

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	18
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	25
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	27
	6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	28
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	29
	8. โครงสร้างการจัดการ	33
	9. การกำกับดูแลกิจการ	42
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	64
	11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	74
	12. รายการระหว่างกัน	79
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
	13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	87
	14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	94

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ

ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ซิงเกอร์” เช่น จักรเย็บผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านต่างๆ นอกจากนี้ยังจำหน่ายสินค้าเชิงพาณิชย์ เช่น ตู้แช่ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการเกษตร ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์ ตู้เติมน้ำมันแบบหยอดเหรียญ เครื่องทำนํ้าหวานเกล็ดหิมะ และเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และหลากหลายทั้งกลุ่มลูกค้าบ้าน และกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์ ผ่านร้านค้าปลีก ซึ่งเป็นสาขาของบริษัทเอง และผ่านทางตัวแทนจำหน่ายต่างๆ มากกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายเป็นการขายแบบเช่าซื้อ โดยบริษัทให้เช่าซื้อผ่านทาง บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่ง บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปณิธาน และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์	เป็นผู้นำตลาดเครือข่ายขายตรงพร้อมบริการด้านสินเชื่อและเช่าซื้อสำหรับผู้บริโภคในประเทศ
พันธกิจ	พัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์ด้วยสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ ด้วยราคาที่ซื้อหาได้
คุณค่า	บริษัทไม่ได้มีเป้าหมายเพียงแค่ทำกำไรมากๆ แต่ต้องเป็นบริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดี และมีคุณค่าที่ควรรักษาและใส่ใจ ดังนี้
บุคลากร	เราเชื่อมั่นในพลังของบุคลากร ซึ่งเป็นกุญแจของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจบริการของเรา ดังนั้นบุคลากรของซิงเกอร์ประเทศไทยจะต้องมีทั้งความสุข และภาคภูมิใจในบริษัท รวมทั้งมีโอกาสนี้จะก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
ลูกค้า	เรามีเป้าหมายที่จะมีลูกค้าใช้บริการของเราตลอดชีวิตด้วยการสร้างฐานลูกค้าที่มีความจงรักภักดี สินค้าคุณภาพดี ชำระเงินที่ตรงเวลา คิดตามดูแลอย่างใกล้ชิด และสม่ำเสมอ
ผู้ถือหุ้น	เราให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า และคุ้มค่าแก่การลงทุน
คู่ค้า	เราพัฒนาคู่ค้าเพื่อเป็นพันธมิตรให้ก้าวหน้า และเติบโตไปด้วยกัน
คู่แข่ง	เรายอมรับ และให้เกียรติ สำหรับความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าตลาดร่วมกัน
ชุมชน	เราดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม จริยธรรม พร้อมตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน
การสื่อสาร	เราเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของการสื่อสารแบบ 2 ทางภายในองค์กร
ภาวะผู้นำ	เราเชื่อมั่นในประสิทธิผลของภาวะผู้นำ ไม่เพียงแต่จะเป็นผู้จัดการที่ดีเท่านั้น บุคลากรทุกระดับ จะต้องมีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำที่ดีเลิศ

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ และโมเดลธุรกิจใหม่จากเดิมที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าครัวเรือนเป็นหลัก มาเป็นกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์ให้มากขึ้น โดยจะเน้นการขายสินค้าให้ลูกค้านำไปสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อลดความเสี่ยงจาก

การพึ่งพาลูกค้าครัวเรือนเพียงกลุ่มเดียว

บริษัทได้หันมาจับกลุ่มลูกค้าร้านโชห่วยที่อยู่ในหมู่บ้านต่างๆ ทั่วประเทศซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนหลายแสนราย โดยแต่ละหมู่บ้านจะมีร้านค้าโชห่วยเฉลี่ย 10 - 20 ร้าน ซึ่งกลุ่มนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัท และบริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะเข้าไปช่วยยกระดับร้านโชห่วยเหล่านี้ ให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

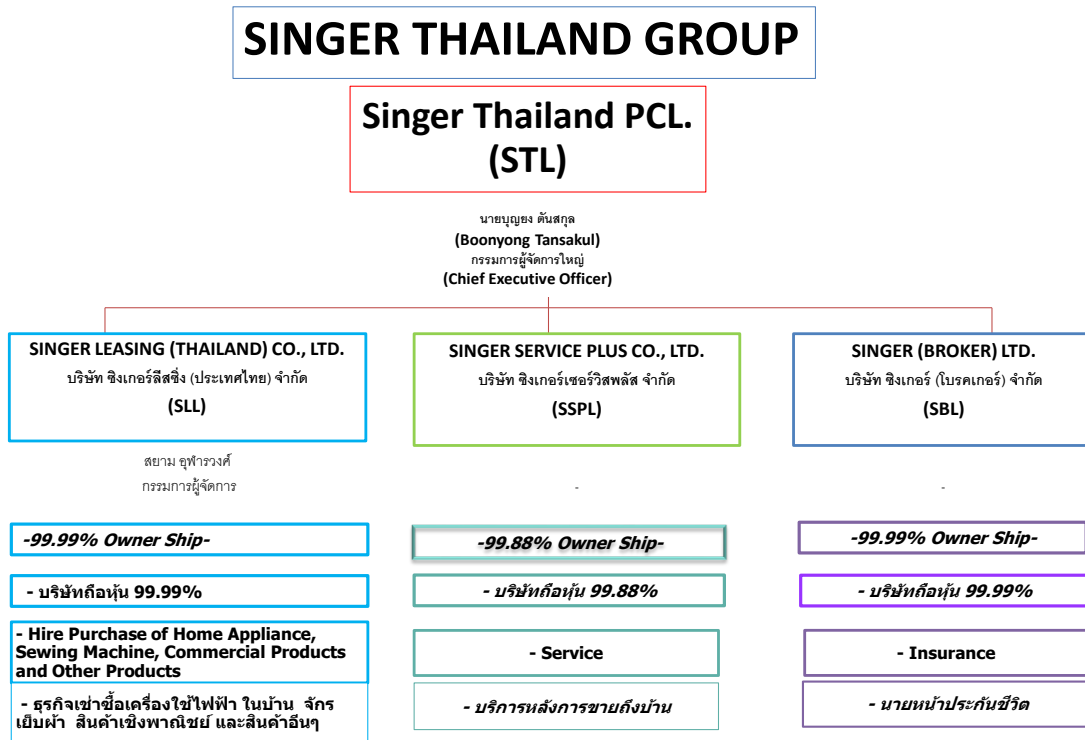
ในปี พ.ศ. 2432 บริษัท ซิงเกอร์แห่งสหรัฐอเมริกา ได้แต่งตั้งบริษัท เคียมฮัวเฮง จำกัด เป็นผู้จำหน่ายจักรเย็บผ้าซิงเกอร์ในประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ. 2448 บริษัท ซิงเกอร์แห่งสหรัฐอเมริกา จึงได้ตั้งสาขาขึ้นในประเทศไทย ใช้ชื่อว่า บริษัท ซิงเกอร์ โซอิ่ง แมชิน จำกัด วัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายจักรเย็บผ้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับจักรเย็บผ้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ บริษัทได้ริเริ่มนำเอาบริการเช่าซื้อ โดยผ่อนชำระเป็นงวดมาใช้ครั้งแรกในปี 2468 และบริการดังกล่าวนี้ ได้กลายเป็นลักษณะประจำของซิงเกอร์ทั้งในประเทศไทย และประเทศต่างๆ ในเอเชีย นับแต่นั้นมาตลอดระยะเวลา 50 ปีเศษ บริษัททงจำหน่ายเฉพาะจักรเย็บผ้า และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับจักรเย็บผ้าเท่านั้น จนกระทั่งปี 2500 บริษัทจึงได้เริ่มจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนโดยเริ่มจากตู้เย็นเป็นอันดับแรก ต่อมาเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2512 จึงได้มีการจดทะเบียนก่อตั้ง "บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด" เป็นบริษัทจำกัดภายใต้กฎหมายไทย เพื่อเข้ารับช่วงธุรกิจของ "บริษัท ซิงเกอร์ โซอิ่ง แมชิน จำกัด" ซึ่งหยุดดำเนินกิจการในระยะเวลาต่อมา โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 60 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 270 ล้านบาท เป็นทุนที่เรียกชำระเต็มมูลค่าหุ้นแล้ว 270 ล้านบาท และบริษัทได้รับอนุญาตให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2527 ในวันที่ 4 มกราคม 2537 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น "บริษัทมหาชน จำกัด" ตั้งแต่แรกตั้งบริษัทจนถึงปัจจุบันบริษัทได้ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย และเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 ถือเป็นวาระอันเป็นมหามงคลอย่างยิ่ง เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้ง (พระครุฑพาว์) ให้ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) นับเป็นเกียรติประวัติและเป็นสิริมงคลสูงสุดแก่บริษัท และพนักงานทุกท่าน

- ในปี 2552 บริษัทได้ให้มีการมุ่งเน้น นำระบบขออนุมัติเครดิตก่อนขาย (Pre-approval Credit) โดยผ่านศูนย์อนุมัติเครดิต (Center Credit Officers) จนทำให้ยอดขายสินค้าของบริษัทลดลงไปประมาณ 20 กว่าเปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่บริษัทก็ยังคงมุ่งเน้นที่จะทำต่อไปเพื่อให้ได้บัญชีเช่าซื้อที่มีคุณภาพ
- ปี 2554 เป็นปีที่บริษัทได้ขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการรายเล็กในต่างจังหวัดอย่างมีนัยสำคัญ สัดส่วนการขายสินค้าเข้าสู่ตลาดนี้เพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เช่น กลุ่มตู้แช่ตู้แช่เครื่องดื่ม ตู้แช่แข็ง ตู้เติมเงิน โทรศัพท์มือถือออนไลน์ เป็นต้น
- ปี 2554 บริษัทได้รับรางวัล Set Awards 2011 “บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม” (Best Investor Relations Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปี 2555 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายลูกค้ากลุ่มครัวเรือนที่ 60% และกลุ่มผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ที่ 40% โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มตู้แช่เครื่องดื่มและตู้แช่แข็งมีส่วนการขายมากเป็น

อันดับหนึ่ง ตามด้วยเครื่องซักผ้าและเครื่องปรับอากาศ และในปีต่อไป บริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตลาดนี้ให้เพิ่มมากขึ้น

- ปี 2555 บริษัทได้จัดตั้ง บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2555 มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 850 ล้านบาท เพื่อรับโอนธุรกิจและทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับบัญชีลูกหนี้เช่าซื้อสินค้าทั้งหมด และดำเนินธุรกิจเช่าซื้อสินค้าต่อจาก บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
- ปี 2555 บริษัท ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท จากบริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มาเป็น บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสเซส จำกัด เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2555 มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจการให้บริการซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้า และพร้อมที่ให้บริการด้วยใจสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ต่างๆ ทุกชนิด ทุกยี่ห้อถึงบ้าน
- ปี 2555 บริษัทได้รับรางวัล Set Awards 2012 “บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม” (Best Investor Relations Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีที่ 2
- ปี 2556 บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ในงาน Set Awards 2013 (Outstanding Investor Relation Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ติดต่อกันเป็นปีที่ 3
- บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 1,450 ล้านบาท โดยมี บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- ปี 2558 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในระหว่างปีได้แก่ Singer (Thailand) B.V. (ถือหุ้นร้อยละ 40.0) เป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นในประเทศเนเธอร์แลนด์ จนถึงวันที่ 4 มิถุนายน 2558 และ เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 Singer (Thailand) B.V. ได้ขายหุ้นทั้งหมด และบริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ได้ซื้อหุ้นบริษัท ร้อยละ 24.99 จึงเป็นผลให้บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียน เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 4 ล้านบาท (จำนวนหุ้นสามัญ 40,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยมี บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

• บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด (SLL) จาการากฐานการดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลายาวนานของซิงเกอร์ โครงสร้างรากฐานที่สำคัญอีกจุดหนึ่งของบริษัท คือจุดแข็งของความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจเช่าซื้อ คณะผู้บริหารได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในจุดแข็งดังกล่าว ซิงเกอร์จึงได้ทำการจัดตั้ง บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทย่อยโดยมี บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2555 ปัจจุบันบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 1,450 ล้านบาท ตั้งอยู่เลขที่ 72 อาคาร กสท.(โทรคมนาคม) ชั้น 17 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กทม. โดยได้มีการรับโอนธุรกิจเช่าซื้อ รวมทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับบัญชีลูกหนี้เช่าซื้อสินค้าทั้งหมด และดำเนินการธุรกิจให้เช่าซื้อสินค้าต่อจาก บมจ. ซิงเกอร์ ประเทศไทย โดยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นจาก บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ที่ผ่านมาเพื่อให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้ แบรินด์ซิงเกอร์ อีกทั้งยังสามารถที่จะขยายธุรกิจเช่าซื้อไปยังสินค้าภายใต้ยี่ห้ออื่นๆ สำหรับกลุ่มลูกค้าทั้งภายในกลุ่มธุรกิจซิงเกอร์ และลูกค้าทั่วไป รวมถึงการขยายตัวไปยังธุรกิจการให้สินเชื่อต่างๆ ในอนาคต เพื่อความเติบโตที่ยั่งยืน

ทั้งนี้เพื่อให้การคัดเลือกลูกค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรการให้สินเชื่อที่ดี บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด จึงเข้าเป็นสมาชิกกับบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด เต็มรูปแบบเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2556 ทำให้สามารถ ดำเนินการตรวจสอบเครดิตลูกค้าได้ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ให้บริการเช่าซื้อ โดยผ่านเครือข่ายขายตรงของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดยให้บริการเช่าซื้อทั้งสำหรับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน และกลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์ต่างๆ

โครงการใหม่

บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด มีนโยบายขยายการดำเนินธุรกิจการให้บริการเช่าซื้อ โดยให้ความสำคัญสำหรับกลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์ ซึ่งหมายรวมถึงสินค้าภายใต้ยี่ห้อซิงเกอร์ และมีโครงการที่จะขยายการให้บริการเช่าซื้อภายใต้ยี่ห้ออื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าซิงเกอร์ และกลุ่มลูกค้าทั่วไป ซึ่งต้องการในส่วนของสินค้าภายใต้ยี่ห้อซิงเกอร์ หรือยี่ห้ออื่นๆ อาทิเช่น สินค้าในกลุ่มตู้แช่แข็ง ตู้แช่เครื่องดื่ม ตู้เติมเงินหยอดเหรียญอัตโนมัติ ตู้จำหน่ายหยอดเหรียญอัตโนมัติ ฯลฯ ที่ใช้ในการประกอบกิจการเชิงพาณิชย์

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังสนใจที่จะขยายสินเชื่อการซื้อสินค้าบางประเภทเป็นลักษณะสินเชื่อบุคคล เนื่องจากสินค้าบางประเภทไม่เหมาะที่จะทำสัญญาแบบเช่าซื้อที่ต้องมีการยึดคืน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

การจัดตั้งบริษัท ซิงเกอร์ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด เน้นธุรกิจหลักเป็นการให้บริการเช่าซื้อ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และลดข้อจำกัดในการให้บริการเช่าซื้อของบมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย เดิม โดยบริษัทมีการวางกลยุทธ์ ดังนี้

1. สนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้บริการเช่าซื้อสินค้า และบริการยี่ห้อซิงเกอร์
2. ขยายการให้บริการเช่าซื้อสินค้ายี่ห้ออื่นๆ โดยขึ้นต้นเน้นไปที่กลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์ และจะขยายไปยังสินค้าชนิดอื่นๆ ในอนาคต
3. บริหารบัญชีลูกหนี้ของบริษัท ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีหนี้เสียต่ำ
4. กระบวนการในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อที่มีความสะดวกและรวดเร็ว โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งศูนย์พิจารณาสินเชื่อ เพื่อทำการตรวจสอบ ตรวจสอบ และวิเคราะห์สถานะทางการเงินของลูกค้าก่อนอนุมัติการเช่าซื้อ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบเครดิตของลูกค้าผ่านทางบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติจำกัด พร้อมทั้งมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบบัญชีเช่าซื้อภาคสนาม (Account Checker) เพื่อตรวจสอบลูกค้าในพื้นที่ที่ได้โดยตรง รวมถึงการจัดตั้งทีมเร่งรัดหนี้สินในพื้นที่ เพื่อให้การแก้ไขปัญหาหนี้ค้างได้รวดเร็วขึ้น
5. บริหารคุณภาพภายใน ทั้งบุคลากร ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานต่างๆ พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของพนักงานในทุกตำแหน่งเพื่อสร้างประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการทำงาน พร้อมทั้งช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ ทำให้บริษัทมีผลกำไรมากขึ้น

• บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด

บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด (SSPL) ทะเบียนเลขที่ 0105504001951 บริษัทมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 5 ล้านบาท ตั้งอยู่ที่ 8 หมู่ 4 ถนนสามโคก-เสนา ตำบลบางนมโค อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13110 ดำเนิน

ธุรกิจด้านการบริการติดตั้ง ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด ทุกยี่ห้อ พร้อมทั้งจัดจำหน่ายอะไหล่ ภายใต้การควบคุมของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้บริษัท มีจุดมุ่งหมายในการบริการที่เป็นหนึ่งเปรียบเสมือนช่างบ้านคุณ

ปี 2559 การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปในเชิงรุกเน้นการให้บริการที่รวดเร็ว ภายใต้การลงทุนระบบโปรแกรมใหม่ ที่สามารถตรวจสอบงานได้ทุกสถานะและทันที (Real Time) มีการสร้างระบบรองรับงานบริการและอะไหล่ เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงาน สามารถควบคุมตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบบาร์โค้ด ขยายเครือข่ายงานบริการไปยังโครงการใหญ่ งานประมูลภาครัฐ โรงงาน โรงแรม และรีสอร์ทต่างๆ รวมถึงวางระบบการขายอะไหล่แท้ซิงเกอร์ และอะไหล่เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด ทุกยี่ห้อ

ในส่วนด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทได้พัฒนาช่างให้ได้มาตรฐานฝีมือแรงงาน หลักสูตร ช่างไฟฟ้าในอาคารระดับ 1 และหลักสูตร แอร์พณิชขนาดเล็กระดับ 1 เพื่อให้ถูกต้องตามกฎหมายที่กระทรวงแรงงานบังคับใช้ และมีการอบรมสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสร้างช่างรุ่นใหม่ทดแทนช่างรุ่นเก่าแบบประสานต่อเนื่องโดยบริษัท มีข้อตกลงการทำสัญญาความร่วมมือการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (MOU) กับสถานศึกษา ในส่วนของภาคใต้ ภาคอีสานและภาคเหนือ

ภายใต้สายด่วน HOTLINE 0-818-404-555 เป็นศูนย์กลางการบริการ และประสานงาน โดยมีช่างบริการครอบคลุมทุกพื้นที่ และทุกจังหวัด จำนวน 201 คน มีเครือข่ายสาขาจากบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กว่า 200 สาขาที่ให้การสนับสนุนด้านงานบริการกับบริษัท SSPL ได้อย่างครอบคลุมทั่วถึง

• บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด

บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด ประกอบธุรกิจตัวแทนขายกรมธรรม์ประกันชีวิตให้แก่บริษัทประกันภัยในปัจจุบัน ได้แก่ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยให้พนักงานขายของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เฉพาะที่มีใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิตเป็นผู้ขายกรมธรรม์ให้แก่ลูกค้า

บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียน เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 4 ล้านบาท (จำนวนหุ้นสามัญ 40,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยมี บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้ทำการประกอบธุรกิจร่วมกับบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัท ในเครือ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่โดยตรงของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทจะทำธุรกิจด้านต่างๆ กับบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ตามความจำเป็นและสมควร โดยเป็นไปตามกรอบการทำงานตามที่คณะกรรมการของบริษัทกำหนด เช่น การขายสินค้ากลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยซื้อผ่านบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการสั่งซื้อเพื่อให้ได้ราคาดีที่สุดจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงด้านภาพลักษณ์ และคุณภาพ เพื่อให้การขายโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถขยายตัวได้มากขึ้นในฐานะลูกค้าของบริษัท และสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าของบริษัท อีกทั้งได้มีจ้างบริหารลูกหนี้ และติดตามหนี้กับบริษัท เจเอ็มที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ภายใต้สัญญาดังกล่าวตกลงที่จะให้บริหารลูกหนี้และติดตามหนี้

ตามแต่ที่ประเภทของลูกค้านี้จะตกลงกัน ในการนี้กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายค่าบริการ ในอัตราตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้มีระยะเวลา 1 ปี โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2558

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ซิงเกอร์” เช่น จักรเย็บผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านต่างๆ นอกจากนี้ยังจำหน่ายสินค้าเชิงพาณิชย์ เช่น ตู้แช่ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการเกษตร ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์ ตู้เติมน้ำมันแบบหยอดเหรียญ และเครื่องทำน้ำหวานเกล็ดหิมะ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และหลากหลายทั้งกลุ่มลูกค้าบ้าน และกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์

การขายตรงแบบเช่าซื้อโดยผ่านเครือข่ายซิงเกอร์มากกว่า 3,000 คน กระจายตามสาขามากกว่า 209 สาขาทั่วประเทศไทย ซึ่งถือว่าบริษัทมีเครือข่ายการกระจายสินค้า จักรเย็บผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และสินค้าเชิงพาณิชย์ที่ครอบคลุมไปทั่วทุกภาคในประเทศไทย

สำหรับสินค้าซิงเกอร์สามารถแบ่งแยกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ได้แก่:-

- ผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้า เช่น จักรเย็บผ้า เข็มจักร น้ำมันหล่อลื่นอเนกประสงค์ชนิดหยอด และแบบสเปรย์พ่น กรรไกร เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เช่น ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เตารีด เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มภาพ และเสียง เช่น แอลอีดี ทีวี (LED TV) ชุดจานดาวเทียม กล้องรับสัญญาณดิจิตอล และโฮมเธียเตอร์ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ได้แก่:-

- กลุ่มตู้แช่ เช่น ตู้แช่แข็ง ตู้แช่เครื่องดื่ม ตู้แช่เบียร์ ตู้แช่ไวน์ ตู้แช่ไอศกรีม ตู้แช่เบเกอร์และเครื่องทำน้ำหวานเกล็ดหิมะ
- กลุ่มสินค้าหยอดเหรียญ เช่น ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์ ตู้เติมน้ำมันแบบหยอดเหรียญ ตู้เติมน้ำดื่มหยอดเหรียญ ตู้เติมลมหยอดเหรียญ และตู้จำหน่ายสินค้าอเนกประสงค์หยอดเหรียญ เป็นต้น
- สินค้าเครื่องมือทางการเกษตร เช่น เครื่องสูบน้ำ และเครื่องพ่นยาสะพายหลัง

ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิม คือ SINGER (Thailand) B.V. ที่ถือหุ้น 40% ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ออกไปทั้งหมด บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายใหม่ คือ มีสัดส่วนการถือหุ้น 24.99% ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทได้นำโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้ามาจำหน่ายในช่องทางการจำหน่ายของบริษัท ทั้งในรูปแบบการขายผ่านหน้าร้านซิงเกอร์จำนวน 10 สาขา และการขายผ่านเครือข่ายร้านซิงเกอร์ทั่วประเทศในรูปแบบ Direct Sales บริษัทฯได้จำหน่ายโทรศัพท์ Smart Phone ของ Samsung เป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการขาย การกระจายสินค้า และการเก็บเงินใหม่ให้สอดคล้องและรองรับการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่แตกต่างจากการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท

นอกจากนี้บริษัท ยังได้รับประโยชน์จากธุรกิจบริหารหนี้ของบริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในการบริหารลูกหนี้เช่าซื้อ และตามเก็บหนี้ค้างชำระของบริษัทอีกด้วย

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างในครั้งนี้ เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญอีกจุดหนึ่งของซิงเกอร์ในประเทศไทย เป็นการผนึกกำลังกับผู้ถือหุ้นรายใหม่ นำจุดแข็งของทั้ง 2 ฝ่ายมารวมกันเพื่อขยายฐานธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ดังนั้นการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทนับตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังเป็นต้นมา ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่จัด

จำหน่ายภายใต้ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ซิงเกอร์" ในระบบเงินสด และระบบเงินผ่อน แบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ และที่เพิ่มเติมเข้ามาคือ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Samsung, Lenovo รวมทั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ

บริษัทให้เข้าซื้อผ่านทาง บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่ง บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ถือหุ้นร้อยละ 99.99 การขายของบริษัท เป็นรูปแบบการขายตรงผ่านเครือข่ายร้าน/สาขา พนักงานขายของบริษัท และผ่านผู้แทนจำหน่ายซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ สินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทซิงเกอร์จำหน่าย บริษัทจะใช้วิธีผลิตแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) โดยการสั่งให้ผู้ผลิตภายในประเทศผลิตให้เกือบทั้งหมด

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากงบการเงิน (รวมดอกเบี้ยรับฯ) ของบริษัทตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ และสายผลิตภัณฑ์แบ่งได้ดังต่อไปนี้ :-

(หน่วย: พันบาท)

มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์	2558/2015	%	2557/2014	%	2556/2013	%
เครื่องซักผ้า / Washing Machine	364,211	11	390,774	11	441,932	12
ตู้เย็น / Refrigerator	303,036	10	307,664	9	322,808	9
ตู้แช่ / Freezer	647,604	20	757,756	22	844,032	23
โทรทัศน์ / Television	329,100	10	348,507	10	374,050	10
จักรเย็บผ้า / Sewing Machine	98,768	3	102,750	3	109,583	3
เครื่องปรับอากาศ / Air Conditioner	487,323	15	343,359	10	484,009	13
ตู้เติมเงิน โทรศัพท์มือถือ / ATVM	405,912	13	556,480	16	459,167	13
ตู้เติมน้ำมันแบบหยอดเหรียญ/ Petrol Vending Machine	368,866	12	483,233	14	347,627	10
โทรศัพท์เคลื่อนที่ / Mobile Phone	52,318	-	-	-	-	-
รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	3,057,138	94	3,290,523	95	3,383,208	93
ผลิตภัณฑ์อื่นในประเทศ	178,202	6	171,074	5	241,310	7
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับฯ	3,235,340	100	3,461,597	100	3,624,518	100

อัตราการเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าการจำหน่าย

2557/2014 2557/2014 2556/2013
-6.54% -4.49% 22.84%

หมายเหตุ บริษัทดำเนินธุรกิจขายสินค้าในส่วนงานทางธุรกิจเดียว และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนั้นจึงมิได้มีการเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

โครงสร้างรายได้บริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

ประเภทธุรกิจ	ดำเนิน การโดย	% การถือ หุ้นของ บริษัท	ปี 2558	%	ปี 2557	%
<u>รายได้จากการขาย</u>						
บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย (STL)	STL	100.00	2,493,910	73.5	2,639,718	74.4
<u>ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ</u>						
- บ. ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (SLL)	SLL	99.99	741,430	21.8	821,879	23.2
- บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย (STL)	STL	100.00		0.0		0.0
<u>รายได้จากธุรกิจบริการ</u>						
- บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย (STL)	STL	99.88	121,029	3.6	58,035	1.6
- บ. ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด (SSPL)	SSPL	99.88	20,838	0.6	16,578	0.5
<u>รายได้จากนายหน้าประกันชีวิต</u>						
- บ. ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด (SBL)	SBL	99.99	216	0.0	304	0.0
<u>รายได้อื่นๆ</u>						
- บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย (STL)	STL	100.00	13,282	0.4	10,423	0.3
- บ. ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (SLL)	SLL	99.99	3,257	0.1	1,696	0.0
- บ. ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด (SSPL)	SSPL	99.88	566	0.0	258	0.0
- บ. ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด (SBL)	SBL	99.99	30	0.0	39	0.0
รวม			3,394,558	100.0	3,548,930	100.0

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สายผลิตภัณฑ์/บริการ	ลักษณะ
❖ ตู้เย็น	ประกอบด้วยตู้เย็นประตูเดียว แบบ “Direct Cool” ตั้งแต่ขนาด 5.8 – 6.3 คิว และตู้เย็นสองประตูแบบ “No Frost” ขนาด ตั้งแต่ 7 – 15.2 คิว ทั้งหมดได้มาตรฐานประหยัดไฟเบอร์ 5
❖ ตู้แช่เครื่องดื่มและตู้แช่แข็ง	มีทั้งแบบตั้ง ขนาด 8.8, 11.6, 26.5, 33 และ 36 คิว และแบบนอน ขนาด 6.5, 9.5 และ 13.5 คิว
❖ ตู้แช่ไวน์	จุไวน์ได้ 48 ขวดสูงสุด 72 ขวด ระบบการควบคุมอุณหภูมิคงที่เพื่อรักษารสชาติของไวน์ คอมเพรสเซอร์รับประกัน 5 ปี
❖ ตู้ทำน้ำร้อน - น้ำเย็น	ตู้ทำน้ำเย็น ขนาดความจุ 4.36 ลิตร รูปทรงสวยงาม เย็นจัด ประหยัดไฟฟ้า ควบคุมความเย็นด้วยเทอร์โมสตรัท
❖ โทรทัศน์	เครื่องรับโทรทัศน์แบบ แอลอีดี ทีวี ขนาด ตั้งแต่ 22, 32, 42 และ 50 นิ้ว แอลอีดี ทีวีทุกรุ่นรองรับสัญญาณแบบดิจิตอลได้

