรับผู้ถือหุ้น แต่ยังรวมถึงพนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด พร้อมทั้งเชิญฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมตามวาระอันควร รวม 4 ครั้ง อีกทั้งยังให้มีการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อสอบถามรายงานทางการเงิน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการวิเคราะห์ถึงที่มาของข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2558 อย่างเป็นอิสระ เพื่อให้รายงานทางการเงินได้จัดทำอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และมีได้มีการปฏิบัติใด ๆ อันเป็นการขัดแย้งกับข้อบัญญัติของกฎหมาย พร้อมทั้งได้มีการรายงานผลการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม ซึ่งสามารถสรุปเป็นประเด็นสำคัญๆ ได้ดังต่อไปนี้

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- สอบทานรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน
- ติดตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากลที่จะนำมาใช้กับบริษัท พร้อมผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับงบการเงินของบริษัท
- ติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหาร ตามรายงาน Management Letter ของผู้สอบบัญชีภายนอก - KPMG ที่เกี่ยวกับผลการตรวจสอบในการปฏิบัติงานในแต่ละปีของบริษัท
- ติดตามผลความคืบหน้า และให้คำแนะนำเกี่ยวกับโครงสร้างปรับปรุงระบบสารสนเทศ (SIS PROJECT) พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ
- ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุง วิธีการตรวจสอบ การจัดทำรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับระบบควบคุมสินเชื่อ ศูนย์อนุมัติสินเชื่อระบบการตรวจสอบบัญชีลูกค้า และโปรแกรมติดตามลูกค้า
- ติดตามผลการดำเนินงานของ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด พร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

Audit Committee's Report : FY 2015

The Audit Committee of Singer Thailand Pcl. comprises of 3 Committee Members who are Independent Directors possessing the required qualifications specified by the Stock Exchange of Thailand (SET), together with 1 Committee Secretary, as follows:

1. Mr. Lucksananoi Punkrasamee	Chairman
2. Mr. Christopher John King	Member
3. Mr. Bibit Bijaisoradat	Member
And Mr. Narongdej Ketsongkram	Secretary to the Audit Committee

The Audit Committee has performed its duties and responsibilities according to the Charter of the Audit Committee and as assigned by the Company's Board of Directors, in overseeing the preparation of the Company's Consolidated Financial Statements to ensure that they are in accordance with the accounting standards and practices, as appropriate to its business operations, as well as in reviewing that these financial reports are correct, fully accurate and adequate in regards to the information disclosed. The Audit Committee has established an internal controls system and associated procedures, together with appropriate internal audit functions, that are effective and appropriate together with being in accordance with the applicable securities and exchange laws in regards to disclosing sufficient financial information; as well as has expressed its opinion with regard to the consideration and proposed appointment of the external Auditor of the Company. The Audit Committee has also overseen the Company in preparing the report on any related transactions for submitting to the Board of Directors in every Quarter, together with undertaking any other tasks as assigned by the Board; whereby the Committee has discharged its responsibilities with full independence and without facing any restrictions on receiving the required information. The Audit Committee also focused on ensuring that the Company conducts its businesses in compliance with the principles and practices of good corporate governance - namely: undertaking various business activities in a fully transparent, equitable and credible manner together with full accountability; and ensuring that there is, in place, an effective system of checks and balances - so as to result in maximum benefits not only for its Shareholders but also for its Staff and all other Stakeholders.

During 2015, the Audit Committee participated, in 4 meetings, together with the Internal Auditor and the Company's external Auditor, from the audit firm of KPMG Phoomchai Audit Ltd., together with inviting members of the Management Group to also attend such meetings as appropriate and necessary. Additionally, a separate meeting was held with the external Auditor without any members of the Management Group being present so as to enquire and discuss, in an fully independent manner, various matters relating to the financial reports; as well as to exchange various opinions and to provide beneficial recommendations regarding the analysis of the sources of information used in the Quarterly and Annual Consolidated Financial Statements for 2015. This is in order to ensure that all the financial reports are prepared in a comprehensive and correct manner, and have adequately disclosed all required information; as well as to review that various operating activities of the Company have not been in breach of any applicable specified laws and regulations.

After each Audit Committee Meeting, the Audit Committee also prepared a full report and recorded minutes relating to the issues discussed and activities undertaken by the Audit Committee; whereby a summary of any matters and activities, of any significant importance, are summarized as below:

- Reviewed the Consolidated Financial Statements for each Quarter and for the full year financial period of 2015, prior to submitting them for consideration and approval by the Company's Board of Directors.
- Reviewed the results of the Internal Audit Group's activities, and assessed the ongoing adequacy of the existing internal controls systems and procedures when compared to the current business environment.
- Reviewed and assessed the accounting standards and practices as well as the required international standards of financial reporting procedures to be used by the Company, together with any potential impacts on the Company's Financial Statements.

- พิจารณาแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในประจำปี 2559 พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ
- พิจารณาระบบการควบคุมภายใน เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดกับองค์กร ตลอดจนให้คำแนะนำคัดเลือกบุคคลากรรับผิดชอบในฝ่ายงานบริหารความเสี่ยงให้ถูกต้องและเหมาะสมด้วย
- พิจารณาค่าตรวจสอบบัญชีประจำปี 2559 เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทเพียงพอ และถูกต้องตามที่ควร รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ แต่ก็จะต้องมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รัดกุม และมีระบบการควบคุมภายในที่ดีขึ้นกว่าปัจจุบัน เพื่อรองรับกับภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายกับบริษัทได้ และไม่พบข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญพร้อมได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

สำหรับรอบปีบัญชี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งนางสาวพรรณทิพย์ กุลสันติธำรงค์ และ/หรือผู้สอบบัญชีท่านอื่น แห่ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายลักษณะน้อย พึ่งรัศมี)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559

- Monitored and reviewed the operating activities undertaken by the Management Group, as stated in the Management Letter that is prepared by the external audit firm KPMG in regards to the various business operations of the Company for each year.
- Monitored and followed-up on the progress on improving the structure of the Company's information and communications system (or SIS Project), together with providing various suggestions and recommendations.
- Monitored the activities of the Internal Audit Group and provided various recommendations for any ongoing development and improvements to its functions, established Internal Audit procedures and processes, and the preparation of the Internal Audit Reports. This is to achieve increased effectiveness and efficiency in line with the Company's current business operations.
- Provided suggestions and recommendations on the credit control system and credit approval procedures of the Credit Control Centre, together with the process of credit checking and verification as well as the client collections program.
- Monitored the operating results and activities outputs of both the Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. and the Singer Service Plus Co., Ltd., together with providing various suggestions and recommendations.
- Reviewed the proposed internal audit plans, for 2016 as submitted by the Internal Audit Group, together with providing various suggestions and recommendations.
- Reviewed the internal controls system and procedures, so as to define the appropriate guidelines for effectively managing various perceived risk factors for the organization, together with providing various suggestions on the selection of appropriate and suitably qualified people resources, charged with the responsibility for and working in the risk management functions.
- Considered the proposed audit fee for 2016, as appropriate, for submitting to the Board of Directors for consideration and eventual submitting, for final approval, to the Annual General Shareholders Meeting.

The Audit Committee is of the same opinion as the external Auditor that the Consolidated Financial Statements of the Company together with the information disclosures are adequate and correct as required, as well as in accordance with generally accepted accounting standards and practices. The Audit Committee also has the opinion that the existing internal controls system and procedures of the Company are appropriate for the required governance and oversight. However, ongoing improvements are still required, so as to make the associated procedures more precise and to further enhance the overall internal controls systems to be more effective in the current economic environment that has still to fully recover and that may still result in damages for the Company. Furthermore, no significant or important irregularities have been found in regards to the internal controls system, and that there has been appropriate compliance to all the applicable laws, rules and regulations specified by the involved regulatory authorities

The Audit Committee has proposed to the Board of Directors to consider and submit, for consideration and final approval, to the next Annual Shareholders Meeting the proposed appointment of the Miss. Pantip Gulsantithamrong and/or other suitably qualified auditors, from the audit firm KPMG Phoomchai Audit Ltd., to be the authorized external auditor of the Company for the financial year 2016

On behalf of the Audit Committee



(Mr. Lucksananoi Punkrasamee)

Chairman of Audit Committee

February 18, 2016

รายการระหว่างกัน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังที่แสดงในงบการเงินของบริษัท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินหัวข้อที่ 4 นั้น เกิดขึ้นเพื่อให้บริษัทสามารถวัดผลการดำเนินงานธุรกิจของแต่ละกิจกรรมได้อย่างเด่นชัด โดยสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2558 เทียบกับปี 2557 พบว่า

1. บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้มีภาระผูกพันตามสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าและสัญญาการบริการกับ Singer Asia Holdings B.V. โดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า (Trade Mark License Agreement) ร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย “SINGER” เท่านั้น และต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการบริการ (Consultancy Agreement) โดยคำนวณร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิรวมกับดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระดังปรากฏในงบการเงินประจำปี ซึ่งในสัญญาจะระบุขอบเขตของการให้บริการที่บริษัทจะได้รับ เช่น การให้ข้อมูลทางการตลาด การวางแผนในการทำธุรกิจ การวางแผนผลิตภัณฑ์ การให้การสนับสนุนทางด้านระบบต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการขาย พัฒนาผลิตภัณฑ์และการปฏิบัติงานของบริษัท และเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2546 Singer Asia Holdings B.V. ได้แจ้งให้บริษัท ทราบว่า นับตั้งแต่วันที่ 29 กรกฎาคม 2546 เป็นต้นไป ให้บริษัทโอนค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า และการบริการให้กับ Singer Asia Holdings B.V. ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นเดิมในต่างประเทศ แต่ภาระผูกพันต่างๆ ยังคงยึดตามสัญญาเดิมทุกประการ อัตราค่าบริการดังกล่าวข้างต้น Singer Asia Holdings B.V. จะคิดกับบริษัทในเครือ SINGER ด้วยกันในระดับอัตราที่ใกล้เคียงที่ร้อยละ 1.75 ถึงร้อยละ 3.0 กรณีเป็นบุคคลภายนอก แต่ถ้าเป็นบริษัทในเครือจะคิดที่ร้อยละ 1 จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 บริษัทได้มีการยกเลิกสัญญาเดิมทั้งสองฉบับ อันเนื่องมาจากบริษัท SINGER (THAILAND) B.V. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 108,000,000 หุ้น คิดเป็น 40% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด 270,000,000 บาท ที่ชำระแล้ว ได้ทำการขายหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 24.99%, กลุ่มบริษัทสหพัฒน์ 7% และผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 8% เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 ที่ผ่านมา แล้วได้มีการทำสัญญาค่าธรรมเนียมซื้อการค้าและเครื่องหมายการค้า (Trademark License Agreement) ระหว่างบริษัทกับ Singer Asia Limited ขึ้นมาใหม่ โดยจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้าในจำนวนร้อยละ 0.7 ของรายได้ตามที่ระบุในสัญญาสัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกสัญญาก่อน
2. บริษัทได้มีการคิดค่าใช้จ่ายที่จ่ายแทนให้กับ SINGER ASIA LIMITED สำหรับค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ SINGER ASIA LIMITED โดยตรง เช่น ค่าขนส่งเอกสาร ค่าธรรมเนียมการปรึกษาธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้บริหารระดับสูงของ SINGER ASIA LIMITED ในกรณีเดินทางเข้ามาประชุมในประเทศไทย เป็นต้น อนึ่งบริษัทจะให้มีการคิดดอกเบี้ยจากยอดค้างลูกหนี้ SINGER ASIA ณ สิ้นเดือนในแต่ละเดือน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยตามตลาดทั่วไป ณ วันที่ เกิดรายการ และจะให้มีการชำระยอดเงินค้างชำระประมาณไตรมาสละครั้ง
3. บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยเป็นนายหน้าขายประกันชีวิตโดยตรง ซึ่งมียอดขายได้ และกำไรสุทธิลดลงกว่าปี 2557 เท่ากับร้อยละ 28.33 และ 109.5 ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องมาจากการได้มีการพัฒนารูปแบบของการทำงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบของกรมการประกันภัย เพื่อจะได้ทำให้การทำงานคล่องตัวมากยิ่งขึ้นและเป็นประโยชน์กับลูกค้ามากที่สุด บริษัทจึงได้มีการโอนย้ายพนักงานขายที่มีความต้องการที่จะขายประกันให้ไปรายงานการขายประกันในฐานะตัวแทนการขายประกันกับ บริษัทเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยตรง ณ สิ้นปี 2558 ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนของ บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด จากทุนจดทะเบียน 200,000 บาท เพิ่มขึ้นเป็นทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาทเพื่อที่จะรองรับการขออนุญาตในการทำธุรกิจประกันวินาศภัย
4. บริษัท ซิงเกอร์ เซอร์วิสพลัส จำกัด หลังจากที่ได้มีการพิจารณาปรับโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจใหม่โดยให้หันมาทำธุรกิจให้บริการติดตั้ง และล้างเครื่องปรับอากาศ พร้อมกับการบริการซ่อมสินค้าให้กับลูกค้าที่บ้าน (At home service) แทน และให้มีการโยกย้ายช่าง และพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบการบริการไปเป็นพนักงานประจำของบริษัท เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการ

Related Party Transactions

The various ‘related party transactions’, as reported in the accompanying ‘Notes No. 4 to the Company’s Financial Statements, that were undertaken to enable the Company to assess the actual operations outputs of the various businesses of the Company; whereby, in summary, these transactions with related companies during 2015 compared to 2014, it appears that:

1. Singer Thailand Pcl. has ongoing obligations and commitments relating to the license to use specific trademarks under the terms of the Trade Mark License Agreement with Singer Asia Holdings B.V.; whereby the Company is required to pay a royalty fee equal to 0.1% of the net sales revenues of only those products using the “SINGER” brand. Additionally, under the terms of the Consultancy Agreement, the Company is also required to pay a consulting services fee equal to 1.0% of the Company’s total consolidated net revenues including the interest income received from hire purchase sales agreements, as reported in the Company’s Consolidated Financial Statements; whereby the scope of services specifies that this consulting services fee is payable for business advice received - such as, the use of marketing information, business planning, products and services planning, and support services for various business systems of the Company. As such, this support services is to enhance the overall potential sales, product development capabilities and business activities of the Company.

On 23 July 2003, Singer Asia Holdings B.V. informed the Company that, effective from 29 July 2003, the Company is required to transfer both the royalty and consulting services fees to Singer Asia Holdings B.V., a registered Company within the corporate network of the current overseas Shareholder, with all existing obligations and commitments, under the Trade Mark License Agreement and the Consultancy Agreement, still remaining valid and effective. The abovementioned fees will be charged by Singer Asia Holdings B.V. to all companies within the Singer network at the similar approximate rate of 1.75% to 3.0% for external parties outside, while the fees charged to internal companies within the Singer network will be at only 1.0% until 31 July, 2015.

The Company has terminated the abovementioned 2 Agreements as a result of SINGER (THAILAND) B.V., the majority Shareholder with an ownership of 108,000,000 shares (or equal to 40% of the total equity and registered and paid up capital of Baht 270,000,000), sold its shares to Jaymart Pcl. (equal to 24.99% of the total equity of the Company) as well as to with the Sahapat Group (at 7% of the total equity of the Company) and other Shareholders (at 8% of the total equity of the Company) on 5 June, 2015. Thereafter, the Company executed a new Trademark License Agreement with Singer Asia Limited, whereby the revised applicable brand license royal fee of 0.7% is now payable for a period of 10 years effective as of 1 August, 2015 up till 31 July, 2025 or unless either party wishes to terminate the new Agreement before that date.

2. The Company has charged back to SINGER ASIA LIMITED the various local expenses paid out, on its behalf, that directly relate to SINGER ASIA LIMITED - such as: sending out documents, business consulting services fees, and travelling expenses of senior Executives/Managers of SINGER ASIA LIMITED coming for meetings in Thailand. However, the Company also charges SINGER ASIA LIMITED interest on the unpaid balance for these expense reimbursements due and still outstanding as at the end of each month, based on the prevailing applicable interest rates as at the date these expenses are incurred; whereby these reimbursable expenses are normally paid and cleared once every Quarter.
3. Singer (Broker) Co., Ltd., operates a direct life insurance brokerage and agency business, with total 2015 revenues and net profit having decreased, compared to 2014, by 28.33% and 109.5% respectively. This is due to the development of and improvements to the internal systems and operations to conform to the regulatory requirements of the Department of Insurance, so that the work becomes more efficient and is of maximum benefit for its customers. The Company, therefore, transferred its staff wishing to sell life insurance products to report, as direct sales representatives, directly to the Muang Thai Life Assurance Pcl. Furthermore, as at the end of 2015, Singer (Broker) Co., Ltd., increased its registered capital from Baht 200,000 to Baht 4.0 million, in order to support undertaking the approved general insurance brokerage business activities.
4. After its organizational restructuring, Singer Service Plus Co., Ltd., is focused on its new after sales services activities relating to the installation and maintenance of air conditioners, together undertaking with on-site (or ‘at home service’)

ดำเนินงานของบริษัทฯสำหรับการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 2.40 ล้านบาทลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 10.95 ล้านบาท ทั้งนี้สาเหตุมาจากผลขาดทุนของการลงทุนในโครงการจำหน่ายน้ำมันที่ได้ทดลองทำ โดยมีสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดเท่ากับ 27.74 ล้านบาท และ 16.34 ล้านบาท ตามลำดับ

5. บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในเดือน มิถุนายน 2555 เพื่อดำเนินการธุรกิจเช่าซื้อแยกออกจาก บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย โดยมี บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ในช่วงที่จดทะเบียนบริษัทใหม่มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แล้วก็ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,450 ล้านบาท ซึ่งได้มีการเรียกชำระทุนครบถ้วนแล้วหลังจากที่ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุน เพื่อนำเงินมาจ่ายชำระเป็นค่ารับโอนธุรกิจเช่าซื้อบางส่วนจาก บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย จากมูลค่าของธุรกิจเช่าซื้อที่ได้มีการประเมินราคาของผู้เชี่ยวชาญทางการเงิน ซึ่งมีมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 2,548.3 ล้านบาทผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 82.50 ล้านบาทเปรียบเทียบกับผลกำไรสุทธิเท่ากับ 104.21 ล้านบาท ในปี 2557 โดยมีสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดเท่ากับ 2,306.1 ล้านบาท และ 1,576.8 ล้านบาท ตามลำดับ
6. กลุ่มบริษัท เจมาร์ท หลังจากทีบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้เข้ามาถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในสัดส่วน 24.99% ของหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทแล้ว ก็ได้มีการทำสัญญาร่วมมือทางธุรกิจต่างๆ ร่วมกันกับกลุ่มบริษัทซิงเกอร์ เพื่อที่จะสร้างการเติบโตและความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

จากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายการระหว่างกันของบริษัทฯ สรุปได้ว่ารายการระหว่างกันที่ทำการระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องทุกรายการที่แสดงในงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 พร้อมหมายเหตุประกอบงบการเงินมีความยุติธรรม และสมเหตุสมผลตลอดจนทำให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์จากการทำรายการดังกล่าว

เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯไม่มีนโยบายให้เกิดรายการลักษณะขัดกันทางธุรกิจ ยกเว้นกรณีพิเศษหรือกรณีที่บริษัทจะได้ผลประโยชน์สูงสุดหรือยุติธรรมที่สุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมพิจารณาและให้คำแนะนำก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทอนุมัติต่อไป ตามระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทฯยังคงมีนโยบายการให้กู้ยืมระหว่างกันสำหรับบริษัทในเครือ ในกรณีที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน โดยจะคิดดอกเบี้ยกู้ยืมดังกล่าว ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด

บริษัทที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการและลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด (SLL) โดยมี บมจ. ซิงเกอร์ ประเทศไทย ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99	ดำเนินธุรกิจเช่าซื้อโดยซื้อสินค้ามาจาก บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย มาเพื่อทำเช่าซื้อให้กับลูกค้าภายใต้การสนับสนุนของพนักงานขายของ บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย ในการบริการขาย เก็บเงิน พร้อมคำแนะนำ และ บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย จะมีการคิดค่าบริการดังกล่าวตามสัญญาบริการที่ลงนาม นอกจากนี้ยังมีการให้กู้ยืมเงินจาก บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย มาใช้ในการดำเนินการ
บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด (SSPL) โดยมี บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.88	ดำเนินธุรกิจให้บริการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ และบริการหลังการขายให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าของ บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทยและอื่นๆ โดยได้มีการคิดค่าบริการดังกล่าวจากสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้กับลูกค้า
บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด (SBL) โดยมี บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99	ดำเนินธุรกิจโดยเป็นนายหน้าขายประกันชีวิตโดยตรงให้กับ บมจ.เมืองไทยประกันชีวิต โดยผ่านพนักงานขายของ บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย แต่ในปี2554 ได้มีการเปลี่ยนวิธีการดำเนินการโดยให้พนักงานขายเหล่านั้นไปรายงานต่อ บมจ.เมืองไทยประกันชีวิตโดยตรง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของกรมการประกันภัยจึงไม่ได้มีรายการระหว่างกันเกิดขึ้น
SINGER ASIA HOLDINGS B.V. ถือหุ้น 100% ผ่านบริษัท SINGER (THAILAND) B.V. มาถือหุ้น บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย เท่ากับร้อยละ 40	เป็นผู้ให้บริการให้คำปรึกษา คำแนะนำในเรื่องของการตลาดและการบริหารให้กับ บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย อีกทั้งเป็นผู้มอบสิทธิในการใช้ Trademark licenses ของ SINGER ให้ใช้

Related Party Transactions

repairs, with services technicians being transferred to be permanent staff of this company which will enable a more effective accurate evaluation of the company's performance. As at 31 December, 2015, the company achieved a full year 2015 Net Profit of Baht 2.4 million, representing a decrease from Baht 10.95 million achieved in 2014, which was due to a loss from the trial of petrol distributing activity. Total Assets and total liabilities as at the end of last year was Baht 27.74 million and Baht 16.34 million respectively.

5. Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., was registered in June 2012, to operate the hire purchase installment financing services business, that was separated out from Singer Thailand Pcl., which has a 99.99% equity shareholding with an initial registered and paid up capital of Baht 1.0 million. Thereafter, the company increased its registered capital to Baht 1,450 million that has been fully paid up after registering the capital increase, so that the funds could be used to pay for the existing financing business that was transferred from Singer Thailand Pcl., with a total hire purchase accounts portfolio that was appraised, by independent financial experts, at a total value of Baht 2,548.3 million.

As at 31 December 2015, the company achieved total full year 2015 Net Profit of Baht 82.50 million compared to Baht 104.21 million for 2014, and has Total Assets and Total Liabilities of Baht 2,306.1 million and Baht 1,576.8 million respectively

6. After acquiring 24.99% of the total ordinary shares of the Company, the Jaymart Group executed a joint business activity agreement with the Singer Group of Companies to collaborate in mutually strengthening the business Groups.

Based on the opinions of the Board of Directors with regard to all the 'related party transactions' undertaken by the Company with its Subsidiary and all other related Companies, as reported in the Financial Statements for the year ended as at 31 December 2015 together with the accompanying Notes to the Financial Statements, were fair and reasonable as well as that the Company, as a whole, has positively benefited from such 'related party transactions'.

In order to achieve good corporate governance, the Company does not have a policy to undertake any transactions that may involve any conflicts of business interests, with the exception of any such transactions that are based on special circumstances and intended to afford the Company maximum benefits in a fair and equitable manner. As such, the Audit Committee will consider the appropriateness of such proposed transactions, and will then submit its recommendations to the Board of Directors and/or the Shareholders Meeting for their consideration and approval, as applicable, in accordance with regulations of the Stock Exchange of Thailand (SET). For the future, the Company still has a policy to undertake 'intra Group loans and borrowings', if necessary, to specifically support the Group's business operations; whereby such loans will be charged an interest rate equal to the then prevailing applicable market rates.

Companies/Related Parties with possible conflict of interests

Company/Related Party with possible conflict of interests	Types of transactions/Relationship
Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. (SLL), in which Singer Thailand PCL., has a 99.99% equity shareholding.	Operates consumer finance services for products/appliances, through purchasing from Singer Thailand Pcl.; and offers hire purchase installment sales to its customers, with the support of the sale representatives of Singer Thailand Pcl., in regards to selling on installments purchase, collections, and product use advice and with Singer Thailand Pcl., charging a services fee for such activities under the terms of a Services Agreement. Additionally, Singer Thailand Pcl., also provides loans, with interest, for SLL for operating its financing services activities.
Singer Service Plus Co., Ltd. (SSPL), in which Singer Thailand PCL., has a 99.88% equity share holding.	Provides after sales services (ie: installation, maintenance and repairs of air conditioners and other appliances/products) to customers of Singer Thailand Pcl., and Multi Brand with income derived from repairs and maintenance services provided.
Singer (Broker) Co., Ltd. (SBL), in which Singer Thailand PCL., has a 99.99% equity shareholding.	Provides brokerage and sales agency services for the life assurance products of Muang Thai Life Assurance Pcl., with sales being made by the staff of Singer Thailand Pcl. However, since 2011, these sales representatives now report directly to the Muang Thai Life Assurance Pcl., in compliance with the regulations of the Department of Insurance. Ministry of Commerce. As such, no related party transactions are undertaken between the Company and SBL.

ประเภทและขนาดของรายการระหว่างกัน

หน่วย : '000 บาท

ประเภทรายการระหว่างกัน	ปี	บริษัทในเครือ			ยอดรวม
		ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง	ซิงเกอร์ เซอร์วิสพลัส	ซิงเกอร์ โบรคเกอร์	
1. ยอดขายสินค้า	2558	2,052,888	1,583	-	2,054,471
	2557	2,163,094	577	-	2,163,671
2. รายได้จากการบริหารจัดการ	2558	291,578	6,097	30	297,705
	2557	307,094	5,400	43	312,537
3. รายได้จากดอกเบี้ย	2558	33,706	-	-	33,706
	2557	42,734	86	-	42,820
4. การซื้อสินค้า	2558	228,232	-	-	228,232
	2557	144,744	-	-	144,744
5. ต้นทุนบริการ	2558	-	70,183	-	70,183
	2557	-	64,982	-	64,982
6. เงินปันผลรับ	2558	58,000	-	-	58,000
	2557	36,250	-	-	36,250

ประเภทและขนาดของรายการระหว่างกัน

หน่วย : '000 บาท

ประเภทรายการระหว่างกัน	ปี	กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				ยอดรวม
		ซิงเกอร์ เอเชีย	เจมาร์ก	เจ เอ็ม ที	เจเอเอส แอสซิก	
1. ยอดขายสินค้า	2558	-	1,250	-	-	1,250
	2557	-	-	-	-	-
2. การซื้อสินค้า	2558	-	48,015	-	-	48,015
	2557	-	-	-	-	-
3. ค่าเครื่องหมายการค้า	2558	8,889	-	-	-	8,889
	2557	3,110	-	-	-	3,110
4. ค่าบริหารจัดการจากต่างประเทศ	2558	18,016	-	-	-	18,016
	2557	31,236	-	-	-	31,236
5. ค่าธรรมเนียมบริการติดตามหนี้	2558	-	-	331	-	331
	2557	-	-	54	-	54
6. ค่าคอมมิชชั่น	2558	-	11	-	28	39
	2557	-	-	-	-	-

นโยบายการกำหนดราคาและเงื่อนไขระหว่างกัน

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาด - ราคาเงินสด
ซื้อสินค้า	ราคาตลาด
ต้นทุนบริการ	ราคาที่ตั้งตามแต่ละผลิตภัณฑ์
รายได้ค่าบริการ	ร้อยละ 15 ของรายได้ค่านายหน้าประกันชีวิตของบริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด วิธีการปันส่วนจากค่าใช้จ่ายจริงบวกส่วนเพิ่มสำหรับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด

Related Party Transactions

SINGER ASIA HOLDINGS BV. with 100% equity shareholding in and via SINGER (THAILAND) BV. that has a 40% equity shareholding in Singer Thailand PCL.	Provides business operations consulting services and advice regarding marketing and management issues, as well as grants trademark license rights, to use the SINGER brand name, to Singer Thailand Pcl.,
--	---

Type and Size of related party transaction

Unit : '000 Baht

Transactions	Year	Subsidiaries			Total
		SLL	SSPL	SBL	
1. Sales of goods	2015	2,052,888	1,583	-	2,054,471
	2014	2,163,094	577	-	2,163,671
2. Management fee income	2015	291,578	6,097	30	297,705
	2014	307,094	5,400	43	312,537
3. Interest income	2015	33,706	-	-	33,706
	2014	42,734	86	-	42,820
4. Purchase of goods	2015	228,232	-	-	228,232
	2014	144,744	-	-	144,744
5. Cost of service	2015	-	70,183	-	70,183
	2014	-	64,982	-	64,982
6. Dividend income	2015	58,000	-	-	58,000
	2014	36,250	-	-	36,250

Type and Size of related party transaction

Unit : '000 Baht

Transactions	Year	Other related parties				Total
		SINGER ASIA	JAYMART	JMT	JAS	
1. Sales of goods	2015	-	1,250	-	-	1,250
	2014	-	-	-	-	-
2. Purchase of goods	2015	-	48,015	-	-	48,015
	2014	-	-	-	-	-
3. Trademark License Fee	2015	8,889	-	-	-	8,889
	2014	3,110	-	-	-	3,110
4. Offshore Service Fee	2015	18,016	-	-	-	18,016
	2014	31,236	-	-	-	31,236
5. Debt collecting fee	2015	-	-	331	-	331
	2014	-	-	54	-	54
6. Commission fee	2015	-	11	-	28	39
	2014	-	-	-	-	-

Policies used to determine pricing and terms/conditions for related transactions

Transactions	Policies used to determine pricing
Sale of products	Prevailing market prices - Cash price
Purchase of products	Prevailing market prices
Services cost	Prices designated for each product/service
Management services fees	@ 15% of brokerage fees received by Singer (Broker) Co., Ltd., for selling life assurance products Based on actual allocated costs + added margin as applicable for Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., and Singer Service Plus Co., Ltd.

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	ร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ (เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย “Singer” เท่านั้น) จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 แล้วมาเปลี่ยนเป็นร้อยละ 0.7 ของรายได้ตามที่ระบุในสัญญา
ค่าธรรมเนียมการบริการ	ร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2558
ดอกเบี้ยรับ	ต้นทุนของเงินทุนถั่วเฉลี่ย
ดอกเบี้ยจ่าย	ต้นทุนของเงินทุนถั่วเฉลี่ย

สัญญาสำคัญที่กำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

1. สัญญาค่าธรรมเนียมเครื่องหมายการค้าและค่าธรรมเนียมการบริการ

บริษัทมีสัญญากับ Singer Asia Holdings B.V. ในการใช้เครื่องหมายการค้า โดยจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าในจำนวนร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย “Singer” เท่านั้น และค่าธรรมเนียมการบริการเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านการตลาด การวางแผน การออกแบบ วางแผนผลิตภัณฑ์ในจำนวนร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิและดอกเบี้ยจากการผ่อนชำระที่ปรากฏในงบการเงิน

2. สัญญาการโอนธุรกิจ

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาการโอนธุรกิจกับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทตกลงที่จะโอนธุรกิจเช่าซื้อและลูกหนี้เช่าซื้อทั้งหมดให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ตกลงที่จะดำเนินธุรกิจเช่าซื้อตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

3. สัญญาเงินกู้ยืม

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญาให้เงินกู้ยืมกับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 1,877.681 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการกู้ยืมจะคิดจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ประจำปีถั่วเฉลี่ยของบริษัทในแต่ละไตรมาส การชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาสภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด สามารถที่จะกู้ หรือคืนเงินกู้ก่อนกำหนด หรือขอกู้ยืมใหม่ ภายใต้วงเงินตามระยะเวลาของสัญญาได้ครบเท่าที่เงินกู้ ณ เวลาใดๆ ไม่เกินกว่าจำนวนเงินของวงเงิน ณ ขณะนั้น

ตารางการลดลงของเงินต้นภายใต้วงเงินกู้ยืม แสดงดังต่อไปนี้ เว้นแต่ได้ตกลงกันเป็นอย่างอื่น

- 1) 500 ล้านบาท ภายในวันที่ 1 เมษายน 2557
- 2) 500 ล้านบาท ภายในวันที่ 1 เมษายน 2558
- 3) 500 ล้านบาท ภายในวันที่ 1 เมษายน 2559
- 4) 377.681 ล้านบาท ภายในวันที่ 1 เมษายน 2560

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2556 บริษัทได้มีการให้เงินกู้จำนวนเงิน 1,877.681 ล้านบาทกับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวข้างต้น บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้นำเงินที่ได้รับจากเงินกู้ยืมนี้มาชำระคืนให้กับบริษัทเพื่อชำระหนี้ที่บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ค้างชำระแก่บริษัทจากการโอนธุรกิจในวันเดียวกัน

4. สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทตกลงที่จะให้บริการความช่วยเหลือทางด้านการดำเนินงาน การเงินและบัญชี บุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่นๆ แก่บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ในการนี้บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัดต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการให้บริการตามต้นทุนบริการบวกกำไรให้แก่บริษัท

5. สัญญาบริการติดตามหนี้

สำหรับสัญญาบริการติดตามหนี้ที่บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ทำกับ บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) เพื่อที่จะรับบริการติดตามหนี้ตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2558 ซึ่งสามารถต่ออายุโดยอัตโนมัติครั้งละหนึ่งปีเว้นแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะบอกเลิกสัญญาก่อน

Related Party Transactions

Transactions	Policies used to determine pricing
'Brand' license rights fees	@ 0.1% of net sales revenues for SINGER branded products only Effective till 31 July, 2015; thereafter revised to be @ 0.7% of net sales revenues as stated in the revised Agreement.
Services fees	@ 1.0% of total net sales revenues
Interest income	WACC
Interest cost paid	WACC

KEY AGREEMENTS EXECUTED WITH RELATED PARTIES OR BUSINESSES

1. The Company has executed a Trade Mark License Agreement with Singer Asia Holdings B.V., for the right to the SINGER trademark and brand name, with a Royalty Fee payable equal to 01.% of the total net sales of SINGER branded products/appliance only; together with consulting fees (relating to provision of marketing information, business planning, products design and development, products planning) equal to 1.0% of total the Company's consolidated net revenues including the interest income from hire purchase installments.

2. Agreement of Transfer of Business

On 14 December 2012, the Company executed an Agreement of Transfer of Business with Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.; whereby the Company agreed to transfer the entire portfolio of its customers hire purchase loans accounts of customers to Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., on 31 December 2012, with Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., to then operate the consumer finance and hire purchase installments business activities thereafter in accordance with the terms and conditions of the Agreement.

3. Loan Agreement

On 27 March 2013, the Company executed a Loan Agreement with Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., for the total amount of Baht 1,877.681 million, with an interest rate payable on a quarterly basis and based on the weighted average costs of capital (WACC) of the Company's borrowings on a quarterly basis. Under the terms and conditions of this Loan Agreement, Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., is able to borrow and also prematurely repay the outstanding balance, or to borrow additional loans from the the Company within the valid terms and total amount of credit facility as agreed, so long as the total amount outstanding at any time and/or or at the time of requesting additional loans does not exceed the agreed total credit facility approved.

Agreed reductions in the outstanding principal amount owed by Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., in regards to the loan facility (unless as may be otherwise agreed to)

- 1) Baht 500 million by 1 April 2014
- 2) Baht 500 million by 1 April 2015
- 3) Baht 500 million by 1 April 2016
- 4) Baht 377.681 million by 1 April 2017

On 1 April 2013, the Company loaned a total of Baht 1,877.681 million to Singer leasing (Thailand) Co., Ltd., as per the above mentioned Loan Agreement, whereby, on the same day, Singer Leasing (Thailand) Co.,Ltd., used the funds to pay the outstanding balance owed to Company as a result of the transfer of the existing hire purchase loans portfolio.

4. Services Agreement

On 10 April 2014, the Company executed a Services Agreement with Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., whereby under this agreement the Company will provide assistance to Singer leasing (Thailand) Co., Ltd., in regards to operations, finance and accounting, human resources management, technology and in other areas and Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., will pay to Singer (Thailand) Pcl., a service fees, based on actual costs of services provided plus a nominal profit.

6. สัญญาขอใช้พื้นที่บริการ

ที่ทำระหว่าง บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด กับบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เจเอ็มที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิสเช็ส จำกัด (มหาชน) ในการขออนุญาตใช้พื้นที่เพื่อติดตั้งและให้บริการตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือหยอดเหรียญโดยบริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด ตลอดจนจ่ายค่าตอบแทนจากร้อยละของรายได้จากตู้เติมเงินตามที่ระบุในสัญญา สัญญากำหนดระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2558 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 เว้นแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะบอกเลิกสัญญาก่อน

ยอดหนี้คงเหลือระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557

หน่วย : '000 บาท

ประเภทรายการระหว่างกัน	ปี	บริษัทในเครือ			ยอดรวม
		ซิงเกอร์ สีสซิ่ง	ซิงเกอร์ เซอร์วิสพลัส	ซิงเกอร์ โบรกเกอร์	
1. ลูกหนี้การค้า	2558	277,283	11	-	277,294
	2557	297,790	36	-	297,826
2. ลูกหนี้อื่น	2558	4,415	1,020	12	5,447
	2557	2,907	525	19	3,451
3. รายได้ค้างรับ	2558	22,759	526	-	23,285
	2557	23,728	439	-	24,167
4. เงินกู้ระหว่างกัน	2558	755,181	-	-	755,181
	2557	724,181	-	-	724,181
5. เจ้าหนี้การค้า	2558	59,485	-	-	59,485
	2557	23,195	-	-	23,195
6. เจ้าหนี้อื่น	2558	189,782	2,383	4,235	196,400
	2557	218,759	3,421	317	222,497

หน่วย : '000 บาท

ประเภทรายการระหว่างกัน	ปี	กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				ยอดรวม
		ซิงเกอร์ เอเชีย	กลุ่มเจมาร์ก			
			เจมาร์ก	เจ เอ็ม ที	เจเอเอส แอสเซีย	
1. ลูกหนี้การค้า	2558	-	2,099	-	-	2,099
	2557	-	-	-	-	-
2. ลูกหนี้อื่น	2558	-	-	-	-	-
	2557	223	-	-	-	223
3. เจ้าหนี้การค้า	2558	-	-	-	-	-
	2557	-	-	-	-	-
4. เจ้าหนี้อื่น	2558	7,112	78	1	6	7,197
	2557	32,104	-	-	-	32,104

Related Party Transactions

5. Debt Follow and Collections Agreement

Executed by the Singer leasing (Thailand) Co., Ltd., with the JMT Network Services Pcl., to provide debt follow up and collections services for the Company, effective as of 29 September 2015 for a period of 1 year, with automatic renewals for a further 1 year period, unless either party wishes to terminate the Agreement

6. Agreement to Use Commercial Space

Executed by Singer Service Plus Co., Ltd., with Jaymart Pcl., and JMT Network Services Pcl., for approved use of commercial space in installing Singer Airtime Vending Machines, with Singer Service Plus Co., Ltd., to pay and percentage of the total revenues from the vending machines operations as stated in the Agreement, for a period of 1 year effective as of 1 June, 2015 to 31 May, 2016, unless either party wishes to terminate the Agreement before that date.

Outstanding Balance as of 31 December 2015 and 31 December 2014

Unit : '000 Baht

Transactions	Year	Subsidiaries			Total
		SLL	SSPL	SBL	
1. Trade account receivable	2015	277,283	11	-	277,294
	2014	297,790	36	-	297,826
2. Other receivable	2015	4,415	1,020	12	5,447
	2014	2,907	525	19	3,451
3. Accrued income	2015	22,759	526	-	23,285
	2014	23,728	439	-	24,167
4. Loan	2015	755,181	-	-	755,181
	2014	724,181	-	-	724,181
5. Trade accounts payables	2015	59,485	-	-	59,485
	2014	23,195	-	-	23,195
6. Other payables	2015	189,782	2,383	4,235	196,400
	2014	218,759	3,421	317	222,497

Unit : '000 Baht

CHF 1,000,000

Transactions	Year	Other related parties				Total
		SINGER ASIA	JAYMART GROUP			
			JAYMART	JMT	JAS	
1. Trade account receivable	2015	-	2,099	-	-	2,099
	2014	-	-	-	-	-
2. Other receivable	2015	-	-	-	-	-
	2014	223	-	-	-	223
3. Trade accounts payables	2015	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-
4. Other payables	2015	7,112	78	1	6	7,197
	2014	32,104	-	-	-	32,104

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ปีการเงิน 2558 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2558)

ภาวะเศรษฐกิจระดับมหภาคในปี 2558

ในช่วงปี 2558 สภาพเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศมีเสถียรภาพมากขึ้นและเอื้อต่อการบริหารเศรษฐกิจของประเทศ จึงส่งผลให้การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) รายไตรมาสในช่วงปี 2558 อยู่ในระดับ 2.5% ถึง 3.0% และการเติบโตโดยรวมทั้งปีอยู่ที่ 2.8% (เทียบกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประจำปี 2557 ซึ่งสูงเพียง +0.8%) กระนั้นก็ตาม ด้วยปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตัวเลขการขยายตัวทางเศรษฐกิจดังกล่าวข้างต้น ยังต่ำกว่าระดับที่คาดการณ์ไว้ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญของ บมจ. สิงคโปร์ประเทศไทย และคิดเป็นสัดส่วนของฐานลูกค้าโดยรวมของบริษัท สูงถึง 95% สำหรับปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลในเชิงบวกในช่วงปี 2558 มีสองประการหลักๆ ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่อยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้ราคาน้ำมันเบนซินในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้อัตราเงินเฟ้อคงระดับไว้ได้ที่ประมาณ 1% ปัจจัยที่สองได้แก่ การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจากปีก่อนๆ แม้จะมีเหตุการณ์ลอบวางระเบิดโดยกลุ่มผู้ก่อการร้าย ซึ่งเกิดขึ้นในใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพมหานครเมื่อกลางเดือนสิงหาคมก็ตาม ในปี 2558 จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยมีสูงถึงกว่า 29.8 ล้านคน (หรือเพิ่มขึ้น 20% จากปี 2557) และรายได้จากภาคธุรกิจการท่องเที่ยวประจำปี 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 2.2 ล้านล้านบาท โดยตัวเลขนี้รวมรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศด้วย

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนและสินค้าเชิงพาณิชย์ ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยและการลดลงของตัวเลขการใช้จ่ายของผู้บริโภคในปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 ในช่วงเวลาเดียวกัน มีการเติบโตลดลง 5.5% โดยมีมูลค่าโดยรวมเท่ากับ 0.14 พันล้านบาท และธุรกิจเช่าและเช่าซื้อมีตัวเลขลดลง 9.8% จากปีก่อน

การคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจระดับมหภาคในปี 2559

สำหรับปี 2559 มีการคาดการณ์ว่าความผันผวนทางการเมืองจะยังคงอยู่ เนื่องจากเกิดความล่าช้าในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ซึ่งส่งผลให้รัฐบาลไม่สามารถกำหนดวันเลือกตั้งที่แน่นอนได้ ผวนกับปัจจัยในทางลบอันได้แก่ปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างต่อเนื่อง (เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศที่พัฒนาแล้วอยู่ในระดับต่ำ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกโดยรวมของไทยในปี 2559 รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจระดับประเทศอันได้แก่การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้บริโภคในภาคการเกษตรและกลุ่มผู้บริโภคในระดับจังหวัด ซึ่งจะส่งผลโดยตรงอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยในทางบวกสำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2559 มีอยู่ด้วยกันหลายประการ เช่น การเข้าสู่การเป็น AEC อย่างเป็นทางการ (ณ วันสิ้นปี 2558) ซึ่งเป็นการเปิดเสรีทางการค้าสำหรับประเทศสมาชิกทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนประชากรโดยรวมทั้งหมดมากกว่า 600 ล้านคน การลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกของ AEC โอกาสทางการค้าที่เปิดกว้างมากขึ้น การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวของไทยซึ่งคาดการณ์ว่า ในปี 2559 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8 - 10% (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักท่องเที่ยวชาวจีน) แผนกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่มุ่งเน้นช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (SME) และชุมชนที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม การลงทุนโดยภาครัฐอย่างต่อเนื่องในโครงการขนาดใหญ่ด้านการคมนาคม และการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีของภาครัฐ เป็นต้น

ด้วยปัจจัยบวกดังกล่าวข้างต้น ตัวเลขการคาดการณ์อย่างเป็นทางการสำหรับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศในปี 2559 อยู่ที่ประมาณ 3.0% และมูลค่าการส่งออกโดยรวมเท่ากับ (ประมาณการต่ำสุด) 2.0% นอกจากนี้ การลดลงอย่างต่อเนื่องของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก จะช่วยให้ราคาน้ำมันเบนซินในประเทศไม่ปรับตัวสูงขึ้นและรักษาอัตราเงินเฟ้อหรือ CPI ไว้ในระดับต่ำ

MD&A of the Financial Status and Operating Results

Financial Year 2015 (January 1 – Dec 31, 2015)

Macro Economic and Business Environment

Macroeconomic Environment Full Year 2015

During 2015, there was a relatively stable political environment that facilitated a more proactive management of the country's economy, resulting in both significantly improved Quarterly year-on-year (YoY) growth of 2.5 to 3.0% during the year and an achieved full year (FY) 2015 GDP growth of 2.8% YoY (compared to a marginal FY/2014 GDP growth YoY of only +0.8%). While this full year GDP growth is lower than expected, due to various continuing domestic and global adverse economic impacts during the year - especially the overall negative economic growth in the provincial rural areas and the agricultural sector that are key target markets for Singer Thailand and account for more than 95% of its customers base. While there were also two positive economic factors during 2015: low global crude prices with the resultant continuous reduction in local gasoline prices that helped maintain overall inflation at approximately 1% or slightly lower; and the second positive factor was the sustained growth of Thailand's tourism industry that showed remarkable resilient despite the tragic mid-August terrorist bomb incidents in CBD Bangkok, resulting in a total full year international tourist arrivals of just over 29.8 million (or a 20% YoY increase from 2014) and achieving increased total tourism revenues of Baht 2.2 trillion, which includes the increased domestic tourism revenues.

As for the electrical household appliances and commercial appliance industry sectors, which were affected by the prevailing negative business environment, together with the significant decline in overall consumer spending during 2015 compared to 2014, decrease of 5.5% year-on-year (YoY), totaling Baht 0.14 billion; while the leasing and hire purchase business also saw a decrease of 9.8% compared to the previous year.

Macroeconomic Outlook for Full Year 2016 and Beyond

As for 2016, some degree of political uncertainties are still expected in regards to the delayed completion of the new Constitution Charter that has resulted the eventual date for general elections still remaining unclear, together with other remaining negative factors that include ongoing global and regional economic issues (ie: expected lower growth for China's economy, low growth for major developed economies, and continuing foreign exchange rates volatility) that will impact overall Thai exports for 2016, as well as continuing local economic issues relating to ongoing low domestic consumer consumption - especially in the provinces and the agricultural sector, that will have significant implications for Singer Thailand's businesses.

However, significant positive economic factors for the Thai economy also exist in 2016, such as: the formal establishment of the AEC at the end of 2015, which will enable all AEC members access to a free trade zone consisting of over 600 million people and the intra-AEC investments and trading opportunities, together with expected continuing strong Thai tourism sector with a projected growth of 8 - 10%YoY (especially with regard to the total number of international tourists arrivals from China), ongoing economic Government stimulus initiatives for the country's large SME base and local agricultural communities, increased public sector investments for various mega-transportation projects, and accelerated annual budget disbursements.

These various positive factors are the basis for the latest officially targeted full year 2016 GDP growth of 3.0% YoY and total exports of (at least) 2.0%YoY respectively. While, the ongoing decline in global crude prices will help keep local retail gasoline prices and overall annual inflation or CPI rate to remain low.

Full year 2015 Consolidated Profit & Loss

Based on the Financial Statements, ended as at 31 December, 2015, the Company achieved total Consolidated Revenues from sales of products and other services and hire purchase interest income of Baht 3,395 million (a decrease of Baht 154 million,

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมียอดขายได้รวมทั้งหมดจากการขายสินค้า ดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระ และการให้บริการอื่นๆ มีมูลค่าเท่ากับ 3,395 ล้านบาท (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ลดลง 154 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.3%) โดยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 143 ล้านบาท (ลดลงจากปีก่อน 98 ล้านบาท หรือเท่ากับ 40.7%) อันมีผลทำให้กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) เท่ากับ 0.53 บาทต่อหุ้น (เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 0.89 บาทต่อหุ้น)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ที่มีรายได้รวมและกำไรสุทธิลดลง อันมีผลมาจากการขายสินค้าและดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระที่ลดลงจากผลกระทบของสภาวะทางเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศพื้นตัวช้า กำลังการบริโภคและการใช้จ่ายใช้สอยในภาคเอกชนลดลง ภาคการส่งออกซบเซา ราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ และภาระหนี้ของสาธารณชนที่สูงขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีร้านสาขาเท่ากับ 209 สาขา และพนักงานขายเดินตลาดที่เป็นคนพื้นที่เท่ากับ 2,665 คน

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงจากปีก่อน อันเนื่องมาจากการปรับราคาสินค้าลดลงสำหรับสินค้าบางประเภท อย่างเช่น ทีวี เพื่อให้สามารถแข่งขันกับราคาตลาดได้ การตั้งสำรองสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขายที่ลดลง และผลกระทบทางบัญชีสำหรับการยัดคินสินค้าของบัญชีเช่าซื้อที่ค้างชำระซึ่งถูกปิดที่เพิ่มสูงขึ้นจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวและราคาสินค้าเกษตรที่ลดลง

กำไรสุทธิลดลงเป็นผลมาจากยอดขายสินค้าและดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระที่ลดลงประกอบอัตรากำไรเบื้องต้นที่ลดลง ถึงแม้ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมลดลงไป 4.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนก็ตาม

ในภาวะเศรษฐกิจที่มีการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ลดลง และภาระหนี้ภาคเอกชนโดยเฉพาะผู้ที่มีรายได้น้อยที่เพิ่มขึ้นนี้มีผลทำให้บริษัทจะต้องกำหนดมาตรการต่างๆ เกี่ยวกับการปล่อยอนุมัติสินเชื่อสำหรับการทำธุรกิจเช่าซื้อ พร้อมมาตรการในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ให้มีประสิทธิภาพอย่างรัดกุมและรอบคอบมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ฐานะทางการเงินโดยรวมของบริษัทและส่วนของผู้ถือหุ้นมีความแข็งแกร่ง พัฒนา เติบโตได้อย่างต่อเนื่องพร้อมที่จะรองรับแผนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท สิงคโปร์ประเทศไทย ต่อไปได้อย่างมั่นคง

แผนการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2558

ถึงแม้ว่าปีพุทธศักราช 2558 ที่ผ่านมาจะเป็นปีที่บริษัทไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่วางไว้ทั้งในด้านการเติบโตของรายได้ และกำไรสุทธิ แต่มันก็เป็นปีที่บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอีกปีหนึ่งในเรื่องของการเปลี่ยนสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ จากผู้ถือหุ้นเดิมที่เป็นบริษัทต่างชาติ (SINGER (THAILAND) B.V.) มาเป็น บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทสหพัฒน์ ที่ถือว่าเป็นบริษัทของคนไทยที่มีการดำเนินการธุรกิจในประเทศไทย และเข้าใจในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นอย่างดี ซึ่งสิ่งนี้จะเป็นก้าวต่อไปของบริษัทในการที่พัฒนาและเติบโตต่อไปในประเทศไทยอย่างมั่นคง ด้วยความร่วมมือทางธุรกิจกับทั้งสองกลุ่มบริษัทดังกล่าว

รายได้จากการขาย

ในปี 2558 รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 2,494 ล้านบาท (ลดลง 146 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับร้อยละ 5.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน) ทั้งนี้เมื่อเทียบกับปี 2557 จะพบว่ายอดขายลดลงทั้งการขายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสินค้าเชิงพาณิชย์ เว้นแต่สินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศและโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีการขายเพิ่มสูงขึ้น

มูลค่าการขายรายผลิตภัณฑ์หลักที่ ลดลง/เพิ่มขึ้น จากปี 2557 ประกอบด้วย

- การขายสินค้ากลุ่มตู้แช่ลดลง 14.5%
- การขายสินค้ากลุ่มตู้เย็นน้ำมันหยอดเหรียญลดลง 23.7%
- การขายสินค้ากลุ่มทีวี ลดลง 5.6%
- การขายสินค้ากลุ่มตู้เย็นลดลง 1.5%
- การขายสินค้ากลุ่มจักรเย็บผ้าลดลง 3.9%

MD&A of the Financial Status and Operating Results

or 4.3%, when compared to full year 2014) together with total Net Profit of Baht 143 million (a decrease of Baht 98 million or 40.7%YoY), resulting in an EPS of Baht 0.53 (compared to Baht 0.89 for the previous year).

The above information with regard to the operations of the Group of Companies indicate that the achieved full year 2015 operating performance for total sales of products and services, together with total hire purchase, income has decreased from the previous year, due to the prevailing economic slowdown that led to a slow recovery of the overall consumer demands and spending, overall decreased in private consumption, sluggish exports, low agricultural commodities prices, and continuing high average household debts. For 2015, the Company had a total of 209 branch outlets together with a total of 2,665 field/area operations staff.

The Company achieved Gross Profits decreased compared to the previous year, due to adjustments to the selling price for some products - such as TV's - to enable them to be more competitive against other brands in the market place, together with making increased provisions with regard to higher inventory on hand resulting from declined sales and the negative impacts to the hire purchase accounts due to products being repossessed from overdue hire-purchase clients accounts that were closed resulting from the slow economic recovery and declining agricultural commodity prices.

While, total Net Profit decreased due to the overall decrease in achieved total sales revenues and hire purchase interest income together with the abovementioned decrease in Gross Profits despite the Company having been able to decrease the overall amount of selling and administrative expenses by 4.5% compared to the previous year.

Given the slow economic recovery, declining agricultural commodity prices, remaining high household debts and especially the increased number of consumers with lower income and purchasing power, the Company had to determined various measures with regard to credit approvals for its hire-purchase business, together with various measures to more effectively control its overall selling and administrative expenses. This is in order to ensure the overall ongoing strong financial position of the Company and that of its Shareholders Equity, so as to facilitate the ongoing planned business expansion of the Singer Thailand Group of Companies on a stable and secure basis.

Operating business plans for 2015

Despite the Company having been unable to achieve its established objectives and goals during 2015 with regard to the targeted growth in total revenues and net profit, last year was still a period of major changes for the Company with regard to its shareholding structure. The Company's majority Shareholder changed from being an overseas company (ie: Singer Thailand B.V.) to being the local, Jaymart Pcl and Sahapat Group, both of which are well-established Thai companies that have operated their respective and positive businesses in Thailand as well as understand Thai business environment; whereby this will be the next major phase of the Singer Group in developing and growing its businesses in Thailand in a stable and secure manner through close business collaboration with these two Thai business groups.

Total Revenues

For full year 2015, total of revenues from sales of products was Baht 2,494 million (a decrease of Baht 146 million or 5.5%YoY) As such, in comparing to full year 2014, it can be seen that there was a decrease in the total sales of household electrical products as well as commercial appliances - except for air conditioners and mobile phones, with sales of these products group having increased compared to last year.

Details of total full year 2015 sales for the respective products that have decreased/increased from 2014 are as follows:

- Sales of coolers/freezers decreased by 14.5%YoY
- Sales of petrol vending machines decreased by 23.7%YoY
- Sales of TVs decreased by 5.6%YoY
- Sales of refrigerators decreased by 1.5%YoY
- Sales of sewing machines decreased by 3.9%YoY
- Sales of washing machines decreased by 6.8%YoY

- การขายสินค้าเครื่องซักผ้าลดลง 6.8%
- การขายตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือลดลง 27.1%
- การขายสินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้น 41.9%
- การขายสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 100.0%

ทั้งหมดนี้เป็นผลกระทบมาจากสภาวะทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างช้า ๆ จากอุปสงค์ในประเทศ กำลังการบริโภคและการใช้จ่ายใช้สอยในภาคเอกชนที่ลดลง ภาคการส่งออกซบเซา ราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำและภาระหนี้เอกชนโดยเฉพาะชาวชนบทที่เพิ่มขึ้นในขณะที่ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำตามที่ได้กล่าวมาแล้ว จนทำให้บริษัทต้องมีมาตรการต่าง ๆ ที่เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อ ในขณะเดียวกันก็ให้มีการยึดสินค้าคืนที่เพิ่มขึ้น เพื่อป้องกันมิให้เกิดภาระหนี้ค้างชำระที่จะเพิ่มสูงขึ้น

ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ

ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระลดลงจากปีที่แล้วเท่ากับ 80.5 ล้านบาท สาเหตุมาจากจำนวนและมูลค่าของบัญชีเช่าซื้อใหม่ที่มีจำนวนและมูลค่าลดลงจากจำนวนและมูลค่าของบัญชีเช่าซื้อปีที่แล้ว ซึ่งรายได้ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระนี้ คิดเป็น 21.8% ของรายได้รวมทั้งหมด โดยจำนวนบัญชีเช่าซื้อลดลงจาก 166,121 บัญชี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ลดลงเหลือ 159,813 บัญชี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 โดยมีเปอร์เซ็นต์การเก็บเงินซึ่งคำนวณมาจากจำนวนบัญชีที่ชำระต่อจำนวนบัญชีเช่าซื้อทั้งหมด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 อยู่ที่ 89.2%

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเท่ากับ 67.5 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนของการจำหน่ายแอร์ใหม่ให้กับเจ้าของตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือ และการจัดจำหน่ายน้ำมันให้กับตู้จำหน่ายหยอดเหรียญ อันถือเป็นรายได้การดำเนินงานการให้บริการโดยบริษัท สิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด

รายได้อื่น

รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากการขายเศษซากของสินค้าที่ได้รับคืนมาจากการตีแลกเปลี่ยน (Trade-in) และการเรียกค่าปรับจากการบัญชีที่ค้างชำระ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.0% ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.5 อันเป็นผลมาจากอัตรากำไรเบื้องต้นของสินค้าที่ลดลงอันเนื่องมาจากการปรับราคาลดลงในสินค้าบางประเภท อย่างเช่น ทีวี เพื่อให้สามารถแข่งขันกับราคาตลาด และผลกระทบทางบัญชีของการยึดคืนสินค้าจากบัญชีเช่าซื้อค้างชำระที่ถูกปิดลงที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการตั้งสำรองสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

เปอร์เซ็นต์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายได้รวม เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงเท่ากับ 0.1% อันมีสาเหตุหลักมาจากส่วนลดจากการปิดบัญชีเช่าซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเคลียร์บัญชีที่ค้างชำระ อนึ่งส่วนลดปิดบัญชีเช่าซื้อนี้ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่จากที่เคยแสดงเป็นรายได้จากการขายมาเป็นค่าใช้จ่ายทางการขายแทน เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินรวมบริษัทหลังจากที่พิจารณาแล้วว่าส่วนลดดังกล่าวมิใช่ส่วนลดทางการค้า นอกจากนั้นแล้วก็เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าซ่อมแซมและอะไหล่ของสินค้าที่ยึดคืน ค่าขนส่ง การตั้งสำรองผลขาดทุนจากการยึดคืนสินค้าที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่ไม่ได้ทำให้เกิดการขายที่เพิ่มขึ้นตามที่ไดวางแผนไว้ ตลอดจนหนี้ทุจริตที่ยังคงเกิดขึ้น ถึงแม้ว่าจะลดลงจากปีก่อนแล้วก็ตาม

ดอกเบี้ยจ่าย

ดอกเบี้ยจ่ายมีมูลค่าเท่ากับ 50.7 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าปีก่อน ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากจำนวนเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนโดยเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงเป็น 1,023.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2557 ที่เท่ากับ 1,057.4 ล้านบาท หรือลดลง 33.9 ล้านบาท

MD&A of the Financial Status and Operating Results

- Sales of airtime vending machines decreased by 27.1%YoY
- Sales of air conditioners increased by 41.9%YoY
- Sales of mobile phones increased by 100.0%YoY

As such, the above resulted from the slow recovery of the economy and overall domestic consumer demands, low consumers spending and purchasing power, sluggish exports and low agricultural commodities prices, together with continued high average household debts - especially for those in the provinces and rural areas due to the continuing low agricultural commodities prices as mentioned; whereby it led to the Company having to implement ongoing strict credit approval processes, so as to prevent any further increase in overdue or default hire-purchase installment payments.