❖ กล่องรับสัญญาณทีวีแบบดิจิตอล (Digital Set Top Box)	กล่องรับสัญญาณทีวีแบบดิจิตอล สามารถรับสัญญาณแบบดิจิตอล ใช้สำหรับเครื่องรับโทรทัศน์รุ่นเก่าที่ไม่รองรับการรับสัญญาณแบบดิจิตอล
❖ เครื่องซักผ้า ⇒ แบบ 2 ถัง กึ่งอัตโนมัติ ⇒ แบบถังเดียว อัตโนมัติ	ใส่ผ้าได้ขนาน มีขนาดความจุตั้งแต่ 7.5 – 14 กิโลกรัม มีสีสรรสวยงาม ใส่ผ้าได้ขนาน มีขนาดความจุตั้งแต่ 9.0 กก.ถึง 11 กิโลกรัม โดยมีระบบ Low Water Pressure ซักผ้าได้แม้ในน้ำไหลเบาในรุ่น 9 และ 10.5 กิโลกรัม
❖ จักรเย็บผ้า ⇒ ฝีเข็มตรงพร้อมโต๊ะ และขา ⇒ ฝีเข็มตรง-ซิกแซกพร้อมโต๊ะ และขา ⇒ ซิกแซกกรมผ้า ⇒ กระเป๋าค้นหิ้ว อิเล็กทรอนิกส์ ⇒ อุตสาหกรรมฝีเข็มตรง ⇒ อุตสาหกรรมฝีเข็มตรง-ซิกแซก ⇒ อุตสาหกรรมซิกแซกกรมผ้า	- ถอดความยาวของฝีเข็มได้ วงล้อจักรขนาดใหญ่ เพิ่มน้ำหนักในการส่งกำลังเย็บฝีเข็มตรงเพียงอย่างเดียว - เย็บลวดลายซิกแซกได้ถึง 30 ลาย หัวจักรทำจากเหล็กหล่อ ทนทานกระสวยแบบพอลิโอสติค ดินกดผ้าแบบบังคับ ใส่ไส้กระสวยด้านหน้า - เย็บซิกแซกกรมผ้าด้วย 3 เส้น ความเร็วรอบสูงสุด 3,000 รอบต่อนาที เสาเข็มเอียงสะดวกต่อการเย็บ ฟันส่ง 2 แถว - จำนวน 8 – 32 ลวดลาย สามารถปรับเป็นฟรีอาร์ม ปรับตำแหน่งเข็มได้ ใส่เข็มทางเดียว ดินกดผ้าแบบบังคับ - ความเร็วรอบสูงสุด 4,500 รอบต่อนาที เหมาะสำหรับเย็บผ้าบางถึงผ้าค่อนข้างหนา ระบบน้ำมันหล่อลื่นอัตโนมัติ - เย็บได้ทั้งแบบฝีเข็มตรงและแบบฝีเข็มซิกแซก สามารถทำรังคัม ม้วนริมแบน และเย็บซิปได้ เหมาะสำหรับผ้าบางและหนาปานกลางในการตัดเย็บผ้าอุตสาหกรรม - เย็บซิกแซกกรมผ้า 5 เส้นความเร็วรอบสูงสุด 5,500 รอบต่อนาที มีระบบหล่อเย็นพิเศษบริเวณเข็มทำให้เข็มไม่เกิดความร้อนในขณะที่เย็บด้วยความเร็วสูง
❖ เข็มจักร น้ำมัน กรรไกร	- เข็มจักร สำหรับใช้ในบ้านและใช้ในงานอุตสาหกรรมมีหลายประเภทขึ้นอยู่กับการใช้งาน - น้ำมันเป็นน้ำมันเอนกประสงค์สำหรับใช้ในบ้านหล่อลื่นต่างๆจนถึงน้ำมันจักรอุตสาหกรรม - กรรไกร มีหลายขนาดตั้งแต่ 8 นิ้ว 9 นิ้ว และ 10 นิ้ว เลือกใช้ได้ตามประเภทของงาน
❖ ชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์	กำลังขับ 315 วัตต์ ระบบ 5.1 CH ถอดรหัสแบบ Dolby Digital พร้อมฟังก์ชันคาราโอเกะ มีช่องต่อไมโครโฟน 2 ช่อง มีจูนเนอร์รับสัญญาณวิทยุได้ ช่องต่อสัญญาณภาพแบบ Composite และ HDMI
❖ เตาแก๊ส	พร้อมเตาอบเอนกประสงค์ด้านล่าง ที่แขวนผ้ากันเปื้อนด้านหน้าตู้อบ ประตูตู้อบเป็นกระจกทนความร้อนชนิดใส มีลิ้นชักด้านล่าง สามารถใช้อุ่นอาหารด้วยภาชนะแก้ว กระเบื้อง
❖ เครื่องปรับอากาศ	แบบติดผนัง ขนาดตั้งแต่ 12,000 และ 18,000 บีทียู 5 โพรแกรม อัตโนมัติ ฟิลเตอร์ทำความสะอาดง่าย ประหยัดไฟเบอร์ 5 และมีรีโมทคอนโทรลไร้สาย

❖ เครื่องปั่นเอนกประสงค์	มีทั้งโปกด โปปั่น ขนาดจุ 1.5 ลิตร ใบมีดสแตนเลส 3 ก้าน ปุ่มปรับความเร็วระดับ ที่เก็บสายได้มอเตอร์ปรับความยาวสายได้
❖ เครื่องทำน้ำอุ่น	เครื่องทำน้ำอุ่นระบบอิเล็กทรอนิกส์ขนาด 4,500 วัตต์ เลือกปรับอุณหภูมิได้ตามที่ต้องการ พร้อมความปลอดภัยสูงสุดด้วยระบบ ELCB ตัดไฟอัตโนมัติเมื่อเกิดกระแสไฟรั่ว
❖ จานดาวเทียมจิงเกอร์	จานดาวเทียมชนิด C Band ทางเลือกใหม่ในการรับชมโทรทัศน์ ด้วยสัญญาณรายการโทรทัศน์โดยตรงจากดาวเทียมสู่ผู้ชมตามบ้านเรือน ไม่ต้องเสียค่าสมาชิก (Free to Air) จำหน่ายพร้อมอุปกรณ์ติดตั้งครบชุด สะดวกง่ายดาย คุณภาพของสัญญาณภาพ และเสียงคมชัดทุกพื้นที่
❖ ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์	เติมเงินมือถือได้ทั้ง 3 ระบบคือ 1-2 Call, Happy และ True move เติมได้ครั้งละ 10 บาท สูงสุด 100 บาทต่อครั้ง พร้อมระบบกินเหรียญที่ได้รับรองการจดทะเบียนสิทธิบัตรแล้ว
❖ ตู้จำหน่ายน้ำดื่มหยอดเหรียญ	กรองน้ำด้วยระบบ Reverse Osmosis System ได้กรองคุณภาพมาตรฐาน USA และฆ่าเชื้อด้วยระบบ Ozone ขนาดกำลังการผลิต 600 ลิตร และ 1,200 ลิตร พร้อมระบบล้างช่องรับน้ำ และหัวจ่ายน้ำอัตโนมัติด้วยน้ำ Ozone ทุก 3 ชั่วโมง
❖ ตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ	บรรจุน้ำมันได้ 200 ลิตร ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ คำนวณเงิน และปริมาณการจ่ายน้ำมันได้อย่างแม่นยำ พร้อมสัญญาณกันโขมยและบอลุนดับเพลิง
❖ เครื่องทำน้ำหวานเกล็ดหิมะ	แบบ 2 โปปั่น ความจุโกละ 15 ลิตร สามารถทำเครื่องดื่มที่ต้องการ เช่น น้ำหวานหลากหลาย น้ำอัดลม เพื่อให้ได้ความเย็นจนเป็นเกล็ดหิมะ มีระบบตัดความเย็นอัตโนมัติ ตัวเครื่องคงทนด้วยสแตนเลส S304
❖ เครื่องมือทางการเกษตร	<u>เครื่องพ่นยาสะพ่ายหลัง รุ่น SP-25L</u> น้ำหนักเบาเพียง 10 กิโลกรัม ขนาดความจุน้ำยา 25 ลิตร * อัตราฉีดพ่น 8 ลิตร / นาที เครื่องยนต์ 2 จังหวะ (เบนซิน 91) <u>เครื่องสูบน้ำ รุ่น WP-30BX</u> จำหน่ายพร้อมสายสูบน้ำ ชนิดแข็ง ยาว 6 เมตร กำลังดูดลึก 8 เมตรและสายส่งชนิดอ่อน ยาว 10 เมตร กำลังส่งน้ำสูง 30 เมตร เครื่องยนต์เบนซิน 4 จังหวะ (เบนซิน 91) กำลังสูงสุด 6.5 แรงม้า เครื่องยนต์เดินเรียบ มีระบบป้องกันเครื่องยนต์เสียหายจากน้ำมันหล่อลื่นขาด
❖ โทรศัพท์เคลื่อนที่	<u>Samsung Galaxy S6 และ Galaxy S6 Edge</u> สมาร์ทโฟนจอสัมผัสขนาด 5.1 นิ้ว แบบ Super AMOLED ระบบปฏิบัติการ Android 5.0 (Lollipop) หน่วยความจำ 32 GB <u>Lenovo A536</u> สมาร์ทโฟนจอสัมผัสขนาด 5 นิ้ว รองรับ 2 ซิมการ์ด (Dual Sim) ระบบปฏิบัติการ Android 4.4.2 (KitKat) หน่วยความจำ 8 GB.(ตัวเครื่อง) รองรับการ์ดหน่วยความจำ micro SD สูงสุด 32 GB

2.2 ตลาดและภาวะการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทใช้กลยุทธ์การขายตรงในระบบเช่าซื้อควบคู่ไปกับการขายเงินสด ทั้งนี้การขายแบบเช่าซื้อดำเนินไปภายใต้การควบคุมที่รัดกุมโดยสม่ำเสมอเพื่อให้มีหนี้เสียน้อยที่สุด สินค้าที่บริษัทจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพเท่าเทียมหรือดีกว่าเมื่อเทียบกับสินค้าของผู้ผลิตรายอื่นๆ ราคาจำหน่ายเงินสดของสินค้าใกล้เคียงกับสินค้านี้หรืออื่น โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นลูกค้าในกลุ่มประชาชนตามต่างจังหวัด โดยบริษัทได้แบ่งระบบการขายของบริษัทออกเป็น 2 ระบบ ดังนี้

1. ระบบ “Singer Direct” เป็นระบบการขายตรงผ่านเครือข่ายพนักงานขายของซิงเกอร์
2. ระบบขายส่ง เป็นการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ตลอดจนช่องทางการขายต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว กัมพูชา และพม่า ตลอดจนการขายแบบ Group Sales โดยเน้นสินค้าจักรเย็บผ้า พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง สินค้ากลุ่มตู้แช่แข็ง ตู้แช่เครื่องดื่ม ตู้แช่ไวน์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กภายในบ้าน

ทางด้านกลยุทธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าหลัก เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทตู้เย็น และโทรทัศน์ ซึ่งมีอัตราการครองครองสูง และตลาดมีอัตราการเติบโตน้อย บริษัทได้ใช้กลยุทธ์ในการเทิร์นเครื่องใช้ไฟฟ้าเก่าทุกประเภท ทุกยี่ห้อ เพื่อขยายตลาด และเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น ซึ่งกลยุทธ์นี้บริษัทยังได้ครอบคลุมไปถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าเกือบทุกประเภทอีกด้วยเช่น เครื่องซักผ้า ตู้แช่ ตู้แช่แข็ง ประกอบกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทยังได้นำสินค้าใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการพาณิชย์ เช่น ร้านโชห่วย ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ หอพัก อพาร์ทเมนต์ให้มากขึ้นอีกด้วย เช่น ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์ ตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ และเครื่องทำน้ำหวานเกล็ดหิมะ เพื่อช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จำหน่ายตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือได้มากกว่า 50,000 เครื่อง บริษัทได้สร้างระบบ Server ขึ้นมาเพื่อบริหารจัดการการเติมเงินผ่านเครือข่ายตู้เติมเงินของซิงเกอร์ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแอร์ไทม์ (Air time) ให้กับเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 ราย คือ AIS, Dtac และ Truemove ซึ่งสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมและเป็นฐานรายได้ใหม่ของบริษัทได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทขายสินค้าผ่านร้านสาขาของบริษัท ซึ่งมีจำนวนกว่า 209 สาขาทั่วประเทศ มีเครือข่ายพนักงานขายกว่า 3,000 คน บริษัทมีการฝึกอบรมพนักงานขายให้มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี ซึ่งพนักงานขายเหล่านี้เป็นกำลังสำคัญในการขยายตลาดของบริษัท บริษัทดำเนินการขายตรงเป็นหลัก มากกว่าร้อยละ 95 ของยอดขายเป็นการขายตรงทั้งหมด และประมาณร้อยละ 80 ของยอดขายเป็นการขายแบบเช่าซื้อ โดยบริษัทให้เช่าซื้อผ่านบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่ง บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย ถือหุ้นร้อยละ 99.99

สำหรับการควบคุมคุณภาพของบัญชีเช่าซื้อ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด มีการตรวจสอบทั้ง

ก่อน และภายหลังการขาย โดยจัดให้มีศูนย์พิจารณาสินเชื่อ (Credit Control Office) เพื่อตรวจสอบ และอนุมัติสินเชื่อลูกค้าก่อนการขาย ทั้งนี้การพิจารณาสินเชื่อลูกค้านั้นจะพิจารณาทั้งจากฐานข้อมูลภายในบริษัท และตรวจสอบกับบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (National Credit Bureau) และการตรวจสอบภายหลังการขายนั้นผู้ตรวจสอบบัญชี (Account Checker) จะทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของบัญชีเข้าซื้อและข้อมูลสินเชื่อว่าถูกต้องตามที่ได้อนุมัติไปหรือไม่โดยการไปตรวจเยี่ยมผู้เข้าซื้อถึงบ้านทุกบัญชี ปัจจุบันบริษัทมีผู้ตรวจสอบบัญชีกว่า 100 คนรับผิดชอบตรวจสอบบัญชีเข้าซื้อทั่วประเทศ ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของฝ่ายสินเชื่อ

(ข) แนวโน้มอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

อัตราการขยายตัวเศรษฐกิจไทยปี 2558 อยู่ที่ประมาณ 2.7 – 2.9% การบริโภคภาคเอกชนยังไม่ฟื้นตัว จาการรายได้เกษตรกรที่ยังอยู่ในระดับต่ำ หนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงกดดันการใช้จ่ายภาคครัวเรือน การลงทุนในช่วง 2 ไตรมาสสุดท้ายของปีลดลง การส่งออกยังคงหดตัวลดลงอย่างต่อเนื่องทั้งจากการชะลอตัวของอุปสงค์ภายนอกและปัจจัยเชิงโครงสร้าง เช่น การย้ายฐานการผลิต สำหรับปี 2559 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตดีขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่จะเห็นผลมากขึ้น มีงบประมาณลงทุนที่เพิ่มขึ้นถึง 20% จะช่วยกระตุ้นการลงทุนของภาคเอกชน แต่รายได้ครัวเรือนภาคการเกษตรจะยังคงอยู่ในระดับต่ำจากราคาสินค้าในตลาดโลกที่ยังอยู่ในสภาวะทรงตัวและยังมีภาระหนี้ครัวเรือนที่สูง

ธุรกิจเข้าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ในธุรกิจแบบเข้าซื้อมีส่วนแบ่งตลาดในประเทศอยู่ 2 กลุ่มหลักๆ ซึ่งทั้งสองกลุ่มมีฐานลูกค้า และลักษณะที่ต่างกัน

กลุ่มแรกมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศ ได้แก่ บจ.อยุธยา แคปิตอล เซอร์วิส (กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์) และ บมจ. อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละรายนั้น นอกเหนือจากการให้บริการธุรกิจเข้าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าแล้วยังมีบริการสินเชื่อเข้าซื้อสินค้าอีกหลายประเภท เช่น อุปกรณ์สื่อสาร เครื่องใช้สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ รถจักรยานยนต์ และรถยนต์ เป็นต้น

กลุ่มที่สองซึ่งจะมุ่งเน้นในด้านสินค้าที่มีอายุการใช้งานยาวนาน และสินค้าจำพวกเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ปัจจุบันยังมีเพียง บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย เพียงบริษัทเดียวเท่านั้นที่ยังดำเนินธุรกิจการขายตรงแบบเข้าซื้อผ่านทางร้านสาขา และ พนักงานขาย/พนักงานเก็บเงิน

จากการที่เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอันได้แก่ โทรทัศน์ และตู้เย็น ซึ่งถือเป็นสินค้าที่มีสัดส่วนการครอบครองที่สูง จึงทำให้การเพิ่มยอดขายเป็นไปได้ยาก แต่ผู้บริหารของบริษัทกลับมองว่าสามารถที่จะเพิ่มยอดขายได้ด้วยการนำหลักการตลาดของสินค้าทดแทน (Replacement Market) โดยอาศัยกลยุทธ์ดีแลก (Trade-in) สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านของลูกค้าทุกชนิดทุกยี่ห้อมาแลกกับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ของบริษัทพร้อมกับเงื่อนไขรับส่วนลดระหว่าง 1,000 – 4,000 บาท พร้อมทั้งการผ่อนสบายๆ และการบริการอย่างยอดเยี่ยมกับร้านสาขา ซิงเกอร์ที่มีอยู่ทั่วประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทในการขยายตลาดของสินค้าทุกชนิดที่บริษัทจัดจำหน่าย

จักรเย็บผ้า

สินค้าอุปโภคบริโภคหลายประเภทที่ผลิตใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิ เสื้อ กางเกง กระโปรง กระเป๋า รองเท้า

ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ฯลฯ ล้วนแล้วแต่ใช้จักรเย็บผ้าในการผลิตทั้งสิ้น จักรเย็บผ้าจึงเป็นสินค้าที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ทั้งในรูปของธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดย่อม รวมถึง จักรเย็บผ้าทั่วไปที่สำหรับใช้ภายในบ้าน ตลาดของจักรเย็บผ้าสามารถแบ่งได้เป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 2 ประเภท คือ จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมที่นำมาใช้ตัดเย็บเครื่องอุปโภคบริโภคในเชิงอุตสาหกรรม และจักรเย็บผ้าธรรมดาที่นำมาใช้ตัดเย็บภายในครัวเรือน สำหรับยี่ห้อที่วางจำหน่ายอย่างแพร่หลายในตลาดจักรเย็บผ้าในประเทศไทย ได้แก่ ซิงเกอร์ จาโนเม่ เอลวีร่า บราเดอร์ และจูกิ ทั้งยังมีจักรเย็บผ้าราคาถูกที่นำเข้าจากประเทศจีนอีกหลากหลายยี่ห้อที่เข้ามาแข่งขันกันในตลาดนี้

เนื่องจากจักรเย็บผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่คงทน และมีอายุการใช้งานยาวนานพอสมควร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการใช้งานที่เหมาะสมกับจักรเย็บผ้าแต่ละประเภทด้วย ปัจจุบันตลาดมีความต้องการซื้อจักรเย็บผ้ามากขึ้นเนื่องด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จนกลายเป็นจักรเย็บผ้าคอมพิวเตอร์ ที่มีรูปลักษณะสวยงาม ทันสมัย กะทัดรัด ใช้งานง่าย สามารถประดิษฐ์งานได้หลากหลายเหมาะกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไปที่กำลังนิยมงานประดิษฐ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว DIY (Do It Yourself)

การเปลี่ยนแปลงของกลุ่มที่สำคัญ

ในประเทศไทยมีบริษัทใหญ่ๆ ที่ดำเนินธุรกิจทางการเงินให้กับผู้บริโภค (Consumer Finance) ที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-bank) โดยที่มีบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านบัตรเครดิต (Credit Card) อันได้แก่ บริษัท อเมริกัน เอ็กเพรส (ไทย) จำกัด, บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด, บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิเชอร์วิสเชส จำกัด, บริษัท ซีดี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ ส่วนบริษัทดำเนินธุรกิจ Non-bank อันได้แก่ บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (AEONTS), บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด (Krungsri First Choice(KFC) และบริษัท อีซี่ บาย จำกัด (มหาชน) (Easy Buy) ซึ่งมุ่งเน้นในการทำธุรกิจเช่าซื้อ และสินเชื่อส่วนบุคคล (Personal Loan) และ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (SINGER) ที่มุ่งเน้นเฉพาะธุรกิจเช่าซื้อที่ได้ดำเนินธุรกิจมาตลอดระยะเวลากว่า 125 ปี

บริษัทที่เป็น Non-bank ดังกล่าวสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม แต่ละกลุ่มก็มีเป้าหมายของตนเอง ดังเช่น AEONTS, EASY BUY และ Krungsri First Choice จะมุ่งเน้นธุรกิจทางขายแบบเช่าซื้อและสินเชื่อส่วนบุคคล (Personal Loans) กับลูกค้าที่มีประวัติดี และมีรายได้ประจำไม่น้อยกว่า 4,000 บาท ในขณะที่ SINGER จะมุ่งเน้นไปในกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในต่างจังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจการเกษตรอันถือเป็นกลุ่มฐานราก บริษัทเหล่านี้ดำเนินธุรกิจแบบขายตรงซึ่งนำต้นทุนทางการเงินพร้อมค่าใช้จ่ายของการให้บริการก่อนและหลังการขายมารวมอยู่ในอัตราที่คิดกับลูกค้า

การแข่งขันของบริษัทในกลุ่มเหล่านี้จะแตกต่างกันโดยที่บริษัทในกลุ่มแรก (AEONTS, KFC และ EASY BUY) จะแข่งขันกันในเรื่องของความเร็วในการอนุมัติเครดิต และอัตราดอกเบี้ย บริษัทที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นเกษตรกรในชนบทจะแข่งขันในเรื่องของการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชนในท้องถิ่น และการเสนอบริการที่ดีทั้งก่อนการขาย และหลังการขาย ยิ่งไปกว่านั้นการให้บริการการขายตรงที่ให้กับลูกค้าก็จะต้องคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าโดยการนำเสนอบริการ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้า หลังกลางปี 2545 บริษัทได้เปลี่ยนวิธีการสั่งซื้อ จากเดิมบริษัทใช้วิธีการสั่งซื้อจักรเย็บผ้าจากบริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มาเป็นการสั่งซื้อจักรเย็บผ้าสำเร็จรูปโดยตรงจากต่างประเทศแทน เนื่องจากต้นทุนของการนำเข้าผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้าสำเร็จรูปต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและประกอบภายในประเทศ สินค้าที่บริษัทซื้อจากผู้ผลิตจากต่างประเทศมีมูลค่าประมาณร้อยละ 3 ของสินค้าที่ซื้อทั้งหมด

ในส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัทสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในประเทศในลักษณะของ OEM (Original Equipment Manufacturer) กล่าวคือ ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมาย “ซิงเกอร์” ให้แก่บริษัทโดยผู้ผลิตหลักซึ่งผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านให้แก่บริษัทได้แก่:-

1. บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทริก จำกัด (มหาชน) สินค้าที่ผลิต ได้แก่ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และเครื่องปรับอากาศ
2. บริษัท พานาโซนิค แอ็พลไอันซ์ โคลด์เซน (ประเทศไทย) จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ ตู้แช่แข็ง ตู้แช่เครื่องดื่ม และตู้แช่ไวน์
3. บริษัท ไทยซัมซุง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ เครื่องปรับอากาศและเครื่องซักผ้า
4. บริษัท ชาร์ปไทย จำกัด สินค้าที่ผลิต ได้แก่ ตู้เย็น
5. Changhong Electronics Co., Ltd. สินค้าที่ผลิตได้แก่ แอลซีดีทีวี
6. บริษัท ลักกี้เฟลม จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ เตาแก๊ส
7. บริษัท เอดีที ออนไลน์ จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์และตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ
8. บริษัท เอส เซฟ ออยล์ จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ ตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ
9. บริษัท ลักกี้สตาร์ ยูนิเวอร์แซล จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ ตู้แช่เครื่องดื่ม
10. บริษัท แอ็นทรีเรียม เทคโนโลยี จำกัด สินค้าที่ผลิตได้แก่ ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์

นอกจากสินค้าที่ขายภายใต้เครื่องหมายการค้า ซิงเกอร์ แล้วบริษัทยังได้ร่วมมือกับบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ในการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่หลากหลายยี่ห้อ หลากหลายรุ่น โดยยี่ห้อหลักที่จัดจำหน่ายได้แก่ Samsung รุ่น Galaxy S6 และ Galaxy S6 Edge ซึ่งทำให้สามารถขยายกลุ่มฐานลูกค้าของบริษัทเข้าสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ได้มากขึ้นด้วย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม และได้มีการรณรงค์ให้มีการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทได้พัฒนาอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าแบบประหยัดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างหนึ่ง ดังนั้นสินค้าที่บริษัทจำหน่ายจึงเป็นสินค้าที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ยิ่งไปกว่านั้น ตู้เย็นของซิงเกอร์ได้พัฒนาอีกขั้นโดยใช้น้ำยาทำความเย็นที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และไม่ทำลายชั้นบรรยากาศของโลก “NON CFC” คือสาร “C-Pentane” ซึ่งมีค่าในการทำลายโอโซนเป็นศูนย์

เนื่องจากบริษัทไม่มีโรงงานผลิตสินค้า แต่ใช้วิธีการสั่งซื้อสินค้าด้วยการผลิตแบบ OEM (Original Equipment

Manufacturer) จากโรงงานที่มีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ และหลีกเลี่ยงการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตที่ไม่มีคุณภาพ โดยบริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพสินค้า (Quality Assurance) เพื่อคัดกรองสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน และบริษัทมีนโยบายเลือกโรงงานที่ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและในเรื่องต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น

ทางบริษัทมีความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ภาพรวมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

เพื่อเป็นการตระหนักถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้มีการกำหนดหลักการและแนวทางในการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนทบทวนพร้อมปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานและความพร้อมในการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ทั้งนี้หลักการและกระบวนการบริหารความเสี่ยง พร้อมประเภทความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

● หลักการในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในหลายด้านด้วยกัน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านบัญชีลูกหนี้เข้าซื้อ การบริหารความเสี่ยงด้านตลาด การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ การบริหารความเสี่ยงด้านบุคลากร และการบริหารความเสี่ยงด้านอื่นๆ เช่น ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ อันได้แก่ น้ำท่วม แผ่นดินไหว สึนามิ เป็นต้น โดยบริษัทยึดหลักการในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- การมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยธุรกิจ ซึ่งดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระดับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นดังกล่าวมีความเหมาะสมกับอัตราผลตอบแทนที่กำหนดภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ขณะที่หน่วยงานสนับสนุนซึ่งมีหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่หน่วยธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันนั้น จะรับผิดชอบการจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการซึ่งเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยงโดยหน่วยงานที่เป็นเอกเทศ โดยมีการจัดตั้งฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กรซึ่งความเป็นอิสระในการทำงานโดยรายงานตรงต่อกรรมการตรวจสอบ และมีการจัดตั้งทีม Risk Owner ซึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่ควบคุมรับผิดชอบในการให้ความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นอิสระและเชื่อถือได้ รวมทั้งการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ระดับที่ยอมรับได้
- การมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร จะทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ภายใต้แนวทางที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- การบริหารความเสี่ยงโดยรวมความเสี่ยงทุกประเภทที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกรรม โดยการบริหารความเสี่ยงควรคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกรรม อีกทั้งยังจะต้องครอบคลุมถึงทุกระดับงานภายในองค์กร
- การวัดผลงานโดยปรับความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจ โดยหน่วยงานธุรกิจได้มีการแต่งตั้ง Risk Owner ซึ่งจะเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงในหน่วยงาน การปรับเปลี่ยนงานตามประสิทธิภาพของการทำงานที่ปรับหลังจากได้รับการประเมินความเสี่ยงแล้ว รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆ

- กระบวนการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนหลักต่าง ๆ ดังนี้

- การระบุความเสี่ยง เป็นขั้นตอนที่จะมีการบ่งชี้ถึงความเสี่ยง ทั้งในแง่ของประเภทความเสี่ยง สาเหตุ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงทั้งที่เป็นปัจจัยภายใน และภายนอก ตลอดจนมีการพิจารณา หรือคาดการณ์ถึงความเสี่ยงที่บริษัทกำลังประสบอยู่ หรือความเสี่ยงใหม่ที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต
- การประเมินความเสี่ยง เป็นขั้นตอนที่จะมีการนำเครื่องมือ และวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมมาใช้ประเมินความเสี่ยง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะต้องได้รับการตรวจสอบ อนุมัติ และทบทวนภายใต้กรอบระยะเวลาที่เหมาะสม
- การติดตามและควบคุมความเสี่ยง เป็นขั้นตอนที่จะมีการติดตาม และควบคุมการดำเนินการตามนโยบายความเสี่ยง ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง และขอบเขตของความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยมีการติดตามและควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง
- การรายงานความเสี่ยง เป็นขั้นตอนของการรายงานความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ อย่างครอบคลุม ซึ่งจะต้องมีความเหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเกิดประสิทธิผลสูงสุด

ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงความสูญเสียทางการเงิน และสนับสนุนให้หน่วยธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดี ยังได้รับการออกแบบให้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมทั้งที่เป็นสภาวะปกติและสภาวะวิกฤติด้วย

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท/ กลุ่มบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงในด้านการตลาดและการขาย

ความเสี่ยงในด้านการตลาดและการขาย หมายถึง ความเสี่ยงต่อรายได้ หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งรายได้หลักของบริษัท/กลุ่มบริษัท มาจาก 3 แหล่งที่สำคัญอันได้แก่

1. รายได้จากการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน จักรเย็บผ้า ตู้แช่ ตู้เติมเงิน โทรศัพท์มือถือออนไลน์ ตู้เติมน้ำมันแบบหยอดเหรียญ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งสินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าที่มีการแข่งขันกันสูงต้องอาศัยการพัฒนาด้านเทคโนโลยีไปตามวงจรของสินค้าแต่ละชนิดอยู่ตลอดเวลา แต่เนื่องจากบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายไม่ได้เป็นผู้ผลิตดังนั้นความเสี่ยงในด้านเทคโนโลยีจึงไม่ได้มีผลกระทบโดยตรงกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับบริษัทได้มีการสืบหาผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตสินค้า และบริการ แต่ไม่มีช่องทางการจำหน่ายหรือต้องการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศที่บริษัทสามารถเข้าไปช่วยเหลือพร้อมทั้งเชิญมาเป็นพันธมิตรทางการค้า จึงทำให้สินค้าของบริษัทมีการพัฒนาไปอยู่ตลอดเวลา ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทได้มีการตั้งสำรองสินค้าสำรอง และเสื่อมคุณภาพเพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าวบางส่วนที่จะมากระทบกับงบการเงินของบริษัท รวมถึงขยายฐานลูกค้ากลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีเงินเดือนประจำเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องรายได้และคุณภาพของลูกค้า

2. ดอกเบี้ยรับจากการให้สินเชื่อ ซึ่งระบุไว้ในสัญญาเช่าซื้อในอัตราคงที่ ณ วันที่ที่ได้มีการทำสัญญาเช่าซื้อ ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ซึ่งถือเป็นต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาไปตามสถานะเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ อันถือเป็นความเสี่ยงของต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัท ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทจึงได้ให้มีการบริหารการกู้ยืมเงินจาก ธนาคารสถาบันการเงินและการออกหุ้นกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวด้วยอัตราดอกเบี้ยที่คงที่และผันแปรเพื่อให้เหมาะสมกับลูกหนี้เช่าซื้อทั้งมูลค่าและระยะเวลาของบริษัท

3. รายได้จากการให้บริการ การให้บริการหลังการขาย (After Sale Service) เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจที่ซิงเกอร์ได้ดำเนินการมาโดยตลอดจนถือเป็นจุดแข็งที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจมาเลือกซื้อสินค้าซิงเกอร์ แต่การให้บริการดังกล่าวนี้ ก็มีความเสี่ยงของการที่ไม่สามารถให้บริการได้ทันตามความต้องการของลูกค้า อันเนื่องมาจากจำนวนช่างบริการที่ไม่เพียงพอ และการขาดอะไหล่ในการให้บริการจนเป็นเหตุทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นและเปลี่ยนใจไปเลือกซื้อสินค้ายี่ห้ออื่นแทน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้มีการจัดตั้ง บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด ขึ้นมารับผิดชอบดูแลโดยตรง

ความเสี่ยงด้านบัญชีลูกหนี้เช่าซื้อ

บัญชีลูกหนี้เช่าซื้อถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ เพราะมากกว่าร้อยละ 80 ของการขายเป็นการขายแบบเช่าซื้อ บริษัทจึงให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดจากบัญชีลูกหนี้เช่าซื้อ อันได้แก่ การเก็บเงินไม่ได้ หนี้สูญ และการทุจริตจากบัญชีลูกหนี้ บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการต่างๆ ในการกำกับดูแลบัญชีลูกหนี้อย่างเข้มงวดตั้งแต่ขั้นตอนของการพิจารณาความน่าเชื่อถือ (Credit Scoring) การติดตาม การประเมินผล ตลอดจนการฟ้องร้อง การดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีผิดนัดชำระหนี้ ซึ่งถือเป็นขั้นตอนของการปฏิบัติการ (Operation) เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างเป็นอิสระ และมุ่งเน้นในการบริหารธุรกิจเช่าซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2555 บริษัทจึงได้มีการจัดตั้ง บริษัท ซิงเกอร์ ลิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นจากโครงสร้างการบริหารของฝ่ายควบคุมและพัฒนาสินเชื่อ (Credit Control and Development Department) ที่แยกเป็นอิสระจากการขาย และการเก็บเงินจากเดิม เพื่อให้การทำงานสะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น สินเชื่อเช่าซื้อทั้งหมดจะต้องมีผู้ค้ำประกันหรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน หลังจากທີ່บริษัทได้ให้มีการตรวจสอบเครดิตของลูกค้าก่อนที่จะมีการขาย โดยแผนกอนุมัติเครดิตก่อนขาย (Credit Control Officers) อันเป็นผลทำให้ยอดขายของบริษัทลดลงมาก็ตาม บริษัทก็ยังคงให้มีการตรวจสอบเครดิตของลูกค้าก่อนขายต่อไป พร้อมทั้งยังให้มีการขยายการตรวจสอบเครดิตก่อนขายเพิ่มขึ้นอีกเพื่อให้ได้บัญชีใหม่ที่มีคุณภาพ และยังให้มีการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลของลูกค้า และวิธีการปฏิบัติการด้านสินเชื่อ ให้มีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดจากบัญชีเช่าซื้อ พร้อมทั้งให้มีการตั้งสำรองความสูญเสียที่อาจจะเกิดจากบัญชีลูกหนี้อย่างต่อเนื่องโดยใช้หลักความระมัดระวัง โดยให้มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญทันทีที่มีการขายเช่าซื้อ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับงบการเงิน

ในด้านการกำกับดูแล นอกจากบริษัทยังคงเน้นให้มีการปฏิบัติตามนโยบายไม่ยอมให้มีการทุจริต (Zero Tolerance) ที่เรื่อนำมาใช้ตั้งแต่ปี 2553 แล้วบริษัทยังได้จัดให้มีการต่อสัญญาประกันภัยพนักงานทุจริต (Employee Fidelity Insurance) กับบริษัทประกันภัยเป็นประจำทุกปี เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการทุจริตภายใน

องค์กร ซึ่งในปี 2559 บริษัทฯได้มีการปรับทุนประกันความซื่อสัตย์ของพนักงานขึ้นตามตำแหน่งเพื่อความเหมาะสม

ความเสี่ยงในการผลิต

สินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทจำหน่ายมาจากการจ้างผลิตแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) ซึ่งต้องอาศัยผู้ผลิตที่มีประสิทธิภาพและความชำนาญในการผลิต โดยบริษัทได้ให้มีการติดต่อกับผู้ผลิตหลายรายไม่เจาะจงเฉพาะรายใดรายหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ เพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาดของผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเท่านั้น อีกทั้งทำให้เกิดอำนาจต่อรองในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้ได้ต้นทุนที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงทางการเงิน

การดำเนินงานของบริษัทจำเป็นต้องใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมทั้งจากธนาคาร สถาบันการเงิน ตลอดจนนักลงทุนสถาบัน ซึ่งมีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นตามสภาวะของตลาดเงินและตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทย่อมได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพคล่องทางการเงิน และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่เกิดขึ้น บริษัทมีนโยบายการกู้ยืมจากธนาคาร สถาบันการเงิน และนักลงทุนสถาบัน โดยไม่เจาะจงกู้ยืมจากธนาคารหรือสถาบันการเงินใดสถาบันหนึ่งเท่านั้น เพื่อกระจายความเสี่ยงและต้นทุนของแหล่งเงินกู้

เพื่อให้เกิดสภาพคล่องและรองรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อาจจะส่งผลกระทบกับการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินของบริษัท บริษัทได้มีการออกหุ้นกู้ระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 60.6% ของเงินกู้ทั้งหมด โดยมีหุ้นกู้ดังกล่าวที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเท่ากับ 83.9% สำหรับสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนหมุนเวียน (Current Ratio) ของบริษัท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 เท่ากับ 1.6 เท่าอันประกอบด้วยเงินกู้ระยะสั้น เงินกู้ระยะยาว และหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระคืนภายในหนึ่งปีเท่ากับ 865.4 ล้านบาทโดยมีความเสี่ยงในการก่อหนี้ของบริษัท(Leverage Ratio) เท่ากับ 1.12 เท่าซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นมีผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทในด้านของการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยเฉลี่ยมีมูลค่าไม่เกินร้อยละ 3 ของยอดขายของบริษัทซึ่งมีผลกระทบเล็กน้อยกับต้นทุนของสินค้าที่นำเข้าอันได้แก่ จักรเย็บผ้า แต่บริษัทก็สามารถลดผลกระทบดังกล่าวได้จากการขึ้นราคาขาย ประกอบกับการลดอัตราภาษีนำเข้าของจักรเย็บผ้าจากประเทศจีนตามนโยบายของรัฐบาลในการเปิดการค้าเสรี (Free Trade Agreement- FTA) กับประเทศจีน

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงิน (Covenant) /ผิณฑ์ชำระหนี้/ภาระการลงทุนในอนาคต ในการกู้ยืมทั้งจากธนาคาร สถาบันการเงิน และนักลงทุนนั้น ได้มีการกำหนดเงื่อนไขสำคัญที่บริษัทต้องปฏิบัติตามได้แก่ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ไม่เกิน 3 : 1 และอัตราส่วนเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นต้องไม่เกิน (Interest Bearing Ratio) ไม่เกิน 2:1 ซึ่งจากงบการเงินสำหรับปี 2558 ล่าสุด บริษัทก็ยังรักษาสัดส่วนทั้งสองอยู่ในระดับที่ต่ำ โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ 1.12 เท่าและอัตราส่วนเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.65 เท่า

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐบาล

ธุรกิจเช่าซื้อนี้เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันกันสูงมากทำให้รัฐบาลให้ความสำคัญที่จะเข้ามาควบคุม โดยการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ขึ้นมาดูแลมิให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจเช่าซื้อเอาเปรียบผู้บริโภค และในขณะเดียวกันกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้มีประกาศให้ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2544 เพื่อนำมาเป็นหลักปฏิบัติในเรื่องการกำหนดอัตราดอกเบี้ยค่าธรรมเนียมการผิณฑ์ชำระหนี้ หรือค่าปรับในการชำระหนี้ล่าช้า ซึ่งอาจทำให้เกิดการเอาเปรียบกับผู้บริโภคได้ ตลอดจนการออกกฎหมายให้ผู้ประกอบการค้าต้องมีความรับผิดชอบเกี่ยวกับสินค้า (Product Liabilities) ต่อผู้บริโภค ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับธุรกิจเช่าซื้อของบริษัท ตลอดจนการรับประกันสินค้าที่จำหน่ายให้สอดคล้องกับแนวทางที่ทางราชการกำหนดพร้อมกับติดตามข้อมูลข่าวสารดังกล่าวตลอดเวลาเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับกฎระเบียบของรัฐบาล ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทได้รับประกาศเกียรติคุณจาก สคบ. ในด้านการจัดทำฉลากสินค้า การโฆษณาสินค้า และสัญญาเช่าซื้อที่เป็นธรรมต่อลูกค้า เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546 และเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2550 ต่อเนื่องถึงปี 2551 ในฐานะผู้ประกอบการที่พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค เป็นต้น

สำหรับธุรกิจตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญนั้น บริษัทก็จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานราชการอันได้แก่ กฎหมายซึ่งดวงวัดที่จะต้องได้มีการตรวจสอบอุปกรณ์ในการจ่ายน้ำมันให้ได้ตามมาตรฐานตามที่กำหนดจากโรงงานผู้ผลิตก่อนออกจำหน่าย และจะต้องให้มีการตรวจสอบเป็นประจำทุกสองปีหลังจากที่ได้ใช้งานไปแล้ว พร้อมกับจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมธุรกิจพลังงานที่เข้ามาควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยของผู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนด ซึ่งในเรื่องเหล่านี้บริษัทได้มีการประสานงานกับผู้ผลิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าวให้ถูกต้อง หากมีจุดใดที่ต้องแก้ไขก็จัดให้มีการดำเนินงานแก้ไขให้ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับการผิดกฎระเบียบดังกล่าว

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

จากเหตุการณ์อุทกภัย แผ่นดินไหว และสึนามิ ที่ผ่านมามีพบว่า ภัยธรรมชาติได้เข้ามาเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอันหนึ่งที่บริษัทจะต้องให้ความสำคัญ เพราะมันจะส่งผลให้เกิดความเสียหายกับทรัพย์สิน และธุรกิจของบริษัทได้ ความเสี่ยงนี้เป็นความเสี่ยงที่บริษัทไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ แต่สามารถลดความเสียหายหรือหาทางป้องกันได้ด้วยการเตรียมพร้อม ภายใต้วามร่วมมือระหว่างพนักงานทุกคนที่จะปกป้องทรัพย์สินของบริษัท เพราะบริษัทได้มีการมอบหมายให้ผู้จัดการร้านทำการบริหารร้านเสมือนหนึ่งเป็นเจ้าของหรือผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เองที่จะต้องปกป้องและดูแลทรัพย์สินภายในร้าน รวมทั้งธุรกิจของบริษัทเสมือนหนึ่งเป็นของตนเอง อีกทั้งร้านของบริษัทนั้นตั้งกระจายไปตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย อันถือเป็นการกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น กล่าวคือหากมีภัยธรรมชาติเกิดขึ้นที่ท้องที่หนึ่ง ร้านอื่นๆ ที่อยู่ท้องที่อื่นก็ยังคงสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงัก ยิ่งไปกว่านั้นลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อาศัยการเดินตลาด (Canvassing) ที่ไม่ได้เป็นการขายที่ร้านเท่านั้น ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นจึงไม่ได้ทำให้การขายของร้านหยุดลงแม้จะเกิดน้ำท่วมที่ร้านก็ตาม ดังได้ปรากฏแล้วกับเหตุการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในหลายจังหวัดในภาคกลางและกรุงเทพฯ ที่ผ่านมา แต่ผลการขาย

และการเก็บเงินของบริษัทก็ยังดำเนินต่อไปได้และก็สามารถฟื้นตัวกลับมาอยู่ในภาวะปกติได้ภายในระยะเวลาสั้นๆ และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดกับทรัพย์สิน เมื่อเกิดภัยธรรมชาติ บริษัทก็ยังได้มีการโอนความเสี่ยงนี้ ด้วยการทำประกันภัยที่เรียกว่า All Risk กับบริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ด้วย

ความเสี่ยงจากทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของความสำเร็จของบริษัท และเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ เช่น การเกษียณอายุ การลาออก เป็นต้น ที่อาจจะมีผลที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจได้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคน และดูแลเอาใจใส่ทุกข์สุขของพนักงานทุกคนเสมือนหนึ่งเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน พร้อมสนับสนุนให้ทำงานตามตำแหน่งที่เหมาะสมกับหน้าที่ความสามารถ และการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ บริษัทได้มีการตั้งสำรองกองทุนพนักงานเกษียณอายุ (Retirement Funds) เพื่อมิให้มีผลกระทบกับงบการเงินเมื่อมีพนักงานเกษียณอายุเกิดขึ้น

ความเสี่ยงจากการยืดอกสินค้า

ปกติธุรกิจเข้าซื้อมีความเสี่ยงในด้านการยืดอกสินค้า และถือเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ถึงแม้การยืดอกสินค้านั้นเป็นความเสี่ยงต่อการลดลงของยอดขาย และมีผลทำให้สินค้าคงเหลือมีจำนวนมากก็ตาม ในอีกด้านหนึ่งก็ถือเป็น การชดเชยต่อความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการหยุดชำระเงินของลูกค้าได้ เพราะบริษัทยังสามารถนำสินค้าเหล่านั้นมาจำหน่ายในตลาดสินค้ามือสองเพื่อชดเชยความเสี่ยงจากการผัดผ่อนชำระหนี้ถึงแม้ว่าจะมีผลขาดทุนจากการยืดอก (Loss on reprocess) ระหว่างราคาสินค้ายืดอกที่ขายได้กับมูลค่าคงเหลือในบัญชีรวมกับต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการปรับสภาพสินค้าดังกล่าวให้พร้อมขายในบางกรณี แต่การยืดอกสินค้านี้ก็ถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดอีกรูปแบบหนึ่งของการบริหารธุรกิจเข้าซื้อ

การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการหมายถึง ความเสี่ยงเนื่องจากความผิดพลาด หรือขั้นตอนการควบคุมไม่เพียงพอ ในกระบวนการทำงาน พนักงาน ระบบงาน หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเหตุการณ์หรือปัจจัยภายนอก ซึ่งทำให้ได้รับความเสียหายต่อรายได้หรือบัญชีเข้าซื้อของบริษัททั้งทางตรง และทางอ้อม

- **แนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ**

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการปรากฏอยู่ในทุกกระบวนการของหน่วยงาน รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ลูกค้า รวมทั้งผู้ถือหุ้น บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการเสมอมา และได้มีนโยบายให้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ รวมถึงได้มีการพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงการควบคุมความเสี่ยง และประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐานเดียวกัน มีการประเมิน และป้องกันความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดความเสียหาย นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงสามารถเห็นภาพรวมของความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ

สามารถใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจสำหรับธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยง และประสิทธิภาพของการควบคุมความเสี่ยงสำหรับธุรกิจใหม่ๆ และระบบงานใหม่ต่างๆ ที่นำมาใช้ อันได้แก่ การจัดตั้ง บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เพื่มาดำเนินการธุรกิจเช่าซื้อ และการเปลี่ยนชื่อของ บริษัท อุตสาหกรรมซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มาเป็น บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสเซส จำกัด เพื่มาดำเนินการธุรกิจให้บริการซ่อมให้กับลูกค้าของบริษัทถึงบ้าน เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจ และระบบงานใหม่ดังกล่าว มีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีกระบวนการควบคุมที่เหมาะสม ก่อนที่จะเริ่มให้บริการแก่ลูกค้า

ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งที่จะพัฒนาระบบและกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการตลอดจนเครื่องมือที่ทันสมัยมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากสัญญาค่าธรรมเนียมซื้อการค้าและเครื่องหมายการค้า

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาค่าธรรมเนียมซื้อการค้าและเครื่องหมายการค้ากับ Singer Asia Limited ซึ่งสัญญาใหม่นี้บ่งชี้ว่าสิทธิจากสัญญาให้ใช้สิทธิฉบับหลักระหว่าง Singer Asia Limited กับ The Singer Company Limited (Isle of Man) โดยจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้ซื้อการค้าและเครื่องหมายการค้าในจำนวนร้อยละ 0.7 ของรายได้ตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558 ถึง 31 กรกฎาคม 2568 เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกสัญญาก่อน

มีความไม่แน่นอนบางประการเกิดขึ้นเกี่ยวกับสิทธิทั้งหมดที่ Singer Asia Limited ได้รับอนุญาตให้ใช้ และได้อนุญาตต่อให้กับบริษัทภายใต้สัญญาฉบับใหม่คือการใช้เครื่องหมายการค้า และชื่อทางการค้า ขณะนี้การเจรจาระหว่างบริษัท Singer Asia Limited และตัวแทนเจ้าของเครื่องหมายการค้ายังคงดำเนินอยู่ ซึ่งบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร

จำนวนร้านสาขาทั้งหมด 209 สาขา บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน และอาคารรวม 51 แห่ง ที่เหลือเป็นร้านสาขาที่บริษัทเช่าซึ่งรวมทั้งอาคารที่ใช้เป็นสำนักงานใหญ่ ปัจจุบันสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 17 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โดยเช่าจาก บมจ.กสท โทรคมนาคม ด้วยสัญญาเช่าที่มีอายุการเช่า 3 ปีสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 14 มกราคม 2561 โดยในสัญญาเช่ากำหนดค่าเช่าพื้นที่รวมเป็นเงิน 602,000 บาทต่อเดือน และค่าบริการรวมเป็นเงิน 367,950 บาทต่อเดือน นอกจากนั้นก็จะมีการเช่าอาคารคลังสินค้าที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่บริษัททำสัญญาเช่าเป็นระยะเวลา 3 ปี จากบริษัท จอลี้ แลนด์ จำกัด โดยมีราคาเช่า เดือนละ 308,000 บาท ซึ่งสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 10 ธันวาคม 2560

มูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ของ บมจ.ซิงเกอร์ ประเทศไทย และบริษัทย่อย มีจำนวนเท่ากับ 383,732,909.- บาท

4.2 บริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

-

4.3 สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- สิทธิบัตร ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า

สัญญาค่าธรรมเนียมเครื่องหมายการค้าและค่าธรรมเนียมการบริการ

บริษัทมีสัญญากับ Singer Asia Limited ในการใช้เครื่องหมายการค้า โดยจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าในจำนวนร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย “Singer” เท่านั้น และค่าธรรมเนียมการบริการเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านการตลาด การวางแผน การออกแบบ วางแผนผลิตภัณฑ์ในจำนวนร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิ

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 บริษัทและ Singer Asia Limited มีความเห็นร่วมกันและออกหนังสือเพื่อยุติสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าและค่าธรรมเนียมการบริการ

สัญญาค่าธรรมเนียมชื่อการค้าและเครื่องหมายการค้า

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาค่าธรรมเนียมชื่อการค้าและเครื่องหมายการค้ากับทาง Singer Asia Limited ซึ่งสัญญาใหม่นี้มีผลบังคับใช้หลังจากสัญญาให้ใช้สิทธิฉบับหลักระหว่าง Singer Asia Limited กับ The Singer Company Limited (Isle of Man) โดยจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้ชื่อการค้าและเครื่องหมายการค้าในจำนวนร้อยละ 0.7 ของรายได้ตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558 ถึง 31 กรกฎาคม 2568 เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกสัญญาก่อน

มีความไม่แน่นอนบางประการเกิดขึ้นเกี่ยวกับสิทธิทั้งหมดที่ Singer Asia Limited ได้รับอนุญาตให้ใช้ และได้อนุญาตต่อให้กับบริษัทภายใต้สัญญาฉบับใหม่คือการใช้เครื่องหมายการค้า และชื่อทางการค้า ขณะนี้การเจรจาระหว่างบริษัท Singer Asia Limited และตัวแทนเจ้าของเครื่องหมายการค้ายังคง ดำเนินอยู่ ซึ่งบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้

- บัตรส่งเสริมการลงทุน ไม่มี

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการและลักษณะธุรกิจ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว (บาท)	% การถือหุ้น	มูลค่าเงินลงทุน (ตามราคาทุน) (บาท)
บริษัทย่อย				
บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด	ประกอบธุรกิจนายหน้าค้า กรรมกรรมประกันชีวิต	4,000,000	99.99	3,999,400
บริษัท ซิงเกอร์ เซอร์วิสพลัส จำกัด	บริการ	5,000,000	99.88	4,994,000
บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศ ไทย) จำกัด	ธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ในบ้าน จักรเย็บผ้า สินค้า เชิงพาณิชย์ และสินค้าอื่นๆ	1,450,000	99.99	1,449,997,000
บริษัทร่วม	ไม่มี			

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย เหล่านี้ยังคงการถือหุ้นในสัดส่วนที่เท่าเดิม ทั้งนี้คณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อย เป็นผู้บริหารที่คณะฝ่ายจัดการคัดเลือกจากผู้บริหารภายใน บริษัท ให้ทำหน้าที่ควบคุมดูแลในการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายหลักในการ ประกอบกิจการของบริษัท บริษัท มีเงินลงทุนรวมในบริษัทย่อยเท่ากับ 1,458.99 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 43.66 ของสินทรัพย์รวม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบัน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ ที่ม
นัยสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 40/2540 (ฉบับประมวล)

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ 0107537000050

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 17 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 0-2352 4777 โทรสาร : 0-2352 4799

ศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) : 0-2234-7171 ศูนย์บริการ Hot Line: 08-1840-4555

Home page : www.singerthai.co.th

ธุรกิจหลัก

- จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า, จักรเย็บผ้า, สินค้าเชิงพาณิชย์ และอื่นๆ ภายใต้การขายเงินสด
- บริการผ่อนชำระ
- บริการหลังการขาย, บำรุงรักษา และซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า

รอบระยะเวลาบัญชี

1 มกราคม – 31 ธันวาคม

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายแซนด์เลอร์และทองเอก จำกัด

20 อาคารบุปผชาติ ชั้น 7-9 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 รัชดาภิเษก ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ นายทะเบียนหุ้นกู้ และตัวแทนชำระเงิน

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

ทุนจดทะเบียน

270,000,000 บาท (ห้าสิบล้าน 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

ทุนชำระแล้ว : 270,000,000 บาท

วันที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

28 มิถุนายน 2527

ส่วนที่ 2 : การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

- (1) ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
 ทุนจดทะเบียน : 270,000,000 บาท (สองร้อยเจ็ดสิบล้านบาท) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 270,000,000 หุ้น (สองร้อยเจ็ดสิบล้านหุ้น)
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 ทุนที่ออกและชำระแล้ว : 270,000,000 บาท (สองร้อยเจ็ดสิบล้านบาท) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 270,000,000 หุ้น (สองร้อยเจ็ดสิบล้านหุ้น)
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- (2) โครงการออกและเสนอขายหุ้นกู้ ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 45 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555 มีมติยืนยันออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ภายในวงเงินไม่เกิน 750 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดสรุปดังนี้

“หุ้นกู้ของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2555 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2556” อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.65 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยรายเดือน ตลอดจนอายุหุ้นกู้ จำนวนที่เสนอขายรวม 150,000 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 150,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท ราคาที่เสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท

“หุ้นกู้ของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2555 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2557” ปีที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.90 ต่อปี ปีที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.00 ต่อปี อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยร้อยละ 4.95 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยรายเดือน ตลอดจนอายุหุ้นกู้ จำนวนที่เสนอขายรวม 150,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 150,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท ราคาที่เสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท

“หุ้นกู้ของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2555 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2558” ปีที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.00 ต่อปี ปีที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.30 ต่อปี ปีที่ 3 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.50 ต่อปี อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยร้อยละ 5.27 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยรายเดือน ตลอดจนอายุหุ้นกู้ จำนวนที่เสนอขายรวม 250,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 250,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท ราคาที่เสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท

“หุ้นกู้ของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2555 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2559” ปีที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.20 ต่อปี ปีที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.40 ต่อปี ปีที่ 3 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.50 ต่อปี ปีที่ 4 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.90 ต่อปี อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยร้อยละ 5.50 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยรายเดือน ตลอดจนอายุหุ้นกู้ จำนวนที่เสนอขายรวม 200,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 200,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท ราคาที่เสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท

โดยเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนทั่วไป อันดับความน่าเชื่อถือของผู้กู้ “BBB” แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด วันที่ 21 มีนาคม 2555 ผู้จัดการจัดจำหน่าย บริษัท หลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด (มหาชน)

(3) ตราสารแสดงสิทธิในผลตอบแทนที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (NVDR)

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2559 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด มีหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิง จำนวน 15,492,210 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 5.738 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ซึ่งไม่มีสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้น อันเนื่องมาจาก บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ไม่ใช้สิทธิในการออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น

- ปัจจุบันบริษัทไม่มีหุ้นบุริมสิทธิ
- พันธะผูกพันของบริษัทเกี่ยวกับการออกหุ้นในอนาคต - ไม่มี
- ตลาดรองของหลักทรัพย์ในปัจจุบัน

หุ้นสามัญของบริษัท ปัจจุบันซื้อขายอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 16 มีนาคม 2559 มีดังนี้:-

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน)	67,499,900	24.99
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	15,492,210	5.783
3	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	13,489,000	4.996
4	บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	5,637,200	2.088
5	กองทุนเปิด กรุงไทย ซีเล็คทิว อิกวิตี ฟันด์	5,409,900	2.004
6	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	5,400,000	2.000
7	นายอนุชา อาวีลาสกุล	4,018,500	1.488
8	นายดิเรก ตาครู	3,556,900	1.317
9	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	3,500,000	1.296
10	บริษัท สหพัฒน์ฟิบู จำกัด (มหาชน)	3,500,000	1.296
11	นายกิตติ งามมรัตน์	2,644,200	0.979
12	บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	2,450,000	0.907
13	นายศิริศักดิ์ สนโสภณ	2,294,000	0.850
14	LOMBARD ODIER DARIER HENTSCH & CIE	2,208,600	0.818
15	นายสุชาย ศรีปรัชญานันท์	2,005,400	0.743
16	นางขันทอง อุดมมหันตีสุข	2,000,000	0.741
17	นายเชาว์ การะ	2,000,000	0.741
18	นายณัฐชาติ คำศิริตระกูล	1,980,000	0.733
19	นายสมชาย สาธิตอนกชัย	1,608,000	0.596
20	นายพีรนาถ โชควัฒนา	1,438,700	0.533
21	พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	1,383,770	0.513
22	กองทุนเปิด กรุงไทย วิเล็คทิว อิกวิตี เพื่อการเลี้ยงชีพ	1,352,700	0.501

หมายเหตุ ผู้ลงทุนสามารถค้นหาข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จาก www.singerthai.co.th ก่อนการประชุม
 สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เป็นนิติบุคคล

บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

ยังไม่มีข้อมูล

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมหลังหักภาษีเงินได้ สรรองตามกฎหมายและสำรองอื่นๆ ในแต่ละปี ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจ กำไรจากการดำเนินงาน แผนการลงทุนต่างๆ ในอนาคต

ตารางการจ่ายเงินผล 3 ปีซ้อนหลัง มีดังนี้:-

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	(บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล	-	-	-	
เงินปันผลงวดสุดท้าย *	0.30	0.53	0.45	
รวมเงินปันผลจ่าย	0.30	0.53	0.45	
มูลค่าหุ้นละ	1	1	1	

* ตามมติของคณะกรรมการครั้งที่ 210 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 49 ในวันที่ 28 เมษายน 2559

- หมายเหตุ**
1. บริษัทฯ จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2547
 2. บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จ่ายเงินปันผลตั้งแต่ปี 2527 เป็นต้นมา

บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	(บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล	-	-	-	
เงินปันผลงวดสุดท้าย *	30.00	40.00	25.00	
รวมเงินปันผลจ่าย	30.00	40.00	25.00	
มูลค่าหุ้นละ	1,000.00	1,000.00	1,000.00	

* ตามมติของคณะกรรมการครั้งที่ 15 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 5 ในวันที่ 28 เมษายน 2559

● นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

เนื่องจากบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 99 ในบริษัทย่อย ดังนั้นการจ่ายเงินปันผลจึงขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ถือหุ้นใหญ่ตามความเหมาะสมภายใต้กฎหมายที่กำหนด

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

การจัดการ: โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	รองประธานกรรมการ
นายบุญยง ดันสกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์	กรรมการอิสระ
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	กรรมการอิสระ
นายพิพิธ พิชัยศรัทธ	กรรมการอิสระ
นายวิชัย กุลสมภพ	กรรมการ
นายไพฑูรย์ สุกรณ์การณ์	กรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบ

นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นายพิพิธ พิชัยศรัทธ	กรรมการตรวจสอบ
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์	กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
นายพิพิธ พิชัยศรัทธ	กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริหาร *

นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	ประธานกรรมการบริหาร
นายวิชัย กุลสมภพ	รองประธานกรรมการบริหาร
นายบุญยง ดันสกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
นายปิยะ พงษ์อัฒา	กรรมการบริหาร
นายสุพจน์ วรรณ	กรรมการบริหาร
นางนงลักษณ์ ลักษณะโกสิน	กรรมการบริหาร

นางสาวศุภมาส ไข่แก้ว	กรรมการบริหาร
นายไพฑูรย์ ศุภร์คณาภรณ์	กรรมการบริหาร
นายสยาม อุฬารวงศ์	กรรมการบริหาร
นางอรุณรุ่ง ดันเกียรติชัย	กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายบุญยง ดันสกุล	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
นายไพฑูรย์ ศุภร์คณาภรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายคณิศร นุชนาฏ **	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายสยาม อุฬารวงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายสมพร กิจทวีสินพูน ***	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายเฉลิม ชาโรจน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ * คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 209 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558
โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

** ลาออกเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558

*** ลาออกเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559

(โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่มีข้อยกเว้นและเงื่อนไขใดๆ)

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น บริษัทมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน โดยเลขานุการบริษัทที่ดูแลรับผิดชอบจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้า กรรมการทุกท่านสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระและไม่ขึ้นกับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ในปี 2558 ที่ผ่านมากomiteeการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง โดยเป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้าทั้งปี 4 ครั้ง และครั้งพิเศษ 2 ครั้ง ในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดส่งเอกสารประกอบวาระการประชุมในแต่ละวาระให้กับกรรมการบริษัทแต่ละท่านล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ และบริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2558 จำนวน 1 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2558 ของกรรมการแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2558

รายชื่อกรรมการ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การประชุม (ครั้ง) / ปี			
		สามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นครั้งที่ 48	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน
1. พลเรือเอก ม.ล. อัคริณี ปราโมช	เม.ย. 58 – เม.ย. 61	-/1	1/6	-	-
2. นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	เม.ย. 56 – เม.ย. 59 (ก)	1/1	5/6	3/4	4/4
3. นายอดิศักดิ์ สุภูมิวิทยา * ***	เม.ย. 57 – เม.ย. 60	-/-	2/2	-	2/2
4. นายพิพิธ พิชัยศรีพัฑ	เม.ย. 57 – เม.ย. 60	1/1	6/6	4/4	4/4
5. นายวิชัย กุลสมภพ ***	เม.ย. 56 – เม.ย. 59 (ก)	-/-	2/2	-	-
6. นายบุญยง ตันสกุล	เม.ย. 58 – เม.ย. 61	1/1	6/6	-	-
7. นายไพฑูรย์ สุภรณ์คณาภรณ์	เม.ย. 57 – เม.ย. 60	1/1	6/6	-	-
8. นายลักษณะน้อย พิงษ์ศรี **	เม.ย. 56 – เม.ย. 59 (ก)	1/1	6/6	4/4	2/2

หมายเหตุ * กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

** กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

*** ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558

(ก) กรรมการผู้ที่จะพ้นจากตำแหน่งตามวาระในเดือน เม.ย 59 จะมีการเสนอชื่อเพื่อถูกเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการตามวาระใหม่อีกครั้งหนึ่ง ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ณ วันที่ 28 เม.ย 2559 นี้

8.2 ผู้บริหาร

ฝ่ายบริหาร บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
นายไพฑูรย์ สุภรณ์คณาภรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
นางอรุณรุ่ง ตันเกียรติชัย *	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ
นายคณิศร นุชนาฏ **	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
นายสมพร กิจทวีสินพูน ***	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