Interest Income from Hire-Purchase Installments

Interest income from hire-purchase installments decrease by Baht 80.5 million from the previous year, mainly due to the overall decrease in both the current value and total number of new hire-purchase accounts during the year; whereby this total hire-purchase interest income accounted for 21.8% of the total consolidated revenues of the Company and the total number of hire-purchase accounts decreased from a total of 166,121 accounts as at the end of December 2014 to a total of 159,813 accounts as at the end of December 2015, with a total of 89.2% of these accounts being current and active as at the end of the 2015.

After Sales Services Revenues

Revenues from after sales services increased by Baht 67.5 million from the previous year, resulting from the operating income received by the Singer Service Plus Co., Ltd., for sales commission in selling mobile air time via the airtime vending machines together with the sales/distribution margin for petrol sales via the coin-operated petrol vending machines.

Other Revenues

Other revenues also increased as derived from sales of scraped products and appliances as well as components parts, that were traded in for new Singer products together with penalties for overdue payments.

Cost of sales

Cost of sales increased by 3.0% from the previous year, while total sales of products and services decreased by 5.5% compared to last year, as a result of Gross Margin for sales of some products having decreased - such as TVs, so as to be able to more competitive in the market, together with the impact from products repossessed for the increase in overdue hire-purchase accounts that were closed and from the increased in provisions for inventory on hand due to lower sales.

Selling and Administrative Expenses

The percentage ratio of total selling and administrative expenses, relative to total revenues, decreased by 0.1% compared to the previous year, primarily due to the increased closed hire-purchase accounts as a result of clearing out overdue accounts. Moreover, the discount given in closing out the hire-purchase accounts have been reclassified in the accounts from Revenue from sale of goods to be Selling expenses, so as to correspond to the report for consolidated Financial Statements, after it was ascertained that such discounts were not related to sales activities. Additionally, this also resulted from the increase in repairs of and spare parts costs for the repossessed products, associated transportation costs as well as increased provisions for losses relating to the repossessed products, as well as for sales promotions campaign expenses that did not result in any increase in sales of products as planned and fraudulent debts, that have decreased from the previous year.

Finance Costs

Finance costs total Baht 50.7 million, which was lower than the previous year as a result of both the total amount of borrowings and the rate of applicable interest having decreased compared to the previous year; whereby total interest bearing debts decreased to a total of Baht 1,023.5 million compared to the total of Baht 1,057.4 million as at the end of 2014, representing a decrease of Baht 33.9 million.

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในปี 2558 บริษัทมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเท่ากับ 143.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 ที่มีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเท่ากับ 241.4 ล้านบาท ส่วนต่างของผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติที่ลดลงเท่ากับ 98.3 ล้านบาท โดยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	ล้านบาท
1.) ยอดขายของผลิตภัณฑ์ลดลง	-145.80
2.) รายได้ดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระลดลง	-80.5
3.) รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น	4.3
4.) รายได้จากธุรกิจแอร์โวม์เพิ่มขึ้น	63.2
5.) รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น	4.4
6.) ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น	-47.8
7.) ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง	20.0
8.) ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง	51.5
9.) ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง	7.7
10.) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง	24.7
รวมผลต่าง	๙8.๓

ฐานะการเงิน

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทลดลง 14 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของบัญชีลูกหนี้ผ่อนชำระ-ลูกหนี้อื่นๆ เท่ากับ 53 ล้านบาท ในขณะที่สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท แต่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 17 ล้านบาท

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิลดลงจาก 1,995.2 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 มาเท่ากับ 1,950.5 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 หรือลดลงเท่ากับ 2.2 % เนื่องมาจากดอกเบี้ยจากการผ่อนชำระที่บริษัทยังไม่ได้รับรู้เป็นรายได้และค่าเผื่อนี้สูญเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ จำนวนบัญชีเช่าซื้อ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 เท่ากับ 159,813 บัญชี เทียบกับ ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2557 ที่มีจำนวนบัญชีเท่ากับ 166,121 บัญชี หรือลดลงเท่ากับ 6,308 บัญชี อันเป็นผลมาจากการเปิดบัญชีเช่าซื้อใหม่มีจำนวนลดน้อยลงกว่าบัญชีเช่าซื้อที่ถูกปิดลงด้วยสาเหตุการยึดคืนสินค้า

สินค้าคงเหลือสุทธิ

เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคมปี 2558 มีการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือของบริษัทเพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นเดือนธันวาคม ปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 18.0 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องมาจากการขายสินค้าที่ลดลงประกอบกับการยึดคืนสินค้าที่เพิ่มขึ้น

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือการลงทุนใดๆ ในด้านที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ยกเว้นค่าเสื่อมราคาที่มีในปี 2558

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

มูลค่าเพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือ สินค้ายึดคืนและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

หนี้สิน

หนี้สินทั้งหมดของบริษัทลดลงเท่ากับ 14 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 33 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการลดลงของเงินกู้ระยะยาวมูลค่า 520 ล้านบาท หักลบกับเงินกู้ระยะสั้น เงินกู้เบิกเกินบัญชี และเงินกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ที่เพิ่มขึ้นมูลค่า 486 ล้านบาท และการลดลงของเจ้าหนี้การค้าที่เท่ากับ 5 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการลดลงของการสั่งซื้อจากการขายที่ลดลง

MD&A of the Financial Status and Operating Results

Net Profit/(Loss)

In 2015, the Company achieved a total Net Profit, from normal operations, of Baht 143.1 million compared to Baht 241.4 million for 2014, representing a variance of Baht 98.3 million year-on-year, which can be analyzed as follows:

Items	Baht Million
1.) Total revenues from sales of products - decreased	-145.80
2.) Total hire-purchase interest income - decreased	-80.5
3.) Total after sales services income - increased	4.3
4.) Total income from mobile air time sales - increased	63.2
5.) Other income - increased	4.4
6.) Costs of sales - increased	-47.8
7.) Selling expenses - decreased	20.0
8.) Administrative expenses - decreased	51.5
9.) Finance costs - decreased	7.7
10.) Corporate income tax - decreased	24.7
Total รวม	๙๘.๓

Financial Status

(as at December 31, 2015)

Assets

Total assets of the Company decreased by Baht 14 million, mainly due to the decrease in the hire-purchase customers' accounts receivables and other debt receivables totaling Baht 53 million; and a decreased of cash or cash equivalent equal to Baht 17 million, while total inventory on hand (net) increased by Baht 22 million.

Hire-purchase customers accounts receivables (net)

Hire purchase customer accounts receivables (net) decreased from Baht 1,995.2 million as at the end of December 2014 to Baht 1,950.5 million as at the end of December 2015 - or equal to 2.2%YoY, as a result of overdue interest payments that has not yet been recognized in the accounts as income, together with increased reserves for doubtful hire-purchase accounts. As such, the total number of hire-purchase accounts decreased to 159,813 accounts as at the end of December, 2015 (compared to a total of 166,121 accounts as at the end of December 2014), representing an overall decrease of 6,308 accounts year-on-year. This was the result of total new hire-purchase accounts being lower than the total of hire-purchase accounts that were closed due to the associated products having been repossessed.

Inventory on hand (net)

The total value of inventory on hand (net) increased by Baht 22 million as at the end of December 2015 with the additional provisions made in the accounts totaling Baht 7.9 million, compared to the total value of Baht 18.0 million as at the end of the end of December 2014; whereby this was due to decreased sales of products together with having increased repossessed products in stock.

Property, Plant and Equipment (net)

No changes or additional investments were made with regard to property, plant and equipment; with the exception of ongoing depreciation and amortization costs that were recognized in 2015

หักลบกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่น การเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน การเพิ่มขึ้นของเงินประกันพนักงาน และกองทุนเงินสะสมพนักงานที่รวมเท่ากับ 25 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

มีมูลค่าลดลงเพียงเล็กน้อย อันเนื่องมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2558 เท่ากับ 143 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันในปี 2557 ก็ได้มีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2557 มูลค่าเท่ากับ 143.1 ล้านบาท

แผนการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2559

เป็นที่คาดหวังว่า สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในปี 2559 จะเป็นไปในทิศทางบวกมากกว่าปีที่ผ่านมา หลังจากที่ได้รับอนุญาตให้เริ่มให้มีการอนุมัติโครงการลงทุนต่าง ๆ ในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในการคมนาคม โครงการให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมขนาดย่อม (SME) และโครงการช่วยเหลือเพื่อผลักดันราคาพืชผลทางเกษตรให้มีราคาเพิ่มขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาปรับจากการเกษตรพื้นฐานให้เป็นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและราคา ที่จะมารองรับการเปิดการค้าเสรีของ AEC โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าที่อาศัยในชุมชนชนบทตามต่างจังหวัด ที่ถือเป็นประชาชนกลุ่มใหญ่ของประเทศและเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ทั้งด้านการจำหน่ายสินค้า และการให้บริการด้านเช่าซื้อ ทำให้บรรยากาศทางธุรกิจสำหรับบริษัท ยังคงมีความท้าทายที่จะดำเนินการและบริหารงานให้มีความเติบโตทั้งรายได้และกำไรอย่างยั่งยืน ด้วยความสามารถในการจัดการธุรกิจ และบริหารความเสี่ยงทางการเงินให้มีประสิทธิภาพต่อไป

กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งรักษาวินัยทัศน์ของการเป็นผู้นำตลาดเชิงรุกในด้านการขายและบริการเช่าซื้อ สำหรับสินค้าเครื่องใช้ภายในบ้านไปยังตลาดในครัวเรือน และสินค้าเชิงพาณิชย์ไปสู่ธุรกิจขนาดเล็ก ตลอดจนนำเสนอบริการสินเชื่อเช่าซื้อตามตลาดต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความสำเร็จนี้เกิดขึ้นได้โดย

- ขยายกลุ่มการขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าเชิงพาณิชย์ออกเป็น 2 กลุ่มสินค้าที่อยู่ภายใต้ชื่อซิงเกอร์และกลุ่มสินค้าที่อยู่ภายใต้แบรนด์ชั้นนำอื่น ๆ อันได้แก่ ชาร์ป ชัมซุง แอลจี เพาเวอร์คูล และ มาสเตอร์คูล รวมทั้งการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทชั้นนำดังกล่าวและกลุ่มบริษัททรู (TRUE) ซึ่งการขายกลุ่มสินค้านี้ จะทำให้บริษัทกลายเป็นผู้จำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ชั้นนำ ที่มีการขายหลากหลายแบรนด์ (Multi Brand) แบบเคลื่อนที่ด้วยการขายตรงแบบเช่าซื้อผ่านพนักงานขายของบริษัท
- เพิ่มโอกาสการค้าขายข้ามพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้านกลุ่ม AEC
- นำเสนอเงื่อนไขระยะเวลาการเช่าซื้อที่มีความยืดหยุ่น ขณะเดียวกันก็กำหนดให้มีขั้นตอนในการอนุมัติสินเชื่อ บริหารบัญชีเช่าซื้อ และการเก็บเงินให้เป็นไปตามระเบียบอย่างเข้มงวดควบคู่กันไป
- ขยายขอบเขตทางการตลาดให้กว้างมากขึ้น ด้วยการปรับปรุงกระบวนการทำงานพร้อมกับการตกแต่งสาขาให้ดูสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยเพื่อเป็นเอกลักษณ์ใหม่สำหรับการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ชั้นนำต่างๆ
- เน้นความร่วมมือในทางการค้ากับคู่ค้าทางธุรกิจด้วยการนำศักยภาพที่มีความเข้มแข็งในเรื่องของช่องทางการจำหน่ายและการทำธุรกิจเช่าซื้อมาใช้ในการเติบโตไปกับธุรกิจขนาดเล็ก (SME) ที่มีความรู้ความชำนาญในเรื่องการผลิต แต่ขาดในเรื่องของช่องทางการจำหน่ายและเงินทุน เพื่อให้เติบโตไปด้วยกัน
- ดำเนินการปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบในการเติมเงินของตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่มีอยู่ในระบบ 3 ซิมให้เป็นระบบ Server เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงจากระบบ 2G เป็นระบบ 3G และ 4G พร้อมพัฒนาฟังก์ชันต่างๆ ที่จะมาเพิ่มการใช้งานของตู้เติมเงินเพื่อให้สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเจ้าของตู้เติมเงิน
- ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการเก็บเงินที่ต้องอาศัยพนักงานขายไปเก็บเงินที่บ้านของลูกค้า มาเป็นให้ลูกค้านำเงินค่าผ่อนชำระมาชำระผ่านช่องทางต่างๆ ที่ลูกค้าสะดวกให้กับบริษัทโดยตรงเพิ่มขึ้น
- เพิ่มรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ อันได้แก่ การโฆษณาผ่านสินค้าเชิงพาณิชย์ที่บริษัทจำหน่ายไป อันได้แก่ ตู้แช่ ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น
- ร่วมมือกับหน่วยงานการศึกษาทั้งของรัฐบาลและเอกชนในการให้การฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อไปประกอบอาชีพที่พร้อมที่จะเป็นช่างฝีมือให้กับองค์กรหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งของบริษัท

MD&A of the Financial Status and Operating Results

Deferred Tax Assets

Increase in value by Baht 9.8 million, mainly due to the increase in higher provisions for inventory of hand and repossessed products/appliances together with increased reserves for doubtful hire-purchase accounts.

Liabilities

Total liabilities decreased by Baht 14 million due to a decrease in overall interest bearing debts totaling Baht 33, resulting from a total decrease in long term borrowings of Baht 520 million, that is offset by short term loans, bank overdrafts and short term loans due for repayment within 1 year totaling Baht 486. There was also a decrease in trade payables totaling Baht 5 million, due to a decrease in stock purchases as a result of overall declining sales, that is then offset by the increase in other accounts payable, increase in the accrued obligations relating to the Staff welfare benefits, together with the increase in guarantees given for Staff members and the Staff Provident Funds - all of which totaled Baht 25 million.

Shareholders' Equity

There was only a marginal decrease in the total value of Shareholders Equity as at the end of 2015, resulting from the achieved full year Total Net Profit of Baht 143 million, while in 2015 a dividend payment totaling Baht 143.1 million was made to Shareholders, based on the total achieved Net profit for 2014.

Business Plans for full year 2016

It is expected that the overall economic situation for 2016 will be more positive compared to previous years after the Government has approved investments for various mega-infrastructure communications projects together with support and assistance programs for SME's. Further, assistance programs for various agricultural crops, through use of innovative technology and techniques to achieve improved quality and farm prices to meet the requirements from the opening of free markets within the AEC, which will especially benefit residents in the provincial and rural communities that make up the majority of the Singer Thailand's customers base for sales of our products and other related hire-purchase financing services. This business environment means that it will remain a challenging situation for the Company in operating and managing its business as well as in achieving continued increasing growth with regards to total sales revenues and profitability on a sustained basis, through its ability to develop and manage its businesses together with effectively managing the various risks going forward.

The Group of Company remains committed to maintain its vision in being a market leader, through proactively undertaking sales and offering associated financing services in the consumer market for various household electrical products and in the market for small business operators market of commercial appliances, together with offering hire-purchase financing services for the provincial and rural markets that will continue to grow and expand; whereby such objectives will be successfully achieved through:

- Expand and separate the sales organization structure in 2 operating groups, based on the products sold: namely: a group selling Singer Brand and other leading brands (Multi Brand) - such as: Sharp, Samsung, LG, Powercool and Masterkool, together with selling mobile phone products and accessories, through closely collaborating with these leading companies as well as with the TRUE. As such, the abovementioned expanded sales activities will make the Company to become more like a multi-brand company, selling various products directly to households together with hire-purchase financing services.
- Expand the opportunities for cross-border trading business with neighboring AEC member countries.
- Propose terms and conditions for hire-purchase services that are more flexible, while at the same time also determine various procedures to ensure that credit controls and approval processes and the management of customers' hire-purchase accounts, together with collections processes, continuously adhere to the established procedures and processes.
- Expand the scope of marketing activities to be undertaken on a wider basis, through further improvements to the working procedures and processes together with renovating the appearance of the branch sales outlets to look cleaner, so as

- เพิ่มและพัฒนาการให้บริการรับซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าถึงบ้านภายใต้บริษัท สิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด
- เพิ่มช่องทางการหารายได้จากการเป็นนายหน้าในการขายประกันวินาศภัย (PA) ด้วยการรับเป็นนายหน้าในการขายประกันวินาศภัยให้กับบริษัทประกันภัยชั้นนำอันได้แก่ บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เพื่อดูแลให้ลูกค้าของบริษัทได้รับความคุ้มครองเมื่อเกิดอุบัติเหตุ

สิ่งที่กล่าวมาข้างต้นนี้จะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถสร้างรายได้โดยรวมเพิ่มขึ้นมากกว่า 10% ต่อปี อันจะนำมาซึ่งการปรับปรุงกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้เตรียมแผนที่จะใช้ประโยชน์จากภาษีที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ และสิทธิประโยชน์จากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในการที่จะเป็นศูนย์กลางการขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้าไปในตลาดกลุ่มประเทศ AEC โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้ผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพในประเทศไทย เพื่อก้าวไปสู่โอกาสในการร่วมลงทุนในกิจการนั้นๆ และในขณะเดียวกันก็ยังคงมุ่งพัฒนาธุรกิจแอร์ใหม่ให้ดียิ่งขึ้น

MD&A of the Financial Status and Operating Results

to operate in a more systematic manner and to achieve a new unique corporate image and ambiance for distributing various leading brands of products and appliances.

- Focus on close cooperation with business or trade partners to leverage our strengths as well as knowledge in products sales and sales distribution channels and also in hire-purchase services business for use in enabling SME's operators, who already know how to manufacture products but as yet lack the knowhow about the use of effective use of sales channels and capital, to grow and develop their respective businesses in concert with the Company's development.
- Further develop and improve the operating system of the mobile airtime vending machines from being based on the 3 SIM to using the central server system so as to support the ongoing changes of the mobile phone operating systems from 2G to 3G and to 4G, together with developing additional various functions or applications to be incorporated into the mobile airtime vending machines that will lead to additional income for the owner/operator of these vending machines.
- Reduce costs and expenses relating to relying on the Company staff to act as collectors to for the hire-purchase installments at the customers' homes, to increasingly having the customers directly paying these installments to the Company via the most convenient point of payment for them.
- Increase income through providing added advertising/promoting services via the various commercial appliances sold by the Company - such as: chillers/coolers, and airtime vending machines.
- Cooperate with both public and private educational institutions in training and develop technical skills, so that attendees can then become skilled labor to be able to work and have a professional career in various organizations — including the Company.
- Expand and develop added services regarding at home service to maintenance and repairs all brand of electrical products and appliances through Singer Service Plus Co., Ltd.
- Expanding sales channels products in having sales representative to be a sales agents/brokers for personal accident (PA) products, through becoming an authorized agent and receiving a sales commission from selling these products for a leading insurance company - namely: Muang Thai Insurance Public Company Limited, and looking after the Company's customers in being able to get coverage for any accidents.

The above mentioned summary will facilitate and enable the Group of Company to achieve an overall 10% increase in total annual revenues, that would then drive improved profitability accordingly.

As such, the Group of Company has prepared plans to gain from the involved taxes benefits and privileges to be derived from the established AEC with regards to being a transportation and logistics hub for distribution into the various AEC markets, through close cooperation between quality products suppliers located in Thailand in exploring possible establishment of joint business ventures. At the same time, the Company will continue being committed to further ongoing developments of its mobile air-time top up business.

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2558 งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อถืออย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

พลเรือเอก 

หม่อมหลวงอัสนี ปราโมช
ประธานกรรมการ



นายบุญยง ต้นสกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่

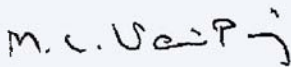
Board of Directors' Responsibilities for the Financial Statements

The Board of Directors of Singer Thailand plc. is responsible for and has provided the Consolidated Financial Statements and those for its Subsidiaries together with the associated information relating to their respective financial status as presented in this Annual Report.

These Financial Statements and reports on the performance results for the financial year 2015 are prepared in accordance with generally accepted accounting principles and through the use of appropriate accounting policies that are consistently applied by the Company together with the use of careful consideration and best estimates. Further, all important and relevant information are adequately disclosed within the Notes to the Financial Statements.

Towards this end, the Board of Directors has appointed an Audit Committee consisting of Independent Directors, which is responsible reviewing the quality of these Financial Statements, the internal controls. The opinions and comments of the Audit Committee relating to these matters appear in the Audit Committee's Report that is included this Annual Report.

The Board of Directors is of the opinion that the overall internal controls system of the Company has functioned satisfactorily and, thus, has provided reliable, accurate and adequate information for the Consolidated and Financial Statements and those for its Subsidiaries for the financial year ending December 31, 2015.

Admiral 
M.L. Usni Pramoj
Chairman of the Board


Mr. Boonyong Tansakul
Chief Executive Officer

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท สิงคโปร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สิงคโปร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท สิงคโปร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดการการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

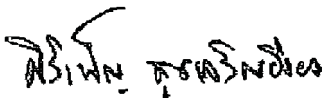
ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นางศิริเพ็ญ สุขเจริญยิ่งยง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3636

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

18 กุมภาพันธ์ 2559

Independent Auditor's Report

To the Shareholders of Singer Thailand Public Company Limited

I have audited the accompanying consolidated and separate financial statements of Singer Thailand Public Company Limited and its subsidiaries (the "Group"), and of Singer Thailand Public Company Limited ("the Company"), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2015, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's Responsibility for the Consolidated and Separate Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated and separate financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

My responsibility is to express an opinion on these consolidated and separate financial statements based on my audit. I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. Those standards require that I comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my audit opinion.

Opinion

In my opinion, the consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2015 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards.



(Siripen Sukcharoenyingyong)
Certified Public Accountant
Registration No. 3636

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Bangkok
18 February 2016

งบแสดงฐานะการเงิน

Statement of financial position

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557
As at 31 December 2015 and 2014

(บาท : Baht)

สินทรัพย์ Assets	หมายเหตุ Note	งบการเงินรวม Consolidated financial statements		งบการเงินเฉพาะกิจการ Separate financial statements	
		2558 2015	2557 2014	2558 2015	2557 2014
สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด Cash and cash equivalents	5	272,448,948	289,771,898	256,023,676	275,294,356
ลูกหนี้การค้า Trade accounts receivable	4, 6	18,983,653	17,098,606	294,945,901	314,135,675
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี Current portion of hire-purchase contract receivables	7	1,177,891,940	1,375,470,875	-	-
ลูกหนี้อื่น Other receivables	4, 8	269,378,623	278,225,346	172,617,735	143,557,250
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น Short-term loans	4, 9	15,500,000	-	466,500,000	-
สินค้าคงเหลือ Inventories	10	319,472,123	297,026,599	317,954,191	295,227,581
รายได้ค้างรับ Accrued income	4	21,515,089	14,599,957	38,653,042	33,384,176
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน Total ๑๑๖,๖๖๖,๖๖๖ ๑๑๖,๖๖๖		๑,๐๙๕,๑๙๐,๑๗๖	๑,๑๗๗,๑๗๑,๑๗๑	๑,๕๖๖,๖๙๕,๕๑๕	๑,๐๖๑,๕๙๙,๐๑๖
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Non-current assets					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ Hire-purchase contract receivables	7	772,642,318	619,693,245	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย Investments in subsidiaries	11	-	-	1,458,990,400	1,455,190,400
เงินลงทุนระยะยาวอื่น Other long-term investment	12	1,000,000	1,000,000	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน Long-term loan to related party	4	-	-	304,181,000	724,181,000
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ Property, plant and equipment	13	383,732,909	386,566,415	377,659,367	385,497,162
ค่าเช่าร้านค้าจ่ายล่วงหน้า Prepayment for outlet leases		5,630,869	6,914,722	5,630,869	6,914,722
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน Intangible assets	14	13,359,108	10,752,813	12,603,754	10,712,624
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี Deferred tax assets	15	54,527,765	44,729,347	38,206,703	29,943,214
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น Other non-current assets		15,510,349	13,799,597	15,236,049	13,598,238
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Total ๑๖๖,๖๖๖,๖๖๖ ๑๖๖,๖๖๖		๑,๑๖๖,๖๖๖,๖๖๖	๑,๑๖๖,๖๖๖,๖๖๖	๑,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖	๑,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖
รวมสินทรัพย์ Total ๑๖๖,๖๖๖,๖๖๖ ๑๖๖,๖๖๖		๑,๑๖๖,๖๖๖,๖๖๖	๑,๑๖๖,๖๖๖,๖๖๖	๑,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖	๑,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน
The accompanying notes are an integral part of these financial statements

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

Statement of financial position (Continued)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557
As at 31 December 2015 and 2014

(บาท:Baht)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น Liabilities and equity	หมายเหตุ Note	งบการเงินรวม Consolidated financial statements		งบการเงินเฉพาะกิจการ Separate financial statements	
		2558 2015	2557 2014	2558 2015	2557 2014
หนี้สินหมุนเวียน Current liabilities					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น Bank overdrafts and short-term loan from					
จากสถาบันการเงิน financial institutions	16	245,316,914	29,099,489	245,316,914	29,099,489
เจ้าหนี้การค้า Trade accounts payable	4, 17	167,725,534	173,276,415	224,204,905	195,902,477
เจ้าหนี้อื่น Other payables	4, 18	259,170,919	250,738,425	437,018,225	443,789,707
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี Current portion of debentures	16	520,000,000	250,000,000	200,000,000	250,000,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน Current portion of long-term loans from					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี financial institutions	16	100,080,000	100,080,000	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย Income tax payable		8,580,460	8,695,038	-	3,658,069
หนี้สินหมุนเวียนอื่น Other current liabilities		7,600,000	7,200,000	7,600,000	7,200,000
รวมหนี้สินหมุนเวียน Total current liabilities		1,๙๐๘,๙๗๘,๘๙๗	๘๑๙,๐๘๙,๙๖๗	๑,๑๑๙,๑๙๐,๐๙๙	๙๙๙,๖๙๙,๗๙๙
หนี้สินไม่หมุนเวียน Non-current liabilities					
หุ้นกู้ Debentures	16	100,000,000	520,000,000	100,000,000	200,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน Long-term loans from financial institutions	16	58,140,000	158,220,000	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน Employee benefit obligations	19, 26	190,266,935	176,430,007	169,525,991	156,180,260
เงินประกันพนักงาน Employee security deposits		2,540,490	1,128,210	1,354,764	335,664
กองทุนเงินสะสมพนักงาน Provident funds	20, 26	104,135,868	102,797,697	103,339,162	102,260,973
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน Total non-current liabilities		๔๕๕,๐๘๙,๙๙๙	๙๕๘,๕๗๕,๙๑๙	๓๗๓,๙๑๙,๙๑๗	๔๕๘,๗๗๖,๘๙๗
รวมหนี้สิน Total liabilities		๒,๓๖๔,๐๖๘,๘๙๖	๑,๗๗๗,๖๖๕,๘๘๖	๑,๔๙๓,๑๐๙,๐๑๖	๑,๔๕๘,๔๗๖,๖๙๖

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

Statement of financial position (Continued)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557
As at 31 December 2015 and 2014

(บาท : Baht)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น Liabilities and equity	หมายเหตุ Note	งบการเงินรวม Consolidated financial statements		งบการเงินเฉพาะกิจการ Separate financial statements	
		2558 2015	2557 2014	2558 2015	2557 2014
ส่วนของผู้ถือหุ้น Equity					
ทุนเรือนหุ้น Share capital:	21				
ทุนจดทะเบียน Authorised share capital		270,000,000	270,000,000	270,000,000	270,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว Issued and paid-up share capital		270,000,000	270,000,000	270,000,000	270,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น Additional paid-in capital:					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ Premium on ordinary shares	21	225,000,000	225,000,000	225,000,000	225,000,000
สำรองจากการรวมธุรกิจ Reserve arising from business combination					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน under common control		-	-	974,117,594	974,117,594
กำไรสะสม Retained earnings:					
จัดสรรแล้ว Appropriated:					
ทุนสำรองตามกฎหมาย Legal reserve	22	27,000,000	27,000,000	27,000,000	27,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร Unappropriated		855,744,333	853,071,962	574,432,891	600,179,988
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น Other components of equity	13, 22	200,292,241	202,912,177	200,292,241	202,912,177
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น Total หนี้สิน		1,578,0๙6,57๙	1,577,98๙,1๙9	๙,๙70,8๙๙,7๙6	๙,๙99,๙09,759
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น Total liabilities and equity		๙,๙๙1,59๙,69๙	๙,๙55,6๙9,๙๙0	๙,759,๙0๙,687	๙,687,6๙6,๙98

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

Statement of comprehensive income

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557
As at 31 December 2015 and 2014

(บาท:Baht)