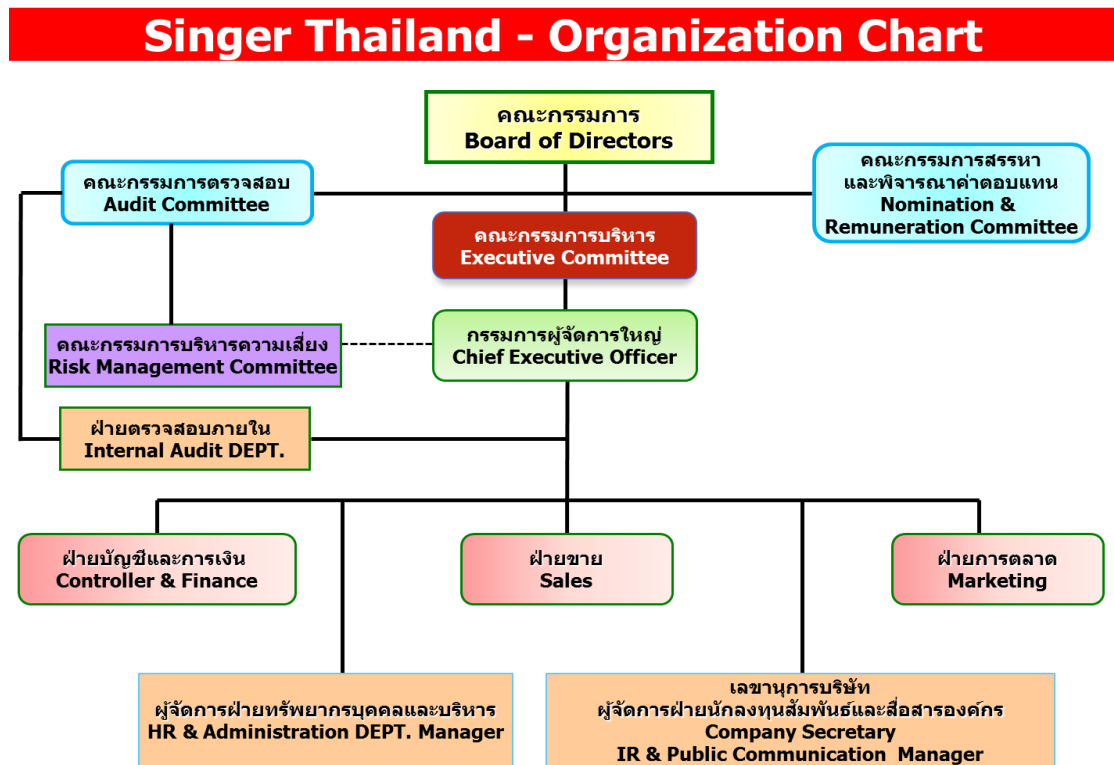
ฝ่ายบริหาร บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด

นายสยาม อุฬารวงศ์	กรรมการผู้จัดการ
-------------------	------------------

หมายเหตุ * แต่งตั้ง เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 เป็นต้นไป

** ลาออก เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558

*** ลาออก เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559

แผนผังองค์กร**8.3 เลขาธิการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้ง นางสาวจันทร์จิรา ก้องทองสมุทร เป็นเลขาธิการบริษัท ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบและทำหน้าที่เลขาธิการบริษัทโดยมีหน้าที่ในการดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เลขาธิการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Corporate Secretary Development Program รุ่นที่ 2, หลักสูตรพื้นฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงานเลขาธิการบริษัท รุ่นที่ 22 และหลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai Listed Companies Association) โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับคุณสมบัติข้อมูลและประวัติของเลขาธิการบริษัท นำเสนออยู่ในเอกสารแนบ 1 ส่วนเลขาธิการบริษัท

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปี 2558

ค่าตอบแทนกรรมการ : คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส ค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับ

อุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งพิจารณาความเหมาะสมกับประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตบทบาทและความรับผิดชอบที่เพิ่ม การพิจารณาได้เปรียบเทียบกับคำตอบแทนกรรมการของบริษัทต่างๆ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยใช้ข้อมูลประกอบจาก “รายงานคำตอบแทนกรรมการ ปี 2557” ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเรียบร้อยแล้ว

คำตอบแทนผู้บริหาร : คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนผู้บริหาร โดยจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานรายบุคคล และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ประกอบกับผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าของแต่ละฝ่ายงาน นอกจากนี้ยังมีการสำรวจ เปรียบเทียบคำตอบแทนของบริษัทชั้นนำซึ่งอยู่ในธุรกิจเดียวกับบริษัท เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการกำหนดคำตอบแทน

จำนวนคำตอบแทนในปี 2558 : บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

1. คำตอบแทนกรรมการ : ที่เป็นตัวเงิน

ชื่อ-สกุล	บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย		บ.ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด		รวม
	ตำแหน่ง	คำตอบแทน (บาท)	ตำแหน่ง	คำตอบแทน (บาท)	
พลเรือเอกหม่อมหลวง อัสนี ปราโมช	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	453,000	ประธานกรรมการ	80,000	533,000
นายลักษณะน้อย พึ่งรัสมิ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	170,000 283,000	กรรมการ	50,000	503,000
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	- 136,000 283,000	กรรมการ	50,000	469,000
นายพิพิธ พิชัยสรทัต	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	136,000 283,000 -	กรรมการ	50,000	469,000
	รวมทั้งหมด	1,744,000	รวมทั้งหมด	230,000	1,974,000

หมายเหตุ ผู้บริหารที่เป็นกรรมการบริษัท ไม่ได้รับคำตอบแทนการเป็นกรรมการ

2. ค่าตอบแทนกรรมการ: ในรูปแบบอื่น ๆ

ไม่มี

3. ค่าตอบแทนผู้บริหาร: ที่เป็นตัวเงิน

รายการ	พ.ศ. 2558	
	จำนวนราย	บาท
โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และเงินรางวัล	5	20,208,130.-

4. ค่าตอบแทนผู้บริหาร: ในรูปแบบอื่น ๆ

รายการ	พ.ศ. 2558	
	จำนวนราย	บาท
โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5	1,163,928.-

หมายเหตุ การเปิดเผยค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นค่าตอบแทนรวม และจำนวนผู้บริหารที่เปิดเผยค่าตอบแทนเป็นไปตามนิยามที่ประกาศกำหนด และมีความสอดคล้องกับจำนวนผู้บริหารที่เปิดเผยตาม Organization Chart ของบริษัท

5. การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร

	ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้น			
		1 มกราคม 2558	การซื้อขายระหว่างปี		31 ธันวาคม 2558
			ซื้อเพิ่ม	จำหน่าย	
1.	พลเรือเอก หม่อมหลวงอัศนี ปราโมช	76,500	-	-	76,500
2.	นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	-	-	-	-
3.	นายบุญยง ตันสกุล	-	-	-	-
4.	นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์	-	-	-	-
5.	นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง	-	-	-	-
6.	นายพิพิธ พิชัยศรีทัต	-	-	-	-
7.	นายวิชัย กุลสมภพ	135,000	-	135,000	-
8.	นายไพฑูรย์ ศุภร์คณาภรณ์	4,000	-	-	4,000
9.	นายสยาม อุพารวงศ์	-	-	-	-
10.	นายคณิศร นุชนาฏ	5,000	-	-	5,000
11.	นายสมพร กิจทวีสินพูน	4,000	-	-	4,000
12.	นางอรุณรุ่ง ตันเกียรติชัย	-	-	-	-

โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวกรรมการ และผู้บริหารจะต้องแจ้งให้หน่วยงานเลขานุการบริษัททราบ เพื่ออำนวยความสะดวกและประสานงาน ในการจัดส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

8.5 บุคลากร

1. บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 3,696 คน โดยเป็นพนักงานของบริษัทย่อย 375 คน ในปี 2558 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 768.8 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในบริษัทย่อยจำนวน 76.2 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินส่งเสริมการขายและเก็บเงิน เงินรางวัล เงินสมทบประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนเงินสะสม

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน ปี 2558

ประจำปี 2558	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อย บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย บริษัท ซิงเกอร์ เซอร์วิสพลัส จำกัด
พนักงานปฏิบัติการภาคสนาม/ บริการภาคสนาม (คน)	3,060	65	175
พนักงานในสำนักงานกลาง (คน)	248	72	59
ผู้บริหาร (คน)	13	4	-
จำนวนพนักงานรวม (คน)	3,321	141	234
ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	692.5	34.0	42.1

การบริหารจัดการด้านบุคลากรแบ่งได้เป็น 2 ด้าน หลักๆ ดังต่อไปนี้

1. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management: HRM)

1. การออกแบบและกำหนดหน้าที่การทำงาน (Job Designing & Job Description) จัดทำโครงการทบทวนและออกแบบใบกำหนดหน้าที่การทำงานทุกฝ่ายงาน
2. การวางแผนอัตรากำลังพนักงาน (Personnel Planning) จัดให้มีการทบทวนและสำรวจจำนวนพนักงานเพื่อให้ถูกต้องกับระบบข้อมูลพนักงานในฐานะทะเบียนประวัติ ระบบ HRMS เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการในการวางแผนจัดทำอัตรากำลังพนักงาน
3. การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน (Recruiting & Selecting) ใช้ช่องทางผ่านการหาพนักงานขายโดยตัวแทนขาย ผู้จัดการหน่วย หรือผู้จัดการสาขา โดยบริษัทได้เพิ่มช่องทางการสรรหาโดยสื่อประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต หนังสือสมัครงานส่วนกลางและท้องถิ่น เข้าร่วมกับกรมจัดหางาน

เพื่อคัดรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ออกภูมิจานตลาดนัดแรงงาน การจ้างงาน การบรรจุพนักงาน และระบบข้อมูลทะเบียนประวัติพนักงาน (Hiring & Employee History) บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาบุคคลที่เข้ามาสมัครงานในตำแหน่งต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนดแต่ละตำแหน่งงาน รวมถึงการตรวจสอบประวัติทางการเงินก่อนเข้างาน และดำเนินการจ้างงานให้เป็นไปตามระเบียบบริษัทโดยให้สอดคล้องกับข้อบังคับการทำงานและพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย

4. การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal) บริษัทได้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกฝ่ายงาน โดยยึดหลักการประเมินแบบ Performance Management : PM เพื่อให้พนักงานและหัวหน้างานมีส่วนร่วมในการประเมิน มีการติดตามให้คำแนะนำระหว่างการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแต่ละคนที่ตั้งไว้
5. ระบบบริหารค่าตอบแทน (Compensation Management) บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนหลายรูปแบบ เช่น เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินประจำตำแหน่ง ค่าคอมมิสชั่น เงินส่งเสริมการขาย ตลอดจนสวัสดิการและเงินช่วยเหลือต่าง ๆ ซึ่งพนักงานแต่ละตำแหน่งจะได้รับแตกต่างกันขึ้นอยู่กับบทบาทภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบในแต่ละฝ่ายงาน มีการทบทวนเรื่องการจ่ายสวัสดิการกลุ่มพนักงานขาย โดยนำผลงานการขาย การเก็บเงิน เข้ามาเป็นข้อมูลในการจัดกลุ่มพนักงาน เพื่อจัดสวัสดิการให้เหมาะสมแต่ละกลุ่ม
6. การลาออก และการเลิกจ้าง บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อบังคับการทำงานซึ่งสอดคล้องตามที่กฎหมายแรงงานกำหนดไว้ และมีแนวทางในการบริหารจัดการโดยยึดหลักยุติธรรม คุณธรรม และจริยธรรม
7. สวัสดิการและผลตอบแทนอื่น ๆ (Welfare & Other Benefits) บริษัทมีโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติพนักงานโดยจัดทำและมอบของที่ระลึกกรณีทำงานกับบริษัทมาเป็นเวลานานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำงานและแสดงการขอบคุณจากบริษัทที่ได้อุทิศแรงกายแรงใจ ททุ่มเทความรู้ความสามารถ ในการปฏิบัติงานกับบริษัทด้วยดีตลอดมา บริษัทได้จัดเงินช่วยเหลือด้านค่ารักษาพยาบาลครอบคลุมไว้ให้กับพนักงาน เงินช่วยเหลือกุศลสงเคราะห์กรณีบิดา หรือมารดาเสียชีวิต อีกทั้งยังจัดสวัสดิการพื้นฐานต่างๆ เช่น ประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ เครื่องแบบพนักงาน จัดให้มีสินค้าราคาพิเศษสำหรับพนักงาน โครงการผ่อนชำระสินค้าราคาพิเศษสำหรับพนักงาน มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานซิงเกอร์ มีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานเพื่อเป็นช่องทางในการออมเงิน และเป็นแหล่งกู้ยืมอัตราดอกเบี้ยต่ำสำหรับสมาชิก เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และความจำเป็นเร่งด่วนแก่พนักงาน

2. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development: HRD)

สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน คือ

1. ด้านการฝึกอบรม (Training)
2. ด้านการส่งเสริมการศึกษา (Education)
3. ด้านการพัฒนา (Development)

- **การฝึกอบรม (Training)** มีการกำหนดไว้เป็น 2 แนวทาง คือ การฝึกอบรมภายในองค์กร (Internal Training) และ การฝึกอบรมภายนอกองค์กร (Public Training) โดยบริษัทได้มุ่งเน้นไปที่การฝึกอบรมพนักงานในส่วนของภาคสนามเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากพนักงานภาคสนามทุกระดับโดยเฉพาะพนักงานขายซึ่งมีส่วนสำคัญมากในการสร้างยอดขายสร้างรายได้ให้กับบริษัท จึงมีการจัดอบรมภายในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำโครงการมุ่งเน้นการต่อต้านการทุจริต โดยชี้แจงให้พนักงานทราบอย่างทั่วถึงและให้ตระหนักถึงโทษของการทุจริตในหน้าที่ด้วย อีกทั้งยังเพิ่มเติมหลักสูตรที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้กับพนักงานทุกระดับ ส่วนพนักงานในฝ่ายงานสนับสนุนต่างๆ ก็จัดให้มีการอบรมกับสถาบันภายนอกโดยมุ่งเน้นการสร้างทักษะ ความรู้ ความสามารถให้กับพนักงานเพื่อนำความรู้มาปรับใช้ในการทำงาน เพื่อสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานให้เพิ่มขึ้น
- **การส่งเสริมการศึกษา (Education)** บริษัทได้ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองด้วยการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในตำแหน่งงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการภาค ผู้จัดการสาขา ผู้จัดการหน่วย พนักงานตรวจสอบบัญชี การสร้างบัญชีรายรับ-รายจ่ายอย่างง่าย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับรักการออมทรัพย์ เป็นต้น อีกทั้งยังสร้างเครื่องมือในการศึกษาเพิ่มเติม เช่น VCD ความรู้เกี่ยวกับทักษะการขาย VCD แนวทางในการบริหารจัดการและดูแลร้านสาขาให้เป็นมาตรฐาน สื่อการเรียนรู้อื่น ๆ เช่น คู่มือประกอบการบรรยาย ความรู้เรื่องตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่บริษัทจำหน่าย
- **การพัฒนา (Development)** จัดทำ Mini Training Center เพื่อใช้สอนหลักสูตรการบริหารงานร้านสาขา และ โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานทางด้าน IT ในการบริหารจัดการของกลุ่มผู้จัดการสาขา เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษางานให้ครอบคลุมทุกด้าน มีโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเป็นผู้จัดการสาขา โดยการคัดเลือกพนักงานที่ผลงานดี ประพฤติดี คุณวุฒิเหมาะสม เพื่อเตรียมตัวเข้ารับการเรียนรู้เพื่อเป็นผู้จัดการสาขาที่ดีในอนาคต มีการจัดเตรียมบุคลากรทางด้านงานฝึกอบรมให้เพียงพอ จัดเครื่องมือเครื่องใช้ให้สะดวกและทันสมัย มีโครงการ Train the trainer เพื่อสร้างวิทยากรภายในไว้รองรับกับการขยายตัวและการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานขายตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ มีการปรับโครงสร้างการทำงานภายในฝ่ายงานฝึกอบรมใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับงานที่ปฏิบัติจริง รวมถึงการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติพัฒนาฝีมือแรงงานของกรมแรงงานด้วย อีกทั้งได้ติดต่อกับสถาบันหรือที่ปรึกษาจากภายนอกองค์กร เพื่อช่วยพัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับกิจการ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ และผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้เป็นไปอย่างยั่งยืน และยังเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้บริษัทบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตให้บริษัทอย่างยั่งยืนต่อไปในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน ได้รับทราบจรรยาบรรณและนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นการแสดงถึงเจตนารมณ์ร่วมกันในการยึดถือปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังมีการเผยแพร่และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กร ผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ วารสารภายในบริษัท การประชุมผู้บริหารพบพนักงานประจำเดือน แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ ตลอดจนเว็บไซต์และการจัดกิจกรรมของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั่วองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 203 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการรับซื้อโรงเรียน และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับปรับปรุง เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์ หรือกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้มีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายที่จะทบทวนและปรับปรุงนโยบายดังกล่าวอยู่เสมอ เพื่อให้เหมาะสมและเป็นปัจจุบันทันกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

9.2.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะผู้บริหาร

โดยคณะกรรมการบริษัทมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และนโยบายของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์บริษัทและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

กรรมการต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส

การดำเนินงานกิจการของบริษัท จะได้รับการควบคุม ดูแลและชี้แนะแนวทางการดำเนินธุรกิจจาก คณะกรรมการบริษัท ให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติการให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทตามที่กำหนดไว้ โดยกำหนดให้กรรมการที่ระบุนไว้

ตามหนังสือรับรองของบริษัทคือ นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา นายบุญยงค์ตันสกุล และนายไพฑูรย์ สุวรรณ์คนาภรณ์ สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท เป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทและมีอำนาจกระทำการกิจการทั้งหลายทั้งปวงแทนในนามบริษัทรวมทั้งการฟ้องร้อง และต่อสู้คดี และการใช้สิทธิทางศาลด้วยประการอื่นใดตลอดจนกระทำการนิติกรรม ตราสารและเอกสาร คณะกรรมการมีอำนาจพิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท เพื่อประสิทธิภาพในการบริหาร และการจัดการ คณะกรรมการบริษัท จะมอบหมายอำนาจการบริหาร และการจัดการลงไปยังฝ่ายจัดการ และผู้บริหาร ลดหลั่นกันลงไป

9.2.2 คณะกรรมการชุดย่อย

- ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่เป็นประธาน หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การดำเนินงานที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
- สมาชิกส่วนใหญ่ของกรรมการชุดย่อยของบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่
- เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ควรมีการประชุมอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปีเพื่อพิจารณาหารือและดำเนินการใดๆให้สำเร็จลุล่วงตามความรับผิดชอบ
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

• **คณะกรรมการตรวจสอบ :** ตามมติคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ประธานกรรมการตรวจสอบ คือ นายลักษณะน้อย พึ่งรัสมิ เป็นกรรมการตรวจสอบที่เป็นผู้ที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน และประสบการณ์เพียงพอ ที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ได้ตามคุณสมบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลรวมทั้งสอบทาน ให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยปฏิบัติ ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีการปรึกษารับทราบกับผู้สอบบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีที่ปรึกษานอกทางด้านกฎหมายที่เป็นอิสระ โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอ ในปี 2558 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตและอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดขอบเขต และอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 172 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้:

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง ประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประกอบด้วยข้อมูลตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

• **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน:** โดยมีประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่มีความเป็นอิสระ ซึ่งคิดเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน และเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ในปี 2558 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน้าที่พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และนำเสนอรายชื่อคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง รวมทั้งมีหน้าที่พิจารณาแนวทางทำหาคำตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ในแต่ละปีอย่างอิสระและเที่ยงธรรม โดยมีขอบเขตและอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดขอบเขต และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ตามมติคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนเข้าร่วมประชุม ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนดังนี้

1. พิจารณาเสนอแนะต่อคณะกรรมการ ซึ่งนโยบาย และหลักเกณฑ์ สำหรับโครงสร้าง องค์ประกอบ คุณสมบัติ การเลือกกรรมการ (Board members) คณะกรรมการต่างๆ ในคณะกรรมการ (Board committees) และฝ่ายบริหารอาวุโส ของบริษัท และบริษัทย่อยรวมทั้งแผนการสืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสม
2. ภายใต้บังคับนโยบายต่างๆ ที่ออกโดยคณะกรรมการ และการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในกรณีที่กำหนดคัดเลือก และเสนอแนะต่อคณะกรรมการซึ่งบุคคลผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อให้ได้รับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็น (ก) กรรมการ (ข) กรรมการและประธานคณะกรรมการต่างๆ ของคณะกรรมการ (ค) กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท และบริษัทย่อย
3. พิจารณาเสนอแนะต่อคณะกรรมการ ภายใต้บังคับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในกรณีที่กำหนด ซึ่งนโยบาย โครงสร้าง และแผนต่างๆ เกี่ยวกับคำตอบแทน ผลประโยชน์ และสิ่งจูงใจ สำหรับกรรมการ กรรมการของคณะกรรมการต่างๆ ในคณะกรรมการ และผู้บริหารอาวุโสของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีจุดประสงค์ให้นโยบายคำตอบแทนโดยรวมของบริษัทสอดคล้องกับวัฒนธรรม วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และระบบการควบคุมของบริษัท
4. เสนอแนะต่อคณะกรรมการ ซึ่งนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการการประเมินเป็นระยะๆ ซึ่งการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการต่างๆ ในคณะกรรมการ และผู้บริหารอาวุโสของบริษัท และบริษัทย่อย ปฏิบัติตามนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการดังกล่าวและรายงานผลต่อคณะกรรมการ
5. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการดังกล่าวข้างต้น

• **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง :** ตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 203 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบาย และหลักเกณฑ์ในการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากล และตามมาตรฐานการประเมินความเสี่ยงของตลาด. กำหนดมาตรการป้องกันและสัญญาณเตือนภัย เพื่อการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีการกำกับดูแลให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง รวมทั้ง สอบทานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญเป็นประจำ และกำหนดให้มีการทบทวนระบบ หรือประเมินประสิทธิภาพผลของการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งเสนอแนะนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อที่จะรายงานให้กับคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ พร้อมรับคำแนะนำจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อไปดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการบริหารงานให้ดีขึ้น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 203 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากล และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ
2. กำหนดเครื่องมือและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลุ่มบริษัท
3. กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงด้วยมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม
4. กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยง และมีระบบเตือนภัยล่วงหน้า กำกับดูแลให้ทุกหน่วยงานได้บริหารความเสี่ยงตามหลักการที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
5. กำกับดูแลกลุ่มบริษัท ในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
6. จัดทำรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ที่กำหนดไว้ในเรื่องปัจจัยความเสี่ยง โอกาสจะเกิดความเสี่ยง แนวทางจัดการความเสี่ยง และการคาดการณ์ถึงผลกระทบ
7. ปฏิบัติการอื่นตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมาย

• **คณะกรรมการบริหาร:** ตามมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 209 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างระบบการทำงานของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ติดตามการบริหาร และควบคุมกิจการ ของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มติที่ประชุมของคณะกรรมการ และมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งรับเอานโยบายของคณะกรรมการ มา กำหนดแนวทางหรือภารกิจ สำหรับฝ่ายบริหาร และการจัดการ
2. ทบทวนแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณากลยุทธ์เพื่อการเติบโต และการลงทุนโดยรวมของบริษัท
4. พิจารณา และอนุมัติสัญญา รายจ่าย และการลงทุนในหุ้น หรือในหลักทรัพย์อื่นใด รวมทั้งการกู้เงินที่ถือเป็นสาระสำคัญในการดำเนินธุรกิจ
5. ร่วมมือ และช่วยเหลือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดังกล่าว
6. พิจารณา และอนุมัติการว่าจ้าง กำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการ โบนัส แก่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณา
7. ว่าจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในกรณีที่เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

บทบาท หน้าที่ ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และฝ่ายบริหารออกจากกันอย่างชัดเจน และกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ เป็นบุคคลคนละคนกับประธานกรรมการบริหาร โดยมีบทบาท อำนาจ และหน้าที่แบ่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

9.3 การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

9.3.1 การสรรหากรรมการอิสระ

สำหรับการสรรหากรรมการอิสระ ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะดำเนินการสรรหาคัดเลือก บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

กรรมการอิสระของบริษัททั้ง 4 ท่าน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ไม่มีคุณสมบัติหรือเงื่อนไขใดๆ ที่ขัดต่อข้อกำหนดของทางก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่อย่างใด และในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา กรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพใดๆ กับบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัท เท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องการถือหุ้นในบริษัท คือ ต้องถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด และไม่ได้บริหารจัดการบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัทเป็นอิสระต่อการบริหารจัดการจากผู้ถือหุ้นใหญ่ และไม่มีธุรกิจกับบริษัทซึ่งอาจทำให้ผลประโยชน์ของบริษัท และ/หรือ ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นต้องลดลง โดยบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติไว้ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท ซึ่งรวมถึงหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่เกี่ยวข้อง ของหุ้นที่ออกโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่เป็นกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบการถือหุ้นดังกล่าวจะจำกัดไม่ให้เกินร้อยละ 0.5
2. ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการวันต่อวัน หรือเป็นพนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท นิติบุคคล หรือบุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระตาม

ข้อกำหนดกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการวิชาชีพ และความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจทุกประเภท ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ยกเว้นมีเหตุจำเป็นและสมควรซึ่งมิได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนและมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์

5. ไม่เป็นกรรมการที่รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ยกเว้นได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ

6. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

7. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

8. สามารถปฏิบัติหน้าที่ และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้โดยอิสระ ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

9.3.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัท ได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกและเสนอบุคคลให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง และเลขานุการบริษัท พร้อมทั้งพิจารณาผลตอบแทนให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงไม่ว่าด้วยเหตุใด คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะดำเนินการสรรหา คัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ยกเว้นกรณีที่มีการแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่หรือกรรมการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะดำเนินการสรรหา คัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ก่อนที่จะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาต่อไป นอกจากนี้บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

โดยบริษัทได้เสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละคน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้น เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัทในการตรวจสอบ หรือพิจารณาเรื่องต่างๆ ที่สำคัญต่อบริษัท ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ สำหรับการคัดเลือกกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งในคณะอนุกรรมการดังกล่าว จะต้องผ่านขั้นตอนการสรรหา คัดเลือก

บุคคลเข้าดำรงตำแหน่งจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติต่อไป

โดยการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ จะต้องพิจารณาคุณสมบัติขั้นต้นที่กรรมการต้องทราบดังนี้

1. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสม ที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทจากผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
 2. มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ หรืออื่นๆ ที่คณะกรรมการเห็นสมควร
 3. สามารถอุทิศตนให้อย่างเต็มที่โดยเฉพาะในการตัดสินใจที่สำคัญๆ และในการทำหน้าที่เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 8 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 24.99 มีจำนวน 1 ท่าน ดังนี้ นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา
 - และบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย มีสิทธิในการเสนอรายชื่อบุคคลให้เข้ารับการเลือกตั้ง เป็นกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- 9.4.1 ในปัจจุบัน บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย มีบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นคิดเป็นประมาณร้อยละ 99.99 จำนวน 3 บริษัท คือ บจ. ซิงเกอร์ ลิสซิ่ง (ประเทศไทย) บจ. ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส และ บจ. ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) เท่านั้น ไม่มีบริษัทร่วม และเพื่อให้เป็นไปตามกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดูแลรักษาผลประโยชน์ของเงินลงทุนของบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย โดยเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทซึ่งได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ได้มีการนำผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัท ที่ทางผู้สอบบัญชีภายนอกได้มีการตรวจทานแล้ว นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส

สำหรับการทำรายการอื่นที่มีความสำคัญ อาทิเช่น การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ (ถ้ามี) จะดำเนินการผ่านกลไกการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ โดยผ่านคณะกรรมการของบริษัทย่อยพิจารณาเพื่อเสนอให้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทพิจารณาเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ และเปิดเผยในระบบสารสนเทศของทางตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเป็นระบบ

- 9.4.2 ตัวแทนของบริษัทที่ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยดังกล่าว จะมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การลงทุนในโครงการอื่นๆ

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวดังนี้

- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- ห้ามมิให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน และบริษัทโดยฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้มีการเผยแพร่และกำหนดเป็นตารางเวลา ช่วงระยะเวลา Silent Period การทำให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และช่วงเวลาการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท แจ้งให้กับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ทราบนโยบายว่าด้วยการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ทุกท่านที่เกี่ยวข้องปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ในระหว่างปีที่ผ่านมากรรมการ และผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ไม่ปรากฏว่ามีการซื้อขายหุ้นในช่วงที่ห้ามเลย
- บริษัท ได้กำหนดมาตรฐานการป้องกันการนำเข้าสู่ข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยการจำกัดจำนวนบุคคลที่จะทราบข้อมูล เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอก พร้อมทั้งมีการกำหนดสิทธิในการรับทราบข้อมูลสำหรับพนักงานในแต่ละระดับ ให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนรับทราบและลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ การไม่กระทำความผิดเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยพนักงานใหม่จะลงนามพร้อมการลงนามในสัญญาว่าจ้าง

บริษัทได้กำหนดแนวทางเพื่อป้องกันปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทได้แจ้งแนวปฏิบัติดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรยึดถือปฏิบัติ คณะผู้บริหาร ทำหน้าที่ติดตาม ดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และเคร่งครัด

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัท และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวมบาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 2,580,000.- บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการ ไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม - บาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัท และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการ ไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการ ไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม บาท
- บริษัทอื่นใดที่มีความเกี่ยวข้องกับสำนักงานสอบบัญชี เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ดังกล่าวในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 68,400.- บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการ ไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม บาท

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Code of Best Practices – SET)

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการดูแล และรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายดังนี้

1. ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน และมีความถูกต้องเพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในการประชุมผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วน เพียงพอ รวมทั้งมีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ไม่น้อยกว่า 14 วัน เกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย อีกทั้งบริษัทได้มีการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท ในเรื่องขอเชิญให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยมีหลักเกณฑ์ตามที่บริษัทกำหนด และเผยแพร่ข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการจัดส่งเอกสาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลดังกล่าวได้อย่างละเอียด
3. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ทางบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทนตน และลงมติแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม โดยบริษัทได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้ และบริษัทยังได้จัดให้มีบริการผู้ถือหุ้นสำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะอีกด้วย บริษัทยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุมเปิดการประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณา และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมเป็นต้นไป เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีความเห็นเป็นอย่างอื่น
4. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้นนับรวมกันได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท มีสิทธิที่จะเสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 และ/หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

เพื่อเข้าเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและเสนอรายชื่อเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2558 – วันที่ 31 ธันวาคม 2558

5. ในปี 2558 บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 48 ในวันที่ 24 เมษายน 2558 โดยบริษัทได้พิจารณาเห็นสมควรให้จัดประชุมประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 48 ณ ห้องประชุม ชั้น 30 อาคาร กสท โทรคมนาคม ถ.เจริญกรุง บางรัก กรุงเทพฯ เช่นเดียวกับในปี 2557 เนื่องจากสามารถรองรับจำนวนผู้ถือหุ้นที่ให้ความสนใจเข้าร่วมประชุมมากขึ้น ซึ่งมีระบบขนส่งมวลชนและสถานที่สำหรับจอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุม และซักถามตลอดจนแสดงความคิดเห็นต่างๆ อยู่ภายในห้องประชุมเดียวกัน ทำให้การประชุมดำเนินไปอย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นบริษัทยังได้จัดแสดงผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่สนใจผลิตภัณฑ์ของบริษัท ชื่อในราคาพิเศษอีกด้วย

6. ในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ก่อนการประชุมมากกว่า 1 ชม. และบริษัทได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ด ที่แสดงถึงเลขทะเบียนของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่ได้จัดพิมพ์ไว้บนแบบลงทะเบียน และหนังสือมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกในการประชุม และทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ในการใช้สิทธิออกเสียงแต่ละวาระได้ใช้วิธีเก็บบัตรยืนยันลงคะแนนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบัตรยืนยันการลงทะเบียนเสียงที่ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง เพื่อคำนวณหักออกจากผู้ที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งหมด และสำหรับวิธีการนับคะแนน บริษัทได้ใช้โปรแกรมการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นเครื่องมือช่วยนับคะแนนเพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว สามารถประกาศผลคะแนนได้ทันทีหลังจากจบการพิจารณาแต่ละวาระ โดยเมื่อจบการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้

7. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จะมีกรรมการที่ครบรอบออกตามวาระจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งในวาระเลือกตั้งกรรมการ ได้มีการชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบว่าตามข้อบังคับบริษัทในกรณีที่บุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการมีจำนวนไม่เกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีได้ในการเลือกตั้งครั้งนั้น โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลให้เข้ารับการเลือกตั้งล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2558 – วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และในวาระเลือกตั้งกรรมการได้มีการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล

8. ในการประชุมผู้ถือหุ้นได้จัดสรรเวลาให้อย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใดๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ในวาระที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม ทางคณะกรรมการบริหารได้ตอบข้อซักถาม พร้อมทั้งได้เตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ และเป็นผู้ให้คำตอบภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

9. กำหนดให้มีวาระเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท โดยมีการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส เพื่อชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบจำนวน และประเภทของค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับ ซึ่งได้มีการชี้แจงอย่างละเอียดไว้ในหัวข้อ ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท ประจำปี 2558 ของรายงาน

ประจำปีนี้ด้วย

10. ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นในปี 2558 บริษัทได้พิจารณาตามลำดับในระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระดังกล่าว และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

11. หลังจากการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเสร็จสิ้นทุกครั้ง เลขานุการบริษัทร่วมกับบริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย แชนด์เลอร์และทองเอก จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายอิสระของบริษัทเข้าร่วมประชุม และเป็นผู้มีหน้าที่จัดบันทึกรายงานการประชุมอย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งมีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม และนำเสนอสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในเวลาที่กำหนด มีการจัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นในวาระที่มีการรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดกว้าง และให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสารของบริษัท ณ สำนักงานเลขานุการบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้มีการดำเนินการให้ผู้ถือหุ้น ทุกราย ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน ได้รับข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกันอย่างแท้จริง ดังนี้

การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็น หรือแจ้งข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ ผ่าน e-mail: chank@singerthai.co.th ซึ่งเป็นอีเมลโดยตรงของเลขานุการบริษัท และรายงานตรงต่อกรรมการอิสระ ซึ่งจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง เช่น หากเป็นข้อร้องเรียน กรรมการอิสระจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และหาวิธีการเยียวยาที่เหมาะสม หรือกรณีเป็นข้อเสนอแนะที่กรรมการอิสระพิจารณาแล้วมีความเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมหรือมีผลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท กรรมการอิสระจะเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณากำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น

อีกทั้ง บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และ/หรือชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าให้คณะกรรมการอิสระ พิจารณากำหนดเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้โอกาสผู้ถือหุ้น มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลบริษัท และคัดสรรบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นท่านเดียวหรือหลายท่านที่มีหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด เสนอวาระการประชุมหรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ก่อนการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น โดยบริษัทให้เวลาในการเสนอวาระไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้นำหลักเกณฑ์ดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมทั้งได้แจ้งไปกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีระยะเวลาตามที่กล่าวไปแล้วนั้น อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและไม่มีการเสนอชื่อบุคคลสมัครเป็นกรรมการในระยะเวลาดังกล่าว

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบาย และการดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

- บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อยไว้ในรายงานประจำปีอย่างละเอียด รวมถึงการเปิดเผยการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน
- มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนระหว่างคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้น จึงทำให้ปราศจากการก้าวก่ายหน้าที่ความรับผิดชอบในระหว่างแต่ละกลุ่ม ในกรณีที่กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารคนใดคนหนึ่งมีส่วนได้เสียกับผลประโยชน์ในเรื่องที่กำลังพิจารณา ผู้มีส่วนได้เสียนั้นก็จะไม่เข้าร่วมประชุม หรือออกเสียงเพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
- การกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการใช้ข้อมูลภายในไว้ในอำนาจดำเนินการ และข้อบังคับพนักงานอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีบทกำหนดโทษชัดเจนกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยต่อสาธารณะ หรือนำไปใช้ประโยชน์ส่วนตัว

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซึ่งสามารถดูรายละเอียดในหัวข้อ “การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน”

3. บทบาทของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดเป็นนโยบายของบริษัทจะดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารจัดการที่เชื่อมั่นได้ว่าสามารถรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่ได้กำหนดแนวทางไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนในหลักบรรษัทภิบาล และประมวลจริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความเสมอภาค อย่างเคร่งครัด ประกอบกับสถานะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่าง เป็นธรรมและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การ

ตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น โดยได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งสิ้นเป็น 12 กลุ่ม โดยมีแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ พอสรุปได้ดังนี้

1) **ผู้ถือหุ้น** นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับบริษัท เช่น สิทธิในการขอตรวจสอบจำนวนหุ้น สิทธิในการได้รับใบหุ้น สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น และออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมแล้ว ยังได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในฐานะเจ้าของบริษัทผ่านกรรมการอิสระโดยทุกๆ ข้อคิดเห็นจะได้รับการรวบรวมเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

2) **พนักงาน** บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานโดยถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และมุ่งมั่นที่จะให้พนักงานทุกคนมีความภาคภูมิใจ และเชื่อมั่นในองค์กร ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุน และเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เสริมศักยภาพของพนักงานให้พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ โดยบริษัทจัดให้พนักงานทุกระดับให้มีการตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปี มาโดยตลอด ส่วนในด้านความปลอดภัย ได้มีการป้องกัน และระงับอัคคีภัย ในสถานประกอบการ เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมหนีไฟอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งที่อาคารสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ทางบริษัท ได้จัดทำป้ายรณรงค์และประชาสัมพันธ์ เรื่องอุบัติเหตุเป็นศูนย์ เพื่อมุ่งเน้นลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ และในปีที่ผ่านมาไม่มีการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมถึงได้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมกับการทำงาน อีกทั้งได้มีการส่งเสริมให้พนักงาน ได้รับความรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการอบรมพนักงาน เพื่อให้เกิดความตระหนักและนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และการจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในการอนุรักษ์แหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3) **ลูกค้า** บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ซื้อสินค้าและบริการได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งด้านคุณภาพ และราคาตลอดจนมุ่งพัฒนา และรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยบริษัทเลือกจำหน่ายสินค้าที่ได้รับใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือ มอก. รวมทั้ง บริษัทจัดให้มีศูนย์ให้บริการข้อมูลกลางทางโทรศัพท์ โดยเรียกว่า Call Center หมายเลขติดต่อ 0-2234-7171 ซึ่งเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวิธีการแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจมากที่สุดสินค้าและบริการ รวมทั้งได้มีการจัดตั้ง ศูนย์บริการจิงเกอร์เซอร์วิส สายด่วน หมายเลขโทรศัพท์ 0 - 818 - 404 - 555 เพื่อให้บริการโดยตรงในการแจ้งซ่อมสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

4) **คู่ค้า** บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ซึ่งได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5) **คู่ธุรกิจ** บริษัทมีนโยบายในการดูแลคู่ธุรกิจทั้งในเรื่องสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน และผลตอบแทนที่จะได้รับนอกจากนี้ ยังส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถ และพัฒนาความรู้ทั้งในงาน และนอกงานของคู่ธุรกิจให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6) **ผู้ร่วมลงทุน** บริษัทเคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมทุน และปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมทุน ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน

7) **เจ้าหนี้** บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง และหน้าที่ที่พึงมีต่อเจ้าหนี้ เช่น เจ้าหนี้ทางธุรกิจ และเจ้าหนี้ทางการเงิน ซึ่งได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ณ ปัจจุบัน บริษัทได้ปฏิบัติตามหน้าที่ทุกรายอย่างเสมอภาค ไม่มีการค้าประกันใดๆ ให้กับเจ้าหนี้รายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ นอกจากมีการค้าประกันในหุ้นกู้ของ บริษัท ซิงเกอร์ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดย บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99

8) **ด้านสังคมและชุมชน** บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และถึมั่นในอุดมการณ์การดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมด้วยการ สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนและกลุ่มแม่บ้าน ทางด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ รวมทั้งทางด้านการศึกษา อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานของบริษัท มีส่วนร่วมในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม โดยผ่าน CSR Club by Singer

9) **หน่วยงานราชการ** บริษัทให้ความสำคัญกับหน่วยงานราชการในฐานะผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานดำเนินการอย่างถูกต้อง และเหมาะสม รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ

10) **สื่อมวลชน** บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่สื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์

11) **คู่แข่ง** บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย และประมวลจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องเกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

12) **ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม และได้มีการรณรงค์ให้มีการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทได้พัฒนาอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นสินค้าที่บริษัทจำหน่ายจึงเป็นสินค้าที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ยิ่งไปกว่านั้น ตู้เย็นของซิงเกอร์ได้พัฒนาอีกขั้นโดยใช้น้ำยาทำความเย็นที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายชั้นบรรยากาศของโลก “NON CFC” คือสาร C – Pentane ซึ่งมีค่าในการทำลายโอโซนเป็นศูนย์

อีกทั้ง บริษัทได้ปลูกจิตสำนึก และส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ และมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการฟื้นฟู และปรับปรุงทรัพยากรธรรมชาติ โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้น ซึ่งสามารถดูรายละเอียดในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัท ดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบ และลงโปรแกรมโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาระบบ เท่านั้น ซึ่งนโยบายอันเกี่ยวกับ พรบ.ว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ได้มีการประกาศเป็นคำเตือน และข้อห้ามไว้บนหน้า Desktop คอมพิวเตอร์ของพนักงานบริษัททุกคน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนรับทราบและลงนามในบันทึกข้อตกลงการ ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ การไม่กระทำผิดเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยพนักงานใหม่จะลงนามพร้อมการลงนามในสัญญาว่าจ้าง

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท สนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน คุณแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นฐานกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สติปัญญา ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล

การต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 203 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมทั้งบริษัทยังได้มีการกำหนดเป็นนโยบายไว้ในคู่มือผู้บริหารบริษัท ประมวลจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท หนังสือนโยบายไม่ยอมให้มีการทุจริต (Zero Tolerance Policies) อีกทั้งบริษัทได้เข้าร่วมเป็นบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตกับทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต การกำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต จัดให้มีการสื่อสารนโยบายแนวทาง และการแจ้งเบาะแสกรณีเกี่ยวข้องหรือเห็นการทุจริต โดยจัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภายในบริษัทขึ้นมา และได้ทำหนังสือแจ้งรายละเอียดเงื่อนไข นโยบาย ให้พนักงานทุกคนในองค์กรได้ลงนามรับทราบไปแล้ว

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท มีช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริต และมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการมอบหรือรับของกำนัล ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรอง หรือค่าใช้จ่ายที่เกินขอบเขตจำกัด ซึ่งไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัท และแนวทางปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง การให้เงินบริจาครายที่ตรงตามนโยบายไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ภายใต้กฎระเบียบ และขั้นตอนปฏิบัติของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการแจ้งระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท ให้แก่ผู้บริหารทุกท่านและถ่ายทอดสู่พนักงานของบริษัททุกท่าน เพื่อทราบและลงนามรับทราบเพื่อถือเป็นระเบียบปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะพนักงานฝ่ายขายและภาคสนาม เพื่อให้พนักงานบริษัททุกคนเข้าใจ และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัท มีการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนโดยตรง และมีคณะกรรมการร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องอย่างเป็นธรรม กำหนดนโยบายการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงานที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้ร้องทุกข์หรือผู้ร้องเรียนไว้วางใจ และเชื่อมั่นในกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรม รวมถึงการกำหนดนโยบายการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต และสำหรับผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เป็นพนักงาน ลูกค้า หรือบุคคลที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัท จะได้รับการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย ซึ่งได้มีการกำหนดรายละเอียดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและนโยบายการรับข้อร้องเรียน (WHISTLE – BLOWER POLICY)

กรณีที่มีผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประมวลจริยธรรมทางธุรกิจ สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ได้ที่ คณะกรรมการร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องอย่างเป็นธรรมของบริษัท โดยคณะกรรมการร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องอย่างเป็นธรรม จะดำเนินการสืบหาข้อเท็จจริง และมีการรายงานสรุปประเด็นสำคัญให้ผู้บริหารของบริษัท พิจารณารับทราบ สำหรับช่องทางในการติดต่อมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องอย่างเป็นธรรมของบริษัท

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ตู้ ปณ. 17 ที่ทำการไปรษณีย์บางรัก เขตบางรัก กทม 10500

e-mail : amnesty@singerthai.co.th

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ที่มีนัยสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทกำหนดให้การเผยแพร่ข้อมูล และการสื่อสารขององค์กร เป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัท โดยได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จะเป็นตัวแทนบริษัท และเป็นสื่อกลางระหว่างฝ่ายจัดการในการสื่อสาร และเปิดเผยข้อมูล และยังให้ความสำคัญเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อความตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียจึงมีความจำเป็นต้องมีการควบคุม และกำหนดมาตรการ

ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีสาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท โดยยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐ อย่างเคร่งครัด และติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากฎหมายกฎเกณฑ์ข้อบังคับที่บริษัทถือปฏิบัตินั้นมีความถูกต้อง และเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสถูกต้องตรงไปตรงมา เช่น

1. เปิดเผยข้อมูลการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลการเงินอย่าง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา
2. จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และแสดงไว้คู่กับรายงานผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
3. กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตน และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อยโดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการรายงาน ดังนี้
 - รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
 - รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
 - รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
 - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่ง และได้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการใหม่โดยต่อเนื่อง กรรมการท่านนั้นไม่ต้องยื่นแบบรายงานใหม่หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
 - ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียนี้ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน พร้อมทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส ได้มีการบรรจุวาระเรื่องรายงานการมีส่วนได้เสียในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
4. เปิดเผยวิธีการสรรหากรรมการ
5. เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ในคณะอนุกรรมการ และจำนวนครั้งการเข้าประชุมเป็นรายบุคคล
6. เปิดเผยโครงสร้างการดำเนินงาน และการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมอย่างชัดเจน
7. เปิดเผยข้อมูลคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการในคณะอนุกรรมการเป็นรายบุคคล
8. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนคำตอบแทนที่กรรมการได้รับจากการเป็นกรรมการในคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ
9. เปิดเผยนโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม และผลการปฏิบัติตามนโยบาย
10. รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย

11. เปิดเผยโครงการลงทุนที่สำคัญต่าง ๆ และผลกระทบที่มีต่อโครงการลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ทัวถึง และโปร่งใส

และสืบเนื่องจากการที่บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใสเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจ จึงเป็นผลให้ในปี 2554 และ 2555 บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Set Awards 2011 และ 2012 “บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม” (Best Investor Relations Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 ปีติดต่อกัน และสำหรับปี 2558 บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Outstanding Investor Relation Awards) ในงาน Set Awards 2015 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของบริษัท ได้ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงที่ ฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร e-mail : chank@singerthai.co.th หมายเลขโทรศัพท์ 0-2352-4777 ต่อ 4727 ซึ่งในปี 2558 ได้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินได้พบปะกับนักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ อย่างสม่ำเสมอ โดยได้นำเสนอผลการดำเนินงานงบการเงิน ฐานะการเงิน คำอธิบาย และวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis) และได้เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) เพื่อนำเสนอข้อมูลผลประกอบการของบริษัท ตลอดจนแนวโน้มในอนาคตสรุปได้ดังนี้

- จัดกิจกรรม เพื่อให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้พบปะนักลงทุนรายย่อย เพื่อชี้แจง สื่อสาร และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง บนแนวทางการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลทั่วไปของบริษัท
- Company Visit ต่างๆ ตลอดจนการตอบข้อซักถามจาก นักวิเคราะห์ นักลงทุน โดยตรงผ่านทางอีเมลล์และโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ
- ร่วมกิจกรรม “Thailand Focus 2015” เพื่อพบปะกับนักลงทุนสถาบันจากต่างประเทศ

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ เป็นผู้มีความบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีประสบการณ์ในหลากหลายสาขาต่างๆ ของธุรกิจจำนวน 8

ท่าน โดยเป็นกรรมการตัวแทนที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 1 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นอิสระ จำนวน 4 ท่าน ซึ่งคิดเป็นจำนวนกรรมการอิสระเท่ากับร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งคณะ บริษัท มีการถ่วงดุลของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับความเป็นอิสระในการบริหาร ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการที่มีความเป็นอิสระตามความหมายของตลาดหลักทรัพย์ และไม่มี ความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร

เพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีบริษัทได้ กำหนดให้การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทฯ จดทะเบียนอื่น ของกรรมการแต่ละท่านมีจำนวนไม่เกิน 5 บริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหาร โดย กำหนดให้ก่อนที่ผู้บริหารท่านใด จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นใด จะต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัท ทราบเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นกรรมการในบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจสภาพอย่างเดียวกับบริษัทหรือเป็นการ แข่งขันกับกิจการของบริษัท โดยปัจจุบันกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทไม่ได้ดำรง ตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น และบริษัทอื่น ยกเว้นแต่บริษัทย่อยที่ทาง บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ถือ หุ้นร้อยละ 99.99 เท่านั้น

บริษัทได้จัดทำมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ (Charter) เพื่อกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบต่างๆ และได้เปิดเผย (Charter) ดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทด้วย นอกจากนี้คณะกรรมการ ได้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดย ใช้แบบประเมินมาตรฐานที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำขึ้น และได้มีการสรุปผลการประเมินในที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้กรรมการทุกท่านรับทราบ เพื่อจะได้นำผลการประเมินใช้เป็นแนวทางในการแก้ไข ปรับปรุงต่อไป

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่ม ตามความจำเป็น บริษัทมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน โดยเลขานุการบริษัทที่ดูแลรับผิดชอบจะจัดส่ง หนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้า กรรมการทุกท่านสามารถ แสดงความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและไม่ขึ้นกับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ในปี 2558 ที่ผ่านมามีการประชุม กรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 6 ครั้ง โดยเป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้าทั้งปี 4 ครั้ง และครั้งพิเศษ 2 ครั้ง ในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุม ในแต่ละวาระส่งให้กับกรรมการ บริษัทแต่ละท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 3 - 5 วันทำการ เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลในเรื่องต่างๆ อย่าง เพียงพอ และบริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2558 จำนวน 1 ครั้ง (โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ บริษัทในปี 2558 ของกรรมการแต่ละท่าน ได้นำเสนออยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”)

ในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการ แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือนิติของเสียงข้างมาก โดยให้ กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงและกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และ/หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียง

ลงคะแนนในเรื่องนั้น หากคะแนนเสียงเท่ากันประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญ ในเรื่องรายการระหว่างกัน และ เรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบเป็นธรรม และ โปร่งใส รวมทั้งมี การเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใดมีส่วนได้เสียกับ ผลประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องที่มีการพิจารณา กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องนั้น เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทร่วมกับบริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย แชนด์เลอร์และทอแมก จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายอิสระของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วยทุกครั้ง และเป็นผู้มีหน้าที่จดบันทึกรายงานการประชุมและ ความคิดเห็นของกรรมการอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อจัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการบริษัทลงลายมือชื่อ รับรองความถูกต้อง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความ สะเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุม ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของ เอกสารขึ้นความลับของบริษัท ณ สำนักงานเลขานุการบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับ เอกสารประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการมีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของ บริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้ ประสานงานตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเลขานุการบริษัทร่วมกับส่วนฝึกอบรมของบริษัท เป็นผู้จัดทำทะเบียนประวัติการเข้าร่วม อบรมของคณะกรรมการ และผู้บริหาร พร้อมทั้งนำเสนอหลักสูตรที่เหมาะสมต่อกรรมการแต่ละท่าน เพื่อพิจารณา เข้าร่วมอบรม และสัมมนา

ปัจจุบันกรรมการบริษัททุกท่านเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่กรรมการ ที่จัด โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสำหรับปี 2558 คุณบุญยง ดันสกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ และคุณ ไพฑูรย์ สุวรรณาภรณ์ กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรของสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรและร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ดังนี้

เรื่อง-หัวข้อ	องค์กร
สัมมนา "มาตรการภาษีใหม่หักเหส่วนสามัญและคณะบุคคล"	กรมสรรพากร
ประชุมเสวนาเรื่อง "การสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจของประเทศสู่ความยั่งยืนในอนาคต"	ศูนย์นวัตกรรมสังคม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
"Critical factors for developing effective risk management system"	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างวิทยากรเครือข่ายด้านสหกรณ์	สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพฯ พื้นที่ 1
หลักสูตร Risk Management	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาฯ
สัมมนา "Redefine Business Collaboration"	บจก. ชาร์ปไทย
Seminar : Enhancing Thailand Competitiveness; launching the Thailand Organization Health Index	Thai Listed Companies Association
Changes to TAS19 Accounting for Employee Benefits & Thailand Retirement Benefit Trends	Towers Watson
CG Forum 3/2015 "Risk Oversight : High Priority Roles Of the Board"	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
Taxation in ASEAN Financial markets	Thai Marketing Association
สัมมนา Financial Instrument for Directors "ผลตอบแทนสร้างขวัญกำลังใจ" (ESOP/EJIP)	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
IOD : Directors Forum 2/2015 "Building Better Board through Effective Independent Director"	สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ในกรณีที่บริษัทมีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทมีนโยบายให้มีการจัดการปฏิรูปนิเทศ รวมทั้งจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งจัดให้กรรมการใหม่มีการประชุมพบปะกับทางคณะกรรมการบริหาร และทีมผู้บริหารระดับสูง เพื่อรับทราบข้อมูล แนวทางปฏิบัติ ในส่วนของกรรมการบริษัทและข้อมูลของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าและสาขาของบริษัท ก่อนที่กรรมการใหม่จะเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัท บริษัทยังสนับสนุนให้กรรมการใหม่เข้ารับการอบรมหลักสูตรจาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

10. ความรับผิดชอบของต่อสังคม

10.1. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายของบริษัท โดยให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด / ริดรอนสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เหล่านั้นด้วย โดยกำหนดแนวทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ดังนี้

● นโยบายและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

1. ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
2. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่จำเป็นเพื่อประเมินบริษัทโดยเท่าเทียมกัน และจะเปิดเผยผลการประกอบการ ฐานะการเงิน พร้อมข้อมูลสนับสนุนที่ถูกต้องตามความจริง ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
3. จัดให้มีระบบ ซึ่งให้ความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้น ทุกราย จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้น

● แนวทางเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. พนักงานต้องหลีกเลี่ยงการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ของบริษัทในการติดต่อกับลูกค้าและบุคคลอื่นใด
2. พนักงานต้องอุทิศตนและเวลาให้แก่กิจการของบริษัทอย่างเต็มที่ ในกรณีมีความจำเป็นต้องทำงานอื่นเพื่อเพิ่มพูนรายได้หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเวลาทำงาน งานนั้นต้องอยู่ในลักษณะดังต่อไปนี้
 - ไม่เป็นการกระทบกระเทือนต่องานในหน้าที่ของตน
 - ไม่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อย และศีลธรรมอันดีของประชาชน
 - ไม่มีผลเสียถึงชื่อเสียงและกิจการของบริษัทฯ
 - ไม่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท
 - ไม่เป็นการนำความลับของบริษัทไปใช้

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายไว้ในคู่มือผู้บริหารบริษัท ประมวลจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท หนังสือนโยบายไม่ยอมให้มีการทุจริต (Zero Tolerance Policies) อีกทั้งบริษัทได้เข้าร่วมลงนามในการแสดงเจตนารมณ์

เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตโดยสมบูรณ์แล้ว และได้สอดคล้องกับสำนึกจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งได้กล่าวไว้ว่า “ทุจริตไม่เคยนำมาซึ่งความสำเร็จให้ใคร”

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิที่มนุษย์ทุกคนสมควรได้รับ ในการที่จะมีความสุขในฐานะที่เป็นมนุษย์และเป็นส่วนหนึ่งของสังคม สิทธิมนุษยชนปกป้องปัจเจกชน ตลอดจนเสรีภาพและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคลนั้นๆ การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นสิ่งสำคัญต่อความมั่นคงและความสงบสุขของสังคม

บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน และได้ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์และประสงค์ที่จะให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร จึงได้ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วมและมอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน โดยพนักงานจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง เพื่อการสร้างคุณค่าและดำรงความเป็นเลิศในธุรกิจ ภายใต้แนวทางการบริหารงานบุคคล ดังนี้

● ด้านความเสมอภาคและโอกาสที่เท่าเทียม

1. การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพศักดิ์ศรีและคุณค่าแห่งความเป็นมนุษย์ของคนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน
2. การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรดำเนินการโดยยึดถือประโยชน์และผลสำเร็จของบริษัทด้วยหลักคุณธรรม หลักความเสมอภาค หลักความสามารถและความจำเป็นในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้ได้ “คนดี” และ “คนเก่ง” ที่มีทัศนคติสอดคล้องกับงานและวัฒนธรรมขององค์กร โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่ง คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์และข้อกำหนดอื่นๆ ที่จำเป็นแก่งาน และไม่มีข้อกีดกันเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความสัมพันธ์ส่วนบุคคล
3. กำหนดระบบการจ่ายค่าตอบแทนตามความสามารถของพนักงาน รวมทั้งจัดสิทธิประโยชน์และสวัสดิการแก่พนักงานและครอบครัว โดยจะคำนึงถึงโครงสร้างเงินเดือนที่สอดคล้องกับภาวะการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ และการปรับขึ้นค่าจ้างพิจารณาจากความสำเร็จของธุรกิจและผลการปฏิบัติงานความอดทนของพนักงานในปีที่ผ่านมา
4. สนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านความสามารถหลักของธุรกิจ ความสามารถในการบริหารจัดการ และความสามารถในการปฏิบัติงาน โดยสนับสนุนทั้งทางด้านงบประมาณและเวลาในการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความสามารถในการทำงาน เปิดโอกาสให้พนักงานก้าวหน้าในอาชีพการงาน ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนมีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความรู้ในการทำงาน
5. เสริมสร้างบรรยากาศในการสื่อสารที่ดี ที่จะนำมาซึ่งความสัมพันธ์อันดี และประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน

6. ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสารในการเสนอแนะและร้องทุกข์ในเรื่องข้อบกพร่องเกี่ยวกับการทำงาน ความเป็นอยู่ และสิทธิสวัสดิการผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจังและกำหนดวิธีการแก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

7. ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับชั้น ในการได้ไปทัศนศึกษาต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสโลกทัศน์และมุมมองในการทำงานและเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต รวมทั้งนำมุมมองหรือองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้กับการทำงาน

● **ด้านการส่งเสริม**

1. ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของพนักงาน และพนักงานไม่พึงกระทำใดๆ อันเป็นการไม่เคารพนับถือผู้บังคับบัญชา
2. พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคาม ไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่น บนพื้นฐานของเชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทเชื่อมั่นพลังของบุคลากรทุกคนในองค์กรว่าเป็นกำลังสำคัญในการร่วมผลักดันองค์กรให้ไปสู่วิสัยทัศน์และพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัท จึงมีการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรใหม่ๆ ที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ทัศนคติที่ดี และมีความพร้อมที่จะเข้ามาร่วมงานกับบริษัท ควบคู่ไปกับการรักษามูลค่าที่มีอยู่แล้ว ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะต่างๆ เพิ่มขึ้น สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีความรักความผูกพัน อันจะบรรลุไปสู่เป้าหมายของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด ที่บริษัทมุ่งเน้นมาโดยตลอด คือการให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข มีความรักและความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

● **ด้านการบริหารค่าจ้าง ผลตอบแทน และสวัสดิการต่างๆ**

บริษัทยึดหลักการบริหารค่าจ้างด้วยความเป็นธรรม มีความเหมาะสมต่อการครองชีพอย่างมีความสุข มีการสนับสนุนเงินในรูปแบบของเงินช่วยเหลือและเงินกู้สวัสดิการต่างๆ รวมถึงสวัสดิการทางด้านอื่น อีกมากมาย เช่น เครื่องแบบพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี การท่องเที่ยวประจำปี ฯลฯ ควบคู่กับการส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพในการดำเนินชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

● **สิทธิและเสรีภาพของบุคคล**

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพของบุคคล โดยได้มีการดูแลการดำเนินงานของบริษัทไม่ให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเท่าเทียมกัน เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องทุกข์เป็นลายลักษณ์อักษรเสนอต่อผู้บังคับบัญชา บริษัทยังได้จัดเตรียมตู้หรือกล่องรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะตลอดจนข้อร้องเรียนอื่นๆ ไว้ภายในบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและข้อร้องเรียน โดยจะมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะตลอดจนข้อร้องเรียนอื่นๆ ที่มีพนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อร้องเรียนไว้ มา

นำเสนอผู้บริหาร ในวันที่มีการประชุมผู้บริหารพบพนักงานเป็นประจำ ในทุกๆ เดือน

- **ด้านพัฒนาศักยภาพพนักงาน**

บริษัทมีกระบวนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ สำหรับพนักงานทุกระดับ ทั้งการพัฒนาศักยภาพ และมีการจัดกระบวนการพัฒนาพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การสอนงาน (Coaching) การพัฒนาในงาน (On the job training) การเป็นที่ปรึกษา (Mentoring) และเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

- **ด้านการมีส่วนร่วมต่อการสร้างสรรค์สังคมและชุมชน**

บริษัทให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยกำหนดเป็นนโยบายให้แต่ละหน่วยงานและสาขาของบริษัท ที่มีอยู่ทั่วประเทศ ได้มีส่วนร่วมแสดงพลังในการทำความดี ตอบแทนและให้ความช่วยเหลือสังคมและชุมชนทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยได้มีการจัดตั้ง CSR Club ที่เกิดจากการรวมตัวของพนักงานที่มีจิตอาสา ร่วมกันบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายแล้ว บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าหรือคู่ค้า ดังนี้

- **ลูกค้า**

1. มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีความเป็นธรรมและเชื่อถือได้
2. มุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง ทันเวลา และส่งเสริมการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

- **คู่ค้าและผู้สัญญา**

1. มุ่งมั่นในการจัดหาสินค้าและบริการอย่างมีมาตรฐาน ภายใต้อห้หลักการแข่งขันบนฐานข้อมูลที่เท่าเทียมกัน มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและผู้สัญญา จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม จัดการให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วนและป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา และมีหลักการการจ่ายเงินให้แก่คู่ค้าและผู้สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
2. มุ่งมั่นในการพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและผู้สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของสินค้าหรือบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน คุณภาพทางเทคนิคและมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
3. ห้ามพนักงานรับผลประโยชน์ใดๆ เป็นส่วนตัวจากคู่ค้าและผู้สัญญา

6. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นจริยธรรมและคุณธรรมที่ดีควบคู่ไปกับการดูแล ช่วยเหลือและร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ โดยบริษัทได้เล็งเห็นว่า การฝึกอาชีพให้กับสังคมไทยเป็นรากฐานที่สำคัญของสังคม จึงร่วมพัฒนา ส่งเสริม และให้การสนับสนุนด้านการฝึกอาชีพให้แก่นักเรียน เยาวชนและกลุ่มแม่บ้าน รวมถึงผู้ต้องขังหญิง อย่างต่อเนื่อง อันเป็นที่มาของโครงการ สร้างงาน

สร้างอาชีพ ที่ทางบริษัทร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการ สร้างงาน สร้างอาชีพ

7. การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม และได้มีการรณรงค์ให้มีการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างหนึ่ง บริษัทได้พัฒนาอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นสินค้าที่บริษัทจำหน่ายจึงเป็นสินค้าที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ยิ่งไปกว่านั้นผู้เย็นของซิงเกอร์ได้พัฒนาอีกขั้นโดยใช้น้ำยาทำความเย็นที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และไม่ทำลายชั้นบรรยากาศของโลก “NON CFC” คือสาร “C-Pentane” ซึ่งมีค่าในการทำลายโอโซนเป็นศูนย์