หมายเหตุ Note	งบการเงินรวม Consolidated financial statements		งบการเงินเฉพาะกิจการ Separate financial statements		
	2558 2015	2557 2014	2558 2015	2557 2014	
รายได้					
Income					
รายได้จากการขาย	4	2,493,909,518	2,639,717,504	2,420,223,511	2,602,861,837
Revenue from sale of goods					
ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อ		741,430,300	821,879,397	-	-
Interest income from hire-purchase contract					
รายได้จากการให้บริการ		142,083,020	74,612,991	121,028,632	58,035,466
Revenue from rendering of services					
รายได้ค่าบริการจัดการ	4	-	-	297,704,882	312,536,633
Revenue from management fees					
รายได้จากการลงทุน	4	3,130,485	456,027	94,747,172	79,427,702
Investment income					
รายได้อื่น		14,004,520	12,264,188	10,239,804	10,065,078
Other income					
รวมรายได้		๒,๖๕๑,๕๒๗,๔๒๓	๓,๕๖๘,๙๖๐,๑๐๘	๓,๙๓๓,๒๓๖,๐๒๗	๓,๖๖๒,๙๐๑,๖๑๖
Total	๒๒๒๒๒๒				
ค่าใช้จ่าย					
Expenses					
ต้นทุนขายและการให้บริการ	10	1,666,297,588	1,618,515,805	1,631,425,694	1,608,965,972
Cost of sale of goods and rendering of services					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	24	1,145,284,213	1,165,321,803	932,275,413	974,311,908
Selling expenses					
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25	362,863,668	414,335,158	228,444,167	259,337,102
Administrative expenses					
ต้นทุนทางการเงิน	27	50,659,631	58,337,722	23,661,325	33,889,846
Finance costs					
รวมค่าใช้จ่าย		๓,๒๒๕,๑๑๕,๑๐๐	๓,๒๕๖,๕๑๐,๔๘๘	๓,๘๑๕,๘๐๖,๕๙๙	๓,๘๗๖,๕๐๓,๘๒๘
Total	๒๒๒๒๒๒๒๒				
กำไรก่อนภาษีเงินได้		169,๔๑๒,๓๒๓	๑๓๐,๔๔๖,๖๐๓	1๑๗,๔๓๐,๔๒๘	๑๖๖,๔๑๒,๓๒๓
Profit before income tax expense					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	(26,300,188)	(50,989,642)	(13,404,435)	(34,075,451)
Income tax expense					
กำไรสำหรับปี		1๔๓,๑๑๒,๑๓๕	๗๙,๔๕๖,๙๖๑	1๐๔,๐๒๖,๐๐๓	1๓๒,๓๓๖,๘๗๒
Profit	๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
Other comprehensive income					
รายการที่ไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
Items that will never be reclassified to profit or loss					
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	28	-	(1,653,379)	-	865,648
Defined benefit plan actuarial gains (losses)					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
Items that are or may be reclassified to profit or loss					
กำไรจากการตีมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ใหม่	28	-	27,410,755	-	27,410,755
Revaluation of property, plant and equipment					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	28	๐	๒๕,๗๕๗,๓๗๖	๐	๒๘,๒๗๖,๕๐๓
Other comprehensive income for the year - net of tax					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1๔๓,๑๑๒,๑๓๕	๑๐๕,๒๑๔,๓๓๖	1๑๗,๔๓๐,๔๒๘	1๖๖,๔๑๒,๓๒๓
Total	๒๒				

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน
The accompanying notes are an integral part of these financial statements

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

Statement of changes in equity

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557

For the years ended 31 December 2015 and 2014

(บาท : Baht)

งบการเงินรวม Consolidated financial statements							
หมายเหตุ Note	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว Issued and paid-up share capital	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น Share premium	สำรองจาก การรวมธุรกิจ ภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน Reserve arising from business combination under common control	กำไรสะสม Retained earnings		องค์ประกอบอื่น ส่วนของผู้ถือหุ้น Other components of equity	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น Total equity
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย Legal reserve	ยังไม่ได้จัดสรร Unappropriated	ส่วนเกินทุน จากการตีราคา สินทรัพย์ Revaluation surplus	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557 Balance at 1 January 2014	สิ70,000,000	สิสิ5,000,000	สิ	สิ7,000,000	7สิ1,818,8สิ8	178,สิ77,9สิ81,สิสิสิ	สิ96,786
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น Transactions with owners, recorded directly in equity							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท Dividends to owners of the Company	30	-	-	-	(121,500,000)	-	(121,500,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น Total transactions with owners, recorded directly in equity		สิ	สิ	สิ	(121,500,000)	สิ	(121,500,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี สิ0สิ สิสิสิสิสิสิสิ สิสิสิ สิสิสิสิสิ สิสิสิ							
กำไรสำหรับปี Profit		-	-	-	241,429,977	-	241,429,977
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น Other comprehensive income	13	-	-	-	(1,653,379)	27,410,755	25,757,376
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี Total สิสิ สิสิสิสิสิสิสิ สิสิสิ สิสิสิสิสิ สิสิสิ		สิ	สิ	สิ	สิสิ9,776,598	สิ7,สิ10,755	สิ67,187,สิ5สิ
โอนไปกำไรสะสม Transfer to retained earnings	13	-	-	-	2,976,516	(2,976,516)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 Balance at 31 December 2014	สิ70,000,000	สิสิ5,000,000	สิ	สิ7,000,000	85สิ,071,96สิ	สิ0สิ,91สิ,1771,577,98สิ19	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 Balance at 1 January 2015	สิ70,000,000	สิสิ5,000,000	สิ	สิ7,000,000	85สิ,071,96สิ	สิ0สิ,91สิ,1771,577,98สิ19	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น Transactions with owners, recorded directly in equity							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท Dividends to owners of the Company	30	-	-	-	(143,100,120)	-	(143,100,120)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น Total transactions with owners, recorded directly in equity		สิ	สิ	สิ	(143,100,120)	สิ	(143,100,120)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี สิ0สิ สิสิสิสิสิสิสิ สิสิสิ สิสิสิสิสิ สิสิสิ							
กำไรสำหรับปี Profit		-	-	-	143,152,555	-	143,152,555
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น Other comprehensive income	13	-	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี Total สิสิ สิสิสิสิสิสิสิ สิสิสิ สิสิสิสิสิ สิสิสิ		สิ	สิ	สิ	1สิสิ,15สิ,555	สิ	1สิสิ,15สิ,555
โอนไปกำไรสะสม Transfer to retained earnings	13	-	-	-	2,619,936	(2,619,936)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 Balance at 31 December 2015	สิ70,000,000	สิสิ5,000,000	สิ	สิ7,000,000	855,7สิสิ,สิสิสิสิสิ00,สิ9สิ,สิสิสิ	สิ1,578,0สิ6,57สิ	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

The accompanying notes are an integral part of these financial statements

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

Statement of changes in equity

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557
For the years ended 31 December 2015 and 2014
(บาท : Baht)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ Separate financial statements							
	หมายเหตุ Note	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว Issued and paid-up share capital	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น Share premium	สำรองจาก การรวมธุรกิจ ภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน Reserve arising from business combination under common control	กำไรสะสม Retained earnings	องค์ประกอบอื่น ส่วนของผู้ถือหุ้น Other components of equity	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น Total equity	
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย Legal reserve	ยังไม่ได้จัดสรร Unappropriated	ส่วนเกินทุน จากการตีราคา สินทรัพย์ Revaluation surplus	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557 Balance at 1 January 2014		๗70,000,000	๗5,000,000	97๗,117,59๗	๗7,000,000	565,๗91,๗87	178,๗77,9๗8	๗๗๗0,086,919
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น Transactions with owners, recorded directly in equity								
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท Dividends to owners of the Company	30	-	-	-	-	(121,500,000)	-	(121,500,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น Total transactions with owners, recorded directly in equity		๗	๗	๗	๗	(121,500,000)	๗	(121,500,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี ๗0๗ ๗๗๗๗๗๗๗๗ ๗๗๗๗๗ ๗ ๗๗๗๗๗๗๗๗๗								
กำไรสำหรับปี Profit		-	-	-	-	152,346,437	-	152,346,437
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น Other comprehensive income	13	-	-	-	-	865,648	27,410,755	28,276,403
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี Total ๗๗ ๗๗๗๗๗๗๗๗๗ ๗๗๗๗๗ ๗ ๗๗๗๗๗๗๗๗๗		๗	๗	๗	๗	15๗,๗1๗,085	๗7,๗10,755	180,6๗๗,8๗0
โอนไปกำไรสะสม Transfer to retained earnings	13	-	-	-	-	2,976,516	(2,976,516)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 Balance at 31 December 2014		๗70,000,000	๗5,000,000	97๗,117,59๗	๗7,000,000	600,179,988	๗0๗,91๗,177๗๗99,๗09,759	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 Balance at 1 January 2015		๗70,000,000	๗5,000,000	97๗,117,59๗	๗7,000,000	600,179,988	๗0๗,91๗,177๗๗99,๗09,759	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น Transactions with owners, recorded directly in equity								
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท Dividends to owners of the Company	30	-	-	-	-	(143,100,000)	-	(143,100,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น Total transactions with owners, recorded directly in equity		๗	๗	๗	๗	(143,100,000)	๗	(143,100,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี ๗0๗ ๗๗๗๗๗๗๗๗๗ ๗๗๗๗๗ ๗ ๗๗๗๗๗๗๗๗๗								
กำไรสำหรับปี Profit		-	-	-	-	114,732,967	-	114,732,967
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น Other comprehensive income	13	-	-	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี Total ๗๗ ๗๗๗๗๗๗๗๗๗ ๗๗๗๗๗ ๗ ๗๗๗๗๗๗๗๗๗		๗	๗	๗	๗	11๗,7๗๗,967	๗	11๗,7๗๗,967
โอนไปกำไรสะสม Transfer to retained earnings	13	-	-	-	-	2,619,936	(2,619,936)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 Balance at 31 December 2015		๗70,000,000	๗5,000,000	97๗,117,59๗	๗7,000,000	57๗,๗๗๗,891	๗00,๗9๗,๗๗๗	๗๗๗0,8๗๗,7๗6

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้
The accompanying notes are an integral part of these financial statements

งบกระแสเงินสด

Statement of cash flows

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557

For the years ended 31 December 2015 and 2014

(บาท : Baht)

หมายเหตุ Note	งบการเงินรวม Consolidated financial statements		งบการเงินเฉพาะกิจการ Separate financial statements	
	2558 2015	2557 2014	2558 2015	2557 2014
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน Cash flows from operating activities				
กำไรสำหรับปี Profit for the year	143,152,555	241,429,977	114,732,967	152,346,437
รายการปรับปรุง Adjustments for				
ค่าเสื่อมราคา Depreciation	14,432,377	14,909,737	13,497,958	14,511,840
ค่าตัดจำหน่าย Amortisation	11,857,902	11,705,396	11,785,014	11,691,796
รายได้จากการลงทุน Investment income	(3,130,485)	(456,027)	(94,747,172)	(79,427,702)
ต้นทุนทางการเงิน Finance costs	50,659,631	58,337,722	23,661,325	33,889,846
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง Unrealised gain on exchange rate	20,595	(20,072)	20,595	(20,072)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ Bad and doubtful debts expenses	100,127,081	130,683,334	30,531,713	38,016,002
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและเสียหาย (กลับรายการ) Provision (reversal of) for obsolete and damaged inventory	7,877,727	(5,577,727)	7,900,000	(5,600,000)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจากการตีราคา Reversal of impairment on asstes revaluation	-	(2,840,624)	-	(2,840,624)
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ Gain on disposal of property, plant and equipment	(237,721)	(67,880)	(237,721)	(67,880)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน Loss on disposal of intangible assets	1,170	956	1,170	956
ขาดทุนจากการยึดคืนสินค้า Loss on repossession	77,393,025	89,867,819	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน Employee benefit obligations	22,928,953	22,335,285	20,607,056	20,096,860
สำรองกองทุนเงินสะสมพนักงาน Provision for provident funds	9,688,497	8,106,696	9,423,613	7,985,266
ภาษีเงินได้ Income tax expense	26,300,188	50,989,642	13,404,435	34,075,451
	๘๖1,071,๘๑5	619,๘0๘,๘๘๘	150,580,95๘	๘๖๘,๖58,176

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

The accompanying notes are an integral part of these financial statements

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

Statement of cash flows (Continued)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557
For the years ended 31 December 2015 and 2014

(บาท : Baht)

หมายเหตุ Note	งบการเงินรวม Consolidated financial statements		งบการเงินเฉพาะกิจการ Separate financial statements	
	2558 2015	2557 2014	2558 2015	2557 2014
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน Changes in operating assets and liabilities				
ลูกหนี้การค้า Trade accounts receivable	(1,980,056)	93,214	19,094,764	48,041,449
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ Hire-purchase contract receivables	(102,358,531)	(197,135,062)	-	-
ลูกหนี้อื่น Other receivables	(17,536,723)	(29,491,255)	(54,804,036)	(58,154,703)
รายได้ค้างรับ Accrued income	(6,915,132)	(13,595,649)	(5,268,866)	(4,393,742)
สินค้าคงเหลือ Inventories	(30,323,251)	36,146,579	(30,626,610)	37,359,885
ค่าเช่าร้านค้าจ่ายล่วงหน้า Prepayment for outlet leases	(5,612,589)	(5,562,139)	(5,612,589)	(5,562,139)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น Other non-current assets	(1,710,752)	549,241	(1,637,811)	651,100
เจ้าหนี้การค้า Trade accounts payable	(5,550,881)	(13,355,875)	28,302,428	(9,523,393)
เจ้าหนี้อื่น Other payables	8,973,755	47,218,433	(6,771,482)	28,291,894
หนี้สินหมุนเวียนอื่น Other current liabilities	400,000	2,200,000	400,000	2,200,000
จ่ายเงินชดเชยผลประโยชน์พนักงาน Employee benefit paid	(9,092,025)	(9,830,813)	(7,261,325)	(9,830,813)
เงินประกันพนักงาน Employee security deposits	1,412,280	(1,425,849)	1,019,100	(2,053,882)
จ่ายกองทุนเงินสะสมพนักงาน Provident funds paid	(8,350,326)	(8,371,274)	(8,345,424)	(8,366,159)
จ่ายภาษีเงินได้ Income tax paid	(43,194,616)	(64,887,381)	(30,685,748)	(29,905,333)
รับคืนภาษีเงินได้ Income tax refunded	2,907,580	1,033,924	646,009	1,033,924
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	ลดลง 1,100,000	16,990,000	19,019,000	11,000,000

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

Statement of cash flows (Continued)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557
For the years ended 31 December 2015 and 2014

(บาท : Baht)

หมายเหตุ Note	งบการเงินรวม Consolidated financial statements		งบการเงินเฉพาะกิจการ Separate financial statements	
	2558 2015	2557 2014	2558 2015	2557 2014
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน Cash flows from investing activities				
ดอกเบี้ยรับ Interest received	3,130,485	456,027	36,747,292	43,177,777
เงินปันผลรับ Dividend received	-	-	57,999,880	36,249,925
ซื้ออาคารและอุปกรณ์ Purchase of building and equipment	(11,598,983)	(11,253,655)	(5,660,276)	(10,741,773)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ Sale of property, plant and equipment	237,833	6,470,897	237,833	6,470,897
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นลดลง (เพิ่มขึ้น) Decrease (increase) in short-term loans	(15,500,000)	3,000,000	(466,500,000)	28,000,000
เงินรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน Proceeds from repayment of long-term loan to related parties	-	-	420,000,000	281,500,000
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน Purchase of intangible assets	(7,568,926)	(5,102,703)	(6,780,872)	(5,102,703)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น Increase in investment in subsidiary	11	-	(3,800,000)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน Net cash from (used in) investing activities	(31,299,591)	(6,429,434)	๙๙,๙๙๙,๙๙๙	๙๙,๙๙๙,๙๙๙
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน Cash flows from financing activities				
จ่ายต้นทุนทางการเงิน Finance cost paid	(51,200,892)	(59,341,770)	(23,661,325)	(34,776,150)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท Dividends paid to owners of the Company	(143,100,120)	(121,500,000)	(143,100,000)	(121,500,000)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น Increase from bank overdrafts and short-term loan from financial institution	216,217,425	(195,876,486)	216,217,425	(195,876,486)
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน Proceeds from long-term loans from financial institutions	16	-	300,000,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน Repayment of long-term loan from financial institutions	16	(100,080,000)	(41,700,000)	-
เงินรับจากการออกหุ้นกู้ Proceeds from issue of debentures	16	100,000,000	-	100,000,000
ชำระคืนหุ้นกู้ Repayment of debentures	16	(250,000,000)	(250,000,000)	(150,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ๙๙,๙๙๙,๙๙๙ ๙๙,๙๙๙,๙๙๙ ๙๙,๙๙๙,๙๙๙ ๙๙,๙๙๙,๙๙๙	(228,163,587)	(268,418,256)	(100,543,900)	(502,152,636)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ ๙๙,๙๙๙,๙๙๙ ๙๙,๙๙๙,๙๙๙ ๙๙,๙๙๙,๙๙๙ ๙๙,๙๙๙,๙๙๙	(17,322,950)	๘๘,๑๙๙,๙๙๙	(19,270,680)	๙๑,๘๙๙,๙๙๙
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม Cash and cash equivalents at 1 January	289,771,898	201,629,260	275,294,356	183,446,605
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม Cash and cash equivalents at 31 December	5	๙๙,๙๙๙,๙๙๙	๙๙,๙๙๙,๙๙๙	๙๙,๙๙๙,๙๙๙

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน
The accompanying notes are an integral part of these financial statements

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

Notes to the financial statements

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557

For the years ended 31 December 2015 and 2014

หมายเหตุ / Note สารบัญ / Contents

1	ข้อมูลทั่วไป / General information
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน / Basis of preparation of the financial statements
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ / Significant accounting policies
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน / Related parties
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / Cash and cash equivalents
6	ลูกหนี้การค้า / Trade accounts receivable
7	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ / Hire-purchase contract receivables
8	ลูกหนี้อื่น / Other receivables
9	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น / Short-term loans
10	สินค้าคงเหลือ / Inventories
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย / Investments in subsidiaries
12	เงินลงทุนระยะยาวอื่น / Other long-term investment
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ / Property, plant and equipment
14	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน / Intangible assets
15	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี / Deferred tax
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / Interest-bearing liabilities
17	เจ้าหนี้การค้า / Trade account payable
18	เจ้าหนี้อื่น / Other payables
19	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน / Employee benefit obligations
20	กองทุนเงินสะสมพนักงาน / Provident funds
21	ทุนเรือนหุ้น / Share capital
22	สำรอง / Reserves
23	ส่วนงานดำเนินงาน / Segment information
24	ค่าใช้จ่ายในการขาย / Selling expenses
25	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร / Administrative expenses
26	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน / Employee benefit expenses
27	ต้นทุนทางการเงิน / Finance costs
28	ภาษีเงินได้ / Income tax expense
29	กำไรต่อหุ้น / Earnings per share
30	เงินปันผล / Dividends
31	เครื่องมือทางการเงิน / Financial instruments
32	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน / Commitments with non-related parties
33	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น / Contingent liabilities
34	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน / Events after the reporting period
35	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้ / Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted
36	การจัดประเภทรายการใหม่ / Reclassification of accounts

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 17 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน 2527

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในระหว่างปีได้แก่ Singer (Thailand) B.V. (ถือหุ้นร้อยละ 40.0) เป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นในประเทศเนเธอร์แลนด์ จนถึงวันที่ 4 มิถุนายน 2558

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 Singer (Thailand) B.V. ได้ขายหุ้นทั้งหมด และบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ได้ซื้อหุ้นบริษัท ร้อยละ 24.99 เป็นผลให้บริษัทดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขายซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าเชิงพาณิชย์และอื่น ๆ รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และ 11

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้ที่ใช้ทางเลือกในการวัดมูลค่าในแต่ละรอบระยะเวลารายงาน

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3 (ท)

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 18 February 2016.

1 General information

Singer Thailand Public Company Limited, the “Company”, is incorporated in Thailand and has its registered office at 72 CAT Building 17 Floor, Charoenkrung Road, Bangrak, Bangkok.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand in June 1984.

The Company’s major shareholder during the financial year was Singer (Thailand) B.V. (40.0% shareholding) incorporated in the Netherlands until 4 June 2015.

On 5 June 2015 Singer (Thailand) B.V. sold entire shares and Jay Mart Public Company Limited incorporated in Thailand purchased shares 24.99%, as the result, the above company is a major Company’s shareholder.

The principal business of the Company relates to the sales of electrical appliances, commercial product and others. Details of the Company’s subsidiaries as at 31 December 2015 and 2014 are given in notes 4 and 11.

2 Basis of preparation of the financial statements

(a) Statement of compliance

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS); guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions (“FAP”); and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

The FAP has issued new and revised TFRS effective for annual accounting periods beginning on or after 1 January 2015. The initial application of these new and revised TFRS has resulted in changes in certain of the Group’s accounting policies. These changes have no material effect on the financial statements.

In addition to the above new and revised TFRS, the FAP has issued a number of other new and revised TFRS which are effective for annual financial periods beginning on or after 1 January 2016 and have not been adopted in the preparation of these financial statements. Those new and revised TFRS that are relevant to the Group’s operations are disclosed in note 35.

(b) Basis of measurement

The financial statements have been prepared on the historical cost basis except for the following items, which are measured on an alternative basis on each reporting date.

Items	Measurement bases
Property, plant and equipment	Fair value
Net defined benefit liability	Present value of the defined benefit obligation, limited as explained in Note 3 (n)

(c) Functional and presentation currency

The financial statements are presented in Thai Baht, which is the Company’s functional currency. All financial information presented in Thai Baht has been rounded in the notes to the financial statements to the nearest thousand unless otherwise stated.

(ง) การใช้วิจารณ์ญาณและประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณ์ญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติฐานและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ธ)	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุประกอบงบการเงิน 6	ลูกหนี้การค้า - ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน 7	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน 8	ลูกหนี้อื่น - ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน 10	สินค้าคงเหลือ - ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและเสียหาย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน 19	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน
หมายเหตุประกอบงบการเงิน 31	การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่น่าสนใจในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

(d) Use of judgements and estimates

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of policies and reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from these estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised prospectively.

Assumptions and estimation uncertainties

Information about significant areas of estimation uncertainties that have a significant risk of resulting in a material adjustments to the amounts recognised in the financial statements is included in the following notes:

Note 3(t)	Current and deferred taxation
Note 6	Trade accounts receivables - allowance for doubtful accounts
Note 7	Hire-purchase contract receivables - allowance for doubtful accounts
Note 8	Other receivables - allowance for doubtful accounts
Note 10	Inventories - allowance for obsolete and damaged inventory
Note 19	Measurement of defined benefit obligation
Note 31	Valuation of financial instruments

Measurement of fair values

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the measurement of fair values, for both financial and non-financial assets and liabilities.

The Group has an established control framework with respect to the measurement of fair values. This includes a valuation team that has overall responsibility for overseeing all significant fair value measurements, including Level 3 fair values, and reports directly to the CFO.

The valuation team regularly reviews significant unobservable inputs and valuation adjustments. If third party information, such as broker quotes or pricing services, is used to measure fair values, then the valuation team assesses the evidence obtained from the third parties to support the conclusion that such valuations meet the requirements of TFRS, including the level in the fair value hierarchy in which such valuations should be classified.

Significant valuation issues are reported to the Group Audit Committee.

When measuring the fair value of an asset or a liability, the Group uses market observable data as far as possible. Fair values are categorised into different levels in a fair value hierarchy based on the inputs used in the valuation techniques as follows:

- Level 1: quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities.
- Level 2: inputs other than quoted prices included in Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices).
- Level 3: inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).

If the inputs used to measure the fair value of an asset or liability might be categorised in different levels of the fair value hierarchy, then the fair value measurement is categorised in its entirety in the same level of the fair value hierarchy as the lowest level input that is significant to the entire measurement.

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- หมายเหตุข้อ 13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- หมายเหตุข้อ 31 เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับการเงินในรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

รายการที่มีสาระสำคัญซึ่งเกิดขึ้นระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยได้ถูกตัดรายการในการทำงบการเงินรวม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับ ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วยยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

The Group recognises transfers between levels of the fair value hierarchy at the end of the reporting period during which the change has occurred.

Further information about the assumptions made in measuring fair values is included in the following notes:

- Note 13 - Property, plant and equipment;
- Note 31 - Financial instruments.

3 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements.

(a) *Basis of consolidation*

The consolidated financial statements relate to the Company and its subsidiaries (together referred to as the “Group”).

Significant intra-group transactions between the Company and its subsidiaries are eliminated on consolidation.

Subsidiaries

Subsidiaries are entities controlled by the Group. The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date on which control commences until the date on which control ceases.

Transactions eliminated on consolidation

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated. Unrealised gains arising from transactions with equity-accounted investees are eliminated against the investment to the extent of the Group’s interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

(b) *Foreign currencies*

Transactions in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of Group entities at exchange rates at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rate at the reporting date.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rates at the dates of the transactions.

Foreign currency differences are generally recognised in profit or loss.

(c) *Cash and cash equivalents*

Cash and cash equivalents in the statements of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

(d) *Trade and other accounts receivable*

Trade and other accounts receivable are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assessed primarily on analysis of payment histories and future expectations of

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแสดงด้วยมูลค่าแรกเริ่มตามสัญญาเช่าซื้อ หักด้วยเงินรับจากค่างวดผ่อนชำระ ดอกเบี้ยรับ รอกการรับรู้ และค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญพิจารณาจากลูกหนี้ที่ค้างชำระ (สุทธิจากดอกเบี้ยรับรอกการรับรู้) อัตราร้อยละของค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ มีดังนี้

(ร้อยละ)

ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1
ค้างชำระ	
น้อยกว่า 3 เดือน	5
3 - 6 เดือน	25
6 - 9 เดือน	35
9 - 12 เดือน	50
มากกว่า 12 เดือน	100

วิธีการคำนวณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของกลุ่มบริษัทแตกต่างไปจากวิธีปฏิบัติทางบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี เรื่องการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับธุรกิจสินเชื่อเพื่ออุปโภคและบริโภค (Consumer Finance) วิธีปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวกำหนดให้กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระค้างว่เกินกว่า 3 งวดขึ้นไปโดยไม่นำหลักประกันมาหักจากยอดหนี้คงเหลือ และพิจารณาการตั้งค่าเพื่อหนี้ไปสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระน้อยกว่า 3 งวด อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารได้พิจารณาและเห็นว่านโยบายการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ที่สะท้อนความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อของกลุ่มบริษัทได้อย่างเหมาะสม

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ย ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนซื้อ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลง สำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

(ช) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

(ซ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินและอาคารที่แสดงด้วยราคาที่ตีใหม่ ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากการเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมที่คำนวณจากมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจากนั้นและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

customer payments. Bad debts are written off when incurred.

(e) Hire-purchase contract receivables

Hire-purchase contract receivables are stated at the original amount of the hire-purchase installments less installments received, unearned interest income and allowances for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assumed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

The allowance for doubtful accounts has been estimated from the arrears of hire-purchase contract receivable (net of unearned interest income). The percentage of allowance for doubtful accounts is as follows:

	(%)
Current	1
Overdue:	
Less than 3 months	5
3-6 months	25
6-9 months	35
9-12 months	50
Over 12 months	100

The Group's method for calculating the allowance for doubtful accounts is different from the method prescribed in the accounting guideline issued by the Federation of Accounting Professions Re: Providing allowance for doubtful accounts for consumer finance business ('FAP Guideline'). The FAP Guideline prescribes that allowance for doubtful accounts should be made in the full amount of all outstanding receivables that are overdue for over 3 installment periods without the deduction of collateral values from the remaining debt and that consideration should also be given to making a general allowance for receivables which are overdue for less than 3 installment periods. However, the management considers, and has concluded, that the Group's method for calculating the allowance for doubtful accounts better reflects the Group's exposure to credit risk.

(f) Inventories

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost is calculated using the weighted average cost principle, and comprises all costs of purchase, and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition.

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs necessary to make the sale.

An allowance is made for deteriorated, damaged, obsolete and slow-moving inventories.

(g) Investments

Investments in subsidiaries

Investments in subsidiaries in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method.

(h) Property, plant and equipment**Recognition and measurement****Owned assets**

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and impairment losses except for land and buildings which are stated at their revalued amounts. The revalued amount is the fair value determined on the basis of the property's existing use at the date of revaluation less any subsequent accumulated depreciation and impairment losses.

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์และถือเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสียหายและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่า นั้น ๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่หักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตรดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นแล้ว ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้น ส่วนเกินจากการตีราคาทรัพย์สินจะถูกตัดบัญชี เท่ากับผลต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่กับค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในราคาทุนเดิมและโอนโดยตรงไปปรับเพิ่มบัญชีกำไรสะสม ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เคยตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคามันเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located and capitalised borrowing costs. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Gains and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised net within other income in profit or loss. When revalued assets are sold, the amounts included in the revaluation reserve are transferred to retained earnings.

Leased assets

Leases in terms of which the Group substantially assumes all the risk and rewards of ownership are classified as finance leases. Property, plant and equipment acquired by way of finance leases is capitalised at the lower of its fair value and the present value of the minimum lease payments at the inception of the lease, less accumulated depreciation and impairment losses. Lease payments are apportioned between the finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability. Finance charges are charged directly to the profit and loss.

Revalued assets

Revaluations are performed by independent professional valuers with sufficient regularity to ensure that the carrying amount of these assets does not differ materially from that which would be determined using fair values at the reporting date.

Any increase in value, on revaluation, is recognised in other comprehensive income and presented in the revaluation reserve in equity unless it offsets a previous decrease in value recognised in profit or loss in respect of the same asset. A decrease in value is recognised in profit or loss to the extent it exceeds an increase previously recognised in other comprehensive income in respect of the same asset. The revaluation surplus is utilised by reference to the difference between depreciation based on the revalued carrying amount of the asset and depreciation based on the asset's original cost and transferred directly to retained earnings. Upon disposal of a revalued asset, any remaining related revaluation surplus is transferred directly to retained earnings and is not taken into account in calculating the gain or loss on disposal.

Subsequent costs

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

Depreciation

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

อาคาร	50 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้น รอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า

ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุสัญญาเช่า

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

คำลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจคือ 5 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฉ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัท ได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด เงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าที่ใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

Buildings	50 years
Leasehold improvement	5 years
Office furniture and equipment	5 years

No depreciation is provided on freehold lands or assets under construction.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(i) Prepayment for outlet leases

Prepayment for outlet leases is amortised over the lease periods on the straight-line method.

(j) Intangible assets

Software licenses that are acquired by the Group which have finite useful lives, are stated at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses.

Amortisation

Amortisation is based on the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Amortisation is recognised in profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of software licenses from the date that they are available for use, since this most closely reflects the expected pattern of consumption of the future economic benefits embodied in the asset. The estimated useful lives for the current and comparative periods are five years.

Amortisation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(k) Impairment

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset or its cash-generating unit exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss unless it reverses a previous revaluation credited to equity, in which case it is charged to equity.

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the asset's value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

An impairment loss in respect of a financial asset is reversed if the subsequent increase in recoverable amount can be related objectively to an event occurring after the impairment loss was recognised in profit or loss. For financial assets carried at amortised cost and available-for-sale financial assets that are debt securities, the reversal is recognised in profit or loss.

(l) Interest-bearing liabilities

Interest-bearing liabilities are recognised initially at fair value less attributable transaction charges. Subsequent to initial recognition, interest-bearing liabilities are stated at amortised cost with any difference between cost and redemption value being recognised in profit or loss over the period of the borrowings on an effective interest basis.

(ฎ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(จ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ก) ผลประโยชน์ของพนักงาน**โครงการสมทบเงิน**

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

กองทุนเงินสะสมพนักงาน

กองทุนเงินสะสมพนักงานคำนวณโดยการหักจากรายได้ค่านายหน้าพนักงานได้รับในอัตราที่กำหนดไว้ในระเบียบกองทุนเงินสะสมพนักงาน รวมทั้งเงินสมทบของบริษัทเท่ากับจำนวนเงินที่หักจากพนักงานดังกล่าว ภาระหนี้สินนี้จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์ที่กลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบตามเงื่อนไขของกองทุน (ดูหมายเหตุ 20)

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าภาระหนี้สินเชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

(m) Trade and other accounts payable

Trade and other accounts payable are stated at cost.

(n) Employee benefits**Defined contribution plans**

Obligations for contributions to defined contribution plans are expensed as the related service is provided.

Defined benefit plans

The Group's net obligation in respect of defined benefit plans is calculated by estimating the amount of future benefit that employees have earned in the current and prior periods, discounting that amount.

The calculation of defined benefit obligations is performed by a qualified actuary using the projected unit credit method.

Remeasurements of the net defined benefit liability, actuarial gain or loss are recognised immediately in OCI. The Group determines the interest expense on the net defined benefit liability for the period by applying the discount rate used to measure the defined benefit obligation at the beginning of the annual period, taking into account any changes in the net defined benefit liability during the period as a result of contributions and benefit payments. Net interest expense and other expenses related to defined benefit plans are recognised in profit or loss.

When the benefits of a plan are changed or when a plan is curtailed, the resulting change in benefit that relates to past service or the gain or loss on curtailment is recognised immediately in profit or loss. The Group recognises gains and losses on the settlement of a defined benefit plan when the settlement occurs.

Short-term employee benefits

Short-term employee benefits are expensed as the related service is provided. A liability is recognised for the amount expected to be paid if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee and the obligation can be estimated reliably.

Provident funds for staff

The provident funds' contributions for the staff are calculated at the rates fixed by the fund criteria and by the Group at the same amount deducted from staff. The contributions to provident fund are recognised as an expense in profit or loss according to the criteria of the funds (see note 20).

(o) Provisions

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability. The unwinding of the discount is recognised as finance cost.

Warranties

A provision for warranties is recognised when the underlying products are sold. The provision is based on historical warranty data and a weighting of all possible outcomes against their associated probabilities.

(p) Reserve arising from business combination under common control

The reserve arising from business combination under common control arises from the merger of businesses under the common control of the Company. The reserve represents the difference between the cost of the combination and the carrying amounts of net identifiable assets at the date of combination. The Company recognises the difference arising from common

ประมาณการค่าประกันความเสียหาย

ประมาณการค่าประกันความเสียหายจะบันทึกเมื่อได้ขายสินค้าแก่ลูกค้าแล้ว ประมาณการค่าใช้จ่ายพิจารณาจากประวัติการจ่ายค่าประกันความเสียหาย และปัจจัยต่างๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจะเป็นที่จะเกิดความเสียหายดังกล่าว

(ณ) สำรองจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

สำรองจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เกิดขึ้นจากการรวมกิจการหรือธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันของบริษัท ซึ่งเป็นส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุได้สุทธิ ณ วันที่รวมธุรกิจ บริษัทรับรู้ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งจะไม่จำหน่ายและจะคงอยู่ จนกระทั่งกิจการหรือสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องจะถูกขายหรือจำหน่ายออกไป

(ค) รายได้**รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า****การขายสินค้าและให้บริการ**

รายได้จากการขายประกอบด้วย การขายเงินสด การขายเชื่อและการขายตามสัญญาเช่าซื้อ รายได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

การขายตามสัญญาเช่าซื้อเป็นการขายภายใต้สัญญาเช่าซื้อ ซึ่งหนี้สินจากการผ่อนชำระค่าประกันโดยสินค้าที่ขาย รายได้จากการขายตามสัญญาเช่าซื้อประกอบด้วยราคาขายเงินสดและดอกเบี้ย รายได้จากการขายสินทรัพย์รับรู้เมื่อมีการเซ็นสัญญาและบริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกแล้ว ส่วนดอกเบี้ยบันทึกเป็นดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและรับรู้เป็นรายได้ตามงวดที่ถึงกำหนดชำระ โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

กลุ่มบริษัทหุ่ยตรับรู้ดอกเบี้ยรับจากการขายตามสัญญาเช่าซื้อ ในกรณีที่ลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ตั้งแต่ 3 งวดเป็นต้นไป

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ด) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ท) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะ

control transactions under shareholders' equity. It is non-distributable and will be retained until the respective business or assets are sold or otherwise disposed of.

(q) Revenue

Revenue excludes value added taxes and is arrived at after deduction of trade discounts and volume rebates.

Sale of goods and services rendered

Revenue is recognised in profit or loss when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognised if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods. Service income is recognised as services are provided.

Revenue from the sale of goods consists of cash sales, credit sales and hire-purchase contract sales. Revenue is recognised in profit or loss when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognised if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods.

Hire-purchase contract sales are based on hire-purchase contracts in which the hire-purchase contract receivable the related debts are effectively secured by the products sold. Revenue from hire-purchase sales comprises revenue from the sales of products and interest. Revenue from the sales of product is recognised when a contract is signed and the first payment is received. Interest is recorded as unearned interest income and is recognised in income using the effective rate method.

After a customer has defaulted on three consecutive payments, the Group ceases to recognise the related earned interest income.

Service income is recognised as services are provided.

Dividend income

Dividend income is recognised in profit or loss on the date the Group's right to receive payments is established.

Interest income

Interest income is recognised in profit or loss of income as it accrues.

(r) Finance costs

Finance costs comprise interest expense on borrowings, unwinding of the discount on provisions and contingent consideration that are recognised in profit or loss.

Borrowing costs that are not directly attributable to the acquisition, construction or production of a qualifying asset are recognised in profit or loss using the effective interest method.

(s) Lease payments

Payments made under operating leases are recognised in profit or loss on a straight line basis over the term of the lease. Lease incentives received are recognised in profit or loss as an integral part of the total lease expense, over the term of the lease.

Contingent lease payments are accounted for by revising the minimum lease payments over the remaining term of the lease when the lease adjustment is confirmed.

Determining whether an arrangement contains a lease

At inception of an arrangement, the Group determines whether such an arrangement is or contains a lease. A specific asset is the subject of a lease if fulfilment of the arrangement is dependent on the use of that specified asset. An arrangement conveys the right to use the asset if the arrangement conveys to the Group the right to control the use of the underlying asset.

นำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้อัตราคิดค่าธรรมเนียมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่าคิดค่าธรรมเนียมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ธ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัท เชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกลบนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสสูญเสียจริง

(น) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรของ ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(บ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

At inception or upon reassessment of the arrangement, the Group separates payments and other consideration required by such an arrangement into those for the lease and those for other elements on the basis of their relative fair values. If the Group concludes for a finance lease that it is impracticable to separate the payments reliably, an asset and a liability are recognised at an amount equal to the fair value of the underlying asset. Subsequently the liability is reduced as payments are made and an imputed finance charge on the liability is recognised using the Group's incremental borrowing rate.

(t) Income tax

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to a business combination, or items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognised for the following temporary differences: the initial recognition of goodwill; the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current and deferred tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

(u) Earnings per share

The Group presents basic earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period.

(v) Segment reporting

Segment results that are reported to the Group's CEO (the chief operating decision maker) include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis.

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
Retail Holding N.V.	คูราโซ	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของ Singer (Thailand) B.V.
Singer (Thailand) B.V.	เนเธอร์แลนด์	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 40.00 ในบริษัท จนถึงวันที่ 4 มิถุนายน 2558
Singer Asia Sourcing Limited	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน จนถึงวันที่ 4 มิถุนายน 2558
Singer Asia Limited	หมู่เกาะเคย์แมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน จนถึงวันที่ 4 มิถุนายน 2558
บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 24.99 ในบริษัท ตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน 2558 จนถึงปัจจุบัน และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน)
บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 1.30 และมีผู้แทนเป็นกรรมการบริษัท
ผู้บริหารสำคัญ		บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สังการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาด - ราคาเงินสด
ซื้อสินค้า	ราคาตลาด
ต้นทุนบริการ	ราคาคงที่กำหนดตามแต่ละผลิตภัณฑ์
ค่านายหน้า	ร้อยละ 3 ถึง 4.5 ของรายได้จากการให้บริการ
รายได้ค่าบริการจัดการ	ร้อยละ 15 ของรายได้และต้นทุนบริการบวกกำไร
รายได้เงินปันผล	ตามที่ประกาศจ่าย
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	ร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ (เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย “Singer” เท่านั้น) จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2558
	ร้อยละ 0.7 ของรายได้ตามที่ระบุในสัญญา ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558
ค่าธรรมเนียมการบริการ	ร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิ จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2558
ค่าบริการติดตามหนี้	อัตราร้อยละของหนี้ที่ติดตามได้
ดอกเบี้ยรับ	ต้นทุนของเงินทุนถั่วเฉลี่ย
ดอกเบี้ยจ่าย	ต้นทุนของเงินทุนถั่วเฉลี่ย

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

4 Related parties

For the purposes of these financial statements, parties are considered to be related to the Group if the Group has the ability, directly or indirectly, to control or joint control the party or exercise significant influence over the party in making financial and operating decisions, or vice versa, or where the Group and the party are subject to common control or common significant influence. Related parties may be individuals or other entities.

Relationships with subsidiaries are described in note 11. Relationship with key management and other related parties were as follows:

Name of entities	Country of incorporation	Nature of relationships
Retail Holding N.V.	Curacao	Ultimate parent of Singer (Thailand) B.V.
Singer (Thailand) B.V.	The Netherlands	Major shareholder, 40.00% shareholding until 4 June 2015
Singer Asia Sourcing Limited	British Virgin Islands	Common shareholder until 4 June 2015
Singer Asia Limited	Cayman Islands	Common shareholder until 4 June 2015
Jay Mart Public Company Limited	Thailand	Major shareholder, 24.99% shareholding since 5 June 2015 and common director
JMT Network Services Public Company Limited	Thailand	Subsidiary of Jay Mart Public Company Limited
JAS asset Public Company Limited	Thailand	Subsidiary of Jay Mart Public Company Limited
I.C.C. International Public Company Limited	Thailand	Shareholder, 1.30% shareholding and representative of director
Key management personnel		Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

The pricing policies for particular types of transactions are explained further below:

Transactions	Pricing policies
Sales of goods	Market cash price
Purchase of goods	Market price
Cost of service	Fixed price determine by product
Commission fee	3% - 4.5% of revenue from rendering of services
Management fee income	15% of income and service cost plus margin
Dividend income	Upon declaration
Trademark license fee	0.1% of net sales (Singer Brand products) until 31 July 2015 0.7% of consideration revenue since 1 August 2015
Offshore service fee	1% of net sales until 31 July 2015
Debt collecting fee	Percentage rate of debt collection
Interest income	Average funding cost
Interest expense	Average funding cost

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่				
รายได้จากการขาย	1,168	-	1,168	-
ซื้อสินค้า	48,015	-	48,015	-
ค่านายหน้า	11	-	-	-
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขาย	-	-	2,054,471	2,163,671
รายได้ค่าจัดการ	-	-	297,705	312,537
ดอกเบี้ยรับ	-	-	33,706	42,820
รายได้เงินปันผล	-	-	58,000	36,250
ซื้อสินค้า	-	-	228,232	144,744
ต้นทุนบริการ	-	-	70,183	64,982
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขาย	91	-	91	-
ซื้อสินค้า	773	-	773	-
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	8,889	3,110	8,889	3,110
ค่าธรรมเนียมการบริการ	18,016	31,236	18,016	31,236
ค่าบริการติดตามหนี้	508	54	285	54
ค่านายหน้า	28	-	-	-
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	23,704	34,999	19,770	31,250
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,778	1,763	1,436	1,418
รวม	๗5,๗๘๗	๗๖,๗๖๗	๗๑,๗๖๖	๗๗,๖๖๗

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(พันบาท)

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	2,099	-	2,099	-
บริษัทย่อย	-	-	277,294	297,826
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	37	-	37	-
รวม	๒,๑๓๖	๗	๒๗๙,๓๓๐	๒๙๗,๘๒๖

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

(in thousand Baht)

Year ended 31 December	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Major shareholder				
Sale of goods	1,168	-	1,168	-
Purchase of goods	48,015	-	48,015	-
Commission fee	11	-	-	-
Subsidiaries				
Sale of goods	-	-	2,054,471	2,163,671
Management fee income	-	-	297,705	312,537
Interest income	-	-	33,706	42,820
Dividend income	-	-	58,000	36,250
Purchase of goods	-	-	228,232	144,744
Cost of service	-	-	70,183	64,982
Other related parties				
Sale of goods	91	-	91	-
Purchase of goods	773	-	773	-
Trademark license fee	8,889	3,110	8,889	3,110
Offshore service fee	18,016	31,236	18,016	31,236
Debt collecting fee	508	54	285	54
Commission fee	28	-	-	-
Key management personnel				
Key management personnel compensation				
Short-term employee benefits	23,704	34,999	19,770	31,250
Post-employment benefits	1,778	1,763	1,436	1,418
Total	๗5,๗8๙	๗6,76๙	๗1,๗0๙	๗๗,๖6๙

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

(in thousand Baht)

Trade accounts receivable from related parties	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Major shareholder	2,099	-	2,099	-
Subsidiaries	-	-	277,294	297,826
Other related parties	37	-	37	-
Total	๗,1๗๙	-	๗9,๗๗๙	๗97,8๒๖

(พันบาท)

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
บริษัทย่อย	-	-	5,447	3,451
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	223	-	223
รวม	สิ	สิสิ	5,สิสิ7	สิ,67สิ

(พันบาท)

รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
บริษัทย่อย	-	-	23,285	24,167
รวม	สิ	สิ	สิสิ,สิ85	สิสิ,167

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
บริษัทย่อย	4.53 - 4.76	-	-	-	451,000	-
รวม			สิ	สิ	สิ51,000	สิ
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
บริษัทย่อย						
ส่วนที่ครบกำหนดเกินกว่าหนึ่งปี	4.76	5.16	-	-	304,181	724,181
รวม			สิ	สิ	สิ0สิ,181	7สิสิ,181

(พันบาท)

สรุปเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	451,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	304,181	724,181
รวมเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	สิ	สิ	755,181	7สิสิ,181

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

(in thousand Baht)

<i>Other receivables from related parties</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Subsidiaries	-	-	5,447	3,451
Other related parties	-	223	-	223
Total	-	๒๒๓	๕,๔๔๗	๓,๔๗๔

(in thousand Baht)

<i>Accrued income from related parties</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Subsidiaries	-	-	23,285	24,167
Total	-	-	๒๓,๒๘๕	๒๔,๑๖๗

	Interest rate		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
	(% per annum)		(in thousand Baht)			
<i>Short-term loans to related party</i>						
Subsidiary	4.53 - 4.76	-	-	-	451,000	-
Total			-	-	๔๕๑,๐๐๐	-
<i>Long-term loans to related party</i>						
Subsidiary						
Non-current	4.76	5.16	-	-	304,181	724,181
Total			-	-	๓๐๔,๑๘๑	๗๒๔,๑๘๑

(in thousand Baht)

<i>Summary of loans to related party</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Short-term loans	-	-	451,000	-
Long-term loans	-	-	304,181	724,181
Total loans to related parties	-	-	๗๕๕,๑๘๑	๗๒๔,๑๘๑

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	25,000
เพิ่มขึ้น	-	-	574,200	500,400
ลดลง	-	-	(123,200)	(525,400)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	สิ	สิ	สิ 51,000	สิ
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	724,181	1,005,681
ลดลง	-	-	(420,000)	(281,500)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	สิ	สิ	สิ 0สิ,181	สิ 7สิ,181

	(พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	59,485	23,195
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	418	-	418	-
รวม	สิ 18	สิ	สิ 59,90สิ	สิ สิ,195
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	78	-	67	-
บริษัทย่อย	-	-	196,400	222,497
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	7,166	32,104	7,112	32,104
รวม	สิ 7,สิสิ	สิ สิ,10สิ	สิ 0สิ,579	สิ 5สิ,601

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาค่าธรรมเนียมเครื่องหมายการค้าและค่าธรรมเนียมการบริการ

บริษัทมีสัญญากับ Singer Asia Limited ในการใช้เครื่องหมายการค้า โดยจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าในจำนวนร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย “Singer” เท่านั้น และค่าธรรมเนียมการบริการเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านการตลาด การวางแผน การออกแบบ วางแผนผลิตภัณฑ์ในจำนวนร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิ

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 บริษัทและ Singer Asia Limited มีความเห็นร่วมกันและออกหนังสือเพื่อยุติสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้า และค่าธรรมเนียมการบริการ

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

Movements during the years ended 31 December of loans to related parties were as follows:

		(in thousand Baht)	
		Consolidated financial statements	Separate financial statements
		2015	2014
		2015	2014
Short-term loans to related party			
Subsidiary			
At 1 January	-	-	25,000
Increase	-	574,200	500,400
Decrease	-	(123,200)	(525,400)
At 31 December	-	๔๕๑,๐๐๐	-
Long-term loans to related party			
Subsidiary			
At 1 January	-	724,181	1,005,681
Decrease	-	(420,000)	(281,500)
At 31 December	-	๓๐๔,๑๘๑	๗๒๔,๑๘๑

		(in thousand Baht)	
		Consolidated financial statements	Separate financial statements
		2015	2014
		2015	2014
Trade accounts payables to related party			
Subsidiaries	-	59,485	23,195
Other related parties	418	418	-
Total	๔๑๘	๖๐,๙๐๓	๒๓,๑๙๕
Other payables to related parties			
Major shareholder	78	67	-
Subsidiaries	-	196,400	222,497
Other related parties	7,166	7,112	32,104
Total	๗,๒๔๔	๒๐๓,๕๗๙	๒๕๔,๖๙๑

Significant agreements with related parties**Trademark license and offshore service fees**

The Company has agreements with Singer Asia Limited for the payment of trademark license fees in the amount of 0.1% of net sales of Singer Brand products and of offshore service fees for marketing, product planning, design development and other services in the amount of 1.0% of net sales.

On 31 July 2015, the Company and Singer Asia Limited mutually agreed and made written to terminate the trademark license and offshore service fee agreement.

สัญญาค่าธรรมเนียมซื้อการค้าและเครื่องหมายการค้า

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาค่าธรรมเนียมซื้อการค้าและเครื่องหมายการค้ากับ Singer Asia Limited ซึ่งสัญญาใหม่นี้ อ้างอิงสิทธิจากสัญญาให้ใช้สิทธิฉบับหลักระหว่าง Singer Asia Limited กับ The Singer Company Limited (Isle of Man) โดยจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้ซื้อการค้าและเครื่องหมายการค้าในจำนวนร้อยละ 0.7 ของรายได้ตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558 ถึง 31 กรกฎาคม 2568 เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกสัญญาก่อน

มีความไม่แน่นอนบางประการเกิดขึ้นเกี่ยวกับสิทธิทั้งหมดที่ Singer Asia Limited ได้รับอนุญาตให้ใช้ และได้อนุญาตต่อให้กับบริษัทภายใต้ สัญญาฉบับใหม่คือการใช้เครื่องหมายการค้า และชื่อทางการค้า ขณะนี้การเจรจาระหว่างบริษัท Singer Asia Limited และตัวแทนเจ้าของ เครื่องหมายการค้ายังคงดำเนินอยู่ ซึ่งบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้

สัญญาการโอนธุรกิจ

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาการโอนธุรกิจกับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทตกลงที่จะโอนธุรกิจ เช่าซื้อให้กับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ตกลงที่จะดำเนินธุรกิจเช่าซื้อตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

สัญญาเงินกู้ยืม

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญาให้เงินกู้ยืมกับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 1,877.681 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการกู้ยืมจะคิดจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ประจำปีเฉลี่ยของบริษัทใน แต่ละไตรมาส การชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด สามารถที่จะกู้ หรือคืนเงินกู้ก่อนกำหนด หรือขอกู้ยืมใหม่ ภายใต้วงเงินตามระยะเวลาของสัญญาได้ครบเท่าที่เงินกู้ ณ เวลาใดๆ ไม่เกินกว่าจำนวนเงินของวงเงิน ณ ขณะนั้น

ตารางการลดลงของเงินต้นภายใต้วงเงินกู้ยืม เว้นแต่ได้ตกลงกันเป็นอย่างอื่น แสดงดังต่อไปนี้

- 1) 500 ล้านบาท ภายในวันที่ 1 เมษายน 2557
- 2) 500 ล้านบาท ภายในวันที่ 1 เมษายน 2558
- 3) 500 ล้านบาท ภายในวันที่ 1 เมษายน 2559
- 4) 377.681 ล้านบาท ภายในวันที่ 1 เมษายน 2560

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2556 บริษัทได้มีการให้เงินกู้จำนวนเงิน 1,877.681 ล้านบาทกับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวข้างต้น บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ได้นำเงินที่ได้รับจากเงินกู้ยืมนี้มาชำระคืนให้กับบริษัทเพื่อชำระหนี้ที่ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ค้างชำระแก่บริษัทจากการโอนธุรกิจในวันเดียวกัน

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทตกลงที่จะให้บริการความช่วยเหลือทางด้านการดำเนินงาน การเงินและบัญชี บุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่นๆ แก่บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ในการนี้บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการให้บริการตามต้นทุนบริการบวกกำไรให้ แก่บริษัท สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่สัญญามีผลบังคับและสามารถต่ออายุโดยอัตโนมัติครั้งละ 1 ปี เว้นแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะบอกเลิก สัญญาล่วงหน้า 1 เดือนก่อนสัญญาหมดอายุ

สัญญาบริการบริหารลูกหนี้และติดตามหนี้

เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2558 บริษัทและบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ทำสัญญากับบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเชส จำกัด (มหาชน) ในการขอใช้บริการบริหารลูกหนี้และติดตามหนี้ ตามที่บริษัทและ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด จะมอบหมาย ให้โดยมีการคิดค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาภายในระยะเวลาหนึ่งปีนับจาก วันที่ 29 กันยายน 2558 และสามารถต่ออายุโดยอัตโนมัติ หากไม่ได้มีการแจ้งยกเลิกสัญญาเป็นหนังสือจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

Trade name and trademark license agreement

On 1 August 2015, the Company entered into trade name and trademark license agreement with Singer Asia Limited. This new agreement is based on a Master License Agreement between Singer Asia Limited and The Singer Company Limited (Isle of Man). The payment of trade name and trademark license fee is amount of 0.7% of consideration revenue. The term of this agreement is effective on 1 August 2015 to 31 July 2025 unless either party gives to the other party a written notice of non-renewal of this agreement.

Some uncertainty has arisen regarding the extent to which Singer Asia Limited was authorised to grant all the rights granted to the Company under this new license agreement with respect to the use of the trademarks and the trade name. Discussions are ongoing between the Company, Singer Asia Limited and the representative of trademark owner on these issues, which the Company is confident will be able to be resolved.

Business transfer agreement

On 14 December 2012, the Company entered into business transfer agreement with Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. under which the Company agreed to transfer the business operation for hire-purchase of products to Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. on 31 December 2012. And Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. agreed to acquire the certain business operation on the terms and conditions as described in the agreement.

Loan agreement

On 27 March 2013, the Company entered into a loan agreement with Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. in the amount of Baht 1,877.681 million. The rate of interest shall be the rate calculated from average of funding cost per annum of the Company during the quarter preceding that interest period. Interest shall be due on each quarter. Subject to the terms and conditions of this agreement, Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. may drawdown, repay, prepay and re-borrow under the facility during the availability period so long as the Loan does not at any time exceed the amount of the facility at such time.

The principal amount available under the facility is scheduled to reduce as follows unless otherwise agreed:-

- 1) Baht 500 million by 1 April 2014;
- 2) Baht 500 million by 1 April 2015;
- 3) Baht 500 million by 1 April 2016;
- 4) Baht 377.681 million by 1 April 2017

On 1 April 2013, the Company provided the loan of Baht 1,877.681 million according to the above loan agreement to Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. The proceeds from this loan have been used by Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. to settle the amount due from Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. to the Company for the business transfer.

Service agreement

On 10 February 2014, the Company entered into service agreement with Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd., whereby the Company agrees to grant the service support regarding to operation support, finance and accounting, personnel service, information technology and others to Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. In consideration thereof, Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. is committed to pay service fee based on a service cost plus margin. The term of this agreement is effective on the date of the agreement and shall be automatically renewed and continued 1 year unless either party gives to the other party a written notice of non-renewal of this agreement at least 1 month prior to the date of expiration.

Receivable management and collection service agreement

On 23 September 2015, the Company and Singer Leasing (Thailand) company limited entered into agreements with JMT Network Services Public Company Limited (JMT) for certain receivable management and collection services to be provided

สัญญาขอใช้พื้นที่บริการ

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2558 บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด ได้ทำสัญญาขอใช้พื้นที่บริการกับบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ตกลงอนุญาตให้บริการใช้พื้นที่ เพื่อติดตั้งและให้บริการตู้เติมเงิน โดย บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด ตกลงจ่ายผลตอบแทนจากอัตราร้อยละของรายได้จากตู้เติมเงินตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้กำหนดระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2558 จนถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2559 เว้นแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะบอกเลิกสัญญาก่อน

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2558 บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด ได้ทำสัญญาขอใช้พื้นที่บริการกับบริษัท เจเอ็มที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิสเซ็นส์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัท เจเอ็มที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิสเซ็นส์ จำกัด (มหาชน) ตกลงอนุญาตให้บริการใช้พื้นที่ เพื่อติดตั้งและให้บริการตู้เติมเงิน โดย บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด ตกลงจ่ายผลตอบแทนจากอัตราร้อยละของรายได้จากตู้เติมเงินตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้กำหนดระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2558 จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 เว้นแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะบอกเลิกสัญญาก่อน

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินสดในมือ	128	165	80	80
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	33,393	62,493	29,879	58,667
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	103,530	79,722	91,177	69,155
เงินสดระหว่างทาง - กระแสรายวัน/ ออมทรัพย์	135,398	147,392	134,888	147,392
รวม	๒๗๘,๔๔๙	๒๙๐,๗๗๒	๒๕๖,๐๒๔	๒๗๕,๒๙๔

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

6 ลูกหนี้การค้า

(พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	2,136	-	279,430
กิจการอื่นๆ		18,239	16,907	17,606
รวม		20,375	296,337	315,432
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(1,391)	(1,391)	(1,296)
สุทธิ		๑๘,๙๘๔	๒๙๔,๙๔๖	๓๑๔,๑๓๖
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		๙๕	๙๕	๑๒๖

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

by JMT to the Company and Singer Leasing (Thailand) company limited in return for fees at rates specified in the agreement. The term of these agreements are one year effective 29 September 2015 and shall be automatically renewed unless either party give to the other party written notice of non-renewal.

Service area agreement

On 11 June 2015, Singer Service Plus Company Limited enter into service area agreement with Jay Mart Public Company Limited whereby Jay Mart Public Company Limited agreed to grant the rental area for install and rendering of service for vending machine. In consideration thereof, Singer Service Plus Company Limited is committed to pay service fee based on revenue from rendering of service as specific in the agreement. The term of this agreement is effective for one year, since 1 June 2015 until 31 May 2016 unless either party gives to the other party a written notice of non-renewal of this agreement.

On 11 June 2015, Singer Service Plus Company Limited enter into service area agreement with JMT Network Services Public Company Limited whereby JMT Network Services Public Company Limited agreed to grant the rental area for install and rendering of service for vending machine. In consideration thereof, Singer Service Plus Company Limited is committed to pay service fee based on revenue from rendering of service as specific in the agreement. The term of this agreement is effective for one year, since 1 June 2015 until 31 May 2016 unless either party gives to the other party a written notice of non-renewal of this agreement.

5 Cash and cash equivalents

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Cash on hand	128	165	80	80
Cash at banks - current accounts	33,393	62,493	29,879	58,667
Cash at banks - saving accounts	103,530	79,722	91,177	69,155
Cash in transit - current / saving accounts	135,398	147,392	134,888	147,392
Total	๓7๘,๘๔๙	๓๘๙,๗๗๒	๓๕๖,๐๘๔	๓๗๕,๓๗๔

Cash and cash equivalents of the Group and the Company as at 31 December 2015 and 2014 were denominated entirely in Thai Baht.

6 Trade accounts receivable

	Note	(in thousand Baht)			
		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2015	2014	2015	2014
Related parties	4	2,136	-	279,430	297,826
Other parties		18,239	18,395	16,907	17,606
Total		20,375	18,395	296,337	315,432
<i>Less</i> allowance for doubtful accounts		(1,391)	(1,296)	(1,391)	(1,296)
๓๓		18,98๔	17,099	๓๙๔,๙๔๖	๓๑๓,๑๓๖
Bad and doubtful debts expenses for the year		95	๓๓๖	95	๓๓๖

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	(พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	11,181	10,337	287,143	307,374
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	7,373	6,562	7,373	6,562
3 - 6 เดือน	663	317	663	317
6 - 9 เดือน	201	75	201	75
9 - 12 เดือน	124	51	124	51
มากกว่า 12 เดือน	833	1,053	833	1,053
	20,375	18,395	296,337	315,432
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,391)	(1,296)	(1,391)	(1,296)
สุทธิ	<u>18,98๔</u>	<u>17,099</u>	<u>๒9๔,๙๔๖</u>	<u>๒๑๔,๑๓๖</u>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วันถึง 60 วัน

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

7 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

	(พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		ส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	1,799,692	1,994,535	994,286	746,748	2,793,978	2,741,283
หัก รายได้ดอกเบี้ยรับรอการรับรู้	(549,752)	(549,528)	(208,081)	(112,887)	(757,833)	(662,415)
	1,249,940	1,445,007	786,205	633,861	2,036,145	2,078,868
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(72,048)	(69,536)	(13,563)	(14,168)	(85,611)	(83,704)
สุทธิ	<u>1,177,89๒</u>	<u>1,๓7๕,๔71</u>	<u>77๒,6๔๒</u>	<u>619,69๓</u>	<u>1,๙50,๕๓๔</u>	<u>1,๙9๕,16๔</u>

	(พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2558	2557
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	<u>69,595</u>	<u>9๒,667</u>

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

Aging analyses for trade accounts receivable were as follows:

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Within credit terms	11,181	10,337	287,143	307,374
Overdue:				
Less than 3 months	7,373	6,562	7,373	6,562
3-6 months	663	317	663	317
6-9 months	201	75	201	75
9-12 months	124	51	124	51
Over 12 months	833	1,053	833	1,053
	20,375	18,395	296,337	315,432
Less allowance for doubtful accounts	(1,391)	(1,296)	(1,391)	(1,296)
สิน	<u>18,98๔</u>	<u>17,099</u>	<u>๒9๔,๙๔๖</u>	<u>๒๙๔,๑๓๖</u>

The normal credit term granted by the Group and the Company ranges from 30 days to 60 days.