เนื่องจากบริษัทไม่มีโรงงานผลิตสินค้า แต่ใช้วิธีการสั่งซื้อสินค้าด้วยการผลิตแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) จากโรงงานที่มีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ และหลีกเลี่ยงการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตที่ไม่มีคุณภาพ โดยบริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพสินค้า (Quality Assurance) เพื่อคัดกรองสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน และบริษัทมีนโยบายเลือกโรงงานที่ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและในเรื่องต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น

ทางบริษัทมีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัท ยังมีการรณรงค์ให้พนักงาน นำกระดาษที่ใช้แล้วนำมา Reused ใช้อีกด้านหนึ่ง รวมถึงให้มีการคัดแยกขยะและการนำกล่องกระดาษบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่

8. การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่วัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

ซิงเกอร์ คือ ผู้ผลิตชั้นนำในด้านจักรเย็บผ้า เรามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันมายาวนานเกี่ยวกับการพัฒนา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานง่าย คุณภาพสูง และมีคุณลักษณะโดดเด่นหลายประการ เพื่อสนองความต้องการของผู้ที่ชื่นชอบงานตัดเย็บและเย็บปักถักร้อย อีกทั้งเรายังมีคุณครูและบุคลากรที่มีความชำนาญที่จะสอนงานด้านตัดเย็บและการประดิษฐ์ชิ้นงานด้วยจักรเย็บผ้าซิงเกอร์ โดยเรามีความพร้อมที่จะดำเนินการสอน ชิ้นงานและจัดฝึกอบรม ตามโครงการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กลุ่มเยาวชนและกลุ่มแม่บ้าน รวมถึงผู้ต้องขังหญิงอย่างต่อเนื่อง

10.2. การดำเนินงานและรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

“ซิงเกอร์” นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เราได้แบ่งปันความสุขสู่สังคมไทยอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและการบริการที่เป็นเลิศจนถึงวันนี้

พันธกิจของเราคือต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยให้เป็นสังคมแห่งความสุข จึงเกิดโครงการและกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ทั้งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด “การแบ่งปันอย่างสร้างสรรค์ ด้วยความผูกพันที่มีต่อชุมชนโดยมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน” ด้วยแนวคิดสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพให้คนไทย ด้วยการพัฒนาคนในท้องถิ่นมาเป็นผู้แทนขายของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ และส่งเสริมการสร้างงานให้คนในท้องถิ่น



ปัจจุบันบริษัทได้จัดตั้ง “CSR Club ” เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีสัญลักษณ์ “CSR Club ” คือ ต้นไม้ ซึ่งเปรียบเสมือน การร่วมแรง ร่วมกาย ร่วมใจของพนักงานซิงเกอร์ ที่เริ่มต้นดูแลจากต้นกล้าเล็กๆ หมั่นดูแล รดน้ำ พรุนดิน ใส่ปุ๋ย จนกลายเป็นต้นไม้ใหญ่ที่มั่นคง แข็งแรง ออกดอก ออกผล สามารถยืนต้นอยู่ได้อย่างยั่งยืน เปรียบเสมือนกับที่บริษัทได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุนด้าน สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งทุกขุมดม สิ่งแวดล้อม สามารถพึ่งพาตนเองได้ และเจริญเติบโตอย่าง ยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR-in-Process)

ความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านนี้ คือ การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อได้มีการกำหนดนโยบายและ การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้า อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตระหนักในความสำคัญของการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ในส่วนของพนักงานนั้น บริษัทได้ดูแลพนักงาน โดยยึดหลักการ บริหารค่าจ้างด้วยความเป็นธรรม มีความเหมาะสมต่อการครองชีพอย่างเป็นสุข มีการสนับสนุนเงินในรูปแบบของ เงินช่วยเหลือและเงินกู้สวัสดิการต่างๆ รวมถึงสวัสดิการทางด้านอื่นๆ อีกมากมาย เช่น เครื่องแบบพนักงาน การ ตรวจสอบสุขภาพประจำปี การท่องเที่ยวประจำปี ฯลฯ ควบคู่กับการส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพในการดำเนินชีวิต การทำงานและชีวิตส่วนตัว ตามแนวทางปรัชญาของหลักเศรษฐกิจพอเพียง อีกทั้งเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนิสัย การออมให้กับพนักงาน บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Happy Money ของทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้พนักงานได้มีวินัยทางการเงินและมีหลักในการบริหารการเงินของตนเองและครอบครัว รวมถึงการ ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางการเงินให้กับพนักงาน นอกจากนี้ ยังให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยประหยัด ไฟฟ้า กระดาษ เพื่อลดการใช้พลังงานและร่วมกันบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR-after-Process)

ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านนี้ เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดย กำหนดเป็นนโยบายให้แต่ละหน่วยงานและเครือข่ายสาขาของบริษัทที่มีอยู่ทั่วประเทศ ได้มีส่วนร่วมแสดงพลังใน การทำความดี ตอบแทนและให้ความช่วยเหลือสังคมและชุมชนทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยได้กำหนด ขอบข่ายประเด็นปัญหาสังคม เพื่อเป็นแนวทางดำเนินกิจกรรม โดยแบ่งเป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ได้ดังนี้

1. ด้านการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชน
2. ด้านการส่งเสริมศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม และสถาบันครอบครัว
3. ด้านการช่วยเหลือสังคมในการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนที่ได้รับจากภัยธรรมชาติ
4. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
5. ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

1. ด้านการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชน

ได้มุ่งมั่นทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสให้มีการศึกษา และได้รับการอบรมพัฒนาปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชนโดยอาศัยชุมชน มีส่วนร่วม ปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์และการประยุกต์ใช้ทรัพยากรอย่างสอดคล้องเข้ากับวิถีชีวิตพื้นบ้านและภูมิปัญญาไทย ส่งเสริมให้เกิดการกระจายทางด้านการศึกษาและลดช่องว่างความแตกต่างระหว่างสังคมเมืองกับสังคมชนบท โดยในปี 2558 บริษัท ได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชน ดังนี้

1. การจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การร่วมบริจาคหนังสือเข้าห้องสมุดโรงเรียน และอุปกรณ์กีฬา
2. ร่วมบริจาคสิ่งของในกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ
3. บริจาคสินค้าและบริจาคเงิน ให้กับสถานสงเคราะห์ และมูลนิธิต่างๆ
4. โครงการทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษา โรงเรียนบ้านแม่กลองเก่า อ. อุ้มผาง จ. ตาก

2. ด้านการส่งเสริมศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม และสถาบันครอบครัว

มีส่วนร่วมในการส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนาเพื่อให้พนักงานใช้เป็นแหล่งรวมจิตใจ สร้างความสามัคคี ในองค์กร และอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามให้อยู่คู่กับคนไทย เช่น ประเพณีวันสงกรานต์ ประเพณีทางพระพุทธศาสนาต่างๆ และกิจกรรมต่างๆ ที่ตกทอดมาถึงในปัจจุบันนี้ เช่น ประเพณีลอยกระทง ประเพณีการถวายเทียนพรรษา ประเพณีทอดกฐิน และยังมีกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัว เช่น กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ

3. ด้านการช่วยเหลือสังคมในการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนที่ได้รับจากภัยธรรมชาติ

ได้มีความห่วงใยกับสังคม และได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย หรือภัยที่เกิดกับคนหมู่มาก เช่น อัคคีภัย วิกฤติ อุทกภัย ตลอดจนสาธารณภัยอื่นๆ ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างต่อเนื่องตลอดมา ไม่ว่าจะเป็นการช่วยเหลือในรูปการบริจาคเงิน หรือสิ่งของ

4. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

ได้มีส่วนสนับสนุนและส่งเสริมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยการสร้างอาชีพและส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นมีงานทำ ส่งผลให้วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและมีความสะดวกสบายมากขึ้น โดยไม่ต้องเข้ามาทำงานในสังคมเมือง มีการเปิดรับพนักงานที่อยู่ในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นมีงานทำ พร้อมกับการเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจไปสู่สินค้าที่สร้างอาชีพ และรายได้ เช่น สินค้าประเภทตู้แช่ ตู้ขายสินค้าแบบหยอดเหรียญ ประกอบด้วย ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือ ตู้เติมน้ำมัน ตู้ชำระค่าอุปโภคและบริโภค เป็นต้น เพื่อช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับบ้านด้วยราคาที่เข้าถึงและซื้อหาได้

5. ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นคุณธรรมและจริยธรรม ควบคู่ไปกับการดูแล ช่วยเหลือและร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ โดยบริษัทได้เล็งเห็นว่า การฝึกอาชีพให้กับสังคมไทยเป็นรากฐานที่สำคัญของสังคม จึงร่วมพัฒนา ส่งเสริม และให้การสนับสนุนด้านการฝึกอาชีพให้แก่ นักเรียน เยาวชนและกลุ่มแม่บ้าน รวมถึงผู้ต้องขังหญิง อย่างต่อเนื่อง อันเป็นที่มาของโครงการ สร้างงาน สร้างอาชีพ ที่ทางบริษัทร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ นับถึงปัจจุบันมีจำนวน ดังนี้

1. การจัดกิจกรรมให้กับทางเรือนจำ ในปี 2558 มีดังนี้:-

- ทักษะสถานหญิงเชียงใหม่ อ. เมือง จ. เชียงใหม่
- เรือนจำอำเภอฝาง อ. ฝาง จ. เชียงใหม่
- เรือนจำกลางนครพนม อ. เมือง จ. นครพนม
- เรือนจำกลางราชบุรี อ. เมือง จ. ราชบุรี

การจัดทำโครงการ กิจกรรม สร้างอาชีพ ที่เข้าไปทำในเรือนจำนั้น บริษัทได้ร่วมกับโครงการ “กำลังใจ” ในพระดำริ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อประทานความช่วยเหลือแก่ผู้ที่ต้องการโอกาสในสังคมไทย เริ่มต้นจากกลุ่มผู้ต้องขังที่เป็นสตรีมีครรภ์ โดยพระเจ้าหลานเธอฯ ทรงโปรดประทานความช่วยเหลือจากทุนส่วนพระองค์และโปรดฯ ให้วิทยาลัยพยาบาล สภากาชาดไทย โดยความร่วมมือจากกรมราชทัณฑ์ เข้าไปดำเนินการปรับปรุงคุณภาพชีวิต ให้ความรู้ด้านสุขอนามัยในการดูแลสุขภาพ ซึ่งการดำเนินงานนับได้ว่าบรรลุเป้าหมายที่ทรงดำริไว้ทุกประการ

จากผลสำเร็จดังกล่าว ทำให้ทรงดำริน่าจะขยายขอบเขตความช่วยเหลือไปยังกลุ่มอื่นๆ อีก จึงทรงโปรดฯ ให้กระทรวงยุติธรรมถวายงานในการให้ความสนับสนุนแก่โครงการเพื่อเผยแพร่ผลงานและแนวคิดให้ขยายเป็นวงกว้างออกไป โดยยังคงมุ่งเน้นไปยังกลุ่มผู้ต้องขังหญิง แต่เพิ่มเรื่องการฝึกอาชีพในด้านต่างๆ เพื่อให้มีโอกาสนในการเข้าสู่สังคมภายนอกหลังจากที่พ้นโทษ ไม่ให้กลับไปสู่วังวนของการกระทำผิด ซึ่งทางบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำโครงการดังกล่าว ที่จะเป็นการเสริมสร้างอาชีพและเปิดโอกาสให้กับผู้ที่ต้องการโอกาส เพื่อฝึกฝนตนเองในการฝึกหัดการตัดเย็บชิ้นงานประดิษฐ์

ในการนี้ทางบริษัท ได้จัดส่งครูผู้สอนพร้อมด้วยสมาชิก ที่มีความชำนาญทางด้านนี้เข้าไปอบรมในเรื่องการตัดเย็บชิ้นงานประดิษฐ์ เสริมสร้างให้มีทักษะและความชำนาญ เพื่อนำไปประกอบอาชีพอิสระได้ภายหลัง เพื่อจะคืนคนดีให้สังคม รวมถึงยังได้ส่งช่างบริการเข้าไปตรวจเช็ค ซ่อมแซมจักรเย็บผ้าที่มีอยู่ในเรือนจำเพื่อให้สามารถใช้งานได้เต็มที่ โดยงานนี้ได้สร้างรอยยิ้มและความประทับใจให้กับผู้เข้ารับการอบรมเป็นอย่างมาก

2. การจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มแม่บ้านและชุมชน ในปี 2558 มีดังนี้:-

- สมาคมสงเคราะห์ดินแดง - ห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กทม.
- หมู่บ้านคำเดือย ต.คำเขื่อนแก้ว อ.ขานุมาน จ.อำนาจเจริญ (ร่วมกับศูนย์พัฒนาสังคม หน่วยที่

- หมู่บ้านหนองแห่ ต.นาทม อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ (ร่วมกับศูนย์พัฒนาสังคม หน่วยที่ 75)
 - ศูนย์พัฒนาสังคม หน่วยที่ 42 อ.นิคมคำสร้อย จ. มุกดาหาร
3. การจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มแม่บ้าน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในปี 2558 มีดังนี้:-
- สมาคมสตรีอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย ซอยอ่อนนุช 28 (สุขุมวิท 77) เขตสวนหลวง กทม.
(ร่วมกับทางมูลนิธิพระดาบส)
4. การจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มผู้พิการ
- ศูนย์พัฒนาอาชีพคนพิการ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาส ดูแล พื้นฟู และพัฒนาผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และผู้มีรายได้น้อย ให้ได้รับการฝึกอาชีพ และการพัฒนาตนให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจ โดยทางบริษัทได้จัดส่งครูสอนการตัดเย็บพร้อมด้วยสมาชิก ที่มีชำนาญทางด้านเย็บผ้า เข้าไปสอนเทคนิคการออกแบบการตัดเย็บ การประดิษฐ์ชิ้นงานให้ และเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จนได้ชิ้นงานต่างๆ ที่สามารถนำไปจำหน่าย เป็นสินค้า OTOP ให้กับหน่วยงาน เพื่อให้เกิดรายได้สำหรับผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มคนพิการ

ในการนี้ทางบริษัท ได้ร่วมกับศูนย์พัฒนาอาชีพคนพิการ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ได้จัดทำโครงการเสริมสร้างคนพิการทำงานในหน่วยงาน โดยรับคนพิการบรรจุเป็นพนักงานของบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานคนพิการในโครงการนี้ทั้งสิ้น 11 คน สังกัดในส่วนงานกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท จะมีหน้าที่ในการเย็บชิ้นงาน และชิ้นงานที่ได้นั้น จะนำมาเป็นสินค้าที่ระลึกของบริษัท เพื่อจะได้นำมาใช้เป็นของขวัญ ของชำร่วย ของที่ระลึกของบริษัทใช้ในเทศกาลต่างๆ รวมถึงจะมีการขายสินค้านั้นๆ ในอนาคตอีกด้วย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กลุ่มคนพิการ และทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น และมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัท คือ ผู้นำในด้านจักรเย็บผ้า ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันมายาวนานเกี่ยวกับการพัฒนา ค้นคิดนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานง่าย คุณภาพสูง และมีคุณลักษณะโดดเด่นหลายประการ เพื่อสนองความต้องการของผู้ที่ชื่นชอบงานตัดเย็บและเย็บปักถักร้อย อีกทั้งเรายังมีคุณครูและบุคลากรที่มีความชำนาญที่จะสอนงานด้านตัดเย็บและการประดิษฐ์ชิ้นงานด้วยจักรเย็บผ้าซิงเกอร์ โดยเรามีความพร้อมที่จะดำเนินการสอนชิ้นงานและจัดฝึกอบรม ตามโครงการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กลุ่มเยาวชนและกลุ่มแม่บ้าน รวมถึงผู้ต้องขังหญิงอย่างต่อเนื่อง

สถานศึกษาหรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนใด ที่สนใจทำโครงการ สร้างงาน สร้างอาชีพ ร่วมกัน เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ ทักษะอาชีพ ให้กับกลุ่มเยาวชนและกลุ่มแม่บ้าน รวมถึงผู้ด้อยโอกาสที่ถูกชะเลยการจ้างงาน และว่างงานให้มีโอกาส มีรายได้ สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวไม่เป็นภาระของสังคม อีกทั้งเป็นการนำไปสู่การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง และคุณภาพชีวิตที่ดีของครอบครัวและชุมชนต่อไป ทางบริษัทยินดีและมีความพร้อมที่จะช่วยเหลือสังคมร่วมกัน คิดต่อมายัง ส่วนกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 02 - 352 - 4777 ต่อ 4202 หรือทาง E-mail : nitiphatk@singerthai.co.th เพื่อทำสิ่งดีๆ ให้สังคมร่วมกัน

10.3 การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ออกนโยบายและแนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (ANTI-CORRUPTION POLICY) และให้มีผลบังคับใช้กับคณะกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของซิงเกอร์ โดยนโยบายและแนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ได้รวบรวมแนวทางปฏิบัติในเรื่องที่อาจจะถูกใช้เป็นช่องทางในการทุจริตคอร์รัปชัน, ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อสงสัย การฝึกอบรมและการสื่อสาร การเปิดเผยข้อมูลภายนอก การประเมินความเสี่ยง การรายงานผลและการตรวจสอบในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า ผู้บริหารและพนักงานทุกคน สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมแต่ละสถานการณ์

โดยบริษัทได้เข้าร่วมลงนามในการแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และ ในการประชุมของคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ประจำปี ๒๕๕๘ มาส ๔/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๙ ได้มีมติให้การรับรอง บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต โดยใบรับรองดังกล่าวจะมีอายุ ๓ ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง

การดำเนินการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันที่บริษัทดำเนินการไปแล้ว ได้แก่

1. กำหนดให้พนักงานทุกคน มีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ประพฤติปฏิบัติตนอย่างซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นของจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปลูกฝังให้กับพนักงานใหม่ที่เข้ามาปฏิบัติงานกับบริษัท
2. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เป็นประจำพร้อมกับการประเมินความเสี่ยงประจำปี
3. บริษัท ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (ANTI-CORRUPTION POLICY) พร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษอย่างเด็ดขาด สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
4. จัดให้มีการฝึกอบรมและการสื่อสาร ให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบ ถึงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงการปฐมนิเทศให้แก่พนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน
5. จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเบาะแสการมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีช่องทางรับเรื่องบุคคลภายนอกและพนักงานภายใน โดยเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนจะถูกนำไปสืบหาข้อเท็จจริง และข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสะจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ

ทั้งนี้ รายละเอียดนโยบายมีการเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (ANTI – CORRUPTION POLICY) ของบริษัทอย่างทั่วถึง ซึ่งสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทได้ที่

http://www.singerthai.co.th/newweb/about/zero_tolerance_policies2.php

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด จำนวน 3 ท่าน

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอบทานในรายงานทางการเงินของบริษัทให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และได้มีการแต่งตั้ง นายณรงค์เดช เกตุสงคราม เป็นผู้จัดการตรวจสอบภายใน โดยมีคุณสมบัติตามข้อมูลและประวัติ (ในเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน) ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า นายณรงค์เดช เกตุสงคราม เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีคณะกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน ซึ่งถือเป็นคณะกรรมการตรวจสอบด้วยได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระภายนอก แล้วสรุปได้ว่าจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบคือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มียานาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างเพียงพอแล้ว

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน แต่ขอให้บริษัทไปดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ERM (Enterprise Risk Management) ให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Committee) เพื่อเข้ามารับผิดชอบในการตรวจสอบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในองค์กร ด้วยการแต่งตั้ง Risk Owners จากหัวหน้าของแต่ละหน่วยงาน เพื่อพิจารณาและระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในหน่วยงานที่แต่ละท่านดูแลรับผิดชอบแล้วนำมาเสนอให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นให้เหมาะสม พร้อมกับให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว แล้วจึงนำรายงานผลการบริหารดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ได้รับทราบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญกับบัญชีทุจริตที่เกิดขึ้นของบริษัท จึงได้ขอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท นำเสนอข้อมูลในเชิงลึกในการประชุมทุกไตรมาส พร้อมทั้งมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในและผู้จัดการบริหารความเสี่ยงองค์กร ติดตามข้อมูลบัญชีทุจริตที่เกิดขึ้น สรุปถึงสาเหตุ ผลกระทบต่างๆ และแนวทางการ

แก้ไข โดยละเอียดและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพิ่มเติมทุกไตรมาส

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทคือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชีจำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2558 ได้ให้ความเห็นในรายงานสอบบัญชีว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 210 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยได้พิจารณารายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และซักถามข้อมูลจากคณะฝ่ายจัดการ ได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในจากรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้มีการพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2559 ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 แล้วสรุปได้ว่าคณะกรรมการบริษัทไม่มีความเห็นที่ต่างไปจากรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่เสนอมา

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการเน้นการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และมีการประเมินการควบคุมภายใน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพของฝ่ายบริหาร และการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการทำงานอย่างชัดเจน และสามารถวัดผลได้ มีการตั้งเป้าหมายงานที่เหมาะสม และคำนึงถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่วางไว้ ข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ และระเบียบปฏิบัติสำหรับฝ่ายบริหาร และพนักงานในเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์กับกิจการ นโยบาย และระเบียบวิธีการปฏิบัติงานในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการกำหนดนโยบาย และแผนการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาวอีกด้วย

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายนอก และภายในที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีการวิเคราะห์โอกาสและผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น มีการติดตามสถานการณ์ต่างๆอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อที่จะกำหนดมาตรการและกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านรับทราบ และปฏิบัติตามเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ทั้งนี้บริษัทยังได้มีมาตรการควบคุมความเสี่ยงด้านสินเชื่อโดยมีศูนย์อนุมัติเครดิตก่อนขายสินค้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากลูกค้าที่มีคุณภาพไม่ดี และมีการตรวจสอบบัญชีลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้บัญชีลูกหนี้ของบริษัทมีคุณภาพดี

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน และเหมาะสม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในเรื่องการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชี และข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน รวมทั้งมีมาตรการที่รัดกุมในการทำธุรกรรมต่าง ๆ กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร

หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และทำให้เกิดความโปร่งใสในการทำงาน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลที่สื่อสารออกไปเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการตัดสินใจของคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาเรื่องต่างๆ นอกจากนี้บริษัทยังได้ใช้นโยบายการบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ของครั้งก่อนอย่างเหมาะสม และสามารถตรวจสอบได้ มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งรายงานการประชุม คณะกรรมการ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณีให้พิจารณา ก่อนการประชุมภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้บริษัทยังได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัทให้กับบุคคลภายนอก และพนักงานภายในบริษัทผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น ทางสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงการทำงานของบริษั้อย่างชัดเจนด้วย

5. ระบบการติดตาม

คณะกรรมการมีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้หรือไม่ และจัดให้มีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงาน ระบบการควบคุมภายในว่ามีความเหมาะสม และปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ โดยผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งจะรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น และรายงานผลการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร และฝ่ายบริหารจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันทีในกรณีที่เกิดเหตุการณ์การทุจริต เหตุการณ์ที่มีความน่าสงสัย การปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และการกระทำผิดที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียง และฐานะการเงินของบริษัท

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี 2558

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดจำนวน 3 ท่าน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน ดังนี้

1. นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายคริสโตเฟอร์ จอร์น คิง	กรรมการตรวจสอบ
3. นายพิพิธ พิชัยศรทัต	กรรมการตรวจสอบ
และนายณรงค์เดช เกตุสงคราม	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สำหรับการกำกับดูแลการเงินรวมของบริษัท ให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สอบทานให้บริษัทมีรายงานทาง

การเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ และได้จัดให้มีระบบการควบคุม และตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ให้ความเห็นในการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท ให้บริษัทจัดทำรายงานรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมทั้งหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างมีอิสระและไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล พร้อมมุ่งเน้นให้บริษัทมีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันได้แก่การปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนมีระบบการถ่วงดุลอำนาจ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุด ไม่เพียงแต่สำหรับผู้ถือหุ้น แต่ยังรวมถึงพนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด พร้อมทั้งเชิญฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมตามวาระอันควร รวม 4 ครั้ง อีกทั้งยังให้มีการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อสอบถามรายงานทางการเงิน และเปลี่ยนข้อคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการวิเคราะห์ถึงที่มาของข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2558 อย่างเป็นอิสระ เพื่อให้รายงานทางการเงินได้จัดทำอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และมีได้มีการปฏิบัติใดๆ อันเป็นการขัดแย้งกับข้อบัญญัติของกฎหมาย พร้อมทั้งได้มีการรายงานผลการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการประชุม ซึ่งสามารถสรุปเป็นประเด็นสำคัญ ๆ ได้ดังต่อไปนี้

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- สอบทานรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน
- ติดตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากลที่จะนำมาใช้กับบริษัท พร้อมผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับงบการเงินของบริษัท
- ติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหาร ตามรายงาน Management Letter ของผู้สอบบัญชีภายนอก – KPMG ที่เกี่ยวกับผลการตรวจสอบในการปฏิบัติงานในแต่ละปีของบริษัท
- ติดตามผลความคืบหน้า และให้คำแนะนำเกี่ยวกับโครงสร้างปรับปรุงระบบสารสนเทศ (SIS PROJECT) พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ
- ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุง วิธีการตรวจสอบ การจัดทำรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับระบบควบคุมสินเชื่อ ศูนย์อนุมัติสินเชื่อระบบการตรวจสอบบัญชีลูกค้า และโปรแกรมติดตามลูกค้า

- ติดตามผลการดำเนินงานของ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซิงเกอร์ เซอร์วิสพลัส จำกัด พร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- พิจารณาแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในประจำปี 2559 พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ
- พิจารณาระบบการควบคุมภายใน เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดกับองค์กร ตลอดจนให้คำแนะนำคัดเลือกบุคคลากรมารับผิดชอบในฝ่ายงานบริหารความเสี่ยงให้ถูกต้องและเหมาะสมด้วย
- พิจารณาค่าตรวจสอบบัญชีประจำปี 2559 เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทเพียงพอ และถูกต้องตามที่ควร รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ แต่ก็จะต้องมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รัดกุม และมีระบบการควบคุมภายในที่ดีขึ้นกว่าปัจจุบัน เพื่อรองรับกับภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายกับบริษัทได้ และไม่พบข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

สำหรับรอบปีบัญชี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งนางสาวพรรณทิพย์ กุลสันติธำรงค์ และ/หรือผู้สอบบัญชีท่านอื่น แห่ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

-----ลงลายมือชื่อ-----

(นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559

12. รายการระหว่างกัน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังที่แสดงในงบการเงินของบริษัท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน หัวข้อที่ 4 นั้น เกิดขึ้นเพื่อให้บริษัทสามารถวัดผลการดำเนินงานธุรกิจของแต่ละกิจกรรมได้อย่างเด่นชัด โดยสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2558 เทียบกับปี 2557 พบว่า

1. บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้มีการผูกพันตามสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าและสัญญาการบริการกับ Singer Asia Holdings B.V. โดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า (Trade Mark License Agreement) ร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย “SINGER” เท่านั้น และต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการบริการ (Consultancy Agreement) โดยคำนวณร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิรวมกับดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระดังปรากฏในงบการเงินประจำปี ซึ่งในสัญญาจะระบุขอบเขตของการให้บริการที่บริษัทจะได้รับ เช่น การให้ข้อมูลทางการตลาด การวางแผนในการทำธุรกิจ การวางแผนผลิตภัณฑ์ การให้การสนับสนุนทางด้านระบบต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการขาย พัฒนาผลิตภัณฑ์และการปฏิบัติงานของบริษัท และเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2546 Singer Asia Holdings B.V. ได้แจ้งให้บริษัท ทราบว่า นับตั้งแต่วันที่ 29 กรกฎาคม 2546 เป็นต้นไป ให้บริษัทโอนค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า และการบริการให้กับ Singer Asia Holdings B.V. ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นเดิมในต่างประเทศ แต่การผูกพันต่างๆ ยังคงยึดตามสัญญาเดิมทุกประการ อัตราค่าบริการดังกล่าวข้างต้น Singer Asia Holdings B.V. จะคิดกับบริษัทในเครือ SINGER ด้วยกันในระดับอัตราที่ใกล้เคียงที่ร้อยละ 1.75 ถึงร้อยละ 3.0 กรณีเป็นบุคคลภายนอก แต่ถ้าเป็นบริษัทในเครือจะคิดที่ร้อยละ 1 จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 บริษัทได้มีการยกเลิกสัญญาเดิมทั้งสองฉบับอันเนื่องมาจากบริษัท SINGER (THAILAND) B.V. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 108,000,000 หุ้น คิดเป็น 40% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด 270,000,000 บาท ที่ชำระแล้ว ได้ทำการขายหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 24.99% , กลุ่มบริษัทสหพัฒน์ 7% และผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 8% เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 ที่ผ่านมา แล้วได้มีการทำสัญญาค่าธรรมเนียมซื้อการค้าและเครื่องหมายการค้า (Trademark License Agreement) ระหว่างบริษัทกับ Singer Asia Limited ขึ้นมาใหม่ โดยจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้าในจำนวนร้อยละ 0.7 ของรายได้ตามที่ระบุในสัญญาสัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกสัญญาก่อน
2. บริษัทได้มีการคิดค่าใช้จ่ายที่จ่ายแทนให้กับ SINGER ASIA LIMITED สำหรับค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ SINGER ASIA LIMITED โดยตรง เช่น ค่าขนส่งเอกสาร ค่าธรรมเนียมการปรึกษาธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้บริหารระดับสูงของ SINGER ASIA LIMITED ในกรณีเดินทางเข้ามาประชุมในประเทศไทย เป็นต้น อนึ่งบริษัทจะให้มีการคิดดอกเบี้ยจากยอดค้างลูกหนี้ SINGER ASIA ณ สิ้นเดือนในแต่ละเดือน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยตามตลาดทั่วไป ณ วันที่ เกิดรายการ และจะให้มีการชำระยอดเงินค้างชำระประมาณไตรมาสละครั้ง
3. บริษัท ซิงเกอร์ (โบรกเกอร์) จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยเป็นนายหน้าขายประกันชีวิตโดยตรง ซึ่งมียอดขายได้

และกำไรสุทธิลดลงกว่าปี 2557 เท่ากับร้อยละ 28.33 และ 109.5 ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องมาจากการได้มีการพัฒนา รูปแบบของการทำงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบของกรมการประกันภัย เพื่อจะได้ทำให้การทำงานคล่องตัว มากยิ่งขึ้นและเป็นประโยชน์กับลูกค้ามากที่สุด บริษัทจึงได้มีการโอนย้ายพนักงานขายที่มีความต้องการที่จะขายประกันให้ไปรายงานการขายประกันในฐานะตัวแทนการขายประกันกับ บริษัทเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยตรง ณ สิ้นปี 2558 ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนของ บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด จากทุนจดทะเบียน 200,000 บาท เพิ่มขึ้นเป็นทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาทเพื่อที่จะรองรับการขอ อนุญาตในการทำธุรกิจประกันวินาศภัย