Trade accounts receivable of the Group and the Company as at 31 December 2015 and 2014 were denominated entirely in Thai Baht.

7 Hire-purchase contract receivables

	(in thousand Baht)					
	Consolidated financial statements					
	Portion due within one year		Portion due after one year		Total	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Hire-purchase contract receivables	1,799,692	1,994,535	994,286	746,748	2,793,978	2,741,283
Less unearned interest income	(549,752)	(549,528)	(208,081)	(112,887)	(757,833)	(662,415)
	1,249,940	1,445,007	786,205	633,861	2,036,145	2,078,868
Less allowance for doubtful accounts	(72,048)	(69,536)	(13,563)	(14,168)	(85,611)	(83,704)
สิน	<u>1,177,89๒</u>	<u>1,๓๗๕,๔๗๑</u>	<u>๗๗๒,๖๔๒</u>	<u>๖๑๙,๖๙๓</u>	<u>1,๙๕๐,๕๓๔</u>	<u>1,๙๙๕,๑๖๔</u>

	(in thousand Baht)	
	Consolidated financial statements	
	2015	2014
Bad and doubtful debts expenses for the year	<u>69,595</u>	<u>9๓,๖๖๗</u>

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ มีดังนี้

	(พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2558	2557
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	2,317,414	2,222,963
เกินกำหนดชำระ :		
น้อยกว่า 3 เดือน	306,844	341,499
3 - 6 เดือน	83,961	96,958
6 - 9 เดือน	37,579	44,185
9 - 12 เดือน	20,756	29,048
มากกว่า 12 เดือน	27,424	6,630
	2,793,978	2,741,283
หัก รายได้ดอกเบี้ยรับรอการรับรู้	(757,833)	(662,415)
	2,036,145	2,078,868
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(85,611)	(83,704)
สุทธิ	<u>1,950,534</u>	<u>1,995,164</u>

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นตามสัญญาเช่าซื้อและมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต้นที่ลูกหนี้ต้องจ่ายตามการผ่อนชำระ แสดงได้ดังนี้

	(พันบาท)			
	งบการเงินรวม			
	2558		2557	
	ผลรวมของเงิน ลงทุนขั้นต้น ตามสัญญา เช่าซื้อ	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวนเงิน ขั้นต้นที่ลูกหนี้ ต้องจ่ายตาม การผ่อนชำระ	ผลรวมของเงิน ลงทุนขั้นต้น ตามสัญญา เช่าซื้อ	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวนเงิน ขั้นต้นที่ลูกหนี้ ต้องจ่ายตาม การผ่อนชำระ
ภายในหนึ่งปี	1,799,692	1,249,940	1,994,535	1,445,007
เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	994,286	786,205	746,748	633,861
	2,793,978	<u>๒,๐๓๖,๑๔๕</u>	2,741,283	<u>๒,๐๗๘,๘๖๘</u>
หัก รายได้ดอกเบี้ยรับรอการรับรู้	(757,833)		(662,415)	
ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิ	<u>๒,๐๓๖,๑๔๕</u>		<u>๒,๐๗๘,๘๖๘</u>	

For the year ended 31 December 2015 and 2014

Aging analyses for hire-purchase contract receivables were as follows:

	(in thousand Baht)	
	Consolidated financial statements	
	2015	2014
Within credit terms	2,317,414	2,222,963
Overdue:		
Less than 3 months	306,844	341,499
3-6 months	83,961	96,958
6-9 months	37,579	44,185
9-12 months	20,756	29,048
Over 12 months	27,424	6,630
Total	2,793,978	2,741,283
Less unearned interest income	(757,833)	(662,415)
	2,036,145	2,078,868
Less allowance for doubtful accounts	(85,611)	(83,704)
Net	1,950,534	1,995,164

Hire-purchase contract receivables of the Group and the Company as at 31 December 2015 and 2014 were denominated entirely in Thai Baht.

As at 31 December, the gross investment under hire purchase contracts and the present value of minimum payments of hire-purchase contract receivables were as follows:

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements			
	2015		2014	
	Gross investment under the hire purchase contracts	Present value of minimum payments of hire-purchase contract receivables	Gross investment under the hire purchase contracts	Present value of minimum payments of hire-purchase contract receivables
Portion due within one year	1,799,692	1,249,940	1,994,535	1,445,007
Portion due over one year but within five years	994,286	786,205	746,748	633,861
	2,793,978	<u>๒,๐๓๖,๑๔๕</u>	2,741,283	<u>๒,๐๗๘,๘๖๘</u>
Less unearned interest income	(757,833)		(662,415)	
	<u>๒,๐๓๖,๑๔๕</u>		<u>๒,๐๗๘,๘๖๘</u>	

8 ลูกหนี้อื่น

(พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	223	5,447
พนักงานขาย และอื่น ๆ				
กิจการอื่น ๆ				
- เงินย่ำล่วงหน้าที่สินค้า				
- เงินทดรองจ่ายพนักงาน				
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม				
- เงินย่ำล่วงหน้าที่ค่าบริการ				
- อื่น ๆ				
รวม				
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - พนักงานขายและอื่น ๆ				
สุทธิ				
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี				

ลูกหนี้อื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

9 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

หมายเหตุ	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้อง	4	4.53 - 4.76	-	-	451,000	-
กิจการอื่น ๆ		9.00	15,500	-	15,500	-
รวม			15,500	15	166,500	15

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นสกุลเงินบาท

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

8 Other receivables

(in thousand Baht)					
	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2015	2014	2015	2014
Related parties	4	-	223	5,447	3,674
Salesman and others		226,783	201,180	226,767	201,161
Other parties					
- Advance payment for goods		52,876	19,932	52,876	19,931
- Advance payment for employee		16,405	18,078	15,690	16,827
- Value added tax		98,656	133,575	-	109
- Advance payment for rendering service		27,007	38,376	27,007	38,376
- Others		25,982	34,070	23,161	30,688
Total		๓๗๗,๖๐๓	๓๘๗,๐๓๒	๓๓๖,๙๔๑	๓๘๐,๖๒๖
Less allowance for doubtful accounts -		(178,330)	(167,209)	(178,330)	(167,209)
Salesman and others					
๓๕๙		๑๙๙,๒๗๓	๒๑๙,๘๒๓	๑๕๘,๖๑๑	๒๑๓,๔๑๗
Bad and doubtful debts expenses for the year		๓๐,๓๓๑	๓๗,๖๑๖	๓๐,๓๓๑	๓๗,๖๑๖

Other receivables of the Group and the Company as at 31 December 2015 and 2014 were denominated entirely in Thai Baht.

9 Short-term loans

	Note	Interest rate		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2015	2014	2015	2014	2015	2014
		(% per annum)		(in thousand Baht)			
Related parties	4	4.53 - 4.76	-	-	-	451,000	-
Others		9.00	-	15,500	-	15,500	-
Total				15,500	-	๔๖๖,๕๐๐	-

The Group's and the Company's short-term loans as at 31 December 2015 were denominated entirely in Thai Baht.

10 สิ้นค้าคงเหลือ

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	329,519	295,276	329,354	294,674
ส่วนประกอบ	15,853	19,773	14,500	18,554
	345,372	315,049	343,854	313,228
หัก ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและเสียหาย	(25,900)	(18,022)	(25,900)	(18,000)
สุทธิ	๓19,๔7๒	๓๙7,0๒7	๓17,95๔	๓๙5,๒๒8
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	1,492,805	1,524,184	1,521,912	1,564,965
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	7,878	-	7,900	-
- กลับรายการขาดทุนการปรับลดมูลค่า	-	(5,578)	-	(5,600)
สุทธิ	1,500,68๓	1,518,606	1,๕๒9,8๑๒	1,๕๕9,๓6๕

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,455,190	1,455,190
เพิ่มขึ้น	3,800	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,๔๕8,990	1,๔๕5,190

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทที่ กิจการจัดตั้ง	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
			สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน	
			2558	2557	2558	2557	2558	2557
			(ร้อยละ)		(พันบาท)			
บริษัท สิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด	นายหน้าขายประกัน ชีวิต	ประเทศไทย	99.99	99.70	4,000	200	3,999	199
บริษัท สิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	ให้เช่าซื้อเครื่องใช้ ไฟฟ้า สินค้าเชิง พาณิชย์ และอื่นๆ	ประเทศไทย	99.99	99.99	1,450,000	1,450,000	1,449,997	1,449,997
บริษัท สิงเกอร์ เซอร์วิสพลัส จำกัด	ให้บริการซ่อมแซม และ บำรุงรักษา เครื่องใช้ไฟฟ้า	ประเทศไทย	99.88	99.88	5,000	5,000	4,994	4,994
รวม							1,๔๕8,990	1,๔๕5,190

บริษัทมีเงินปันผลรับจากบริษัท สิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนเงิน 58.0 ล้านบาท (2557: 36.2 ล้านบาท)

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท สิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,000 บาท (2,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) เป็น 4 ล้านบาท (40,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยออกหุ้นใหม่จำนวน 3,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท การเพิ่มทุนเรือนหุ้นได้รับการอนุมัติการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 18 ธันวาคม 2558 และได้จ่ายชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

10 Inventories

(in thousand Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Finished goods	329,519	295,276	329,354	294,674
Components	15,853	19,773	14,500	18,554
	345,372	315,049	343,854	313,228
Less allowance for obsolete and damaged inventories	(25,900)	(18,022)	(25,900)	(18,000)
สินสิ	๓19,๔7๒	๓๑7,๐๒๗	๓1๗,๙๕๔	๓๑๕,๒๒๘
Inventories recognised as an expense in 'cost of sales of goods':				
- Cost	1,492,805	1,524,184	1,521,912	1,564,965
- Write-down to net realisable value	7,878	-	7,900	-
- Reversal of write-down	-	(5,578)	-	(5,600)
สินสิ	1,๕๐๐,๖๘๓	1,๕18,๖๐๖	1,๕๒๙,๘๑๒	1,๕๕๙,๓๖๕

11 Investments in subsidiaries

(in thousand Baht)

	Separate financial statements	
	2015	2014
At 1 January	1,455,190	1,455,190
Increase	3,800	-
At 31 December	1,๔๕๘,๙๙๐	1,๔๕๕,๑๙๐

Investments in subsidiaries as at 31 December were as follows:

	Type of business	Country of incorporation	Separate financial statements					
			Ownership Interest		Paid-up capital		Cost method	
			2015	2014	2015	2014	2015	2014
			(%)		(in thousand Baht)			
Singer (Broker) Limited	Life insurance broker	Thailand	99.99	99.70	4,000	200	3,999	199
Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.	Hire purchase of home appliance, commercial products and others	Thailand	99.99	99.99	1,450,000	1,450,000	1,449,997	1,449,997
Singer Service Plus Company Limited	Repair and maintenance service of electrical appliances	Thailand	99.88	99.88	5,000	5,000	4,994	4,994
Total							1,๔58,990	1,๔55,190

In 2015, the Company had dividend income from Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. amount of Baht 58.0 million (2014: Baht 36.2 million).

At the extraordinary shareholders meeting of Singer (Broker) Limited held on 7 December 2015, the shareholders approved the increase in the authorised share capital from Baht 200,000 (2,000 shares at Baht 100 par value) to Baht 4 million (40,000 shares at Baht 100 par value) by issuing new 3,800 shares at Baht 100 par value. The increase in share capital was registered with the Ministry of Commerce on 18 December 2015 and fully paid on 9 February 2016.

12 เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินฝากประจำ - ธนาคาร ทีสโก้ จำกัด (มหาชน)	1,000	1,000	-	-
รวม	<u>1,000</u>	<u>1,000</u>	<u>สิ</u>	<u>สิ</u>

เงินฝากประจำใช้เป็นหลักประกันขั้นต่ำตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

13 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน และส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคาร	เครื่องใช้ สำนักงาน และ อุปกรณ์	เครื่องมือ และ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง
ราคาทุน/ราคาประเมินใหม่							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	265,090	132,204	47,085	111,796	556	9,629	-
เพิ่มขึ้น	-	-	1,915	6,273	362	2,664	39
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	28,259	4	-	-	-	-	-
โอน	-	-	39	-	-	-	(39)
จำหน่าย	(6,400)	-	(3,210)	(11,490)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	<u>สิ86,9สิ9</u>	<u>1สิสิ,สิ08</u>	<u>สิ5,8สิ9</u>	<u>106,579</u>	<u>918</u>	<u>1สิ,สิ9สิ</u>	<u>สิ</u>
เพิ่มขึ้น	-	-	866	5,083	2,179	3,471	-
จำหน่าย	-	-	(273)	(471)	-	(679)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	<u>สิ86,9สิ9</u>	<u>1สิสิ,สิ08</u>	<u>สิ6,สิสิสิ</u>	<u>111,191</u>	<u>สิ,097</u>	<u>15,085</u>	<u>สิ</u>
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	4,604	57,538	37,720	98,192	85	7,498	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,088	3,896	6,829	157	940	-
กลับรายการค่าเสื่อมราคาสะสม ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	-	(4,799)	-	-	-	-	-
กลับรายการจากการด้อยค่า	(2,841)	-	-	-	-	-	-
จำหน่าย	-	-	(3,207)	(11,490)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	<u>1,76สิ</u>	<u>55,8สิ7</u>	<u>สิ8,สิ09</u>	<u>9สิ,5สิ1</u>	<u>สิสิสิ</u>	<u>8,สิสิ8</u>	<u>สิ</u>
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,383	2,912	6,563	373	1,201	-
จำหน่าย	-	-	(273)	(471)	-	(679)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	<u>1,76สิ</u>	<u>59,สิ10</u>	<u>สิ1,0สิ8</u>	<u>99,6สิสิ</u>	<u>615</u>	<u>8,960</u>	<u>สิ</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	<u>สิ60,สิ86</u>	<u>7สิ,666</u>	<u>9,สิ65</u>	<u>1สิ,60สิ</u>	<u>สิ71</u>	<u>สิ,1สิ1</u>	<u>สิ</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	<u>สิ85,186</u>	<u>76,สิ81</u>	<u>7,สิสิ0</u>	<u>1สิ,0สิ8</u>	<u>676</u>	<u>สิ,855</u>	<u>สิ</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	<u>สิ85,186</u>	<u>7สิ,998</u>	<u>5,สิ7สิ</u>	<u>11,568</u>	<u>สิ,สิ8สิ</u>	<u>6,1สิ5</u>	<u>สิ</u>

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

12 Other long-term investment

(in thousand Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Fixed deposit - TISCO Bank Public Company Limited	1,000	1,000	-	-
Total	1,000	1,000	-	-

Fixed deposit is maintained as the minimum security required by the Department of Insurance Commission.

13 Property, plant and equipment

(in thousand Baht)

	Consolidated financial statements						
	Land and land improve-ment	Buildings	Leasehold improve-ment	Office furniture and equipment	Tools and equipment	Vehicle	Construction in progress
Cost / revaluation							
At 1 January 2014	265,090	132,204	47,085	111,796	556	9,629	-
Additions	-	-	1,915	6,273	362	2,664	39
Surplus on revaluation	28,259	4	-	-	-	-	-
Transfers	-	-	39	-	-	-	(39)
Disposals	(6,400)	-	(3,210)	(11,490)	-	-	-
At 31 December 2014 and 1 ธันวาคม ๒๐15	๒8๖,๙๔๙	1๓๒,๒๐๘	๔๕,๘๒๙	106,579	918	1๒,๒๙๓	๕๘๗,๗๗๖
Additions	-	-	866	5,083	2,179	3,471	-
Disposals	-	-	(273)	(471)	-	(679)	-
At 31 December 2015	๒8๖,๙๔๙	1๓๒,๒๐๘	๔๕,๘๒๙	111,191	๒,๐๙๗	15,๐๘๕	๕๙๗,๙๕๖
Depreciation and impairment loss							
At 1 January 2014	4,604	57,538	37,720	98,192	85	7,498	-
Depreciation charge for the year	-	3,088	3,896	6,829	157	940	-
Reversal of accumulated depreciation on revaluation	-	(4,799)	-	-	-	-	-
Reversal of impairment losses	(2,841)	-	-	-	-	-	-
Disposals	-	-	(3,207)	(11,490)	-	-	-
At 31 December 2014 and 1 ธันวาคม ๒๐15	1,76๓	๕๕,๘๒๗	๓๘,๔๐๙	๙๖,๕๖๑	๒๔๓	๘,๔๓๘	๑๙๘,๓๑๐
Depreciation charge for the year	-	3,383	2,912	6,563	373	1,201	-
Disposals	-	-	(273)	(471)	-	(679)	-
At 31 December 2015	1,76๓	๕๙,๒๑๐	๓๙,๐๔๘	๑๐๓,๖๙๓	61๖	๙,๙๖๐	๑๙๙,๑๒๑
Net book value							
At 1 ธันวาคม ๒๐1๔	๒๘๒,๑๘๕	๗๖,๓๗๐	๘,๔๑๙	๑๐,๐๑๗	๖๗๓	๓,๘๕๕	๓๘๙,๔๖๖
At 31 December 2014 and 1 ธันวาคม ๒๐15	๒๘๕,๑๘๖	๗๖,๓๘๑	๗,๕๕๖	1๑,๐๖๑	๖๔๕	๓,๘๕๕	๓๘๖,๕๖๖
At 31 December 2015	๒๘๕,๑๘๖	๗๓,๙๙๘	๕,๗๕๖	11,๕๖๘	๑,๔๘๑	๖,๑๒๕	๓๘๘,๗๗๖

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน และส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคาร	เครื่องใช้ สำนักงาน และ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน/ราคาประเมินใหม่							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	265,090	132,204	47,085	111,095	9,629	-	565,103
เพิ่มขึ้น	-	-	1,915	6,124	2,664	39	10,742
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	28,259	4	-	-	-	-	28,263
โอน	-	-	39	-	-	(39)	-
จำหน่าย	(6,400)	-	(3,210)	(11,490)	-	-	(21,100)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	๒๘๖,๙๔๙	๑๓๖,๒๐๘	๔๘,๐๑๔	๑๐๖,๗๑๙	๑๒,๒๙๓	๐	๕๙๐,๑๘๓
เพิ่มขึ้น	-	-	806	4,785	69	-	5,660
จำหน่าย	-	-	(273)	(471)	(679)	-	(1,423)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	๒๘๖,๙๔๙	๑๓๖,๒๐๘	๔๘,๕๔๗	๑๑๑,๐๓๓	๑๒,๓๓๑	๐	๕๙๕,๐๖๕
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	4,604	57,538	37,720	97,976	7,498	-	205,336
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,088	3,896	6,588	940	-	14,512
กลับรายการค่าเสื่อมราคาสะสมส่วน							
เกินทุนจากการตีราคา	-	(4,799)	-	-	-	-	(4,799)
กลับรายการจากการด้อยค่า	(2,841)	-	-	-	-	-	(2,841)
จำหน่าย	-	-	(3,207)	(11,490)	-	-	(14,697)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	๑,๗๖๓	๕๕,๘๒๗	๓๘,๔๐๙	๙๒,๐๖๔	๘,๔๓๘	๐	๑๙๖,๕๐๑
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,383	2,902	6,230	983	-	13,498
จำหน่าย	-	-	(273)	(471)	(679)	-	(1,423)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	๑,๗๖๓	๕๙,๒๑๐	๔๐,๐๓๘	๙๘,๘๒๓	๙,๔๑๗	๐	๒๐๙,๒๕๑
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	๒๖๐,๔๘๖	๗๔,๖๖๖	๑๐,๓๖๕	๑๑,๑๑๙	๑,๘๖๑	๐	๓๕๓,๔๙๗
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	๒๘๕,๑๘๖	๘๐,๓๘๑	๑๖,๖๐๓	๑๑,๒๔๔	๑๒,๗๗๑	๐	๓๙๖,๑๘๕
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	๒๘๕,๑๘๖	๗๖,๙๙๐	๘,๕๐๙	๑๒,๒๖๑	๑๒,๙๑๔	๐	๓๙๖,๘๖๐

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

(in thousand Baht)

	Separate financial statements						
	Land and land improvement	Buildings	Leasehold improvement	Office furniture and equipment	Vehicle	Construction in progress	Total
Cost / revaluation							
At 1 January 2014	265,090	132,204	47,085	111,095	9,629	-	565,103
Additions	-	-	1,915	6,124	2,664	39	10,742
Surplus on revaluation	28,259	4	-	-	-	-	28,263
Transfers	-	-	39	-	-	(39)	-
Disposals	(6,400)	-	(3,210)	(11,490)	-	-	(21,100)
At 31 December 2014 and 1 January 2015	๒86,9๔9	1๓๒,๒๐๘	๔๕,8๑๙	105,7๒๙	1๒,๒๙๓	-	58๗,๐๐๘
Additions	-	-	806	4,785	69	-	5,660
Disposals	-	-	(273)	(471)	(679)	-	(1,423)
At 31 December 2015	๒86,9๔๙	1๓๒,๒๐๘	๔๕,๕๔๖	110,๐๓๓	1๒,๓๒๒	-	5๙๖,๐๕๘
Depreciation and impairment losses							
At 1 January 2014	4,604	57,538	37,720	97,976	7,498	-	205,336
Depreciation charge for the year	-	3,088	3,896	6,588	940	-	14,512
Reversal of accumulated depreciation on revaluation surplus	-	(4,799)	-	-	-	-	(4,799)
Reversal of impairment losses	(2,841)	-	-	-	-	-	(2,841)
Disposals	-	-	(3,207)	(11,490)	-	-	(14,697)
At 31 December 2014 and 1 January 2015	1,76๓	๕๕,๘๒๗	๓๔,๔๐๙	๙๖,๐๗๔	๘,๔๓๘	-	1๙๖,๖๑๑
Depreciation charge for the year	-	3,383	2,902	6,230	983	-	13,498
Disposals	-	-	(273)	(471)	(679)	-	(1,423)
At 31 December 2015	1,76๓	๕๙,๒๑๐	๓๓,๐๓๖	๑๐๒,๘๓๔	๙,๔๒๑	-	๒๐๗,๓๖๔
Net book value							
At 31 December 2014 and 1 January 2015	๒๘๕,๑๘๖	๗๖,๓๘๑	๑๑,๔๑๐	๙๙,๖๕๕	๓,๘๕๕	-	๔๑๖,๔๘๗
At 31 December 2015	๒๘๕,๑๘๖	๗๓,๐๐๘	๑๒,๕๑๐	๑๐๗,๒๐๓	๓,๙๐๑	-	๔๑๒,๘๐๘

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 252.16 ล้านบาท (2557: 178.47 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินและอาคารถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว

ในปี 2557 บริษัทได้ประเมินราคาที่ดินและอาคารใหม่โดยผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินและอาคารด้วยวิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด โดยอาคารได้ประมาณมูลค่าโดยใช้ราคาเปลี่ยนแทนใหม่หักด้วยค่าเสื่อมราคาของอาคาร ส่วนต่างของราคาตลาดรวมหักมูลค่าของอาคารแสดงเป็นราคาประเมินของที่ดิน มีผลทำให้มูลค่าที่ดินและอาคารเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 31.10 ล้านบาท และ 4.80 ล้านบาทตามลำดับ

การวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินและอาคารจำนวน 417.39 ล้านบาท ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่าเชื่อถือในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ที่ดิน

- ราคาตลาดรวมหักมูลค่าของอาคาร

• ราคาตลาด

อาคาร

- ราคาเปลี่ยนแทนใหม่หักด้วยค่าเสื่อมราคาของอาคาร

• ราคาเปลี่ยนแทนใหม่

รายการเคลื่อนไหวของส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์สำหรับปี 2558 และ 2557 มีดังนี้

	(พันบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
ณ วันที่ 1 มกราคม	๘0๘,๙1๘	178,๘78
ตีราคาที่ดิน	-	28,259
ตีราคาอาคาร	-	4,803
การเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - การตีราคา	-	(5,652)
	-	27,410
ค่าเสื่อมราคา	(3,275)	(2,615)
ขายที่ดิน	-	(960)
การลดลงของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี- ค่าเสื่อมราคา	655	599
	(2,620)	(2,976)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	๘0๘,๘๙๘	๘๐๘,๘๙๘

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

The gross amount of the Group and the Company's fully depreciated property, plant and equipment that was still in use as at 31 December 2015 amounted to Baht 252.16 million (2014: Baht 178.47 million).

Measurement of fair value

Fair value hierarchy

The fair value of lands and buildings were determined by external, independent property valuers, having appropriate recognised professional qualifications and recent experience in the location and category of the property being valued.

During 2014, the Company's lands and buildings were reappraised by an independent valuer using the market comparison approach. The value of the buildings was estimated using the cost of replacement, new less depreciation (CRNLD) of the building, then the difference between the open market value and the building valuation was taken as the value of land, resulting in an increase in the carrying value of lands and buildings in the amount of Baht 31.10 million and Baht 4.80 million, respectively.

The fair value measurement for lands and buildings Baht 417.39 million have been categorised as a Level 3 fair value based on the inputs to the valuation technique used.

The following table shows the valuation technique used in measuring the fair value of land and building, as well as the significant unobservable inputs used.

Valuation technique

Significant unobservable inputs

Land

- Total market price less building value

- Open market value

Building

- Cost of replacement, new less depreciation approach

- Cost of replacement

Movement of unrealised surpluses on revaluation of assets for the years 2015 and 2014 were as follows:

	(in thousand Baht)	
	Consolidated and Separate financial statements	
	2015	2014
Balance at 1 January	๑0๘,๙1๕	178,๗78
Revaluation of land	-	28,259
Revaluation of building	-	4,803
Increase in deferred tax liabilities - revaluation	-	(5,652)
	-	27,410
Depreciation	(3,275)	(2,615)
Disposals of land	-	(960)
Decrease in deferred tax liabilities - depreciation	655	599
	(2,620)	(2,976)
Balance at 31 December	๑0๐,๓๙๕	๑๐๘,๙1๕

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	(พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ราคาทุนค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	35,667	35,598
เพิ่มขึ้น	5,103	5,103
จำหน่าย	(1,466)	(1,466)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	๓๙,๓๐๔	๓๙,๒๓๕
เพิ่มขึ้น	7,569	6,781
จำหน่าย	(1,485)	(1,485)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	๔๕,๓๘๘	๔๔,๕๓๑
ค่าตัดจำหน่าย		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	25,398	25,383
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,618	4,604
จำหน่าย	(1,465)	(1,465)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	๓๘,๕๕๑	๓๘,๕๒๒
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,962	4,889
จำหน่าย	(1,484)	(1,484)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	๔๑,๐๒๙	๔๑,๙๒๗
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	10,๒๖๙	10,๒๑๕
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	1๐,๗๕๓	1๐,๗๑๓
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1๔,๓๕๙	1๔,๖๐๔

15 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภายหลังจากการนำมาหักกลบกกันตามความเหมาะสม ได้แสดงในงบแสดงฐานะการเงินโดยมีรายละเอียดดังนี้

	(พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	108,011	98,441	91,690	83,655
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(53,483)	(53,712)	(53,483)	(53,712)
สุทธิ	5๔,๕๒๘	๔๔,๗๒๙	๓๘,๒๐๗	๒๙,๙๔๓

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

14 Intangible assets

	(in thousand Baht)	
	Consolidated financial statements	Separate financial statements
<i>Cost of software licenses</i>		
At 1 January 2014	35,667	35,598
Additions	5,103	5,103
Disposal	(1,466)	(1,466)
At 31 December 2014 and 1 January 2015	๓9,๓0๔	๓9,๓๓๕
Additions	7,569	6,781
Disposal	(1,485)	(1,485)
At 31 December 2015	๔๕,๓๘๘	๔๔,๖๓๑
<i>Amortisation</i>		
At 1 January 2014	25,398	25,383
Amortisation charge for the year	4,618	4,604
Disposal	(1,465)	(1,465)
At 31 December 2014 and 1 January 2015	๒๘,๕๕๑	๒๘,๕๒๒
Amortisation charge for the year	4,962	4,889
Disposal	(1,484)	(1,484)
At 31 December 2015	๓๑,๐๒๙	๓๑,๙๒๗
<i>Net book value</i>		
At 1 January 2014	10,๒๖๙	10,๒๑๕
At 31 December 2014 and 1 January 2015	10,75๓	10,71๓
At 31 December 2015	1๔,๓๕๙	1๔,๗๐๔

15 Deferred tax

Deferred tax assets and liabilities determined after appropriate offsetting are included in the statement of financial position as follows:

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Deferred tax assets	108,011	98,441	91,690	83,655
Deferred tax liabilities	(53,483)	(53,712)	(53,483)	(53,712)
Net	5๔,๕๒๘	๔๔,๗๒๙	๓๘,๒๐๗	๒๙,๙๔๓

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 28)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี			
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	41,265	2,625	43,890
ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้า	3,600	1,580	5,180
ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อ	4,122	2,455	6,577
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	32,704	2,767	35,471
กองทุนเงินสะสมพนักงาน	13,342	479	13,821
ค่าเพื่อการรับประกันสินค้า	1,440	80	1,520
ค่าเพื่อสินค้ายึดคืน	1,615	(416)	1,199
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	353	-	353
รวม	98,๓๘๑	9,570	108,011
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(53,712)	229	(53,483)
รวม	(53,712)	๓๒๙	(53,483)
สุทธิ	๔๔,๖๖๙	9,799	๕๔,๕๒๘

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 28)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี			
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	33,701	2,243	35,944
ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้า	3,600	1,580	5,180
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	31,236	2,669	33,905
กองทุนเงินสะสมพนักงาน	13,325	463	13,788
ค่าเพื่อการรับประกันสินค้า	1,440	80	1,520
ค่าเพื่อสินค้ายึดคืน	-	1,000	1,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	353	-	353
รวม	8๒,๖๖๑	8,๐๐๕	91,๖๖๖
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(53,712)	229	(53,483)
รวม	(53,712)	๓๒๙	(53,483)
สุทธิ	๒๘,๙๔๙	8,๖๗๖	๓๘,๑๘๓

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

Movements in deferred tax assets and liabilities during the year were as follows:

(in thousand Baht)

	Consolidated financial statements (Charged) / credited to:		
	At 1 January 2015	Statement of income (note 28)	At 31 December 2015
Deferred tax assets			
Allowance for doubtful accounts	41,265	2,625	43,890
Allowance for decline in value of inventories	3,600	1,580	5,180
Interest income from hire-purchase contract	4,122	2,455	6,577
Employee benefit obligations	32,704	2,767	35,471
Provision for provident fund	13,342	479	13,821
Provision for warranty	1,440	80	1,520
Provision for inventory revert	1,615	(416)	1,199
Impairment loss on assets	353	-	353
Total	98,๔๔๑	9,570	108,011
Deferred tax liabilities			
Property, plant and equipment	(53,712)	229	(53,483)
Total	(53,712)	๒๒๙	(53,483)
๒๒๙	๔๔,๗๒๙	9,799	5๔,๕๒๘

(in thousand Baht)

	Separate financial statements (Charged) / credited to:		
	At 1 January 2015	Statement of income (note 28)	At 31 December 2015
Deferred tax assets			
Allowance for doubtful accounts	33,701	2,243	35,944
Allowance for decline in value of inventories	3,600	1,580	5,180
Employee benefit obligations	31,236	2,669	33,905
Provision for provident fund	13,325	463	13,788
Provision for warranty	1,440	80	1,520
Provision for inventory revert	-	1,000	1,000
Impairment loss on assets	353	-	353
Total	8๒,๖๖๑	8,๐๓๕	91,69๖
Deferred tax liabilities			
Property, plant and equipment	(53,712)	229	(53,483)
Total	(53,712)	๒๒๙	(53,483)
๒๒๙	๒๘,๙๔๙	8,๒๖๔	๓๘,๒๑๓

(พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	กำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 28)	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 13 และ 19)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	37,220	4,045	-	41,265
ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้า	4,720	(1,120)	-	3,600
ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อ	1,034	3,088	-	4,122
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	29,789	2,502	413	32,704
กองทุนเงินสะสมพนักงาน	13,241	101	-	13,342
ค่าเพื่อการรับประกันสินค้า	1,000	440	-	1,440
ค่าเพื่อสินค้ายึดคืน	-	1,615	-	1,615
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	921	(568)	-	353
รวม	87,9๓5	10,10๓	๔1๓	98,๔๕๑
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(47,228)	(832)	(5,652)	(53,712)
รวม	(47,228)	(832)	(5,652)	(53,712)
สุทธิ	๔๐,๗๐๗	๙,๒๗๑	(๕,๒๓๙)	๔๔,๗๓๙

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	กำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 28)	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 13 และ 19)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	31,348	2,353	-	33,701
ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้า	4,720	(1,120)	-	3,600
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	29,399	2,053	(216)	31,236
กองทุนเงินสะสมพนักงาน	13,225	100	-	13,325
ค่าเพื่อการรับประกันสินค้า	1,000	440	-	1,440
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	921	(568)	-	353
รวม	80,6๙๓	๓,๒๕๘	(216)	8๓,๗๓๕
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(47,228)	(832)	(5,652)	(53,712)
รวม	(47,228)	(832)	(5,652)	(53,712)
สุทธิ	๓๓,๔๖๕	๒,๔๒๖	(๕,๘๖๘)	๓๐,๐๒๓

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

(in thousand Baht)

Consolidated financial statements				
(Charged) / credited to:				
	At 1 January 2014	Statement of income (note 28)	comprehensive income (note 13 and 19)	At 31 December 2014
Deferred tax assets				
Allowance for doubtful accounts	37,220	4,045	-	41,265
Allowance for decline in value of inventories	4,720	(1,120)	-	3,600
Interest income from hire-purchase contract	1,034	3,088	-	4,122
Employee benefit obligations	29,789	2,502	413	32,704
Provision for provident fund	13,241	101	-	13,342
Provision for warranty	1,000	440	-	1,440
Provision for inventory revert	-	1,615	-	1,615
Impairment loss on assets	921	(568)	-	353
Total	87,9๗5	10,10๓	๔1๓	98,๔๘๙
Deferred tax liabilities				
Property, plant and equipment	(47,228)	(832)	(5,652)	(53,712)
Total	(47,228)	(832)	(5,652)	(53,712)
๓๓	๔๐,๗๔๗	๙,๒๗๑	(๕,๒๓๙)	๔๕,๗๘๗

(in thousand Baht)

Separate financial statements				
(Charged) / credited to:				
	At 1 January 2014	Statement of income (note 28)	comprehensive income (note 13 and 19)	At 31 December 2014
Deferred tax assets				
Allowance for doubtful accounts	31,348	2,353	-	33,701
Allowance for decline in value of inventories	4,720	(1,120)	-	3,600
Employee benefit obligations	29,399	2,053	(216)	31,236
Provision for provident fund	13,225	100	-	13,325
Provision for warranty	1,000	440	-	1,440
Impairment loss on assets	921	(568)	-	353
Total	80,61๕	๓,๓๕๘	(216)	8๓,๗๕๗
Deferred tax liabilities				
Property, plant and equipment	(47,228)	(832)	(5,652)	(53,712)
Total	(47,228)	(832)	(5,652)	(53,712)
๓๓	๓๓,๓๘๗	๒,๕๒๖	(๕,๘๖๘)	๓๐,๐๔๕

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมที่แตกต่างชั่วคราวที่มีได้รับรู้ในงบการเงินมีรายละเอียดดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สำรองจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	136,376	155,859	-	-
รวม	136,376	155,859	สิ	สิ

16 หักสินที่มีภาระดอกเบี้ย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	245,317	29,099	245,317	29,099
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- ส่วนที่มีหลักประกัน	320,000	-	-	-
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	200,000	250,000	200,000	250,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- ส่วนที่มีหลักประกัน	33,360	33,360	-	-
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	66,720	66,720	-	-
	865,สิ97	สิ79,179	สิสิ5,สิ17	สิ79,099
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้ - ส่วนที่มีหลักประกัน	-	320,000	-	-
หุ้นกู้ - ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	100,000	200,000	100,000	200,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่มีหลักประกัน	33,280	66,640	-	-
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	24,860	91,580	-	-
	158,140	678,220	100,000	200,000
รวม	1,0สิสิ,5สิ7	1,057,สิ99	5สิ5,สิ17	สิ79,099

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปีเทียบกับร้อยละ 7.37 ถึง ร้อยละ 7.68 ต่อปี (2557: ร้อยละ 7.38 ถึงร้อยละ 7.78 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 617 ล้านบาท (2557: 943 ล้านบาท)

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

Deferred tax assets arising from temporary differences that have not been recognised in the financial statements were as follows:

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Reserve arising from business combination under common control	136,376	155,859	-	-
Total	136,376	155,859	-	-

16 Interest-bearing liabilities

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institution				
- unsecured	245,317	29,099	245,317	29,099
Current portion of debentures				
- secured	320,000	-	-	-
- unsecured	200,000	250,000	200,000	250,000
Current portion of long-term loans from financial institution				
- secured	33,360	33,360	-	-
- unsecured	66,720	66,720	-	-
	865,417	379,179	445,317	379,099
Non-current				
Debentures - secured	-	320,000	-	-
Debentures - unsecured	100,000	200,000	100,000	200,000
Long-term loans from financial institution				
- secured	33,280	66,640	-	-
- unsecured	24,860	91,580	-	-
	158,140	678,220	100,000	200,000
Total	1,023,557	1,057,399	545,317	379,099

As at 31 December 2015 the Company had bank overdrafts bearing interest at MOR rates which are 7.37% to 7.68% per annum (2014: 7.38% to 7.78% per annum).

As at 31 December 2015 the Group and the Company had unutilised credit facilities totalling Baht 617 million (2014: Baht 943 million).

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม หุ้นกู้ของกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	620,000	770,000	300,000	450,000
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(520,000)	(250,000)	(200,000)	(250,000)
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>100,000</u>	<u>5๒0,000</u>	<u>100,000</u>	<u>๒00,000</u>

การออกหุ้นกู้โดยบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555 บริษัทออกหุ้นกู้มูลค่า 750 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน โดยกำหนดจ่ายดอกเบี้ยเป็นรายเดือนตามรายละเอียด ดังนี้

หุ้นกู้ชุดที่	อายุหุ้นกู้ (ปี)	วันครบกำหนดไถ่ถอน	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย	
				ปีที่	ร้อยละต่อปี
1	1	13 พฤษภาคม 2556	150	1	4.65
2	2	12 พฤษภาคม 2557	150	1	4.90
				2	5.00
3	3	11 พฤษภาคม 2558	250	1	5.00
				2	5.30
				3	5.50
4	4	11 พฤษภาคม 2559	200	1	5.20
				2	5.40
				3	5.50
				4	5.90
รวม			<u>750</u>		

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมได้มีมติให้ออกหุ้นกู้มูลค่า 100 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.65 หุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน บริษัทออกหุ้นกุดังกล่าวในวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 และจะครบกำหนดชำระคืนในวันที่ 28 กรกฎาคม 2560

การออกหุ้นกู้โดยบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 ได้มี มติเสนอให้ออกหุ้นกู้ตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามรายละเอียดที่เสนอโดยคณะกรรมการ ทั้งนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2556

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

Debentures

As at 31 December the Group had debentures as detailed below;

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Balance at the end of year	620,000	770,000	300,000	450,000
Less Current portion of debentures	(520,000)	(250,000)	(200,000)	(250,000)
Debentures - net of current portion	100,000	520,000	100,000	200,000

Debenture issued by Singer Thailand Public Company Limited.

On 11 May 2012, the Company issued debentures in the amount of Baht 750 million at par value of Baht 1,000, the registered, senior and unsecured debentures with monthly interest payment as detailed below;

Series	Period (year)	Due date	Amount (in million Baht)	Interest rate	
				Year	% per annum
1	1	13 May 2013	150	1	4.65
2	2	12 May 2014	150	1	4.90
				2	5.00
3	3	11 May 2015	250	1	5.00
				2	5.30
				3	5.50
4	4	11 May 2016	200	1	5.20
				2	5.40
				3	5.50
				4	5.90
Total			750		

On 15 May 2015, the Board of Directors meeting of the Company passed a resolution approving the issuance of debentures in the amount of Baht 100 million at par value of Baht 1,000, interest rate at 3.65% per annum, the non-subordinated and unsecured debentures. The Company issued the debenture on 15 May 2015 and maturity date of debenture is 28 July 2017.

Debenture issued by Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd.

The Board of Directors meeting of Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. held on 26 April 2013 passed a resolution approving the issuance of debentures with the conditions and structure of debentures as proposed by the Board of Directors. This has been approved by the extraordinary meeting of the shareholders of Singer Leasing (Thailand) Co., Ltd. held on 6 May 2013.

เงื่อนไขและข้อกำหนดของหุ้นกู้มีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์	เพื่อชำระคืนหนี้เงินกู้ที่มีกับบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ชนิดและประเภท	หุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ค้ำประกันโดยบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
มูลค่า	320 ล้านบาท
มูลค่าที่ตราไว้	1,000 บาทต่อหน่วย
อายุหุ้นกู้	3 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	10 พฤษภาคม 2556
อัตราดอกเบี้ย	คงที่ร้อยละ 5.20 ต่อปีตลอดอายุของหุ้นกู้
การชำระคืนเงินต้น	ชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวนในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
การชำระดอกเบี้ย	ทุก 3 เดือน โดยชำระในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 10 พฤษภาคม 10 สิงหาคม และ 10 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุของหุ้นกู้

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งตกลงชำระเงินกู้ยืมเป็นงวด 12 งวดทุก 3 เดือนและชำระดอกเบี้ยรายเดือน บริษัทย่อยดังกล่าวได้เบิกเงินกู้ยืมงวดแรกในเดือนมีนาคม 2557 เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.59 ต่อปี ชำระคืนเงินกู้งวดละ 8.34 ล้านบาท ยกเว้นงวดสุดท้าย 8.26 ล้านบาท โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนมิถุนายน 2557 และบริษัทย่อยได้เบิกเงินกู้ยืมงวดที่สองในเดือนพฤษภาคม 2557 เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.45 ต่อปี ชำระคืนเงินกู้งวดละ 8.34 ล้านบาท ยกเว้นงวดสุดท้าย 8.26 ล้านบาท โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนสิงหาคม 2557

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงชำระเงินกู้ยืมที่เบิกมาเป็นงวด 12 งวดทุก 3 เดือนและชำระดอกเบี้ยรายเดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.60 ต่อปี ชำระคืนเงินกู้งวดละ 8.34 ล้านบาท ยกเว้นงวดสุดท้าย 8.26 ล้านบาท โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนมกราคม 2558

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ของบริษัทย่อยส่วนที่มีหลักค้ำประกันดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัท

สัญญาเงินกู้จากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ได้ระบุข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนทางการเงินและอื่นๆ

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

17 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	(พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	418	-	59,903
กิจการอื่นๆ		167,308	164,302	172,708
รวม		<u>167,7๒6</u>	<u>๑๖๔,๓๐๒</u>	<u>๑๗๒,๖๑๑</u>

เจ้าหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

The conditions and structure of the debentures are detailed below;

Objective	Repayment of loan from Singer Thailand Public Company Limited
Instrument	Senior, Secured debentures by Singer Thailand Public Company Limited
Amount	Baht 320 million
Redemption Value	Baht 1,000 per unit
Maturity	3 years
Issue Date	10 May 2013
Coupon Rate	Fixed rate at 5.20% per annum
Principal payment term	Pay all principal in the maturity date
Interest payment term	Quarterly basis; 10 February, 10 May, 10 August and 10 November of each year throughout the term of the Debentures.

Long-term loans from financial institutions

On 30 January 2014, the Company and a subsidiary entered into a long-term loan agreement with a bank amounting to Baht 200 million. The principal is repayable in a total of 12 installments every quarter and the interest is repayable every month. The subsidiary acquired the first loan amount of Baht 100 million in March 2014 which bears interest rate 4.59% per annum, installments of Baht 8.34 million each starting from June 2014 except the last installment of Baht 8.26 million. The subsidiary acquired the second loan amount of Baht 100 million in May 2014 which bears interest rate 4.45% per annum, installments of Baht 8.34 million each starting from August 2014 except the last instalment of Baht 8.26 million.

On 18 September 2014, a subsidiary entered into a long-term loan agreement with a bank amounting to Baht 100 million. The principal is repayable in a total of 12 installments every quarter and the interest is repayable every month. The loan bears interest rate 4.60% per annum, installments of Baht 8.34 million each starting from January 2015 except the last installment of Baht 8.26 million.

Long-term loans from financial institutions and debenture of the subsidiary are guaranteed by the Company.

Loan agreements from financial institutions and debentures contain certain debt covenants and restrictions imposed by the borrowers regarding maintenance of certain financial ratios and others.

Interest-bearing liabilities of the Group and the Company as at 31 December 2015 and 2014 were denominated entirely in Thai Baht.

17 Trade accounts payable

(in thousand Baht)				
Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Related parties	4	418	-	59,903
Other parties		167,308	173,276	164,302
Total		167,726	173,276	164,302

Trade accounts payable of the Group and the Company as at 31 December 2015 and 2014 were denominated entirely in Thai Baht.

18 เจ้าหนี้อื่น

(พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	7,244	32,104	203,579	254,601
รายได้รับล่วงหน้า		56,760	38,515	56,760	38,515
ค่านายหน้าค้างจ่าย		70,955	50,860	70,955	50,859
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย		43,564	48,193	33,246	38,829
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย		2,206	3,382	1,882	3,060
อื่นๆ		78,442	77,684	70,596	57,925
รวม		๑59,171	๑50,7๑8	๑๑7,018	๑๑๑,๗89

19 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงิน:				
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	<u>๑๙๐,๖๖๗</u>	<u>๑๗๖,๖๖๐</u>	<u>๑๖๙,๕๖๖</u>	<u>๑๕๖,๑๘๐</u>
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงิน:				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	<u>๑๖๖,๙๖๙</u>	<u>๑๖๖,๖๖๕</u>	<u>๑๖๐,๖๐๗</u>	<u>๑๕๐,๐๙๗</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	๑	๑,๐๖๗	๑	(๑,๐๘๒)
ขาดทุน (กำไร) สะสมจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	<u>๑,๐๖๗</u>	<u>๑</u>	<u>(๑,๐๘๒)</u>	<u>๑</u>

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

18 Other payables

(in thousand Baht)

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2015	2014	2015	2014
Other payables - related parties	4	7,244	32,104	203,579	254,601
Advance received		56,760	38,515	56,760	38,515
Accrued commission		70,955	50,860	70,955	50,859
Accrued advertising and sales promotion		43,564	48,193	33,246	38,829
Value added tax payable		2,206	3,382	1,882	3,060
Others		78,442	77,684	70,596	57,925
Total		๒59,171	๒50,7๒๘	๒๗๓,๕๖๘	๒๙๓,๗๙๐

19 Employee benefit obligations

(in thousand Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Statement of financial position obligations for:				
Defined benefit obligations	190,๒67	176,๒๒๑	169,5๒6	156,180
หนี้สินระยะยาวที่คาดว่าจะชำระด้วยเงินบำนาญ หนี้สินระยะยาวที่คาดว่าจะชำระด้วยเงินบำนาญ				
Post-employment benefits	๒๒,๙๒๑	๒๒,๒๒๑	๒๐,๖๐๗	๒๐,๐๙๗
Recognised in other comprehensive income:				
Actuarial losses (gains) recognised in the year	-	๒,๐67	-	(1,082)
Cumulative actuarial losses (gains) recognised	๒,๐67	-	(1,082)	-

The Group operate a defined benefit pension plan based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service.

The defined benefit plans expose the Group to actuarial risks, such as longevity risk and interest rate risk.

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	(พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มียกเว้น	190,267	176,430	169,526	156,180
ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	190,๒๖๗	176,๔๓๐	169,5๒6	156,180

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	(พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	176,430	161,859	156,180	146,996
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	18,632	22,335	16,808	20,097
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	4,297	-	3,799	-
	22,929	22,335	20,607	20,097
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	2,067	-	(1,082)
ผลประโยชน์จ่าย	(9,092)	(9,831)	(7,261)	(9,831)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	190,๒๖๗	176,๔๓๐	169,5๒6	156,180

ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

	(พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สมมติฐานทางการเงิน	-	13,668	-	12,075
การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(11,601)	-	(13,157)
รวม	๐	๒,๐๖๗	๐	(1,๐๘๒)

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.7	ร้อยละ 2.7
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต		
- พนักงานที่ได้รับเงินเดือน	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
- พนักงานที่ได้รับค่านายหน้า	ตารางประมาณการค่านายหน้า ปรับปรุงด้วยเงินเพื่อร้อยละ 3.5	ตารางประมาณการค่านายหน้า ปรับปรุงด้วยเงินเพื่อร้อยละ 3.5

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

The statement of financial position obligation was determined as follows:

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Present value of unfunded obligations	190,267	176,430	169,526	156,180
Statement of financial position Obligation	190,๒๖๗	176,๔๓๐	169,5๒๖	156,180

Movement in the present value of the defined benefit obligations:

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Defined benefit obligations at 1 January	176,430	161,859	156,180	146,996
Include in profit or loss:				
Current service cost	18,632	22,335	16,808	20,097
Interest on obligation	4,297	-	3,799	-
	22,929	22,335	20,607	20,097
Actuarial losses (gains)	-	2,067	-	(1,082)
Benefit paid	(9,092)	(9,831)	(7,261)	(9,831)
Defined benefit obligations at 31 December	190,๒๖๗	176,๔๓๐	169,5๒๖	156,180

Actuarial losses (gains) recognised in other comprehensive income arising from:

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Financial assumptions	-	13,668	-	12,075
Experience adjustment	-	(11,601)	-	(13,157)
Total	-	๒,๐๖๗	-	(1,๐82)

Actuarial assumptions

The following were the principal actuarial assumptions at the reporting date (expressed as weighted averages).

	Consolidated and Separate financial statements	
	2015	2014
Discount rate	2.7%	2.7%
Future salary growth		
- salaried staff	5.0%	5.0%
- commissioned agent	Notional commission model, inflated by price inflation of 3.5%	Notional commission model, inflated by price inflation of 3.5%

ข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางอัตรา

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

(พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(13,986)	16,069	(12,359)	14,198
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	15,518	(13,775)	13,710	(12,167)
อัตราดอกเบี้ยในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 10)	(10)	9	(23)	22

20 กองทุนเงินสะสมพนักงาน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ณ วันที่ 1 มกราคม	102,798	103,062	102,261	102,642
ประมาณการหนี้สินใช้ไป				
- บริษัทและดอกเบี้ย	(6,014)	(5,943)	(6,014)	(5,941)
- พนักงาน	(2,336)	(2,428)	(2,331)	(2,425)
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น				
- บริษัทและดอกเบี้ย	7,340	5,694	7,120	5,615
- พนักงาน	2,348	2,413	2,303	2,370
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>10๗,๑๗๖</u>	<u>10๗,๗๙๘</u>	<u>10๗,๙๕๙</u>	<u>10๗,๙๖๑</u>

กองทุนเงินสะสมพนักงาน เป็นกองทุนที่จัดตั้งภายใต้การกำกับดูแลของกลุ่มบริษัท กองทุนนี้จัดตั้งเพื่อประโยชน์ของพนักงานบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกกองทุนด้วยการหักจากรายได้ที่พนักงานได้รับในอัตราที่กำหนดไว้ในระเบียบกองทุน เงินสะสมพนักงาน โดยกลุ่มบริษัทจะสมทบให้เท่ากับจำนวนเงินที่หักจากพนักงานดังกล่าว ซึ่งพนักงานในกลุ่มนี้เป็นพนักงานที่มีรายได้ไม่แน่นอนเหมือนกับพนักงานที่มีเงินเดือนจึงทำให้ไม่สามารถที่จะสมัครเข้าไปเป็นกลุ่มสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังได้ ดังนั้นกองทุนจึงจัดตั้งขึ้นด้วยความสมัครใจและบริหารจัดการโดยกลุ่มบริษัท ซึ่งกลุ่มบริษัทมีการกำหนดหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในเรื่องการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนและผลประโยชน์ การจ่ายเงินสมทบขึ้นอยู่กับจำนวนปีที่พนักงานเป็นสมาชิก และอัตราที่กำหนดไว้ในระเบียบกองทุนเงินสะสมพนักงาน

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

Assumptions regarding future mortality are based on published statistics and mortality tables.

Sensitivity analysis

Reasonably possible changes at the reporting date to one of the relevant actuarial assumptions, holding other assumptions constant, would have affected the defined benefit obligation by the amounts shown below.

Defined benefit obligations at 31 December 2015	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Increase	Decrease	Increase	Decrease
Discount rate (1% movement)	(13,986)	16,069	(12,359)	14,198
Future salary growth (1% movement)	15,518	(13,775)	13,710	(12,167)
Future mortality (10% movement)	(10)	9	(23)	22

20 Provident funds

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
At 1 January	102,798	103,062	102,261	102,642
Provision used				
คําค่าสินทรัพย์และหนี้สิน	(6,014)	(5,943)	(6,014)	(5,941)
คําค่าสินทรัพย์	(2,336)	(2,428)	(2,331)	(2,425)
Provision setup				
คําค่าสินทรัพย์และหนี้สิน	7,340	5,694	7,120	5,615
คําค่าสินทรัพย์	2,348	2,413	2,303	2,370
At 31 December	<u>10๓,๑๖๖</u>	<u>10๓,๗๙๘</u>	<u>1๐๓,๓๔๙</u>	<u>1๐๓,๓๕๑</u>

The provident funds for staff are established and managed by the Group. Membership of the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the staff at the rates fixed by the fund criteria and by the Group at the same amount deducted from salesmen and shop managers whose remuneration, being commission based, is variable and not fixed as with basic salaries. Consequently, the funds do not qualify to be registered with the Ministry of Finance as juristic entities nor can the funds be managed by a licensed Fund Manager. Therefore the funds have been established on a voluntary basis and managed by the Group based on the relevant criteria set-down by the Group governing the fund contributions and benefits. The contributions are based on the number of years of membership and at rates fixed by the fund criteria.

21 กุณรีออนหุ้น

(พันหุ้น/พันบาท)

	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)	2558		2557	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	270,000	270,000	270,000	270,000
ณ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	๓70,000	๓70,000	๓70,000	๓70,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	270,000	270,000	270,000	270,000
ณ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	๓70,000	๓70,000	๓70,000	๓70,000

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

22 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไรและ/หรือกำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิของการตีราคาที่ดินและอาคารที่แสดงในงบการเงินด้วยการตีราคาใหม่จนกระทั่งมีการขายหรือจำหน่าย

23 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้จำหน่ายสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

21 Share capital

(thousand share/thousand Baht)						
		Par value per share (in Baht)	2015		2014	
			Number	Baht	Number	Baht
Authorised						
At 1 January						
สิบล้านหุ้น		1	270,000	270,000	270,000	270,000
At 31 December						
สิบล้านหุ้น		1	๗0,000	๗0,000	๗0,000	๗0,000
Issued and paid						
At 1 January						
สิบล้านหุ้น		1	270,000	270,000	270,000	270,000
At 31 December						
สิบล้านหุ้น		1	๗0,000	๗0,000	๗0,000	๗0,000

Share premium

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account (“share premium”). Share premium is not available for dividend distribution.

22 Reserves

Reserves comprise:

Appropriations of profit and/or retained earnings**Legal reserve**

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account (“legal reserve”), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Other components of equity**Valuation changes**

The valuation changes account within equity comprises the cumulative net change in the valuation of land and building included in the financial statements at valuation until such land and building are sold or otherwise disposed of.

23 Segment information

The Group has three reportable segments, as described below, which are the Group’s strategic divisions. The strategic divisions offer different products and services, and are managed separately because they require different technology and marketing strategies. For each of the strategic divisions, the chief operating decision maker (CODM) reviews internal management reports on at least a quarterly basis. The following summary describes the operations in each of the Group’s reportable segments.

- ส่วนงาน 1 ขายสินค้า
- ส่วนงาน 2 ให้เช่าซื้อ
- ส่วนงาน 3 ให้บริการและอื่นๆ

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

	(พันบาท)				
	งบการเงินรวม				
	ขายสินค้า	ให้เช่าซื้อ	ให้บริการ และอื่นๆ	การตัด รายการ	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558					
รายได้จากการขาย					
- รายได้จากลูกค้าภายนอก	365,754	2,124,858	3,298	-	2,493,910
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	2,054,470	228,238	-	(2,282,708)	-
รายได้อื่น					
- รายได้จากลูกค้าภายนอก	134,310	744,687	21,651	-	900,648
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	389,410	-	70,252	(459,662)	-
รวมรายได้ตามส่วนงาน	๖,๙๖๓,๙๖๓	๖,๐๙๗,๗๘๓	๙๕,๑๐๑	(๒,๗๔๒,๓๗๐)	๖,๓๑๓,๕๖๒
ต้นทุนทางการเงิน	23,661	60,696	8	(33,705)	50,660
กำไรตามส่วนงานก่อนหักภาษีเงินได้	๑,๖๑๖,๖๐๒	๑๖๖,๓๙๑	๑๖,๑๙๓	(๕๖๖,๐๗๕)	๑,๖๓๓,๓๑๑
สินทรัพย์ตามส่วนงานที่รายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	๑,๖๖๖,๐๖๑	๑,๖๖๖,๐๖๑	๑๖,๑๙๓	(๕๖๖,๐๗๕)	๑,๖๖๖,๐๖๑
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557					
รายได้จากการขาย					
- รายได้จากลูกค้าภายนอก	439,191	2,196,549	3,977	-	2,639,717
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	2,163,671	144,744	-	(2,308,415)	-
รายได้อื่น					
- รายได้จากลูกค้าภายนอก	68,458	823,576	17,179	-	909,213
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	391,607	-	65,071	(456,678)	-
รวมรายได้ตามส่วนงาน	๖,๐๖๓,๙๖๗	๖,๑๖๔,๘๖๙	๘๖,๒๔๗	(๒,๗๖๕,๐๙๓)	๖,๕๔๘,๙๘๐
ต้นทุนทางการเงิน	33,890	67,175	93	(42,820)	58,338
กำไรตามส่วนงานก่อนหักภาษีเงินได้	๑,๖๖๖,๐๖๑	๑,๖๖๖,๐๖๑	๑๖,๑๙๓	(๕๖๖,๐๗๕)	๑,๖๓๓,๓๑๑
สินทรัพย์ตามส่วนงานที่รายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	๑,๖๖๖,๐๖๑	๑,๖๖๖,๐๖๑	๑๖,๑๙๓	(๕๖๖,๐๗๕)	๑,๖๖๖,๐๖๑

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

- Segment 1 Trade sales
- Segment 2 Hire purchase
- Segment 3 Service and others

Information regarding the results of each reportable segment is included below. Performance is measured based on segment profit before tax, as included in the internal management reports that are reviewed by the Group's CODM. Segment profit before tax is used to measure performance as management believes that such information is the most relevant in evaluating the results of certain segments relative to other entities that operate within these industries.