4. บริษัท ซิงเกอร์ เซอร์วิสพลัส จำกัด หลังจากที่ได้มีการพิจารณาปรับโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจใหม่โดยให้หันมาทำธุรกิจให้บริการติดตั้ง และล้างเครื่องปรับอากาศ พร้อมกับการบริการซ่อมสินค้าให้กับลูกค้าที่บ้าน (At home service) แทนและให้มีการโยกย้ายช่าง และพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบการบริการไปเป็นพนักงานประจำของบริษัท เพื่อให้สามารถวัดผลการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 2.40 ล้านบาทลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 10.95 ล้านบาท ทั้งนี้สาเหตุมาจากผลขาดทุนของการไปลงทุนในโครงการจำหน่าย น้ำมันที่ได้ทดลองทำ โดยมีสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดเท่ากับ 27.74 ล้านบาท และ 16.34 ล้านบาท ตามลำดับ
5. บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในเดือน มิถุนายน 2555 เพื่อมาดำเนินการธุรกิจเช่าซื้อแยกออกจาก บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย โดยมี บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ถือหุ้นอยู่ ร้อยละ 99.99 ในช่วงที่จดทะเบียนบริษัทใหม่มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แล้วก็ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,450 ล้านบาท ซึ่งได้มีการเรียกชำระทุนครบถ้วนแล้วหลังจากที่ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุน เพื่อนำเงินมาจ่ายชำระเป็นค่ารับโอนธุรกิจเช่าซื้อบางส่วนจาก บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย จากมูลค่าของ ธุรกิจเช่าซื้อที่ได้มีการประเมินราคาของผู้เชี่ยวชาญทางการเงิน ซึ่งมีมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 2,548.3 ล้านบาท ผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 82.50 ล้านบาทเปรียบเทียบกับผลกำไรสุทธิเท่ากับ 104.21 ล้านบาทในปี 2557 โดยมีสินทรัพย์และหนี้สิน ทั้งหมดเท่ากับ 2,306.1 ล้านบาท และ 1,576.8 ล้านบาท ตามลำดับ
6. กลุ่มบริษัท เจมาร์ท หลังจากทีบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้เข้ามาถือหุ้นสามัญของบริษัท ในสัดส่วน 24.99% ของหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทแล้ว ก็ได้มีการทำสัญญาร่วมมือทางธุรกิจต่างๆ ร่วมกันกับกลุ่ม บริษัทซิงเกอร์ เพื่อที่จะสร้างการเติบโตและความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

จากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายการระหว่างกันของบริษัท สรุปได้ว่ารายการระหว่างกันที่ ทำกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องทุกรายการที่แสดงในงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 พร้อมหมายเหตุประกอบงบการเงินมีความยุติธรรม และสมเหตุสมผลตลอดจนทำให้บริษัท ได้รับผลประโยชน์จากการทำรายการดังกล่าว

เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทไม่มีนโยบายให้เกิดรายการลักษณะขัดกันทางธุรกิจ ยกเว้นกรณีพิเศษหรือกรณีที่บริษัทจะได้ผลประโยชน์สูงสุดหรือยุติธรรมที่สุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมพิจารณาและให้คำแนะนำก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทอนุมัติต่อไป ตามระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทยังคงมีนโยบายการให้กู้ยืมระหว่างกันสำหรับบริษัทในเครือ ในกรณีที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน โดยจะคิดดอกเบี้ยกู้ยืมดังกล่าว ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด

บริษัทที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการและลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด (SLL) โดยมี บมจ. ซิงเกอร์ ประเทศไทย ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99	ดำเนินธุรกิจเช่าซื้อโดยซื้อสินค้ามาจาก บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย มาเพื่อทำเช่าซื้อให้กับลูกค้าภายใต้การสนับสนุนของพนักงานขายของ บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทยในการบริการขาย เก็บเงิน พร้อมคำแนะนำ และ บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทยก็จะให้มีการคิดค่าบริการดังกล่าวตามสัญญาบริการที่ลงนาม นอกจากนั้นก็มีมีการกู้ยืมเงินจาก บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทยมาใช้ในการดำเนินการ
บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด (SSPL) โดยมี บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.88	ดำเนินธุรกิจให้บริการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ และบริการหลังการขาย ให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าของ บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย โดยได้มีการคิดค่าบริการดังกล่าวจากสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้กับลูกค้าเป็นรายเดือน
บริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด (SBL) โดยมี บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99	ดำเนินธุรกิจโดยเป็นนายหน้าขายประกันชีวิตโดยตรงให้กับ บมจ. เมืองไทย ประกันชีวิต โดยผ่านพนักงานขายของ บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย แต่ในปี2554 ได้มีการเปลี่ยนวิธีการดำเนินการโดยให้พนักงานขายเหล่านั้นไปรายงานต่อ บมจ.เมืองไทยประกันชีวิตโดยตรง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของกรมประกันภัย จึงไม่ได้มีรายการระหว่างกันเกิดขึ้น
SINGER ASIA HOLDINGS B.V. ถือหุ้น 100% ผ่านบริษัท SINGER (THAILAND) B.V. มาถือหุ้น บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย เท่ากับร้อยละ 40	เป็นผู้ให้บริการให้คำปรึกษา คำแนะนำในเรื่องของการตลาดและการบริหารให้กับ บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย อีกทั้งเป็นผู้มอบสิทธิในการใช้ Trademark licenses ของ SINGER ให้ใช้

ประเภทและขนาดของรายการระหว่างกัน

หน่วย : '000 บาท

ประเภทรายการระหว่างกัน	ปี	บริษัทในเครือ			ยอดรวม
		ซิงเกอร์ลีส์ซิง	ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส	ซิงเกอร์โปรดักเกอร์	
1. ยอดขายสินค้า	2558	2,052,888	1,583	-	2,054,471
	2557	2,163,094	577	-	2,163,671
2. รายได้จากการบริหารจัดการ	2558	291,578	6,097	30	297,705
	2557	307,094	5,400	43	312,537
3. รายได้จากดอกเบี้ย	2558	33,706	-	-	33,706
	2557	42,734	86	-	42,820
4. การซื้อสินค้า	2558	228,232	-	-	228,232
	2557	144,744	-	-	144,744
5. ต้นทุนบริการ	2558	-	70,183	-	70,183
	2557	-	64,982	-	64,982
6. เงินปันผลรับ	2558	58,000	-	-	58,000
	2557	36,250	-	-	36,250

ประเภทและขนาดของรายการระหว่างกัน

หน่วย : '000 บาท

ประเภทรายการระหว่างกัน	ปี	กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				ยอดรวม
		ซิงเกอร์เอเชีย	เจมาร์ท	เจ เอ็ม ที	เจเอเอส แอสเซ็ท	
1. ยอดขายสินค้า	2558	-	1,250	-	-	1,250
	2557	-	-	-	-	-
2. การซื้อสินค้า	2558	-	48,015	-	-	48,015
	2557	-	-	-	-	-
3. ค่าเครื่องหมายความการค้า	2558	8,889	-	-	-	8,889
	2557	3,110	-	-	-	3,110
4. ค่าบริหารจัดการจากต่างประเทศ	2558	18,016	-	-	-	18,016
	2557	31,236	-	-	-	31,236
5. ค่าธรรมเนียมบริการติดตามหนี้	2558	-	-	331	-	331
	2557	-	-	54	-	54
6. ค่าคอมมิชชั่น	2558	-	11	-	28	39
	2557	-	-	-	-	-

นโยบายการกำหนดราคาและเงื่อนไขระหว่างกัน

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาด – ราคาเงินสด
ซื้อสินค้า	ราคาตลาด
ต้นทุนบริการ	ราคาคงที่ที่กำหนดตามแต่ละผลิตภัณฑ์
รายได้ค่าบริการจัดการ	ร้อยละ 15 ของรายได้ค่านายหน้าประกันชีวิตของบริษัท ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด
	วิธีการปันส่วนจากค่าใช้จ่ายจริงบวกส่วนเพิ่มสำหรับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	ร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ (เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย “Singer” เท่านั้น) จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 แล้วมาเปลี่ยนเป็นร้อยละ 0.7 ของรายได้ตามที่ระบุในสัญญา
ค่าธรรมเนียมการบริการ	ร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2558
ดอกเบี้ยรับ	ต้นทุนของเงินทุนถั่วเฉลี่ย
ดอกเบี้ยจ่าย	ต้นทุนของเงินทุนถั่วเฉลี่ย

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

1. สัญญาค่าธรรมเนียมเครื่องหมายการค้าและค่าธรรมเนียมการบริการ

บริษัทมีสัญญากับ Singer Asia Holdings B.V. ในการใช้เครื่องหมายการค้า โดยจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าในจำนวนร้อยละ 0.1 ของยอดขายสุทธิ เฉพาะสินค้าที่ใช้เครื่องหมาย “Singer” เท่านั้น และค่าธรรมเนียมการบริการเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านการตลาด การวางแผน การออกแบบ วางแผนผลิตภัณฑ์ในจำนวนร้อยละ 1 ของยอดขายสุทธิและดอกเบี้ยจากการผ่อนชำระที่ปรากฏในงบการเงิน

2. สัญญาการโอนธุรกิจ

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาการโอนธุรกิจกับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทตกลงที่จะโอนธุรกิจเข้าซื้อและถูกหนี้เข้าซื้อทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ให้และบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ตกลงที่จะดำเนินธุรกิจเข้าซื้อตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

3. สัญญาเงินกู้ยืม

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญาให้เงินกู้ยืมกับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 1,877.681 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการกู้ยืมจะคิดจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ประจำปีถัวเฉลี่ยของบริษัทในแต่ละไตรมาส การชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด สามารถที่จะกู้หรือคืนเงินกู้ก่อนกำหนด หรือขอกู้ยืมใหม่ ภายใต้วงเงินตามระยะเวลาของสัญญาได้ครบเท่าที่เงินกู้ ณ เวลาใดๆ ไม่เกินกว่าจำนวนเงินของวงเงิน ณ ขณะนั้น

ตารางการลดลงของเงินต้นภายใต้วงเงินกู้ยืม แสดงดังต่อไปนี้ เว้นแต่ได้ตกลงกันเป็นอย่างอื่น

- 1) 500 ล้านบาท ภายในวันที่ 1 เมษายน 2557
- 2) 500 ล้านบาท ภายในวันที่ 1 เมษายน 2558
- 3) 500 ล้านบาท ภายในวันที่ 1 เมษายน 2559
- 4) 377.681 ล้านบาท ภายในวันที่ 1 เมษายน 2560

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2556 บริษัทได้มีการให้เงินกู้จำนวนเงิน 1,877.681 ล้านบาทกับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวข้างต้น บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้นำเงินที่ได้รับจากเงินกู้ยืมนี้มาชำระคืนให้กับบริษัทเพื่อชำระหนี้ที่บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ค้างชำระแก่บริษัทจากการโอนธุรกิจในวันเดียวกัน

4. สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัท ภัทตกลซึ่งจะให้บริการความช่วยเหลือทางด้านการดำเนินงาน การเงินและบัญชี บุคคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่นๆ แก่บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัดในการนี้บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัดต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการให้บริการตามต้นทุนค่าบริการบวกกำไรให้แก่บริษัท

5. สัญญาบริการติดตามหนี้

สำหรับสัญญาบริการติดตามหนี้ที่ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ทำกับบริษัท เจเอ็มที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เพื่อที่จะรับบริการติดตามหนี้ตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2558 ซึ่งสามารถต่ออายุโดยอัตโนมัติครั้งละหนึ่งปีเว้นแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะบอกเลิกสัญญาก่อน

6. สัญญาขอใช้พื้นที่บริการ

ที่ทำระหว่าง บริษัท ซิงเกอร์ เซอร์วิสพลัส จำกัดกับบริษัทเจมาร์ท จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เจเอ็มที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในการขออนุญาตใช้พื้นที่เพื่อติดตั้งและให้บริการตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือหยอดเหรียญโดย บริษัท ซิงเกอร์ เซอร์วิสพลัส จำกัด ตกลงจ่ายค่าตอบแทนจากร้อยละของรายได้จากตู้เติมเงินตามที่ระบุในสัญญา สัญญากำหนดระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2558ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 เว้นแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะบอกเลิกสัญญาก่อน

ยอดหนี้คงเหลือระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557

หน่วย : '000 บาท

ประเภทรายการระหว่างกัน	ปี	บริษัทในเครือ			ยอดรวม
		ซิงเกอร์ลีส์ซิง	ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส	ซิงเกอร์โปรดักเกอร์	
1. ลูกหนี้การค้า	2558	277,283	11	-	277,294
	2557	297,790	36	-	297,826
2. ลูกหนี้อื่น	2558	4,415	1,020	12	5,447
	2557	2,907	525	19	3,451
3. รายได้ค้างรับ	2558	22,759	526	-	23,285
	2557	23,728	439	-	24,167
4. เงินกู้ระหว่างกัน	2558	755,181	-	-	755,181
	2557	724,181	-	-	724,181
5. เจ้าหนี้การค้า	2558	59,485	-	-	59,485
	2557	23,195	-	-	23,195
6. เจ้าหนี้อื่น	2558	189,782	2,383	4,235	196,400
	2557	218,759	3,421	317	222,497

ประเภทรายการระหว่างกัน	ปี	กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				ยอดรวม
		ซิงเกอร์เอเชีย	กลุ่มเจมาร์ท			
			เจมาร์ท	เจ เอ็ม ที	เจเอเอส แอสเซ็ท	
1. ลูกหนี้การค้า	2558	-	2,099	-	-	2,099
	2557	-	-	-	-	-
2. ลูกหนี้อื่น	2558	-	-	-	-	-
	2557	223	-	-	-	223
3. เจ้าหนี้การค้า	2558	-	-	-	-	-
	2557	-	-	-	-	-
4. เจ้าหนี้อื่น	2558	7,112	78	1	6	7,197
	2557	32,104	-	-	-	32,104

ส่วนที่ 3 : ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

สรุปรายงานการสอบบัญชี

นางวิไล บุรณกิตติโสภณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3920 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้ให้ความเห็นในปีงบการเงิน 2556 ดังนี้

- สำหรับรายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเปรียบเทียบปี 2556 ได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ 3 โดยมีภาพรวมในการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังนี้:-

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ดังที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังนี้

- การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีใหม่ที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ถึง 3 (ค) ดังนี้ สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น ไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับวิธีการคำนวณราคาต้นทุนของสินค้าคงเหลือ รายละเอียดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่บริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ง) เรียบร้อยแล้ว

นางศิริเพ็ญ สุขเจริญยิ่งยง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3636 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้ให้ความเห็นในปีงบการเงิน 2557 และ 2558 ดังนี้

- สำหรับรายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเปรียบเทียบปี 2557 ได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- สำหรับรายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเปรียบเทียบปี 2558 ได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงิน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

	พ.ศ. 2556 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2557 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2558 (ล้านบาท)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,056.97	26.80	1,061.60	28.79	1,546.69	41.14
สินทรัพย์รวม	3,943.90	100.00	3,687.64	100.00	3,759.20	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	1,001.79	25.40	929.65	25.21	1,114.14	29.64
หนี้สินรวม	1,703.81	43.20	1,388.43	37.65	1,488.36	39.59
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,240.09	56.80	2,299.21	62.35	2,270.84	60.41
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับฯ	3,024.75	97.54	2,973.43	97.08	2,838.96	96.43
รายได้รวม	3,101.04	100.00	3,062.93	100.00	2,943.94	100.00
ต้นทุนขาย	1,623.05	52.34	1,608.97	52.53	1,631.43	55.42
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,234.39	39.81	1,233.65	40.28	1,160.72	39.43
ภาษีเงินได้	-40.80	-1.38	-34.08	-1.10	-13.40	-0.46
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	158.68	5.12	152.35	4.97	114.73	3.90
กำไรต่อหุ้น * (บาท)	0.59	-	0.56	-	0.42	-
ทุนจดทะเบียน (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
ทุนชำระแล้ว (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
จำนวนหุ้น *(หุ้น)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.06	1.14	1.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.54	0.63	0.49
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	2.74	0.22	0.05
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	16.12	8.29	8.73
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	22.33	43.43	41.24
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.21	5.18	5.32
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	57.97	69.50	67.67
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.23	8.02	7.77
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	39.00	44.89	46.33
ระยะเวลาการหมุนเวียนของเงินสด (Cash Cycle) วัน	41.30	68.04	62.58
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.34%	45.89%	42.53%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.12%	4.97%	3.90%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.21%	6.71%	5.02%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.60%	6.27%	4.51%
อัตรากำไรอื่น %	2.46%	2.92%	3.57%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร%	1,143.63%	115.03%	38.26%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.17%	3.99%	3.08%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	47.75%	44.78%	34.89%
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.81	0.80	0.79
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.75	0.60	0.66
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	52.71	8.18	4.34
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) เท่า	(18.58)	(1.56)	(0.32)
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (%)	51.05%	79.75%	124.72%

ตารางสรุปงบการเงินรวม บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

	พ.ศ. 2556 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2557 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2558 (ล้านบาท)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,232.15	68.55	2,272.19	67.71	2,095.19	62.70
สินทรัพย์รวม	3,256.35	100.00	3,355.65	100.00	3,341.59	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	786.58	24.16	819.09	24.41	1,308.47	39.16
หนี้สินรวม	1,824.05	56.02	1,777.67	52.98	1,763.56	52.78
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,432.30	43.98	1,577.98	47.02	1,578.04	42.22
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับฯ	3,626.82	99.65	3,536.21	99.64	3,377.42	99.50
รายได้รวม	3,639.46	100.00	3,548.93	100.00	3,394.56	100.00
ต้นทุนขาย	1,776.73	48.82	1,618.52	47.05	1,666.30	49.09
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,423.42	39.11	1,579.66	44.51	1,508.15	44.43
ภาษีเงินได้	-63.94	-1.76	-50.99	-1.48	-26.30	-0.77
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	320.57	8.81	241.43	7.02	143.15	4.22
กำไรต่อหุ้น * (บาท)	1.19	-	0.89	-	0.53	-
ทุนจดทะเบียน (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
ทุนชำระแล้ว (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
จำนวนหุ้น *(หุ้น)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.84	2.77	1.60
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.80	2.81	1.71
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	-0.31	0.45	0.23
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	1.95	1.69	1.63
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	184.62	213.02	220.86
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.74	5.19	5.41
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	53.02	69.36	66.54
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	10.67	8.99	9.77
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	33.74	40.04	36.85
ระยะเวลาการหมุนเวียนของเงินสด (Cash Cycle) วัน	203.90	242.34	250.55
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	51.01%	54.23%	50.66%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.81%	6.8%	4.22%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	24.42%	16.04%	9.07%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	10.60%	8.27%	5.02%
อัตรากำไรอื่น %	0.35%	0.37%	0.50%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร %	-58.04%	124.13%	142.9%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.70%	7.30%	4.3%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	92.56%	68.57%	42.05%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.22	1.07	1.01
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.27	1.13	1.12
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	-2.81	8.32	6.57
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) เท่า	0.82	-1.10	-0.47
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (%)	25.27%	50.33%	99.96%

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2558 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 143.2 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 241.4 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น 40.7 % อันมีผลทำให้กำไรต่อหุ้นของบริษัทเท่ากับ 0.53 บาท เทียบกับกำไรต่อหุ้นปีก่อนที่เท่ากับ 0.89 บาท

บริษัทขอชี้แจงประเด็นสำคัญๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างระหว่างปี 2558 ดังนี้

- ยอดขายสินค้าของบริษัท เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงเท่ากับ 5.5% หรือคิดเป็นเงิน 145.8 ล้านบาท เนื่องมาจากการขายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสินค้าเชิงพาณิชย์ลดลง ยกเว้นสินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศและโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีการขายเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสถานะทางเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวส่งผลให้อุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวช้า กำลังการบริโภคและการจับจ่ายใช้สอยในภาคเอกชนลดลง ภาคการส่งออกซบเซาและราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ
- อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าบริษัท ลดลงกว่าปีก่อน อันสืบเนื่องมาจากผลกระทบทางบัญชีของการยัดคินสินค้าจากบัญชีเข้าซื้อค้างชำระที่ถูกปิดลงที่เพิ่มสูงขึ้น การปรับราคาลดลงในสินค้าบางประเภท อย่างเช่นทีวี เพื่อให้สามารถแข่งขันกับราคาตลาด รวมถึงการตั้งสำรองสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากยอดขายที่ลดลง
- มูลค่าเบื้องต้นของบัญชีเข้าซื้อของบริษัท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นเดือนธันวาคมของปี 2557 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 52.7 ล้านบาท เนื่องมาจากการขยายระยะเวลาเข้าซื้อสำหรับสินค้าบางประเภท เช่น ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของบัญชีเข้าซื้อใหม่ของเครื่องปรับอากาศและสินค้าเชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูง
- เนื่องจากการขายสำหรับบัญชีเข้าซื้อรายใหม่ และการสั่งซื้อสินค้าที่มีจำนวนลดลง ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัท ในปี พ.ศ 2558 เป็นบวกเท่ากับ 242.1 ล้านบาท
- เงินกู้ระยะยาว ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ที่ผ่านมา ลดลงจาก 1,028.30 ล้านบาท ลงเหลือเท่ากับ 778.22 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ระยะสั้นซึ่งรวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดชำระคืน เพิ่มขึ้นจาก 29.10 ล้านบาท มาเท่ากับ 245.32 ล้านบาท
- เปรอร์เซ็นต์การเก็บเงินซึ่งคำนวณมาจากจำนวนบัญชีที่ชำระต่อจำนวนบัญชีเข้าซื้อทั้งหมด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 เทียบเท่ากับ 89.2%
- บริษัทสามารถบริหารมูลค่าคงค้างในบัญชีเข้าซื้อให้อยู่ในระดับที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด แม้ว่ามูลค่าของบัญชีเข้าซื้อจะเพิ่มสูงขึ้นก็ตาม
- ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 อัตราส่วนเงินกู้ที่มีการระดมเงินทุนเท่ากับ 0.65 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.12 เท่า เทียบกับยอด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ที่เท่ากับ 0.67 เท่า และ 1.13 เท่า ตามลำดับ
- เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 ที่ผ่านมา บริษัท SINGER (THAILAND) B.V. จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่จำนวน 108,000,000 หุ้น คิดเป็น 40% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด 270,000,000 บาทที่ชำระแล้ว ได้ทำการขายหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 25% , กลุ่มบริษัท สหพัฒน์ 7% และผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 8% ทั้งนี้หลังจากที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทได้เริ่มให้มีความร่วมมือพนักงนกำลังทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทเจมาร์ท ในรูปแบบของ Shop in Shop ที่มีการนำสมาร์โฟน

ของกลุ่มบริษัทเจมาร์ท มาวางจำหน่ายในร้านสาขาของซิงเกอร์ ที่ได้รับการคัดเลือก ตลอดจนการร่วมมือกับ บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ในการแบ่งปันประสบการณ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อที่จะใช้ในการบริหารบัญชีเช่าซื้อที่มีปัญหา อาทิเช่น บัญชีลูกหนี้เช่าซื้อที่ได้มีการตัดเป็นหนี้สูญไปแล้ว เป็นต้น

- บริษัทยังคงร่วมพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับลูกค้า ทั้งกลุ่มเจมาร์ท กลุ่มสหพัฒน์ ทรู และอื่นๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทมุ่งมั่นในการขยายช่องทางการสร้างรายได้จากงานซ่อมบำรุงรักษา โดยนำเสนอการให้บริการซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์ต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งกลุ่มผู้ใช้ตามที่พิกอาศัยและกลุ่มลูกค้าองค์กร เพื่อสร้างธุรกิจการให้บริการภายใต้ชื่อ “ซิงเกอร์” ผ่าน บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด ขึ้น
- บริษัทยังคงดำเนินการอัปเดตระบบเซิร์ฟเวอร์ใหม่ให้กับผู้เดิมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์รุ่นเก่าที่มีอยู่ถึง 20,000 คู่ อันจะเป็นการสร้างรายได้จากการสนับสนุนการเติมเงินของโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น
- บริษัทได้นำส่วนลดปิดบัญชีเช่าซื้อมาจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินรวมบริษัท โดยจัดให้ส่วนลดดังกล่าวมาอยู่ในส่วนของค่าใช้จ่ายทางการขายแทนรายได้จากการขาย หลังจากพิจารณาแล้วว่าส่วนลดดังกล่าวมิใช่ส่วนลดทางการค้า
- บริษัทได้เริ่มบริหารระบบการรับชำระค่าสินค้าตรงจากลูกค้าผ่านธนาคาร ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการเก็บค่าดำเนินการและค่าปรับกับลูกค้าที่ชำระล่าช้า เพื่อเป็นการลดต้นทุนการติดตามและจัดเก็บเงิน ตลอดจนลดจำนวนมูลค่าทุจริตจากพนักงาน
- ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.53 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 143.1 ล้านบาท โดยมีกำหนดการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2558 ที่ผ่านมา

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

ปีการเงิน 2558 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2558)

ภาวะเศรษฐกิจระดับมหภาคในปี 2558

ในช่วงปี 2558 สภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศมีเสถียรภาพมากขึ้นและเอื้อต่อการบริหารเศรษฐกิจของประเทศ จึงส่งผลให้การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) รายไตรมาสในช่วงปี 2558 อยู่ในระดับ 2.5% ถึง 3.0% และการเติบโตโดยรวมทั้งปีอยู่ที่ 2.8% (เทียบกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประจำปี 2557 ซึ่งสูงเพียง +0.8%) กระนั้นก็ตาม ด้วยปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตัวเลขการขยายตัวของเศรษฐกิจยังคงล่าช้าขึ้น ยังคงต่ำกว่าระดับที่คาดการณ์ไว้ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญของ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย และคิดเป็นสัดส่วนของฐานลูกค้าโดยรวมของบริษัท สูงถึง 95% สำหรับปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลในเชิงบวกในช่วงปี 2558 มีสองประการหลักๆ ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่อยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้ราคาน้ำมันเบนซินในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้อัตราเงินเฟ้อระดับทั่วไปได้ที่ประมาณ 1% ปัจจัยที่สองได้แก่ การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจากปีก่อนๆ แม้ว่ามีเหตุการณ์ลอบวางระเบิดโดยกลุ่มผู้ก่อการร้าย ซึ่งเกิดขึ้นในใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพมหานครในเดือนสิงหาคมก็ตาม ในปี 2558 จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยมีสูงถึงกว่า 29.8 ล้านคน (หรือเพิ่มขึ้น 20% จากปี 2557) และรายได้จากภาคธุรกิจการท่องเที่ยวประจำปี 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 2.2 ล้านล้านบาท โดยตัวเลขนี้รวมรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศด้วย

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนและสินค้าเชิงพาณิชย์ ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยและการลดลงของตัวเลขการใช้จ่ายของผู้บริโภคในปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 ในช่วงเวลาเดียวกัน มีการเติบโตลดลง 5.5% โดยมีมูลค่าโดยรวมเท่ากับ 0.14 พันล้านบาท และธุรกิจเช่าและเช่าซื้อมีตัวเลขลดลง 9.8% จากปีก่อน

การคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจระดับมหภาคในปี 2559

สำหรับปี 2559 มีการคาดการณ์ว่าความผันผวนทางการเมืองจะยังคงอยู่เนื่องจากเกิดความล่าช้าในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ซึ่งส่งผลให้รัฐบาลไม่สามารถกำหนดวันเลือกตั้งที่แน่นอนได้ ผวนกับปัจจัยในทางลบอันได้แก่ปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างต่อเนื่อง (เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศที่พัฒนาแล้วอยู่ในระดับต่ำ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกโดยรวมของไทยในปี 2559 รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจระดับประเทศอันได้แก่ การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้บริโภคในภาคการเกษตรและกลุ่มผู้บริโภคในระดับจังหวัด ซึ่งจะส่งผลโดยตรงอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยในทางบวกสำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2559 มีอยู่ด้วยกันหลายประการ เช่น การเข้าสู่การเป็น AEC อย่างเป็นทางการ (ณ วันสิ้นปี 2558) ซึ่งเป็นการเปิดเสรีทางการค้าสำหรับประเทศสมาชิกทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนประชากรโดยรวมทั้งหมดมากกว่า 600 ล้านคน การลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกของ AEC โอกาสทางการค้าที่เปิดกว้างมากขึ้น การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวของไทยซึ่งคาดการณ์ว่า ในปี 2559 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8 - 10% (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักท่องเที่ยวชาวจีน) แผนกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่มุ่งเน้นช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (SME) และชุมชนที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม การลงทุนโดยภาครัฐอย่างต่อเนื่องในโครงการขนาดใหญ่ด้านการคมนาคม และการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีของภาครัฐ เป็นต้น

ด้วยปัจจัยบวกดังกล่าวข้างต้น ตัวเลขการคาดการณ์อย่างเป็นทางการสำหรับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศในปี 2559 อยู่ที่ประมาณ 3.0% และมูลค่าการส่งออกโดยรวมเท่ากับ (ประมาณการต่ำสุด) 2.0% นอกจากนี้ การลดลงอย่างต่อเนื่องของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกจะช่วยให้ราคาน้ำมันเบนซินในประเทศไม่ปรับตัวสูงขึ้นและรักษาอัตราเงินเฟ้อหรือ CPI ไว้ในระดับต่ำ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมียอดขายได้รวมทั้งหมดจากการขายสินค้า ดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระ และการให้บริการอื่นๆ มีมูลค่าเท่ากับ 3,395 ล้านบาท (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ลดลง 154 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.3%) โดยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 143 ล้านบาท (ลดลงจากปีก่อน 98 ล้านบาท หรือเท่ากับ 40.7%) อันมีผลทำให้กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) เท่ากับ 0.53 บาทต่อหุ้น (เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 0.89 บาทต่อหุ้น)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ที่มีรายได้รวมและกำไรสุทธิลดลง อันมีผลมาจากการขายสินค้า และดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระที่ลดลงจากผลกระทบของสภาวะทางเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวส่งผลให้อุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวช้า กำลังการบริโภคและการใช้จ่ายใช้สอยในภาคเอกชนลดลง ภาคการส่งออกซบเซา ราคาราคาขึ้นค่าทางการเกษตรตกต่ำ และภาระหนี้ของสาธารณชนที่สูงขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีร้านสาขาเท่ากับ 209 สาขา และพนักงานขายเดินตลาดที่เป็นคนพื้นที่เท่ากับ 2,665 คน

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงจากปีก่อน อันเนื่องมาจากการปรับราคาสินค้าลดลงสำหรับสินค้าบางประเภท อย่างเช่น ทิวี เพื่อให้สามารถแข่งขันกับราคาตลาดได้ การตั้งสำรองสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขายที่ลดลง และผลกระทบทางบัญชีสำหรับการยัดคั้นสินค้าของบัญชีเช่าซื้อที่ค้างชำระซึ่งถูกปิดที่เพิ่มสูงขึ้นจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวและราคาสินค้าเกษตรที่ลดลง

กำไรสุทธิลดลงเป็นผลมาจากยอดขายสินค้าและดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระที่ลดลงประกอบอัตรากำไรเบื้องต้นที่ลดลง ถึงแม้ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมลดลงไป 4.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนก็ตาม

ในภาวะเศรษฐกิจที่มีการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ลดลง และภาระหนี้ภาคเอกชน โดยเฉพาะผู้ที่มียาได้น้อยที่เพิ่มขึ้นนี้มีผลทำให้บริษัทจะต้องมากำหนดมาตรการต่างๆ เกี่ยวกับการปล่อยอนุมัติสินเชื่อสำหรับการทำธุรกิจเช่าซื้อ พร้อมมาตรการในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ให้มีประสิทธิภาพอย่างรัดกุมและรอบคอบมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ฐานะทางการเงินโดยรวมของบริษัทและส่วนของผู้ถือหุ้นมีความแข็งแกร่ง พัฒนา เติบโตได้อย่างต่อเนื่องพร้อมที่จะรองรับแผนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย ต่อไปได้อย่างมั่นคง

แผนการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2558

ถึงแม้ว่าปีพุทธศักราช 2558 ที่ผ่านมาจะเป็นปีที่บริษัทไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่วางไว้ทั้งในด้านการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิ แต่มันก็เป็นปีที่บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอีกปีหนึ่งในเรื่องของการเปลี่ยนสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ จากผู้ถือหุ้นเดิมที่เป็นบริษัทต่างชาติ (SINGER (THAILAND) B.V.) มาเป็น บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทสหพัฒน์ ที่ถือว่าเป็นบริษัทของคนไทยที่มีการดำเนินการธุรกิจในประเทศไทย และเข้าใจในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นอย่างดี ซึ่งสิ่งนี้จะเป็ ก้าวต่อไปของบริษัทในการที่พัฒนา และเติบโตต่อไปในประเทศไทยอย่างมั่นคง ด้วยความร่วมมือทางธุรกิจกับทั้งสองกลุ่มบริษัทดังกล่าว

รายได้จากการขาย

ในปี 2558 รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 2,494 ล้านบาท (ลดลง 146 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับร้อยละ 5.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน) ทั้งนี้เมื่อเทียบกับปี 2557 จะพบว่ายอดขายลดลงทั้งการขายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสินค้าเชิงพาณิชย์ เว้นแต่สินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศและโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีการขายเพิ่มสูงขึ้น

มูลค่าการขายรายผลิตภัณฑ์หลักที่ลดลงจากปี 2557 ประกอบด้วย

- การขายสินค้ากลุ่มตู้แช่ลดลง 14.5%
- การขายสินค้ากลุ่มตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญลดลง 23.7%
- การขายสินค้ากลุ่มทีวี ลดลง 5.6%
- การขายสินค้ากลุ่มตู้เย็นลดลง 1.5%
- การขายสินค้ากลุ่มจักรเย็บผ้าลดลง 3.9%
- การขายสินค้าเครื่องซักผ้าลดลง 6.8%
- การขายตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือลดลง 27.1%
- การขายสินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้น 41.9%
- การขายสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 100.0%

ทั้งหมดนี้เป็นผลกระทบมาจากสภาวะทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างช้าๆ จากอุปสงค์ในประเทศ กำลังการบริโภคและการใช้จ่ายใช้สอยในภาคเอกชนที่ลดลง ภาคการส่งออกซบเซา ราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำและภาระหนี้เอกชนโดยเฉพาะชาวชนบทที่เพิ่มขึ้นในขณะที่ราคาผลิตผลทางเกษตรตกต่ำตามที่ได้กล่าวมาแล้ว จนทำให้บริษัทต้องมีมาตรการต่างๆ ที่เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อ ในขณะเดียวกันก็ให้มีการยึดคืนสินค้าคืนที่เพิ่มขึ้นเพื่อป้องกันมิให้เกิดภาระหนี้ค้างชำระที่จะเพิ่มสูงขึ้น

ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ

ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระลดลงจากปีที่แล้วเท่ากับ 80.5 ล้านบาท สาเหตุมาจากจำนวนและมูลค่าของบัญชีเช่าซื้อใหม่ที่มีจำนวนและมูลค่าลดลงจากจำนวนและมูลค่าของบัญชีเช่าซื้อปีที่แล้ว ซึ่งรายได้ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระนี้ คิดเป็น 21.8% ของรายได้รวมทั้งหมด โดยจำนวนบัญชีเช่าซื้อลดลงจาก 166,121 บัญชี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ลดลงเหลือ 159,813 บัญชี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 โดยมีเปอร์เซ็นต์การเก็บเงินซึ่งคำนวณมาจากจำนวนบัญชีที่ชำระต่อจำนวนบัญชีเช่าซื้อทั้งหมด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 อยู่ที่ 89.2%

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเท่ากับ 67.5 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนของการจำหน่ายแอร์ไทม์ให้กับเจ้าของตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือ และการจัดจำหน่ายน้ำมันให้กับตู้น้ำมันหยอดเหรียญ อันถือเป็นรายได้การดำเนินงานการให้บริการโดยบริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสเซส จำกัด

รายได้อื่น

รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากการขายเศษซากของสินค้าที่ได้รับคืนมาจากการตีแลกเปลี่ยน (Trade-in) และการเรียกค่าปรับจากการบัญชีที่ค้างชำระ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.0% ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.5 อันเป็นผลมาจากอัตราค่าไถ่เบื้องต้นของสินค้าที่ลดลงอันเนื่องมาจากการปรับราคาลดลงในสินค้าบางประเภท อย่างเช่นทีวี เพื่อให้สามารถแข่งขันกับราคาสถาและผลกระทบทางบัญชีของการยึดคืนสินค้าจากบัญชีเช่าซื้อค้างชำระที่ถูกปิดลงที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการตั้งสำรองสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

เปอร์เซ็นต์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายได้รวม เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงเท่ากับ 0.1% อันมีสาเหตุหลักมาจากส่วนลดจากการปิดบัญชีเช่าซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเคลียร์บัญชีที่ค้างชำระ อนึ่งส่วนลดปิดบัญชีเช่าซื้อนี้ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่จากที่เคยแสดงเป็นรายได้จากการขายมาเป็นค่าใช้จ่ายทางการขายแทนเพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินรวมบริษัทหลังจากที่พิจารณาแล้วว่าส่วนลดดังกล่าวมิใช่ส่วนลดทางการค้า นอกจากนั้นแล้วก็เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าซ่อมแซมและอะไหล่ของสินค้าที่ยืดคืบ ค่าขนส่ง การตั้งสำรองผลขาดทุนจากการยืดคืบสินค้าที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่ไม่ได้ทำให้เกิดการขายที่เพิ่มขึ้นตามที่ได้วางแผนไว้ ตลอดจนหนี้ทุจริตที่ยังคงเกิดขึ้น ถึงแม้ว่าจะลดลงจากปีก่อนแล้วก็ตาม

ดอกเบี้ยจ่าย

ดอกเบี้ยจ่ายมีมูลค่าเท่ากับ 50.7 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าปีก่อน ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากจำนวนเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงเป็น 1,023.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2557 ที่เท่ากับ 1,057.4 ล้านบาท หรือลดลง 33.9 ล้านบาท

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ในปี 2558 บริษัทมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเท่ากับ 143.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 ที่มีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเท่ากับ 241.4 ล้านบาท ส่วนต่างของผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติที่ลดลงเท่ากับ 98.3 ล้านบาท โดยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	ล้านบาท
1.) ยอดขายของผลิตภัณฑ์ลดลง	-145.80
2.) รายได้ดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระลดลง	-80.5
3.) รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น	4.3
4.) รายได้จากธุรกิจแอร์ไทม์เพิ่มขึ้น	63.2
5.) รายได้อื่นๆเพิ่มขึ้น	4.4
6.) ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น	-47.8
7.) ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง	20.0
8.) ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง	51.5
9.) ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง	7.7
10.) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง	24.7
รวมผลต่าง	-98.3

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัทลดลง 14 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของบัญชีลูกหนี้ผ่อนชำระ-ลูกหนี้อื่นๆ เท่ากับ 53 ล้านบาท ในขณะที่สินค้างเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท แต่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 17 ล้านบาท

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิลดลงจาก 1,995.2 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 มาเท่ากับ 1,950.5 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 หรือลดลงเท่ากับ 2.2 % เนื่องมาจากดอกเบี้ยจากการผ่อนชำระที่บริษัทฯ ยังไม่ได้รับรู้เป็นรายได้และค่าเผื่อหนี้สูญเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ จำนวนบัญชีเช่าซื้อ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 เท่ากับ 159,813 บัญชี เทียบกับ ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2557 ที่มีจำนวนบัญชีเท่ากับ 166,121 บัญชี หรือลดลงเท่ากับ 6,308 บัญชี อันเป็นผลมาจากการเปิดบัญชีเช่าซื้อใหม่มีจำนวนลดน้อยลงกว่าบัญชีเช่าซื้อที่ถูกปิดลงด้วยสาเหตุการยึดคืนสินค้า

สินค้างเหลือสุทธิ

เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคมปี 2558 มีการตั้งสำรองสินค้างเหลือของบริษัทเพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นเดือนธันวาคม ปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 18.0 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องมาจากการขายสินค้าที่ลดลงประกอบกับการยึดคืนสินค้าที่เพิ่มขึ้น

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือการลงทุนใดๆ ในด้านที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ยกเว้นค่าเสื่อมราคาที่มีในปี 2558

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

มูลค่าเพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของการตั้งสำรองสินค้างเหลือ สินค้ายึดคืนและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

หนี้สิน

หนี้สินทั้งหมดของบริษัทลดลงเท่ากับ 14 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 33 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการลดลงของเงินกู้ระยะยาวมูลค่า 520 ล้านบาท หักลบกับเงินกู้ระยะสั้นเงินกู้เบิกเกินบัญชี และเงินกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีที่เพิ่มขึ้นมูลค่า 486 ล้านบาทและการลดลงของเจ้าหนี้การค้าที่เท่ากับ 5 ล้านบาทอันเป็นผลมาจากการลดลงของการสั่งซื้อจากการขายที่ลดลงหักลบกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่น การเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน การเพิ่มขึ้นของเงินประกันพนักงาน และกองทุนเงินสะสมพนักงานที่รวมเท่ากับ 25 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

มีมูลค่าลดลงเพียงเล็กน้อย อันเนื่องมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2558 เท่ากับ 143 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันในปี 2557 ก็ได้มีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2557 มูลค่าเท่ากับ 143.1 ล้านบาท

แผนการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2559

เป็นที่คาดหวังว่า สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในปี 2559 จะเป็นไปได้ในทิศทางบวกมากกว่าปีที่ผ่านมา หลังจากที่รัฐบาลได้เริ่มให้มีการอนุมัติโครงการลงทุนต่างๆ ในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในการคมนาคม โครงการให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมขนาดย่อม (SME) และโครงการช่วยเหลือเพื่อผลักดันราคาพืชผลทางเกษตรให้มีความเพิ่มขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาปรับจากการเกษตรพื้นฐานให้เป็นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่จะมารองรับการเปิดการค้าเสรีของ AEC โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าที่อาศัยในชุมชนชนบทตามต่างจังหวัด ที่ถือเป็นประชาชนกลุ่มใหญ่ของประเทศและเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ทั้งด้านการจำหน่ายสินค้า และการให้บริการด้านเช่าซื้อ ทำให้บรรยากาศทางธุรกิจสำหรับบริษัท ยังคงมีความท้าทายที่จะดำเนินการและบริหารงานให้มีความเติบโตทั้งรายได้และกำไรอย่างยั่งยืน ด้วยความสามารถในการจัดการธุรกิจ และบริหารความเสี่ยงทางการเงินให้มีประสิทธิภาพต่อไป

กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งรักษาวิสัยทัศน์ของการเป็นผู้นำตลาดเชิงรุกในการขายและบริการเช่าซื้อ สำหรับสินค้าเครื่องใช้ภายในบ้านไปยังตลาดในครัวเรือน และสินค้าเชิงพาณิชย์ไปสู่ธุรกิจขนาดเล็ก ตลอดจนนำเสนอบริการสินเชื่อเช่าซื้อตามตลาดต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความสำเร็จนี้เกิดขึ้นได้โดย

- ขยายกลุ่มการขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าเชิงพาณิชย์ออกเป็น 2 กลุ่มสินค้าที่อยู่ภายใต้ชื่อ ซิงเกอร์และกลุ่มสินค้าที่อยู่ภายใต้แบรนด์ชั้นนำอื่นๆ อันได้แก่ ชาร์ป ชัมซุง แอลจี เพาเวอร์คูล และ มาสเตอร์คูล รวมทั้งการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทชั้นนำดังกล่าวและกลุ่มบริษัททรู (TRUE) ซึ่งการขายกลุ่มสินค้านี้ จะทำให้บริษัทกลายเป็นบริษัทจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ชั้นนำที่มีการขายหลากหลาย คล้ายกับบริษัทชั้นนำที่มีการขาย Multi Brand แต่ซิงเกอร์จะเป็นบริษัทที่มีการขาย Multi Brand แบบเคลื่อนที่ ด้วยการขายตรงแบบเช่าซื้อผ่านพนักงานขายของบริษัท
- เพิ่มโอกาสการค้าขายข้ามพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้านกลุ่ม AEC
- นำเสนอเงื่อนไขระยะเวลาการเช่าซื้อให้มีความยืดหยุ่น ขณะเดียวกันก็กำหนดให้มีขั้นตอนในการอนุมัติสินเชื่อ บริหารบัญชีเช่าซื้อ และการเก็บเงินให้เป็นไปตามระเบียบอย่างเข้มงวดควบคู่กันไป

- ขยายขอบเขตทางการตลาดให้กว้างมากขึ้น ด้วยการปรับปรุงกระบวนการทำงานพร้อมกับการตกแต่งสาขาให้ดูสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยเพื่อเป็นเอกลักษณ์ใหม่สำหรับการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ชั้นนำต่างๆ
- เน้นความร่วมมือในทางการค้ากับคู่ค้าทางธุรกิจด้วยการนำศักยภาพที่มีความเข้มแข็งในเรื่องของช่องทางการจำหน่ายและการทำธุรกิจเข้าซื้อมาใช้ในการเติบโตไปกับธุรกิจขนาดเล็ก (SME) ที่มีความรู้ความชำนาญในเรื่องการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ขาดในเรื่องของช่องทางการจำหน่ายและเงินทุนเพื่อให้เติบโตไปด้วยกัน
- ดำเนินการปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบในการเติมเงินของผู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่มีอยู่ในระบบ 3 ซิมให้เป็นระบบ Server เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงจากระบบ 2G เป็นระบบ 3G และ 4G พร้อมพัฒนาฟังก์ชันต่างๆที่จะมาเพิ่มการใช้งานของผู้เติมเงินเพื่อให้สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเจ้าของผู้เติมเงิน
- ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการเก็บเงินที่ต้องอาศัยพนักงานขายไปเก็บเงินที่บ้านของลูกค้า มาเป็นให้ลูกค้านำเงินค่าผ่อนชำระมาชำระผ่านช่องทางต่างๆ ที่ลูกค้าสะดวกให้กับบริษัทโดยตรงเพิ่มขึ้น
- เพิ่มรายได้จากการให้บริการอื่นๆ อันได้แก่ การโฆษณาผ่านสินค้าเชิงพาณิชย์ที่บริษัทจำหน่ายไป อันได้แก่ ตู้แช่ ตู้เติมเงิน โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น
- ร่วมมือกับหน่วยงานการศึกษาทั้งของรัฐบาลและเอกชนในการให้การฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อไปประกอบอาชีพที่พร้อมที่จะเป็นช่างฝีมือให้กับองค์กรหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งของบริษัท
- เพิ่มและพัฒนาการให้บริการรับซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าถึงบ้านภายใต้บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด
- เพิ่มช่องทางการหารายได้จากการเป็นนายหน้าในการขายประกันวินาศภัย (PA) ด้วยการรับเป็นนายหน้าในการขายประกันวินาศภัยให้บริษัทประกันภัยชั้นนำอันได้แก่ บริษัทเมืองไทยประกันภัย เพื่อดูแลให้ลูกค้าของบริษัทได้รับความคุ้มครองเมื่อเกิดอุบัติเหตุ

สิ่งที่กล่าวมาข้างต้นนี้จะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถสร้างรายได้โดยรวมเพิ่มขึ้นมากกว่า 10% ต่อปี อันจะนำมาซึ่งการปรับปรุงกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้เตรียมแผนที่จะใช้ประโยชน์จากภาษีที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ และสิทธิประโยชน์จากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในการที่จะเป็นศูนย์กลางการขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้าไปในตลาดกลุ่มประเทศ AEC โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้ผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพในประเทศไทย เพื่อก้าวไปสู่โอกาสในการร่วมลงทุนในกิจการนั้นๆ และในขณะเดียวกันก็ยังคงมุ่งพัฒนาธุรกิจแอร์ไทม์ให้ดียิ่งขึ้น

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีนั้น ให้ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท* ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี พร้อมทั้งมอบอำนาจให้บุคคลใดลงนามกำกับเอกสารในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแทนด้วย โดยให้ใช้ข้อความ และรูปแบบดังนี้

“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงิน และข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 ต่อผู้สอบบัญชี และกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายไพฑูรย์ สุวรรณ์ภรณ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายไพฑูรย์ สุวรรณ์ภรณ์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่	
2. นายไพฑูรย์ สุวรรณ์ภรณ์	กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นายไพฑูรย์ สุวรรณ์ภรณ์	กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1. แสดงรายละเอียดของผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ/สกุล	อายุ	ตำแหน่ง	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ณ -31/12/58	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
พลเรือเอก ม.ล.อัสนี ปราโมช * ****	81	-ประธานกรรมการ แต่งตั้ง 25/2/2543 -กรรมการอิสระ	76,500 หุ้น/ 0.03%	- B.A. (Jurisprudence), Oxford University - Barrister-at-law, Gray's Inn, London, England	ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2536 – มี.ค. 2558 2527 – ปัจจุบัน 2512 - ปัจจุบัน	- องค์กร - รองประธานกรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการและ กรรมการอิสระ - ผู้จัดการทรัพย์สินส่วน พระองค์	- - มูลนิธิมหาจักราภรณ์ - มูลนิธิอานันทมหิดล - บจ.ชิงเกอร์ ลีสซิง (ประเทศไทย) - บริษัท สัมมากร จำกัด (มหาชน) - บมจ. ชิงเกอร์ประเทศไทย - สำนักงานจัดการทรัพย์สิน ส่วนพระองค์
นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ***	60	- รองประธาน กรรมการ แต่งตั้ง 21/12/2558 -กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	ไม่มี	- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2558 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน 2538 – ปัจจุบัน 2538 – ปัจจุบัน 2533 – ปัจจุบัน 2555 – 2558 2537 – 2555	- กรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ บริหาร - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ/ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานกรรมการ - กรรมการ	- บมจ. เจเอเอสแอสเซ็ท จำกัด - บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เชอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) - บริษัท บริหารสินทรัพย์เจ จำกัด - บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) - บจ. เจ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ - บริษัท สิงห์บุรี เคเบิ้ล ที.วี. จำกัด - บริษัท เจมาร์ท ทักษิณ จำกัด - บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) - บมจ. เจเอเอสแอสเซ็ท จำกัด - บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เชอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ/สกุล	อายุ	ตำแหน่ง	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ณ -31/12/58	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายลักษณะน้อย พังศรี ★ * ** ***	63	-ประธานกรรมการ ตรวจสอบ แต่งตั้ง 8/12/2556 -กรรมการสรรหา และพิจารณา คำตอบแทน -กรรมการอิสระ	ไม่มี	-Bachelor Degree in Accounting Chulalongkorn University -Master Degree (MBA) Chulalongkorn University -Certificate in Management Development Program The Wharton School of the University of Pennsylvania -Certificate in Inno-Leadership program INSEAD University (France) -Certificate “Executive development Program” Graduate School of business, Columbia University	2558 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2548 – 2555	-กรรมการอิสระ -ประธานคณะกรรมการ บริษัท ที่ปรึกษาสำนักผู้ช่วย ผู้จัดการใหญ่ การเงิน และ การลงทุน -กรรมการผู้จัดการ	-บริษัท Nok Scoot Airlines จำกัด -บริษัท Origin Property จำกัด (มหาชน) -บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) -บจ. SCG Accounting Service
นายบุญยง ตันสกุล *	51	-กรรมการผู้จัดการ ใหญ่ แต่งตั้ง 14/12/2552	ไม่มี	- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี - Northwestern University Kellogg Graduate School of Management, Certificate in Executive Development Program - Sanno Institute of Management Thai-Japanese Technological Promotion Association, Certificate of Introductory Manufacturing Management	2556 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2556 - 2558 2552 – 2555 2551 – 2552 2550 – 2551 2550-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2547 – 2549 2546 – 2547 2535 - 2546	-กรรมการผู้จัดการใหญ่ - กรรมการ -รองประธานบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - รองกรรมการผู้จัดการ - กรรมการ, ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายและการตลาด -กรรมการผู้จัดการ -กรรมการผู้จัดการ - ผู้จัดการประจำประเทศ ไทย - ผู้จัดการทั่วไป - ผู้จัดการฝ่ายขาย และ การตลาด	- บมจ. ชিংเกอร์ประเทศไทย - บจ. ชিংเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) - ชিংเกอร์เอเชีย - บมจ. ชিংเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ชিংเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ชিংเกอร์ประเทศไทย - บริษัท ชিংเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด - บริษัท ชিংเกอร์ (โบรกเกอร์) - บจ. อิมเมชั่น (ประเทศไทย) - บจ. ไชเบอร์ดิคส์เทคโนโลยี - บมจ. ชিংเกอร์ประเทศไทย

ชื่อ/สกุล	อายุ	ตำแหน่ง	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ณ -31/12/58	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คิง * * * **	71	-ประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน แต่งตั้ง 11/12/2548 -กรรมการอิสระ -กรรมการ ตรวจสอบ	ไม่มี	- Bachelor of Laws (LL.B) (Honors), University of Bristol, UK. - Postgraduate Practical Certificate in Law University of Singapore	2555 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2556 - 2557 2540 – 2547 2540 – 2546	- กรรมการ - กรรมการอิสระ/ ประธาน คณะกรรมการสรรหา และ พิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการธนาคาร/ กรรมการ อิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการสรรหา , กำหนดค่าตอบแทน และ บรรษัทภิบาล - กรรมการอิสระ - Partners - Managing Partners	- บจ. ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) - บมจ. ซูเปอร์เซ็นเตอร์ - Linklaters - Linklaters
นายพิพิธ พิชัยศรัทธ * * * **	55	-กรรมการอิสระ -กรรมการ ตรวจสอบ แต่งตั้ง 13/5/2552 -กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	ไม่มี	- รัฐศาสตร์บัณฑิต สาขา ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท พัฒนศาสตร์ มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2555 – ปัจจุบัน 2552 – ปัจจุบัน 2546 – ปัจจุบัน 2545 – ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2545 – ปัจจุบัน 2544 – ปัจจุบัน 2543 – ปัจจุบัน 2543 – ปัจจุบัน 2543 – ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ กรรมการตรวจสอบ - กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ - ผู้ช่วยผู้จัดการ - รองผู้อำนวยการ	- บจ. ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - บมจ. อาฟิซิจิ - บมจ. สัมมากร - บจ. เพียวสัสมารเวลลอปเมนต์ - บริษัท รวมทนุไทย จำกัด - บมจ. ไทยประกันภัย - บมจ. สุวรรณชาติ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ - บจ. มงคลชัยพัฒนา - สำนักงานจัดการทรัพย์สินส่วน พระองค์ - โครงการพัฒนาส่วนพระองค์

ชื่อ/สกุล	อายุ	ตำแหน่ง	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ณ -31/12/58	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายวิชัย กุลสมภพ	45	-กรรมการ แต่งตั้ง 13/8/2558	ไม่มี	- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี ภาควิชาบริหาร ธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -Master of Advanced Business Practices University of South Australia -ปริญญาโท ภาควิชาธุรกิจ ระหว่างประเทศ (Exchange Program)Norwegian School of Economics and Business Administration, Norway -ปริญญาโท การตลาด (ภาค ภาษาอังกฤษ) ม.ธรรมศาสตร์	2557- ม.ค. 59 2557-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2556- ปัจจุบัน 2556- ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2555- ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหาร - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการบริหาร / รอง กรรมการผู้จัดการใหญ่	- บริษัท ไทยคายามา จำกัด - บ. บีเอ็นซี เรียวเอสเตท จำกัด - บ.สห โคคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด - บ. ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด - บจ. คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย) - บ. ไทยอาราอิ จำกัด - บมจ. ไทยซัมซุง ประกันชีวิต - บ.บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง จำกัด - บริษัท แพนแลนด์ จำกัด - บจ.ปาร์ค แคปปิตอล โฮลดิ้ง - บ. ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด - บจ. ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ - บ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
นายไพฑูรย์ ศุภร์คณาภรณ์ *	58	-กรรมการ แต่งตั้ง 1/1/52 ผู้อำนวยการฝ่าย บัญชีและการเงิน	4,000 หุ้น/ 0.001%	- ปริญญาโท บริหารการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช	2555 – ปัจจุบัน 2551 –ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2550-2551 2548 – 2550 2538 – 2548 2532 – 2538	- กรรมการ - กรรมการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน - กรรมการ - กรรมการ - รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน - ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี และการเงิน - ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงิน - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี	- บจ. ชิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) - บมจ. ชิงเกอร์ประเทศไทย -บจ. ชิงเกอร์เซอร์วิสพลัส - บจ.ชิงเกอร์ (โบรคเกอร์) - บมจ. ชิงเกอร์ประเทศไทย - บจ. ยูนิไทยชิปยาร์ดและเอ็นจิเนีย ริงค์ - บมจ. ชิงเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ยูนิไทยไลน์

ชื่อ/สกุล	อายุ	ตำแหน่ง	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ณ -31/12/58	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ชื่อ/สกุล	อายุ
นายคณิศร นุชนาฏ	60	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย แต่งตั้ง 1/1/2552	5,000 หุ้น/ 0.002%	- ปริญญาโท ศิลปศาสตร สาขากฎหมายธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ก.ค. 54 – ธ.ค.58 2552 – ก.ค. 54 2551 – 2551 2545 – 2551 2544 – 2545 2541 - 2544	- ผู้อำนวยการฝ่ายขาย - ผู้อำนวยการฝ่ายขายและ การตลาด - ผู้อำนวยการฝ่าย ปฏิบัติการ - ที่ปรึกษาโครงการ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - ผู้จัดการฝ่ายการตลาด สินค้าพิเศษ	- บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - บจ. เจอาร์ ชินเนอร์จี - บจ. เพมโก้ อินเตอร์โล้ท์ - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
นายสยาม อุฟารวงศ์	48	กรรมการผู้จัดการ แต่งตั้ง 1/1/2556	ไม่มี	- บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจระหว่าง ประเทศ สาขาธุรกิจระหว่าง ประเทศ มหาวิทยาลัยโนวา เซาท์ อีสเทิร์น มลรัฐ ฟลอริดา สหรัฐฯ	พ.ย. 2555 - ปัจจุบัน ค.ค. 2551 – พ.ย.2555 ก.ย. 2549 – ก.ย.2551 เม.ย.2546 – ส.ค.2549 ธ.ค. 2542 – มี.ค.2546	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อ - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - ผู้อำนวยการฝ่าย การตลาด - ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	- บจ. ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย

ชื่อ/สกุล	อายุ	ตำแหน่ง	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ณ -31/12/57	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ชื่อ/สกุล	อายุ
นายสมพร กิจทวีสินพูน	46	ผู้อำนวยการฝ่าย การตลาด แต่งตั้ง 1/1/2554	4,000 หุ้น/ 0.001%	- บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ ทั่วไปมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจระหว่าง ประเทศ สาขาบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเซาท์ แบงค์ (โดยความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ), ลอนดอน, ประเทศอังกฤษ	ก.ค. 54 – ม.ค. 59 2552 – 2554 2548 – 2552 2545 – 2548	- ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด - ผู้จัดการฝ่ายการตลาด - ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโส - ผู้จัดการผลิตภัณฑ์	- บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
นางสาวจันทร์จิรา ก้องทองสมุทร	49	เลขานุการบริษัท แต่งตั้ง 13/5/2551 และผู้จัดการฝ่ายนัก ลงทุนสัมพันธ์ & สื่อสารองค์กร	1,840 หุ้น/ 0.0007%	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - หลักสูตรพิเศษ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร “กฎหมายและระเบียบปฏิบัติ สำหรับเลขานุการบริษัท” - จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียน ไทย หลักสูตร ดังนี้ 1. Corporate Secretary Development Program รุ่นที่ 2 2. หลักสูตรพื้นฐานสำหรับ ผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท รุ่นที่ 22 3. หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจ ทะเบียน	2551 – ปัจจุบัน 2550 – 2551 2547 – 2550 2536 – 2547	- เลขานุการบริษัท และ ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุน สัมพันธ์ & สื่อสารองค์กร - ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุน สัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร - ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุน สัมพันธ์ ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและบริหาร - ผู้จัดการฝ่ายหลักทรัพย์ (นักลงทุนสัมพันธ์) & เลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ	- บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย - บมจ. ดี อี แคปปิตอล - บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย

หมายเหตุ

1. * กรรมการอิสระ (Independent Director)
2. ** คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)
3. *** คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nominating & Remuneration Committee)
4. ✱ กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันกับบริษัทตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง
5. ★ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
6. กรรมการบริษัททุกท่าน ผ่านการอบรมหลักสูตร จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
7. ผู้บริหารทุกคนไม่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

2. ข้อมูลการดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร และกรรมการมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ	บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย	บริษัทย่อย		
		บ. ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บ. ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด	บ. ซิงเกอร์ (โบรคเกอร์) จำกัด
นายบุญยง ตันสกุล	/, //	/, //	/, //	/, //
นายไพฑูรย์ ศุภร์คณาภรณ์	/, //	/	/	/, //
นายสยาม อุพารวงศ์	-	/, //	-	/
นายคณิศร นุชนาฏ	//	-	/, //	//
นายสมพร กิจทวีสินพูน	//	-	-	//
นายเฉลิม ชาโรจน์	-	-	/	-

หมายเหตุ:- / = กรรมการ , กรรมการผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย

x = ประธานกรรมการ

// = คณะฝ่ายจัดการ

ชื่อ

นายณรงค์เดช เกตุสงคราม

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้จัดการตรวจสอบภายใน ฝ่ายตรวจสอบภายใน

วุฒิการศึกษา Education:

2536 - 2538

- ปริญญาตรี การจัดการทั่วไป (สาขาบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

การทำงาน Working Experience:

1/1/2014 - ปัจจุบัน

- ผู้จัดการตรวจสอบภายใน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

1/1/2012 – ปัจจุบัน

- ประธานผู้ตรวจสอบกิจการ สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานซิงเกอร์ จำกัด

1/1/2012 - 31/12/2013

- ผู้ช่วยผู้จัดการตรวจสอบภายใน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

1/1/2010 – 31/12/2011

- หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

1/1/2009 – 31/12/2009

- หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

10/7/1995 - 31/12/2008

- เจ้าหน้าที่ ตรวจสอบภายใน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

1/3/1995 – 31/7/1995

- Night Audit โรงแรมภูริมาศ บีช แอนด์ สปา อ.บ้านฉาง จ.ระยอง

อบรมหลักสูตร

27 – 29 /5/2013

- “หลักสูตรผู้ตรวจสอบกิจการขั้นพื้นฐาน”

ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด

17 – 18 /5/2012

- “Internal Audit Management” การบริหารงานตรวจสอบภายใน กับ Audit Committee สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สตท.

2/7/2012

- “Risk and Internal Control” PricewaterhouseCoopers “PwC”

13 – 14 /6/2009

- “Audit Project Management” The Institute of Internal Auditors of Thailand

8-9,15-16,22 /11/2003

- “การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน” หลักสูตรที่ 1 รุ่น 28 สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

สถานที่ติดต่อ :

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 17 ถ.เจริญกรุง แขวง/เขต บางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร 089 6914725 Email:NarongdejK@Singerthai.co.th

หมายเหตุ

ผู้จัดการตรวจสอบภายใน ไม่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกันกับกรรมการและผู้บริหาร

เอกสารแนบ 4

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5 อื่นๆ

ไม่มี