	(in thousand Baht)				
	Consolidated financial statements				
	Trade sales	Hire-purchase	Service and others	Eliminations	Total
For the year ended 31 December 2015					
Revenue from sale of goods					
- External revenue	365,754	2,124,858	3,298	-	2,493,910
- Inter-segment revenue	2,054,470	228,238	-	(2,282,708)	-
Other income					
- External revenue	134,310	744,687	21,651	-	900,648
- Inter-segment revenue	389,410	-	70,252	(459,662)	-
Total	๒,๙๔๓,๙๔๒	๒,๐๙๗,๗๘๓	๙๕,๑๐๑	(๒,๗๔๒,๓๗๐)	๒,๓๙๓,๕๕๖
Finance costs	23,661	60,696	8	(33,705)	50,660
Segment profit before income tax	๑๘๘,๑๑๖	๙๖,๐๐๑	๑๖,๑๐๙	(๕๘,๐๐๐)	๒๔๒,๒๒๖
Reportable segment assets as at 31 December 2015	๑,๕๖๕,๐๖๖	๑,๖๖๑,๗๖๑	๑๖๖,๖๙๖	(๕๖๗,๕๖๙)	๑,๖๖๕,๙๕๔
For the year ended 31 December 2014					
Revenue from sale of goods					
- External revenue	439,191	2,196,549	3,977	-	2,639,717
- Inter-segment revenue	2,163,671	144,744	-	(2,308,415)	-
Other income					
- External revenue	68,458	823,576	17,179	-	909,213
- Inter-segment revenue	391,607	-	65,071	(456,678)	-
Total	๒,๐๖๒,๙๒๖	๒,๑๖๔,๘๖๙	๘๖,๑๖๗	(๒,๗๖๕,๐๙๓)	๑,๕๒๘,๙๐๙
Finance costs	33,890	67,175	93	(42,820)	58,338
Segment profit before income tax	๑๘๖,๑๒๖	๑๘๘,๘๖๙	๑๖,๑๐๙	(๓๖,๒๔๙)	๓๗๔,๘๕๕
Reportable segment assets as at 31 December 2014	๑,๕๐๘,๖๖๕	๑,๖๘๗,๙๖๑	๑๖๐,๖๑๕	(๕๗๑,๑๕๔)	๑,๖๗๗,๐๘๗

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

24 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	(พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	720,192	744,159	700,435	723,633
ส่วนลดการค้า	133,386	108,825	-	-
ขาดทุนจากการยืดคืนสินค้า	77,393	89,868	-	-
ค่าพาหนะ	53,981	41,026	53,981	41,026
ค่าเช่า	40,300	47,413	40,300	47,413
ค่าเพื่อการรับประกันสินค้า	37,075	35,356	50,784	51,133
ค่าขนส่ง	35,274	28,714	35,142	28,714
ค่าใช้จ่ายจัดการ	26,905	34,345	26,905	34,345
ค่าโฆษณา	20,214	28,474	20,202	28,432
อื่นๆ	564	7,142	4,526	19,616
รวม	1,115,517	1,165,515	915,515	975,515

25 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	(พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	151,893	159,147	115,431	122,519
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	100,127	131,610	30,532	38,943
ค่าพาหนะ	47,438	65,539	31,842	50,312
ค่าเช่า	21,994	14,288	21,799	14,160
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	19,043	19,398	18,387	19,116
ค่าเครื่องเขียน	13,661	16,042	10,050	11,585
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	12,942	13,606	8,934	9,931
หนี้สูญได้รับคืน	(27,279)	(23,258)	(24,646)	(21,070)
อื่นๆ	23,045	17,963	16,115	13,841
รวม	315,865	315,515	155,515	155,515

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

Geographic segments

The Group is managed and operates principally in Thailand. There is no material revenues derived from, or assets located in, foreign countries.

24 Selling expenses

	<i>(in thousand Baht)</i>			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Employee benefit expenses	720,192	744,159	700,435	723,633
Trade discounts	133,386	108,825	-	-
Loss on repossession	77,393	89,868	-	-
Travel expenses	53,981	41,026	53,981	41,026
Rental expense	40,300	47,413	40,300	47,413
Product warranty	37,075	35,356	50,784	51,133
Local freight	35,274	28,714	35,142	28,714
Management service fee	26,905	34,345	26,905	34,345
Advertising	20,214	28,474	20,202	28,432
Others	564	7,142	4,526	19,616
Total	1,1๕5,๕8๕	1,165,๕๕๕	9๕๕,๕๕๕	97๕,๕๕๕

25 Administrative expenses

	<i>(in thousand Baht)</i>			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Employee benefit expenses	151,893	159,147	115,431	122,519
Bad and doubtful debt	100,127	131,610	30,532	38,943
Travel expenses	47,438	65,539	31,842	50,312
Rental expense	21,994	14,288	21,799	14,160
Depreciation and amortisation	19,043	19,398	18,387	19,116
Stationery	13,661	16,042	10,050	11,585
Professional fee	12,942	13,606	8,934	9,931
Bad debt recovery	(27,279)	(23,258)	(24,646)	(21,070)
Others	23,045	17,963	16,115	13,841
Total	๕6๕,๕6๕	๕1๕,๕๕๕	๕๕๕,๕๕๕	๕59,๕๕๕

26 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ผู้บริหาร				
เงินเดือนและค่าแรง	23,150	34,436	19,344	30,841
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน และประกันสังคม	1,778	1,763	1,436	1,418
อื่นๆ	554	563	426	409
	๕,๘๘๒	๓๖,๗๖๒	๒๑,๒๐๖	๓๒,๖๖๘
พนักงานอื่น				
เงินเดือนและค่าแรง	164,411	159,986	106,694	101,594
ค่านายหน้า	495,721	535,856	495,602	535,766
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน และประกันสังคม	49,582	49,939	43,226	43,836
เงินสนับสนุนการขาย	151,695	133,003	140,877	121,182
อื่นๆ	9,120	12,208	8,261	11,106
	๘๗๐,๕๒๙	๘๙๐,๙๙๒	๗๙๔,๖๖๐	๘๑๓,๔๘๔
รวม	๘๗๖,๔๑๑	๙๒๗,๗๕๘	๘๑๕,๘๖๖	๘๔๖,๑๕๒

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 19

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึงอัตรา ร้อยละ 10 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวง การคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

27 ต้นทุนทางการเงิน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนทางการเงินกับ				
หุ้นกู้	34,640	43,473	18,000	26,833
เงินกู้ยืมจากธนาคารและเงินเบิกเกินบัญชี	13,975	11,473	3,649	3,965
อื่นๆ	2,045	3,392	2,012	3,092
รวม	๕๐,๖๖๐	๕๘,๓๓๘	๒๓,๖๖๑	๓๓,๘๙๐

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

26 Employee benefit expenses

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Management				
Wages and salaries	23,150	34,436	19,344	30,841
Contribution to defined contribution plans, employee benefit and social security	1,778	1,763	1,436	1,418
Others	554	563	426	409
	<u>๒๕,๔๘๒</u>	<u>๓๖,๗๖๒</u>	<u>๒๑,๒๐๖</u>	<u>๓๒,๖๖๘</u>
Other employees				
Wages and salaries	164,411	159,986	106,694	101,594
Commission	495,721	535,856	495,602	535,766
Contribution to defined contribution plans, employee benefit and social security	49,582	49,939	43,226	43,836
Sales incentive	151,695	133,003	140,877	121,182
Others	9,120	12,208	8,261	11,106
	<u>๘๗๐,๕๒๙</u>	<u>๘๙๐,๙๙๒</u>	<u>๗๙๔,๖๖๐</u>	<u>๘๑๓,๔๘๔</u>
Total	<u>๘๙๖,๐๑๑</u>	<u>๙๒๗,๗๕๔</u>	<u>๘๑๕,๘๖๖</u>	<u>๘๒๖,๑๕๒</u>

Defined benefit plans

Details of the defined benefit plans are given in note 19.

Defined contribution plans

The defined contribution plans comprise provident funds established by the companies in the Group for their employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees at rates ranging from 5% to 10% of their basic salaries and by the Group at rates ranging from 5% to 10% of the employees' basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

27 Finance costs

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Finance costs:				
Debentures	34,640	43,473	18,000	26,833
Bank loans and overdrafts	13,975	11,473	3,649	3,965
Others	2,045	3,392	2,012	3,092
Total	<u>๕๐,๖๖๐</u>	<u>๕๘,๓๓๘</u>	<u>๒๓,๖๖๑</u>	<u>๓๓,๘๙๐</u>

28 ภาษีเงินได้

(พันบาท)

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน					
สำหรับงวดปัจจุบัน		36,099	60,261	21,668	36,501
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว		(9,799)	(9,271)	(8,264)	(2,426)
รวมภาษีเงินได้		<u>๒6,๒๐๐</u>	<u>๕๐,๙๙๐</u>	<u>๑๓,๔๐๔</u>	<u>๓๔,๐๗๕</u>

(พันบาท)

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2558			2557		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
งบการเงินรวม						
การตีราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	33,063	(5,652)	27,411
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	-	-	-	(2,067)	413	(1,654)
รวม	<u>๒๖</u>	<u>๒๖</u>	<u>๒๖</u>	<u>๓๐,๙๙๖</u>	<u>(๕,๒๓๙)</u>	<u>๒๕,๗๕๗</u>
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
การตีราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	33,063	(5,652)	27,411
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	-	-	-	1,082	(216)	866
รวม	<u>๒๖</u>	<u>๒๖</u>	<u>๒๖</u>	<u>๓๔,๑๔๕</u>	<u>(๕,๘๖๘)</u>	<u>๒๘,๒๗๗</u>

งบการเงินรวม

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	2558		2557	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		<u>169,453</u>		<u>292,420</u>
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	33,891	20	58,484
ผลกระทบจากภาษีเงินได้ของบริษัทย่อย		(3)		35
ผลต่างของค่าใช้จ่ายทางบัญชีกับทางภาษี		(19,482)		(19,482)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		11,802		2,598
ภาษีงวดก่อนที่บันทึกค่าไป		92		9,355
รวม	<u>15.๕๖</u>	<u>๒๖,๒๐๐</u>	<u>17.๖๖</u>	<u>๕๐,๙๙๐</u>

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

28 Income tax expense

(in thousand Baht)

Income tax recognised in profit or loss	Note	Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
		2015	2014	2015	2014
ปี 2015 และ 2014					
Current year		36,099	60,261	21,668	36,501
Deferred tax expense	15				
Movements in temporary Differences		(9,799)	(9,271)	(8,264)	(2,426)
Total ภาษีเงินได้		๒6,๓0๐	50,990	1๓,๔๐๔	๓๔,๐7๕

(in thousand Baht)

Income tax recognised in other comprehensive income	2015			2014		
	Before Tax	Tax (expense) benefit	Net of tax	Before Tax	Tax (expense) benefit	Net of tax
ปี 2015 และ 2014						
Revaluation of property, plant and equipment	-	-	-	33,063	(5,652)	27,411
Actuarial losses in other comprehensive income	-	-	-	(2,067)	413	(1,654)
Total	-	-	-	๓๐,996	(5,239)	๒๕,757
ปี 2015 และ 2014						
Revaluation of property, plant and equipment	-	-	-	33,063	(5,652)	27,411
Actuarial losses in other comprehensive income	-	-	-	1,082	(216)	866
Total	-	-	-	๓๔,1๔๕	(5,868)	๒๘,๒๗๗

Reconciliation of effective tax rate	Consolidated financial statements			
	2015		2014	
	Rate (%)	(in thousand Baht)	Rate (%)	(in thousand Baht)
Profit before income tax expense		169,453		292,420
Income tax using the Thai corporation tax rate	20	33,891	20	58,484
Effect of income tax from subsidiaries		(3)		35
Expense difference between accounting and tax		(19,482)		(19,482)
Expenses not deductible for tax purposes		11,802		2,598
Under provided income tax expense in prior year		92		9,355
Total	15.5๕	๒๖,๓๐๐	17.๗๕	50,990

การกระทยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558		2557	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		128,137		186,422
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	25,627	20	37,284
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(11,600)		(7,250)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		(715)		1,703
ภาษีงวดก่อนที่บันทึกค่าไป		92		2,338
รวม	10.๗6	1๗,๗๐๗	18.๗8	๓๗,๐๗5

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ในการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติอนุมัติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

29 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยแสดงการคำนวณดังนี้

	(พันบาท/พันหุ้น)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	143,153	241,430	114,733	152,346
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	0.5๗	0.89	0.๗๗	0.56

30 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราร้อยละ 0.53 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 143.1 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2558

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

<i>Reconciliation of effective tax rate</i>	Separate financial statements			
	2015		2014	
	<i>Rate (%)</i>	<i>(in thousand Baht)</i>	<i>Rate (%)</i>	<i>(in thousand Baht)</i>
Profit before income tax expense		128,137		186,422
Income tax using the Thai corporation tax rate	20	25,627	20	37,284
Income not subject to tax		(11,600)		(7,250)
Expenses not deductible for tax purposes		(715)		1,703
Under provided income tax expense in prior year		92		2,338
Total	10.๗๕	1๗,๗๐๗	18.๗๘	๗๗,๐๗๕

Income tax reduction

Royal Decree No. 577 B.E. 2557 dated 10 November 2014 grants the reduction of the corporate income tax rate to 20% of net taxable profit for the accounting period 2015 which begins on or after 1 January 2015.

On 22 January 2016, The National Legislative Assembly has approved a reduction of the corporate income tax rate from 30% to 20% of net taxable profit for the accounting period which begins on or after 1 January 2016.

The Group has applied the tax rate of 20% in measuring deferred tax assets and liabilities as at 31 December 2015 and 2014 in accordance with the clarification issued by the FAP in 2012.

29 Earnings per share*Basic earnings per share*

The calculations of basic earnings per share for the years ended 31 December 2015 and 2014 were based on the profit for the years attributable to equity holders of the Company and the number of ordinary shares outstanding during the years as follows:

	<i>(in thousand Baht / thousand shares)</i>			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	<i>2015</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2014</i>
Profit attributable to equity holders of the Company (basic)	143,153	241,430	114,733	152,346
Number of ordinary shares outstanding	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐
Basic earnings per share (<i>in Baht</i>)	0.๕๓	0.๘๑	0.๕๓	0.๕๖

30 Dividends

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 24 April 2015, the shareholders approved the appropriation of dividend of Baht 0.53 per share, amounting to Baht 143.1 million. The dividend was paid to shareholders during 2015.

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 121.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2557

31 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทกำหนดว่าเป็นผลของกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่จากหุ้นกู้ (ดูหมายเหตุข้อ 16)

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.80 - 7.44	245,317	-	245,317
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.20 - 5.90	520,000	-	520,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.45 - 4.60	100,080	-	100,080
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้	3.65	-	100,000	100,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.45 - 4.60	-	58,140	58,140
รวม		865,๓97	158,1๔0	1,0๒๓,5๓7

31 Financial instruments

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

The Board's of Directors' policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board of Directors monitors the return on capital, which the Group defines as result from operating activities divided by total shareholders' equity.

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flow. Loan interest rates are mainly fix from debentures (Note 16).

(in thousand Baht)

	Consolidated financial statements			
	Effective interest rate (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
2015				
Bank overdrafts and short-term loan from financial institutions	2.80 - 7.44	245,317	-	245,317
Current portion of debentures	5.20 - 5.90	520,000	-	520,000
Current portion of long-term loan from financial institutions	4.45 - 4.60	100,080	-	100,080
Long-term loan from financial institutions				
Debentures	3.65	-	100,000	100,000
Long-term loan from financial institutions	4.45 - 4.60	-	58,140	58,140
Total		865,497	158,140	1,023,637

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.80 - 7.44	245,317	-	245,317
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.90	200,000	-	200,000
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้	3.65	-	100,000	100,000
รวม		๔๔๕,๓๑๗	๑๐๐,๐๐๐	๕๔๕,๓๑๗

(พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7.54	29,099	-	29,099
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.27	250,000	-	250,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.45 - 4.60	100,080	-	100,080
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้	5.20 - 5.50	-	520,000	520,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.45 - 4.60	-	158,220	158,220
รวม		๓๗๙,๑๗๙	๖๗๘,๒๒๐	๑,๐๕๗,๓๙๙

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7.54	29,099	-	29,099
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.27	250,000	-	250,000
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้	5.50	-	200,000	200,000
รวม		๒๗๙,๐๙๙	๒๐๐,๐๐๐	๔๗๙,๐๙๙

For the year ended 31 December 2015 and 2014

(in thousand Baht)

Separate financial statements

	Effective interest rate (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
2015				
සියලුම බැංකු ණය				
Bank overdrafts and short-term loan from financial institutions	2.80 - 7.44	245,317	-	245,317
Current portion of debentures	5.90	200,000	-	200,000
බැංකු බැහැර බැංකු ණය				
Debentures	3.65	-	100,000	100,000
Total		සිං5,෯1'	100,000	5෯5,෯1'

(in thousand Baht)

Consolidated financial statements

	Effective interest rate (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
2014				
වත්තෙන්				
Bank overdrafts and short-term loan from financial institutions	7.54	29,099	-	29,099
Current portion of debentures	5.27	250,000	-	250,000
Current portion of long-term loan from financial institutions	4.45 - 4.60	100,080	-	100,080
බැංකු වත්තෙන්				
Debentures	5.20 - 5.50	-	520,000	520,000
Long-term loan from financial institutions	4.45 - 4.60	-	158,220	158,220
Total		෪෭9,179	678,෨෨෦	1,057,෪෦෦

(in thousand Baht)

Separate financial statements

	Effective interest rate (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
2014				
Non-current liabilities				
Bank overdrafts and short-term loan from financial institutions	7.54	29,099	-	29,099
Current portion of debentures	5.27	250,000	-	250,000
Net non-current liabilities				
Debentures	5.50	-	200,000	200,000
Total		279,099	200,000	479,099

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อจากการขายสินค้าตามสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งมีสินค้าที่ขายเป็นหลักประกันโดยสม่ำเสมอ โดยมีการประเมินและกำหนดจำนวนสินเชื่อที่เหมาะสมแก่ลูกค้า ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินรวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
31 ธันวาคม 2558				
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,000	1,000	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	304,181	304,181
หุ้นกู้	620,000	623,323	300,000	301,843
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	158,220	158,220	-	-

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
31 ธันวาคม 2557				
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,000	1,000	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	724,181	724,181
หุ้นกู้	770,000	779,751	450,000	456,359
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	158,220	158,220	-	-

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases which are denominated in foreign currencies.

At 31 December 2015 and 2014, the Group and the Company was not exposed to foreign currency risk in respect of financial liabilities denominated in foreign currencies.

Credit risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. The products are sold under hire purchase agreements and the hire-purchase contract receivables are secured by the products sold. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the Statement of financial position.

Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

Fair values of financial assets and liabilities

Fair values of financial assets and liabilities, together with the carrying values shown in the consolidated and separate statement of financial position at 31 December were as follows:

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
31 December 2015				
Other long-term investment	1,000	1,000	-	-
Long-term loan to related party	-	-	304,181	304,181
Debenture	620,000	623,323	300,000	301,843
Long-term loan from financial institutions	158,220	158,220	-	-

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
31 December 2014				
Other long-term investment	1,000	1,000	-	-
Long-term loan to related party	-	-	724,181	724,181
Debenture	770,000	779,751	450,000	456,359
Long-term loan from financial institutions	158,220	158,220	-	-

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ตารางข้างต้นวิเคราะห์การวัดมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นประจำสำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทอยู่ในระดับที่ต่างกันของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า นิยามของระดับต่างๆ มีดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับหลักทรัพย์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า ซึ่งได้มีการทดสอบความสมเหตุสมผลของราคาเหล่านั้น โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและคู่สัญญา ตามความเหมาะสม

32 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	(พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	38,767	28,300	38,193	27,750
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	31,083	27,462	30,057	26,501
หลังจากห้าปี	527	538	527	538
รวม	70,๓77	56,๓00	68,777	5๔,789

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน อาคารร้านค้า คลังสินค้า ยานพาหนะ และอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งค่าเช่า อายุการเช่าและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา

	(พันบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
ภาระผูกพันอื่น		
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	1,020	1,020
รวม	1,0๒0	1,0๒0

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

The fair values of the current portion of financial assets and liabilities are taken to approximate the carrying values due to the relatively short-term maturity of these financial instruments.

*Financial instruments carried at fair value**Fair value hierarchy*

The table above analyses recurring fair value measurements for financial assets. These fair value measurements are categorised into different levels in the fair value hierarchy based on the inputs to valuation techniques used. The different levels are defined as follows.

- Level 1: quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities that the Group can access at the measurement date.
- Level 2: inputs other than quoted prices included within Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly or indirectly.
- Level 3: unobservable inputs for the asset or liability.

Measurement of fair value

The Group determines Level 2 fair values for over-the-counter securities based on broker quotes. Those quotes are tested for reasonableness by discounting expected future cash flows using market interest rate for a similar instrument at the measurement date. Fair values reflect the credit risk of the instrument and include adjustments to take account of the credit risk of the Group and counterparty when appropriate.

32 Commitments with non-related parties

	(in thousand Baht)			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
<i>Non-cancellable operating lease commitments</i>				
Within one year	38,767	28,300	38,193	27,750
After one year but within five years	31,083	27,462	30,057	26,501
After five years	527	538	527	538
Total	70,๓77	56,๓00	68,777	5๔,789

The Group has commitment relating to rental agreements of office buildings, shop buildings, warehouse, vehicles and office equipment. The rental fees, terms and conditions are as described in the agreements.

	(in thousand Baht)	
	Consolidated/Separate financial statements	
	2015	2014
<i>Other commitments</i>		
Bank guarantees	1,020	1,020
Total	1,0๒0	1,0๒0

บริษัทมีภาระผูกพันจากการที่ธนาคารในประเทศหลายแห่งออกหนังสือค้ำประกันการซื้อสินค้ากับบริษัทในประเทศและการใช้บริการไปรษณีย์กับรัฐวิสาหกิจซึ่งเป็นเงื่อนไขทางการค้าที่ลูกค้าทุกรายต้องปฏิบัติเมื่อจะทำธุรกรรมด้วย

33 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินและผู้ถือหุ้นกู้เพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินรวม 386.64 ล้านบาท (2557: 420.00 ล้านบาท)

34 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

เงินปันผลจ่าย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.3 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 81 ล้านบาท ทั้งนี้มติดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

35 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	การวัดมูลค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2558)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	ส่วนงานดำเนินงาน

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

The Group has committed with the local banks for letters of guarantee issued in favor of a local company and a state enterprise for guarantee the payment of goods and postage service that are their requirement for every customers to deal with them.

33 Contingent liabilities

As at 31 December 2015, the Company has contingent liabilities with the financial institutions and the bond holders to guarantee a subsidiary in respect of line of credit use and debenture totalling Baht 386.64. million (2014: Baht 420.00 million).

34 Events after the reporting period

Dividend payment

The Board of Directors of the Company meeting held on 18 February 2016 proposed a resolution approving a dividend payment in respect of the results of the operations in 2015 of Baht 0.3 per share, amounting to Baht 81 million. However, this resolution must be approved at the annual general meeting of shareholders.

35 Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted

A number of new and revised TFRS have been issued but are not yet effective and have not been applied in preparing these financial statements. Those new and revised TFRS that may be relevant to the Group's operations, which become effective for annual financial periods beginning on or after 1 January in the year indicated, are set out below. The Group does not plan to adopt these TFRS early.

TFRS	Topic
TAS 1 (revised 2015)	Presentation of Financial Statements
TAS 2 (revised 2015)	Inventories
TAS 7 (revised 2015)	Statement of Cash Flows
TAS 8 (revised 2015)	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors
TAS 10 (revised 2015)	Events After the Reporting Period
TAS 12 (revised 2015)	Income Taxes
TAS 16 (revised 2015)	Property, Plant and Equipment
TAS 17 (revised 2015)	Leases
TAS 18 (revised 2015)	Revenue
TAS 19 (revised 2015)	Employee Benefits
TAS 23 (revised 2015)	Borrowing Costs
TAS 24 (revised 2015)	Related Party Disclosures
TAS 27 (revised 2015)	Separate Financial Statements
TAS 33 (revised 2015)	Earnings Per Share
TAS 34 (revised 2015)	Interim Financial Reporting
TAS 36 (revised 2015)	Impairment of Assets
TAS 37 (revised 2015)	Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets
TAS 38 (revised 2015)	Intangible Assets
TFRS 3 (revised 2015)	Business Combinations
TFRS 8 (revised 2015)	Operating Segments

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งงูใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

36 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2557 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2558 ดังต่อไปนี้

(พันบาท)

	2557					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน						
ลูกหนี้การค้า	55,475	(38,376)	17,099	352,512	(38,376)	314,136
ลูกหนี้อื่น	239,849	38,376	278,225	105,181	38,376	143,557
เจ้าหนี้การค้า	211,791	(38,515)	173,276	234,417	(38,515)	195,902
เจ้าหนี้อื่น	212,223	38,515	250,738	405,275	38,515	443,790
		-			-	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
รายได้จากการขาย	2,530,893	108,825	2,639,718	2,602,862	-	2,602,862
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,056,497)	(108,825)	(1,165,322)	(974,312)	-	(974,312)
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้ เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

Notes to the financial statements

For the year ended 31 December 2015 and 2014

TFRS	Topic
TFRS 10 (revised 2015)	Consolidated Financial Statements
TFRS 13 (revised 2015)	Fair Value Measurement
TSIC 15 (revised 2015)	Operating Leases - Incentives
TSIC 32 (revised 2015)	Intangible Assets - Web Site Costs
TFRIC 1 (revised 2015)	Changes in Existing Decommissioning, Restoration and Similar Liabilities
TFRIC 10 (revised 2015)	Interim Financial Reporting and Impairment

The Group has made a preliminary assessment of the potential initial impact on the consolidated and separate financial statements of these new and revised TFRS and expects that there will be no material impact on the financial statements in the period of initial application.

36 Reclassification of accounts

Certain accounts in the 2014 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2015 financial statements as follows:

	(in thousand Baht)					
	2014					
	Consolidated financial statements			Separate financial statements		
	Before reclass.	Reclass.	After reclass.	Before reclass.	Reclass.	After reclass.
Statement of financial position						
Trade accounts receivable	55,475	(38,376)	17,099	352,512	(38,376)	314,136
Other receivables	239,849	38,376	278,225	105,181	38,376	143,557
Trade accounts payable	211,791	(38,515)	173,276	234,417	(38,515)	195,902
Other payables	212,223	38,515	250,738	405,275	38,515	443,790
		-			-	
Statement of comprehensive income						
Revenue from sale of goods	2,530,893	108,825	2,639,718	2,602,862	-	2,602,862
Selling expenses	(1,056,497)	(108,825)	(1,165,322)	(974,312)	-	(974,312)
		-			-	

The reclassifications have been made because, in the opinion of management, the new classification is more appropriate to the Group's business.

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 48

Annual General Shareholders Meeting (AGM) No.48th



บริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมงาน “บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน” (Opportunity Day) ประจำปี 2558 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อแสดงผลประกอบการ และชี้แจงถึงแผนการดำเนินงานของบริษัทแก่นักลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ผู้สนใจทั่วไป และรวมถึงสื่อมวลชนทุกแขนง โดยในปี 2558 นี้ บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมการแสดงผลประกอบการจำนวน 2 ครั้ง คือ ผลประกอบการประจำปี 2557 และประจำไตรมาสที่ 2/2558 ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้มีการถ่ายทอดสดผ่านทาง webcast ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสามารถรับชมย้อนหลังได้ที่ www.singerthai.co.th



“การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 48” ของบริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ณ ห้องประชุมชั้น 30 อาคาร กสท โทรคมนาคม บางรัก กรุงเทพฯ เพื่อพิจารณาวาระต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีนายไพฑูรย์ สุภรณ์ดรรชนี กรรมการบริษัท เป็นประธานในการประชุม และมีคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะผู้บริหารบริษัทเข้าร่วมการประชุมอย่างพร้อมเพรียง

“The 48th Annual General Meeting of Shareholders of Singer Thailand PCL., was held on April 24, 2015 at the Conference Room, CAT Telecom Tower, 30th Fl., Charoenkrung road, Bangrak, Bangkok. The meeting was presided over by Mr. Paitoon Sukhanaphorn, Director of the Company with attendees from Singer’s Board of Directors, Management team, 208 shareholders and proxies to consider and approve various agenda items by the Shareholders.

บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน Opportunity Day



Singer Thailand PCL., had joined the event “Opportunity Day” which has organized by the Stock Exchange of Thailand as always. The event aims to facilitate investor relations activities of the listed companies. In year 2015, the Company joined to announce company performance result 2 times for year 2014 and Q2/2015.

An Opportunity Day was made to convenient for analysts, investors, the media and other interested parties to find out about the business and operations of listed companies - and for listed firms to communicate with these key audiences. The session was broadcasted via webcast facilities of SET with live and can also be reviewed retroactively on the Company’s website at www.singerthailand.co.th.

ทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษา อ.อุ้มผาง จ.ตาก

Merit making ceremony at Umphang, Tak



คณะผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ร่วมกับผู้ปกครองนักเรียนและคณะครูโรงเรียนบ้านแม่กลองเก่า อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก เป็นเจ้าภาพจัดทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษาขึ้นเมื่อเร็วๆ นี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้สมทบทุนในการซ่อมแซมอาคารเอนกประสงค์ และโรงอาหารหลังใหม่ให้กับนักเรียน ทั้งนี้เพื่อให้โรงเรียนมีสถานที่ในการจัดกิจกรรมและการเรียนการสอนในร่มที่สะดวก มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีโรงอาหารที่สะอาดปลอดภัย และถูกสุขลักษณะสำหรับนักเรียนทุกคน โดยมีผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท รวมถึงผู้นำชุมชน คณะครู ผู้ปกครอง นักเรียน และชาวบ้านแม่กลองเก่าร่วมทอดผ้าป่า และเป็นสักขีพยานในการรับมอบเงินจากการทอดผ้าป่าแก่โรงเรียนจำนวนมาก



Executives, Management and Staff of Singer Thailand Pcl. and Subsidiary Companies, together with parents and teachers of Ban Mae klong Kao School, Umphang District, Tak, recently held a joint merit making ceremony, with the aim of raising additional money to renovate existing general use building as well as to build a new school canteen and kitchen facilities.

As such, this will enable the school to have proper indoor facilities that is convenient and shaded for use in undertaking various activities together with a new canteen and kitchen facilities that are clean, safe and hygienic for all the school children. The merit making ceremony was jointly sponsored and held by the Company's Executives, Management and Staff members together with local community leaders, teaching staff, parents, student and numerous local residents of Mae klong Kao community, to raise money and witness the receipt of various donations for this worthy cause.



SINGER®

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 17 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทร. (66)-2352-4777 โทรสาร (66)-2352-4799

SINGER Thailand Public Company Limited

72 CAT Telecom Tower 17th Fl., Charoen Krung Road, Bangrak, Bangkok 10500
Tel. (66)-2352-4777 Fax. (66)-2352-4799

Call Center: 66-2234-7171 Hotline: 668-1840-4555

www.singerthai.co.th